



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

FEBRERO 2023

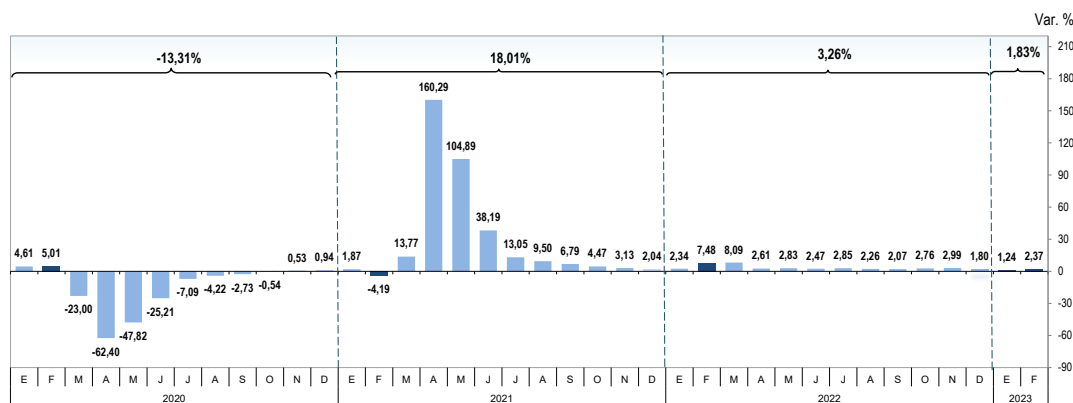
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante febrero 2023.

En febrero 2023, el sector Comercio registró un aumento de 2,37%, Restaurantes 4,16% y Servicios Prestados a Empresas en 1,49%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación febrero 2022, mes en que continuó la reanudación gradual de las actividades económicas iniciada en mayo 2020, con avance de la vacunación por Covid-19, apertura de aforos, movilidad de las personas y regreso a clases.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en febrero 2023 creció en 2,37%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el aumento de sus tres grandes componentes, el comercio al por mayor, el comercio al por menor y el comercio automotriz, en un entorno de continuidad de las actividades económicas.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO:
2020-2023
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

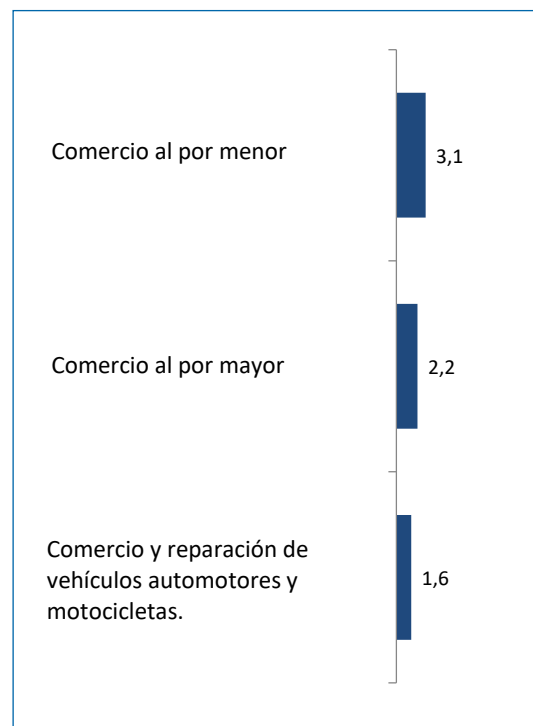
El **comercio al por mayor** creció en 2,22%, debido al ascenso en la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos ante la demanda de combustibles y lubricantes y el desarrollo progresivo del mercado del gas natural. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo aumentó por venta de maquinaria dirigida a la industria, comercio y navegación (cables, motores y transformadores eléctricos), aunada a una mayor comercialización de muebles de oficina. De igual forma, la venta de otros enseres domésticos creció principalmente por la venta de productos farmacéuticos y medicinales, de productos cosméticos y de aseo personal (jabones, pasta dental) y la venta de artículos de papelería, libros y útiles por campaña escolar 2023. También creció la venta de metales y minerales metalíferos vinculada a la mayor producción de cobre y hierro y mejoramiento de cotizaciones. Igualmente, ascendió la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes por ampliación de contratos público – privados. Así también, reportó crecimiento la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros por mayor demanda de maquinaria para la agroindustria.

