

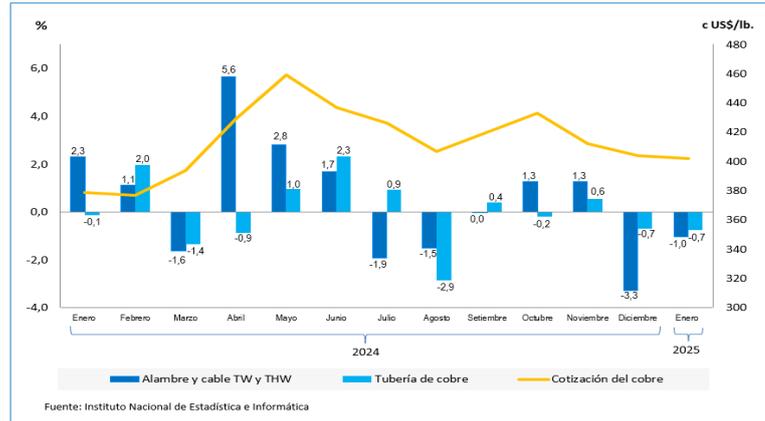
BAJA DEL COBRE Y MAYOR COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN: ENERO 2025

Caída del cobre continúa influyendo en los precios de los derivados del metal rojo

En el mes de enero, el cobre continúa bajando su precio en el mercado internacional, incidiendo en la variación de precios de los elementos derivados del metal rojo; entre ellos se encuentran, alambre y cable TW y THW con -1,0%, tubería de cobre -0,7% y cables telefónicos -0,3%.

Así también, disminuyeron los precios del cemento portland tipo I en -2,9%, ducto de concreto -0,6% y bloques y ladrillos en -0,4%, debido a las menores ventas.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE TW Y THW, TUBERÍA DE COBRE Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Enero 2024 - Enero 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL
	ENERO
Alambre y cable TW y THW	-1,0
Tubería de cobre	-0,7
Alambre y cable de cobre desnudo	-0,7

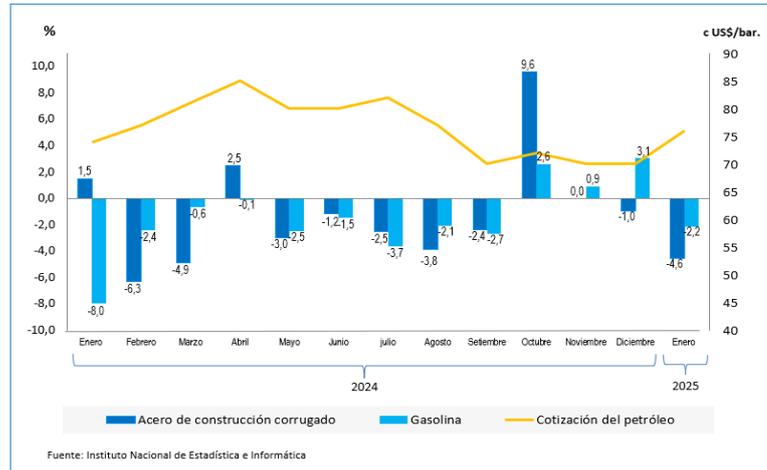
1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Mayor cotización del petróleo y alza del acero influyeron en los precios de los elementos de la construcción

En el primer mes del año, los elementos derivados del petróleo subieron sus precios, como resultado del mayor costo del crudo en el mercado internacional, influyendo gasolina con 1,3%, cemento asfáltico, aceite lubricante y asfalto con 0,7% cada uno. Igualmente, subieron los precios de los productos derivados del acero, entre ellos, acero de construcción liso y acero de construcción corrugado con 1,6% cada uno y; marco y tapa de fierro fundido en 0,3%, explicado por el comportamiento del mercado.

Así también, el dólar registró una variación positiva de 0,3%, incidiendo en la variación de los precios de alcantarilla metálica, dinamita, detonante, plancha galvanizada, plancha de acero LAC y plancha de acero LAF.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, GASOLINA Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Enero 2024 - Enero 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL
	ENERO
Acero de construcción corrugado	1,6
Gasolina	1,3
Cemento asfáltico	0,7

