

Demografía Empresarial en el Perú

II Trimestre 2018

INFORME TÉCNICO
No 03 - Agosto 2018

- ▶ **Características de las empresas dadas de alta** 7
- ▶ **Características de las empresas dadas de bajas** 10
- ▶ **Características de las empresas dadas de alta y baja constituidas como personas naturales y sociedades anónimas** 13
- ▶ **Análisis del conductor de las empresas dadas de alta y baja registradas como personas naturales por sexo** 24
- ▶ **Características de la Demografía Empresarial de Lima Metropolitana** 35
- ▶ **Características de las altas y bajas mensuales en las empresas** 43
- ▶ **Características de las empresas dadas de alta y baja mensualmente en Lima Metropolitana** 49

Créditos

Econ. Francisco Costa Aponte
Jefe(e) del INEI

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Gaspar Morán Flores
Director Nacional de la
Dirección Nacional de Censos y
Encuestas

Arturo Arias Chumpitaz
Director Adjunto de la
Dirección Nacional de Censos y
Encuestas

Jose Luis Huertas Chumbes
Director Ejecutivo

Fredy Marengo Cáceres
Director

Elaboración y procesamiento:
Yessica Maria Panuera Moreno
Heidy Grecia Achahui Quispe

Soporte informático:
Monica Luz Asca Gutierrez

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, pone a disposición de los usuarios el Boletín “Demografía Empresarial en el Perú: II Trimestre 2018” elaborado con información del Directorio Central de Empresas y Establecimientos, el cual permite conocer la creación y desaparición de empresas a nivel nacional por trimestre. En este documento se presenta la dinámica empresarial según grandes actividades económicas, organización jurídica y ámbito geográfico.

El Directorio Central de Empresas y Establecimientos tiene como fuente de actualización el Registro Único de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), que registra a las empresas que han iniciado actividades, así como aquellas que fueron dadas de baja. Este registro administrativo ha sido adaptado para fines estadísticos. Otras fuentes de actualización son las investigaciones estadísticas a empresas que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El Directorio comprende a las personas naturales con negocio y a las empresas jurídicas tales como: sociedades, asociaciones, cooperativas, empresas individuales de responsabilidad limitada y otro tipo de organizaciones que actualmente se encuentran desarrollando actividades productivas en el país.

Para clasificar las actividades económicas de las empresas, se ha utilizado la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) adoptada en el país según la Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

Este boletín contiene siete capítulos importantes. En el primero se muestra información sobre las características de las altas en las empresas. En el segundo, características de las bajas en las empresas. En el tercero, información de las altas y bajas de las empresas formadas legalmente como personas naturales y sociedades anónimas, organizaciones de gran importancia en la economía del país. En el cuarto, se ofrece el análisis del conductor de las empresas dadas de alta y baja registradas como personas naturales por sexo. En el quinto capítulo se presenta la demografía empresarial en Lima Metropolitana. En el sexto capítulo, las características de las altas y bajas mensuales en las empresas. Finalmente, en el séptimo capítulo se presenta las características de las empresas dadas de alta y baja mensualmente en Lima Metropolitana.

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL EN EL PERÚ II Trimestre 2018

Perú: Stock y variación neta de empresas en el II Trimestre de 2018

Al 30 de junio de 2018, el número de empresas activas registradas en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos ascendió a 2 millones 379 mil 445 unidades, cifra mayor en 7,4% respecto a similar periodo del año anterior.

Asimismo, se crearon 63 mil 748 empresas y se dieron de baja 27 mil 711 presentando una variación neta de 36 mil 37 unidades económicas.

La tasa de nacimientos de empresas que relaciona las unidades económicas creadas en el II Trimestre del 2018 con el stock empresarial al final del periodo representó el 2,7% del total, mientras que la tasa de mortalidad empresarial fue de 1,2% en el mismo período.

CUADRO Nº 1
PERÚ: STOCK Y VARIACIÓN NETA DE EMPRESAS POR TRIMESTRE, 2016-18

Concepto	2016				2017				2018		Var. % II Trim. 2018/17
	I Trim	II Trim	III Trim	II Trim	I Trim	II Trim	III Trim	II Trim	I Trim	II Trim	
Stock al inicio del período	2 042 992	2 084 725	2 085 499	2 108 295	2 124 280	2 177 500	2 216 081	2 258 741	2 303 511	2 332 218	7,4
Altas 1/	63 658	63 940	70 390	64 849	68 746	67 976	78 754	68 416	66 067	63 748	-6,2
Bajas 2/	-47 097	-47 391	-46 740	-49 588	-26 590	-39 322	-47 506	-34 718	-37 449	-27 711	-29,5
Otros Ingresos y salidas 3/	25 172	-15 775	-854	724	11 064	9 927	11 412	11 072	89	11 190	-
Variación neta 4/	16 561	16 549	23 650	15 261	42 156	28 654	31 248	33 698	28 618	36 037	-
Stock al final del período	2 084 725	2 085 499	2 108 295	2 124 280	2 177 500	2 216 081	2 258 741	2 303 511	2 332 218	2 379 445	7,4
Tasa de altas (%) 5/	3,1	3,1	3,3	3,1	3,2	3,1	3,5	3,0	2,8	2,7	-
Tasa de bajas (%) 6/	2,3	2,3	2,2	2,3	1,2	1,8	2,1	1,5	1,6	1,2	-
Tasa neta 7/	0,8	0,8	1,1	0,7	1,9	1,3	1,4	1,5	1,2	1,5	-

1/ Comprende a las empresas que se crean o se reactivan.

2/ Número de empresas que dejan de operar por el cierre o cese definitivo de sus actividades, suspensión temporal, fallecimiento en el caso de personas naturales y fusión o escisión en el caso de personas jurídicas.

3/ Otros ingresos y salidas que comprenden cambios de organización jurídica, principalmente de persona natural sin negocio a persona natural con negocio y viceversa. El Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Instituto Nacional de Estadística e Informática no considera a las personas naturales sin negocio.

4/ Es la diferencia entre el número de empresas creadas o reactivadas y las que se dieron de baja.

5/ Es la relación de altas de empresas con el stock al final del período.

6/ Es la relación de bajas de empresas con el stock al final del período.

7/ Es la relación de la variación neta con el stock al final del período.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 1
PERÚ: STOCK DE EMPRESAS POR TRIMESTRE, 2016-18
(Miles)



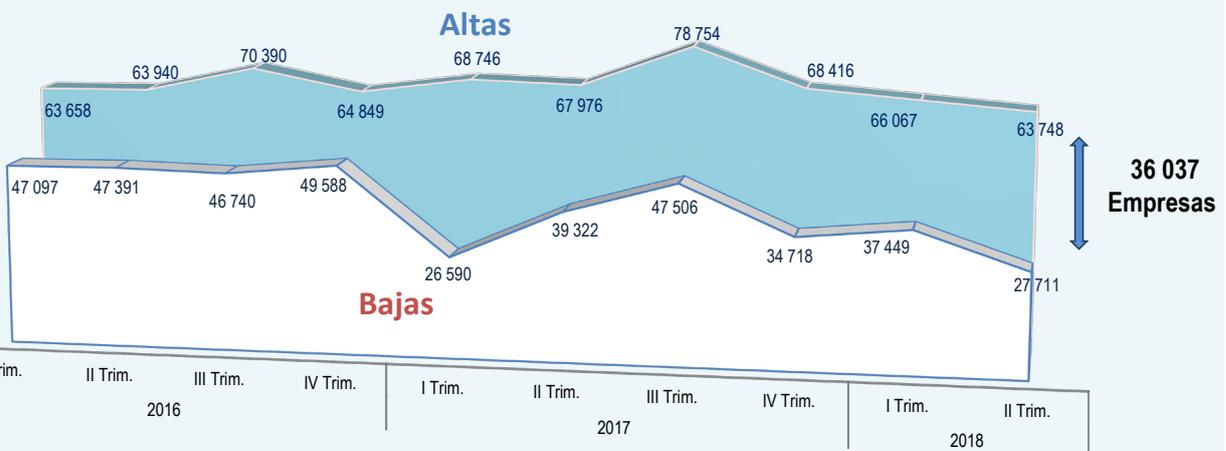
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Perú: Variación neta de empresas en el II Trimestre de 2018

La variación neta es la diferencia entre el número de empresas creadas o reactivadas y las que se dieron de baja.

En el II Trimestre del 2018, se registró una variación neta de 36 mil 37 unidades económicas.

GRÁFICO N° 2
VARIACIÓN NETA DE ALTAS Y BAJAS DE EMPRESAS, 2016-18



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Perú: Stock, tasa neta, tasa de altas y tasa de bajas de las empresas, según actividad económica en el II Trimestre de 2018

Las actividades económicas que registraron una mayor variación neta de empresas, fueron el comercio al por menor (10 mil 796), seguida de las actividades de servicio de comidas y bebidas (4 mil 508), comercio al por mayor (4 mil 240), otros servicios (3 mil 885), servicios prestados a empresas (3 mil 230) y transporte y almacenamiento (3 mil 52), entre las más representativas.

La tasa neta de empresas fue de 1,5% para el II Trimestre del 2018, significando un incremento de empresas en todas las actividades económicas, excepto la actividad de explotación de minas y canteras la cual presentó una tasa neta negativa de -3,2%, significando un mayor número de bajas con respecto a las altas de las empresas para el II Trimestre 2018..

CUADRO N°2

PERÚ: STOCK, ALTAS Y BAJAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018

Actividad económica	Stock 1/	Altas 2/	Bajas 3/	Variación Neta 4/	Tasa de altas (%) 5/	Tasa de bajas (%) 6/	Tasa neta (%) 7/
Total	2 379 445	63 748	27 711	36 037	2,7	1,2	1,5
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	39 321	1 269	795	474	3,2	2,0	1,2
Explotación de minas y canteras	16 968	457	992	-535	2,7	5,8	-3,2
Industrias manufactureras	187 684	4 573	2 475	2 098	2,4	1,3	1,1
Construcción	67 004	2 887	1 302	1 585	4,3	1,9	2,4
Venta y reparación de vehículos	65 975	1 882	830	1 052	2,9	1,3	1,6
Comercio al por mayor	218 074	8 492	4 252	4 240	3,9	1,9	1,9
Comercio al por menor	789 727	16 764	5 968	10 796	2,1	0,8	1,4
Transporte y almacenamiento	126 415	5 298	2 246	3 052	4,2	1,8	2,4
Actividades de alojamiento	25 002	496	201	295	2,0	0,8	1,2
Actividades de servicio de comidas y bebidas	189 163	5 993	1 485	4 508	3,2	0,8	2,4
Información y comunicaciones	55 532	955	421	534	1,7	0,8	1,0
Servicios prestados a empresas	243 856	5 866	2 636	3 230	2,4	1,1	1,3
Salones de belleza	34 318	1 022	199	823	3,0	0,6	2,4
Otros servicios 8/	320 406	7 794	3 909	3 885	2,4	1,2	1,2

1/ Resultados preliminares

2/ Comprende a las empresas que se crean o se reactivan.

3/ Número de empresas que dejan de operar por el cierre o cese definitivo de sus actividades, suspensión temporal, fallecimiento en el caso de personas naturales y fusión o escisión en el caso de personas jurídicas.

4/ Es la diferencia entre el número de empresas creadas o reactivadas y las que se dieron de baja.

5/ Es la relación de altas de empresas con el stock al final del período.

6/ Es la relación de bajas de empresas con el stock al final del período.

7/ Es la relación de la variación neta con el stock al final del período.

8/ Incluye actividades inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Según actividad económica, la actividad de construcción, transporte y almacenamiento, salones de belleza y las actividades de servicio de comidas y bebidas tuvieron la mayor tasa neta con el 2,4% cada uno, entre las más representativas.

Por otra parte, las actividades económicas que tuvieron una menor tasa de neta de crecimiento, fueron información y comunicaciones (1,0%) y la industria manufacturera (1,1%).

Perú: Empresas dadas de alta hasta el II Trimestre de 2018

CUADRO Nº 3
 PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN TRIMESTRE, 2016-18

Trimestre	2016	2017	2018	Var.% 2018/17
I Trim.	63 658	68 746	66 067	-3,9
II Trim.	63 940	67 976	63 748	-6,2
III Trim.	70 390	78 754	-	-
IV Trim.	64 849	68 416	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el II Trimestre del 2018, se crearon 63 mil 748 empresas, cifra menor en 6,2% respecto a similar periodo del año anterior.

En comparación al trimestre anterior, en el II Trimestre del 2018 respecto al I Trimestre del 2018 se registró variación negativa de -3,5%.

GRÁFICO Nº 3
 PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN TRIMESTRE, 2016-18



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Perú: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2018

CUADRO Nº 4
PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN TRIMESTRE, 2016-18

Trimestre	2016	2017	2018	Var.% 2018/17
I Trim.	47 097	26 590	37 449	40,8
II Trim.	47 391	39 322	27 711	-29,5
III Trim.	46 740	47 506	-	-
IV Trim.	49 588	34 718	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el II Trimestre del 2018, fueron 27 mil 711 empresas que se dieron de baja por el cierre o cese definitivo de sus actividades, presentando así una variación negativa de 29,5% respecto a similar periodo del año anterior.

Respecto al trimestre anterior, se observó una disminución en el número de bajas de empresas del 26,0%.

GRÁFICO Nº 4
PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN TRIMESTRE, 2016-18



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

1. PERÚ : CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS DADAS DE ALTA

Perú: Altas de empresas en el II Trimestre de 2018, según actividad económica

En el II Trimestre del 2018, se registró una mayor concentración de altas de empresas en la actividad de comercio al por menor con 26,3%, le siguieron comercio al por mayor con 13,3%, otros servicios (incluye las actividades inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales) con 12,2%, las actividades de servicio de comidas y bebidas con 9,4% y servicios prestados a empresas con 9,2%.

Las actividades que presentaron mayor variación de altas en el II Trimestre de 2018 respecto a similar periodo del año anterior fueron las actividades de transporte y almacenamiento con 27,1%, los salones de belleza con 4,5%, el comercio al por mayor en 1,9% y la actividad de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 1,0%. El resto de actividades presentaron una reducción en el II trimestre respecto a similar periodo del año anterior, siendo la actividad de explotación de minas y canteras la que presentó una mayor disminución de altas con -76,8%.

CUADRO Nº 5

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017-18

Actividad económica	2017 II Trim	2018 II Trim	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
Total	67 976	63 748	100,0	-6,2
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1 257	1 269	2,0	1,0
Explotación de minas y canteras	1 972	457	0,7	-76,8
Industrias manufactureras	4 845	4 573	7,2	-5,6
Construcción	3 209	2 887	4,5	-10,0
Venta y reparación de vehículos	1 911	1 882	3,0	-1,5
Comercio al por mayor	8 331	8 492	13,3	1,9
Comercio al por menor	17 874	16 764	26,3	-6,2
Transporte y almacenamiento	4 168	5 298	8,3	27,1
Actividades de alojamiento	552	496	0,8	-10,1
Actividades de servicio de comidas y bebidas	6 441	5 993	9,4	-7,0
Información y comunicaciones	1 041	955	1,5	-8,3
Servicios prestados a empresas	6 305	5 866	9,2	-7,0
Salones de belleza	978	1 022	1,6	4,5
Otros servicios 1/	9 092	7 794	12,2	-14,3

1/ Incluye actividades inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Demografía Empresarial en el Perú

GRÁFICO Nº 5

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye actividades inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Perú: Altas de empresas en el II Trimestre de 2018, según región

CUADRO Nº 6

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN REGIÓN, 2017-18

Región	2017 II Trim	2018 II Trim	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
Total	67 976	63 748	100,0	-6,2
Amazonas	469	448	0,7	-4,5
Áncash	2 069	1 796	2,8	-13,2
Apurímac	939	741	1,2	-21,1
Arequipa	4 318	3 606	5,6	-16,5
Ayacucho	1 059	886	1,4	-16,3
Cajamarca	1 813	1 751	2,7	-3,4
Provincia Constitucional del Callao	1 922	1 938	3,0	0,8
Cusco	2 820	2 555	4,0	-9,4
Huancavelica	392	335	0,5	-14,5
Huánuco	1 110	1 058	1,7	-4,7
Ica	1 948	1 650	2,6	-15,3
Junín	2 738	2 541	4,0	-7,2
La Libertad	3 829	3 582	5,6	-6,5
Lambayeque	2 762	2 389	3,7	-13,5
Lima Provincias	1 453	1 372	2,2	-5,6
Provincia de Lima	27 064	26 957	42,2	-0,4
Loreto	1 166	1 074	1,7	-7,9
Madre de Dios	672	496	0,8	-26,2
Moquegua	357	309	0,5	-13,4
Pasco	415	353	0,6	-14,9
Piura	2 541	2 479	3,9	-2,4
Puno	2 212	1 642	2,6	-25,8
San Martín	1 529	1 439	2,2	-5,9
Tacna	839	812	1,3	-3,2
Tumbes	486	415	0,7	-14,6
Ucayali	1 054	1 124	1,8	6,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el II Trimestre del 2018, se crearon 26 mil 957 empresas en la Provincia de Lima que representó el 42,2% del total, lo que indica que de cada diez nuevas empresas cuatro inician actividades en la Provincia de Lima, esto demuestra el grado de concentración de la actividad empresarial en la capital del país. En orden de importancia le siguieron La Libertad y Arequipa con 5,6% cada uno, Junín y Cusco con 4,0% cada uno, Piura (3,9%) y Lambayeque (3,7%), entre los principales.