Sin embargo, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y la venta de alimentos, bebidas y tabaco.

El **comercio al por menor** registró incremento de 3,07%, principalmente por la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por expansión de cadenas de tiendas a nivel nacional e incorporación de nuevos productos importados. De igual forma, la venta de combustibles por apertura de grifos y aumento del parque automotor. La venta de productos nuevos en almacenes especializados presentó crecimiento por mayor demanda de motores eléctricos, binoculares, productos de ingeniería y topografía, ópticos y de precisión. Así también, creció la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por la mayor demanda de útiles escolares, material de oficina y papelería y la inauguración de eventos y ferias para público en general. Igualmente, ascendió la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en virtud de la mayor concurrencia de consumidores, inauguración de nuevos locales a nivel nacional y mayor publicidad por campaña otoño 2023. Paralelamente, la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio se incrementó por mejoras en publicidad, nuevos clientes y reactivación del sector. Otro de los rubros en alza fue la venta al por menor por correo y por internet por descuentos y promociones con tarjetas de crédito en las plataformas de comercio electrónico, con servicio de delivery sin costo.

Sin embargo, disminuyó la venta al por menor de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación en almacenes especializados. También se registró disminución de venta en tiendas por departamento.

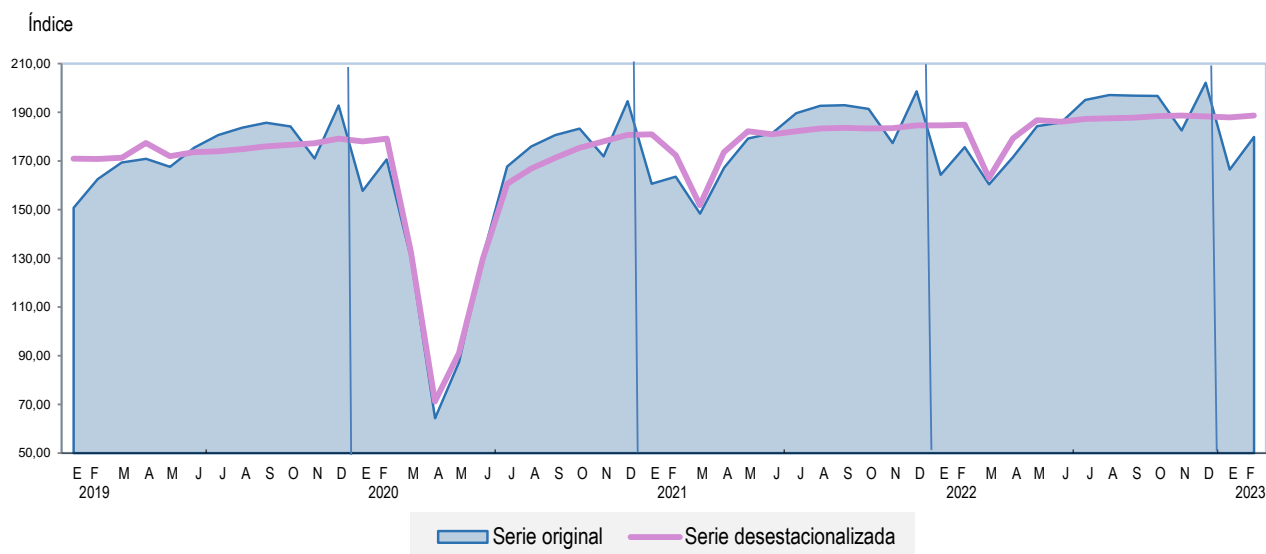
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas febrero 2023: 2,37%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** se incrementó en 1,58%, debido a mayor comercialización de vehículos livianos (todoterreno, camionetas) explicada por estrategias de marketing y venta de unidades seminuevas. Asimismo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayor circulación y concurrencia a los talleres mecánicos. Por el contrario, disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; así como la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

GRÁFICO N°3
INDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2023
(Año base 2007=100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en febrero 2023, el sector comercio se incrementó en 0,42%, con respecto al mes de enero de 2023.