1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica

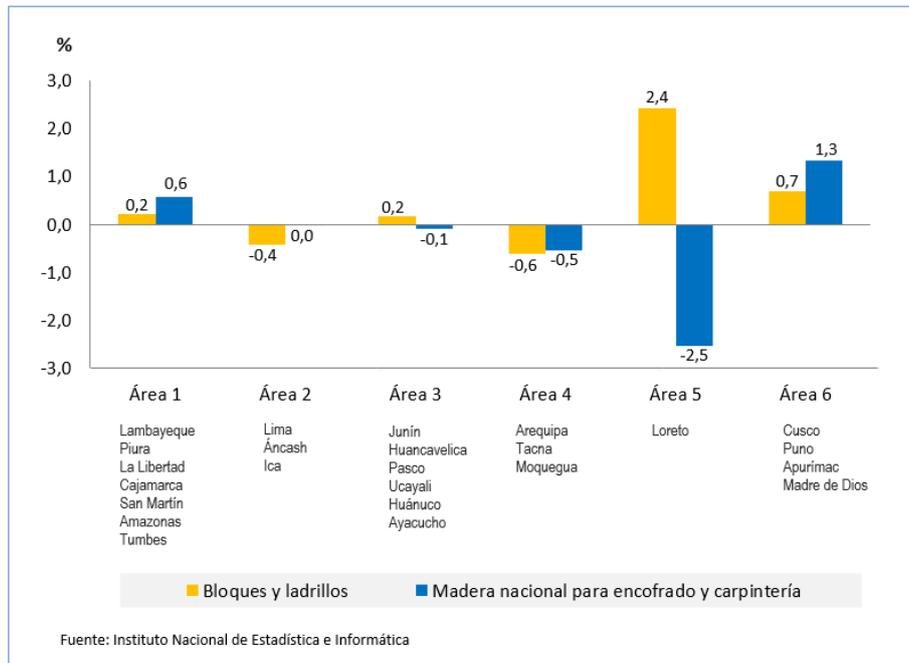
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS CONTINÚAN AFECTANDO LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de análisis, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos presentaron la mayor variación de precios en el área geográfica 5 con 2,4%, seguido del área geográfica 6 con 0,7% y las áreas geográficas 1 y 3 con 0,2% cada una, explicados por los factores climatológicos (lluvias) en algunas regiones del país. Mientras que, bajaron los precios del área geográfica 4 en -0,6% y el área geográfica 2 en -0,4%, por una menor demanda.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró alza de precios en el área geográfica 6 con 1,3% y el área geográfica 1 con 0,6%, influenciados por el mayor costo del transporte. Sin embargo, disminuyeron los precios en las demás áreas geográficas, fluctuando desde -2,5% en el área geográfica 5, hasta -0,02% en el área geográfica 2, por el comportamiento del mercado interno.

