

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que la producción nacional en el mes de febrero 2022 registró un aumento de 4,92%, como resultado del incremento de los sectores: Alojamiento y Restaurantes, Comercio, Transporte y Almacenamiento, Manufactura, Telecomunicaciones, Agropecuario, Servicios Prestados a Empresas, Electricidad Gas y Agua y Minería e Hidrocarburos. Sin embargo, otros sectores productivos mostraron contracción como Construcción, Financiero y Seguros y Pesca. Cabe señalar que este resultado tiene como base de comparación febrero 2021, mes con restricciones establecidas ante la segunda ola del coronavirus en el país, con la consecuente afectación de la actividad productiva.

Según principales componentes de la demanda interna, la inversión en construcción registró disminución de 2,53% y el consumo de los hogares, reflejado en las ventas al por menor, presentó una variación de 3,69%.

Por otro lado, aumentó la demanda externa de productos no tradicionales en 14,30%, entre ellos agropecuarios, textiles, pesqueros, químicos, metalmecánicos, siderometalúrgicos y minero no metálicos.

La producción nacional en el periodo enero-febrero de 2022 aumentó en 3,87% y durante los últimos doce meses, marzo 2021-febrero 2022, presentó un incremento de 14,42%.

El índice desestacionalizado de la producción nacional de febrero 2022 registró una variación de 0,03%, respecto al mes inmediato anterior.

CUADRO N° 01
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Febrero 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2022/2021		Mar 21-Feb 22/
		Febrero	Enero-Febrero	Mar 20-Feb 21
Economía Total	100,00	4,92	3,87	14,42
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	4,93	5,24	20,85
Total Industrias (Producción)	91,71	4,92	3,74	13,88
Agropecuario	5,97	2,92	3,97	4,31
Pesca	0,74	-21,08	-26,61	-6,53
Minería e Hidrocarburos	14,36	0,06	2,34	9,12
Manufactura	16,52	2,95	0,62	17,06
Electricidad, Gas y Agua	1,72	4,36	3,67	9,65
Construcción	5,10	-2,53	-1,59	31,07
Comercio	10,18	7,48	4,93	19,36
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	15,80	12,40	27,73
Alojamiento y Restaurantes	2,86	92,73	53,03	79,21
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	5,73	4,58	7,12
Financiero y Seguros	3,22	-2,18	-4,73	2,45
Servicios Prestados a Empresas	4,24	3,60	3,47	16,93
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	3,87	3,86	4,02
Otros Servicios 2/	14,89	5,07	4,56	10,48

Nota: El cálculo correspondiente al mes de Febrero de 2022 ha sido elaborado con información disponible al 12-04-2022.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007

2/ Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

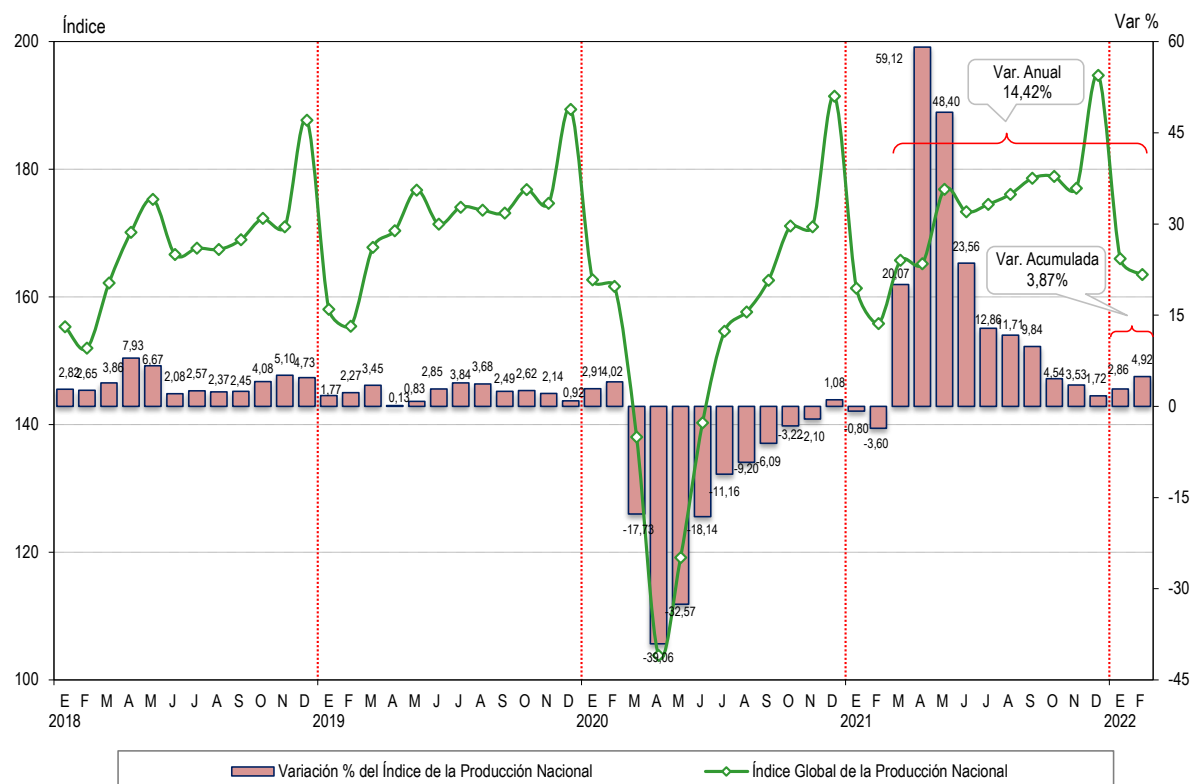
Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica
de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta
de Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

GRÁFICO Nº 01**Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2018-2022**

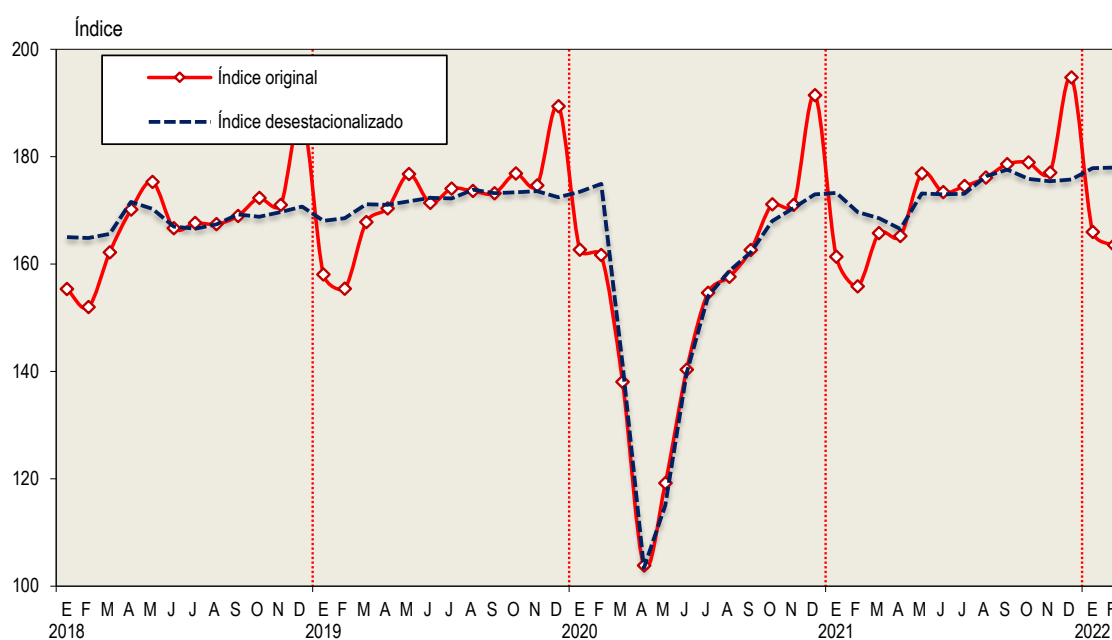
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

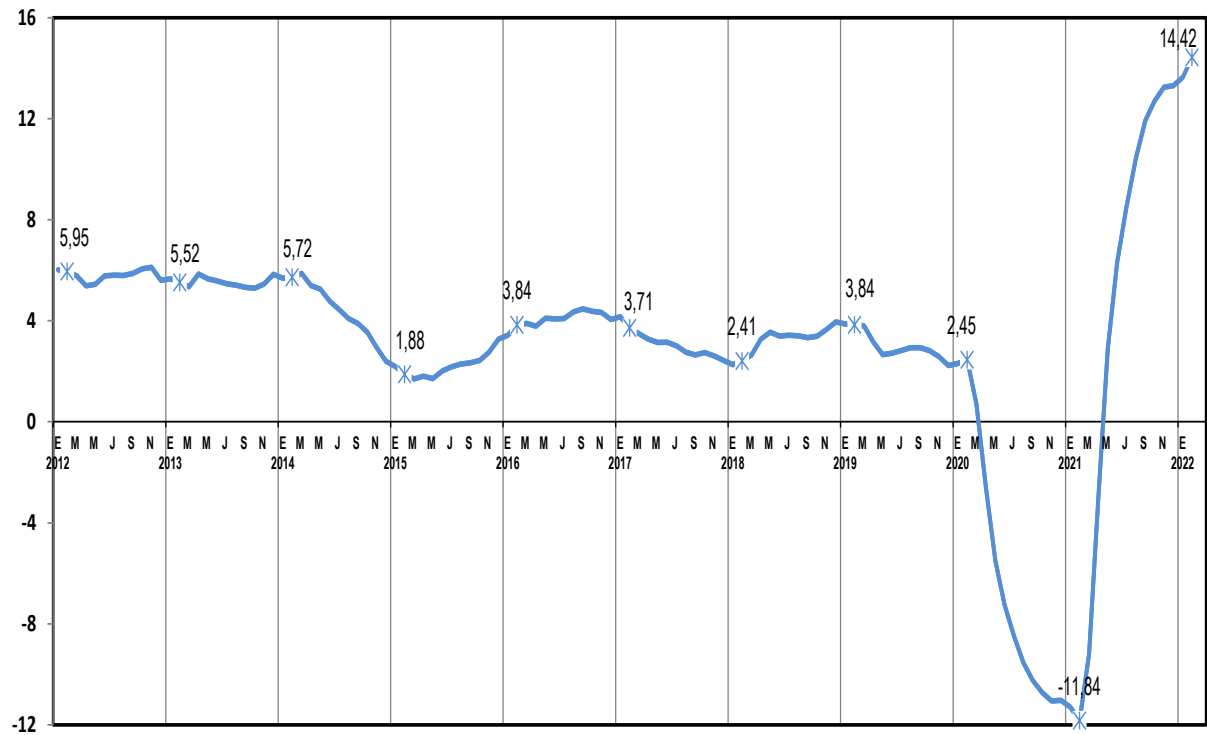
GRÁFICO Nº 02**Evolución del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2018-2022**

(Año Base 2007=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO N° 03
Indicador Mensual de la Producción Nacional, 2012-2022
(Variación porcentual anualizada - Año base 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

EVOLUCIÓN SECTORIAL

Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

- En febrero 2022 el Índice de la Producción Agropecuaria registró un aumento de 2,92% con respecto a febrero 2021, debido a mayor producción agrícola y pecuaria.
- Los cultivos que reportaron mayores niveles de producción fueron las frutas, tubérculos, cereales, agroindustriales, oleaginosos, hortalizas y especias.

Variación interanual del Índice de la Producción Agropecuaria

La variación registrada en febrero 2022 de 2,92%, se debió a la mayor actividad agrícola en 2,59%, que sumó 1,47 puntos porcentuales al total del sector; y a la actividad pecuaria que creció 3,36% incidiendo con 1,45 puntos porcentuales en el total.

Los productos agrícolas que más incidieron al alza fueron: uva 11,05%, mango 34,78%, plátano 10,91%, mandarina 39,95%, papa 3,76%, café 12,40%, arroz cáscara 2,98%, palma aceitera 16,74%, cacao 5,92%, alfalfa 3,97%, fresa 409,77%, alcachofa 40,92%, chirimoya 139,48%, páprika 4,55% y limón 7,06%.

Sin embargo, disminuyó la producción de zapallo -5,72%, haba grano verde -9,91%, tomate -4,07%, arveja grano verde -5,06%, ají -10,63%, tuna -11,35%, yuca -3,23%, manzana -10,18%, ajo -45,70%, palta -7,04%, cebolla -28,45%, maíz amarillo duro -12,36%, caña de azúcar -24,86% y espárrago -36,53%.

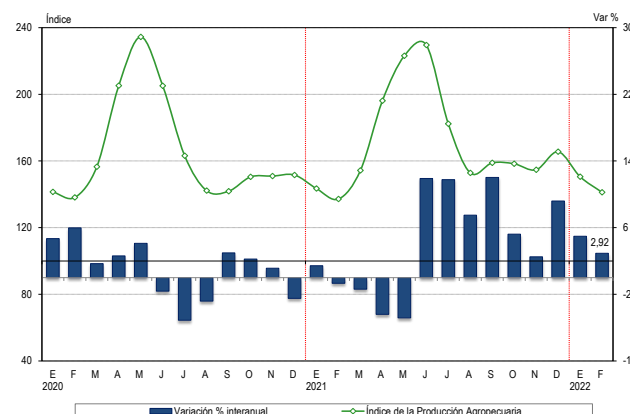
La actividad pecuaria presentó aumento debido a la mayor producción registrada en: ave 5,34%, porcino 2,82%, leche fresca 1,25%, vacuno 1,28%, huevos 1,00%, alpaca 1,27%, ovino 0,61%, caprino 0,72%, fibra llama 0,60%. De otro lado, disminuyó la producción de llama -0,28%, fibra alpaca -0,25% y lana -0,88%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -1,94% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

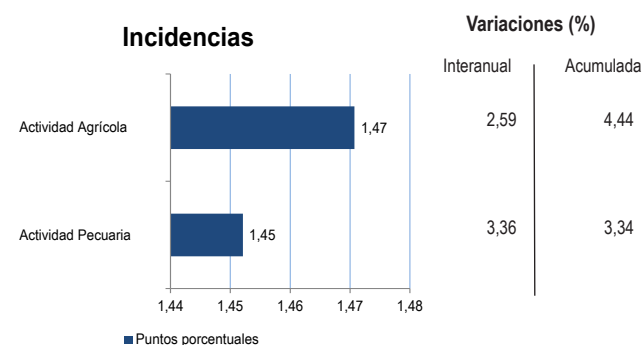
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Febrero 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

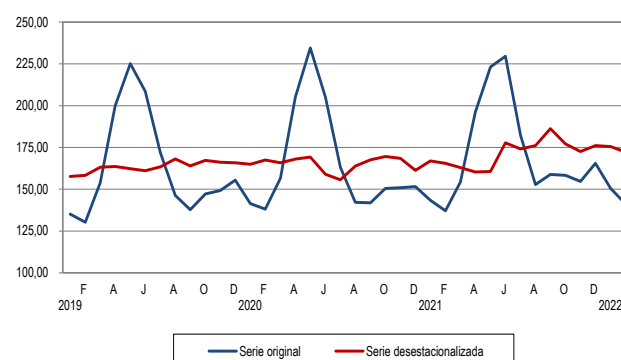
Índice de la Producción Agropecuaria, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2022



Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Febrero 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

- El Índice de la Producción Pesquera en febrero 2022 registró una disminución de -21,08%, respecto a febrero 2021, debido a la menor extracción de especies de origen marítimo, para consumo humano directo.
- La pesca continental registró aumento por mayor captura de especies para consumo en estado fresco.

Variación interanual del Índice de la Producción Pesquera

La variación registrada en febrero 2022 de -21,08% se debió a la menor pesca marítima en -23,65% que le restó 21,51 puntos porcentuales al resultado sectorial; en cambio, hubo mayor pesca continental en 4,72% que incidió con 0,43 puntos porcentuales en el total.

La pesca marítima se vio afectada por el menor desembarque de especies para consumo humano directo en -25,96%: para congelado -29,41%, para consumo en estado fresco -16,16%, para enlatado -39,60% y para curado -18,32%.

Por otro lado, la pesca marítima para consumo humano indirecto aumentó en 16,86%, debido al tonelaje capturado de anchoveta que pasó de 35 529 toneladas en febrero 2021 a 41 519 toneladas en febrero 2022.

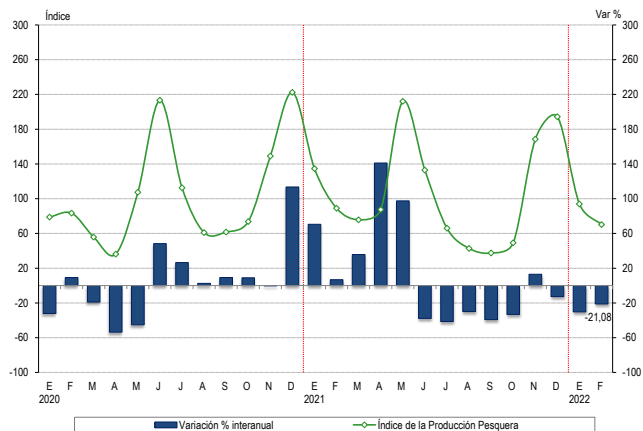
La pesca continental registró incremento de 4,72%, por mayor captura de especies para consumo en estado fresco en 26,32%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un aumento de 0,76% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

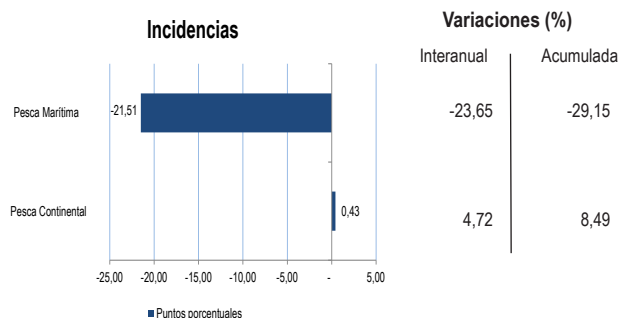
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Febrero 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

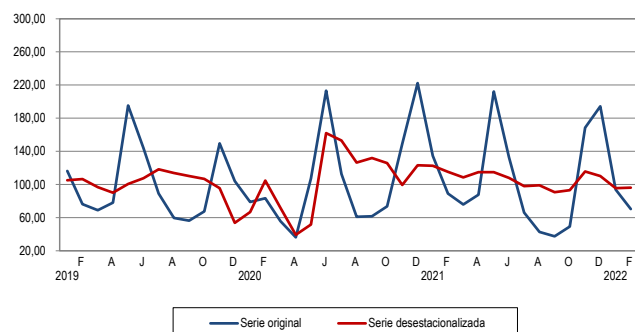
Índice de la Producción Pesquera, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2022



Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Febrero 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos

Año base 2007

- El Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos en febrero 2022 registró un aumento de 0,06%, como resultado del desempeño positivo del subsector de hidrocarburos que creció en 13,10% por el mayor volumen de explotación de petróleo crudo y de gas natural; situación favorable neutralizada por la contracción de la actividad minera metálica en 2,08% ante la caída en los niveles de producción de zinc, plata, cobre, plomo y hierro.
- El avance del subsector hidrocarburos estuvo asociado a la mayor demanda de combustibles por la reactivación progresiva de los distintos sectores de la economía. Sin embargo, el desarrollo de la actividad se vio limitada por la terminación de contratos y suspensión temporal de operaciones debido a los conflictos de carácter socio ambiental y otros motivos.

Variación interanual del Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos

La variación registrada en febrero 2022 de 0,06% fue resultado de la mayor producción de hidrocarburos que subió 13,10%, con una incidencia positiva de 1,85 puntos porcentuales en el total; en cambio, la minería metálica disminuyó en 2,08%, que le restó 1,79 puntos porcentuales al resultado global.

La producción de hidrocarburos creció en 13,10%, debido a la mayor explotación de petróleo crudo en 40,55% y de gas natural en 14,48%; sin embargo, hubo disminución en la producción de líquidos de gas natural en 0,43%.

La minería metálica disminuyó en 2,08%, por la menor producción de zinc en -12,83%, plata -9,63%, cobre -0,86%, plomo -5,27% y hierro en -1,60%; en tanto que, hubo incrementos en la producción de molibdeno en 11,46%, oro 1,43% y estaño 4,81%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

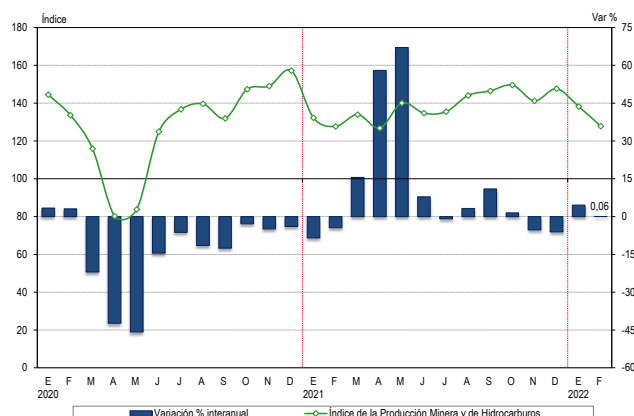
En febrero 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -1,46% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos

Año base 2007

Índice y variaciones interanuales

Enero 2020-Febrero 2022



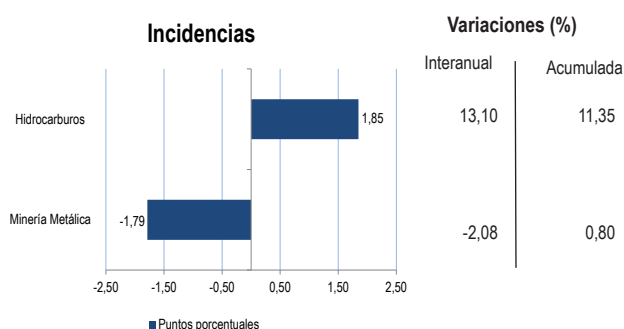
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos, según actividad

Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas

Febrero 2022

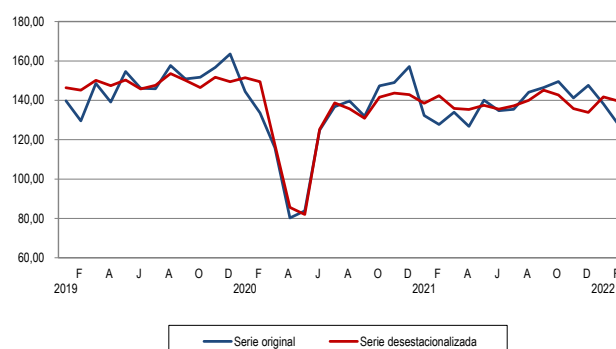


Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos

Año base 2007

Serie original y desestacionalizada

Enero 2019-Febrero 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007

- En febrero 2022 el Índice de la Producción Manufacturera registró un aumento de 2,95% con respecto a febrero 2021, determinado por la mayor actividad del subsector fabril no primario.
- El subsector fabril no primario creció por mayor producción de la industria de bienes intermedios, de bienes de consumo y de bienes de capital.
- El subsector fabril primario registró disminución por menores niveles alcanzados en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos y elaboración de azúcar; en cambio, subieron fabricación de productos de la refinación del petróleo, elaboración y conservación de carne y fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos.

Variación interanual del Índice de la Producción Manufacturera

La variación registrada en febrero 2022 de 2,95% se debió a la mayor producción del subsector fabril no primario en 6,33% que sumó 4,79 puntos porcentuales al total; en tanto que disminuyó el subsector fabril primario en -7,61%, que restó 1,84 puntos porcentuales al resultado sectorial.

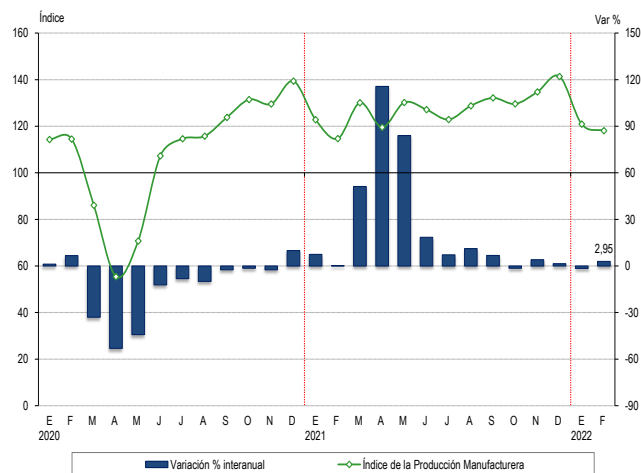
El subsector fabril no primario creció por mayor producción de la industria de bienes intermedios en 6,66%, de bienes de consumo en 5,35% y de bienes de capital en 4,22%.

El subsector fabril primario registró disminución en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en -55,41% y elaboración de azúcar en -22,42%; en cambio, subieron fabricación de productos de la refinación del petróleo en 3,84%, elaboración y conservación de carne en 4,07% y fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 9,27%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

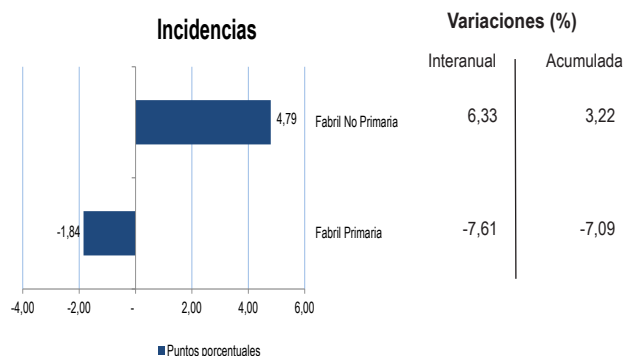
En febrero 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un incremento de 2,68% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Febrero 2022

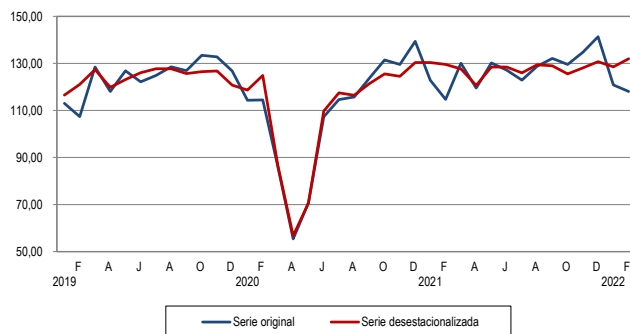


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Manufacturera, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Febrero 2022



Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Febrero 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua

Año base 2007

- El Índice de la Producción de Electricidad, Gas y Agua en febrero 2022 registró un aumento de 4,36% respecto a febrero 2021, por mayor producción de electricidad, agua y gas.
- La producción de electricidad por tipo de fuente registró incremento en energía de origen térmico y en energía renovable no convencional (eólica y solar), en tanto que disminuyó la energía de origen hidráulico.

Variación interanual del Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua

El resultado de febrero 2022 de 4,36% responde a la mayor producción de electricidad en 4,24% que le sumó 3,62 puntos porcentuales al total, al incremento de producción de agua en 5,29% que agregó 0,66 puntos porcentuales al resultado sectorial y a la mayor distribución de gas en 3,57% que aportó 0,07 puntos porcentuales al total.

La producción de electricidad se incrementó en 4,24%, impulsada por la mayor generación de energía termoeléctrica en 15,43% y de energía renovable no convencional (eólica y solar) en 6,45%, en tanto que disminuyó la energía hidroeléctrica en -0,21%.