Las regiones que registraron menor número de altas de empresas en el II Trimestre del 2018 fueron Moquegua y Huancavelica con 0,5% cada uno, Pasco (0,6%), Tumbes y Amazonas con 0,7% cada uno y Madre de Dios el 0,8%.

Las regiones que presentaron un incremento de altas en el II Trimestre del 2018 respecto a similar periodo del año anterior fueron: Ucayali (6,6%) y la Provincia Constitucional del Callao (0,8%).

Por otra parte, la mayoría de regiones presentaron una disminución en el número de altas de empresas, siendo las regiones de Madre de Dios (-26,2%), Puno (-25,8%), Apurímac (-21,1%), Arequipa (-16,5%), Ayacucho (-16,3%) e Ica (-15,3%) las que presentaron mayor variación negativa.

Perú: Altas de empresas en el II Trimestre de 2018, según organización jurídica

Según la organización jurídica de las empresas para el II Trimestre del 2018 el mayor número de unidades económicas dadas de alta, se encontraron registradas como personas naturales que representaron el 62,4% del total, le siguieron aquellas empresas constituidas como sociedades anónimas con el 18,2% y la empresa individual de responsabilidad limitada con 12,5%, entre las principales.

CUADRO Nº 7

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017-18

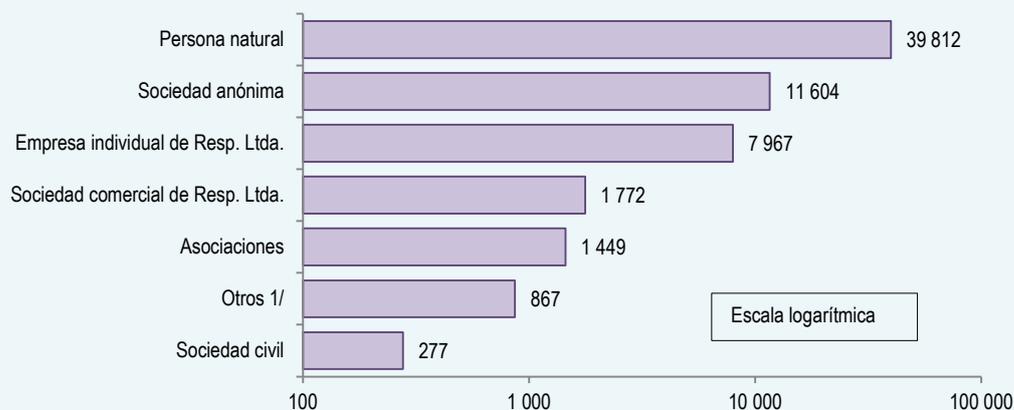
Organización jurídica	2017 II Trim	2018 II Trim	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
Total	67 976	63 748	100,0	-6,2
Persona natural	43 735	39 812	62,4	-9,0
Sociedad anónima	11 498	11 604	18,2	0,9
Sociedad civil	303	277	0,4	-8,6
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	2 059	1 772	2,8	-13,9
Empresa individual de Resp. Ltda.	7 645	7 967	12,5	4,2
Asociaciones	1 718	1 449	2,3	-15,7
Otros 1/	1 018	867	1,4	-14,8

1/ Incluye sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el II Trimestre del 2018, las empresas dadas de alta presentaron una variación negativa de -6,2%, respecto a similar periodo del año anterior. Las organizaciones jurídicas que tuvieron variaciones positivas fueron las empresas individuales de responsabilidad limitada con 4,2% y la sociedad anónima con 0,9%.

GRÁFICO Nº 6

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2. PERÚ : CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS DADAS DE BAJA

Perú: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2018, según actividad económica

Según la actividad económica, las empresas presentaron una disminución de bajas en el II Trimestre del 2018 respecto a similar periodo del año anterior en -29,5%.

En tanto que, comercio al por menor (21,5%) fue la actividad que presentó el mayor número de bajas. Le siguieron el comercio al por mayor (15,3%), otros servicios (14,1%), servicios prestados a empresas (9,5%), industrias manufactureras (8,9%) y transporte y almacenamiento (8,1%).

CUADRO Nº 8

PERÚ:BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017-18

Actividad económica	2017	2018	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
	II Trim	II Trim		
Total	39 322	27 711	100,0	-29,5
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1 359	795	2,9	-41,5
Explotación de minas y canteras	593	992	3,6	67,3
Industrias manufactureras	4 184	2 475	8,9	-40,8
Construcción	1 610	1 302	4,7	-19,1
Venta y reparación de vehículos	1 168	830	3,0	-28,9
Comercio al por mayor	6 044	4 252	15,3	-29,6
Comercio al por menor	8 277	5 968	21,5	-27,9
Transporte y almacenamiento	2 758	2 246	8,1	-18,6
Actividades de alojamiento	323	201	0,7	-37,8
Actividades de servicio de comidas y bebidas	2 043	1 485	5,4	-27,3
Información y comunicaciones	501	421	1,6	-16,0
Servicios prestados a empresas	4 689	2 636	9,5	-43,8
Salones de belleza	255	199	0,7	-22,0
Otros servicios 1/	5 518	3 909	14,1	-29,2

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 7

PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Perú: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2018, según región

CUADRO Nº 9

PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN REGIÓN, 2017-18

Región	2017 II Trim	2018 II Trim	Estructura % II Trim . 2018	Var. % II Trim. 2018/17
Total	39 322	27 711	100,0	-29,5
Amazonas	264	176	0,6	-33,3
Áncash	1 001	689	2,5	-31,2
Apurímac	341	339	1,2	-0,6
Arequipa	2 249	1 661	6,0	-26,1
Ayacucho	486	358	1,3	-26,3
Cajamarca	1 054	671	2,4	-36,3
Provincia Constitucional del Callao	1 241	903	3,3	-27,2
Cusco	1 761	1 090	3,9	-38,1
Huancavelica	164	117	0,4	-28,7
Huánuco	531	326	1,2	-38,6
Ica	969	724	2,6	-25,3
Junín	1 088	816	2,9	-25,0
La Libertad	1 858	1 358	4,9	-26,9
Lambayeque	1 294	879	3,2	-32,1
Lima Provincias	683	563	2,0	-17,6
Provincia de Lima	17 702	12 425	44,8	-29,8
Loreto	1 210	672	2,4	-44,5
Madre de Dios	303	236	0,9	-22,1
Moquegua	260	158	0,6	-39,2
Pasco	254	156	0,6	-38,6
Piura	1 133	963	3,5	-15,0
Puno	1 034	763	2,8	-26,2
San Martín	851	639	2,3	-24,9
Tacna	566	338	1,2	-40,3
Tumbes	253	165	0,6	-34,8
Ucayali	772	526	1,9	-31,9

En el II Trimestre del 2018 fueron dadas de baja 27 mil 711 empresas. El mayor número de bajas de empresas se presentó en la Provincia de Lima, que representó el 44,8% del total. En orden de importancia le siguieron Arequipa (6,0%), La Libertad (4,9%), Cusco (3,9%), Piura (3,5%), Provincia Constitucional del Callao (3,3%) y Lambayeque (3,2%).

Las regiones con menor número de empresas dadas de baja en el II Trimestre del 2018 fueron Huancavelica con 0,4%, Pasco, Moquegua, Tumbes, y Amazonas con 0,6% cada uno y Madre de Dios con el 0,9%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Perú: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2018, según organización jurídica

De acuerdo con la constitución legal que adoptaron las empresas, las personas naturales (58,9%) fueron las que mayor número de baja presentaron durante el II Trimestre del 2018, seguido de aquellas unidades económicas constituidas como sociedad anónima (19,0%) y las que operan bajo la modalidad de empresa individual de responsabilidad limitada (12,5%), entre las más significativas.

CUADRO Nº 10

PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017-18

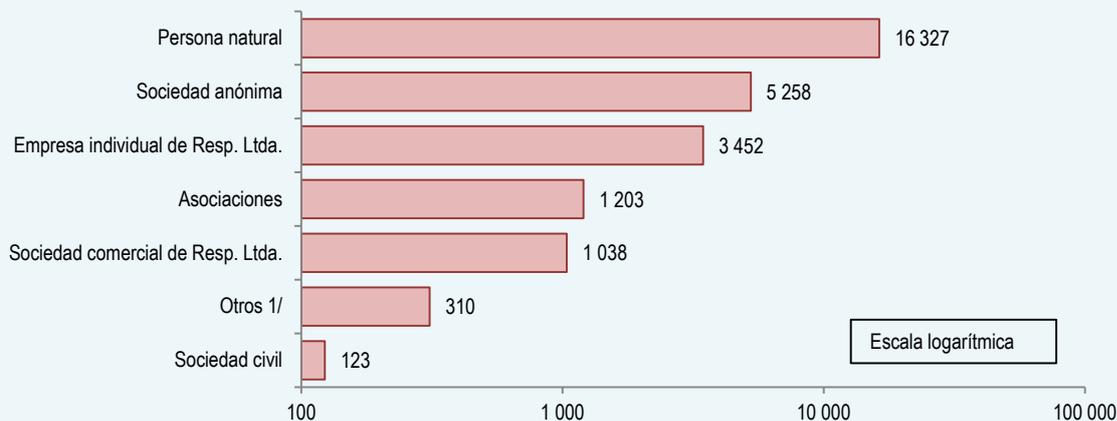
Organización jurídica	2017	2018	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
	II Trim	II Trim		
Total	39 322	27 711	100,0	-29,5
Persona natural	21 997	16 327	58,9	-25,8
Sociedad anónima	7 675	5 258	19,0	-31,5
Sociedad civil	210	123	0,5	-41,4
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	1 967	1 038	3,7	-47,2
Empresa individual de Resp. Ltda.	5 709	3 452	12,5	-39,5
Asociaciones	1 421	1 203	4,3	-15,3
Otros 1/	343	310	1,1	-9,6

1/ Incluye sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 8

PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

3. PERÚ : CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS DADAS DE ALTA Y BAJA CONSTITUIDAS COMO PERSONAS NATURALES Y SOCIEDADES ANÓNIMAS

3.1 Características de las Altas en las empresas constituidas como Personas Naturales y Sociedades Anónimas

Perú: Personas Naturales dadas de Alta en el II Trimestre de 2018, según actividad económica

En el II Trimestre del 2018, la actividad económica con mayor concentración de altas de empresas registradas como personas naturales fue el comercio al por menor (36,2%), le siguieron las actividades de servicio de comidas y bebidas (13,1%), comercio al por mayor (12,5%), transporte y almacenamiento (9,2%), otros servicios (actividades inmobiliarias, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales) con 8,8%, e industrias manufactureras (7,0%).

Las actividades que registraron menor número de altas fueron explotación de minas y canteras (0,5%), información y comunicaciones (0,6%), construcción (0,7%) y las actividades de alojamiento (0,9%).

De otro lado, la variación de altas de empresas registradas como personas naturales respecto a similar periodo del año anterior presentó una disminución de -9,0%. Sin embargo las empresas que presentaron una variación positiva fueron: transporte y almacenamiento con 38,0%. En orden de importancia le siguen agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (24,1%), salones de belleza (5,3%) y comercio al por mayor (2,2%) entre las principales.

CUADRO Nº 11

PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE ALTA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017-18

Actividad Económica	2017	2018	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
	II Trim	II Trim		
Total	43 735	39 812	100,0	-9,0
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	474	588	1,5	24,1
Explotación de minas y canteras	1 737	217	0,5	-87,5
Industrias manufactureras	3 131	2 763	7,0	-11,8
Construcción	365	289	0,7	-20,8
Venta y reparación de vehículos	1 324	1 250	3,1	-5,6
Comercio al por mayor	4 888	4 996	12,5	2,2
Comercio al por menor	15 694	14 419	36,2	-8,1
Transporte y almacenamiento	2 639	3 642	9,2	38,0
Actividades de alojamiento	384	341	0,9	-11,2
Actividades de servicio de comidas y bebidas	5 690	5 220	13,1	-8,3
Información y comunicaciones	296	246	0,6	-16,9
Servicios prestados a empresas	1 778	1 428	3,6	-19,7
Salones de belleza	864	910	2,3	5,3
Otros servicios 1/	4 471	3 503	8,8	-21,7

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 9

PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE ALTA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Perú: Personas Naturales dadas de Alta en el II Trimestre de 2018, según región

En el II Trimestre del 2018 se crearon 15 mil 64 empresas registradas como personas naturales en la Provincia de Lima que representó el 37,8% del total de altas, lo que indica que de cada diez nuevas empresas, tres inician actividades en la Provincia de Lima, esto demuestra el grado de concentración de la actividad empresarial en la capital del país.

En orden de importancia le siguieron La Libertad (6,1%), Arequipa (5,6%), Junín (4,5%), Cusco (4,4%), Piura (4,3%) y Lambayeque (4,2%), entre los principales.

Las regiones con menor número de altas de empresas en el II Trimestre de 2018 fueron Moquegua y Huancavelica con 0,5% cada uno, Pasco con 0,6%, Amazonas y Tumbes con 0,8% cada uno.

CUADRO N° 12

PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE ALTA, SEGÚN REGIÓN, 2017-18

Región	2017 II Trim	2018 II Trim	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
Total	43 735	39 812	100,0	-9,0
Amazonas	291	303	0,8	4,1
Áncash	1 387	1 212	3,0	-12,6
Apurímac	684	498	1,3	-27,2
Arequipa	2 952	2 214	5,6	-25,0
Ayacucho	748	601	1,5	-19,7
Cajamarca	1 075	1 050	2,6	-2,3
Provincia Constitucional del Callao	1 231	1 214	3,0	-1,4
Cusco	2 000	1 733	4,4	-13,4
Huancavelica	277	189	0,5	-31,8
Huánuco	723	715	1,8	-1,1
Ica	1 453	1 085	2,7	-25,3
Junín	1 922	1 774	4,5	-7,7
La Libertad	2 778	2 442	6,1	-12,1
Lambayeque	1 871	1 685	4,2	-9,9
Lima Provincias	1 087	1 015	2,5	-6,6
Provincia de Lima	15 404	15 064	37,8	-2,2
Loreto	778	742	1,9	-4,6
Madre de Dios	512	382	1,0	-25,4
Moquegua	208	188	0,5	-9,6
Pasco	285	247	0,6	-13,3
Piura	1 779	1 731	4,3	-2,7
Puno	1 552	1 097	2,8	-29,3
San Martín	1 060	973	2,4	-8,2
Tacna	579	551	1,4	-4,8
Tumbes	377	334	0,8	-11,4
Ucayali	722	773	2,0	7,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Las regiones que presentaron un mayor incremento de altas en el II Trimestre de 2018 respecto a similar periodo del año anterior fueron Ucayali (7,1%) y Amazonas (4,1%); por su parte las regiones restantes presentaron disminuciones en las altas de empresas.

Perú: Sociedades Anónimas dadas de Alta en el II Trimestre de 2018, según Actividad Económica

En el II Trimestre de 2018, se dieron de alta 11 mil 604 empresas constituidas como sociedades anónimas, de estas, las actividades económicas con mayor concentración fueron los servicios prestados a empresas (21,4%), le siguieron comercio al por mayor (15,2%), otros servicios (actividades financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales) con 13,2%, construcción (11,3%), comercio al por menor (9,1%), industrias manufactureras (8,1%), transporte y almacenamiento (7,4%).

Por otro lado, las actividades que registraron menor número de altas fueron salones de belleza y actividades de alojamiento con 0,6% cada uno.

En tanto, las actividades que presentaron una mayor variación de altas en el II Trimestre del 2018 respecto a similar periodo del año anterior fueron los salones de belleza con 12,1%, transporte y almacenamiento con 10,5%, venta y reparación de vehículos con 10,0%. Otras actividades que registraron un incremento de altas de empresas fueron las comercio al por menor (9,6%) e industrias manufactureras (6,9%), entre las más relevantes.

CUADRO Nº 13

PERÚ: SOCIEDADES ANÓNIMAS DADAS DE ALTA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017-18

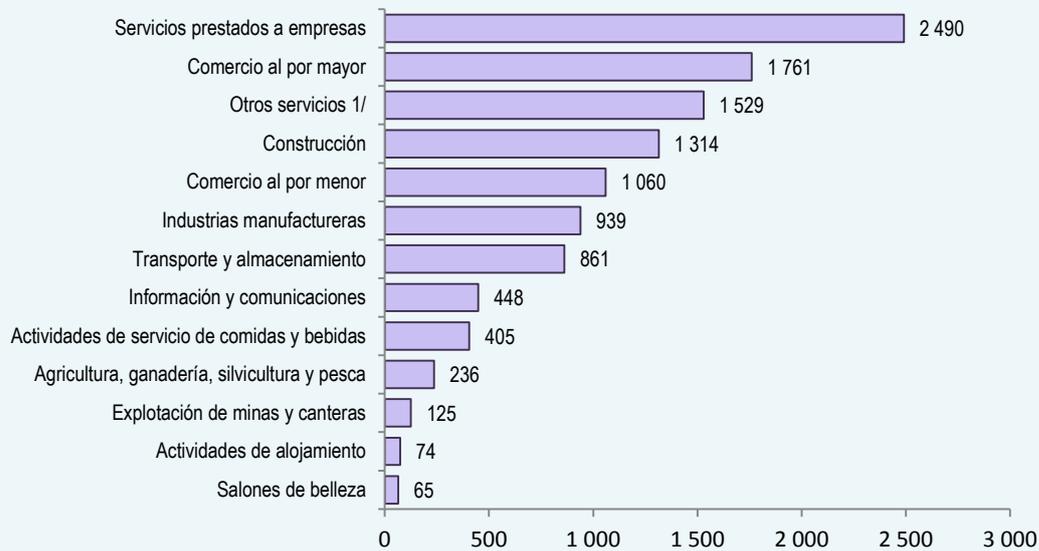
Actividad económica	2017 II Trim	2018 II Trim	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
Total	11 498	11 604	100,0	0,9
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	235	236	2,0	0,4
Explotación de minas y canteras	135	125	1,1	-7,4
Industrias manufactureras	878	939	8,1	6,9
Construcción	1 456	1 314	11,3	-9,8
Venta y reparación de vehículos	270	297	2,6	10,0
Comercio al por mayor	1 758	1 761	15,2	0,2
Comercio al por menor	967	1 060	9,1	9,6
Transporte y almacenamiento	779	861	7,4	10,5
Actividades de alojamiento	73	74	0,6	1,4
Actividades de servicio de comidas y bebidas	404	405	3,5	0,2
Información y comunicaciones	451	448	3,9	-0,7
Servicios prestados a empresas	2 494	2 490	21,4	-0,2
Salones de belleza	58	65	0,6	12,1
Otros servicios 1/	1 540	1 529	13,2	-0,7

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 10

PERÚ: SOCIEDADES ANÓNIMAS DADAS DE ALTA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades deportivas, entretenimiento y otras actividades de servicios personales.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Perú: Sociedades Anónimas dadas de Alta en el II Trimestre de 2018, según región

En el II Trimestre del 2018, se crearon y/o reactivaron 7 mil 152 empresas constituidas como sociedades anónimas en la Provincia de Lima que representó el 61,6% del total de altas, lo que indica que, de cada diez nuevas empresas que se constituyen como sociedad anónima, seis inician actividades en la capital del país.

En orden de importancia le siguieron La Libertad (5,1%), Arequipa (4,0%) y la Provincia Constitucional del Callao (3,6%).

Por otro lado, las regiones con menor número de altas de empresas constituidas como sociedad anónima en el II Trimestre del 2018 fueron Tumbes y Moquegua con 0,2% cada uno, Huancavelica, Madre de Dios y Amazonas con 0,3% cada uno.

CUADRO N° 14

PERÚ: SOCIEDADES ANÓNIMAS DADAS DE ALTA, SEGÚN REGIÓN, 2017-18

Región	2017 II Trim	2018 II Trim	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
Total	11 498	11 604	100,0	0,9
Amazonas	24	36	0,3	50,0
Áncash	230	225	1,9	-2,2
Apurímac	97	73	0,6	-24,7
Arequipa	466	466	4,0	0,0
Ayacucho	120	115	1,0	-4,2
Cajamarca	155	147	1,3	-5,2
Provincia Constitucional del Callao	399	419	3,6	5,0
Cusco	224	270	2,4	20,5
Huancavelica	53	34	0,3	-35,8
Huánuco	86	72	0,6	-16,3
Ica	188	222	1,9	18,1
Junín	374	314	2,7	-16,0
La Libertad	518	587	5,1	13,3
Lambayeque	266	290	2,5	9,0
Lima Provincias	183	172	1,5	-6,0
Provincia de Lima	7 121	7 152	61,6	0,4
Loreto	86	87	0,7	1,2
Madre de Dios	34	35	0,3	2,9
Moquegua	29	24	0,2	-17,2
Pasco	56	51	0,4	-8,9
Piura	206	206	1,8	0,0
Puno	189	174	1,5	-7,9
San Martín	208	237	2,1	13,9
Tacna	74	80	0,7	8,1
Tumbes	16	21	0,2	31,3
Ucayali	96	95	0,8	-1,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Las regiones que presentaron un incremento de altas en el II Trimestre del 2018 respecto a similar periodo del año anterior fueron: Amazonas (50,0%), Tumbes (31,3%), Cusco (20,5%), Ica (18,1%), San Martín (13,9%) y La Libertad (13,3%).

3.2 Características de las Bajas en las empresas registradas como Personas Naturales y Sociedades Anónimas

Perú: Personas Naturales dadas de Baja en el II Trimestre de 2018, según actividad económica

En el II Trimestre del 2018, 16 mil 327 empresas registradas como personas naturales se dieron de baja, la cual significó una disminución del -25,8% respecto a similar periodo del año anterior.

Las actividades económicas con mayor número de bajas fueron el comercio al por menor (29,6%), comercio al por mayor (15,2%), otros servicios (10,8%), transporte y almacenamiento (9,5%), industrias manufactureras (8,9%), actividades de servicio de comidas y bebidas (7,0%), entre las principales.

En tanto que, las actividades que registraron menor número de bajas fueron información y comunicaciones (0,7%), construcción y actividades de alojamiento (0,8% cada uno).

De otro lado, las actividades que presentaron una mayor variación de bajas en el II Trimestre del 2018 respecto a similar periodo del año anterior fueron explotación de minas y canteras con 124,2% y construcción con 3,3%.

CUADRO Nº 15

PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE BAJA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017-18

Actividad económica	2017	2018	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
	II Trim	II Trim		
Total	21 997	16 327	100,0	-25,8
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	582	291	1,8	-50,0
Explotación de minas y canteras	376	843	5,2	124,2
Industrias manufactureras	2 288	1 456	8,9	-36,4
Construcción	120	124	0,8	3,3
Venta y reparación de vehículos	705	533	3,3	-24,4
Comercio al por mayor	3 252	2 496	15,2	-23,2
Comercio al por menor	6 415	4 840	29,6	-24,6
Transporte y almacenamiento	1 782	1 559	9,5	-12,5
Actividades de alojamiento	193	135	0,8	-30,1
Actividades de servicio de comidas y bebidas	1 505	1 137	7,0	-24,5
Información y comunicaciones	151	108	0,7	-28,5
Servicios prestados a empresas	1 875	878	5,4	-53,2
Salones de belleza	163	156	1,0	-4,3
Otros servicios 1/	2 590	1 771	10,8	-31,6

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 11

PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE BAJA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades deportivas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Perú: Personas Naturales dadas de Baja en el II Trimestre de 2018, según región

En el II Trimestre del 2018 el mayor número de bajas en las empresas registradas como personas naturales se presentó en la Provincia de Lima con el 40,6% del total. En orden de importancia le siguieron Arequipa (6,2%), La Libertad (5,6%) y Cusco (4,6%), entre los principales.

Las regiones con menor número de bajas de empresas fueron Huancavelica con 0,4%, Pasco y Moquegua con 0,5% cada uno, Amazonas con 0,6% y Tumbes con 0,7%.

La región que presentó un mayor incremento de bajas en el II Trimestre del 2018 respecto a similar periodo del año anterior fue Apurímac con 15,2% debido a la baja de empresas dedicadas a la actividad de explotación de minas y canteras

CUADRO N° 16

PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE BAJA, SEGÚN REGIÓN, 2017-18

Región	2017	2018	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
	II Trim	II Trim		
Total	21 997	16 327	100,0	-25,8
Amazonas	144	101	0,6	-29,9
Áncash	612	430	2,6	-29,7
Apurímac	217	250	1,6	15,2
Arequipa	1 260	1 014	6,2	-19,5
Ayacucho	253	208	1,3	-17,8
Cajamarca	527	342	2,1	-35,1
Provincia Constitucional del Callao	669	538	3,3	-19,6
Cusco	1 150	748	4,6	-35,0
Huancavelica	81	69	0,4	-14,8
Huánuco	312	186	1,1	-40,4
Ica	568	466	2,9	-18,0
Junín	665	519	3,2	-22,0
La Libertad	1 162	914	5,6	-21,3
Lambayeque	799	603	3,7	-24,5
Lima Provincias	454	412	2,5	-9,3
Provincia de Lima	9 239	6 635	40,6	-28,2
Loreto	762	432	2,6	-43,3
Madre de Dios	199	172	1,1	-13,6
Moquegua	114	89	0,5	-21,9
Pasco	147	86	0,5	-41,5
Piura	677	551	3,4	-18,6
Puno	571	519	3,2	-9,1
San Martín	555	408	2,5	-26,5
Tacna	264	184	1,1	-30,3
Tumbes	133	112	0,7	-15,8
Ucayali	463	339	2,1	-26,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Por otra parte, las demás regiones tuvieron menor cantidad de bajas de empresas respecto a similar periodo del año anterior.

Perú: Sociedades Anónimas dadas de Baja en el II Trimestre de 2018, según actividad económica

En el II Trimestre del 2018, se dieron de baja 5 mil 258 empresas constituidas como sociedades anónimas. De este total, la actividad económica con mayor concentración de bajas se presentó en servicios prestados a empresas (18,1%), le siguieron comercio al por mayor (17,0%), otros servicios (13,6%), construcción (11,4%) e industrias manufactureras (10,0%), entre las principales.

En tanto que, las actividades que registraron menor número de bajas fueron los salones de belleza y las actividades de alojamiento con 0,4% cada una.

Según actividad económica, las sociedades anónimas dadas de baja presentaron una variación negativa de 31,5%, en el II de Trimestre de 2018 respecto a similar periodo del año anterior.

CUADRO N° 17

PERÚ: SOCIEDADES ANÓNIMAS DADAS DE BAJA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017-18

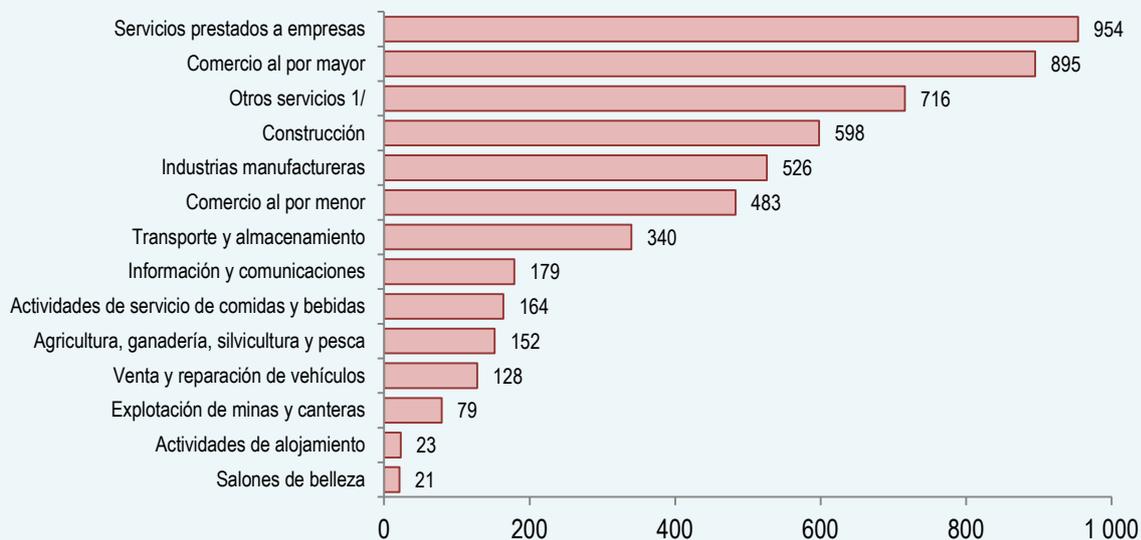
Actividad económica	2017 II Trim	2018 II Trim	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
Total	7 675	5 258	100,0	-31,5
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	209	152	2,9	-27,3
Explotación de minas y canteras	112	79	1,5	-29,5
Industrias manufactureras	875	526	10,0	-39,9
Construcción	729	598	11,4	-18,0
Venta y reparación de vehículos	184	128	2,5	-30,4
Comercio al por mayor	1 334	895	17,0	-32,9
Comercio al por menor	760	483	9,2	-36,4
Transporte y almacenamiento	491	340	6,5	-30,8
Actividades de alojamiento	44	23	0,4	-47,7
Actividades de servicio de comidas y bebidas	274	164	3,1	-40,1
Información y comunicaciones	175	179	3,4	2,3
Servicios prestados a empresas	1 377	954	18,1	-30,7
Salones de belleza	47	21	0,4	-55,3
Otros servicios 1/	1 064	716	13,6	-32,7

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 12

PERÚ: SOCIEDADES ANÓNIMAS DADAS DE BAJA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Perú: Sociedades Anónimas dadas de Baja en el II Trimestre de 2018, según región

En el II Trimestre del 2018, el mayor número de bajas de empresas constituidas como sociedades anónimas se presentó en la Provincia de Lima con el 65,6% del total. En orden de importancia le siguieron La Provincia Constitucional del Callao y La Libertad (4,0% cada uno) y Arequipa (3,7%), entre las principales.

Las regiones con menor número de bajas de empresas constituidas como sociedades anónimas en el II Trimestre del 2018 fueron Tumbes y Moquegua con 0,2% cada uno, Huancavelica y Amazonas con 0,3%, Huánuco y Madre de Dios con 0,4% cada uno, entre las más representativas.

CUADRO Nº 18

PERÚ: SOCIEDADES ANÓNIMAS DADAS BAJA, SEGÚN REGIÓN, 2017-18

Región	2017	2018	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
	II Trim	II Trim		
Total	7 675	5 258	100,0	-31,5
Amazonas	15	18	0,3	20,0
Áncash	154	98	1,9	-36,4
Apurímac	30	28	0,5	-6,7
Arequipa	265	191	3,7	-27,9
Ayacucho	64	44	0,8	-31,3
Cajamarca	77	54	1,0	-29,9
Provincia Constitucional del Callao	308	209	4,0	-32,1
Cusco	119	76	1,4	-36,1
Huancavelica	32	17	0,3	-46,9
Huánuco	50	20	0,4	-60,0
Ica	156	110	2,1	-29,5
Junín	153	118	2,2	-22,9
La Libertad	333	212	4,0	-36,3
Lambayeque	188	93	1,8	-50,5
Lima Provincias	105	69	1,3	-34,3
Provincia de Lima	4 910	3 449	65,6	-29,8
Loreto	96	61	1,2	-36,5
Madre de Dios	34	21	0,4	-38,2
Moquegua	19	10	0,2	-47,4
Pasco	46	31	0,6	-32,6
Piura	131	87	1,7	-33,6
Puno	106	53	1,0	-50,0
San Martín	114	86	1,6	-24,6
Tacna	85	41	0,8	-51,8
Tumbes	12	8	0,2	-33,3
Ucayali	73	54	1,0	-26,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

4. ANÁLISIS DEL CONDUCTOR DE LAS EMPRESAS DADAS DE ALTA Y BAJA REGISTRADAS COMO PERSONAS NATURALES POR SEXO.

4.1 Características de las empresas dadas de Altas registradas como personas naturales por sexo del conductor de la empresa

Perú: Personas Naturales dadas de alta en el II Trimestre de 2018 por sexo del conductor, según región

En el Perú, para el II Trimestre del 2018 se registró 39 mil 812 empresas dadas de alta constituidas como personas naturales, del cual, 20 mil 843 empresas fueron conducidas por las mujeres, representando el 52,4% del total. Esto significa que hay una mayor participación de mujeres en la conducción de este tipo de empresas. En tanto que las empresas conducidas por los hombres ascendieron a 18 mil 969 (47,6%).

La Provincia de Lima registró 15 mil 64 empresas dadas de alta constituidas como persona natural de las cuales, el 50,2% fueron conducidos por las mujeres y el 49,8% por los hombres

A nivel nacional fueron 21 regiones en donde se crearon más empresas formadas como personas naturales cuya conducción estuvo a cargo de mujeres, destacando Moquegua (61,2%), Junín (58,6%), Arequipa (57,6%), Cusco (56,8%), Piura (56,1%), Ica (55,9%), Tacna (55,5%), Pasco (54,3%), Tumbes (54,2%) y Puno (54,0%), entre las más representativas.

Solo Amazonas (43,9), Apurímac (47,6%), Ucayali (48,9%), Huánuco (49,0%) y Cajamarca (49,4%) estuvieron por debajo del 50,0%.

CUADRO Nº 19

PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE ALTA POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN REGIÓN, II TRIMESTRE 2018

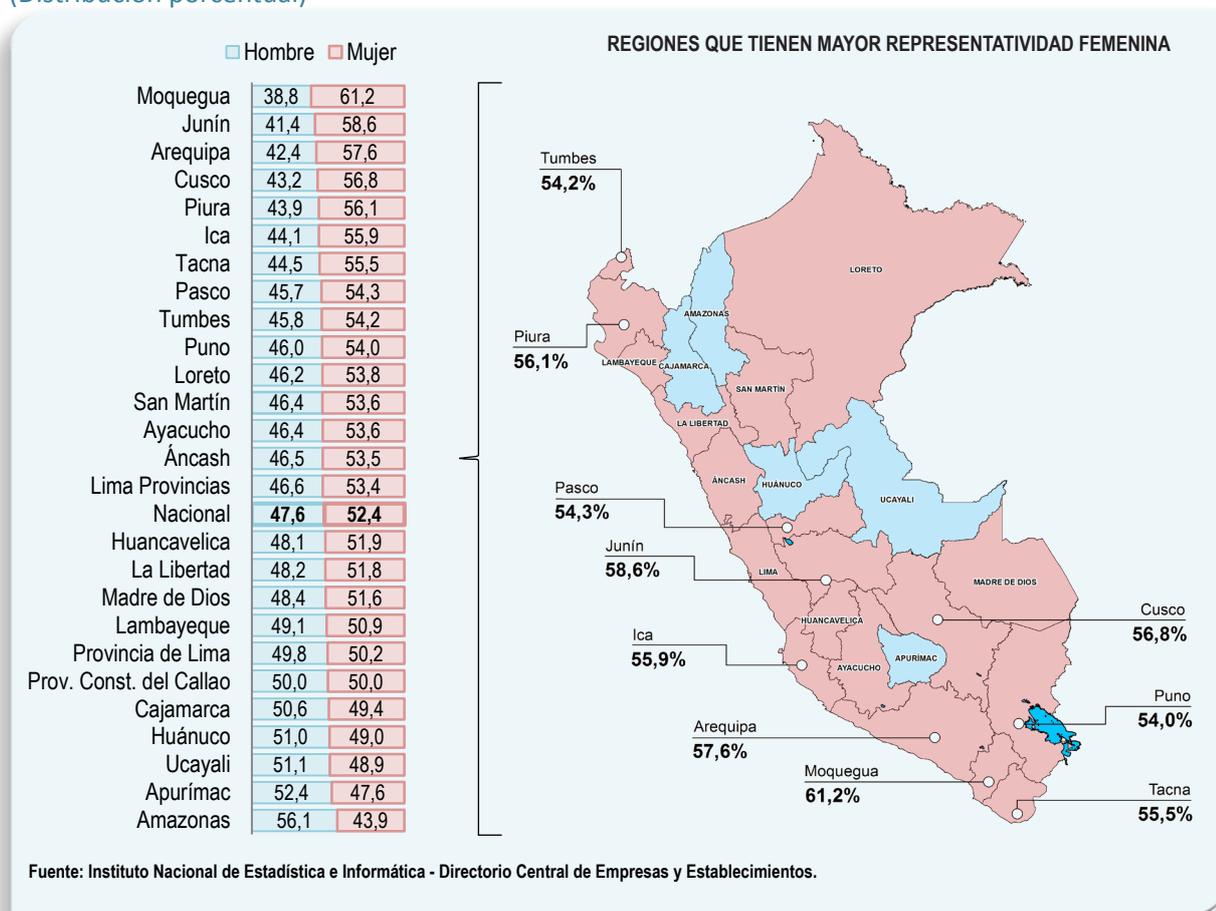
Región	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nacional	39 812	100,0	18 969	47,6	20 843	52,4
Amazonas	303	100,0	170	56,1	133	43,9
Áncash	1 212	100,0	564	46,5	648	53,5
Apurímac	498	100,0	261	52,4	237	47,6
Arequipa	2 214	100,0	938	42,4	1 276	57,6
Ayacucho	601	100,0	279	46,4	322	53,6
Cajamarca	1 050	100,0	531	50,6	519	49,4
Provincia Constitucional del Callao	1 214	100,0	607	50,0	607	50,0
Cusco	1 733	100,0	748	43,2	985	56,8
Huancavelica	189	100,0	91	48,1	98	51,9
Huánuco	715	100,0	365	51,0	350	49,0
Ica	1 085	100,0	478	44,1	607	55,9
Junín	1 774	100,0	734	41,4	1 040	58,6
La Libertad	2 442	100,0	1 178	48,2	1 264	51,8
Lambayeque	1 685	100,0	827	49,1	858	50,9
Lima Provincias	1 015	100,0	473	46,6	542	53,4
Provincia de Lima	15 064	100,0	7 502	49,8	7 562	50,2
Loreto	742	100,0	343	46,2	399	53,8
Madre de Dios	382	100,0	185	48,4	197	51,6
Moquegua	188	100,0	73	38,8	115	61,2
Pasco	247	100,0	113	45,7	134	54,3
Piura	1 731	100,0	760	43,9	971	56,1
Puno	1 097	100,0	505	46,0	592	54,0
San Martín	973	100,0	451	46,4	522	53,6
Tacna	551	100,0	245	44,5	306	55,5
Tumbes	334	100,0	153	45,8	181	54,2
Ucayali	773	100,0	395	51,1	378	48,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 13

PERÚ: TASA DE ALTA DE PERSONAS NATURALES, CLASIFICADA POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN REGIÓN, II TRIMESTRE 2018

(Distribución porcentual)


Perú: Personas Naturales dadas de alta en el II Trimestre de 2018 por sexo del conductor, según actividad económica

Según la actividad económica que realizan las empresas dadas de alta registradas como personas naturales, 14 mil 419 empresas realizan actividades de comercio al por menor (concentra la mayor cantidad de empresas registradas como personas naturales), de las cuales el 61,4% son conducidas por mujeres, mientras que el 38,6% son conducidas por hombres.

Por otra parte, las actividades donde la mujer tuvo mayor participación en este tipo de empresa fueron: salones de belleza con 910 empresas registradas como personas naturales, del cual el 69,7% son conducidas por las mujeres y el 30,3% por los hombres, le siguen en orden de importancia, las actividades de servicio de comidas y bebidas (62,8%), comercio al por menor (61,4%), el comercio al por mayor (57,1%), y actividades de alojamiento (50,1%), entre las principales.

Las actividades en donde los hombres tuvieron mayor participación en la conducción de empresas dadas de alta registradas como personas naturales fueron construcción (82,4%), explotación de minas y canteras (78,8%), transporte y almacenamiento (78,7%), venta y reparación de vehículos (70,7%) y agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (68,0%), entre las principales.

CUADRO Nº 20

PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE ALTA POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018

Actividad económica	Total		Sexo			
	Absoluto	%	Hombres		Mujeres	
			Absoluto	%	Absoluto	%
Total	39 812	100,0	18 969	47,6	20 843	52,4
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	588	100,0	400	68,0	188	32,0
Explotación de minas y canteras	217	100,0	171	78,8	46	21,2
Industrias manufactureras	2 763	100,0	1 605	58,1	1 158	41,9
Construcción	289	100,0	238	82,4	51	17,6
Venta y reparación de vehículos	1 250	100,0	884	70,7	366	29,3
Comercio al por mayor	4 996	100,0	2 145	42,9	2 851	57,1
Comercio al por menor	14 419	100,0	5 559	38,6	8 860	61,4
Transporte y almacenamiento	3 642	100,0	2 867	78,7	775	21,3
Actividades de alojamiento	341	100,0	170	49,9	171	50,1
Actividades de servicio de comidas y bebidas	5 220	100,0	1 944	37,2	3 276	62,8
Información y comunicaciones	246	100,0	133	54,1	113	45,9
Servicios prestados a empresas	1 428	100,0	796	55,7	632	44,3
Salones de belleza	910	100,0	276	30,3	634	69,7
Otros servicios 1/	3 503	100,0	1 781	50,8	1 722	49,2

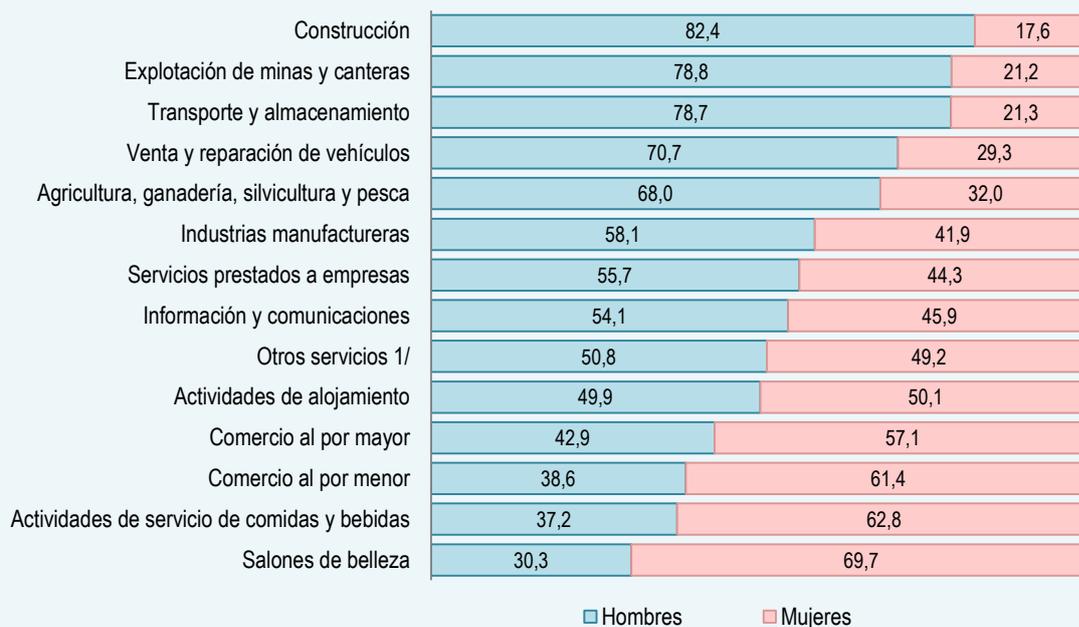
1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 14

PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE ALTA POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018

(Distribución porcentual)



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

4.2 Características de las empresas dadas de Baja registradas como personas naturales por sexo del conductor de la empresa

Perú: Personas Naturales dadas de baja en el II Trimestre de 2018 por sexo del conductor, según región

En el II Trimestre de 2018, el Perú tuvo 16 mil 327 empresas dadas de baja registradas como personas naturales, de las cuales fueron conducidas por hombres 8 mil 531 (52,3%), mientras que las conducidas por mujeres fueron 7 mil 796 (47,7%).

La Provincia de Lima registró 6 mil 635 empresas dadas de baja registradas como personas naturales de las cuales, el 53,5% fueron conducidos por hombres y el 46,5% por mujeres.

Las regiones donde la mujer tuvo mayor participación en la conducción de empresas dadas de baja registradas como personas naturales fueron: Cusco (58,8%), Moquegua (58,4%), Tumbes y Tacna (57,1% cada uno), entre las principales.

Mientras que las regiones en donde se observa una mayor participación de los hombres en la conducción de empresas que se dieron de baja fueron: Apurímac (71,6%), Ayacucho (57,2%), Puno (56,1%), Loreto (56,0%), Cajamarca (55,3%) y la Provincia Constitucional del Callao (55,2%), entre los principales.

CUADRO Nº 21

PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE BAJA POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN REGIÓN, II TRIMESTRE 2018

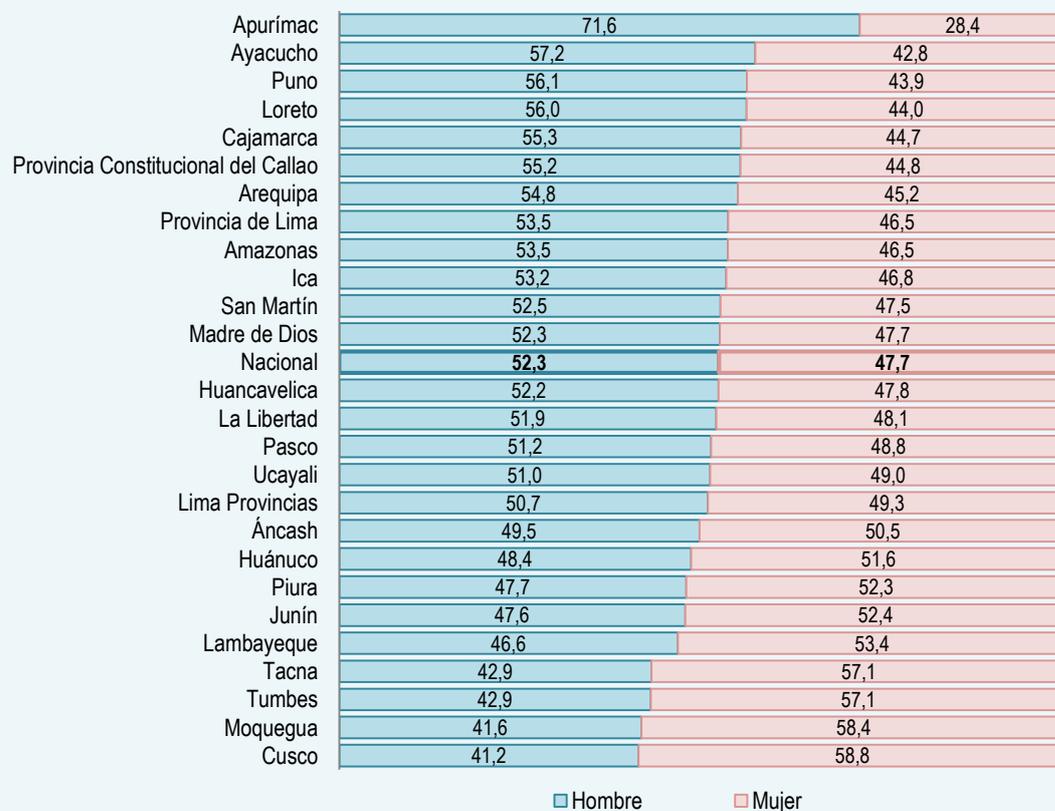
Región	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nacional	16 327	100,0	8 531	52,3	7 796	47,7
Amazonas	101	100,0	54	53,5	47	46,5
Áncash	430	100,0	213	49,5	217	50,5
Apurímac	250	100,0	179	71,6	71	28,4
Arequipa	1 014	100,0	556	54,8	458	45,2
Ayacucho	208	100,0	119	57,2	89	42,8
Cajamarca	342	100,0	189	55,3	153	44,7
Provincia Constitucional del Callao	538	100,0	297	55,2	241	44,8
Cusco	748	100,0	308	41,2	440	58,8
Huancavelica	69	100,0	36	52,2	33	47,8
Huánuco	186	100,0	90	48,4	96	51,6
Ica	466	100,0	248	53,2	218	46,8
Junín	519	100,0	247	47,6	272	52,4
La Libertad	914	100,0	474	51,9	440	48,1
Lambayeque	603	100,0	281	46,6	322	53,4
Lima Provincias	412	100,0	209	50,7	203	49,3
Provincia de Lima	6 635	100,0	3 550	53,5	3 085	46,5
Loreto	432	100,0	242	56,0	190	44,0
Madre de Dios	172	100,0	90	52,3	82	47,7
Moquegua	89	100,0	37	41,6	52	58,4
Pasco	86	100,0	44	51,2	42	48,8
Piura	551	100,0	263	47,7	288	52,3
Puno	519	100,0	291	56,1	228	43,9
San Martín	408	100,0	214	52,5	194	47,5
Tacna	184	100,0	79	42,9	105	57,1
Tumbes	112	100,0	48	42,9	64	57,1
Ucayali	339	100,0	173	51,0	166	49,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 15

PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE BAJA POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN REGIÓN, II TRIMESTRE 2018

(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Perú: Personas Naturales dadas de baja en el II Trimestre de 2018 por sexo del conductor, según actividad económica

En el Perú, para el II Trimestre del 2018, según la actividad que realizan las empresas dadas de baja constituidas como personas naturales donde la mujer tuvo mayor participación en la conducción de las empresas fue en la actividad de salones de belleza (78,2%), seguida de comercio al por menor (60,6%), actividades de servicio de comidas y bebidas (59,0%) y comercio al por mayor (55,7%).

Por otra parte, las actividades en donde el hombre tuvo mayor participación en la conducción de empresas dadas de baja registradas como personas naturales fueron: explotación de minas y canteras (79,5%), transporte y almacenamiento (76,7%), construcción (75,0%), agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (69,1%), venta y reparación de vehículos (67,4%), entre las principales.

CUADRO Nº 22

PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE BAJA POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018

Actividad económica	Total		Sexo			
	Absoluto	%	Hombres		Mujeres	
			Absoluto	%	Absoluto	%
Total	16 327	100,0	8 531	52,3	7 796	47,7
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	291	100,0	201	69,1	90	30,9
Explotación de minas y canteras	843	100,0	670	79,5	173	20,5
Industrias manufactureras	1 456	100,0	879	60,4	577	39,6
Construcción	124	100,0	93	75,0	31	25,0
Venta y reparación de vehículos	533	100,0	359	67,4	174	32,6
Comercio al por mayor	2 496	100,0	1 105	44,3	1 391	55,7
Comercio al por menor	4 840	100,0	1 907	39,4	2 933	60,6
Transporte y almacenamiento	1 559	100,0	1 196	76,7	363	23,3
Actividades de alojamiento	135	100,0	70	51,9	65	48,1
Actividades de servicio de comidas y bebidas	1 137	100,0	466	41,0	671	59,0
Información y comunicaciones	108	100,0	66	61,1	42	38,9
Servicios prestados a empresas	878	100,0	493	56,2	385	43,8
Salones de belleza	156	100,0	34	21,8	122	78,2
Otros servicios 1/	1 771	100,0	992	56,0	779	44,0

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRAFICO Nº 16

PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE BAJA POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018

(Distribución porcentual)



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

4.3 Lima Metropolitana: Características de las empresas dadas de Alta registradas como personas naturales por sexo del conductor de la empresa

Lima Metropolitana: Personas naturales dadas de alta en el II Trimestre de 2018 por sexo del conductor, según ámbito geográfico urbano y distrito

En el II Trimestre de 2018, analizando la distribución por sexo del conductor de las empresas dadas de alta según el ámbito geográfico urbano, se observó que en Lima Centro (51,0%), Lima Sur y Lima Norte (50,3% cada uno) las mujeres tuvieron mayor participación en la conducción de las empresas. En Lima Este, las mujeres solo alcanzaron el 49,1% y en la Provincia Constitucional del Callao la distribución por el sexo del conductor de la empresa dada de alta fue 50,0% para hombres y mujeres respectivamente.

Lima Centro registró 4 mil 763 empresas dadas de alta como persona natural de las cuales, en Breña, Barranco, San Miguel, Surquillo, Pueblo Libre, Rímac y San Borja, más del 50% fueron conducidos por los hombres.

Lima Este registró 3 mil 965 empresas dadas de alta como persona natural, de estas, en los distritos de San Luis, Santa Anita, El Agustino, San Juan de Lurigancho y Cieneguilla, más del 50% de las empresas fueron conducidos por los hombres.

Por otro lado, Lima Norte registró 3 mil 801 empresas dadas de alta como persona natural de las cuales, solo en los distritos de San Martín de Porres y Puente Piedra los hombres tuvieron una participación mayor al 50%.

Lima Sur registró 2 mil 535 empresas dadas de alta como persona natural, de los cuales, en los distritos de Pucusana, San Bartolo y San Juan de Miraflores, más del 50% de empresas fue conducido por los hombres.

En la Provincia Constitucional del Callao solo en los distritos de Mi Perú y Ventanilla más del 50,0% de las empresas fue conducido por las mujeres.

CUADRO Nº 23

LIMA METROPOLITANA: PERSONAS NATURALES DADAS DE ALTA POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO Y DISTRITO, II TRIMESTRE 2018

Ámbito geográfico urbano y distrito	Total		Sexo			
	Absoluto	%	Hombres		Mujeres	
			Absoluto	%	Absoluto	%
Lima Norte	3 801	100,0	1 890	49,7	1 911	50,3
Ancón	70	100,0	29	41,4	41	58,6
Carabaylo	427	100,0	194	45,4	233	54,6
Comas	721	100,0	356	49,4	365	50,6
Independencia	303	100,0	142	46,9	161	53,1
Los Olivos	648	100,0	308	47,5	340	52,5
Puente Piedra	515	100,0	259	50,3	256	49,7
San Martín de Porres	1 080	100,0	592	54,8	488	45,2
Santa Rosa	37	100,0	10	27,0	27	73,0
Lima Centro	4 763	100,0	2 334	49,0	2 429	51,0
Barranco	50	100,0	29	58,0	21	42,0
Breña	189	100,0	114	60,3	75	39,7
Jesús María	159	100,0	67	42,1	92	57,9
La Victoria	1 111	100,0	521	46,9	590	53,1
Lima	1 202	100,0	561	46,7	641	53,3
Lince	133	100,0	64	48,1	69	51,9
Magdalena del Mar	128	100,0	59	46,1	69	53,9
Miraflores	178	100,0	86	48,3	92	51,7
Pueblo Libre	115	100,0	61	53,0	54	47,0
Rímac	296	100,0	156	52,7	140	47,3
San Borja	147	100,0	76	51,7	71	48,3
San Isidro	65	100,0	31	47,7	34	52,3
San Miguel	226	100,0	129	57,1	97	42,9
Santiago de Surco	550	100,0	263	47,8	287	52,2
Surquillo	214	100,0	117	54,7	97	45,3
Lima Este	3 965	100,0	2 018	50,9	1 947	49,1
Ate	964	100,0	476	49,4	488	50,6
Chaclacayo	69	100,0	29	42,0	40	58,0
Cieneguilla	63	100,0	32	50,8	31	49,2
El Agustino	276	100,0	144	52,2	132	47,8
La Molina	212	100,0	101	47,6	111	52,4
Lurigancho	264	100,0	125	47,3	139	52,7
San Juan de Lurigancho	1 544	100,0	792	51,3	752	48,7
San Luís	146	100,0	90	61,6	56	38,4
Santa Anita	427	100,0	229	53,6	198	46,4
Lima Sur	2 535	100,0	1 260	49,7	1 275	50,3
Chorrillos	395	100,0	195	49,4	200	50,6
Lurín	114	100,0	53	46,5	61	53,5
Pachacamác	178	100,0	79	44,4	99	55,6
Pucusana	17	100,0	10	58,8	7	41,2
Punta Hermosa	7	100,0	3	42,9	4	57,1
Punta Negra	7	100,0	2	28,6	5	71,4
San Bartolo	13	100,0	7	53,8	6	46,2
San Juan de Miraflores	596	100,0	319	53,5	277	46,5
Santa María del Mar	4	100,0	0	0,0	4	100,0
Villa el Salvador	670	100,0	327	48,8	343	51,2
Villa María del Triunfo	534	100,0	265	49,6	269	50,4
Provincia Constitucional del Callao	1 214	100,0	607	50,0	607	50,0
Bellavista	96	100,0	57	59,4	39	40,6
Callao	602	100,0	305	50,7	297	49,3
Carmen de La Legua Reynoso	57	100,0	30	52,6	27	47,4
La Perla	60	100,0	40	66,7	20	33,3
La Punta	1	100,0	1	100,0	0	0,0
Mi Perú	33	100,0	16	48,5	17	51,5
Ventanilla	365	100,0	158	43,3	207	56,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Lima Metropolitana: Personas Naturales dadas de alta en el II Trimestre de 2018 por sexo del conductor, según actividad económica

En las empresas dadas de alta constituidas como personas naturales, se observó que las actividades económicas en donde las mujeres tuvieron mayor participación en la conducción fueron las actividades de salones de belleza (69,9%) seguido por comercio al por menor (60,7%), actividades de servicios de comidas y bebidas (59,5%), y comercio al por mayor (56,2%) entre las principales.

Mientras que la actividad de explotación de minas y canteras (90,0%), transporte y almacenamiento (84,7%), construcción (81,6%), agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (78,6%), venta y reparación de vehículos (73,0%) e información y comunicaciones (66,7%) fueron las actividades más importantes donde los hombres tuvieron mayor participación en la conducción de empresas.

CUADRO Nº 24

LIMA METROPOLITANA: PERSONAS NATURALES DADAS DE ALTA POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018

Actividad económica	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	16 278	100,0	8 109	49,8	8 169	50,2
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	28	100,0	22	78,6	6	21,4
Explotación de minas y canteras	10	100,0	9	90,0	1	10,0
Industrias manufactureras	1 326	100,0	751	56,6	575	43,4
Construcción	141	100,0	115	81,6	26	18,4
Venta y reparación de vehículos	456	100,0	333	73,0	123	27,0
Comercio al por mayor	2 276	100,0	996	43,8	1 280	56,2
Comercio al por menor	5 684	100,0	2 232	39,3	3 452	60,7
Transporte y almacenamiento	1 970	100,0	1 668	84,7	302	15,3
Actividades de alojamiento	68	100,0	40	58,8	28	41,2
Actividades de servicio de comidas y bebidas	1 638	100,0	664	40,5	974	59,5
Información y comunicaciones	69	100,0	46	66,7	23	33,3
Servicios prestados a empresas	461	100,0	259	56,2	202	43,8
Salones de belleza	481	100,0	145	30,1	336	69,9
Otros servicios 1/	1 670	100,0	829	49,6	841	50,4

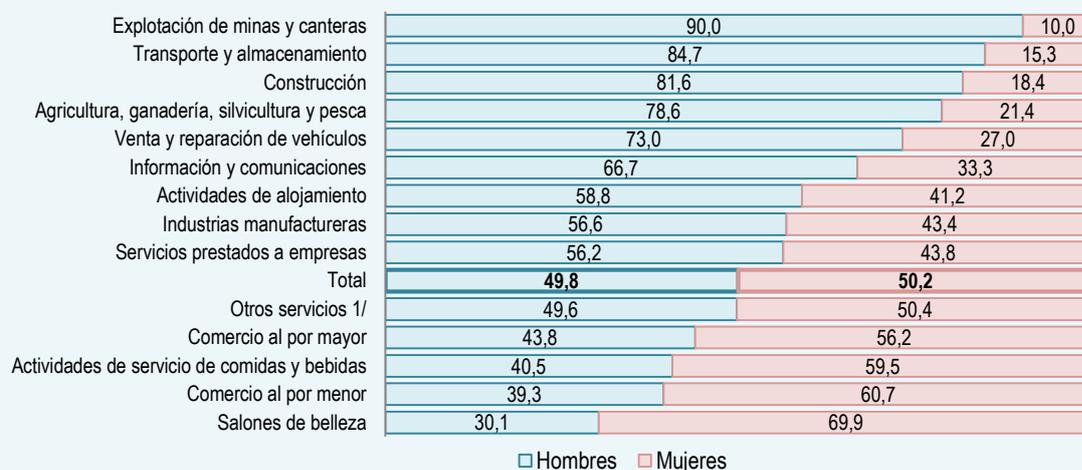
1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 17

LIMA METROPOLITANA: PERSONAS NATURALES DADAS DE ALTA POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018

(Distribución porcentual)



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Lima Metropolitana: Personas naturales dadas de baja en el II Trimestre de 2018 por sexo del conductor, según ámbito geográfico urbano y distrito

En el II Trimestre de 2018, de las empresas dadas de baja constituidas como personas naturales, en todos los ámbitos geográficos urbanos, los hombres tuvieron mayor participación en la conducción de las empresas.

Lima Centro registró 2 mil 155 empresas dadas de baja como persona natural de las cuales, solo en los distritos de Jesús María, Magdalena del Mar, Lince y San Isidro más del 50% fueron conducidas por las mujeres.

CUADRO Nº 25

LIMA METROPOLITANA: PERSONAS NATURALES DADAS DE BAJA POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO Y DISTRITO, II TRIMESTRE 2018

Ámbito geográfico urbano y distrito	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Lima Norte	1 569	100,0	838	53,4	731	46,6
Ancón	12	100,0	5	41,7	7	58,3
Carabaylo	158	100,0	79	50,0	79	50,0
Comas	313	100,0	170	54,3	143	45,7
Independencia	137	100,0	65	47,4	72	52,6
Los Olivos	259	100,0	149	57,5	110	42,5
Puente Piedra	227	100,0	116	51,1	111	48,9
San Martín de Porres	458	100,0	252	55,0	206	45,0
Santa Rosa	5	100,0	2	40,0	3	60,0
Lima Centro	2 155	100,0	1 127	52,3	1 028	47,7
Barranco	22	100,0	14	63,6	8	36,4
Breña	89	100,0	56	62,9	33	37,1
Jesús María	52	100,0	18	34,6	34	65,4
La Victoria	474	100,0	244	51,5	230	48,5
Lima	608	100,0	314	51,6	294	48,4
Lince	51	100,0	23	45,1	28	54,9
Magdalena del Mar	50	100,0	21	42,0	29	58,0
Miraflores	96	100,0	50	52,1	46	47,9
Pueblo Libre	57	100,0	29	50,9	28	49,1
Rímac	125	100,0	68	54,4	57	45,6
San Borja	68	100,0	39	57,4	29	42,6
San Isidro	48	100,0	22	45,8	26	54,2
San Miguel	107	100,0	62	57,9	45	42,1
Santiago de Surco	194	100,0	105	54,1	89	45,9
Surquillo	114	100,0	62	54,4	52	45,6
Lima Este	1 806	100,0	973	53,9	833	46,1
Ate	426	100,0	233	54,7	193	45,3
Chaclacayo	28	100,0	15	53,6	13	46,4
Cieneguilla	28	100,0	11	39,3	17	60,7
El Agustino	121	100,0	68	56,2	53	43,8
La Molina	106	100,0	50	47,2	56	52,8
Lurigancho	120	100,0	69	57,5	51	42,5
San Juan de Lurigancho	716	100,0	385	53,8	331	46,2
San Luís	60	100,0	32	53,3	28	46,7
Santa Anita	201	100,0	110	54,7	91	45,3
Lima Sur	1 105	100,0	612	55,4	493	44,6
Chorrillos	206	100,0	115	55,8	91	44,2
Lurín	52	100,0	28	53,8	24	46,2
Pachacamác	67	100,0	33	49,3	34	50,7
Pucusana	6	100,0	2	33,3	4	66,7
Punta Hermosa	5	100,0	3	60,0	2	40,0
Punta Negra	3	100,0	3	100,0	0	0,0
San Bartolo	4	100,0	1	25,0	3	75,0
San Juan de Miraflores	253	100,0	144	56,9	109	43,1
Santa María del Mar	1	100,0	1	100,0	0	0,0
Villa el Salvador	267	100,0	144	53,9	123	46,1
Villa María del Triunfo	241	100,0	138	57,3	103	42,7
Provincia Constitucional del Callao	538	100,0	297	55,2	241	44,8
Bellavista	49	100,0	21	42,9	28	57,1
Callao	269	100,0	157	58,4	112	41,6
Carmen de La Legua Reynoso	29	100,0	15	51,7	14	48,3
La Perla	53	100,0	30	56,6	23	43,4
La Punta	2	100,0	1	50,0	1	50,0
Mi Perú	12	100,0	6	50,0	6	50,0
Ventanilla	124	100,0	67	54,0	57	46,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Lima Metropolitana: Personas Naturales dadas de baja en el II Trimestre de 2018 por sexo del conductor, según actividad económica

En las empresas dadas de baja constituidas como personas naturales, se observó que las actividades económicas en donde las mujeres tuvieron mayor porcentaje en la conducción de empresas fueron las actividades de salones de belleza (79,8%), comercio al por menor (58,8%), actividades de servicios de comidas y bebidas (57,6%) y comercio al por mayor (53,5%).

Mientras que los hombres tuvieron mayor porcentaje en la actividad de transporte y almacenamiento (81,9%), construcción (74,1%), venta y reparación de vehículos (71,0%), agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (69,2%) y actividades de alojamiento (68,2%), entre las principales.

CUADRO Nº 26

LIMA METROPOLITANA: PERSONAS NATURALES DADAS DE BAJA POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018

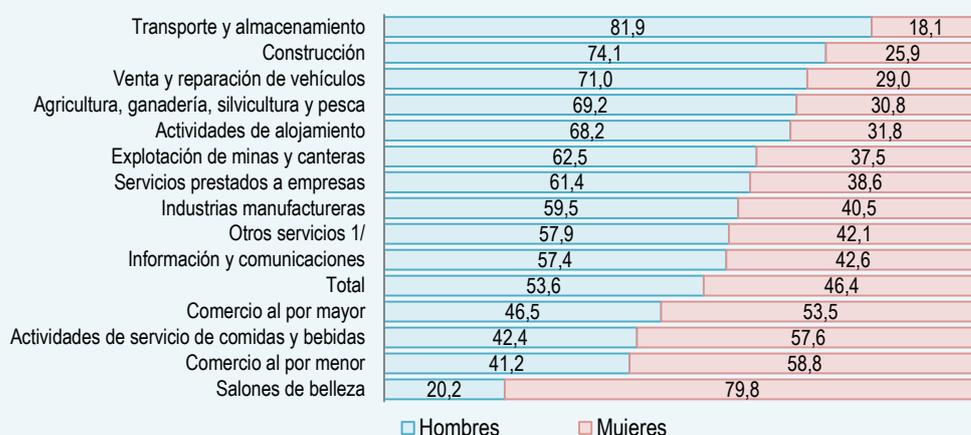
Actividad económica	Total		Sexo			
	Absoluto	%	Hombres		Mujeres	
			Absoluto	%	Absoluto	%
Total	7 173	100,0	3 847	53,6	3 326	46,4
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	13	100,0	9	69,2	4	30,8
Explotación de minas y canteras	24	100,0	15	62,5	9	37,5
Industrias manufactureras	809	100,0	481	59,5	328	40,5
Construcción	58	100,0	43	74,1	15	25,9
Venta y reparación de vehículos	200	100,0	142	71,0	58	29,0
Comercio al por mayor	1 258	100,0	585	46,5	673	53,5
Comercio al por menor	2 118	100,0	872	41,2	1 246	58,8
Transporte y almacenamiento	915	100,0	749	81,9	166	18,1
Actividades de alojamiento	22	100,0	15	68,2	7	31,8
Actividades de servicio de comidas y bebidas	389	100,0	165	42,4	224	57,6
Información y comunicaciones	47	100,0	27	57,4	20	42,6
Servicios prestados a empresas	332	100,0	204	61,4	128	38,6
Salones de belleza	84	100,0	17	20,2	67	79,8
Otros servicios 1/	904	100,0	523	57,9	381	42,1

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 18

LIMA METROPOLITANA: PERSONAS NATURALES DADAS DE BAJA POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018

(Distribución porcentual)



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

5. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL DE LIMA METROPOLITANA

5.1 Características de las altas de empresas en Lima Metropolitana

Lima Metropolitana: Altas de empresas en el II Trimestre de 2018, según ámbito geográfico urbano

La distribución porcentual de empresas en el país indica que, los distritos de la Provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao concentran el mayor número de empresas; además, en el II Trimestre de 2018 se mantiene este comportamiento con el 45,2% del total de empresas que iniciaron actividades a nivel nacional.