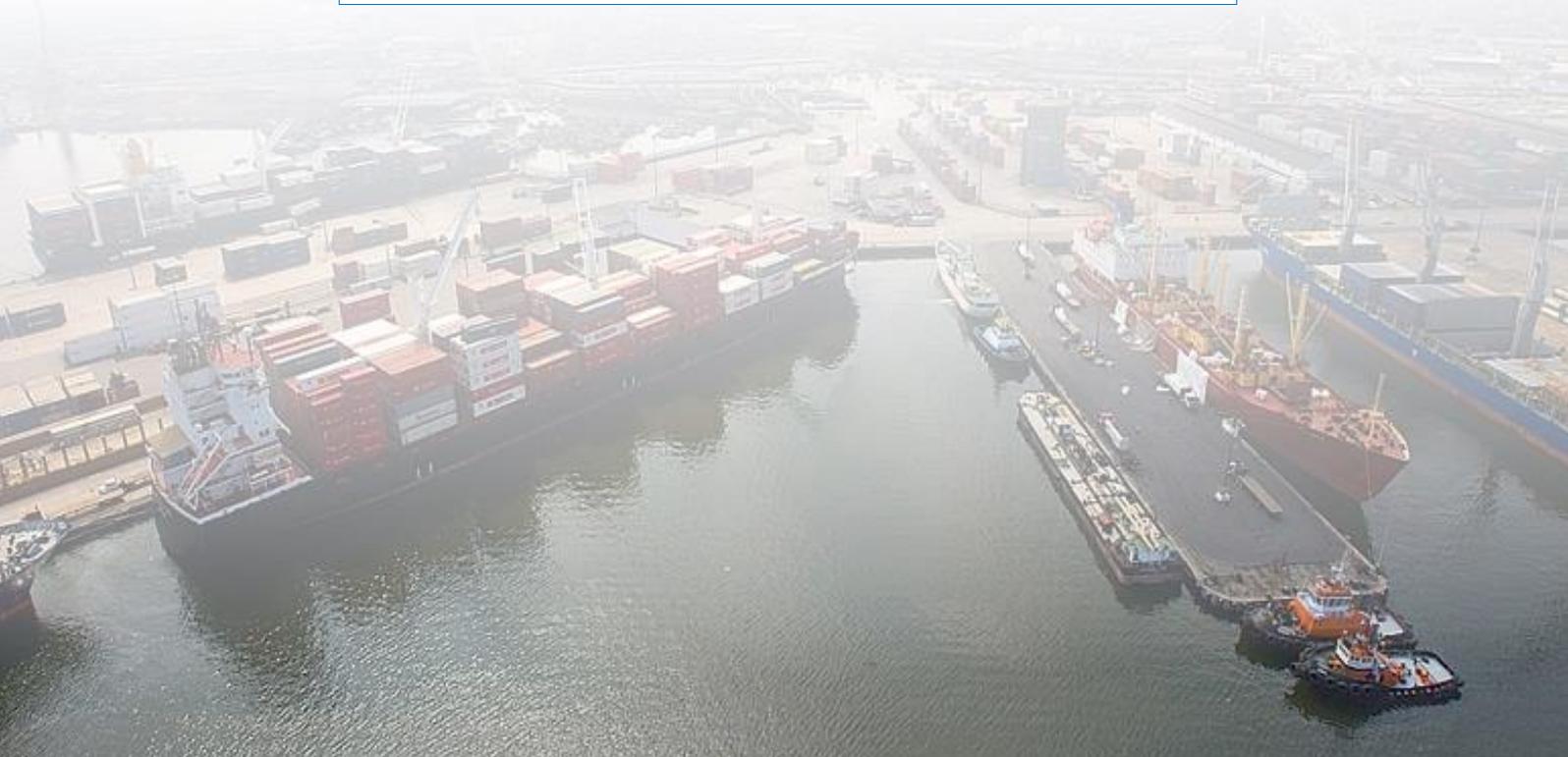
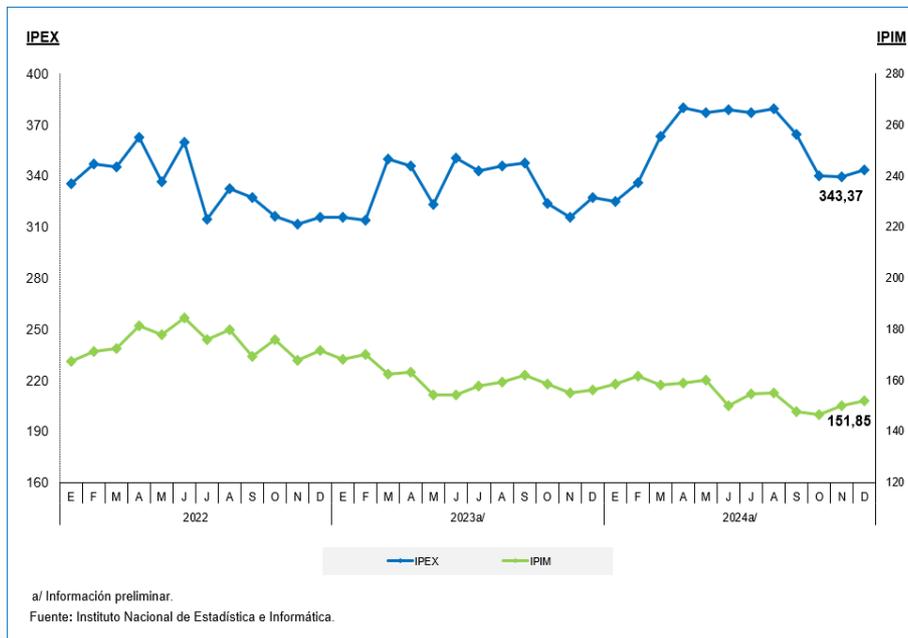
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: ENERO 2025



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AUMENTARON EN DICIEMBRE

En el mes de diciembre de 2024, el índice de precios de los bienes de exportación creció en 4,90%, a diferencia de la variación del índice de precios de los bienes de importación, que registró una tasa negativa de -2,70%, ambos con referencia a similar mes del año 2023. El aumento en los precios de exportación fue influenciado principalmente por insumos industriales, entre los que se cuentan, la grasa láctea anhidra, celulosa, polietileno, copolímeros de polipropileno, combustibles como el gas propano y en alimentos, arroz. En el índice de precios de importación, incidió la reducción en precios del diésel 2 y aceite crudo de petróleo; en lo que respecta a los alimentos, trigo; en insumos para la industria, tortas de soya, aceite de soya y maíz amarillo duro; y en cuanto a productos desarrollados en la industria, barras de construcción, teléfonos móviles y vehículos gasolineros de cilindrada media.

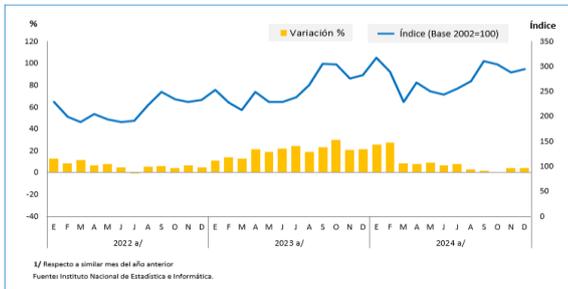
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2022 - DICIEMBRE 2024
(BASE: AÑO 2002 = 100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