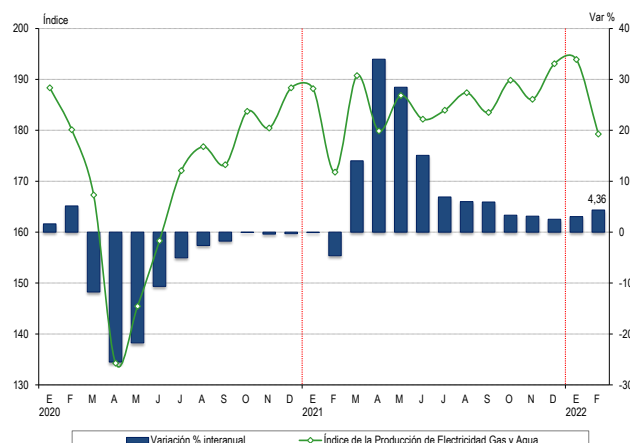
La producción de agua creció en 5,29%, ante el mayor nivel reportado de producción de agua potable de las empresas Sedapal (5,08%), Seda Chimbote (11,45%), Sedapar (2,60%) y Sedalib (0,43%). Mientras que las empresas que reportaron disminución fueron Epsel (-3,93%) y EPS Grau (-3,20%).

La distribución de gas aumentó en 3,57%, debido a la mayor distribución a las generadoras eléctricas en 3,15% y para Gas Natural Vehicular en 45,08%; en cambio, fue menor la distribución al sector industrial en -15,90%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

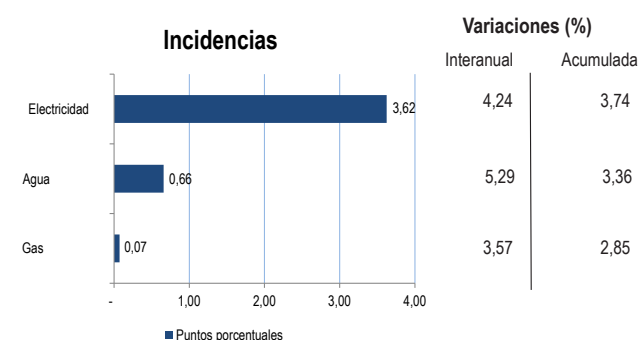
En febrero 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un incremento de 0,76% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Febrero 2022

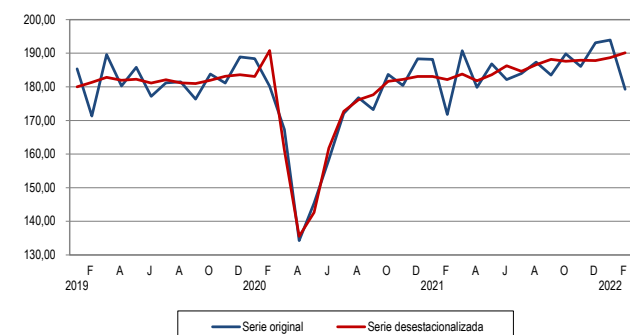


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua, según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2022



Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Febrero 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

- En febrero 2022 el Índice de la Producción del sector Construcción registró una disminución de 2,53%, debido al menor avance físico de obras en los tres ámbitos de gobierno, en tanto que hubo aumento del consumo interno de cemento.
- El avance físico de obras según tipo de obras, presentó disminución en Infraestructura Vial, Servicios Básicos y Obras de Prevención de Riesgos, en tanto que aumentó la Construcción de Edificios.
- El consumo interno de cemento, luego de tres meses a la baja, presentó incremento debido a la continuidad de la actividad constructora con fines residenciales y empresariales, coadyuvada por el registro de mayor despacho local de cemento.

Variación interanual del Índice de la Producción de la Construcción

La variación del sector construcción de -2,53% se debió a la disminución del avance físico de obras en -25,32%, con una incidencia negativa de 4,12 puntos porcentuales en el total del sector, en tanto que el consumo interno de cemento aumentó en 1,89%, aportando 1,55 puntos porcentuales al total.

El avance físico de obras registró disminución en el ámbito del Gobierno Nacional en -27,99%, en el Gobierno Regional en -11,63% y en el Gobierno Local en -28,45%. Por tipo de obra, hubo baja en Infraestructura Vial en -33,87%, en Servicios Básicos -37,84% y en Obras de Prevención de Riesgos -80,75%; en cambio, hubo aumento de Construcción de edificios en 4,59%.

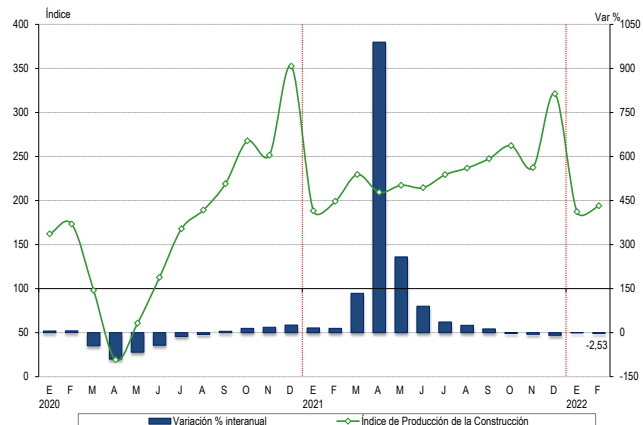
El consumo interno de cemento presentó variación de 1,89%, asociado a la continuidad de proyectos de construcción de edificaciones multifamiliares, acondicionamiento en centros privados de educación y salud y remodelación de oficinas y tiendas comerciales.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró una variación de -1,82% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

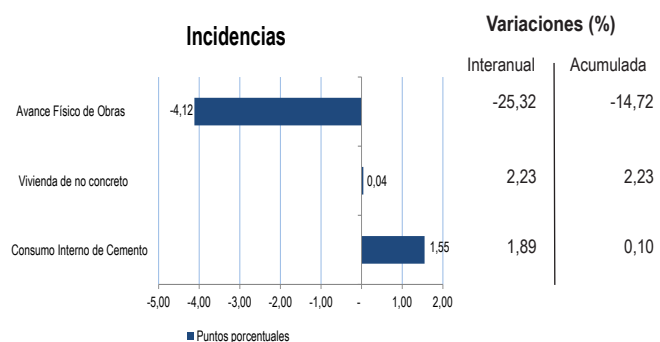
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Febrero 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

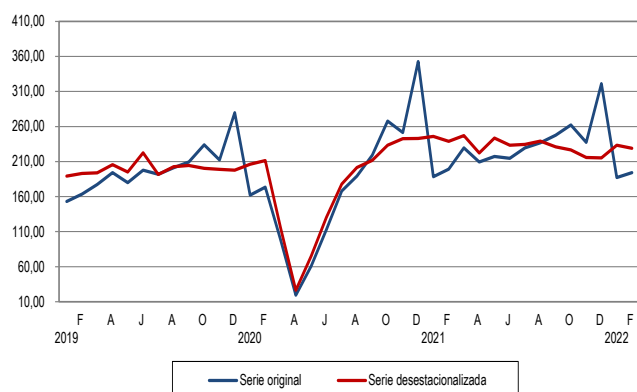
Índice de la Producción de la Construcción, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2022



Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Febrero 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

- En febrero 2022, el Índice de Producción del sector Comercio registró un aumento de 7,48%, respecto al mismo mes del año anterior, por la mayor actividad del comercio al por mayor, del comercio automotriz y del comercio al por menor.
- En febrero 2022, la actividad comercial continuó por la senda de crecimiento, reportando resultados positivos durante doce meses consecutivos. Las ramas mayoristas y minoristas se desarrollaron en un contexto de recuperación de las actividades económicas, a diferencia de febrero 2021 con las restricciones establecidas ante la segunda ola del coronavirus en el país.

Variación interanual del Índice de la Producción del Sector Comercio

El resultado del sector comercio de 7,48% se debió al incremento del comercio al por mayor en 7,54% que le sumó 5,12 puntos porcentuales al total, al aumento del comercio automotriz en 21,62% que incidió con 1,42 puntos porcentuales en el total y al comercio al por menor que subió 3,69% que le agregó 0,94 puntos porcentuales al total.

El comercio mayorista se vio favorecido por las mayores ventas de metales, electrodomésticos, artículos de limpieza, suplementos alimenticios, cosméticos y productos farmacéuticos, asimismo, la venta de maquinaria, de alimentos, bebidas y tabaco, de productos textiles, prendas de vestir y calzado, de combustibles, abonos y productos químicos de uso agrícola e industrial.

En el comercio al por menor destacó la venta de combustibles y lubricantes, la venta de computadoras, prendas de vestir y calzado, la venta de productos en tiendas por departamento, artículos ópticos, agroquímicos, veterinarios, artesanías y joyas y la venta de libros, periódicos y artículos de papelería, por campaña escolar.

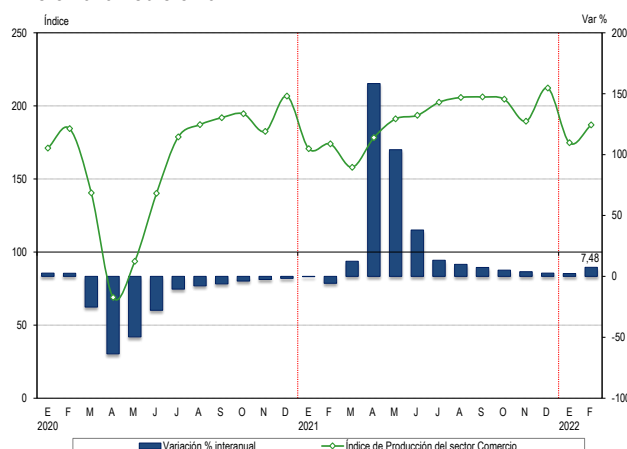
El comercio automotriz registró incremento de venta de vehículos automotores y de su mantenimiento y reparación, así como la venta de autopartes y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un aumento de 0,14% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

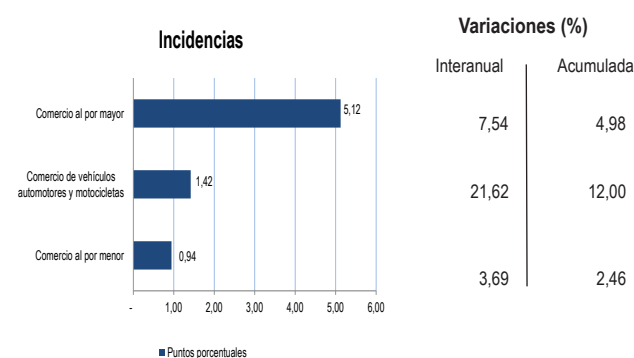
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Febrero 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

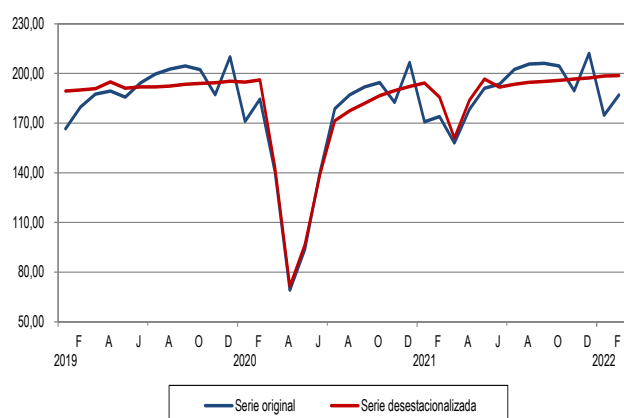
Índice de la Producción del Sector Comercio, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2022



Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Febrero 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería Año base 2007

- En febrero 2022, el Índice de Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería registró un aumento de 15,80%, debido a la mayor actividad de transporte y de las actividades de almacenamiento, correo y mensajería. El sector viene presentando resultados positivos por doce meses consecutivos.
- La evolución del sector transporte en febrero 2022 se sustentó en el incremento del transporte aéreo, terrestre y acuático, impulsados por la reanudación de las actividades económicas y al efecto del mes base de comparación (febrero 2021) en baja.

Variación interanual del Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento

La variación registrada en febrero 2022 de 15,80% fue resultado del aumento del subsector transporte en 22,12% que le sumó 13,89 puntos porcentuales al total y del subsector almacenamiento correo y mensajería en 5,12% que le sumó 1,91 puntos porcentuales al resultado sectorial.

El subsector transporte reportó mayor actividad del transporte por vía aérea en 151,69%, del transporte por vía terrestre y tubería en 3,54% y del transporte por vía acuática en 13,48%.

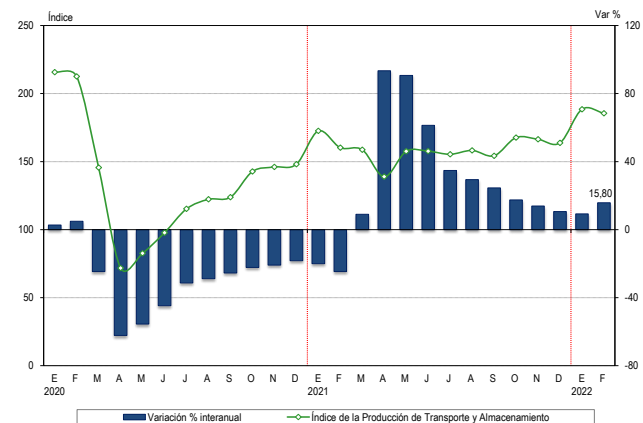
El subsector almacenamiento, correo y mensajería registró incremento de almacenamiento y actividades de apoyo al transporte en 5,09% y actividades postales y de mensajería en 5,82%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un aumento de 0,55% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007

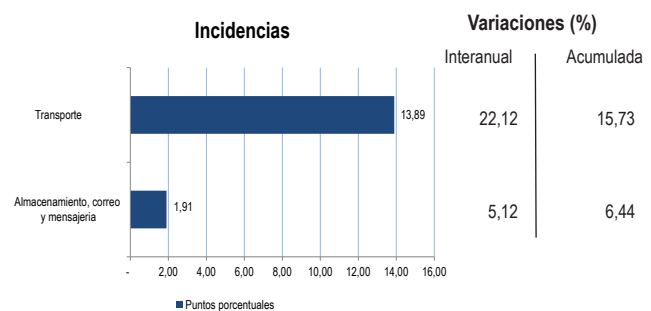
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Febrero 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

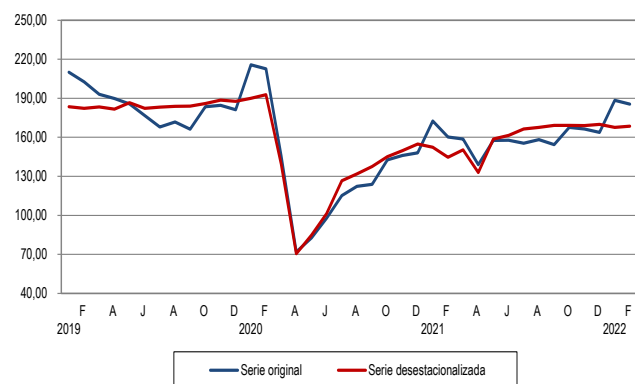
Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2022



Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Febrero 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes

Año base 2007

- El Índice de Producción de Alojamiento y Restaurantes en febrero 2022 registró un aumento de 92,73% respecto a febrero 2021, por el incremento registrado en el subsector restaurantes y en el subsector alojamiento.
- Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas, suministro de comidas para contratistas y concesionarios de alimentos y el suministro de comidas por encargo.

Variación interanual del Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes

La variación registrada en febrero 2022 de 92,73%, respondió al aumento del subsector restaurantes en 92,06% que sumó 90,52 puntos porcentuales al total y al incremento del subsector alojamiento en 131,99% que incidió positivamente con 2,21 puntos porcentuales en el total.

El grupo de restaurantes fue impulsado por las actividades de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, cevicherías, carnes y parrillas, café restaurantes, sandwicherías, restaurantes turísticos y heladerías, con ampliación de horarios de atención, flexibilización de aforos, mayor cobertura del servicio delivery, alianzas comerciales y aumento de publicidad en redes sociales.

Servicio de bebidas creció impulsado por los negocios de bar restaurantes, cafeterías y juguerías, debido a la suspensión del toque de queda, apertura de sucursales, shows musicales, promociones y ofertas.

Otras actividades de servicio de comidas reportaron avance, como el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte), por la mayor frecuencia de viajes en consonancia con el aumento del turismo; asimismo, hubo mayor actividad de concesionarios de alimentos.

Suministro de comidas por encargo (catering) presentó aumento por mayor atención de bufets, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

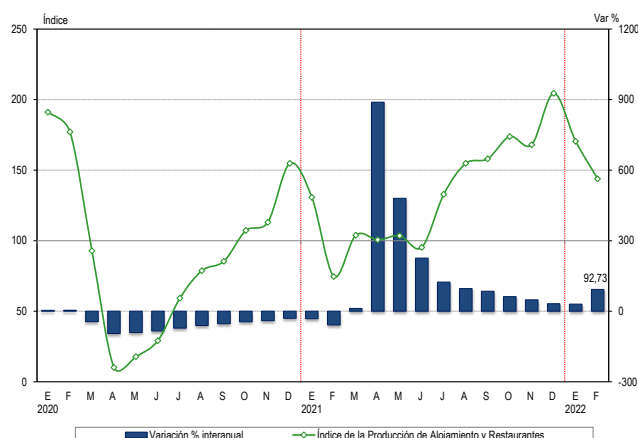
Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó una variación de -8,04% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes

Año base 2007

Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Febrero 2022

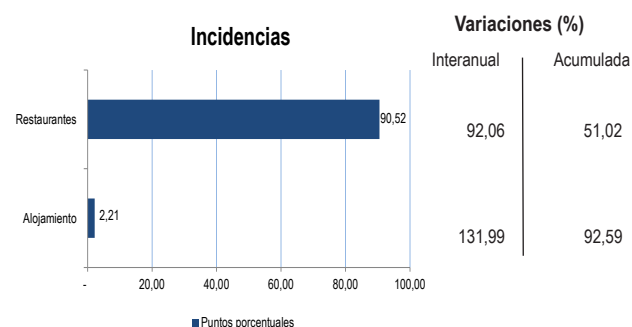


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes, según actividad

Año base 2007

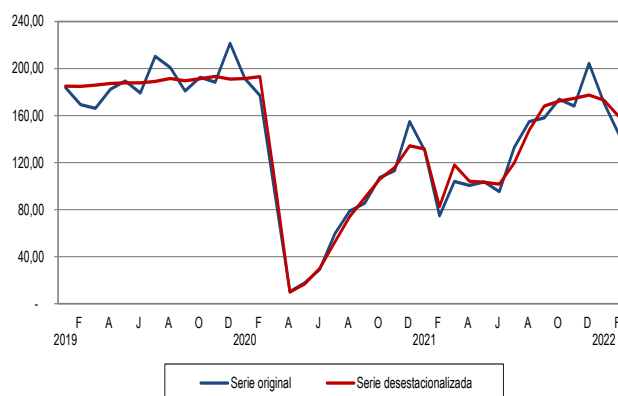
Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2022



Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes

Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Febrero 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

- En febrero 2022, el Índice de Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información registró un aumento de 5,73%, debido al buen desempeño del subsector telecomunicaciones y del subsector otros servicios de información.
- Destacaron el servicio de telefonía móvil y el servicio de internet y televisión por suscripción, por incremento de contratos y acceso a mejores tecnologías como la fibra óptica, redes inalámbrica y satelital. Otros servicios de información que impulsaron al sector fueron la actividad de edición, la producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión y las actividades de programación y consultoría informática; en tanto que disminuyó la programación y transmisión de televisión y radio.

Variación interanual del Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

La variación registrada en febrero 2022 de 5,73% fue resultado del aumento de las telecomunicaciones en 5,66% con una contribución de 5,15 puntos porcentuales al resultado sectorial; y del grupo de otros servicios de información en 6,48% que sumó 0,58 puntos porcentuales al total.

Las telecomunicaciones presentaron avance en sus componentes: servicio de telefonía en 4,39% y servicio de internet y televisión por suscripción en 10,09%. En cambio, el servicio de transmisión de datos y otros servicios de telecomunicación registró disminución de 4,64%.

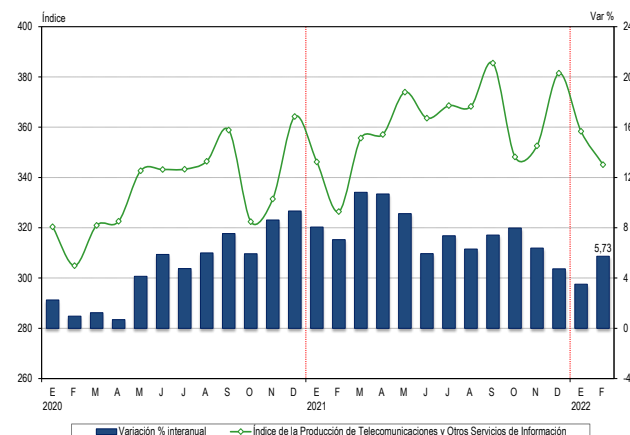
El grupo de otros servicios de información presentó aumento en las actividades de edición en 12,55% producción, distribución y exhibición de películas, vídeos y programas de televisión en 64,38% y programación y consultoría informática en 9,54%; mientras que disminuyó programación y transmisión de televisión y radio en -13,18%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un incremento de 1,10 % respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

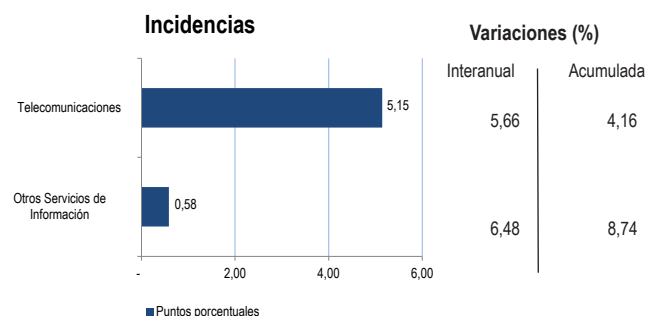
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Febrero 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

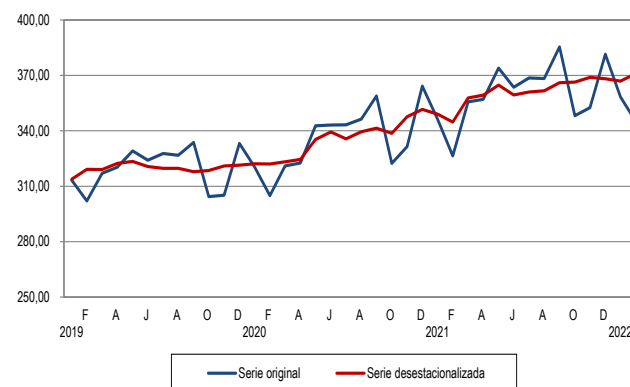
Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, según actividad Año base 2007

Incidenencias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2022



Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Febrero 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007

- En febrero 2022 el Índice de la Producción del sector Financiero y Seguros registró una disminución de 2,18% respecto a febrero 2021, determinada por la baja registrada de los depósitos de la banca múltiple, por la evolución negativa de los depósitos a la vista, depósitos a plazo y depósitos por compensación por tiempo de servicios, solo incrementándose los depósitos de ahorro.
- En contraste, los créditos otorgados por la banca múltiple registraron ligero incremento por la subida de los créditos de consumo y de los créditos hipotecarios para vivienda, atenuada por la disminución de los créditos empresariales.

Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros

La variación registrada de -2,18% se debió al menor incremento de los créditos otorgados por la banca múltiple en solo 0,81%, cuyo desagregado reporta aumento de los créditos de consumo en 6,57% con una incidencia de 1,03 puntos porcentuales y de los créditos hipotecarios para vivienda en 1,75% con un aporte de 0,28 puntos porcentuales, en tanto que disminuyeron los créditos corporativos y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas en -0,74% con una incidencia negativa de 0,51 puntos porcentuales.

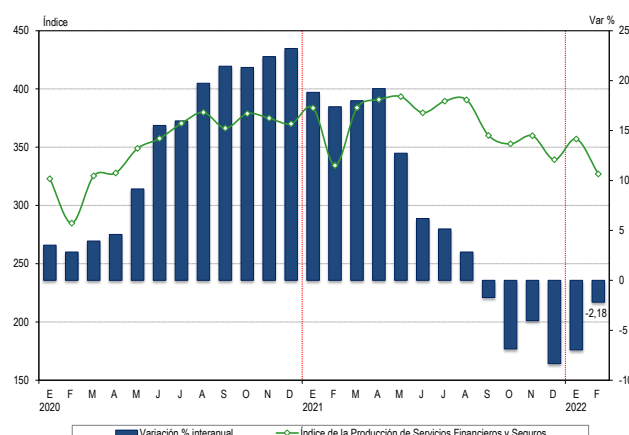
Asimismo, influyó la contracción de depósitos a la vista en -11,87%, depósitos a plazos en -10,98% y los depósitos por compensación por tiempo de servicios en -52,39%; mientras que los depósitos de ahorro aumentaron en 3,99%, por mayores ahorros de las personas naturales.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un aumento de 2,87% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007

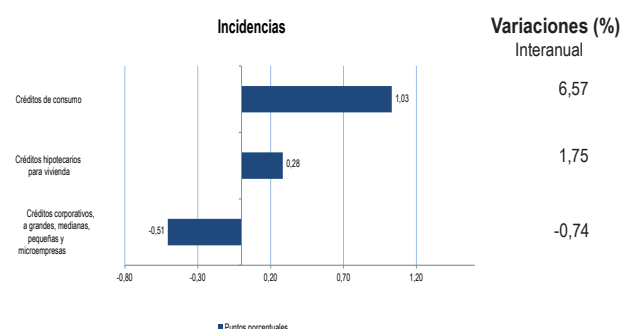
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Febrero 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

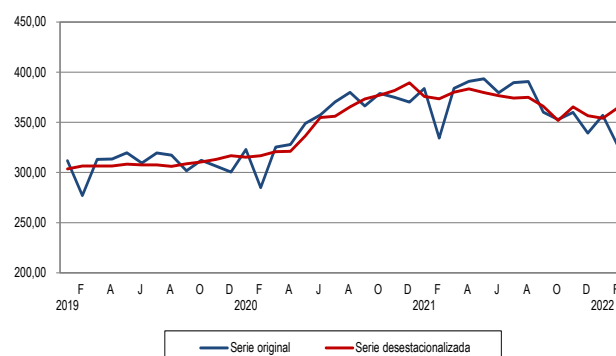
Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros, según actividad Año base 2007

Incidenias y variaciones interanuales
Febrero 2022



Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Febrero 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

- En febrero 2022, el Índice de Producción de Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 3,60%, determinado por el incremento de actividades profesionales, científicas y técnicas, de publicidad e investigación de mercados, de agencias de viajes y operadores turísticos y de servicios administrativos y de apoyo a las empresas.
- Los factores que impulsaron al sector fueron: la ampliación de la cartera de clientes, aumento de proyectos y campañas, gradual reactivación de la actividad turística, valorizaciones de obras, desarrollo de proyectos en centros comerciales, aumento de inversión de clientes, asesoramiento empresarial y mayor demanda de sistemas de seguridad.

Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas

La variación registrada en febrero 2022 de 3,60% fue resultado del aumento de las actividades de publicidad e investigación de mercados en 12,01% que sumó 1,13 puntos porcentuales al total, de las actividades profesionales científicas y técnicas en 2,01% que aportó al total 1,08 puntos porcentuales, de las agencias de viajes y operadores turísticos en 164,90% que incidió con 0,71 puntos porcentuales al sector y de los servicios administrativos y de apoyo en 1,86% que agregó 0,68 puntos porcentuales al total.