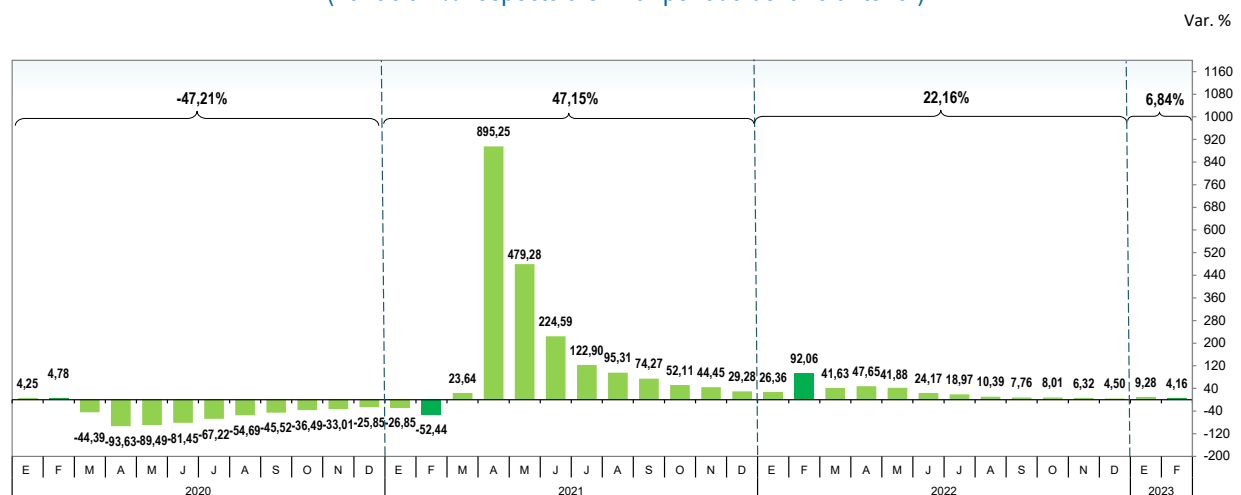
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes reportó un avance de 4,16%, explicado por el aporte positivo de tres de sus cuatro componentes, apoyado en el desarrollo de diversas ferias gastronómicas nacionales e internacionales y la celebración de días festivos durante el mes de análisis. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2023

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** creció 6,67%, sustentado en el avance de las actividades de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, cevicherías y heladerías, en respuesta a promociones por campañas de verano, alianzas estratégicas con diferentes empresas del sector privado, publicidad a través de medios masivos, innovadora carta gastronómica por cambio de estación, shows en vivo y mejor desempeño del servicio de delivery; aunado a las celebraciones del “Día Nacional de la Pachamanca”, “Día del Amor y la Amistad”, el Carnaval de Cajamarca y la realización de ferias gastronómicas como “Gastronomía viva: amor, cultura y sabor” en Lima, “Filo Summer Fest” en Punta Hermosa y Festival Internacional de Gastronomía de Bahía Inglesa 2023 “Cocinas del Pacífico” en Chile. La misma tendencia presentó el rubro de comida china, café restaurantes, dulcerías, comida criolla, sandwicherías, comida japonesa, comida internacional y pizzerías.

El **servicio de bebidas** mostró un ascenso de 18,16%, impulsado por los rubros de cafeterías, juguerías, bar restaurantes y bares, en consonancia a la fidelización y captación de clientes, música en vivo, mayor publicidad en redes sociales, extensión de horarios, ofertas en jugos especiales, raspadillas, cremoladas y diversos cocteles y macerados. Coadyuvó la celebración por el “Día del Amor y la Amistad” y “Día Nacional del Pisco Sour”, bebida emblemática del país que atrajo gran cantidad de visitantes nacionales y extranjeros.

Suministro de comidas por encargo (catering) se incrementó en 2,28%, por mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de almuerzos y cenas de camaradería, lanzamiento de productos, eventos de integración y reuniones sociales.

Otras actividades de servicio de comidas reportaron disminución de 10,24%, afectadas por la actividad de concesionarios de alimentos que registraron merma de contratos para la atención en comedores a nivel nacional, en empresas mineras, financieras, manufactureras, pesqueras, cementeras, hospitales, clínicas e instituciones castrenses; cabe señalar que la afectación se agudizó por las manifestaciones y vías bloqueadas en la zona sur del país. Sin embargo, y a pesar del entorno hostil, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) aumentó por la mayor frecuencia de viajes con promociones en paquetes turísticos, festividades del mes y temporada de vacaciones.