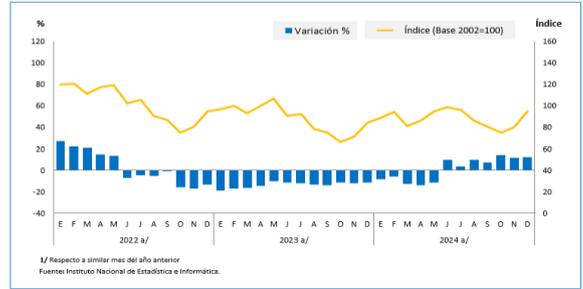
Limón: En diciembre de 2024, este producto alimenticio aumentó en 4,2% respecto a similar mes del año anterior. Se observa que, desde enero 2022, las variaciones interanuales se encuentran en terreno positivo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE LIMÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Langostinos enteros: Para diciembre 2024, este producto pesquero aumentó en 12,2% en relación al mismo mes del 2023. Desde junio 2022 registra variaciones interanuales negativas; sin embargo, desde junio de 2024 registran variaciones positivas.

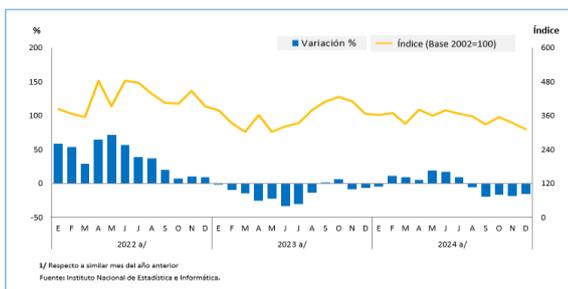
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE LANGOSTINOS ENTEROS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

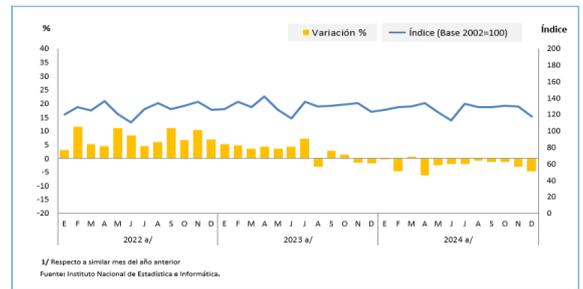
Aceite crudo de petróleo: En el presente mes de análisis, este combustible ha registrado una tasa de -15,2%, en relación al mismo mes del año pasado. Desde enero 2023, se presentan con mayor predominio variaciones negativas en forma anual.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Vehículos gasolineros de cilindrada media: El precio de importación de este producto manufacturado muestra una variación de -4,6% respecto a su similar del 2023. De enero de 2022 a junio 2023, se registran variaciones positivas; sin embargo, desde abril del mismo año, se presentan cambios negativos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS GASOLINEROS DE CILINDRADA MEDIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

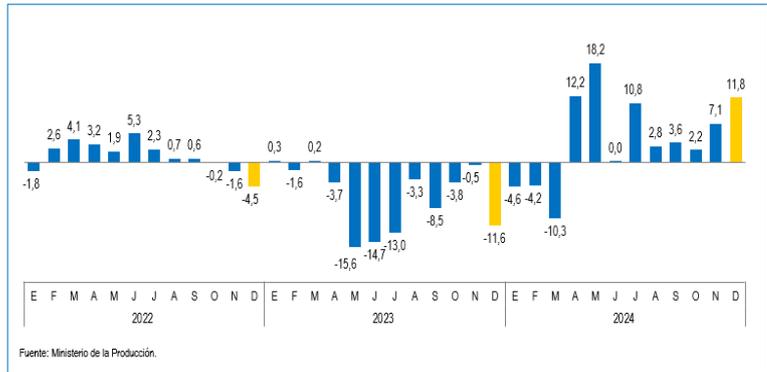


EN DICIEMBRE 2024, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA REGISTRÓ UN CRECIMIENTO

En diciembre 2024, el sector manufactura reportó un crecimiento de 11,85%, en comparación a similar mes del año anterior, manteniendo una trayectoria positiva por diez meses consecutivos, determinado por la mayor actividad de los subsectores fabril primario en 37,50% y fabril no primario en 3,41%.

El crecimiento del subsector fabril primario fue explicado por la mayor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 217,48%, fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 4,37%, fabricación de productos de la refinación del petróleo con 4,15%, elaboración y conservación de carne con 3,33% y elaboración de azúcar con 5,25%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2024
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



El incremento del subsector fabril no primario fue determinado por la mayor producción de la industria de bienes de consumo en 7,02% y de bienes de capital en 2,59%; sin embargo, la industria de bienes intermedios disminuyó en 1,70%.

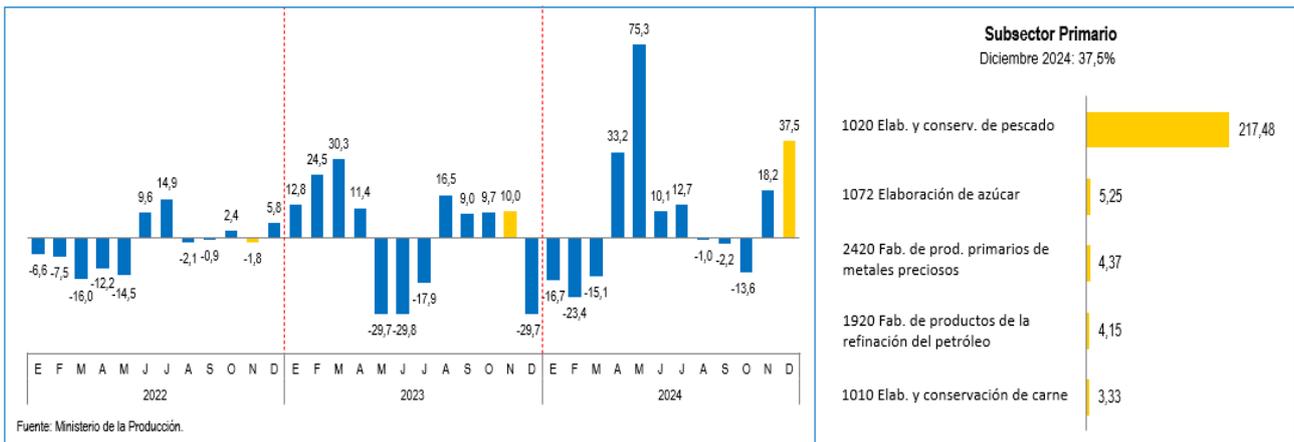
En el año 2024, el sector manufactura registró un crecimiento de 3,90%, con respecto al año anterior, debido al resultado positivo del subsector fabril primario en 8,56% y del subsector fabril no primario en 2,51%.

La industria fabril primaria registró un crecimiento de 37,50%, mantiene un comportamiento positivo por segundo mes consecutivo.

En diciembre 2024, la industria fabril primaria registró un crecimiento de 37,50%, en comparación a similar mes del año 2023, manteniendo un comportamiento positivo por segundo mes consecutivo.

El crecimiento del subsector fabril primario se determinó por la mayor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 217,48%, gracias a un aumento en la captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado a comparación al año anterior; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 4,37%, impulsado por un aumento en la refinación de metales como el cadmio, selenio, estaño y zinc destinados a atender la demanda interna y externa (Bolivia y Costa Rica); fabricación de productos de la refinación del petróleo con 4,15%, debido a un mayor dinamismo en la refinación de petróleo, turbo, aceites lubricantes y GLP destinados al mercado interno y externo (Ecuador y República Dominicana); elaboración y conservación de carne con 3,33%, debido a un incremento en la producción de carnes ahumadas, chorizo, jamonada, paté, carne beneficiada de porcino, ave, caprino y vacuno.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



El incremento de la fabricación de muebles impulsó la industria de consumo

En diciembre 2024, la rama de fabricación de muebles se incrementó en 28,62%, manteniendo una tendencia positiva por decimocuarto mes consecutivo, como consecuencia de la mayor demanda de muebles de metal y madera para dormitorio y oficinas destinados al mercado interno.

Al cierre del año 2024, esta rama registró un crecimiento de 33,74%, respecto a similar periodo del año anterior.

La mayor fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques incidió positivamente en la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques creció 82,16%. El desempeño positivo se explicó por la mayor fabricación de remolques y semirremolques para el mercado interno.

En el año 2024, esta rama manufacturera registró un crecimiento de 2,22%, en comparación al periodo de enero a diciembre 2023.

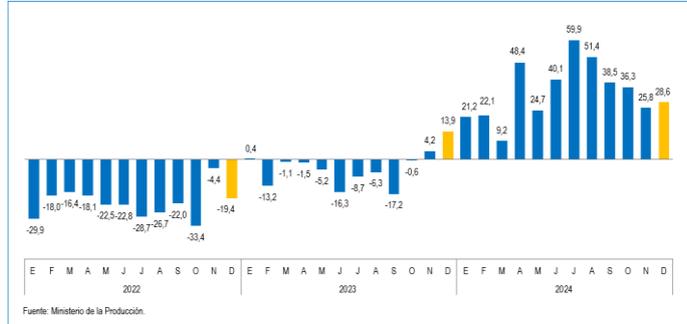
En la industria de bienes intermedios, influyó a la baja la fabricación de productos metálicos para uso estructural

En diciembre 2024, la fabricación de productos metálicos para uso estructural mostró un desempeño negativo de 41,24%, manteniendo un comportamiento negativo por undécimo mes consecutivo.