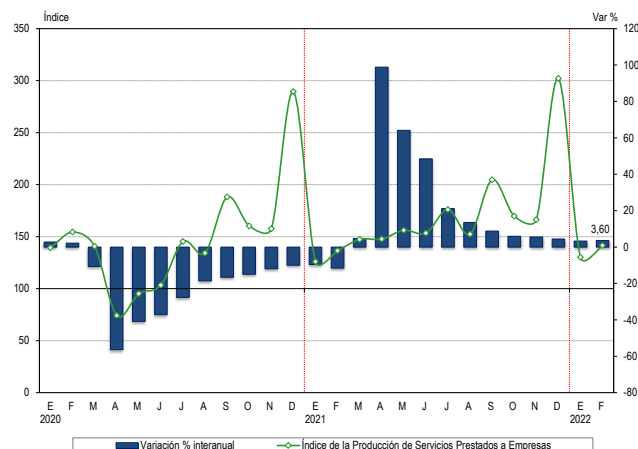
Las actividades que influyeron al alza fueron: publicidad e investigación de mercados, agencias de viajes y operadores turísticos, arquitectura e ingeniería y ensayos y análisis técnicos, actividades de seguridad e investigación, alquiler y arrendamiento operativo, consultoría de gestión empresarial, actividades administrativas de oficina y de apoyo a las empresas y actividades jurídicas y de contabilidad.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó una variación de -0,55% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

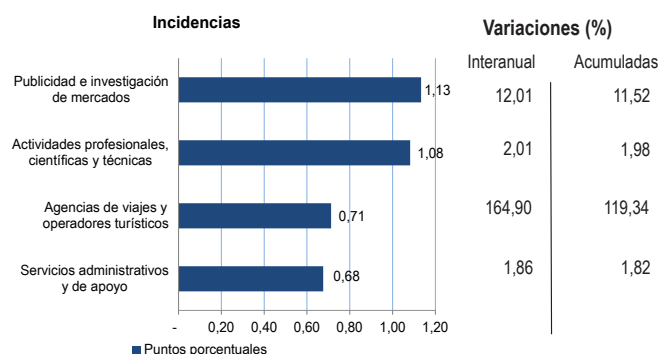
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Febrero 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

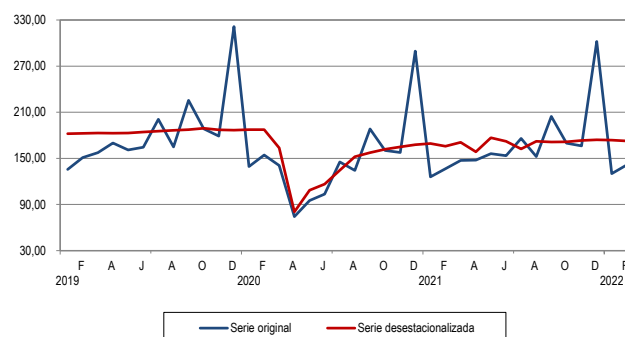
Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2022



Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Febrero 2022

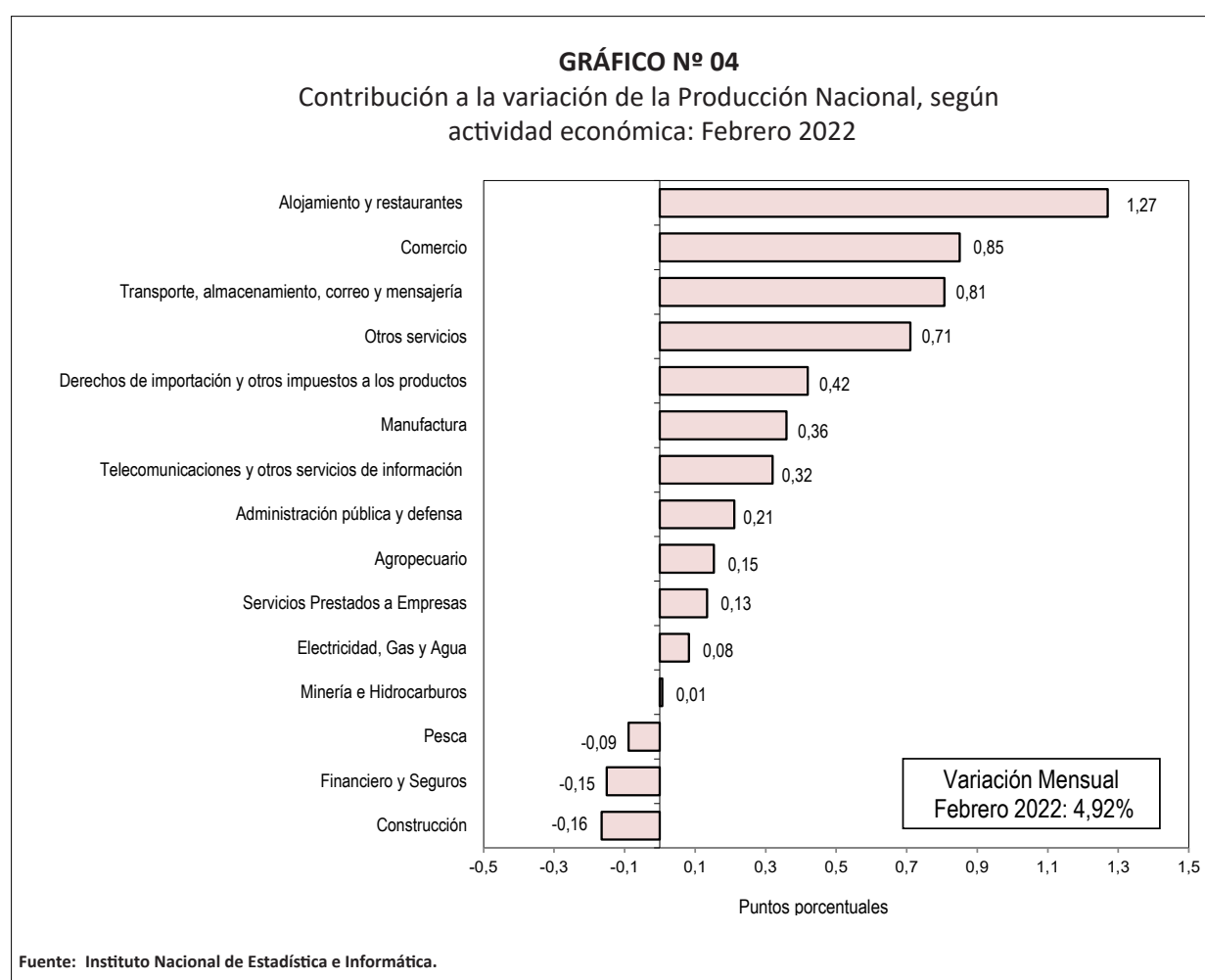


Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional: Febrero 2022

La producción nacional en febrero 2022 presentó un aumento de 4,92%, explicado por el aporte positivo del sector alojamiento y restaurantes con 1,27 puntos porcentuales, comercio 0,85 puntos, transporte y almacenamiento 0,81 puntos, otros servicios 0,71 puntos, manufactura 0,36 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,32 puntos, administración pública y defensa 0,21 puntos, agropecuario 0,15 puntos, servicios prestados a empresas 0,13 puntos, electricidad gas y agua 0,08 puntos, minería e hidrocarburos 0,01 puntos e impuestos 0,42 puntos. De otro lado, hubo incidencia negativa del sector construcción con -0,16 puntos porcentuales, financiero y seguros -0,15 puntos y pesca -0,09 puntos.



Producción Sectorial: Febrero 2022

Sector Agropecuario

La producción **agropecuaria** en febrero de 2022 se incrementó en 2,92%, impulsada por la mayor producción de la actividad agrícola en 2,59% y de la actividad pecuaria en 3,36%.

El comportamiento observado en el subsector **agrícola** (2,59%) muestra incrementos significativos en la producción de uva en 11,05%, mango 34,78%, plátano 10,91%, mandarina 39,95%, papa 3,76%,

café 12,40%, arroz cáscara 2,98% y palma aceitera 16,74%, por las favorables condiciones climáticas (temperaturas máximas a normal), especialmente en la costa y la sierra, con un riesgo agroclimático que no afectaría el normal crecimiento vegetativo de los cultivos.

Cuadro N° 2
Sector Agropecuario: Febrero 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Agropecuario	100,00	2,92	3,97
Subsector Agrícola	63,41	2,59	4,44
Subsector Pecuario	36,59	3,36	3,34

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Cuadro N° 3
Subsector Agrícola: Febrero 2022
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Uva	1,22	11,05	10,68
Mango	0,70	34,78	13,04
Plátano	2,71	10,91	23,63
Mandarina	0,60	39,95	8,98
Café	4,73	12,40	22,12
Arroz Cáscara	8,68	2,98	47,90
Cebolla	1,48	-28,45	-3,30
Maíz Amarillo Duro	3,22	-12,36	-13,50
Caña de Azúcar	2,11	-24,86	-33,50
Espárrago	3,78	-36,53	-27,10

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

La producción de **uva** alcanzó 124 mil toneladas, lo que significó un incremento de 11,05% de lo alcanzado en el mismo mes de 2021, e influenciado por adecuadas condiciones climáticas (temperatura media), siendo Ica con una variación de 14,26% la de mayor producción, seguido de Lima 0,44%, Arequipa 13,69% y Lambayeque en 4,34%, que en conjunto aportaron el 90,0% a la producción nacional.

El volumen de producción de **mango** creció en 34,78%, por mayores áreas cultivadas y adecuadas temperaturas, que favorecieron el brote vegetativo en las plantaciones del cultivo, este comportamiento se reflejó en el principal productor, Piura (331,45%), seguido de Áncash (95,64%), Cajamarca (8,83%) y Lima (25,14%), que en conjunto aportan el 62,0% a la producción nacional. Sin embargo, en Lambayeque e Ica disminuyeron en 26,47% y 27,09%, respectivamente.

La producción de **plátano** creció en 10,91% por mayores niveles de superficie sembrada, principalmente en San Martín (16,47%), Piura (43,65%), Ucayali (0,58%) y Loreto (1,18%). Sin embargo, disminuyó la producción en Cusco (-4,05%) y Lambayeque (-5,11%).

La producción de **mandarina** aumentó en 39,95%, es decir alcanzó 8 mil toneladas más comparado con similar mes de 2021, por condiciones térmicas (temperatura máxima a normal) que favorecieron el rejuvenecimiento y fertilización del cultivo. Este comportamiento se reflejó en los principales departamentos productores como Lima (46,72%), Junín (18,03%), Ucayali (24,59%), Loreto (0,62%) y Cusco (12,92%). Sin embargo, en La Libertad descendió en 2,35%.

La producción de **papa** aumentó en 3,76% por mayores áreas de superficie sembrada (10,6%), mostrando este comportamiento en regiones representativas de su producción como Huánuco (22,03%), Junín (23,32%), Ayacucho (15,52%), Áncash (47,41%), Puno (11,07%) y Huancavelica (2,15%), que en conjunto aportaron el 53,0% a la producción nacional. Sin embargo, en Cajamarca, segundo productor, hubo disminución de 6,46%, también en La Libertad, Cusco, Arequipa, Pasco, Lima y Moquegua, por falta de disponibilidad de recurso hídrico y la aparición de la rancha, enfermedad por exceso de humedad.

La producción de **café** creció en 12,40% por favorables condiciones climatológicas (temperaturas máximas a normales), reflejándose este comportamiento en el principal productor San Martín (5,87%). Sin embargo, se contrajo en Junín (-0,01%) y Huánuco (-5,26%).

El volumen de producción de **arroz cáscara** creció en 2,98%, por mayores áreas de superficie cultivada y por temperaturas normales que favorecieron el desarrollo vegetativo y madurez del cultivo, en los principales departamentos productores como Áncash que aumentó en 18,75%, seguido de Lambayeque 214,85% y Ucayali en 60,64%. Sin embargo, San Martín, Amazonas y Arequipa reportaron disminución de -2,35%, -3,21% y -18,75%, respectivamente.

Otros cultivos mostraron disminución en su producción, como la **cebolla** que fue menor en 13 mil toneladas, y se tradujo en una reducción de 28,45% de lo alcanzado en febrero de 2021, por menores áreas cosechadas (-27,41%). Los departamentos que reportaron bajas fueron Arequipa (-27,08%), Lima (-22,87%), Ica (-74,59%), Lambayeque (-47,39%) y Moquegua (-43,71%); sin embargo, La Libertad y Tacna mostraron crecimiento de 46,29% y 173,09%, respectivamente.

La producción de **maíz amarillo duro** alcanzó 102 mil toneladas, lo que significó una disminución de 12,36% de lo alcanzado en el mismo mes de 2021, por desfavorables condiciones climáticas (temperaturas superiores), siendo San Martín con una variación de -41,86%, el de menor producción, seguido de Lima -32,30%, Huánuco -1,73%, Áncash -38,85%, Amazonas -20,89% y Cusco en -27,66%. Contrariamente, creció la producción en Ica, Madre de Dios, Junín, Loreto y La Libertad en 56,04%, 23,39%, 4,13%, 4,97% y 26,12%, respectivamente.

El volumen de producción de **caña de azúcar** se contrajo en 24,86%, es decir se produjo 221 mil toneladas menos que en febrero 2021, por menores áreas cosechadas (-17,41%) y desfavorables condiciones térmicas (baja temperatura) que afectaron el crecimiento del cultivo. Este comportamiento se reflejó en los principales departamentos productores como La Libertad (-17,46%), Lambayeque (-26,37%) y Lima (-1,70%); sin embargo, en Piura aumentó en 10,16%.

La producción de **espárrago** se redujo en 36,53%, por menor área sembrada y ocurrencia de lluvias en algunas regiones del país, este comportamiento se refleja en los principales departamentos productores como Ica (-18,78%), La Libertad (-52,51%), Áncash (-0,38%) y Lima (-62,64%).

También decrecieron los cultivos de palta -7,04%, ajo -45,70%, manzana -10,18%, yuca -3,23%, tuna -11,35%, ají -10,63%, arveja grano verde -5,06% y tomate en -4,07%.

Cuadro N° 4
Subsector Pecuario: Febrero 2022
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Ave	15,44	5,34	5,13
Porcino	2,37	2,82	1,66
Leche Fresca	5,73	1,25	2,79
Vacuno	6,10	1,28	1,20

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

El incremento del subsector **pecuario** (3,36%) se sustentó en los volúmenes producidos de ave que creció 5,34%, porcino 2,82%, leche fresca 1,25%, vacuno 1,28%, huevos 1,00%, alpaca 1,27%, ovino 0,61%, caprino 0,72% y fibra llama en 0,60%. De otro lado, disminuyó la producción de llama en -0,28%, fibra alpaca en -0,25% y lana en -0,88%.

La producción de **ave** fue mayor en 5,34% respecto a febrero 2021, por el incremento en la producción de pollo (5,52%) y gallina de postura (2,20%), siendo favorables los resultados en Lima con una participación de 54,75% y La Libertad con 17,71%, del total nacional, en el primer caso la actividad creció en 6,60% y en el segundo en 4,99%.

La producción de **porcino** (2,82%) se incrementó por la mayor actividad productora en Lima (1,91%), La Libertad (12,80%), Ica (10,95%), Arequipa (1,91%), Cajamarca (1,08%) y Junín (2,54%). Sin embargo, disminuyó la producción en Piura (-1,43%).

El crecimiento en la producción de **leche fresca** (1,25%) fue a consecuencia del aumento de los volúmenes producidos en Lima (0,27%), Puno (1,77%), La Libertad (7,50%), Cusco (7,91%), Amazonas (0,80%), Ica (6,84%), Huánuco (2,44%), Junín (1,56%) y Apurímac (0,47%). De otro lado, en las regiones de Cajamarca y Arequipa decrecieron en 0,15% y 0,39%, respectivamente.

La producción de **vacuno** (1,28%) aumentó por el crecimiento de la saca en Cajamarca (1,22%), Huánuco (0,72%), Puno (0,23%), Cusco (3,50%) y Ayacucho (4,47%). Sin embargo, las regiones de Lima y Áncash disminuyeron en -0,43% y -0,14%, respectivamente.

Sector Pesca

En febrero de 2022 el sector **pesca** disminuyó en 21,08% debido a la menor captura de especies de origen marítimo en -23,65%, para consumo humano directo.

El descenso de la **pesca marítima** se explicó por el menor desembarque de especies destinadas al **consumo humano directo** que reportó baja de 25,96%, por la disminución en la captura de especies para

congelado en 29,41%, por menor disponibilidad de jurel, caballa, anchoveta, pejerrey, atún y tiburón; de la misma manera, la extracción de recursos para consumo en estado fresco bajó en 16,16%, entre ellos el bonito, liza, perico, corvina, jurel, caballa, merluza, chiri, pejerrey, ayanque, cabrilla y cojinova; también descendió el desembarque de especies para la elaboración de enlatado en -39,60% como jurel, bonito, anchoveta y caballa; asimismo, disminuyó la captura para la preparación de curado en -18,32% por menor disponibilidad de anchoveta, perico, liza y caballa.

Cuadro N° 5
Sector Pesca: Febrero 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Pesca	100,00	-21,08	-26,61
Marítima	95,46	-23,65	-29,15
Continental	4,54	4,72	8,49

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Cuadro N° 6
Pesca de origen marítimo para consumo humano directo: Febrero 2022
 (Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Consumo Humano Directo	33,26	-25,96	-8,35
Congelado	14,76	-29,41	-1,69
Enlatado	2,34	-39,60	-13,80
Fresco	15,07	-16,16	-19,15
Curado	1,09	-18,32	-17,27

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La pesca destinada al **consumo humano indirecto o de uso industrial** creció 16,86%, por el incremento en la captura del recurso anchoveta extrayéndose 41 519 toneladas frente a las 35 529 toneladas del mismo mes del 2021, coadyuvado por la Primera Temporada de Pesca en la zona Sur del litoral peruano, que empezó en enero 2022 y continuó en febrero.

La Comisión Multisectorial del ENFEN cambió el estado del Sistema de alerta ante La Niña Costera como “No activo”, debido a que la temperatura superficial del mar en la región Niño, que incluye la zona norte y centro del mar peruano, se mantendría en promedio dentro de su rango normal hasta inicios de invierno.

Asimismo, indicaron que, respecto a los recursos pesqueros pelágicos, la flota industrial de cerco dirigida a la pesca de la anchoveta en el stock Sur se distribuyó desde Atico hasta Morro Sama dentro de las primeras 10 millas náuticas frente a la costa.

Además, mencionaron que las especies transzonales como jurel, bonito y caballa continúan disponibles, manteniéndose en sus mismas zonas de pesca con posibilidad de incremento.

En el caso de la merluza, comunicaron que se distribuyó entre Puerto Pizarro y Punta La Negra, mientras que el calamar gigante se distribuyó entre Punta Sal y Atico, además, se observaron las mayores concentraciones frente a Malabrigo al sur de Punta La Negra.

Cuadro N° 7
Pesca de origen marítimo para consumo industrial: Febrero 2022
 (Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Consumo Industrial	62,20	16,86	-72,37
Anchoveta	62,19	16,86	-72,37
Otras especies	0,01	0,00	0,00

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La **pesca continental** aumentó 4,72% por la mayor captura de especies en estado fresco que tuvo un incremento de 26,32%.

Sector Minería e Hidrocarburos

El sector **minería e hidrocarburos** en febrero de 2022 registró un leve incremento de 0,06%, en comparación al nivel de producción de similar mes del año 2021, como resultado del desempeño positivo del subsector de hidrocarburos que creció en 13,10% por el mayor volumen de explotación de petróleo crudo y de gas natural; situación favorable neutralizada por la contracción de la actividad minera metálica en 2,08% ante la caída en los niveles de producción de zinc, plata, cobre, plomo y hierro.

Cuadro N° 8
Sector Minería e Hidrocarburos: Febrero 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	0,06	2,34
Minería Metálica	84,64	-2,08	0,80
Hidrocarburos	15,36	13,10	11,35

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

Cuadro N° 9
Subsector Minería: Febrero 2022
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Cobre	30,16	-0,86	5,37
Oro	20,60	1,43	3,01
Zinc	15,39	-12,83	-13,00
Plata	7,34	-9,63	-5,06
Molibdeno	5,43	11,46	5,57
Plomo	3,13	-5,27	-3,56
Hierro	1,78	-1,60	-17,24
Estaño	0,81	4,81	9,95

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

La **minería metálica** (-2,08%) en febrero de 2022, disminuyó tras el alza registrada en enero pasado, determinada por la menor producción de zinc (-12,83%) con un aporte negativo de 1,72 puntos porcentuales al resultado consolidado del sector, secundada por las caídas en la producción de plata (-9,63%), cobre (-0,86%), plomo (-5,27%) y hierro en (-1,60%), los cuatro productos con una contribución negativa de 1,06 puntos porcentuales; en tanto que, los incrementos en la producción de molibdeno (11,46%), oro (1,43%) y estaño (4,81%) representaron una incidencia positiva de 0,99 puntos porcentuales.

El desempeño de la actividad minera metálica en febrero de 2022 refleja un menor tonelaje procesado en las plantas concentradoras y menores leyes en el mineral tratado, agravada por la recurrencia de los conflictos sociales con acciones colectivas de protesta realizadas por las comunidades en las zonas de influencia de las operaciones mineras, principalmente en diferentes tramos del Corredor Vial del Sur que comprende a las regiones de Apurímac y Cusco, además del nuevo conflicto iniciado en Moquegua.

De acuerdo al Reporte de Conflictos Sociales de la Defensoría del Pueblo, en febrero de 2022 se registraron 66 casos de conflictos activos relacionados a la actividad minera, 2 casos más que en febrero de 2021. Durante el mes de febrero 2022 se presentó un nuevo conflicto en el distrito de Torata, provincia Mariscal Nieto, Moquegua, entre las comunidades campesinas Tumilaca, Pocota, Coscore, Tala y la compañía Southern Perú Copper Corporation. A partir del 10 de febrero, los pobladores de las comunidades mencionadas iniciaron su protesta con el posterior bloqueo de la vía férrea de transporte de mineral y de abastecimiento de materiales y el cierre de las válvulas del reservorio de Viña Blanca que abastece

de agua al campamento minero Cuajone. Ante estos hechos, la mina de cobre de Cuajone paralizó sus operaciones a partir del 28 de febrero de 2022.

El precio de los minerales en el mercado internacional, en febrero de 2022, mantuvo la trayectoria ascendente de meses anteriores, con respecto a similar mes del 2021, con excepción de la plata y la recuperación del oro. La cotización del zinc (32,85%) registró el valor más alto desde mayo del año 2007 con continuos incrementos a partir de noviembre de 2020; el cobre (17,51%) mantiene una dinámica ascendente desde julio de 2020; el precio del plomo (10,42%) muestra una trayectoria alcista a partir de diciembre de 2020 y la cotización del estaño (67,14%) permanece en alza desde agosto de 2020 y registró el valor histórico más alto. Por otro lado, la cotización del oro (2,66%) se recuperó al revertir la tendencia negativa registrada desde julio de 2021; mientras que, el precio de la plata (-13,74%) disminuyó por tercer mes consecutivo.

La producción de **zinc** disminuyó en 12,83%, manteniendo una contracción continua por siete meses, debido al menor volumen reportado por Los Quenuales, Minera Shouxin Perú, Antamina, Sociedad Minera Corona, Minera Chinalco Perú y Minera Chungar, compensado en parte por los incrementos en San Ignacio de Morococha, Nexa Resources El Porvenir, Volcan y Buenaventura.

La producción de **plata** (-9,63%) descendió por segundo mes sucesivo, tras permanecer en alza en los diez meses previos, ante el menor volumen reportado por Buenaventura, El Brocal, Minera Ares, Los Quenuales y Minera Chinalco Perú; atenuada por las alzas en Antamina, Nexa Resources Perú, Nexa Resources El Porvenir y el aporte de Marcobre.

La producción de **cobre** registró una leve disminución de 0,86%, tras el incremento en enero pasado, debido al menor volumen obtenido por Antamina, Southern Perú Copper Corporation, Antapaccay y Minera Las Bambas, compensada en forma parcial por la contribución de la compañía Marcobre que reporta producción desde julio 2021 y el mayor volumen reportado por Cerro Verde, Minera Shouxin Perú, Hudbay Perú y Sociedad Minera Corona.

La producción de **plomo** (-5,27%) mantiene una evolución decreciente por seis meses continuos, ante los menores volúmenes registrados en Los Quenuales, Sociedad Minera Corona, Antamina, Santa Luisa y en Minera Argentum. De igual forma, la producción de **hierro** (-1,60%) descendió por cuarto mes consecutivo, por el menor volumen reportado en Shougang Hierro Perú y en Minera Shouxin Perú.

Por otro lado, la producción de **molibdeno** creció en 11,46%, manteniendo una trayectoria ascendente desde agosto 2021, ante el mayor nivel alcanzado por Cerro Verde, Southern Perú Copper Corporation y Minera Chinalco Perú. La producción de **oro** (1,43%) aumentó por segundo mes consecutivo, determinado por los elevados volúmenes reportados por las compañías Buenaventura, Yanacocha, Minera Veta Dorada, Minera Colibrí y Analytica Mineral Services. Finalmente, la producción de **estaño** (4,81%) por parte de Minsur registra una trayectoria ascendente por cuatro meses continuos, asociado al incremento de la capacidad de procesamiento de concentrados del horno en la Planta de Fundición y Refinería de Pisco, desde el cuarto trimestre de 2020.

Cuadro N° 10
Subsector Hidrocarburos: Febrero 2022
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Petróleo Crudo	9,96	40,55	29,79
Líquidos de Gas Natural	4,20	-0,43	0,15
Gas Natural	1,21	14,48	16,11

Fuente: PERUPETRO S.A.

El subsector de **hidrocarburos** en febrero de 2022 creció en 13,10%, resultado con el cual se extiende a tres meses de expansión continua, impulsado por la mayor explotación de petróleo crudo en 40,55% y de gas natural en 14,48%, ambos productos con un aporte de 1,88 puntos porcentuales al desempeño sectorial, atenuada por la disminución en la producción de líquidos de gas natural en 0,43% y una incidencia negativa de 0,03 puntos porcentuales.

El avance del subsector hidrocarburos está asociado a la mayor demanda de combustibles por la reactivación progresiva de los distintos sectores de la economía. Sin embargo, el desarrollo de la actividad se ve limitada por la terminación del Contrato de Servicios Temporal de Explotación de Hidrocarburos con Frontera Energy del Perú S.A. en el lote 192 (05-02-2021), los conflictos de carácter socio ambiental y otros motivos, las que se reflejan en la situación de los 25 contratos vigentes en la fase de explotación de hidrocarburos, de los cuales 6 contratos se encuentran con obligaciones suspendidas por situación de fuerza mayor. En este contexto, continúa la suspensión temporal de actividades de producción en Pluspetrol Norte lote 8 desde el 21-04-2020, debido a la pandemia del COVID-19 y por el proceso arbitral en el que se encuentra; en Pacific Of Shore Perú lote Z-1 desde el 09-02-2020, debido a los altos costos operativos y Perenco lote 67 que paralizó sus operaciones desde el 01-12-2021 al 26-02-2022 por problemas sociales.