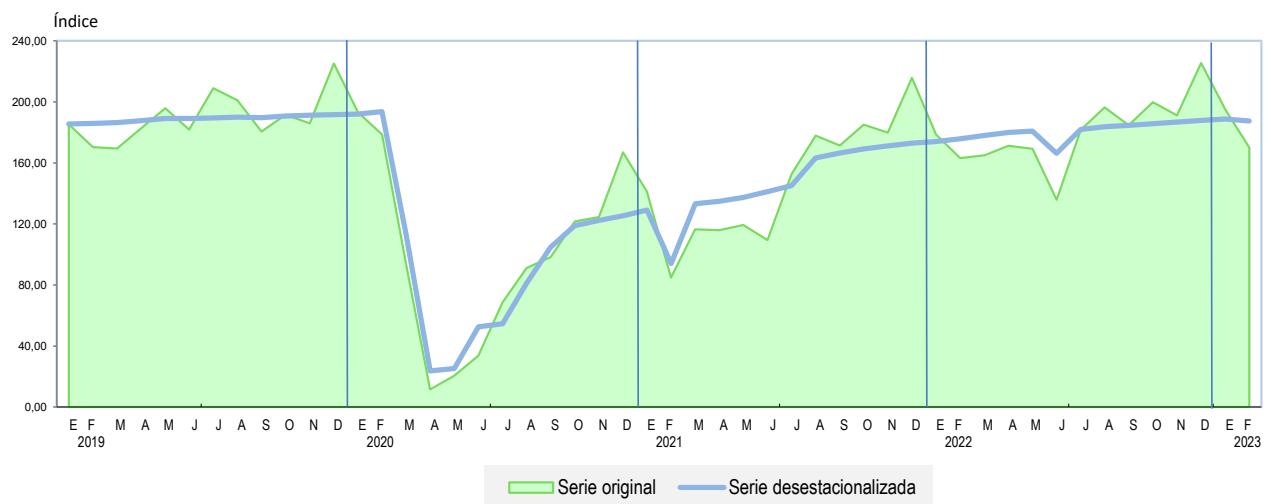
En el mes de estudio, los establecimientos de comida criolla, heladerías, restaurantes y carnes y parrillas presentaron mayor variación en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por los chifas, restaurantes turísticos, comidas rápidas y pollerías, en respuesta a promociones de verano, alianzas estratégicas y publicidad a través de medios masivos; continuaron las sandwicherías, cevicherías, comida japonesa y café restaurantes.

GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Febrero 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2023
 (Año base 2007= 100)



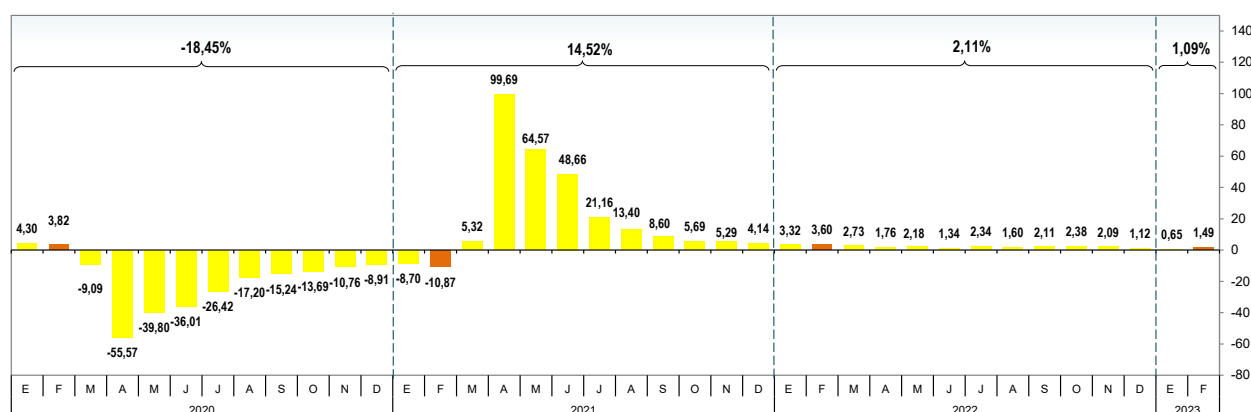
Serie desestacionalizado con el programa AKIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en febrero 2023, el subsector restaurantes disminuyó en 0,62% respecto a enero de 2023.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En febrero 2023, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 1,49%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el avance de sus componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados, agencias de viajes y operadores turísticos y actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2020-2023
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró incremento de 1,50%, impulsadas por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, en base al desarrollo de proyectos de ingeniería civil, sanitario, eléctrico, diseños de edificios, casas y condominios, estudios técnicos, asesoramiento, ejecución y mantenimiento de proyectos mineros, construcciones inmobiliarias, frentes de trabajo, obras de supervisión ganadas por licitaciones y aprobación de valorización de obras en Lima y provincias. De igual manera, ensayos y análisis técnicos crecieron por servicios de análisis de tipo físico, químico, material, higiene, alimentaria y ambiental, por mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas y certificación de productos agrícolas a nivel nacional. Las actividades de consultoría de gestión empresarial mostraron aumento por demanda de asesorías, consultorías, orientación y asistencia operativa a las empresas en materia de planificación, organización y eficiencia empresarial, así como consultorías financieras a Pymes y servicios de gerenciamiento. Contrariamente, otras actividades profesionales, científicas y técnicas decrecieron, por menores servicios de consultoría ambiental, traducción e interpretación de textos, servicios de logística integral y actividades de corretaje empresarial. Asimismo, las actividades de fotografía y de diseño disminuyeron por menores servicios fotográficos debido a cierre de locales por clausura de calles y avenidas. Las actividades jurídicas se contrajeron debido a menor avance de procesos judiciales, menor afluencia de público a las notarías, cierre de casos y menor recuperación de cobranzas judiciales. Igualmente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos disminuyeron por menores contratos, la no renovación de servicios a corporativos y reducidas órdenes de servicios de auditorías, servicios contables, tributarios y laborales.