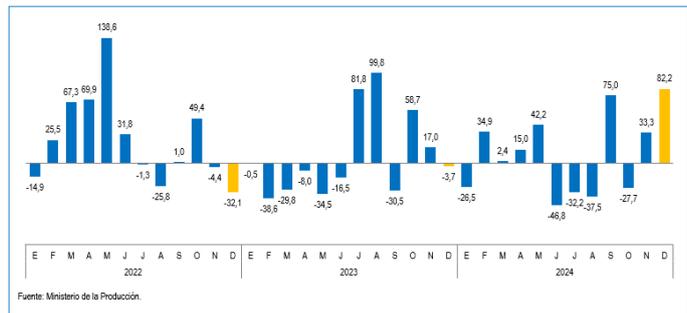
El comportamiento negativo de esta rama se determinó por menor fabricación de puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales destinados al mercado interno.

Al cierre del año 2024, esta rama presentó una caída de 21,10%, con respecto a similar periodo del año anterior.

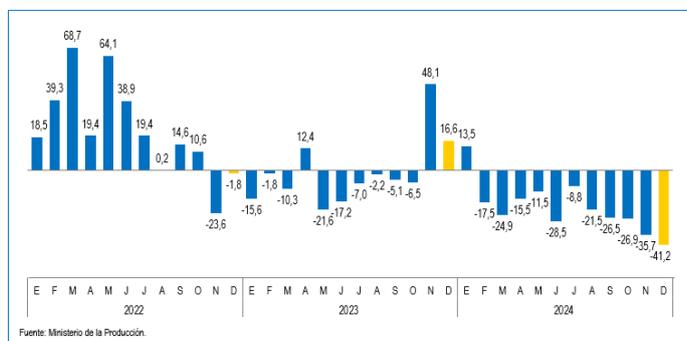
CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2920: FABRICACIÓN DE CARROCEÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

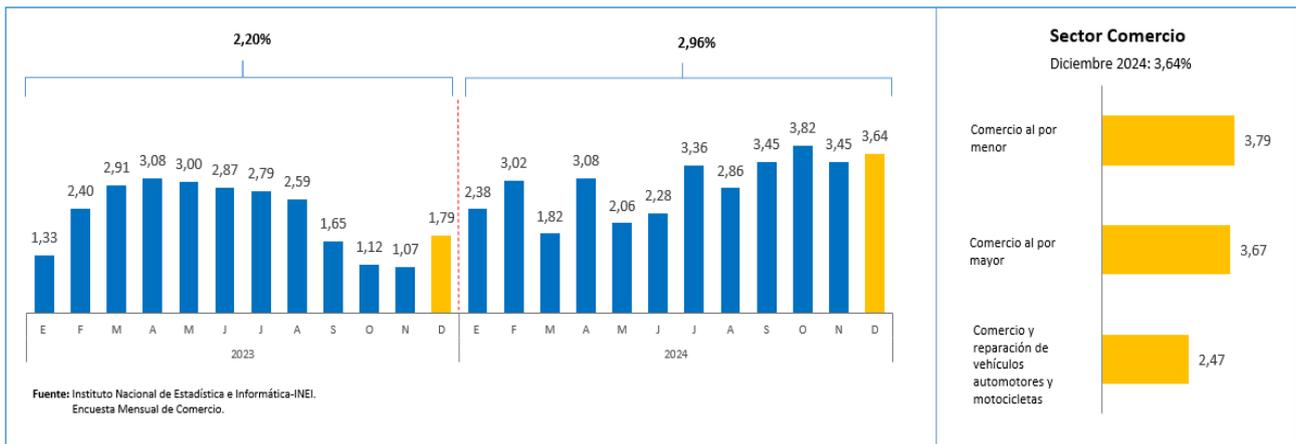


EN DICIEMBRE DE 2024 LA ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,64%

El sector comercio en diciembre de 2024 registró crecimiento de 3,64% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz.

- El **comercio al por mayor** creció 3,67%, impulsado por la venta de maquinaria y equipo, principalmente de maquinaria pesada, equipos eléctricos, instrumentos de medición, bombas hidráulicas, compresores, equipos médicos e industriales, dirigida a sectores como minería, construcción, salud e industria. De igual manera, se incrementó la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, dada la distribución a sectores productivos y centros de abastecimiento minorista. Asimismo, creció la venta de productos nutricionales como bebidas instantáneas, productos químicos industriales como adhesivos, selladores, aromas y colorantes, además de medicamentos veterinarios. Adicionalmente, la venta de alimentos, bebidas y tabaco avanzó por mayor rotación de productos de primera necesidad como lácteos, arroz, azúcar, confitería, bebidas gasificadas, néctares y licores, asociada a la temporada de verano y festividades de fin de año. Por su parte, la venta de otros enseres domésticos creció por electrodomésticos, productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, perfumería, artículos del hogar e higiene personal, papelería y libros, vajillas y cristalería. A su vez, creció la venta de metales y minerales metalíferos; la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos se vio favorecida por procesos de renovación a nivel corporativo y captación de nuevos clientes. También aumentó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos debido a la mayor comercialización de granos y semillas, frutos oleaginosos y pollo beneficiado.
- El **comercio al por menor** se incrementó en 3,79%, por venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación ante mayor demanda de últimas versiones de software y hardware, incorporación de módulos de operadores móviles en tiendas y descuentos de reconocidas marcas. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por nuevos productos con marca propia, promociones en artículos de cuidado personal y expansión de puntos de venta por campaña de fin de año. Igualmente, la venta en supermercados y minimarkets se vio favorecida por campaña navideña, descuentos y promociones. También creció la venta en tiendas por departamento debido a apertura de nuevos centros comerciales y mejora de los canales comerciales. A su vez, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero creció por inversión en campañas de marketing, nuevos puntos de venta, ferias navideñas y promociones de verano. De igual manera, la venta de bisutería, relojería, lentes de sol y lentes de contacto, canastas navideñas, productos de seguridad personal y artesanías se acrecentó en respuesta a la demanda por temporada. Del mismo modo, la venta de electrodomésticos, muebles, de iluminación y otros artículos para el hogar aumentó debido a la demanda de equipos de sonido, dispositivos inteligentes multimedia y equipos de tratamiento de aire. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, y la venta de alimentos en tiendas y mercados crecieron por preferencia de consumo ante tiendas especializadas, y alta demanda de carnes en avícolas, carnicerías y charcuterías. Sin embargo, la venta de equipos de audio y video en tiendas especializadas mostró desempeño negativo.
- El **comercio automotriz** reportó incremento de 2,47%, principalmente de vehículos ligeros (deportivos, pick up, furgonetas y camionetas), pesados (camiones, minibús, ómnibus) y vehículos menores (motocicletas y trimotos), en consonancia a la recuperación de sectores económicos, mayor turismo y renovación de flota. Asimismo, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, por adquisición de neumáticos, lubricantes y baterías. También continuó con tendencia positiva la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, por renovación de flota y el Día del Motociclista. Hubo asimismo crecimiento del servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO 2023 – 2024
(Variación porcentual respecto a similar al mes del año anterior)

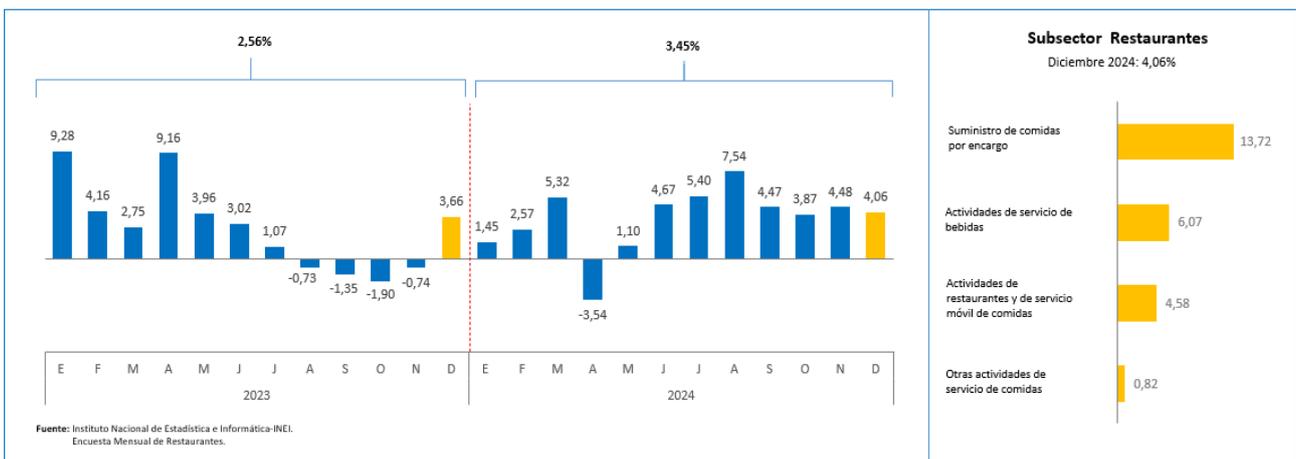


ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ EN 4,06% EN DICIEMBRE 2024

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) registró crecimiento de 4,06%, por el dinamismo de las actividades de restaurantes, servicio de bebidas, otras actividades de servicio de comidas y del suministro de comidas por encargo.

- El grupo de restaurantes** presentó un avance de 4,58%, sustentado en el incremento de la demanda en los establecimientos de restaurantes, comidas rápidas, pollerías, cevicherías, sandwicherías, restaurantes turísticos, chifas, carnes y parrillas, comida internacional y café restaurantes, ante descuentos por membresía en plataformas de servicio de delivery, alianzas comerciales y organización de eventos y cenas por Navidad y Año nuevo. De igual modo, contribuyó la celebración del Día de la Parrilla Peruana, Cyber Monday y días feriados, así también, la realización de distintas ferias gastronómicas como “Feria Expo Puno 2024” – Lima, “Festival Bicentenario Ayacucho” – Ayacucho y la feria internacional “Festival Gastronómico Internacional Hanói 2024” – Vietnam.
- El servicio de bebidas** reportó un aumento de 6,07%, impulsado por los negocios de cafeterías, bar restaurantes, discotecas, bares y juguerías, en respuesta a promociones y descuentos por suscripción a medios de comunicación escrita, barra libre, cocteles exóticos, combos en desayunos, ofertas de jugos naturales y reuniones de integración y confraternidad por festividades de fin de año con música en vivo y sorteos de premios.
- Otras actividades de servicio de comidas** ascendieron en 0,82%, favorecidas por la actividad de concesionarios de alimentos debido a la renovación y captación de contratos de servicios de alimentación con empresas del sector minero, pesquero, de electricidad, cementeras, entidades financieras, instituciones públicas, clínicas y hospitales; adicionalmente, este rubro incluyó banquetes como parte de las festividades corporativas de Navidad y Año nuevo. En cambio, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) registró disminución por menor requerimiento de las empresas contratantes.
- El Suministro de comidas por encargo (catering)** se expandió en 13,72%, por mayores órdenes de pedido de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de cenas buffet, brindis de media noche, desayunos ejecutivos, convenciones y refrigerios corporativos; aunado a las celebraciones con motivo de fin de año.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2023 - 2024
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ AUMENTO DE 3,31%, EN DICIEMBRE 2024

En diciembre 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,31%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas** registró crecimiento de 3,55%, sustentado en las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, con proyectos de ingeniería civil, minería y construcción, asesoría y mantenimiento de redes de telecomunicaciones y servicios de ingeniería en energía, gas y saneamiento. Igualmente, los ensayos y análisis técnicos crecieron por servicios de inspección, análisis, ensayos de laboratorio y certificación de productos de bienes de consumo, agrícolas, minerales, metales y materiales. Las actividades de consultoría de gestión empresarial ascendieron por servicios de consultoría en negocios, asesoría en transformación digital, innovación en la organización, oportunidades de inversión y financiamiento para Mypes y Pymes. Las actividades jurídicas se expandieron por casos legales en litigios y arbitrajes, asesoría en la constitución de empresas, fusiones y adquisiciones, y servicios notariales. Igualmente, las actividades de contabilidad, aumentaron por mayor requerimiento de servicios de outsourcing, auditorías, asesoría contable, elaboración de informes financieros, gestión de la tesorería empresarial y riesgos financieros.
- Agencias de viajes y operadores turísticos** reportó aumento de 17,17%, por el dinamismo de las agencias de viajes, como resultado de la diversificación de ofertas y modalidad de ventas en línea, estrategias de marketing, promociones de paquetes turísticos, vuelos, seguros, servicios de reservas, alojamiento y tours, ante la creciente llegada de turistas extranjeros por fiestas de fin de año, temporada vacacional, viajes de incentivos y negocios, visitas familiares, además de festividades y ferias que captaron la atención de turistas nacionales e internacionales. Los operadores turísticos mostraron tendencia positiva por demanda de tours de montaña, trekking, viajes de aventura, tours personalizados, viajes de promoción escolar, fiestas navideñas y viajes familiares.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo** ascendieron en 1,38%, debido a las actividades de centrales telefónicas que mostraron tendencia positiva por servicios de call center y telemarketing, ante el aumento de la cartera de clientes para campañas navideñas y de fin de año. La actividad de organización de convenciones y ferias comerciales creció por el incremento de eventos corporativos y congresos internacionales. Las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo destacaron por el alquiler de maquinaria, equipos y bienes tangibles para la ejecución de proyectos mineros, avance de obras públicas, construcción de edificios, movimiento de tierra y frentes de trabajos en provincias.
- Publicidad e investigación de mercados** mostró incremento de 3,82%, principalmente por la rama de publicidad, por campaña navideña y de fin de año, temporada primavera-verano y eventos como el Black Friday y Cyber Days. Asimismo, la publicidad online y las redes sociales fomentaron la fidelización y consumo de los clientes; la publicidad en vallas publicitarias, carteles y anuncios en mobiliario urbano también aumentaron por fin de año; además de las plataformas de streaming (YouTube, Twitch y Kick) y redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) que han apuntalado el marketing digital. De igual manera, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por mayor demanda de estudios de mercado, evaluación y preferencias del consumidor, encuestas de opinión pública en política, economía y seguridad, estudios de competencia y servicios de medición del impacto de campañas publicitarias.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2023-2024
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