Asimismo, en el II Trimestre de 2018, en lo que se refiere a altas de empresas, Lima Metropolitana registró 28 mil 895 empresas, por ello, es importante conocer en qué ámbitos geográficos se encontraban ubicadas estas empresas, qué actividades económicas realizan y qué organización jurídica han optado en su constitución para realizar sus actividades económicas.

CUADRO Nº 27

LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, 2017-18

Ámbito geográfico urbano	2017	2018	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
	II Trim	II Trim		
Total	28 986	28 895	100,0	-0,3
Lima Norte	6 063	5 899	20,4	-2,7
Lima Centro	10 748	10 858	37,6	1,0
Lima Este	6 342	6 403	22,2	1,0
Lima Sur	3 911	3 797	13,1	-2,9
Provincia Constitucional del Callao	1 922	1 938	6,7	0,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

El análisis a nivel de ámbito geográfico urbano en Lima Metropolitana, muestra que, en Lima Centro iniciaron actividades 10 mil 858 empresas que representa el 37,6% respecto del total de nuevas empresas de Lima Metropolitana. Los distritos donde se crearon un mayor número de empresas fueron Lima Cercado (2 mil 87), Santiago de Surco (1 mil 634) y La Victoria (1 mil 533).

En Lima Este, 6 mil 403 empresas iniciaron actividades y representan el 22,2% de las altas de empresas de Lima Metropolitana, siendo los distritos de San Juan de Lurigancho (2 mil 229), Ate (1 mil 584), Santa Anita (690) y La Molina (612) los que presentan mayor número de nuevas empresas.

Lima Norte representa un 20,4% de altas de empresas en Lima Metropolitana, las cuales se concentran en los distritos de San Martín de Porres (1 mil 764), Los Olivos (1 mil 118), Comas (1 mil 108), Puente Piedra (700) y Carabaylo (625).

Lima Sur, representa el 13,1% de las altas de empresas de Lima Metropolitana, siendo los distritos de Villa el Salvador (953), San Juan de Miraflores (875), Chorrillos (757) y Villa María del Triunfo (738) donde se han creado la mayor cantidad de empresas.

La Provincia Constitucional del Callao contribuye con el 6,7% de las nuevas empresas constituidas en Lima Metropolitana, siendo el Callao (950) y Ventanilla (505) los distritos que mayor número de altas presentan.

Demografía Empresarial en el Perú

CUADRO Nº 28

LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO Y DISTRITO, 2017-18

Ámbito geográfico urbano y distrito	2017	2018	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
	II Trim	II Trim		
Total	28 986	28 895	100,0	-0,3
Lima Norte	6 063	5 899	100,0	-2,7
Ancón	84	93	1,6	10,7
Carabaylo	670	625	10,6	-6,7
Comas	1 194	1 108	18,8	-7,2
Independencia	385	438	7,4	13,8
Los Olivos	1 133	1 118	18,9	-1,3
Puente Piedra	689	700	11,9	1,6
San Martín de Porres	1 873	1 764	29,9	-5,8
Santa Rosa	35	53	0,9	51,4
Lima Centro	10 748	10 858	100,0	1,0
Barranco	167	154	1,4	-7,8
Breña	363	328	3,0	-9,6
Jesús María	439	419	3,9	-4,6
La Victoria	1 470	1 533	14,1	4,3
Lima	2 087	2 087	19,2	0,0
Lince	367	381	3,5	3,8
Magdalena del Mar	338	336	3,1	-0,6
Miraflores	1 003	975	9,0	-2,8
Pueblo Libre	315	344	3,2	9,2
Rímac	428	434	4,0	1,4
San Borja	572	574	5,3	0,3
San Isidro	549	553	5,1	0,7
San Miguel	595	625	5,8	5,0
Santiago de Surco	1 592	1 634	15,0	2,6
Surquillo	463	481	4,4	3,9
Lima Este	6 342	6 403	100,0	1,0
Ate	1 514	1 584	24,7	4,6
Chaclacayo	100	107	1,7	7,0
Cieneguilla	82	80	1,2	-2,4
El Agustino	424	433	6,8	2,1
La Molina	663	612	9,6	-7,7
Lurigancho	395	406	6,3	2,8
San Juan de Lurigancho	2 086	2 229	34,8	6,9
San Luís	262	262	4,1	0,0
Santa Anita	816	690	10,8	-15,4
Lima Sur	3 911	3 797	100,0	-2,9
Chorrillos	791	757	19,9	-4,3
Lurín	207	175	4,6	-15,5
Pachacamac	246	225	6,0	-8,5
Pucusana	14	23	0,6	64,3
Punta Hermosa	12	14	0,4	16,7
Punta Negra	13	15	0,4	15,4
San Bartolo	20	16	0,4	-20,0
San Juan de Miraflores	932	875	23,0	-6,1
Santa María del Mar	3	6	0,2	100,0
Villa el Salvador	894	953	25,1	6,6
Villa María del Triunfo	779	738	19,4	-5,3
Provincia Constitucional del Callao	1 922	1 938	100,0	0,8
Bellavista	186	212	10,9	14,0
Callao	930	950	49,0	2,2
Carmen de La Legua Reynoso	93	92	4,8	-1,1
La Perla	145	125	6,4	-13,8
La Punta	20	9	0,5	-55,0
Mi Perú	81	45	2,3	-44,4
Ventanilla	467	505	26,1	8,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Lima Metropolitana: Altas de empresas en el II Trimestre de 2018, según actividad económica

En el II Trimestre de 2018, el mayor número de empresas que iniciaron sus actividades en Lima Metropolitana se concentraron en la actividad de comercio al por menor que registra el 23,9% del total de altas de empresas realizadas en este importante ámbito geográfico, demostrando así que es uno de los sectores más dinámicos en cuanto a la creación de nuevas empresas.

Otras actividades que registraron un número importante de nuevas empresas fueron comercio al por mayor (15,2%), otros servicios (13,8%), servicios prestados a empresas (10,4%), transporte y almacenamiento (9,2%), industrias manufactureras (8,5%) y actividades de servicio de comidas y bebidas (7,1%).

En la actividad de industrias manufactureras, el 23,2% corresponden a la fabricación de prendas de vestir, el 12,1% a la elaboración de productos alimenticios, 11,9% a la fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo, 9,8% a la fabricación de productos textiles, 9,3% a la impresión y reproducción grabaciones y el 9,0% a la fabricación de muebles, entre las principales actividades del sector.

En la actividad de otros servicios, del total de empresas de este sector, el 44,3% corresponde a otras actividades de servicios personales (salones de masajes y otras actividades de servicios personales), 12,4% actividades de asociaciones y el 10,7% a las actividades de atención a la salud humana, entre las principales actividades.

CUADRO Nº 29

LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017-18

Actividad Económica	2017 II Trim	2018 II Trim	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
Total	28 986	28 895	100,0	-0,3
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	139	154	0,5	10,8
Explotación de minas y canteras	137	103	0,4	-24,8
Industrias manufactureras	2 605	2 460	8,5	-5,6
Construcción	1 218	1 115	3,9	-8,5
Venta y reparación de vehículos	784	780	2,7	-0,5
Comercio al por mayor	4 202	4 394	15,2	4,6
Comercio al por menor	7 468	6 921	23,9	-7,3
Transporte y almacenamiento	1 807	2 663	9,2	47,4
Actividades de alojamiento	115	107	0,4	-7,0
Actividades de servicio de comidas y bebidas	2 240	2 040	7,1	-8,9
Información y comunicaciones	582	576	2,0	-1,0
Servicios prestados a empresas	2 922	3 027	10,4	3,6
Salones de belleza	608	571	2,0	-6,1
Otros servicios 1/	4 159	3 984	13,8	-4,2

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Al comparar el II Trimestre de 2018 respecto a similar periodo del año anterior, las actividades que presentaron mayor variación de altas de empresas en Lima Metropolitana fueron transporte y almacenamiento (47,4%), agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (10,8%), comercio al por mayor (4,6%) y servicios prestados a empresas (3,6%), entre las principales.

GRÁFICO Nº 19

LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Lima Metropolitana: Altas de empresas en el II Trimestre de 2018, según organización jurídica

Según el tipo de organización que han optado las empresas en Lima Metropolitana, se observa que en el II Trimestre de 2018 se crearon 16 mil 278 empresas como persona natural y representaron el 56,3% del total en esta área geográfica; es decir, de cada diez empresas que se crearon en Lima Metropolitana, cinco se registraron con este tipo de organización.

En orden de importancia le siguieron las sociedades anónimas y empresas individuales de responsabilidad limitada con 26,2% y 12,5%, respectivamente.

De otro lado, al comparar las altas del II Trimestre de 2018 con similar periodo del año anterior, se observa que otras organizaciones jurídicas (10,9%), y la empresa individual de responsabilidad limitada (7,4%) presentaron mayor variación porcentual.

CUADRO Nº 30

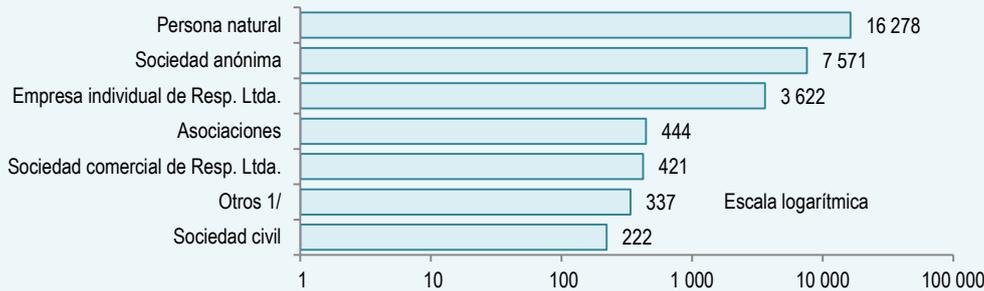
LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017-18

Organización Jurídica	2017 II Trim	2018 II Trim	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
Total	28 986	28 895	100,0	-0,3
Persona natural	16 635	16 278	56,3	-2,1
Sociedad anónima	7 520	7 571	26,2	0,7
Sociedad civil	215	222	0,8	3,3
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	463	421	1,5	-9,1
Empresa individual de Resp. Ltda.	3 371	3 622	12,5	7,4
Asociaciones	478	444	1,5	-7,1
Otros 1/	304	337	1,2	10,9

1/ Incluye sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 20

LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

5.2 Características de las empresas dadas de baja en Lima Metropolitana

Lima Metropolitana: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2018, según ámbito geográfico urbano

En Lima Metropolitana el número de empresas dadas de baja, para el II Trimestre de 2018, ascendió a 13 mil 328 unidades económicas, que representó una variación porcentual negativa de -29,6% respecto a similar periodo del año anterior.

CUADRO Nº 31

LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, 2017-18

Ámbito geográfico urbano	2017	2018	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
	II Trim	II Trim		
Total	18 943	13 328	100,0	-29,6
Lima Norte	3 567	2 597	19,5	-27,2
Lima Centro	7 568	5 200	39,0	-31,3
Lima Este	3 996	2 907	21,8	-27,3
Lima Sur	2 571	1 721	12,9	-33,1
Provincia Constitucional del Callao	1 241	903	6,8	-27,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

El ámbito geográfico urbano que presenta una mayor concentración de empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2018 es Lima Centro con 5 mil 200 empresas, siendo Lima Cercado (21,0%), La Victoria (13,8%) y Santiago de Surco (13,1%) los distritos con mayor número de bajas.

En Lima Este se dieron de baja 2 mil 907 empresas en el II Trimestre de 2018. Los distritos con mayor número de empresas dadas de baja fueron San Juan de Lurigancho (35,3%), Ate (23,4%), La Molina (11,0%) y Santa Anita (10,4%).

En Lima Norte se cerraron 2 mil 597 empresas. De este total, los distritos con mayor número de empresas dadas de baja fueron San Martín de Porres (31,2%), Los Olivos (19,2%), Comas (18,3%) y Puente Piedra (12,6%).

Asimismo, en Lima Sur se cerraron 1 mil 721 empresas, siendo San Juan de Miraflores (23,6%), Chorrillos (22,4%), Villa el Salvador (21,7%), y Villa María del Triunfo (20,2%) los distritos con mayor número de bajas.

La Provincia Constitucional del Callao registró 903 empresas que se dieron de baja, siendo el Callao (49,7%), Ventanilla (20,1%), Bellavista (13,0%) y La Perla (10,0%) los distritos donde se cerraron más empresas.

Demografía Empresarial en el Perú

CUADRO N° 32

LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO Y DISTRITO, 2017-18

Ámbito geográfico urbano y distrito	2017 II Trim	2018 II Trim	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
Total	18 943	13 328	100,0	-29,6
Lima Norte	3 567	2 597	100,0	-27,2
Ancón	47	33	1,3	-29,8
Carabaylo	328	249	9,6	-24,1
Comas	654	474	18,3	-27,5
Independencia	284	195	7,5	-31,3
Los Olivos	698	499	19,2	-28,5
Puente Piedra	384	327	12,6	-14,8
San Martín de Porres	1 151	811	31,2	-29,5
Santa Rosa	21	9	0,3	-57,1
Lima Centro	7 568	5 200	100,0	-31,3
Barranco	95	69	1,3	-27,4
Breña	257	177	3,4	-31,1
Jesús María	272	186	3,6	-31,6
La Victoria	1 131	715	13,8	-36,8
Lima	1 626	1 092	21,0	-32,8
Lince	260	165	3,2	-36,5
Magdalena del Mar	225	181	3,5	-19,6
Miraflores	563	460	8,8	-18,3
Pueblo Libre	249	169	3,3	-32,1
Rímac	319	196	3,8	-38,6
San Borja	399	246	4,7	-38,3
San Isidro	421	297	5,7	-29,5
San Miguel	398	314	6,0	-21,1
Santiago de Surco	1 059	682	13,1	-35,6
Surquillo	294	251	4,8	-14,6
Lima Este	3 996	2 907	100,0	-27,3
Ate	937	681	23,4	-27,3
Chaclacayo	61	51	1,8	-16,4
Cieneguilla	26	44	1,5	69,2
El Agustino	238	168	5,8	-29,4
La Molina	476	319	11,0	-33,0
Lurigancho	238	193	6,6	-18,9
San Juan de Lurigancho	1 402	1 026	35,3	-26,8
San Luís	195	122	4,2	-37,4
Santa Anita	423	303	10,4	-28,4
Lima Sur	2 571	1 721	100,0	-33,1
Chorrillos	530	385	22,4	-27,4
Lurín	116	73	4,3	-37,1
Pachacamác	123	98	5,7	-20,3
Pucusana	17	9	0,5	-47,1
Punta Hermosa	21	11	0,6	-47,6
Punta Negra	10	5	0,3	-50,0
San Bartolo	17	10	0,6	-41,2
San Juan de Miraflores	576	407	23,6	-29,3
Santa María del Mar	5	2	0,1	-60,0
Villa el Salvador	626	374	21,7	-40,3
Villa María del Triunfo	530	347	20,2	-34,5
Provincia Constitucional del Callao	1 241	903	100,0	-27,2
Bellavista	124	118	13,0	-4,8
Callao	640	449	49,7	-29,8
Carmen de La Legua Reynoso	65	42	4,7	-35,4
La Perla	94	90	10,0	-4,3
La Punta	11	6	0,7	-45,5
Mi Perú	24	16	1,8	-33,3
Ventanilla	283	182	20,1	-35,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Lima Metropolitana: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2018, según actividad económica

En el II Trimestre de 2018, el mayor número de empresas que fueron dadas de baja en Lima Metropolitana fueron las que realizaron las actividades de comercio al por menor (20,3%), comercio al por mayor (17,7%), otros servicios (actividades inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales) con el 15,7%, seguido por las industrias manufactureras (11,2%) y servicios prestados a empresas (10,4%).

En la actividad de industrias manufactureras se dieron de baja a 1 mil 491 empresas; de este total, el 24,3% fueron empresas que fabrican prendas de vestir, seguido por fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo (12,1%), impresión y reproducción de grabaciones (10,6%), fabricación de productos textiles (10,5%), elaboración de productos alimenticios (10,0%) y fabricación de muebles (8,2%).

Las empresas dadas de baja presentaron una disminución en el II Trimestre de 2018 respecto a similar periodo del año anterior en -29,6%.

CUADRO Nº 33

LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017-18

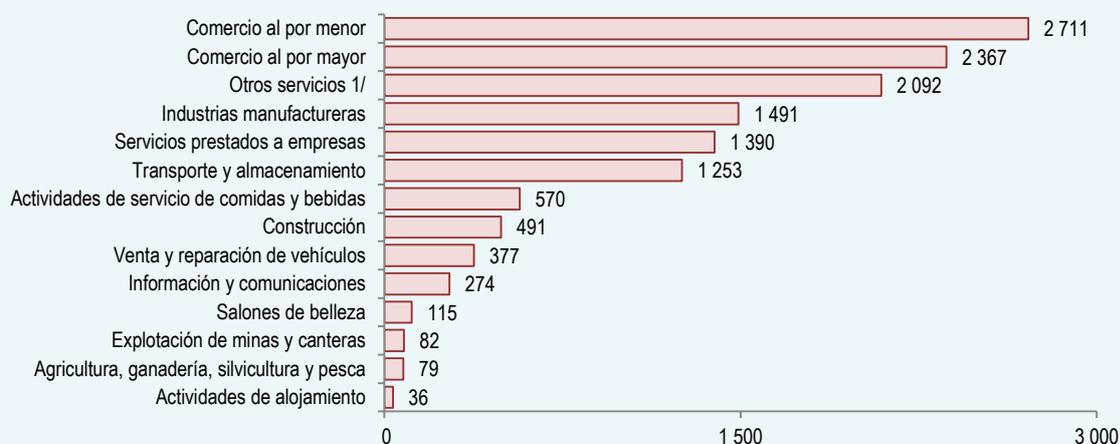
Actividad Económica	2017 II Trim	2018 II Trim	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
Total	18 943	13 328	100,0	-29,6
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	145	79	0,6	-45,5
Explotación de minas y canteras	84	82	0,6	-2,4
Industrias manufactureras	2 555	1 491	11,2	-41,6
Construcción	495	491	3,7	-0,8
Venta y reparación de vehículos	561	377	2,8	-32,8
Comercio al por mayor	3 275	2 367	17,7	-27,7
Comercio al por menor	3 660	2 711	20,3	-25,9
Transporte y almacenamiento	1 401	1 253	9,4	-10,6
Actividades de alojamiento	60	36	0,3	-40,0
Actividades de servicio de comidas y bebidas	774	570	4,3	-26,4
Información y comunicaciones	272	274	2,1	0,7
Servicios prestados a empresas	2 331	1 390	10,4	-40,4
Salones de belleza	182	115	0,9	-36,8
Otros servicios 1/	3 148	2 092	15,7	-33,5

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 21

LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Lima Metropolitana: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2018, según organización jurídica

Según la organización jurídica adoptada por las empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2018, las empresas de Lima Metropolitana registradas como personas naturales representaron el 53,8%, seguida por las empresas constituidas como sociedades anónimas con 27,4% y las empresas individuales de responsabilidad limitada con el 11,8%, entre las más importantes.

CUADRO Nº 34

LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017-18

Organización Jurídica	2017 II Trim	2018 II Trim	Estructura % II Trim. 2018	Var. % II Trim. 2018/17
Total	18 943	13 328	100,0	-29,6
Persona Natural	9 908	7 173	53,8	-27,6
Sociedad Anónima	5 218	3 658	27,4	-29,9
Sociedad Civil	143	89	0,7	-37,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	584	326	2,4	-44,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 483	1 565	11,8	-37,0
Asociaciones	394	336	2,5	-14,7
Otros 1/	213	181	1,4	-15,0

1/ Incluye sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

6. PERÚ : CARACTERÍSTICAS DE LAS ALTAS Y BAJAS MENSUALES EN LAS EMPRESAS

6.1 Características de las altas mensuales de empresas

De acuerdo a la evolución de las empresas dadas de alta mensualmente, se tuvo en promedio 21 mil 249 empresas dadas de alta al finalizar el II trimestre del 2018; siendo menor en comparación al trimestre anterior, el cual presento en promedio 22 mil 22 empresas dadas de alta por mes.

Por otra parte, este promedio mensual de empresas dadas de alta en el II trimestre de 2018 fue inferior en comparación a similares periodos de años anteriores.

GRÁFICO N° 22

PERÚ: EVOLUCIÓN DEL PROMEDIO MENSUAL DE EMPRESAS DADAS DE ALTA POR TRIMESTRE, 2016-18



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

Promedio mensual de empresas dadas de alta según organización jurídica

Según organización jurídica, se observó que mensualmente en el II trimestre del 2018, se dieron de alta 13 mil 271 empresas que se registraron como personas naturales, le sigue las empresas constituidas como sociedad anónima con 3 mil 868 empresas y las registradas como empresa individual de responsabilidad limitada con 2 mil 656 empresas, entre las más representativas.

GRÁFICO N° 23

PERÚ: PROMEDIO MENSUAL DE EMPRESAS DADAS DE ALTA, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.

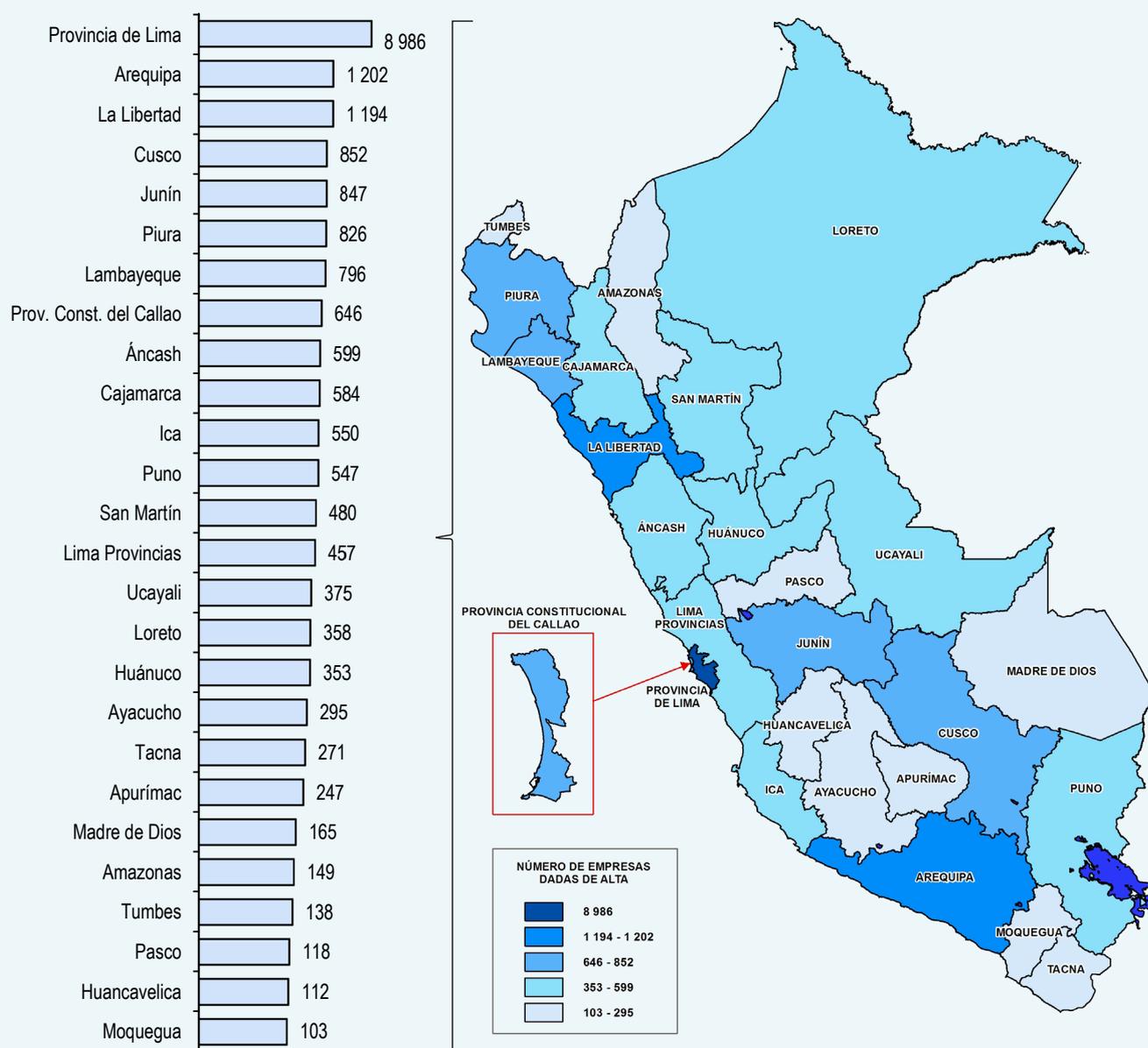
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Promedio mensual de empresas dadas de alta según región

A nivel nacional, la región donde mensualmente se observó un mayor número de empresas dadas de alta en el II trimestre de 2018, fue la Provincia de Lima que registró 8 mil 986 empresas dadas de alta; cabe señalar que esto se debe a que Lima es la capital del país y en ella se desarrollan la mayor parte de las actividades económicas, permitiendo este mayor número de altas en comparación a otras regiones. Le siguieron las regiones de Arequipa con 1 mil 202 empresas que se dieron de alta mensualmente, La Libertad con 1 mil 194 empresas, Cusco con 852 empresas, Junín con 847 empresas, Piura con 826 empresas y Lambayeque con 796 empresas dadas de alta.

GRÁFICO N° 24

PERÚ: PROMEDIO MENSUAL DE EMPRESAS DADAS DE ALTA, SEGÚN REGIÓN, II TRIMESTRE 2018



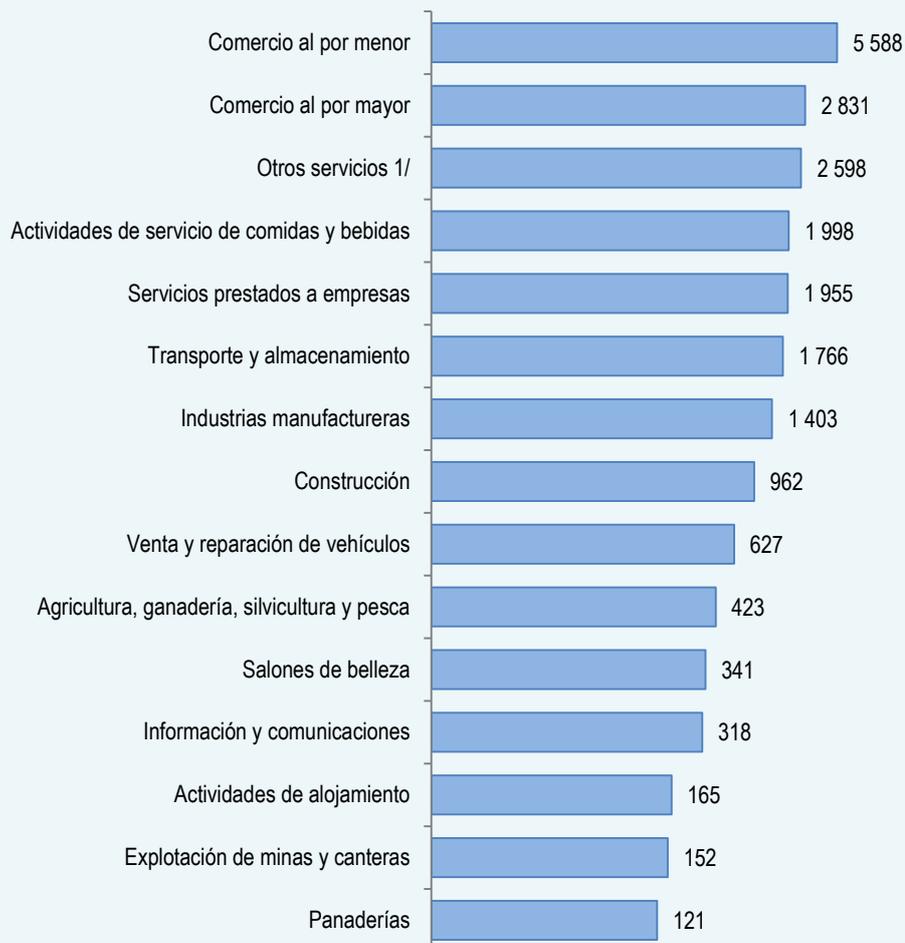
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Promedio mensual de empresas dadas de alta según actividad económica

Según actividad económica, se observó que mensualmente en el II trimestre del 2018, la actividad de comercio al por menor registró a 5 mil 588 empresas dadas de alta, le siguieron comercio al por mayor con 2 mil 831 empresas, otros servicios con 2 mil 598 empresas, actividades de servicio de comidas y bebidas con 1 mil 998 y servicios prestados a empresas con 1 mil 955 empresas dadas de alta, entre las actividades más importantes.

GRÁFICO N° 25

PERÚ: PROMEDIO MENSUAL DE EMPRESAS DADAS DE ALTA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye actividades inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

6.2 Características de las bajas mensuales de empresas

De acuerdo a la evolución de las empresas dadas de baja mensualmente, se tuvo en promedio 9 mil 237 empresas dadas de baja en el II trimestre del 2018; siendo menor en comparación al trimestre anterior, el cual presentó en promedio 12 mil 483 empresas dadas de baja por mes.

Por otra parte, este promedio mensual de empresas dadas de baja en el II trimestre 2018 fue inferior en comparación a similares periodos de años anteriores.

GRÁFICO N° 26

PERÚ: EVOLUCIÓN DEL PROMEDIO MENSUAL DE EMPRESAS DADAS DE BAJA POR TRIMESTRE, 2016 - 18



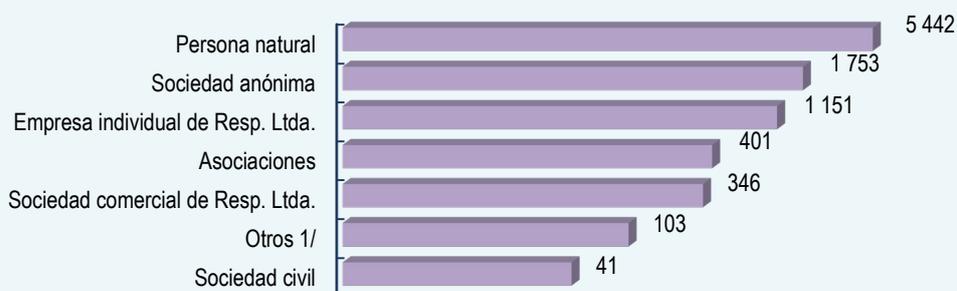
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

Promedio mensual de empresas dadas de baja según organización jurídica

Según organización jurídica, se observó que mensualmente en el II trimestre del 2018, se dieron de baja 5 mil 442 empresas que se registraron como personas naturales, le siguieron las sociedades anónimas con 1 mil 753 empresas y las empresas registradas como empresa individual de responsabilidad limitada con 1 mil 151 empresas dadas de baja, entre las más representativas.

GRÁFICO N° 27

PERÚ: PROMEDIO MENSUAL DE EMPRESAS DADAS DE BAJA, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

Promedio mensual de empresas dadas de baja según actividad económica

Según actividad económica, se observó que comercio al por menor fue la actividad que mayor promedio mensual de bajas de empresas tuvo en el II trimestre del 2018, registrando 1 mil 989 empresas dadas de baja. Le siguieron comercio al por mayor con 1 mil 417 empresas, otros servicios con 1 mil 303 empresas, servicios prestados a empresas con 879 empresas, industrias manufactureras 785 empresas, transporte y almacenamiento 749 empresas dadas de baja, entre las actividades más importantes.

GRÁFICO N° 28

PERÚ: PROMEDIO MENSUAL DE EMPRESAS DADAS DE BAJA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

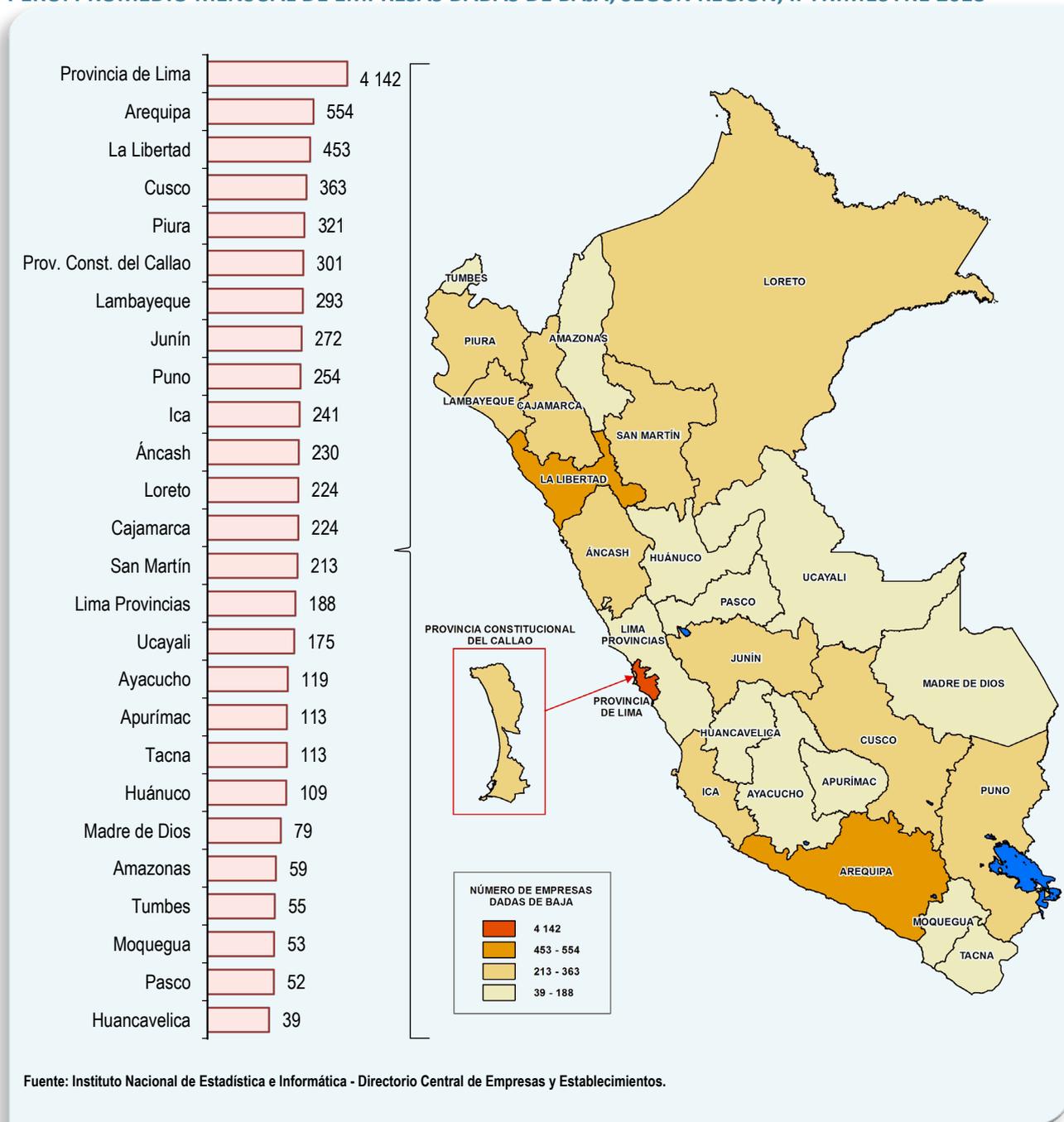
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Promedio mensual de empresas dadas de baja según región

A nivel nacional, la región donde mensualmente se dio un mayor número de bajas de empresas fue la Provincia de Lima con 4 mil 142 empresas dadas de baja; cabe destacar que, así como se da un mayor número de altas en esta región, también representa la mayor cantidad de empresas dadas de bajas. Le siguieron las regiones de Arequipa con 554 empresas que dejaron de operar mensualmente, La Libertad con 453 empresas y Cusco con 363 empresas, entre las más representativas.

GRÁFICO N° 29

PERÚ: PROMEDIO MENSUAL DE EMPRESAS DADAS DE BAJA, SEGÚN REGIÓN, II TRIMESTRE 2018



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

7. CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS DADAS DE ALTA Y DADAS DE BAJA MENSUALMENTE EN LIMA METROPOLITANA.

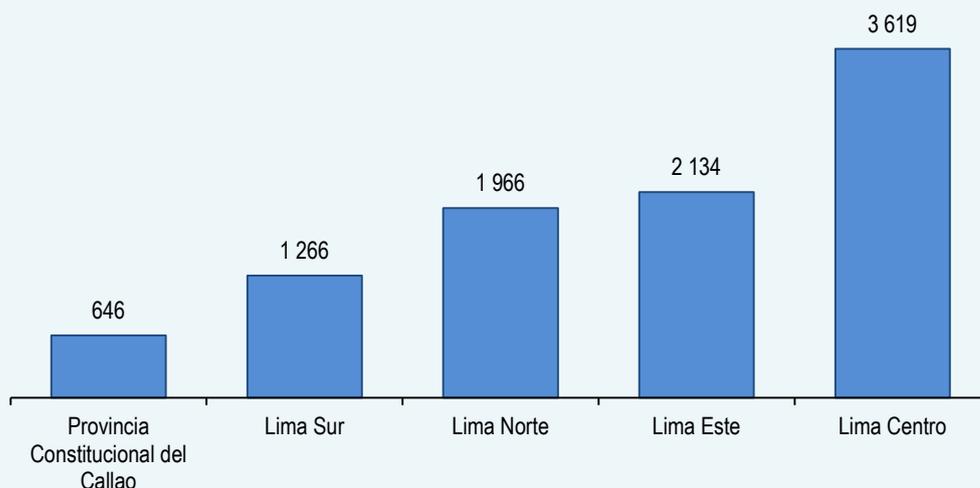
7.1 Características de las altas de empresas en Lima Metropolitana

Lima Metropolitana: Empresas que se dieron de alta mensualmente, según ámbito geográfico urbano

Lima Metropolitana concentra el mayor número de empresas del país, por tal motivo el número de altas cada mes en promedio fue 9 mil 632 empresas en el II trimestre del 2018, del cual Lima Centro concentra el mayor número de empresas dadas de alta cada mes con 3 mil 619 empresas, seguido de Lima Este con 2 mil 134 empresas, Lima Norte con 1 mil 966 empresas, Lima Sur 1 mil 266 empresas y la provincia Constitucional del Callao con 646 empresas dadas de alta cada mes para el II trimestre.

GRÁFICO N° 30

LIMA METROPOLITANA: EMPRESAS QUE SE DIERON DE ALTA MENSUALMENTE, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, II TRIMESTRE 2018



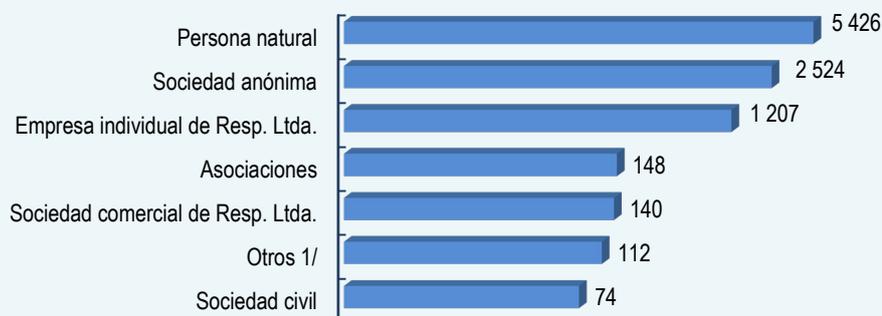
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Promedio mensual de empresas dadas de alta según organización jurídica

Según organización jurídica, se observó que mensualmente, en el II trimestre del 2018, se tuvo 5 mil 426 empresas dadas de alta que se registraron como personas naturales, le siguen la sociedad anónima con 2 mil 524 empresas, las empresas registradas como empresa individual de responsabilidad limitada con 1 mil 207 empresas dadas de alta, entre las más representativas.

GRÁFICO N° 31

LIMA METROPOLITANA: PROMEDIO MENSUAL DE EMPRESAS DADAS DE ALTA, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Promedio mensual de empresas dadas de alta según actividad económica

Según actividad económica, en Lima Metropolitana, se observó que comercio al por menor fue la actividad que mayor promedio mensual de altas de empresas tuvo en el II trimestre del 2018, registrando 2 mil 307 empresas dadas de alta. Le siguieron comercio al por mayor con 1 mil 465 empresas, otros servicios con 1 mil 328 empresas y servicios prestados a empresas con 1 mil 9 empresas, entre las actividades más importantes.

GRÁFICO N° 32

LIMA METROPOLITANA: PROMEDIO MENSUAL DE EMPRESAS DADAS DE ALTA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

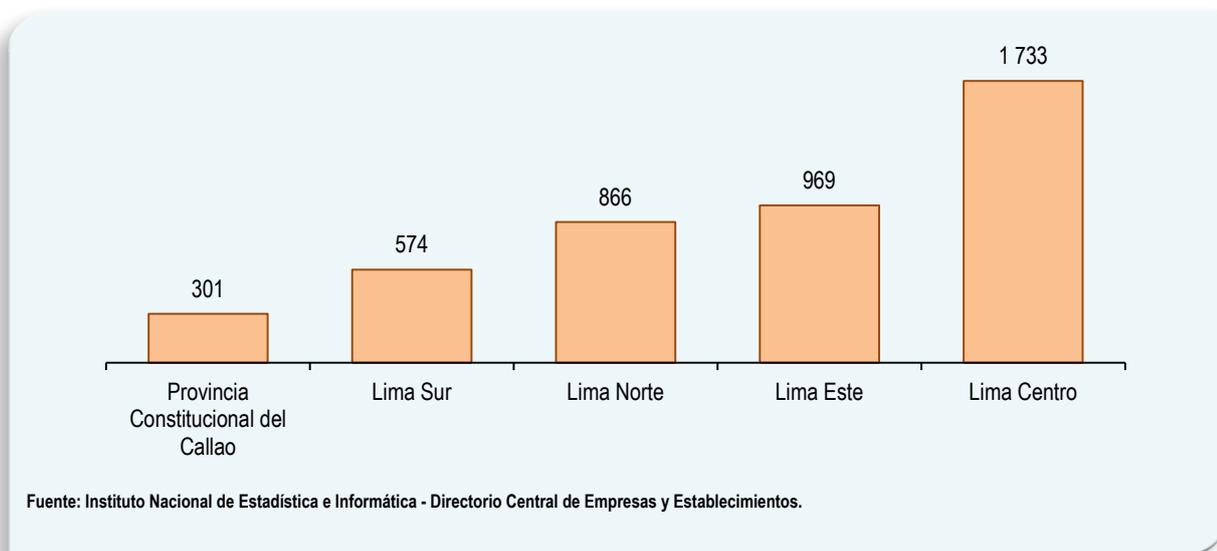
7.2 Características de las bajas de empresas en Lima Metropolitana

Lima Metropolitana: Empresas que se dieron de baja mensualmente, según ámbito geográfico urbano

En promedio 4 mil 443 empresas se dieron de baja en Lima Metropolitana cada mes, del cual Lima Centro concentró el mayor número de empresas dadas de baja cada mes con 1 mil 733 empresas, seguido de Lima Este con 969 empresas, Lima Norte con 866 empresas, Lima Sur 574 empresas y la provincia Constitucional del Callao con 301 empresas dadas de baja cada mes para el II trimestre.

GRÁFICO N° 33

LIMA METROPOLITANA: EMPRESAS QUE SE DIERON DE BAJA MENSUALMENTE, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, II TRIMESTRE 2018



Promedio mensual de empresas dadas de baja según organización jurídica

Según organización jurídica, se observó que mensualmente en el II trimestre del 2018, se tuvieron 2 mil 391 empresas dadas de baja que se registraron como personas naturales, le siguieron las sociedades anónimas con 1 mil 219 empresas y las empresas registradas como empresa individual de responsabilidad limitada con 522 empresas dadas de baja, entre las más representativas.

GRÁFICO N° 34

LIMA METROPOLITANA: PROMEDIO MENSUAL DE EMPRESAS DADAS DE BAJA, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Promedio mensual de empresas dadas de baja según actividad económica

Según actividad económica, se observó que comercio al por menor fue la actividad que mayor promedio mensual de bajas de empresas tuvo en el II trimestre del 2018, registrando 904 empresas dadas de baja. Le siguieron comercio al por mayor con 789 empresas, otros servicios con 697 empresas, industrias manufactureras con 475 empresas, servicios prestados a empresas con 463 empresas, transporte y almacenamiento con 418 empresas dadas de baja, entre las actividades más representativas.

GRÁFICO N° 35

LIMA METROPOLITANA: PROMEDIO MENSUAL DE EMPRESAS DADAS DE BAJA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2018



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

FICHA TÉCNICA

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, a través de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos, pone a disposición de los usuarios en general, el boletín “Demografía Empresarial en el Perú: II Trimestre 2018”, investigación que permite conocer la creación, reactivación y desaparición de las empresas en el trimestre mencionado.

Este Directorio comprende a las personas naturales con negocio y a las empresas organizadas en sociedades, asociaciones, cooperativas, empresas individuales de responsabilidad limitada y otro tipo de organizaciones, que se encuentran registrados en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Los resultados se presentan con información actualizada al 30 de junio de 2018.

1. Objetivos

- Conocer la demografía empresarial de las nuevas empresas que empiezan a realizar actividades productivas y de aquellas que han dejado de realizar actividades en cada trimestre del año.
- Servir de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como para los investigadores académicos.
- Identificar en que ámbito geográfico, actividad económica y organización jurídica se concentran las empresas.

2. Fuente

- Directorio Central de Empresas y Establecimientos – Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

3. Unidad estadística

La empresa

4. Cobertura

Nacional

5. Periodicidad

Los resultados que se presentan en forma trimestral.

6. Universo

Registros administrativos de las empresas inscritas en el padrón de Registro Único de Contribuyentes de SUNAT al 30 de junio de 2018.

7. Variables de seguimiento

Las variables de seguimiento son: organización legal, código de ubicación geográfica (ubigeo), código de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) Revisión 4, fecha de inicio de actividades y fecha de baja de la empresa.

8. Cálculos

- **Stock:** Es el conjunto de empresas que han permanecido activas durante el periodo. Se halla sumando a las empresas que permanecen activas al final del periodo anterior más las empresas que se dan de alta, menos las que se dan de baja y otros ingresos y salidas.

$$STOCK_t = Stock_{t-1} + N^{\circ} Altas_t - N^{\circ} Bajas_t \pm Otros Ingresos y salidas_t$$

- **Tasa de altas:** Es la relación de altas de empresas con el stock al final del periodo.

$$Tasa Altas_t = \frac{N^{\circ} Altas_t}{Stock_t} * 100$$

- **Tasa de bajas:** Es la relación de bajas de empresas con el stock al final del periodo.

$$Tasa Bajas_t = \frac{N^{\circ} Bajas_t}{Stock_t} * 100$$

- **Tasa neta:** Es la relación de variación neta con el stock al final del periodo.

$$Tasa Neta_t = \frac{Variación Neta_t}{Stock_t} * 100$$

9. Tratamiento de la información

El sistema del Registro Único de Contribuyentes de SUNAT permite identificar las nuevas empresas que se inscriben y reactivan, así como las actualizaciones de los principales atributos del directorio de empresas y establecimientos. Igualmente identifica aquellas empresas que han sido declaradas de baja.

En el caso de las empresas inscritas como personas naturales, el Directorio considera aquellas unidades que declaran realizar actividades con negocio.

Para determinar a las empresas dadas de alta se considera la variable fecha de inicio de actividades que tiene información del día, mes y año, que permite obtener el trimestre en que las empresas inician actividad por primera vez, también se toman en cuenta empresas que se reactivan.

Con relación a las empresas dadas de baja, se contabilizan empresas que dejan de operar ya sea de manera temporal o definitiva, también aquellas que han sufrido fusiones, absorciones o escisiones.

La variable de actividad económica considera la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) de todas las actividades económicas.

La variable de código de ubicación geográfica, permite identificar la región donde se ubican las empresas, en el caso de Lima Metropolitana permite agrupar por ámbito geográfico urbano.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Altas de empresas:** Comprende a las empresas que se crean o se reactivan; asimismo, a las que empiezan a realizar una actividad económica.
- **Bajas de empresas:** Comprende a las empresas que dejan de operar por el cierre o cese definitivo de sus actividades, suspensión temporal, fallecimiento en el caso de personas naturales y fusión por escisión en el caso de personas jurídicas.
- **Otros ingresos y salidas:** Son los ingresos y salidas de las empresas que se dan por cambios principalmente de persona natural sin negocio a persona natural con negocio y viceversa.
- **Variación neta:** Es la diferencia entre el número de empresas creadas o reactivadas y las que se dieron de baja.
- **Empresa:** Es una entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. También es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras para asignar recursos a la producción de bienes y servicios.
- **Actividad económica:** Se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización.
- **CIU Rev.4:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4, es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión y difusión de datos estadísticos de acuerdo con esas actividades.
- **Persona natural:** Es la persona humana, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación precise.
- **Persona jurídica:** Comprende a la persona que ha sido creada a través de una norma legal para adquirir derechos y contraer obligaciones. Las personas jurídicas se caracterizan por poseer bienes o activos, adquirir obligaciones y suscribir contratos.
- **Sociedad Anónima:** Es la sociedad mercantil, con personería jurídica de derecho privado en la cual el capital está representado por acciones y se integra por aportes de los socios, quienes no responden personalmente por las deudas sociales.
- **Sociedad Anónima Abierta:** Es la sociedad mercantil que se constituye como mínimo con 750 personas, no existe límite máximo. Los socios no responden con su patrimonio personal.
- **Sociedad Anónima Cerrada:** Es una modalidad de la sociedad anónima, generalmente adoptada por los pequeños negocios en los que no es necesaria una mayor complejidad en sus órganos administrativos. La sociedad anónima cerrada no tiene características esenciales que la diferencien de la sociedad anónima ordinaria, no obstante, en la S.A.C cabe la posibilidad de establecer pactos especiales que no son admitidos en la ordinaria.
- **Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada:** Es la sociedad mercantil, con personería jurídica de derecho privado, en la cual el capital está dividido en participaciones iguales, acumulables e indivisibles, que no podrán ser incorporados en títulos, valores ni denominarse acciones. Los socios, no pueden exceder de 20 y no responden personalmente por las obligaciones sociales.
- **Empresa Individual de Responsabilidad Limitada:** Es la sociedad mercantil de derecho privado, constituida por voluntad unipersonal, con patrimonio distinto al patrimonio personal de quién constituye la empresa. El propietario no responde personalmente por las obligaciones de la empresa, sino hasta el monto de su aporte al patrimonio. Sólo las personas naturales pueden constituir o ser titulares de empresas individuales de responsabilidad limitada.