Publicidad e investigación de mercados presentó aumento de 4,46%, principalmente por el rubro publicidad, ante mayor inversión en proyectos publicitarios por lanzamiento de nuevas campañas para medios de comunicación tradicional (radio, televisión, revistas y periódicos); marketing en formato digital (página web y redes sociales) por la tendencia y evolución de la tecnología; avisos publicitarios en exteriores (paneles estáticos, pantallas led, banderolas, torres unipolares y minipolares) para posicionamiento de marcas y productos en el mercado; así como servicios de promotoría BTL (correos electrónicos, llamadas telefónicas, eventos en el punto de venta, redes sociales), programas de incentivo a las ventas e ingreso de nuevos socios al mercado. Caso contrario, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública decrecieron por menores proyectos de estudios de mercado (análisis del perfil del consumidor, pronósticos y tendencias), menores consultorías, encuestas virtuales, sondeos y cancelación de estudios sociales, económicos y políticos.

Agencias de viajes y operadores turísticos reportaron incremento de 10,83%, por dinamismo de agencias de viajes, con venta de pasajes aéreos nacionales e internacionales, ofertas y promociones de paquetes turísticos, boletos de cruceros, mayores servicios de Air Broker (servicios de intermediación turística entre las agencias, operadores y líneas aéreas) y reservas de viajes. Asimismo, por temporada de verano y de vacaciones, PROMPERÚ a través de la página web “Y Tú Qué Planes”, con la participación de agentes mayoristas y minoristas, presentaron ofertas con descuentos y promociones para viajar hacia los diferentes destinos turísticos que tiene el Perú. Por otro lado, los operadores turísticos mostraron tendencia negativa debido a la contracción del turismo interno y receptivo (extranjeros) producto de la disminución de grupos de viajeros del exterior y viajeros nacionales ante problemas sociales y políticos del país, que ocasionaron la postergación y cancelación de viajes y reservas.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 0,39%, en respuesta al comportamiento favorable de las actividades de servicios a edificios y actividades de jardinería, principalmente por el dinamismo de limpieza general de edificios producto de la mayor demanda de servicios de limpieza integral (oficinas, viviendas, establecimientos comerciales, centros hospitalarios, plantas e industrias), control de plagas (fumigación, desinsectación, desinfección y desratización) y saneamiento ambiental. Seguidamente, el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles registró aumento por mayores frentes de trabajo para la construcción de puentes, pistas, carreteras, movimiento de tierra para obras y proyectos en ejecución en el sector minero y construcción. De igual manera, alquiler y arrendamiento operativo