Los precios internacionales del petróleo en febrero de 2022 registraron una aceleración por segundo mes consecutivo, en un escenario de agudización de las tensiones geopolíticas entre Ucrania y Rusia con el consiguiente incremento de precios de los hidrocarburos a nivel mundial. La cotización promedio del petróleo WTI alcanzó los 91,62 US\$/barril, el nivel más alto registrado desde setiembre de 2014 (93,22 US\$/barril) con una variación mensual de 10,06% en comparación a enero de 2022 (83,25 US\$/barril) y con respecto a febrero de 2021 (59,07 US\$/barril) aumentó en 55,11%.

La producción de **petróleo crudo** en febrero de 2022 registró una expansión de 40,55%, manteniendo una trayectoria ascendente por diez meses continuos, determinado por el mayor volumen de explotación en Petrotal Perú, Olympic, Sapet, Petrolera Monterrico y en Unipetro, además del aporte de Perenco que reinició sus operaciones productivas a fines de febrero luego de la paralización casi por tres meses debido a conflictos sociales.

El aumento en la **explotación de gas natural** (14,48%) responde al mayor requerimiento del mercado interno, principalmente para la generación termoeléctrica que registra un alza de 16,96% en febrero de 2022. Las compañías que reportaron incrementos en sus operaciones productivas fueron Pluspetrol Peru Corporation, Repsol, Olympic y Sapet. En tanto que, la producción de **líquidos de gas natural** disminuyó en 0,43% ante la menor producción en Pluspetrol Perú Corporation (lote 56) y en Aguaytía.

Sector Manufactura

En febrero 2022, el **sector manufactura** registró aumento de 2,95%, tras la baja registrada en el mes previo, debido a la mayor actividad del subsector no primario en 6,33%; mientras que el subsector primario se contrajo en 7,61%.

El buen desempeño del subsector **fabril no primario** se debió a la mayor producción de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en 6,66%, bienes de consumo en 5,35% y bienes de capital en 4,22%.

Cuadro N° 11
Sector Manufactura: Febrero 2022
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Fabril Total	100,00	2,95	0,62
Sector Fabril Primario	24,95	-7,61	-7,09
Sector Fabril No Primario	75,05	6,33	3,22

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Cuadro N° 12

Subsector Fabril No Primario: Febrero 2022

(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Fabril No Primario	75,05	6,33	3,22
Bienes de Consumo	37,35	5,35	0,54
1410 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	6,77	16,34	7,41
1071 Elaboración de productos de panadería	2,54	17,24	20,93
1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1,39	28,89	42,87
1103 Elaboración de bebidas malteadas y de malta	2,05	11,16	15,00
1104 Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	1,18	13,96	7,77
1030 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	1,61	9,49	1,95
3212 Fabricación de bisutería y artículos conexos	0,39	105,77	99,98
1050 Elaboración de productos lácteos	1,86	-13,90	-10,96
3100 Fabricación de muebles	2,70	-17,12	-23,46
Bienes Intermedios	34,58	6,66	5,49
2511 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	1,83	36,58	24,49
2022 Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas	1,40	27,07	8,92
2394 Fabricación de cemento, cal y yeso	3,42	7,39	7,73
1311 Preparación e hilatura de fibras textiles	1,67	12,75	10,27
2220 Fabricación de productos de plástico	3,08	-6,29	-6,02
2410 Industrias básicas de hierro y acero	1,72	-33,17	-21,05
Bienes de Capital	1,82	4,22	6,44
2824 Fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción	0,25	80,03	58,42
3091 Fabricación de motocicletas	0,15	25,79	41,13
2710 Fab. de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distrib. y control de la energía eléc	0,40	12,76	-5,70
2825 Fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	0,07	-59,60	-52,57

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

En la industria de **bienes intermedios**, las actividades que determinaron su crecimiento fueron: fabricación de productos metálicos para uso estructural con 36,58%, por mayor fabricación de materiales de andamiajes y partes de estructuras de armazones de metal para la construcción como chapas, barras y perfiles destinados al mercado interno y externo (Colombia, Uruguay y México); fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas con 27,07%, por mayor fabricación de pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos y masillas para atender el mercado interno; fabricación de cemento, cal y yeso con 7,39%, por mayor producción de cemento portland, cal y yeso para atender la demanda interna y externa (Chile y Bolivia) y la preparación e hilatura de fibras textiles con 12,75%, por mayor hilado de algodón, acrílico y mezcla para el consumo interno y externo (Italia, Suecia y China). En cambio, las ramas que disminuyeron fueron industrias básicas de hierro y acero con -33,17%, por menor fabricación de barras y varillas de acero laminadas en caliente, tubos y perfiles de acero para el mercado interno y la fabricación de productos de plástico con -6,29%, por menor fabricación de utensilios de cocina, artículos de tocador y fabricación de semimanufacturas de productos de plástico (planchas, láminas, hojas y tiras) para el mercado interno.

En la industria de **bienes de consumo**, las actividades que impulsaron su buen desempeño fueron: fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con 16,34%, por mayor fabricación de polo, pantalones, camisas, ropa interior, blusa, ropa para bebe, bermuda, short, terno, vestido, saco (ropa), conjunto de ropa de dos piezas, ropa de baño, chaleco, polera, enterizo, abrigo y bividis para el mercado interno; elaboración de productos de panadería con 17,24%, por mayor elaboración de pasteles y postres instantáneos para el consumo interno y externo (Colombia y República Dominicana); fabricación de artículos de punto y ganchillo con 28,89%, por mayor fabricación de chompas y vestidos tejidos para el mercado interno; elaboración de bebidas malteadas y de malta con 11,16%, por mayor elaboración de cerveza blanca para atender el mercado interno; elaboración de bebidas no alcohólicas, producción

de aguas minerales y otras aguas embotelladas con 13,96%, por mayor elaboración de aguas, refrescos (líquidos) y bebidas hidratantes para atender el mercado interno y externo (Chile y Bolivia); elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas con 9,49%, por mayor producción de espárragos congelados y en conserva, alcachofa y mango congelados y en conserva para el mercado interno y fabricación de bisutería y artículos conexos con 105,77%, por mayor fabricación de productos de bisutería (colecciones) para el mercado interno.

Mientras que, entre las actividades que atenuaron su crecimiento se encuentra: fabricación de muebles con -17,12%, por menor fabricación de muebles de plástico y colchones para atender la demanda interna y externa (Chile e Italia) y la elaboración de productos lácteos con -13,90%, por menor elaboración de leche evaporada, yogurt, leche fresca (pasteurizada), quesos maduros y crema de leche para el mercado interno y externo (Chile y San Cristóbal y Nieves).

En la industria de **bienes de capital**, las actividades que influyeron en su crecimiento fueron: fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción con 80,03%, por mayor fabricación de palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y topadoras para el mercado interno y externo (Ecuador, Estados Unidos y Chile); fabricación de motocicletas con 25,79%, por mayor fabricación de motocicletas para el mercado interno y externo (Bolivia y Cuba) y la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica con 12,76%, por mayor fabricación de transformadores, tableros de distribución, autotransformadores y tableros de baja tensión para el mercado interno; en tanto que, la fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco registró disminución de -59,60%, por menor fabricación de maquinaria para la molienda de grano y maquinaria para la industria de alimentos y bebidas para el mercado interno.

Cuadro N° 13
Subsector Fabril Primario: Febrero 2022
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Fabril Primario	24,95	-7,61	-7,09
1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos.	5,30	-55,41	-42,20
1072 Elaboración de azúcar	0,95	-22,42	-9,71
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	4,54	3,84	0,26
1010 Elaboración y conservación de carne	2,76	4,07	3,96
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	11,40	9,27	9,06

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

En cuanto al decrecimiento del subsector **fabril primario**, las actividades que incidieron en su baja fueron: elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -55,41%, por menor captura de especies de origen marítimo para el procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de congelado, enlatado y curado para atender el mercado interno y externo de países como China y Vietnam y la elaboración de azúcar con -22,42%, por menor producción de las empresas azucareras de Áncash, La Libertad, Lambayeque, Lima y Arequipa para abastecer el mercado interno, así como la menor exportación a países como Colombia y Países Bajos. Sin embargo, las actividades que atenuaron su caída fueron la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 9,27%, por mayor refinación de estaño y cadmio para atender el mercado interno y externo (China, Estados Unidos e India); elaboración y conservación de carne con 4,07%, por mayor producción de carnes ahumadas, chorizos, hot dog, salchichas, jamón, jamonada y carne beneficiada (ave, porcino, vacuno y ovino) para el mercado interno y la fabricación de productos de la refinación del petróleo con 3,84%, por mayor producción de petróleo (diésel), combustible turbo y petróleo industrial destinados al mercado interno y externo (Chile, Ecuador y España).

Sector Electricidad, Gas y Agua

En febrero de 2022, el sector **electricidad, gas y agua** registró una variación positiva de 4,36% respecto a similar mes del año anterior, debido al aumento de los subsectores de electricidad en 4,24%, subsector agua en 5,29% y subsector gas en 3,57%.

La producción de **electricidad** según origen, reporta que la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 317,5 GWh, lo que se reflejó en una mayor producción de 15,43%, respecto a febrero 2021, debido a una mayor generación de las centrales térmicas de Ventanilla, Chilca I y II, Fénix y Kallpa.

La producción de las centrales con energía renovable no convencional (eólica y solar) aumentó en 6,45%, la energía eólica lo hizo en 10,60% (centrales ubicadas en Cajamarca, Ica, La Libertad y Piura), mientras que la energía solar disminuyó en 0,98% (centrales ubicadas en Arequipa, Moquegua, Tacna y Ucayali).

La producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 2 951,5 GWh, menor en 0,21% respecto a similar mes del año anterior, por menor generación en las centrales hidráulicas de El Platanal, Chimay, Charcani V, Machu Picchu, Mantaro, Restitución, Chaglla, Callahuanca, Huinco, Matucana, Moyopampa, Quitaracsá, Yuncán, Santa Teresa, Cerro del Águila, La Virgen, Cañón del Pato, San Gabán II, Cheves y Yaupi.

En el mes de análisis, la energía hidráulica pública tuvo una participación de 66,20%, la energía térmica pública participó con el 29,55% y la energía renovable no convencional (eólica y solar) con 4,25%.

Los grupos económicos privados participaron con el 61,63% del total de la energía generada para el mercado eléctrico, las empresas del Estado aportaron el 18,49% y la agrupación de otros con el 19,88% restante. Las empresas que más incidieron en el aumento de la producción fueron Fénix Power, Huallaga, Orazul Energy y Celepsa.

Cuadro N° 14
Sector Electricidad, Gas y Agua: Febrero 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Electricidad Gas y Agua	100,00	4,36	3,67
Electricidad	80,48	4,24	3,74
Gas	0,60	3,57	2,85
Agua	18,92	5,29	3,36

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

Cuadro N° 15

Subsector Electricidad: Febrero 2022

(Año base 2007)

Empresa	Variación porcentual 2022/2021	
	Febrero	Enero-Febrero
Fenix Power	91,45	138,07
Termochilca	30,85	149,83
EG Huallaga	10,47	-11,17
Orazul Energy	12,06	2,34
Enel Generación Perú	1,49	-15,73
Egesur	48,33	57,86
Celepsa	3,40	1,64
Electro Oriente	9,64	13,52
Electro Ucayali	9,44	6,19
San Gabán	-0,19	0,41
Statkraft Perú	-0,29	-12,87
Otras empresas	13,31	9,77

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

Según empresas, aumentaron su producción: Fénix Power (91,45%), Termochilca (30,85%), EG Huallaga (10,47%), Orazul Energy (12,06%), Enel Generación Perú (1,49%), Egesur (48,33%), Celepsa (3,40%), Electro Oriente (9,64%) y Electro Ucayali (9,44%). Mientras que reportaron disminución: San Gabán (-0,19%), Statkraft Perú (-0,29%), Egemsa (-2,45%), Electro Perú (-0,99%), Termoselva (-46,79%), EG Huanza (-30,44%), Egasa (-15,21%), Chinango (-13,48%), Engie Energía Perú (-8,23%), Enel Generación Piura (-43,14%) y Kallpa Generación (-7,52%).

Dentro de los principales proyectos energéticos se encuentra la ejecución de obras de electrificación rural, en diferentes regiones del país, que para este año brindará el servicio de electricidad a 1 018 localidades con un total de 37 mil viviendas de las áreas rurales del país, que beneficiarán a más de 168 mil habitantes.

Se ha suscrito contrato con el consorcio NUNPATKAY para la ejecución del proyecto de “Instalación del Sistema de Electrificación Rural de las cuencas de los ríos Cenepa, Comaina, Numpatkay y Santiago, distritos fronterizos del Cenepa, Imaza y Río Santiago, en la región Amazonas. Esta importante obra permitirá abastecer con energía eléctrica a miles de abonados, ya sea con sistemas fotovoltaicos centralizados (que requieren de redes secundarias), sistemas fotovoltaicos individuales o la combinación de ambas alternativas, es decir el sistema mixto.

La producción de **agua** creció en 5,29%, ante el mayor nivel reportado de producción de agua potable de las empresas Sedapal (5,08%), Seda Chimbote (11,45%), Sedapar (2,60%) y Sedalib (0,43%). Mientras que las empresas que reportaron disminución fueron Epsel (-3,93%) y EPS Grau (-3,20%).

El aumento de producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (5,08%), se debió a la mayor actividad en las plantas de tratamiento donde la producción de agua potable fue mayor en 6,81%, mientras que en los pozos de Lima y Callao fue negativa en 5,37%.

La distribución de **gas** aumentó en 3,57%, explicada por la mayor distribución a las generadoras eléctricas (categoría GE) que aumentó en 3,15% y la distribución de Gas Natural Vehicular (categoría GNV) que fue mayor en 45,08%. En tanto que la distribución a empresas (categoría E) disminuyó en 15,90%.

En el mes de análisis, la empresa Calidda aumentó su distribución en 4,51% con una participación de 93,10%, la empresa Contugas disminuyó su distribución en 9,95% con una participación de 5,98% y la empresa Quavii mejoró su distribución en 10,23%, con una participación de 0,92%.

Sector Construcción

En febrero 2022, el sector **construcción** registró una disminución de 2,53%, por la reducción del avance físico de obras en 25,32%, baja registrada en los tres ámbitos de gobierno, atenuada por el aumento del consumo interno de cemento en 1,89%, en el marco del aún vigente Estado de Emergencia Nacional con el D.S. N°010-2022-PCM y D.S. N°015-2022-PCM, a partir del 1 de febrero de 2022 y durante 28 días.

Cuadro N° 16
Sector Construcción: Febrero 2022
(Año base 2007)

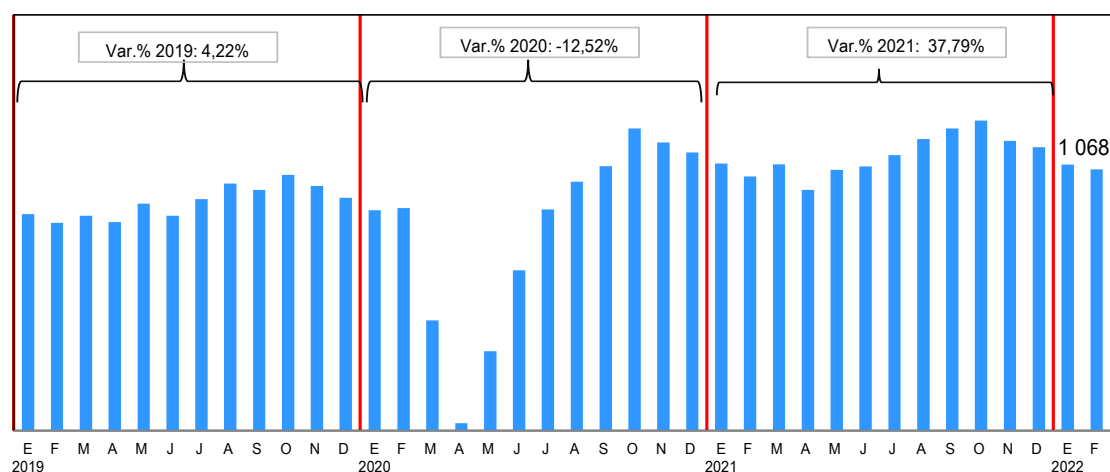
Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Construcción	100,0	-2,53	-1,59
Consumo Interno de Cemento	73,95	1,89	0,10
Avance Físico de Obras	23,29	-25,32	-14,72
Vivienda de No Concreto	2,76	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

El consumo interno de cemento

aumentó en 1,89% ante la continua ejecución de proyectos de construcción en el ámbito privado; entre las obras que destacan se encuentran las relacionadas a habilitación de infraestructura en fábricas, plantas industriales, almacenes, supermercados, modernización de refinerías, plantas de petróleo y gas, instalación de ductos de gas y obras civiles en centrales eléctricas; respecto a proyectos de vivienda y desarrollo urbano, figuran las obras de departamentos y viviendas multifamiliares y proyectos hoteleros; también se desarrollaron trabajos diversos en mineras ubicadas en Moquegua, Ica, Arequipa, Apurímac, Puno, Cusco y Áncash, entre otros.

Gráfico N° 5
Despacho Local de Cemento: 2019-2022
 (Miles de toneladas)



Fuente: Empresas productoras de cemento.

El **avance físico de obras** presentó variación de -25,32%, determinado por la reducción de la inversión pública en los ámbitos del Gobierno Local (-28,45%), Nacional (-27,99%) y Regional (-11,63%).

En el ámbito de **Gobierno Local**, la inversión en construcción disminuyó en obras relacionadas a Servicios Básicos, como la ampliación y mejora de los servicios de agua potable y alcantarillado en el centro poblado Parachique - La Bocana en el distrito y provincia de Sechura en el departamento de Piura y para las localidades de San Luis y parte baja de Bagua Grande en la prov. de Utcubamba del departamento de Amazonas; obra de mejora y ampliación del servicio de agua potable e instalación de unidades básicas sanitarias con arrastre hidráulico en las comunidades de San Lorenzo de Huarimarca, La Colmena y Callampampa, ubicados en el distrito de Llama de la prov. de Chota en el departamento de Cajamarca. Asimismo, disminuyó la ejecución en obras de Infraestructura Vial, como los proyectos de mejora y rediseño de vía de los jirones Carabaya (cuadra 3 y 4), Callao (cuadra 1), Conde de Superunda (cuadra 1), Huallaga (cuadra 2) y Junín (cuadra 2), del Proyecto Especial Plaza de Armas, los jirones Lampa (cuadras 1,2, 3, 4, 5), Amazonas (cuadra 1), Junín (cuadra 3,4), Áncash (cuadra 3 y 4), Azángaro (cuadras 1,2,3,4) y Huallaga (cuadra 3 y 4) de la zona de intervención 03, San Francisco del Eje Estructurante Áncash, los jirones Conde de Superunda (cuadras 2, 3, 4), Rufino Torrico (cuadra 1,2,3 y 4), Cailloma (cuadra 1,2 y 3), Camaná (cuadra 1,2,3 y 4), Rinconada de Santo Domingo (cuadra 1 y 2) y Callao (cuadra 2,3 y 4) de la zona de intervención 02: Damero del Eje Estructurante Callao, ubicados en el centro histórico de Lima del distrito, provincia y departamento de Lima. También decreció la inversión en proyectos de Prevención de Riesgos, como los proyectos de mejora de taludes en zonas de riesgo por deslizamiento del AA.HH. Las Casuarinas de Carabayllo en el distrito de Carabayllo y en zonas de riesgo del AA.HH. 27 de Marzo del distrito de Ate, ambas ubicadas en la provincia y departamento de Lima, así como la ejecución de obras de emergencia en el departamento de Cusco. Sin embargo, aumentaron las obras de Construcción de Edificios no Residenciales en los departamentos de Lima, Arequipa, Áncash, Provincia Constitucional del Callao, Tacna, Cusco, Ucayali, Ica, Apurímac, Puno, Huánuco, Loreto, Amazonas, Ayacucho y San Martín.

A nivel de **Gobierno Nacional**, hubo menor inversión en obras de Infraestructura Vial, como la rehabilitación de los sectores afectados por el Fenómeno El Niño en la autopista del Sol - Panamericana Norte: tramo Lambayeque Piura - sector 1 (rio La Leche y Mórrope) en el departamento de Lambayeque, la construcción de la vía de Evitamiento de la ciudad de Abancay en el departamento de Apurímac y la construcción de la carretera Calemar - Abra El Naranjillo en el departamento de La Libertad. También disminuyó la inversión en obras de Servicios Básicos, como la sectorización del sistema de agua potable y alcantarillado de la parte alta de Chorrillos Matriz Próceres en el distrito de Chorrillos en la provincia de Lima y la continuación en la ejecución de la obra esquema anexo 22 hasta la Pampa de Jicamarca de Canto Grande para la sectorización y ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado para el distrito de San Antonio de Huarochirí de la provincia de Huarochirí, ambos en el departamento de Lima, así mismo en el proyecto de Irrigación Amojao en el departamento de Amazonas. Igualmente, los proyectos relacionados a la Prevención de Riesgos se redujeron, como la instalación de los servicios de protección en sectores críticos del rio Jequetepeque ubicado en las provincias de Pacasmayo y

Contumazá perteneciente a los departamentos de La Libertad y Cajamarca respectivamente, la mejora en los servicios de la I.E. del nivel primaria N° 7070 Dra. María Reiche Grosse Neuman del distrito de San Juan de Miraflores en la provincia y departamento de Lima y la ampliación del servicio de protección frente a inundaciones en los tramos críticos de los ríos Chico y Matagente en los distritos de Alto Laran, Chíncha Baja, El Carmen y Tambo de Mora en la provincia de Chíncha del departamento de Ica. Por el contrario, aumentaron los proyectos de Construcción de Edificios no Residenciales en los departamentos de Piura, Lambayeque, Cajamarca, Tumbes, Áncash, Huánuco, Tacna, Cusco, Pasco, Amazonas, Puno y Ica.

En el ámbito del **Gobierno Regional**, la inversión se contrajo en obras correspondientes a la Construcción de Edificios no Residenciales, como la mejora y ampliación del servicio educativo en la Institución Educativa Técnica Integrada Jesús Nazareno de la ciudad de San Lorenzo del distrito de Barranca en la prov. de Datem del Marañón en el departamento de Loreto, la mejora del servicio educativo del nivel secundario en la I.E. Estatal Los Andes de la localidad de Huancasancos del distrito de Sancos en la prov. de Huancasancos del departamento de Ayacucho y la mejora de los servicios de salud en el centro de salud Pomacanchi del distrito de Pomacanchi en la provincia de Acomayo del departamento de Cusco. Asimismo, disminuyeron las obras de Prevención de Riesgos, en proyectos como la mejora y ampliación de los servicios educativos de nivel inicial priorizados por la UGEL del Cusco 1 Etapa y los servicios de mejora del servicio de protección y gestión de riesgos contra inundaciones en 38 km. del cauce del río Huatanay en las provincias de Cusco y Quispicanchi, ambos en el departamento de Cusco y el proyecto de control de desbordes e inundaciones en el río Ica y Quebrada Cansas/Chanchajalla ubicados en el departamento de Ica. Por el contrario, aumentaron las obras correspondientes a Infraestructura Vial en la Provincia Constitucional del Callao, en Ucayali, Loreto, Amazonas, Puno, Ayacucho, Lima, Cajamarca, Tacna, San Martín, Tumbes, Apurímac, Ica, Lambayeque, Pasco, Moquegua, Áncash y La Libertad; también registraron aumento los proyectos de Servicios Básicos, en los departamentos de Huánuco, Ayacucho, Cusco, Cajamarca, Loreto, Áncash, Tacna, Junín, Apurímac, Lima, Madre de Dios y Piura.

Sector Comercio

El sector **comercio** en febrero 2022 creció en 7,48%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el incremento del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz, en un contexto de recuperación de las actividades económicas, a diferencia de febrero 2021 con las restricciones establecidas ante la segunda ola del coronavirus en el país. Rigió el marco normativo sobre la prórroga del Estado de

Emergencia Nacional, de acuerdo al D.S. N° 010-2022-PCM y D.S. N° 015-2022-PCM, que modifica la restricción en el aforo según nivel de alerta por provincia y departamento.

Cuadro N° 17
Sector Comercio: Febrero 2022
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual	
	2022/2021	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Comercio	7,48	4,93
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	21,62	12,00
Venta al por mayor	7,54	4,98
Venta al por menor	3,69	2,46

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio al por mayor** creció en 7,54%, por el avance de la venta de metales y minerales metalíferos explicado por la subida del tipo de cambio y desempeño favorable del sector minero debido a la ejecución de nuevos proyectos mineros a nivel nacional. De igual forma, aumentó otros enseres domésticos principalmente electrodomésticos como equipos de lavado, refrigeración, ventilación y cocinas, ante mayor demanda de las tiendas comerciales por campaña de verano; también subió la venta de útiles de aseo personal, suplementos alimenticios, cosméticos y productos farmacéuticos. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo mantuvo una tendencia al alza debido a la comercialización de maquinaria pesada y ligera para los sectores minería, construcción, manufactura y salud, favorecida por los mayores pedidos de empresas públicas y privadas. Igualmente ascendió la venta de alimentos, bebidas y tabaco, por mayor distribución de bebidas (energizantes, gaseosa y agua mineral) y alimentos de primera necesidad a hipermercados, minimarkets y bodegas. Así también creció la venta de productos textiles, prendas de

vestir y calzado debido a la liquidación de stock y mayor distribución de prendas por temporada verano. Similar tendencia presentó la venta de abonos y productos químicos de uso agrícola, así como sustancias químicas de uso industrial y material plástico en su forma primaria.

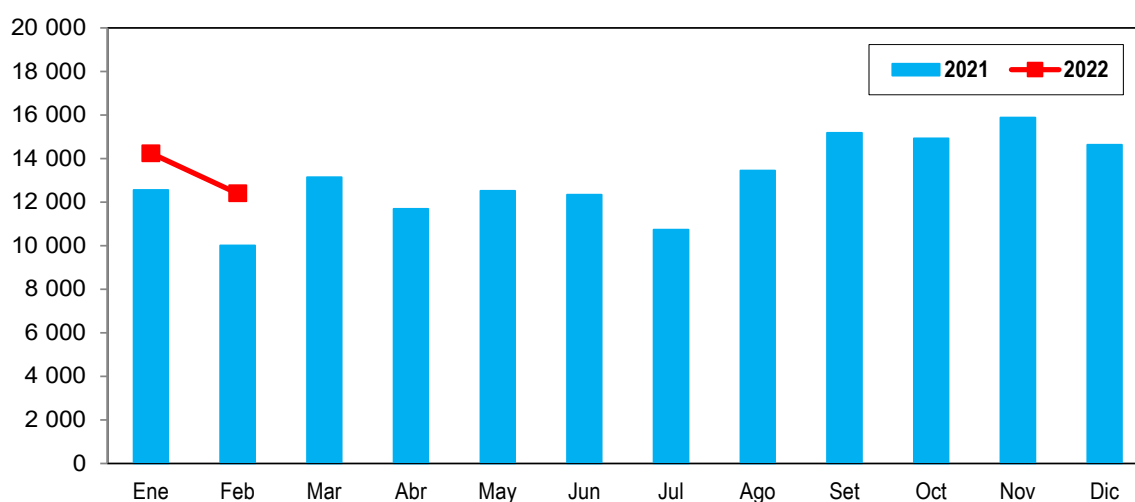
Sin embargo, disminuyó la venta a cambio de una retribución o por contrata y la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes.

El **comercio al por menor** registró un incremento de 3,69%, determinado por la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores por ampliación de estaciones de servicio y del parque automotor. De forma similar, creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, debido a la renovación de equipos de cómputo (computadora personal, laptops, impresoras, notebook) para el inicio del año académico, con la adquisición de equipos hardware y actualizaciones de software. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero mantuvo tendencia positiva debido a la mayor afluencia de público por cambios de estación y campaña escolar. Las tiendas por departamento evolucionaron positivamente debido a adecuadas estrategias empresariales, intensiva publicidad y ampliación de tiendas en principales ciudades del país. Otras ventas de productos nuevos crecieron por la comercialización de artículos ópticos, agroquímicos, veterinarios, artesanías y joyas. Otra rama de importante contribución fue la venta de libros, periódicos y artículos de papelería ante mayor demanda de libros y útiles escolares por la proximidad de la campaña escolar; y la venta de aparatos electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, asociada a mayor demanda de equipos de refrigeración, lavadoras, ventiladores, entre otros; debido a la intensiva publicidad en periódicos, revistas y televisión.

De otro lado, decreció la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; y la venta de alimentos, bebidas y tabaco en supermercados y minimarkets.

El **comercio automotriz** se incrementó en 21,62%, debido a mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas Pick Up, furgonetas, Todoterrenos, automóviles) y pesados (camiones y tracto camiones), explicada por el impulso de nuevas estrategias de venta y recuperación de diversos sectores económicos. Asimismo, creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios debido a la mayor demanda de reparaciones; la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores aumentó por demanda de lavado, planchado y pintura. De igual manera, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por incremento de servicio de reencauche.

Gráfico N° 6
Venta e Inmatriculación de Vehículos Nuevos Livianos
(Unidades)



Fuente: Asociación Automotriz del Perú.

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

En febrero 2022 el sector **transporte, almacenamiento, correo y mensajería** registró un avance de 15,80%, debido al incremento registrado en el subsector transporte en 22,12% y en el subsector almacenamiento, correo y mensajería en 5,12%.

Cuadro N° 18

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería: Febrero 2022

(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	100,00	15,80	12,40
Transporte	77,67	22,12	15,73
Almacenamiento, Correo y Mensajería	22,33	5,12	6,44

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El resultado positivo del subsector **transporte** se debió a la significativa recuperación del transporte por vía aérea que creció 151,69%, del transporte por vía terrestre y por tuberías en 3,54% y del transporte por vía acuática en 13,48%.

El transporte aéreo registró aumento en sus dos actividades: transporte de pasajeros en 275,55% y transporte de carga en 16,33%; el primero debido a la mayor demanda de pasajes aéreos a nivel nacional con destinos preferidos a Arequipa, Cuzco, Piura, Iquitos y Lima, y a nivel internacional desde y hacia Santiago de Chile, Madrid, Ciudad de Panamá y Miami, principalmente, coadyuvados por menores restricciones en los vuelos, avance de la vacunación contra el Covid-19; y el transporte de carga se vio impulsado por mayor movimiento de carga y descarga de mercancías.

El transporte por vía terrestre y por tuberías creció por mayor movimiento en el transporte por carretera en 3,25%: el de pasajeros en 4,26% y el de carga en 2,09%; el transporte de pasajeros se vio favorecido por la festividad de San Valentín y el uso de lugares de esparcimiento por la época de verano, entre otros; y el transporte de carga por aumento de demanda de los sectores comercio y agricultura, principalmente. Con la misma tendencia, el transporte por ferrocarril subió 0,47% por mayor demanda de servicios de pasajeros a nivel local y turístico y el transporte por tuberías se incrementó en 13,22% por mayor producción de gas natural y extracción de petróleo crudo.

El transporte por vía acuática se incrementó por mayores servicios en vías de navegación interior (ríos) en 26,29% y por transporte de carga por vía marítima en 1,22%, por mayor demanda de traslado de pasajeros y carga por ríos vinculada al aumento de la actividad turística y por mayor embarque de mercancías por vía marítima.

Cuadro N° 19

Subsector Transporte: Febrero 2022

(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Transporte por vía terrestre y tuberías	66,22	3,54	2,54
Transporte por vía acuática	1,68	13,48	6,61
Transporte por vía aérea 1/	9,77	151,69	87,06

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El subsector **almacenamiento, correo y mensajería** (5,12%) creció por la mayor actividad de almacenamiento y actividades de apoyo al transporte en 5,09%, en base al incremento de las actividades asociadas al transporte terrestre, acuático y aéreo, así como el mayor servicio de manipulación de carga y de almacenamiento y depósito. Del mismo modo, las actividades postales y mensajería crecieron 5,82% por aumento en la demanda de servicios postales y de mensajería con motivo de la celebración del Día de San Valentín, principalmente.

Sector Alojamiento y Restaurantes

En febrero de 2022, el sector **alojamiento y restaurantes** presentó una evolución positiva de 92,73%, en base al incremento del subsector restaurantes en 92,06% y del subsector alojamiento en 131,99%.

El sector se desarrolló en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 28 de febrero, de acuerdo a los Decretos Supremos N°010-2022-PCM y N°016-2022-PCM, que modifican el nivel de alerta y restricciones focalizadas según provincia y departamento.

La actividad de **Restaurantes** (servicios de comidas y bebidas) creció 92,06%, sustentado en el resultado positivo de sus cuatro componentes.

El grupo de **restaurantes** registró ascenso de 136,28%, basado en el dinamismo de las actividades de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, cevicherías, carnes y parrillas, café restaurantes, sandwicherías, restaurantes turísticos y heladerías, negocios con mayor demanda de comensales, ampliación de horas en atención al público ante la eliminación del toque de queda a nivel nacional, mayor aforo permitido dentro y fuera de los establecimientos e incremento de ventas por servicio delivery. Coadyuvaron a la actividad las alianzas comerciales con entidades financieras y el aumento de publicidad en redes sociales. Del mismo modo, se favorecieron los negocios de comida japonesa, comida criolla, comida nortea, pizzerías y comida italiana, en respuesta a la reapertura de sucursales.

El **servicio de bebidas** tuvo una variación de 228,82%, impulsado por los negocios de bar restaurantes, cafeterías y juguerías, por la mayor actividad nocturna debido a la suspensión del toque de queda o inmovilización social a nivel nacional, apertura de sucursales, shows musicales en vivo y la gran variedad de ofertas en bebidas frías, calientes y todo tipo de piqueos. Por otro lado, los establecimientos de discotecas, bares y pubs aún se encuentran suspendidos por la prohibición de todo tipo de reunión que impliquen concentración o aglomeración de personas, que pongan en riesgo la salud pública.

Otras actividades de servicio de comidas registraron ascenso de 8,51%, sustentado en la actividad de suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre), por mayor frecuencia de viajes debido al desenvolvimiento del turismo nacional e internacional y el avance en el proceso vacunación en las tres dosis contra el Covid-19. De igual manera, la actividad de concesionarios de alimentos creció debido a la renovación y captación de contratos en servicios de alimentación con empresas del sector eléctrico, mineras, manufactureras, telecomunicaciones, centros comerciales, clínicas, hospitales y ministerios.

Suministro de comidas por encargo (catering) aumentó en 45,35%, por el mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, en la atención de bufets, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos

Cuadro N° 20

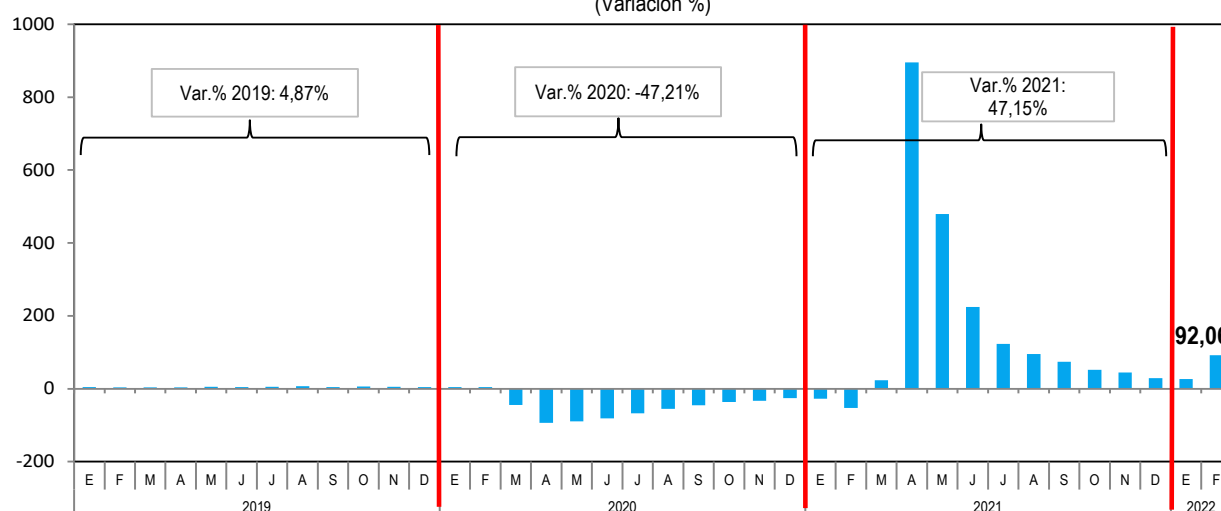
Sector Alojamiento y Restaurantes: Febrero 2022

(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Alojamiento y Restaurantes	100,00	92,73	53,03
Alojamiento	13,60	131,99	92,59
Restaurantes	86,40	92,06	51,02

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

Gráfico N° 7
Evolución mensual de la actividad Restaurantes: 2019-2022
(Variación %)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

En febrero de 2022, el sector **telecomunicaciones y otros servicios de información** creció 5,73%, como resultado del crecimiento del subsector telecomunicaciones en 5,66% y otros servicios de información en 6,48%.

Cuadro N° 21
Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Febrero 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Telecomunicaciones y Otros servicios de Información	100,00	5,73	4,58
Telecomunicaciones	69,23	5,66	4,16
Otros Servicios de Información	30,77	6,48	8,74

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

El aumento del subsector de **telecomunicaciones** (5,66%) fue determinado por los componentes de servicio de telefonía en 4,39% y servicio de internet y televisión por suscripción en 10,09%; en cambio, hubo disminución del servicio de transmisión de datos en -4,64%.

El servicio de telefonía creció por el aumento de telefonía móvil en 5,25%, por el mayor número de contratos para el segmento pospago, el incremento de base de usuarios prepago y mejoras en el servicio de atención al cliente a través de aplicativos móviles; también fue favorecido por la cancelación del recargo por el servicio de roaming internacional, con esta medida los usuarios de servicios móviles pospago que usan llamadas, mensajes de texto o datos en países de Ecuador, Colombia y Bolivia tienen las mismas tarifas locales que tienen en el país (Resolución de Consejo Directivo N° 255-2021-CD/OSIPTEL).

El crecimiento del servicio de internet y televisión por suscripción se explica por el aumento del servicio de internet en 12,09%, debido a la diversidad de la oferta de las empresas operadoras, al acceso a mejoramiento tecnológico como la fibra óptica, la tecnología inalámbrica LTE, satelital, entre otras y al acceso a mayor velocidad de descarga, ante la necesidad de mantener conectividad por trabajo,

educación, comercio electrónico, entretenimiento u otro, como parte de la nueva normalidad tras la pandemia. Asimismo, el servicio de televisión por suscripción creció 2,63% por mayor número de suscriptores producto de diversas promociones y la eliminación de los costos de instalación.

Cuadro N° 22
Subsector Telecomunicaciones: Febrero 2022
 (Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Febrero	Enero-Febrero
Servicios de Telefonía	49,7	4,39	2,71
Servicios de Internet y Televisión por suscripción	15,8	10,09	8,76
Servicio de Transmisión de datos y otros	3,8	-4,64	-5,00

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

El subsector de **otros servicios de información** (6,48%) presentó tasas positivas en tres de sus cuatro componentes: las actividades de edición crecieron en 12,55%, producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión en 64,38% y programación y consultoría informática en 9,54%; por el contrario, se registró una disminución de transmisión de televisión y radio en 13,18%.

Las actividades de edición registraron incremento por la mayor edición de periódicos y revistas como consecuencia del incremento de contratos publicitarios; asimismo, por las mayores contrataciones para los servicios de edición de libros por campaña escolar, impresiones de folletos, material publicitario y publicaciones similares.

Las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión registraron aumento por reapertura de las salas de cine con un aforo de 60% y 80% para regiones con nivel de alerta alto y moderado, respectivamente (Decretos Supremos N°010-2022-PCM y N°015-2022-PCM); además de la producción de programas televisivos, así como nuevos proyectos de producción cinematográfica que serán estrenados en meses venideros.

El avance de las actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas se explica por el incremento de consultoría informática para la adopción de nuevas tecnologías ante la transformación digital; del mismo modo, aumentó la programación informática debido a mayores servicios de ingeniería (desarrollo de software, aplicaciones móviles, estructura de páginas web y adaptación de programas informáticos), impulsado por el dinamismo del comercio electrónico.

Las actividades de programación y transmisiones de televisión y radio registraron disminución como consecuencia de un menor número de contratos publicitarios en canales de señal abierta y medios de radiodifusión.

Sector Financiero y Seguros

En febrero de 2022, el sector **financiero y seguros** disminuyó en 2,18%, con respecto a similar mes del año 2021, como resultado de los menores depósitos y créditos corporativos y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas de la banca múltiple, que concentra la mayor participación de empresas del sistema financiero.

Los **créditos totales** otorgados por la banca múltiple registraron un incremento de 0,81%, determinado por los mayores créditos registrados

en moneda nacional en 1,19%; mientras que los créditos en moneda extranjera disminuyeron en 0,33%.

Según tipos de crédito, registraron crecimiento los créditos de consumo y los créditos hipotecarios de vivienda, en tanto que los créditos empresariales disminuyeron.

Los **créditos corporativos** y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas decrecieron en -0,74%, luego de tres meses de tendencia positiva, debido a los menores créditos otorgados a los segmentos de grandes, medianas, pequeñas y microempresas.

A nivel de sectores económicos, entre las principales actividades que determinaron la disminución de los créditos empresariales se encuentran las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con -17,96%, comercio con -1,86% (venta y reparación de vehículos -9,63% y comercio al por mayor -1,17%), transporte, almacenamiento y comunicaciones con -4,22% y construcción con -9,70%. No obstante, entre las actividades que atenuaron la caída figuran la industria manufacturera que creció 9,65%, electricidad, gas y agua 13,31% y agricultura, ganadería, caza y silvicultura 7,83%.

Por otro lado, los **créditos hipotecarios para vivienda** crecieron en 1,75%, por mayores créditos proporcionados en moneda nacional en 4,64%. Según sus componentes, el segmento de créditos otorgados por el Fondo Mivivienda registró una tasa de 1,74%.

Los **créditos de consumo** aumentaron en 6,57%, manteniendo su trayectoria ascendente por dos meses continuos, como parte de la reactivación económica y mejoras en el nivel de empleo tras la crisis generada por la pandemia del Covid-19. Este comportamiento es determinado principalmente por mayores créditos otorgados para préstamos revolventes en 1 024,23% y prestamos no revolventes en 9,42%, destacando en este último, los préstamos para adquisición de autos en 2,10%.

Cuadro N° 23

Sector Financiero y Seguros: Febrero 2022

(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2022/2021		
	Febrero	Enero-Febrero	
Sector Financiero y Seguros	-2,18	-4,73	
A Febrero 2022			
	Total	MN	ME
Crédito Total	0,81	1,19	-0,33
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	-0,74	-1,61	1,01
Créditos corporativos	12,34	16,86	7,07
Créditos a grandes empresas	-6,20	-9,66	-1,48
Créditos a medianas empresas	-6,40	-6,68	-5,52
Créditos a pequeñas empresas	-8,57	-7,80	-43,13
Créditos a microempresas	-4,78	-4,03	-32,68
Créditos Hipotecarios para vivienda	1,75	4,64	-18,82
Créditos de Consumo	6,57	6,44	9,08

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Cuadro N° 24
Créditos del Sistema Financiero: Febrero 2022
 (Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2022/2021		
	Total	MN	ME
Crédito Total	0,81	1,19	-0,33
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	-0,74	-1,61	1,01
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	-17,96	-15,59	-22,33
Comercio	-1,86	-3,53	5,00
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	-4,22	-3,14	-7,92
Construcción	-9,70	-6,25	-18,98
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	7,83	-6,53	18,58
Electricidad, Gas y Agua	13,31	10,28	16,44
Créditos Hipotecarios para vivienda	1,75	4,64	-18,82
Créditos de Consumo	6,57	6,44	9,08

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Los **depósitos** de la banca múltiple se redujeron en 8,21%, manteniendo tendencia descendente por cinco meses continuos, como consecuencia de los menores depósitos en moneda nacional en -13,74%, mientras que los depósitos en moneda extranjera crecieron en 0,32%.

Según tipos de depósito, hubo disminución en tres de sus cuatro componentes: depósitos a la vista en -11,87%, depósitos a plazos en -10,98% y los depósitos por compensación por tiempo de servicios en -52,39%. En tanto que, los depósitos de ahorro aumentaron en 3,99%, por mayores ahorros de las personas naturales.

Cuadro N° 25
Depósitos del Sistema Financiero: Febrero 2022
 (Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2022/2021		
	Total	MN	ME
Depósito Total	-8,21	-13,74	0,32
Depósitos a la Vista	-11,87	-24,60	5,84
Depósitos de Ahorro	3,99	-2,38	15,88
Depósitos a Plazo	-10,98	-4,94	-18,72
Compensación por Tiempo de Servicio	-52,39	-54,00	-48,37

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

En cuanto a la tasa de interés de referencia, el Banco Central de Reserva del Perú acordó elevar la tasa fijada en enero 2022 de 3,00% a 3,50% en febrero 2022, continuando con la normalización de la posición de su política monetaria.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En febrero 2022, el sector **servicios prestados a empresas** registró crecimiento de 3,60%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatros componentes: publicidad e investigación de mercados, actividades profesionales científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos, y

actividades de servicios administrativos y de apoyo. Estas actividades se desempeñaron favorablemente por la modificación de las restricciones sanitarias ante la COVID-19, estableciendo medidas que debe seguir la ciudadanía en la nueva convivencia social mediante los Decretos Supremos N°010-2022-PMC y N°011-2022-PMC vigentes en febrero 2022.

Cuadro N° 26
Sector Servicios Prestados a Empresas: Febrero 2022
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2022/2021	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Servicios Prestados a Empresas	3,60	3,47

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Publicidad e investigación de mercados presentó aumento de 12,01%, destacando la rama de publicidad con nuevos proyectos de marketing (diseños, branding, contenidos, lanzamientos) y realización de campañas de verano, a través del marketing digital (representaciones comerciales en redes sociales y sitios web) y marketing tradicional (spot tv, radio, periódico, paneles, pantallas led), además de asesorías en medios de publicidad, activaciones BTL y trade marketing (impulsación, promotoría, canales comerciales, eventos) para lanzamientos y posicionamiento de marcas. Sin embargo, la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostró tendencia negativa, por la culminación de contratos en servicios de estudios de mercado locales y regionales y disminución de sondeos y encuestas a nivel nacional.

Actividades profesionales, científicas y técnicas reportó incremento de 2,01%, en base al desempeño favorable de ensayos y análisis técnicos debido a la demanda de servicios de análisis químico de minerales, metales, rocas, análisis ambientales, monitoreos, pruebas metalúrgicas, certificación de productos, servicios de inspección y análisis de productos orgánicos e inorgánicos por mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nacional. Similar tendencia mostró las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico por la apertura de nuevos proyectos, mayor avance de obras públicas, nuevas asignaciones de servicios, valorizaciones aprobadas de obras mineras, supervisión de obras, estudios de geología y trabajos de remodelación y acondicionamiento de oficinas por la reactivación de la economía. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por la demanda de asesorías y consultoría de negocios, incremento de nuevos proyectos empresariales, mayores operaciones comerciales y servicios de gerenciamiento por la reactivación de los negocios, trabajo presencial y semipresencial comparado al año pasado que estuvieron paralizados. Las actividades jurídicas ascendieron por la fidelización de clientes, aumento de casos legales en materia civil, laboral y penal, mayor afluencia de público a las notarías y la constitución de nuevas empresas. Lo opuesto sucedió con las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos, por la disminución de operaciones, menores contratos, reducción de tarifas, disolución de sociedades y término de contratos.

Agencias de viajes y operadores turísticos mostró incremento de 164,90%, por el dinamismo de las agencias de viajes con mayor demanda de vuelos aéreos, paquetes de viajes, servicios de reserva y seguros de viaje a nivel nacional e internacional, para el segmento vacacional y corporativo, producto de la reactivación gradual del turismo nacional y receptivo (extranjeros), retorno de las actividades presenciales, apertura de aeropuertos, avance en la vacunación preventiva contra el COVID19, lanzamiento de campañas internacionales dirigida a mercados como Estados Unidos, Europa (España, Alemania, Francia), Sudamérica y México para hacer más atractivas las visitas del turista extranjero, post pandemia, con nuevos destinos de turismo de naturaleza, aventura, gastronomía y cultural y con el apoyo de Promperú en la participación de ferias internacionales. De la misma forma, los operadores turísticos crecieron por la reactivación del turismo interno y receptivo como consecuencia del ingreso de turistas extranjeros al país, variedad de promociones y ofertas de viajes a turistas nacionales por flexibilización en aforos de aeropuertos, restaurantes campestres y centros turísticos.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 1,86%, principalmente por las actividades de seguridad privada debido a la mayor contratación de personal de seguridad física para instituciones educativas, retail, bancos, corporaciones, condominios y centros comerciales; así como también traslado y logística de valores, resguardo personal (escorta, autos y conductores especializados) y consultoría integral de seguridad. Del mismo modo, crecieron las actividades de servicio de sistemas de seguridad, a través de los servicios de seguridad electrónica como monitoreo de alarmas, video vigilancia y control de accesos. Alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, aumentó debido al mayor requerimiento de maquinaria para el sector minero y construcción, ante el avance de obras, proyectos y frentes de trabajo a nivel nacional. La misma tendencia presentó alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por arrendamiento de vehículos livianos (transporte de personal y turismo) y pesados (montacarga, camiones y traslado de mercadería). Los servicios administrativos de oficina combinados mostraron crecimiento al igual que fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficinas; también creció la organización de convenciones y ferias comerciales. Las actividades relacionadas con el empleo aumentaron por la mayor búsqueda y contratación de personal. De otro lado, limpieza general de edificios se vio afectada por la menor contratación de personal de limpieza, servicios de fumigación y desinfección.

Cuadro N° 27
Sector Servicios Prestados a Empresas: Febrero 2022
(Año base 2007)

Actividad	Variación porcentual 2022/2021	
	Febrero	Enero-Febrero
Servicios profesionales, científicos y técnicos	2,01	1,98
Servicios de publicidad e investigación de mercados	12,01	11,52
Agencias de viaje y operadores turísticos	164,90	119,34
Act de serv. administrativo y de apoyo a empresas	1,86	1,82

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Servicios Gubernamentales

En febrero del 2022 los **servicios de gobierno** en términos reales aumentaron en 3,87%, por mayores servicios brindados en la Administración Pública, Defensa y otros servicios.

La **Administración Pública**, que comprende el gobierno nacional, regional y local, registró un avance en los servicios de 4,02%.

Cuadro N° 28
Administración Pública, Defensa y Otros: Febrero 2022
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2022/2021	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Administración Pública, Defensa y Otros	3,87	3,86
Administración Pública, Defensa y otros	3,87	3,86

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

En las actividades del **Gobierno Nacional**, el sector Salud empleó recursos en la atención de consultas externas, atención de la emergencia y urgencia especializada, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento e intervenciones quirúrgicas. El Poder Judicial ejecutó gastos en los procesos judiciales de las cortes superiores de justicia, actuaciones en los procesos judiciales, actuaciones en la etapa de juzgamiento y en las etapas de investigación intermedia y ejecución de sentencias. El sector Educación ejecutó proyectos para el desarrollo del personal docente y promotoras de las instituciones educativas de educación básica regular, ejercicio de la docencia universitaria, desarrollo oportuno y pago del personal administrativo y de apoyo de las instituciones educativas de educación básica regular y el desarrollo de la educación laboral y técnica. El sector Congreso de la República ejecutó gastos en la representación, legislación, conducción y orientación superior y en el control político.

El sector Economía y Finanzas realizó gastos en la ejecución de procesos de promoción de inversión privada en proyectos de infraestructura y servicios públicos, instancia administrativa de apelación tributaria y aduanera, atención de solicitudes de derechos y obligaciones previsionales y en mejorar la orientación y atención al público. El ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables amplió recursos en la atención, cuidado y protección a niñas, niños y adolescentes en desprotección familiar a través de centros de acogida residencial básico y centros de día, atención al ciudadano y a la familia en emergencia social y atención a afectados por la violencia familiar. La Presidencia del Consejo de Ministros ejecutó recursos en las acciones de desarrollo de grupo directivo y gerencial del servicio público SERVIR, acciones de defensa de la competencia, elaboración de estadísticas departamentales y resolución de expedientes de los administrados. El sector Cultura canalizó recursos en la organización de eventos dirigidos a incrementar la diversidad de la oferta cultural y su reconocimiento, mantenimiento de los servicios, mejoramiento del sistema bibliotecario y la gestión de recursos humanos.

El sector Transportes y Comunicaciones destinó recursos en la conservación por niveles de servicio de la red pavimentada y no pavimentada, funcionamiento de unidades de peaje, fiscalización al servicio de transporte terrestre de mercancías y personas controlado por peso y dimensiones en la red vial nacional y asesoramiento técnico y jurídico. El sector Justicia amplió gastos en el control del orden y disciplina al interior de los establecimientos penitenciarios, calificación de actos registrales en primera instancia, clasificación, monitoreo y evaluación de la población intramuros y la atención de solicitudes de publicidad registral.

A nivel de **Gobierno Regional** se destinó mayores recursos empleados principalmente en los sectores educación y salud, sectores prioritarios de atención, en las regiones de Cajamarca, Piura, Loreto, La Libertad, Puno, Junín, Arequipa, Cusco, Áncash, Ayacucho, Lima, Huánuco, San Martín, Ica, Lambayeque y Huancaavelica. Los principales servicios que fueron atendidos en el área de la educación fueron: desarrollo del personal docente y promotoras de las instituciones educativas de educación básica regular, desarrollo del personal administrativo y de apoyo de las instituciones educativas de educación básica regular, desarrollo de la educación laboral y técnica, contratación de personal docente, selección y contratación de asistentes y auxiliares, desarrollo de personal en instituciones educativas inclusivas, centros de educación básica especial y centros de recursos, desarrollo del ciclo avanzado de la educación básica alternativa.

En cuanto al área de salud los servicios brindados fueron: atención en hospitalización, aplicación de vacunas completas, atención a niños con crecimiento y desarrollo - CRED completo para su edad, atención prenatal reenfocada, atención de parto normal y complicado, atención en consultas externas, atención básica de salud, apoyo al desarrollo de prácticas saludables en familias con niño/as menores de 36 meses, atención a niños con infecciones respiratorias agudas, atención a la gestante con complicaciones, atención al recién nacido, intervenciones quirúrgicas, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, despistaje de tuberculosis en sintomáticos respiratorios, evaluación clínica y tamizaje de laboratorio de personas con riesgo de padecer enfermedades crónicas no transmisibles.

En el ámbito del **Gobierno Local**, los servicios brindados en Lima y Callao y en ciudades al interior del país ubicadas en departamentos como Piura, Arequipa, Áncash, Cajamarca, Lambayeque, Cusco, La Libertad, Junín, Ica, Loreto, Puno, Huánuco, Tacna y San Martín, principalmente fueron: patrullaje municipal por sector – serenazgo, recolección y transporte de residuos sólidos municipales, almacenamiento, barrido de calles y limpieza de espacios públicos, mantenimiento de parques y jardines, administración de recursos municipales, promoción del comercio, planeamiento urbano, apoyo al ciudadano y a la familia, control, aprovechamiento y calidad ambiental, conducción y manejo de los registros civiles, promoción e incentivo de las actividades artísticas y culturales, promoción y desarrollo de organizaciones sociales de base, mantenimiento de infraestructura pública, prevención, supervisión y control de la circulación terrestre, prevención en el marco del plan de seguridad ciudadana, mantenimiento vial local, servicio de limpieza pública, asesoramiento técnico y jurídico, acciones de seguridad ciudadana y pacificación nacional, tratamiento y disposición final de residuos sólidos municipales, programa del vaso de leche y fiscalización de la gestión de los residuos sólidos del ámbito municipal.

El sector **Defensa** registró un avance de 2,14%, incrementando recursos en los servicios de mantenimiento del efectivo militar, agregaduría militar y acciones en el exterior, educación continua para militares, formación militar de técnicos y sub oficiales, formación militar de oficiales, coordinación y participación en asuntos y organismos internacionales y en la formación de profesionales de la marina mercante.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En febrero de 2022, los **impuestos** en términos reales registraron un aumento de 4,93%, con respecto al mismo mes del año anterior, por incremento de otros impuestos a los productos en 5,76%; en cambio se registró disminución de los derechos de importación en -0,47%.

Cuadro N° 29
Impuestos: Febrero 2022
(Año base 2007)

Impuesto	Variación porcentual 2022/2021	
	Febrero	Enero-Febrero
DI-Otros Impuestos a los Productos	4,93	5,24
Derechos de Importación	-0,47	7,03
Otros Impuestos a los Productos	5,76	4,98

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Febrero 2022

Sector Agropecuario

En los dos primeros meses del año, la producción agropecuaria acumuló un crecimiento de 3,97%, por los resultados positivos de la actividad agrícola en 4,44% y de la actividad pecuaria en 3,34%.

En la actividad agrícola (4,44%) destacó el cultivo de uva que alcanzó un crecimiento de 10,68%, por mayores áreas cultivadas en los departamentos de Ica (11,04%), Piura (24,13%), Lima (2,75%), La Libertad (5,40%) y Arequipa (13,29%).

El mango se incrementó en 13,04%, debido a favorables niveles de recurso hídrico y temperaturas normales, que permitieron el desarrollo y fortificación del cultivo. Los departamentos que reportaron aumento fueron: Piura (23,58%), Áncash (80,44%), Lima (23,35%), Junín (6,22%) y Loreto (0,87%). Sin embargo, en Lambayeque, segundo productor, decreció en -22,18% y Cajamarca -38,18%.

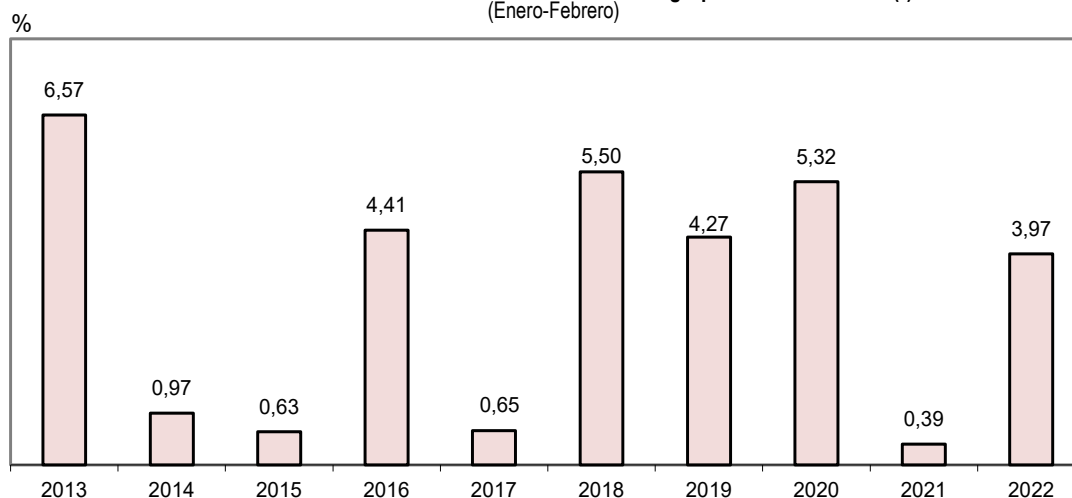
La palma aceitera alcanzó una producción de 204 mil toneladas, alcanzando un crecimiento de 23,63% en comparación a similar mes del año 2021. Los departamentos productores mostraron evolución positiva: Ucayali creció 27,82%, San Martín 27,36%, Loreto 0,18% y Huánuco en 4,73%, comportamiento influenciado por lluvias moderadas en fase de floración y fructificación. La contribución al total nacional se distribuyó entre Ucayali (44,15%), San Martín (43,52%), Loreto (9,25%) y Huánuco (3,08%).

El plátano alcanzó una producción de 424 mil toneladas, superior en 35 mil toneladas comparado con similar mes del año anterior, lo que se tradujo en un incremento de 8,98%, debido al mayor nivel de superficie en producción e influenciado por condiciones climáticas (nivel de riesgo climático muy bajo) que favorecieron la producción del cultivo. Los departamentos de mayor producción fueron San Martín con 12,90%, Piura 38,78%, Ucayali 1,70%, Loreto 1,11%, Huánuco 0,76% y Junín 2,88%. En cuanto a participación en el total nacional, destacan San Martín con el 18,4% de aporte, Piura 17,5% y Ucayali con 14,0%.

De otro lado, mostraron contracción los cultivos como espárrago (-27,10%), cebolla (-33,50%) y caña de azúcar (-13,50%).

La actividad pecuaria en el primer bimestre del año registró un crecimiento de 3,34%, por la mayor producción de ave en 5,13%, leche fresca en 1,66%, porcino 2,79% y huevos en 1,20%.

Gráfico N° 8
Variación acumulada de la Producción del Sector Agropecuario: 2013-2022 (*)
(Enero-Febrero)



(*) Respecto a similar periodo del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

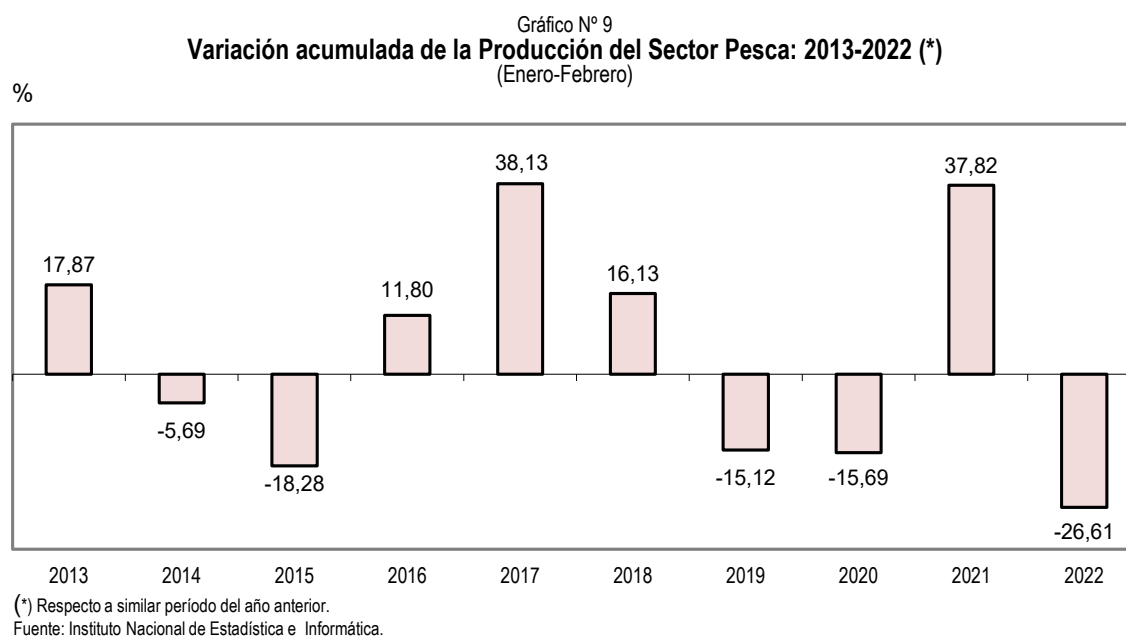
Sector Pesca

El sector pesca en el periodo enero-febrero de 2022, registró una variación acumulada de -26,61%, debido al menor desembarque de especies de origen marítimo en -29,15%, en tanto que la pesca continental reportó un aumento de 8,49%.

La pesca marítima disminuyó por la menor captura de especies destinadas al consumo humano indirecto o de uso industrial (preparación de harina y aceite de pescado) debido al menor volumen desembarcado de anchoveta en los dos primeros meses del año, siendo de 152 646 toneladas, frente a las 552 490 toneladas de similar periodo del año 2021 (-72,37%).

De la misma manera, el consumo humano directo disminuyó 8,35%, principalmente por el menor desembarque de especies en estado fresco (-19,15%), entre ellas el bonito, perico, liza, merluza, cabrilla, pejerrey, chiri, lorna, cojinova y machete; le siguió la menor extracción de recursos para congelado (-1,69%) como la caballa, anchoveta y atún; también se redujo la captura de especies para la elaboración de enlatado (-13,80%) por baja extracción de bonito, caballa y anchoveta; asimismo, disminuyó para la preparación de curado (-17,27%) por menor disponibilidad de anchoveta, perico y caballa.

De otro lado, la pesca de origen continental aumentó 8,49%, por la mayor captura de especies en estado fresco (38,57%) y para la preparación de curado (6,45%).

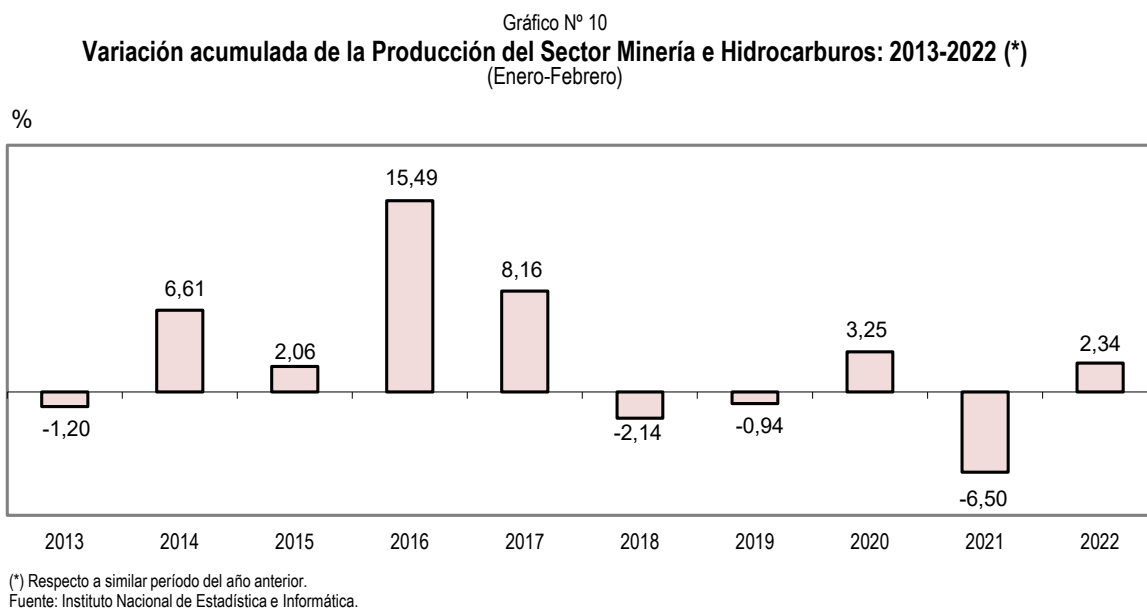


Sector Minería e Hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos entre enero y febrero de 2022, presenta un crecimiento acumulado de 2,34%, sustentado en la expansión de subsector de hidrocarburos en 11,35%, determinado por los niveles acumulados crecientes en la explotación de petróleo crudo en 29,79%, gas natural 16,11% y líquidos de gas natural en 0,15%, los tres productos con una contribución de 1,65 puntos porcentuales al resultado global del sector; secundada por el avance de la actividad minera metálica en 0,80%, sobre la base del incremento en los volúmenes de producción de cobre 5,37%, molibdeno 5,57%, oro 3,01% y de estaño en 9,95%, con un aporte total de 3,21 puntos porcentuales; atenuada por el volumen acumulado decreciente en la producción de zinc -13,00%, hierro -17,24%, plata -5,06% y plomo -3,56%, con una incidencia negativa total de 2,52 puntos porcentuales.

A nivel de empresas, en la actividad minera metálica de producción de cobre destaca el aporte de la compañía Marcobre en operación comercial desde julio de 2021 y los volúmenes acumulados ascendentes en la producción de las compañías Cerro Verde, Minera Las Bambas, El Brocal, Hudbay Perú y Minera Shouxin Perú; en la producción de molibdeno es relevante la participación de Cerro Verde, Southern Perú Copper Corporation y Minera Chinalco Perú; en la producción de oro registran volúmenes acumulados ascendentes las compañías Buenaventura, Gold Fields La Cima, Hudbay Perú, Minera Poderosa, Minera Colibrí y Shahuindo; y en estaño Minsur, la única productora del metal en el país.

En el subsector de hidrocarburos presentan volúmenes acumulados ascendentes en la producción de petróleo crudo las compañías Petrotal Perú, Olympic, Sapet, Petrolera Monterrico, Cepsa, Unipetro además de la contribución de Perenco, ausente en la base de referencia. En el caso de la producción de gas natural figuran las contratistas Pluspetrol Perú Corporation, Repsol, Olympic, Sapet y Savia Perú.



Sector Manufactura

En el periodo de enero-febrero de 2022, el sector manufactura registró una variación acumulada de 0,62%, sustentada en la mayor producción del subsector fabril no primario con 3,22%; en tanto que el subsector fabril primario registró una menor producción con una tasa de -7,09%.

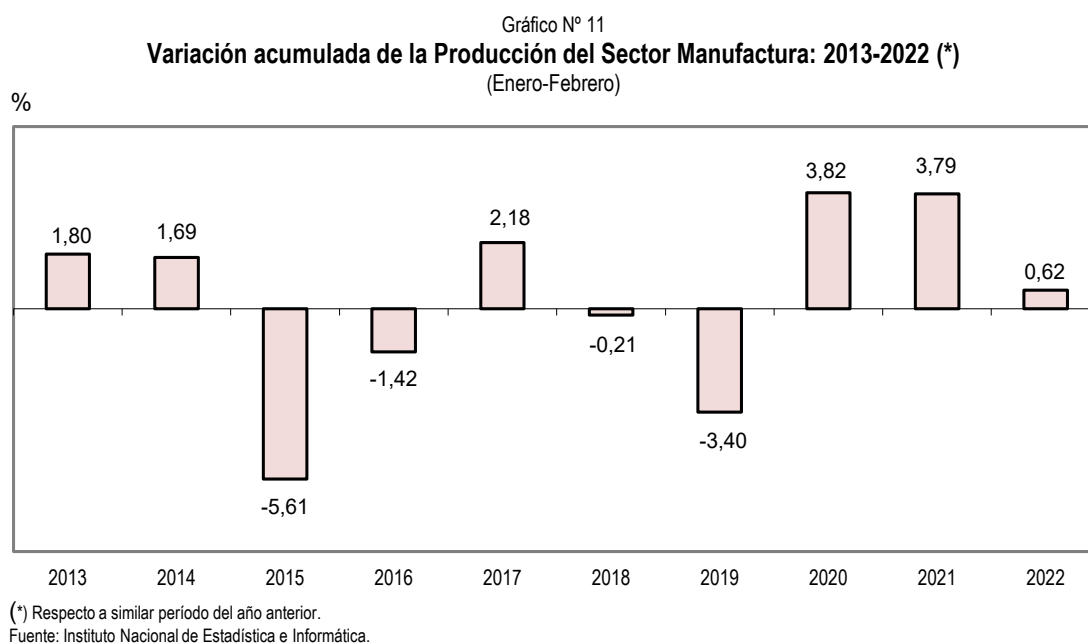
El resultado favorable del subsector fabril no primario, se sustentó en el mayor nivel de producción de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en 5,49%, bienes de consumo en 0,54% y bienes de capital en 6,44%.

En la industria de bienes intermedios, las principales ramas que incidieron al alza fueron: fabricación de productos metálicos para uso estructural con 24,49%, fabricación de cemento, cal y yeso con 7,73%, fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón con 19,07%, aserrado y acepilladura de madera con 12,46%, fabricación de otros productos de porcelana y de cerámica con 195,34% y preparación e hilatura de fibras textiles con 10,27%.

En la industria de bienes de consumo, entre las ramas que influyeron en su crecimiento se encuentra la elaboración de productos de panadería con 20,93%, fabricación de artículos de punto y ganchillo con 42,87%, fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con 7,41%, elaboración de bebidas malteadas y de malta con 15,00%, fabricación de bisutería y artículos conexos con 99,98%, elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas con 7,77% y la fabricación de otros productos de caucho con 60,08%.

La industria de bienes de capital fue impulsada por las ramas de fabricación de motocicletas con 41,13%, fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción con 58,42%, fabricación de otras bombas, compresores, grifos y válvulas con 17,40% y la fabricación de motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas con 318,15%.

En el subsector fabril primario, su bajo desempeño se determinó por la menor actividad de la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -42,20% y la elaboración de azúcar con -9,71%; en cambio, hubo incremento de la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 9,06%, elaboración y conservación de carne con 3,96% y fabricación de productos de la refinación del petróleo con 0,26%.



Sector Electricidad, Gas y Agua

En el periodo enero-febrero 2022, el sector electricidad, gas y agua aumentó en 3,67%, como consecuencia del aumento de los subsectores electricidad en 3,74%, subsector agua en 3,36% y subsector gas en 2,85%.

Entre las empresas térmicas e hidráulicas que favorecieron la producción de electricidad se encuentran Fénix Power (138,07%), Termochilca (149,83%), Orazul Energy (2,34%), Egesur (57,86%), Celepsa (1,64%), Electro Oriente (13,52%), Electro Ucayali (6,19%) y San Gabán (0,41%).

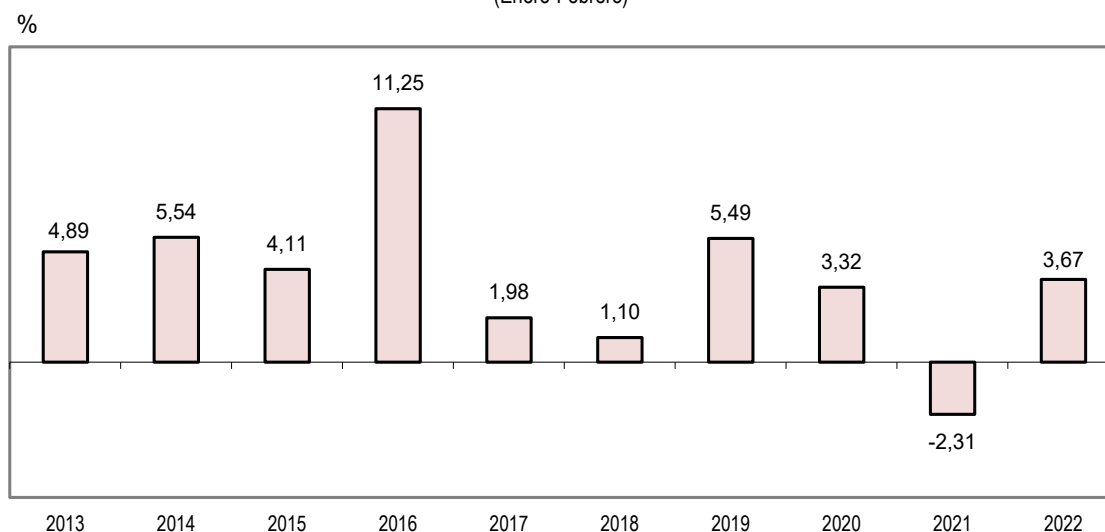
En el periodo de análisis, la producción de energía de origen hidráulico logró una participación de 63,58% del total de la producción, la de origen térmico de 31,99% y la de origen eólico y solar de 4,43%.

La producción de agua potable aumentó 3,36%, determinada por los mayores volúmenes de producción de las principales empresas a nivel nacional: Sedapal (4,95%), Seda Chimbote (2,87%), Sedapar (3,68%) y Sedalib (1,90%). En tanto que las empresas que disminuyeron fueron Epsel (-4,81%) y EPS Grau (-4,16%).

La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó 4,95%, como resultado de la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao, cuya producción de agua potable aumentó en 20,80% e igualmente las plantas de tratamiento de agua potable crecieron en 2,42%.

La distribución de gas en el periodo de estudio registró una variación acumulada positiva de 2,85%, explicada por la mayor demanda de las generadoras eléctricas (categoría GE) en 4,14% y la distribución de GNV (Gas Natural Vehicular) que aumentó en 22,81%. Mientras, la distribución a empresas (categoría E) disminuyó en 20,26%.

Gráfico N° 12
Variación acumulada de la Producción del Sector Electricidad, Gas y Agua: 2013-2022 (*)
 (Enero-Febrero)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Construcción

En el periodo enero-febrero 2022, el sector construcción disminuyó en 1,59%, determinado por la reducción de la inversión pública en construcción en -14,72%, atenuada por el incremento del consumo interno de cemento en 0,10%, en el marco normativo del aún vigente Estado de Emergencia Nacional que fue prorrogado según los D.S. N° 186-2021-PCM, D.S. N° 010-2022-PCM y D.S. N° 015-2022-PCM.

La reducción del avance físico de obras (-14,72%) estuvo determinada por la menor inversión a nivel de Gobierno Local (-24,56%), de Gobierno Nacional (-9,30%) y de Gobierno Regional (-8,83%).

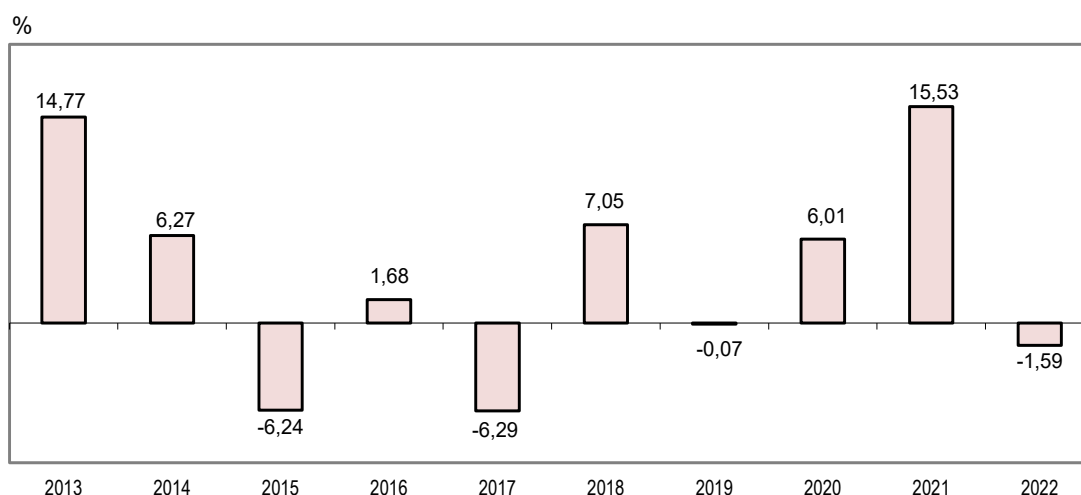
En la esfera del Gobierno Local, se ejecutaron menos obras de Servicios Básicos, como la mejora del servicio de agua y desagüe de los pueblos administrados por el Jass de Congata ubicado en el distrito de Uchumayo de la provincia y departamento de Arequipa y la ampliación y mejora de los servicios de agua potable y alcantarillado en el centro poblado Parachique - La Bocana en el distrito y provincia de Sechura del departamento de Piura. Del mismo modo, las obras correspondientes a Infraestructura Vial disminuyeron en proyectos como los jirones Lampa (cuadras 1,2, 3, 4, 5), Amazonas (cuadra 1), Junín (cuadra 3,4), Áncash (cuadra 3 y 4), Azángaro (cuadras 1,2,3,4) y Huallaga (cuadra 3 y 4) de la zona de intervención 03, San Francisco del Eje Estructurante Áncash, los jirones Conde de Superunda (cuadras 2, 3, 4), Rufino Torrico (cuadra 1,2,3 y 4), Cailloma (cuadra 1,2 y 3), Camaná (cuadra 1,2,3 y 4), Rinconada de Santo Domingo (cuadra 1 y 2) y Callao (cuadra 2,3 y 4) de la zona de intervención 02: Damero del Eje Estructurante Callao, ubicados en el centro histórico de Lima del distrito, provincia y departamento de Lima. Así mismo, disminuyó la inversión en Prevención de Riesgos, en proyectos como el mejoramiento de taludes en zonas de riesgo por deslizamiento del AA.HH. Las Casuarinas de Carabaylo, del distrito de Carabaylo, y los taludes y las vías de acceso peatonal en las zonas de riesgo del centro poblado Laderas de Chillón del distrito de Puente Piedra, ambos ubicados en la provincia y departamento de Lima. Sin embargo, aumentó la inversión en la Construcción de Edificios no Residenciales en los departamentos de Lima, Arequipa, Áncash, Provincia Constitucional del Callao, Tacna, Cusco, Ucayali, Ica, Apurímac, Puno, Huánuco, Loreto, Ayacucho, Madre de Dios, Junín, Cajamarca y La Libertad.

En el Gobierno Nacional, también disminuyó la inversión pública en obras relacionadas a Infraestructura Vial, como el mejoramiento de la carretera: Emp. Pe-30 A (Dv. Caraybamba) - Caraybamba - Silco - Mollebamba - Abra Kcoello - Emp. Ap-108 (Antabamba) - Emp. Pe-30 B (Huancabamba) - Huancas Vilcas

- Caihuachahua - Lucre - Tintay - Pampatama Alta - Pampatama Baja - Emp. PE-30A (Dv. Tintay) – Emp. Pe-30A (Santa Rosa) – Mocchocco – Socco – Luychupata – Pte Amaru – Huancapampa – Matara – Emp. AP-109 (Antabamba). por niveles de servicio en el distrito de Caraybamba de la prov. de Aymaraes del departamento de Apurímac y en el mejoramiento de las carreteras de pro-región Puno, por niveles de servicio en el departamento de Puno; hubo también disminución en el proyecto de mejora en los servicios de la I.E. del nivel primaria N° 7070 de la Dra. María Reiche Grosse Neuman del distrito de San Juan de Miraflores en la provincia y departamento de Lima y en la ampliación del servicio de protección frente a inundaciones en los tramos críticos de los ríos Chico y Matagente en los distritos de Alto Laran, Chincha Baja, El Carmen y Tambo de Mora en la provincia de Chincha del departamento de Ica. Del mismo modo, bajó la inversión en obras de Servicios Básicos como la ejecución de la obra esquema anexo 22 hasta la Pampa de Jicamarca de Canto Grande para la sectorización y ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado para el distrito de San Antonio de Huarochiri de la provincia de Huarochiri en el departamento de Lima y en la continuación y culminación del proyecto de Irrigación Amojao en el departamento de Amazonas. Sin embargo, aumentó la ejecución de obras pertenecientes a la Construcción de Edificios no Residenciales en los departamentos de Piura, Lambayeque, Cajamarca, Tumbes, Áncash, Huánuco, Tacna, Cusco, Pasco, Amazonas, Puno, La Libertad y Junín.

En el ámbito de Gobierno Regional, hubo menores proyectos de tipo Construcción de Edificios no Residenciales, como el mejoramiento de los servicios de salud en el centro Pomacanchi del distrito del mismo nombre en la provincia de Acomayo del departamento de Cusco y en el mejoramiento de la gestión institucional de la sede central y de las direcciones regionales adscritas en la provincia de Coronel Portillo del Gobierno Regional de Ucayali en el departamento de Ucayali. También disminuyó la ejecución de proyectos de Prevención de Riesgos, como la mejora y ampliación de los servicios educativos de nivel inicial priorizados por la UGEL del Cusco 1 etapa y la ampliación y mejora del servicio de protección y gestión de riesgos contra inundaciones en 38 km. del cauce del río Huatanay en las provincias de Cusco y Quispicanchi, ambos ubicados en el departamento de Cusco. No obstante, aumentó la inversión en obras de Infraestructura Vial en la Provincia Constitucional del Callao, en Ucayali, Loreto, Puno, Ayacucho, Lima, Cajamarca, Tacna, San Martín, Tumbes, Apurímac, Ica, Lambayeque, Moquegua, La Libertad, Huánuco, Junín, Huancavelica y Arequipa; así mismo, crecieron los proyectos de Servicios Básicos en los departamentos de Ayacucho, Cusco, Cajamarca, Loreto, Áncash, Tacna, Junín, Apurímac, Madre de Dios, Pasco y San Martín.

Gráfico N° 13
Variación acumulada de la Producción del Sector Construcción: 2013-2022 (*)
(Enero-Febrero)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Comercio

En el periodo enero-febrero 2022, el sector comercio registró crecimiento en 4,93%, respecto al mismo periodo del año anterior, sustentado en el buen desempeño del comercio automotriz, comercio al por mayor y comercio al por menor, asociado a la reactivación de las actividades económicas, en el marco del aún vigente Estado de Emergencia Nacional y con medidas restrictivas según nivel de alerta por provincia y departamento debido a la pandemia Covid-19.

El comercio al por mayor aumentó en 4,98%, sustentado en la venta de enseres domésticos, como productos farmacéuticos y artículos de limpieza personal y tocador, artículos de escritorio y papelería. La venta de metales y minerales metalíferos se incrementó por comercialización de metales preciosos (oro y plata) debido a mayor demanda del mercado. Asimismo, ascendió la venta de otro tipo de maquinaria y equipo por nuevas licitaciones en equipos médicos y maquinarias de sectores productivos. La venta de otros productos se incrementó por mayor distribución de sustancias químicas para uso industrial y minero, materiales plásticos en su forma primaria y productos químicos. Así también, aumentó la venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos, por la mayor producción agrícola y pecuaria; y la venta no especializada creció por mayor comercialización de espumas, colchones y autoadhesivos.

Por el contrario, decreció la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción; y la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos.

El comercio minorista presentó incremento de 2,46%, explicado por la mayor venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por la extensión de la temporada de verano, descuentos, apertura de tiendas y liquidación de mercadería. Igualmente, ascendió la venta de combustible para vehículos automotores en estaciones de servicio, por mayor demanda del transporte público y privado. Del mismo modo, ascendió la venta de otros productos en tiendas por departamento por variedad de stock en marcas y modelos. La venta de libros, periódicos y artículos de papelería creció ante mayor demanda de artículos de papelería, revistas y libros. La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar aumentó por ofertas de pago a crédito y productos combo. También creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados (como artículos de seguridad, equipos topográficos, productos agrarios y veterinarios); y otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados como la venta de productos (snacks y bebidas) a través de máquinas expendedoras y comercio de productos por catálogo.

Por el contrario, descendió la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; y la venta de alimentos, bebidas y tabaco en supermercados y minimarkets.

El comercio automotriz creció 12,00%, debido a la venta de vehículos automotores, por ser considerado un medio de transporte seguro y la ampliación de puntos de venta a nivel nacional. Asimismo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por el levantamiento de las restricciones del Covid-19 e incremento de servicios. No obstante, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores debido a la disminución de las importaciones y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios por menor demanda interna.

Otros Servicios

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

El sector transporte, almacenamiento, correo y mensajería en el periodo enero-febrero 2022 creció 12,40%, respecto a similar periodo del año anterior, sustentado en la mayor actividad del subsector transporte y del subsector almacenamiento y mensajería.

El subsector transporte tuvo un ascenso de 15,73%, por la mayor actividad en sus tres componentes: el transporte por vía aérea en 87,06%, el transporte por vía terrestre y por tubería 2,54% y el transporte por vía acuática 6,61%.

En el transporte por vía aérea influyó la mayor demanda de vuelos a nivel nacional e internacional, motivada por menores restricciones en el ingreso de extranjeros debido al avance de la vacunación contra el Covid -19, asimismo por el incremento en el movimiento de mercancías a nivel interno y del extranjero.

El transporte por vía terrestre y tubería creció 2,54%, con reportes de mayor transporte por carretera, en el rubro de pasajeros en 2,48% y en el transporte de carga en 1,88%; en el de pasajeros debido al recorte gradual de las horas de toque de queda, mayor aforo en tiendas comerciales y centros de esparcimiento y entretenimiento, acompañados de la disminución de contagios por avance de la vacunación; el ascenso del transporte de carga se sustentó en la mayor demanda de los sectores comercio y agricultura, principalmente; asimismo, el transporte por ferrocarril creció 4,58%, por el mayor movimiento de pasajeros a nivel local y turístico. De la misma manera, el transporte por tubería reportó un alza de 12,90% por la mayor extracción de petróleo crudo, producción de gas natural y líquido de gas natural.

El transporte por vía acuática se incrementó 6,61%, por mayor traslado de pasajeros y carga en vías de navegación interiores (ríos) en consonancia al incremento de la actividad turística; el transporte de carga por vía marítima se incrementó por mayor embarque de mercancías.

El subsector almacenamiento, correo y mensajería creció 6,44%, debido a la variación positiva de las actividades vinculadas al transporte terrestre, acuático y aéreo, así como otras actividades de apoyo al transporte; asimismo, se incrementó la demanda de servicios postales y de mensajería.

Sector Alojamiento y Restaurantes

En el periodo enero-febrero 2022, el sector alojamiento y restaurantes presentó una variación de 53,03% como resultado de la actividad del subsector restaurantes que creció en 51,02%, y del subsector alojamiento en 92,59%.

En referencia al subsector restaurantes, el grupo de restaurantes creció en 69,14%, por la mayor actividad en los rubros de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, cevicherías, carnes y parrillas, café restaurantes, restaurantes turísticos y sandwicherías, debido a la mayor afluencia de clientes, en respuesta a la paulatina eliminación de restricciones, extensión en los horarios de atención y el incremento de aforos, reapertura de sucursales, avance del proceso de vacunación en la población y mayores promociones en descuentos y renovación de platos a la carta. Asimismo, los negocios de comida japonesa, heladerías, comida criolla, comida italiana, pizzerías, comida nortea y dulcerías, manifestaron mayor demanda debido a las alianzas comerciales con entidades financieras y de telecomunicaciones, así como el aumento de publicidad en redes sociales y mayor cobertura del servicio delivery.

El servicio de bebidas reportó un crecimiento de 94,85% por el mayor dinamismo de bar restaurantes, cafeterías y juguerías, debido a la reapertura de los establecimientos, eliminación del toque de queda, variedad de ofertas en bebidas frías y calientes y mejor distribución del servicio delivery. Respecto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecen cerrados como medida de prevención de contagios por la Covid-19.

Otras actividades de servicio de comidas mostraron una variación 6,66%, impulsadas por el servicio de suministro de comidas para contratistas, que registraron mayor demanda de empresas de transporte aéreo y terrestre, debido al desenvolvimiento del turismo nacional e internacional, promovido por el avance de la vacunación en las tres dosis requeridas. Asimismo, la actividad de concesionarios de alimentos creció por la renovación y captación de contratos en servicios de alimentación en empresas mineras, instituciones financieras, empresas hoteleras, manufactureras, eléctricas, instituciones públicas, hospitales y clínicas, brindando servicios de menú balanceado y variado.

El suministro de comida por encargo (catering) mostró avance de 14,71%, en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, motivados por nuevos contratos e incremento de servicios integrales para eventos corporativos.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

En el periodo enero-febrero 2022, el sector telecomunicaciones y otros servicios de información creció 4,58%, determinado por el incremento del subsector telecomunicaciones en 4,16% y otros servicios de información en 8,74%.

El subsector telecomunicaciones (4,16%) registró crecimiento explicado por el aumento del servicio de internet y televisión por suscripción en 8,76% y servicio de telefonía en 2,71%, sustentados por una mayor oferta de las empresas operadoras adaptadas a las nuevas necesidades de los usuarios, a esto se añade la eliminación del recargo por el servicio de roaming internacional (Resolución de Consejo Directivo N° 255-2021-CD/OSIPTEL).

El subsector de otros servicios de información (8,74%) registró tasas positivas en tres de sus cuatro componentes, siendo las actividades de edición las de mayor aporte al crecer en 13,19%, por mayores contrataciones en los servicios de edición de periódicos y revistas y edición de libros por campaña escolar.

La variación positiva de las actividades de producción, distribución y exhibición de películas, vídeos y programas de televisión se explica por la reapertura de las salas de cine con aforos según nivel de alerta por departamento (Decretos Supremos N°005-2022-PCM, N°010-2022-PCM y N°015-2022-PCM), además de nuevos proyectos de producción de programas televisivos.

El incremento de las actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas se sustenta en el aumento de consultoría informática por la adopción de proyectos en tecnologías de información y comunicación (TIC), servicios de automatización, inteligencia artificial y servicios de ciberseguridad; del mismo modo, aumentó la programación informática en base al crecimiento de aplicaciones móviles e informáticas de datos, desarrollo de software, estructura de páginas web, así como mejoras tecnológicas en los servicios de ingeniería informática.

Las actividades de programación y transmisiones de televisión y radio descendieron por menores servicios solicitados para la transmisión de spot publicitarios de empresas privadas e instituciones públicas a través de canales de señal abierta y medios de radiodifusión.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En el periodo enero - febrero 2022, el sector servicios prestados a empresas aumentó en 3,47%, respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por el incremento de sus principales componentes, en el marco del Estado de Emergencia Nacional que rige en el país por el control del COVID-19.

Publicidad e investigación de mercados se incrementó en 11,52%, por el dinamismo de publicidad en el desarrollo de campañas por temporada y proyectos publicitarios, comunicación en medios tradicionales (tv, radio, prensa y publicidad en exteriores) y digitales (redes sociales y sitios web), además de activaciones BTL y promotoría. Caso contrario, sucedió en investigación de mercados cuya baja se debió a menores estudios locales y regionales, encuestas y sondeos.

Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 1,98%, favorecidas por las actividades de consultoría de gestión empresarial debido a la demanda de asesorías empresariales, consultorías en negocios y proyectos en las áreas de finanzas, tecnología, marketing y ventas, dirigidos a las pequeñas, medianas y grandes empresas. Ensayos y análisis técnicos crecieron por análisis ambientales, ensayos físicos y químicos de minerales y certificación de productos agrícolas por reapertura de proyectos. En tanto que, las actividades de arquitectura e ingeniería decrecieron por menor número de proyectos en ejecución e incertidumbre política que afecta al país. Las actividades jurídicas y de contabilidad crecieron levemente por la fidelización de clientes.

Agencias de viajes y operadores turísticos reportaron incremento de 119,34%, producto del dinamismo de las agencias de viajes por la demanda de viajes aéreos y paquetes de viajes básicos y exclusivos dirigido al mercado nacional y extranjero, con variedad de ofertas individuales y grupales, así como la oferta de nuevos destinos por la reactivación gradual del turismo, reapertura de locales turísticos, recreativos y campestres. De igual manera, los operadores turísticos presentaron crecimiento por la reactivación del turismo interno y receptivo por viajes de temporada de verano, vacacional y negocios.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo subieron en 1,82%, en base al aumento de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria influenciada por la mayor solicitud de maquinarias para proyectos mineros, construcción de edificios y vías. Alquiler de vehículos automotores ascendió por alquiler de vehículos pesados para transporte de carga y livianos para transporte de pasajeros. La actividad de seguridad privada aumentó ante la renovación de contratos de vigilancia corporativa, resguardo de seguridad personal y consultoría integral en seguridad. Sin embargo, las actividades relacionadas con el empleo y limpieza general de edificios mostraron disminución.

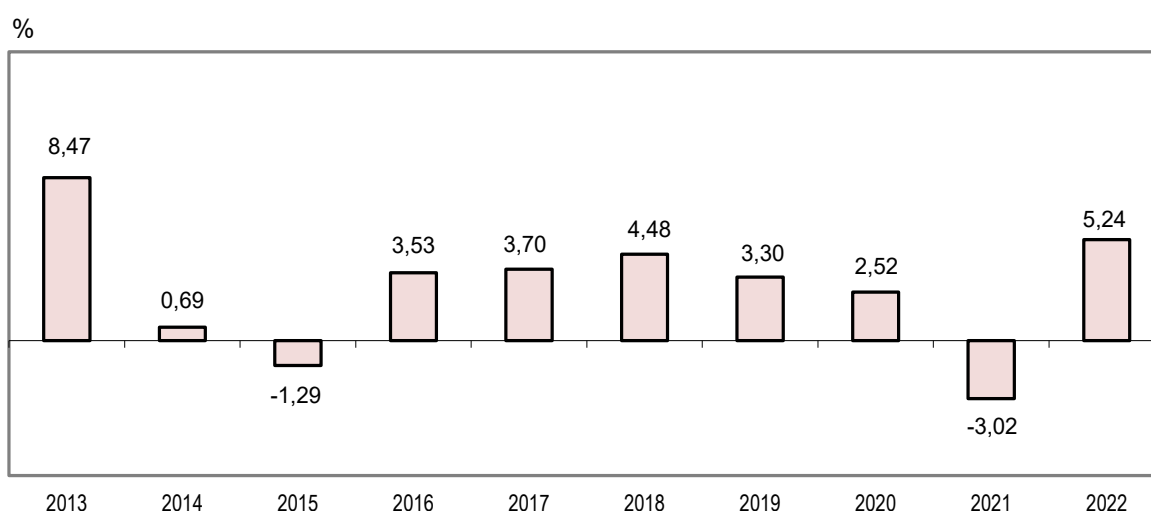
Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-febrero de 2022, los servicios gubernamentales registraron un aumento de 3,86%, principalmente en los sectores: Interior, Salud, Poder Judicial, Educación, Ministerio Público, Justicia, Presidencia del Consejo de Ministros, Mujer y Poblaciones Vulnerables, Transportes y Comunicaciones, Relaciones Exteriores, Economía y Finanzas, Desarrollo e Inclusión Social y Agricultura.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En el periodo enero-febrero 2022, los impuestos en términos reales variaron en 5,24%, por mayor recaudación de derechos de importación en 7,03% y de otros impuestos a los productos en 4,98%.

Gráfico N° 14
Variación acumulada del valor real de los Impuestos: 2013-2022 (*)
(Enero-Febrero)



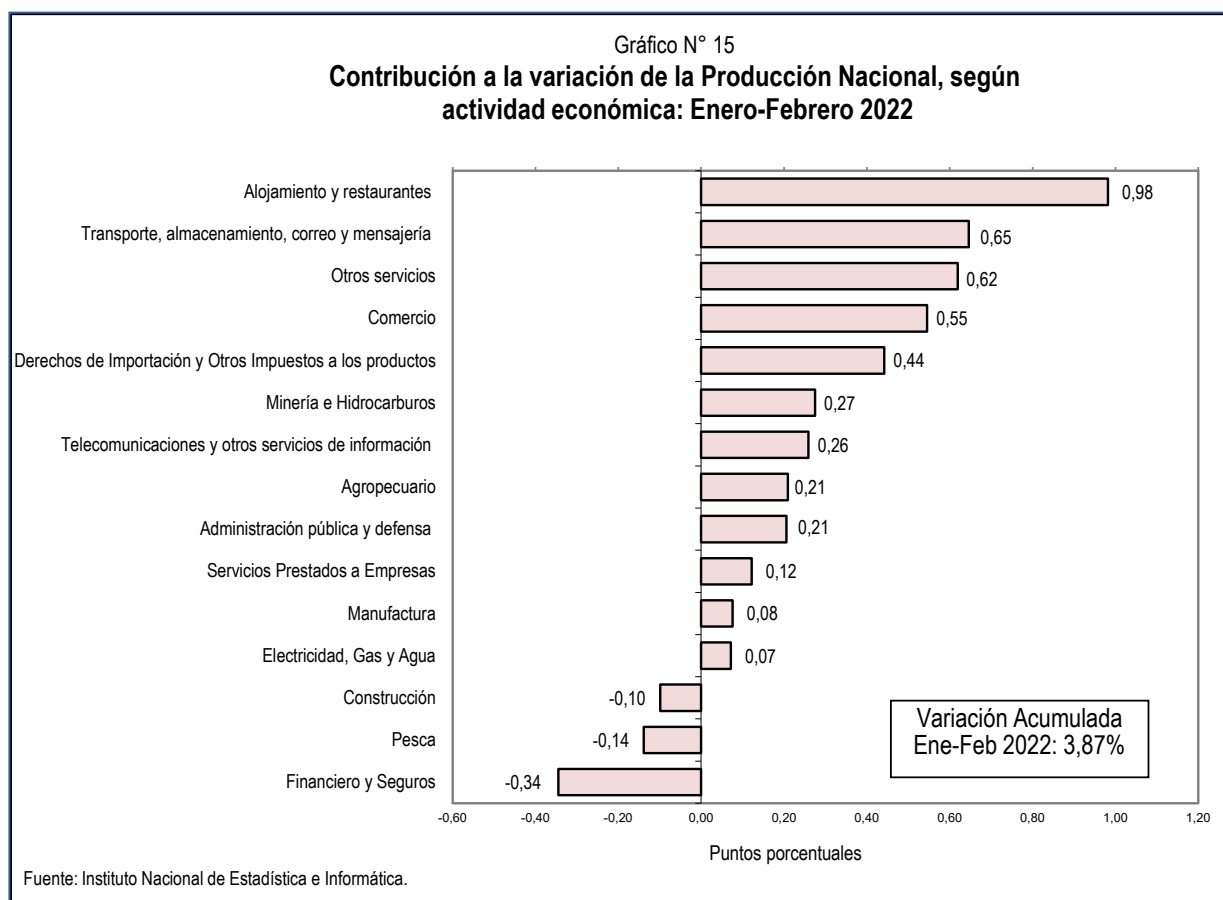
(*) Respecto a similar período del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Febrero 2022

La producción nacional en el periodo enero-febrero 2022 presentó un aumento de 3,87%, explicado por el aporte positivo del sector alojamiento y restaurantes con 0,98 puntos porcentuales, transporte y almacenamiento 0,65 puntos, otros servicios 0,62 puntos, comercio 0,55 puntos, minería e hidrocarburos 0,27 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,26 puntos, agropecuario 0,21 puntos, administración pública y defensa 0,21 puntos, servicios prestados a empresas 0,12 puntos, manufactura 0,08 puntos, electricidad gas y agua 0,07 puntos e impuestos 0,44 puntos. De otro lado, hubo incidencia negativa del sector financiero y seguros con -0,34 puntos porcentuales, pesca -0,14 puntos y construcción con -0,10 puntos.



Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2019-2022

(Año Base 2007=100)

Producción Nacional

Mes	Índice mensual				Variación porcentual								
	2019	2020	2021	2022	Mensual 1/			Acumulada 2/			Variación anualizada 3/		
					2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Enero	158,08	162,68	161,38	166,00	2,91	-0,80	2,86	2,91	-0,80	2,86	2,32	-11,29	13,64
Febrero	155,42	161,66	155,85	163,51	4,02	-3,60	4,92	3,46	-2,19	3,87	2,45	-11,84	14,42
Marzo	167,79	138,04	165,74		-17,73	20,07		-3,93	4,45		0,70	-9,20	
Abril	170,36	103,82	165,20		-39,06	59,12		-13,11	14,48		-2,59	-3,04	
Mayo	176,74	119,17	176,85		-32,57	48,40		-17,26	20,37		-5,49	2,88	
Junio	171,41	140,31	173,37		-18,14	23,56		-17,41	20,92		-7,24	6,33	
Julio	174,07	154,65	174,53		-11,16	12,86		-16,49	19,65		-8,49	8,50	
Agosto	173,60	157,64	176,10		-9,20	11,71		-15,55	18,55		-9,54	10,43	
Setiembre	173,17	162,62	178,61		-6,09	9,84		-14,47	17,46		-10,24	11,93	
Octubre	176,84	171,14	178,91		-3,22	4,54		-13,30	15,95		-10,72	12,70	
Noviembre	174,67	170,99	177,03		-2,10	3,53		-12,26	14,66		-11,05	13,26	
Diciembre	189,41	191,45	194,75		1,08	1,72		-11,03	13,31		-11,03	13,31	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Febrero 2022/Febrero 2021).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Febrero 2022/Enero-Febrero 2021).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período anterior (Marzo 2021-Febrero 2022/Marzo 2020-Febrero 2021).

Fuente : INEI.

Pronósticos de crecimiento de la actividad económica: 2022-2024

Año	Analistas Económicos 1/		Año	Analistas Económicos 1/	
	Var. %	Fecha de encuesta		Var. %	Fecha de encuesta
2022	3,5	29/02/2020	2024	2,5	28/02/2022
	3,9	30/03/2020		2,9	31/03/2022
	3,8	30/04/2020			
	4,5	29/05/2020			
	4,2	30/06/2020			
	4,3	31/07/2020			
	4,1	31/08/2020			
	4,0	30/09/2020			
	4,7	31/10/2020			
	4,5	30/11/2020			
	4,5	31/12/2020			
	4,0	31/01/2021			
	4,3	28/02/2021			
	4,6	31/03/2021			
	4,5	30/04/2021			
	4,6	31/05/2021			
	4,0	30/06/2021			
	4,0	31/07/2021			
	3,6	31/08/2021			
	3,0	30/09/2021			
	2,6	31/10/2021			
	3,0	30/11/2021			
	2,6	31/12/2021			
	3,0	31/01/2022			
	2,7	28/02/2022			
	3,0	31/03/2022			
2023	4,0	28/02/2021			
	4,0	31/03/2021			
	3,8	30/04/2021			
	4,0	31/05/2021			
	3,8	30/06/2021			
	3,0	31/07/2021			
	2,8	31/08/2021			
	3,0	30/09/2021			
	2,7	31/10/2021			
	2,8	30/11/2021			
	3,0	31/12/2021			
	2,5	31/01/2022			
	2,8	28/02/2022			
	2,7	31/03/2022			

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Febrero 2022

Indicadores	Unidad de medida	Febrero		
		2021 (P)	2022 (P)	Var. % 2022/2021
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Maíz Amarillo Duro	(Miles de TM)	116,5	102,1	-12,4
- Papa	(Miles de TM)	329,6	341,9	3,8
- Uva	(Miles de TM)	111,7	124,0	11,0
- Quinua	(Miles de TM)	1,5	1,9	23,8
- Caña de Azúcar	(Miles de TM)	887,5	666,9	-24,9
- Aceituna	(Miles de TM)	2,2	-	-
- Maíz Choclo	(Miles de TM)	36,4	37,5	2,8
- Maíz Amilaceo	(Miles de TM)	0,5	0,8	46,6
- Café	(Miles de TM)	8,4	9,4	12,4
- Cacao	(Miles de TM)	10,4	11,0	5,9
- Arroz Cáscara	(Miles de TM)	184,0	189,4	3,0
- Espárrago	(Miles de TM)	32,8	20,8	-36,5
Subsector Pecuario				
- Ave	(Miles de TM)	154,3	162,6	5,3
- Leche Fresca	(Miles de TM)	177,1	179,4	1,3
- Huevos	(Miles de TM)	41,6	42,1	1,0
- Porcino	(Miles de TM)	18,5	19,0	2,8
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	127,2	47,3	-29,4
- Enlatado	(Miles TMB)	25,6	14,5	-39,6
- Fresco	(Miles TMB)	37,1	32,5	-16,2
- Curado	(Miles TMB)	4,9	3,8	-18,3
- Anchoveta	(Miles TMB)	35,5	41,5	16,9
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	156,3	155,0	-0,9
- Oro	(Miles TMR)	6,8	6,9	1,4
- Zinc	(Miles KR)	114,4	99,7	-12,8
- Plata	(Miles KR)	252,7	228,3	-9,6
- Molibdeno	(Miles TMR)	2,4	2,6	11,5
- Plomo	(Miles TMR)	20,2	19,1	-5,3
- Hierro	(Miles TMR)	888,4	874,3	-1,6
- Estaño	(Miles TMR)	1,7	1,8	4,8
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	981,0	1 378,9	40,6
- Líquidos de gas natural	(Miles Barr.)	2 392,0	2 381,8	-0,4
- Gas natural	(Millones BTU)	35 096,5	40 177,0	14,5

Continúa...

Anexo N°1

Indicadores Económicos: Febrero 2022

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Febrero		
		2021 (P)	2022 (P)	Var. % 2022/2021
Producción Manufacturera 3/				
10. Elaboración de productos alimenticios	Índice (2012=100)	102,3	93,8	-8,3
11. Elaboración de bebidas	Índice (2012=100)	110,3	123,1	11,7
13. Fabricación de productos textiles	Índice (2012=100)	71,8	76,8	6,9
14. Fabricación de prendas de vestir	Índice (2012=100)	57,6	68,4	18,8
15. Fabricación de cueros y productos conexos	Índice (2012=100)	40,3	44,6	10,6
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho	Índice (2012=100)	51,8	55,5	7,1
17. Fabricación de papel y productos de papel	Índice (2012=100)	124,0	119,8	-3,4
18. Actividades de impresión y reproducción de grabaciones	Índice (2012=100)	28,3	36,2	28,1
19. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	Índice (2012=100)	64,8	67,3	3,8
20. Fabricación de sustancias y productos químicos	Índice (2012=100)	106,4	115,1	8,2
21. Fabricación de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	Índice (2012=100)	84,2	82,6	-2,0
22. Fabricación de productos de caucho y plástico	Índice (2012=100)	133,7	130,7	-2,2
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Índice (2012=100)	101,1	111,6	10,4
24. Fabricación de metales comunes	Índice (2012=100)	106,5	105,2	-1,2
25. Fabricación de prod. derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	116,7	156,0	33,7
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	Índice (2012=100)	-	-	-
27. Fabricación de equipo eléctrico	Índice (2012=100)	86,7	100,8	16,3
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Índice (2012=100)	64,8	66,4	2,4
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	Índice (2012=100)	63,8	74,7	17,1
30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	Índice (2012=100)	72,6	85,5	17,9
31. Fabricación de muebles	Índice (2012=100)	194,2	161,0	-17,1
32. Otras industrias manufactureras	Índice (2012=100)	84,4	108,5	28,6
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	104,9	129,6	23,6
Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	1 060	1 080	1,9
- Avance Físico de Obras	Índice (2007=100)	139,1	103,9	-25,3
- Crédito Hipotecario	Millones de Soles	52 422	56 616	8,0
Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Soles	50 738	57 394	13,1
- Venta e Inmatriculación de vehículos nuevos livianos 4/	Número de unidades	10 004	12 401	24,0
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	863	873	1,1
Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 5/	Millones de pasajero-Km.	365	1 370	275,6
- Transporte aéreo de carga 5/	Millones de toneladas-Km.	25 294	29 425	16,3
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	4 699	4 756	1,2
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	8 470 114	8 641 395	2,0
Empleo 6/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (Oct 2010=100)	116,1	116,7	0,5
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (Oct 2010=100)	116,0	115,9	-0,1
- Índice de empleo resto urbano	Índice (Oct 2010=100)	115,2	117,4	1,9

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Índice 2012 = 100

4/ Considera sólo vehículos livianos.

5/ Nacional e internacional.

6/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado, correspondiente a Diciembre 2019.

Fuente: INEI-Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2
Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2019-2022

Año/ Mes	Argen- tina	Bolivia	Brasil	Chile	Colom- bia	Costa Rica	Ecu- dor	El Sal- vador	Guate- mala	Hondur- as	México	Nica- ragua	Pana- má	Para- guay	Perú	Repúb. Domi- nicana
	EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	ISE	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMAE	IMP	IMAE
<i>Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior</i>																
2019																
Ene	-5,8	3,4	1,1	2,0	3,7	2,1	0,0	2,8	3,5	2,8	1,4	-7,1	3,6	-0,7	1,7	5,9
Feb	-4,7	3,5	3,0	0,5	3,5	2,8	4,5	3,8	4,2	3,1	1,0	-9,8	2,6	-2,9	2,1	5,8
Mar	-7,0	2,5	-1,8	1,2	3,4	2,1	-1,1	4,3	3,6	3,9	1,0	-10,8	0,9	-4,8	3,4	5,4
Abr	-1,1	2,2	0,4	1,7	2,3	0,2	-2,6	1,9	3,7	3,4	-1,6	-8,1	2,4	-5,3	0,0	3,3
May	2,9	2,4	5,4	1,6	4,1	-0,9	-1,3	2,2	4,1	2,8	-0,5	-5,1	2,3	-2,6	0,7	5,3
Jun	-0,2	3,3	-1,3	0,8	2,4	0,1	-2,0	1,2	3,3	0,6	-1,4	2,7	2,2	-1,5	2,8	2,6
Jul	0,6	2,9	1,5	2,9	4,4	0,9	0,1	2,2	3,8	5,8	0,5	-2,6	5,1	1,0	3,9	4,6
Ago	-3,7	1,5	-1,0	3,6	2,6	0,3	-0,1	1,2	3,3	2,5	-0,9	-4,0	3,7	1,4	3,7	4,9
Set	-2,1	2,3	1,9	3,1	2,0	2,0	2,9	3,8	4,4	3,1	0,1	-2,5	5,2	6,9	2,5	5,2
Oct	-0,9	2,2	2,2	-3,9	3,0	3,0	-8,7	2,4	3,7	3,2	-0,5	1,7	3,8	5,4	2,7	5,2
Nov	-2,1	-2,9	0,9	-4,7	2,3	2,6	-1,5	3,5	4,6	2,1	-1,3	0,9	3,7	2,2	2,3	5,5
Dic	-0,4	3,8	0,9	1,1	3,3	3,2	-5,7	1,7	4,1	4,3	0,2	0,5	3,2	4,3	1,2	6,7
2020 P/																
Ene	-1,7	4,0	0,4	1,5	4,0	1,2	2,8	1,2	4,6	3,0	-0,2	0,3	4,2	5,0	3,3	4,7
Feb	-1,9	0,6	0,5	2,3	5,0	3,0	-0,8	2,6	2,6	2,8	-0,1	4,3	2,7	7,8	4,6	5,3
Mar	-10,9	-4,0	-2,0	-4,7	-7,0	-2,4	-9,6	-7,8	-3,5	-11,4	-2,2	0,0	1,4	1,0	-17,6	-9,4
Abr	-25,3	-28,0	-15,1	-14,6	-20,7	-9,3	-34,4	-20,4	-8,9	-20,4	-19,7	-9,3	-23,8	-13,5	-39,3	-29,8
May	-20,0	-27,3	-14,2	-15,5	-17,1	-10,5	-27,4	-22,3	-10,1	-21,7	-22,9	-6,6	-31,9	-6,5	-32,8	-13,6
Jun	-11,6	-18,6	-6,7	-13,8	-11,8	-6,4	-15,4	-16,5	-7,6	-11,4	-13,3	-3,6	-30,0	2,3	-18,2	-7,1
Jul	-12,7	-14,0	-4,9	-11,4	-9,9	-9,6	-12,6	-12,7	-4,2	-12,1	-9,9	-1,0	-26,1	0,5	-11,1	-8,8
Ago	-11,4	-13,8	-4,3	-10,8	-10,0	-8,4	-12,8	-8,8	-1,1	-7,7	-9,3	-2,8	-27,9	-2,0	-9,2	-7,2
Set	-6,1	-8,4	-0,7	-5,2	-6,6	-5,5	-5,0	-4,5	1,0	-4,0	-5,2	2,1	-21,8	-1,7	-5,9	-5,6
Oct	-6,9	-0,4	-2,1	-1,0	-4,5	-6,5	0,3	-2,3	2,9	-1,3	-5,4	1,1	-13,8	0,1	-3,2	-4,3
Nov	-3,4	6,5	-0,4	1,4	-3,6	-5,5	-5,1	-4,6	1,6	-12,5	-4,6	-5,6	-13,2	1,0	-2,1	-3,4
Dic	-2,4	-0,7	1,5	0,7	-3,2	-0,2	-0,3	-1,6	4,3	-5,9	-2,3	-0,3	-0,6	1,9	1,2	-1,0
2021 P/																
Ene	-2,1	-4,5	-1,6	-4,0	-3,9	-5,4	-8,5	-2,0	1,6	-5,1	-6,2	1,5	-12,1	-5,7	-0,8	-1,8
Feb	-2,4	-3,9	0,0	-2,8	-3,2	-3,8	-4,8	-1,9	2,8	-2,3	-5,6	2,8	-5,5	-0,4	-3,6	1,1
Mar	13,3	4,9	6,0	6,5	10,3	5,0	13,6	9,4	9,8	14,9	1,4	8,4	-0,8	8,6	20,1	10,6
Abr	29,5	29,8	17,3	15,8	26,0	13,4	56,1	26,5	15,0	26,4	22,4	16,4	26,4	20,4	59,1	47,1
May	14,4	25,2	15,0	19,8	12,9	13,6	30,8	28,7	16,2	27,9	25,9	17,7	41,9	12,8	48,4	21,2
Jun	11,7	12,2	9,4	21,1	14,7	9,3	17,4	19,6	14,4	18,3	13,5	19,0	33,2	7,1	23,6	12,7
Jul	11,7	11,8	5,1	18,6	13,7	16,9	20,6	15,3	11,5	14,6	7,5	11,2	27,8	3,3	12,9	12,1
Ago	12,8	9,8	4,5	18,7	12,2	13,9	18,5	10,4	8,1	13,7	4,3	11,3	32,0	3,9	11,7	11,7
Set	11,3	3,2	1,1	14,4	13,6	11,6	14,8	7,1	6,3	7,3	0,9	8,0	23,2	3,1	9,8	10,6
Oct	6,7	...	-1,2	13,9	9,3	9,7	13,8	4,0	4,5	6,6	-0,7	8,4	15,7	-1,1	4,5	9,7
Nov	9,2	...	1,2	13,6	10,3	11,2	15,0	5,7	5,4	21,5	1,6	14,0	12,6	2,4	3,5	13,1
Dic	10,0	...	1,7	8,8	11,9	8,5	13,0	2,4	3,9	9,1	1,3	8,2	17,1	4,9	1,7	10,6
2022 P/																
Ene	5,4	...	0,0	9,6	7,8	9,8	14,9	0,3	4,0	8,2	1,8	7,2	11,7	3,0	2,9	6,3
Feb	...	...	...	6,8	...	7,5	...	...	...	...	...	...	...	-4,3	4,9	5,8

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

ISE: Indicador de Seguimiento a la Economía.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de Actividad Económica.

IMAE: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

IMP: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3
Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2018-2021

País	2018				2019				2020 P/				2021 P/			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior																
Argentina	3,8	-4,0	-3,5	-6,3	-5,9	0,6	-1,8	-1,2	-5,0	-19,0	-10,2	-4,3	2,9	17,9	11,9	8,6
Bolivia	4,9	4,8	4,0	3,3	3,1	2,6	2,2	1,1	0,1	-24,6	-12,0	1,7	-1,1	21,9	8,0	...
Brasil	1,9	1,6	2,1	1,6	1,0	1,3	1,1	1,4	-0,1	-10,7	-3,7	-0,9	1,3	12,3	4,0	1,6
Chile	4,4	5,5	2,5	3,6	1,2	1,4	3,2	-2,4	-0,5	-14,7	-9,2	0,4	0,0	18,9	17,2	12,0
Colombia	1,6	2,8	2,9	2,9	3,5	3,0	3,2	3,1	0,8	-16,5	-8,8	-3,6	0,9	18,1	13,5	10,8
Costa Rica	3,3	4,1	2,7	0,5	2,3	0,7	2,5	4,1	1,6	-8,0	-6,8	-3,2	-0,9	10,2	12,6	9,2
Ecuador	1,5	1,5	1,5	0,7	1,2	0,4	0,0	-1,4	-1,8	-13,9	-9,0	-6,4	-4,1	11,6	5,5	4,9
El Salvador	2,6	2,5	2,9	1,8	3,2	1,8	2,6	2,2	-1,0	-20,3	-9,1	-2,2	2,5	26,5	11,6	3,7
Guatemala	2,6	4,3	3,3	3,1	3,8	3,7	3,8	4,1	1,2	-8,9	-1,4	3,0	4,7	15,2	8,6	...
Honduras	2,9	4,1	3,9	4,5	3,0	1,7	3,3	2,6	-1,3	-19,2	-7,9	-7,8	1,9	27,2	12,8	11,2
México	1,5	3,2	2,8	1,3	1,3	-1,1	-0,2	-0,7	-1,0	-18,7	-8,5	-4,4	-3,8	19,9	4,5	1,1
Nicaragua	2,8	-4,7	-4,3	-7,0	-9,2	-3,8	-3,0	1,0	1,4	-6,5	-0,6	-1,6	4,2	17,7	10,2	10,1
Panamá	4,1	3,0	3,2	4,4	3,1	2,7	2,8	3,3	0,5	-38,5	-23,1	-11,2	-8,4	40,0	25,5	16,3
Paraguay	5,0	6,6	1,1	0,3	-3,0	-3,7	2,2	3,1	4,0	-7,4	-1,3	1,1	0,7	13,9	2,9	0,6
Perú	3,1	5,5	2,5	4,7	2,5	1,2	3,1	2,2	-3,4	-29,6	-8,7	-1,6	4,5	41,8	11,4	3,2
República Dominicana	6,8	7,3	7,6	6,3	5,7	3,7	4,9	5,8	0,0	-16,9	-7,2	-2,9	3,1	25,4	11,4	11,1
Uruguay	0,1	-0,6	0,6	1,8	-1,5	2,2	1,4	-0,5	-2,1	-13,6	-5,8	-2,9	-4,3	10,2	6,2	5,9
Venezuela	-18,6	-17,2	-22,5	-20,2	-26,8	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4
Producto Bruto Interno en economías desarrolladas y emergentes: 2018-2021

País	2018				2019				2020 P/				2021 P/			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior																
Unión Europea (27) 1/	2,6	2,3	1,7	1,5	2,2	1,9	2,0	1,4	-2,6	-13,8	-3,9	-4,0	-0,9	14,0	4,2	4,8
Zona Euro (19)	2,4	2,1	1,5	1,2	1,9	1,6	1,8	1,1	-3,2	-14,6	-4,0	-4,3	-0,9	14,6	4,0	4,6
OCDE	2,9	2,8	2,2	1,6	1,7	1,6	1,9	1,7	-0,7	-11,6	-3,7	-2,7	-0,2	13,3	4,7	4,9
Grupo 20 (G20)	4,1	3,9	3,5	3,1	2,9	2,9	2,9	2,6	-1,6	-9,0	-1,8	-0,4	3,7	11,8	4,9	4,9
Grupo 7 (G7)	2,4	2,5	2,0	1,5	1,7	1,6	1,8	1,4	-1,1	-11,9	-3,9	-2,9	-0,5	13,0	4,2	4,5
Alemania	2,0	1,8	0,5	0,1	1,6	0,5	1,4	0,9	-1,9	-11,3	-3,7	-2,9	-2,8	10,4	2,9	1,8
Canadá	2,9	2,6	2,9	2,7	1,9	2,1	1,8	1,7	-0,6	-12,4	-4,9	-3,1	0,2	11,7	3,8	3,3
EE.UU.	3,0	3,3	3,1	2,3	2,2	2,1	2,3	2,6	0,6	-9,1	-2,9	-2,3	0,5	12,2	4,9	5,5
Francia	2,3	1,9	1,6	1,5	2,1	2,3	2,0	0,9	-5,5	-18,6	-3,6	-4,3	1,7	19,0	3,5	5,4
Italia	1,3	0,9	0,6	0,4	0,6	0,9	0,8	-0,3	-6,4	-18,5	-5,4	-6,1	0,1	17,7	3,9	6,2
Japón	1,4	1,4	-0,1	-0,4	-0,1	0,1	0,8	-1,8	-1,8	-10,1	-5,3	-0,8	-1,8	7,3	1,2	0,4
Reino Unido	1,4	1,6	1,8	1,8	2,2	1,8	1,6	1,2	-2,0	-21,1	-7,7	-6,3	-5,0	24,5	6,9	6,6
China	6,9	6,9	6,7	6,5	6,3	6,0	5,9	5,8	-6,9	3,1	4,8	6,4	18,3	7,9	4,9	4,0
India	8,0	7,2	6,9	6,5	5,3	5,1	4,7	3,2	2,1	-23,4	-5,3	0,5	1,6	19,9	9,3	4,9
Indonesia	5,2	5,2	5,2	5,2	5,1	5,1	5,0	4,8	2,8	-5,5	-3,4	-2,1	-0,7	7,0	3,7	5,1
Rusia	2,8	2,6	2,2	2,8	1,4	3,1	1,9	0,8	0,6	-6,0	-2,5	-1,3	-0,4	7,6	3,8	...
Sudáfrica	1,6	0,9	1,8	1,7	0,3	0,9	-0,2	-0,4	0,7	-17,2	-5,7	-3,4	-2,5	19,6	3,2	1,8
Turquía	7,3	5,6	2,4	-2,7	-2,3	-0,6	1,1	5,8	4,3	-9,1	5,8	5,6	7,4	22,4	8,1	8,4

1/ La Unión cuenta en la actualidad con 27 países miembros. El Reino Unido salió de la Unión Europea el 31 de enero de 2020.

Fuente: Bureau of Economic Analysis (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China.

Anexo N° 5
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Febrero 2022
 (Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	8,27	-1,61	1,01	-0,74
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	-1,14	-6,53	18,58	7,83
Pesca	18,13	-25,72	-10,78	-15,24
Minería	-6,32	-19,55	3,02	0,16
Industria Manufacturera	9,42	11,26	7,34	9,65
Alimentos bebidas y tabaco	11,77	49,60	14,06	30,97
Textiles y cueros	6,78	-11,74	2,45	-6,83
Madera y papel	9,00	-2,75	-9,51	-4,31
Fab. de sustancias y productos químicos	15,41	5,88	3,65	4,99
Fab. de productos de caucho y plástico	9,71	-15,85	10,96	-5,73
Fab. de productos minerales no metálicos	8,63	-7,47	-22,11	-9,28
Fab. de metales	15,99	14,22	41,14	27,92
Maquinaria y equipo	11,23	-2,94	9,69	1,78
Fab. de vehículos y equipos de transporte	9,83	-15,49	-11,33	-13,82
Resto manufactura	9,89	33,35	-35,14	-4,28
Electricidad, Gas y Agua	13,62	10,28	16,44	13,31
Construcción	13,88	-6,25	-18,98	-9,70
Comercio	9,12	-3,53	5,00	-1,86
Venta y reparación de vehículos	13,64	-10,21	-8,54	-9,63
Comercio al por mayor	8,52	-5,10	11,47	-1,17
Comercio al por menor	8,97	0,91	-4,72	0,64
Hoteles y Restaurantes	2,33	-8,52	-9,34	-8,72
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	1,97	-3,14	-7,92	-4,22
Intermediación Financiera	21,40	42,22	21,24	34,58
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	10,38	-15,59	-22,33	-17,96
Act. inmobiliaria y de alquiler	5,80	-3,40	-24,19	-12,17
Act. empresarial	12,72	-22,22	-20,65	-21,74
Administración Pública y de Defensa	39,29	-31,03	4,38	-30,95
Enseñanza	16,64	-12,56	-25,18	-13,22
Servicios Sociales y de Salud	24,30	-0,96	-48,76	-3,02
Otras Actividades de servicios comunitarios	23,92	-4,56	-9,79	-5,97
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	-12,32	-1,16	-7,69	-3,02
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	2,37	4,64	-18,82	1,75
CRÉDITOS DE CONSUMO	9,34	6,44	9,08	6,57
TOTAL CRÉDITOS	8,96	1,19	-0,33	0,81

Nota: La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con los que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 6
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Febrero 2022
(Miles de soles de 2007)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	1 145 301	97 782 316	49 457 646	147 239 962
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	35 415	2 944 180	4 990 348	7 934 528
Pesca	2 417	215 891	609 024	824 915
Minería	2 223	581 726	5 130 558	5 712 284
Industria Manufacturera	100 478	19 663 477	13 137 987	32 801 465
Alimentos bebidas y tabaco	11 244	6 163 940	5 178 396	11 342 336
Textiles y cueros	42 255	1 906 620	1 172 352	3 078 972
Madera y papel	15 813	1 615 904	451 009	2 066 913
Fab. de sustancias y productos químicos	2 037	1 817 630	1 176 802	2 994 431
Fab. de productos de caucho y plástico	2 576	1 072 096	856 639	1 928 734
Fab. de productos minerales no metálicos	3 651	2 754 137	327 097	3 081 234
Fab. de metales	12 460	1 933 389	2 476 514	4 409 904
Maquinaria y equipo	2 436	648 217	437 230	1 085 447
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 050	210 039	147 546	357 585
Resto manufactura	6 956	1 541 506	914 403	2 455 909
Electricidad, Gas y Agua	968	3 054 733	3 129 186	6 183 920
Construcción	62 398	3 172 649	1 017 964	4 190 613
Comercio	536 033	29 917 747	7 907 615	37 825 363
Venta y reparación de vehículos	34 463	3 332 359	1 802 935	5 135 295
Comercio al por mayor	160 333	15 210 265	5 557 388	20 767 653
Comercio al por menor	341 237	11 375 123	547 292	11 922 415
Hoteles y Restaurantes	49 304	2 745 875	876 411	3 622 286
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	120 309	9 863 501	2 756 131	12 619 632
Intermediación Financiera	2 371	4 349 167	2 124 340	6 473 506
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	95 677	11 161 120	5 574 168	16 735 288
Act. inmobiliaria y de alquiler	30 974	4 495 588	2 575 157	7 070 745
Act. empresarial	64 703	6 665 532	2 999 011	9 664 543
Administración Pública y de Defensa	904	354 360	1 099	355 459
Enseñanza	6 162	2 690 239	125 926	2 816 165
Servicios Sociales y de Salud	11 127	1 276 453	29 771	1 306 223
Otras Actividades de servicios comunitarios	81 106	4 775 447	1 668 782	6 444 229
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	38 409	1 015 752	378 336	1 394 088
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	244 711	32 435 820	3 539 574	35 975 394
CRÉDITOS DE CONSUMO	6 586 050	34 717 667	1 751 942	36 469 609
TOTAL CRÉDITOS	7 976 062	164 935 803	54 749 162	219 684 965

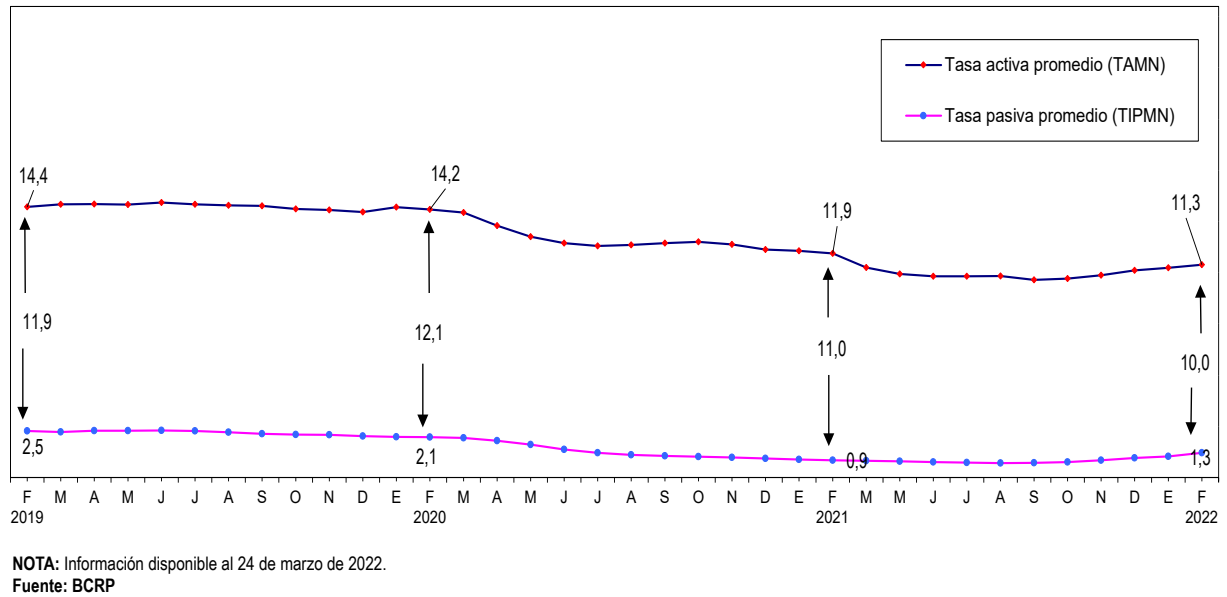
Nota: La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

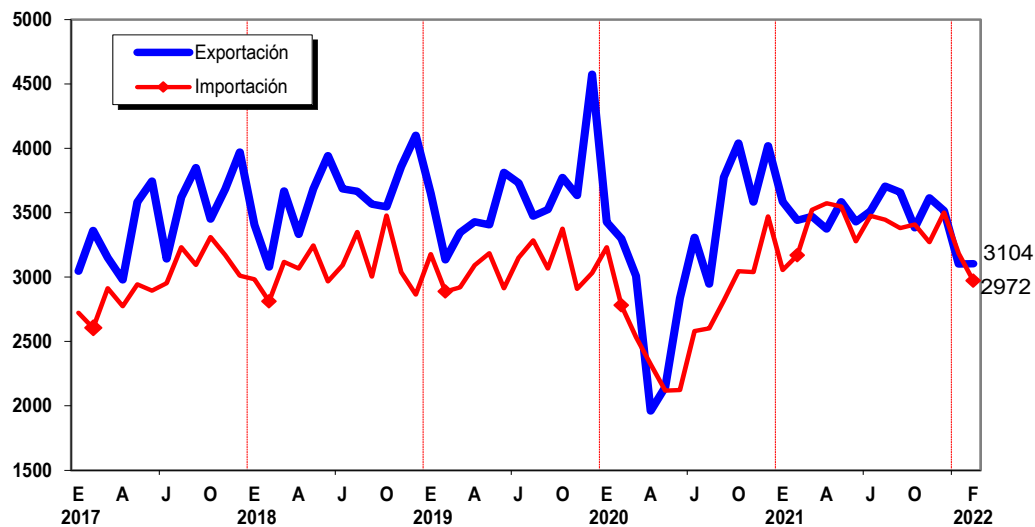
^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 7
Tasa de Interés Activa y Pasiva Anual Promedio de las Empresas Bancarias
en Moneda Nacional

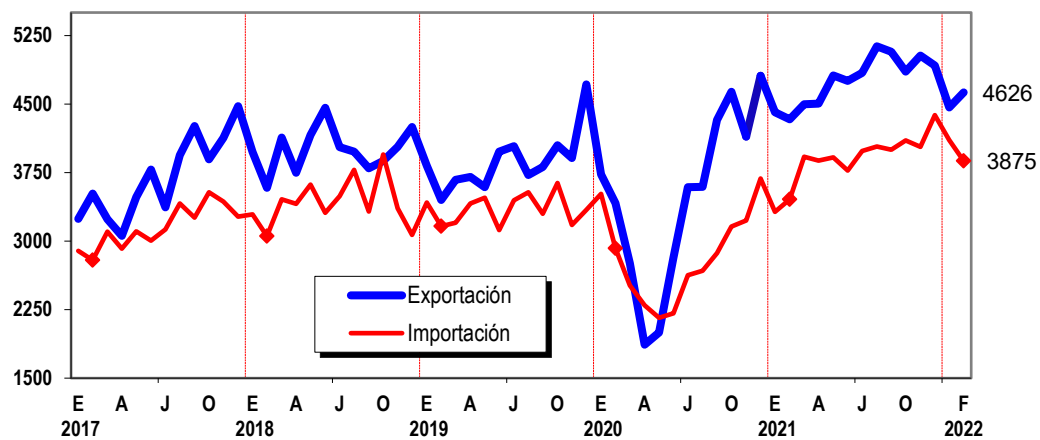


Anexo N° 8
Exportación e Importación FOB real: 2017-2022
(Millones de US dólares de 2007)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Anexo N° 9
Exportación e Importación FOB nominal: 2017-2022
 (Millones de US dólares)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
 Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Estadístico Nacional (SEN), empresas privadas y de la Encuesta Mensual de Servicios que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática con periodicidad mensual. Al SEN pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Algunas variables con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base 2007 de las Cuentas Nacionales.
- 7.- La información mensual es de carácter preliminar y es revisada por los sectores cada tres meses, según R.J. N° 316-2003-INEI.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad, Gas y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería
- Alojamiento y Restaurantes
- Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información
- Sector Financiero y Seguros
- Servicios Prestados a Empresas
- Administración Pública
- Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 2007
Economía Total	100,00
Agropecuario	5,97
Pesca	0,74
Minería e Hidrocarburos	14,36
Manufactura	16,52
Electricidad, Gas y Agua	1,72
Construcción	5,10
Comercio	10,18
Transporte, almacenamiento y Mensajería	4,97
Alojamiento y Restaurantes	2,86
Telecomunic. y Otros Serv. de Información	2,66
Financiero y Seguros	3,22
Servicios Prestados a Empresas	4,24
Administración Pública	4,29
Otros Servicios	14,89
DI- Impuestos	8,29