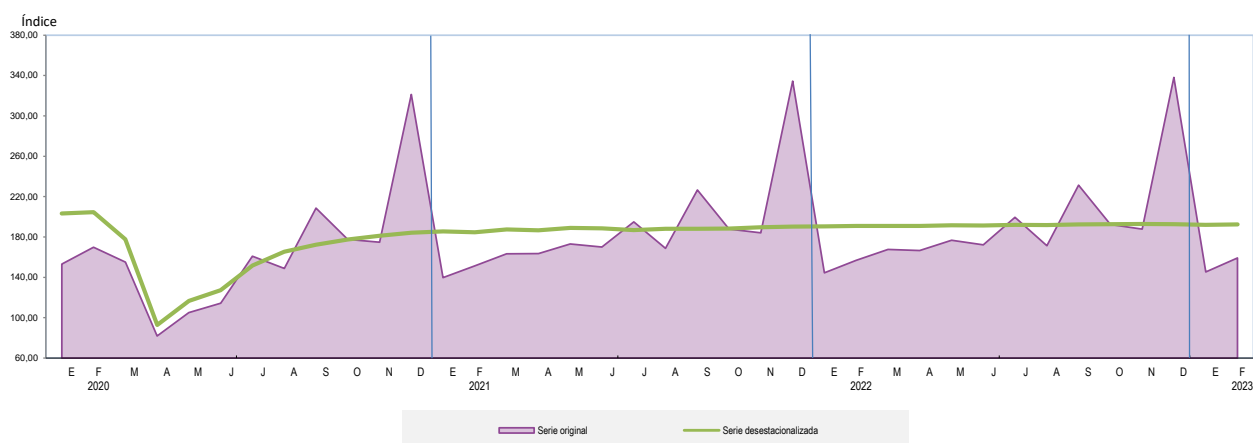
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Febrero 2023: 1,49%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

de vehículos automotores crecieron por demanda de servicios de alquiler de vehículos livianos y pesados para transporte de personal, mercancías y carga pesada. Contrariamente, las actividades relacionadas con el empleo mostraron tendencia negativa debido a menor provisión de recursos humanos y menor actividad de agencias de colocación de empleo por contracción de campañas, eventos y conciertos, servicios a terceros y búsqueda de empleo. Las actividades de centrales telefónicas y las agencias de cobranza y agencias de información crediticia decrecieron por reducción de cartera de clientes y menor asignación de portafolio de cobranzas. Paralelamente, las actividades de seguridad privada mostraron tendencia negativa por reducción de puestos de vigilancia, protección de personal y cese de contratos con principales clientes.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:
2020-2023
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en febrero 2023 creció en 0,32%, con respecto a enero del 2023.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,62	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,76	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,70	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,12	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,63	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,28	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,16	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,69	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,12	4,62	3,50	3,14
Diciembre	4,89	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,61	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,01	4,08	2,52	2,15
Marzo	-23,00	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,40	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,82	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,21	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,09	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,22	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,73	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,54	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,53	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,94	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,87	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,19	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,77	28,97	12,13	9,40
Abril	160,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,89	239,69	103,92	86,13
Junio	38,19	77,89	34,30	38,89
Julio	13,05	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,50	21,04	10,26	6,47
Setiembre	6,79	16,23	7,81	3,69
Octubre	4,47	5,78	6,12	2,39
Noviembre	3,13	8,53	3,71	2,80
Diciembre	2,04	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	2,34	3,91	2,56	1,29
Febrero	7,48	21,62	7,54	3,69
Marzo	8,09	11,16	8,83	5,34
Abril	2,61	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,83	10,35	2,42	1,76
Junio	2,47	5,70	2,65	0,92
Julio	2,85	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,26	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,07	0,48	2,37	1,72
Octubre	2,76	0,39	3,26	2,12
Noviembre	2,99	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,80	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,24	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,37	1,58	2,22	3,07

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	
2020												
Enero	4,30	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,82	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Mrzo	-9,09	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-55,57	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-39,80	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,01	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-26,42	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-17,20	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Setiembre	-15,24	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-13,69	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-10,76	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-8,91	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-8,70	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-10,87	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	5,32	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	9,88	-3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14
Abril	99,69	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,57	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,66	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	21,16	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	13,40	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Setiembre	8,60	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	5,69	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	5,29	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	4,14	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	3,32	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	3,60	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	2,73	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	1,76	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	2,18	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	1,34	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35
Julio	2,34	-3,60	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	1,60	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Setiembre	2,11	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	2,38	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96
Noviembre	2,09	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87
Diciembre	1,12	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01
2023												
Enero	0,65	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	1,49	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2022 y 2023.

4.- Modalidad de encuesta

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres