



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

ENERO 2023

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante enero 2023.

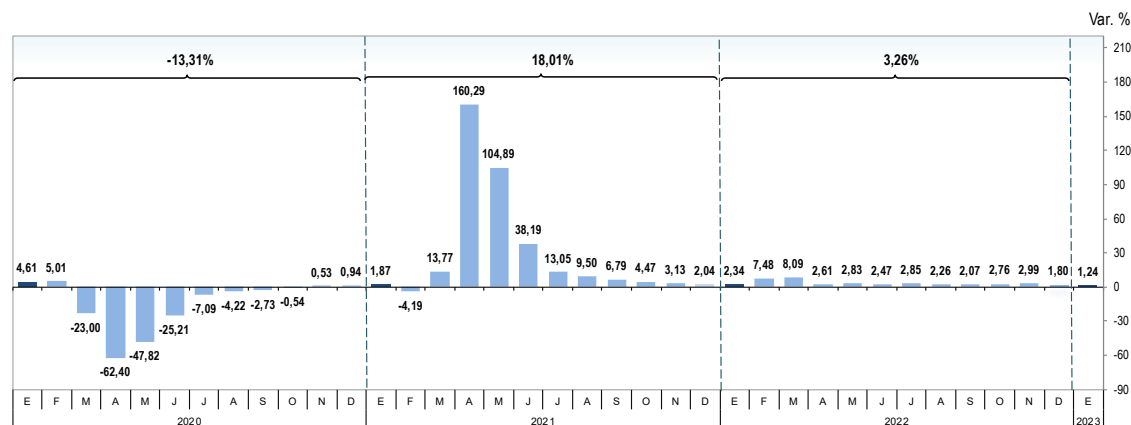
En este mes, la actividad de Comercio registró un aumento de 1,24%, Restaurantes 9,28%, y Servicios Prestados a Empresas 0,65%, resultados que muestran cierta desaceleración debido a la afectación por conflictos sociales, que derivaron en paralización de labores, bloqueo de carreteras, cierre de mercados, impedimento de libre tránsito de personas y mercaderías, entre otros factores.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en enero 2023 creció en 1,24% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor, mientras que se registró disminución del comercio automotriz, en un entorno de continuidad de las actividades económicas pero afectadas por la convulsión social que experimentó el país.

GRÁFICO N°1 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2020-2023

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

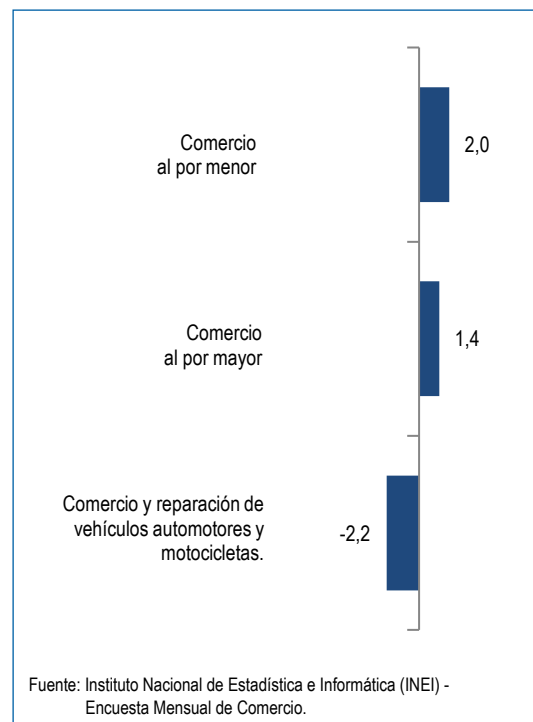
El **comercio al por mayor** creció en 1,35%, por el aumento en la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, debido a mayor distribución para el uso minero, industrial y de construcción, coadyuvado por proyectos públicos (saneamiento y telecomunicaciones) y del sector privado a nivel nacional. De igual manera, aumentó la venta de combustibles líquidos y gaseosos y productos conexos, principalmente a los sectores de minería, pesca y construcción, centros de abastecimiento minorista y distribuidores de gas doméstico, así también, hubo mayor demanda de lubricante industrial. La venta de otros enseres domésticos creció por mayor comercialización de artículos de oficina y útiles escolares, textos escolares promovido por la “campaña escolar”, y productos farmacéuticos y de cuidado personal, con énfasis de productos propios de temporada de verano. Similar tendencia presentó la venta de equipos de telecomunicación y sus partes que aumentó por mayor demanda ante estrategias comerciales y de renovación y la venta de metales y minerales metalíferos explicado por el incremento de la demanda local y precios competitivos en mercados internacionales. Del mismo modo, ascendió la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, así como actualizaciones de software.

Sin embargo, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, y de desperdicios, desechos y otros productos.

El **comercio al por menor** registró incremento de 2,02%, determinado por la venta al por menor de combustible para vehículos automotores ante mayor demanda de gas licuado de petróleo, lubricantes y gas natural vehicular en estaciones de servicio. Igualmente, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero aumentó por mayor afluencia de público y apertura de nuevos puntos de venta en el mercado local y mayor publicidad por campaña verano 2023. Así también, creció la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por mayor demanda de útiles escolares, material de oficina y papelería, y por eventos y ferias de venta de cuadernos para público en general. Paralelamente, destacó la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por mejoras en publicidad, nuevos clientes y reactivación del sector. De igual forma, la venta de productos nuevos en almacenes especializados presentó crecimiento por mayor demanda de artículos ópticos, topográficos, eléctricos y de seguridad. También presentó aumento la venta al por menor de productos textiles por la incorporación de nuevos artículos hechos a base de microfibras y el aumento en la demanda de artículos para camisería y bordados. Además, la venta de artículos de deporte mostró un comportamiento similar por el inicio de vacaciones útiles, en los centros multideportivos y colegios, y recreación por la temporada verano 2023.

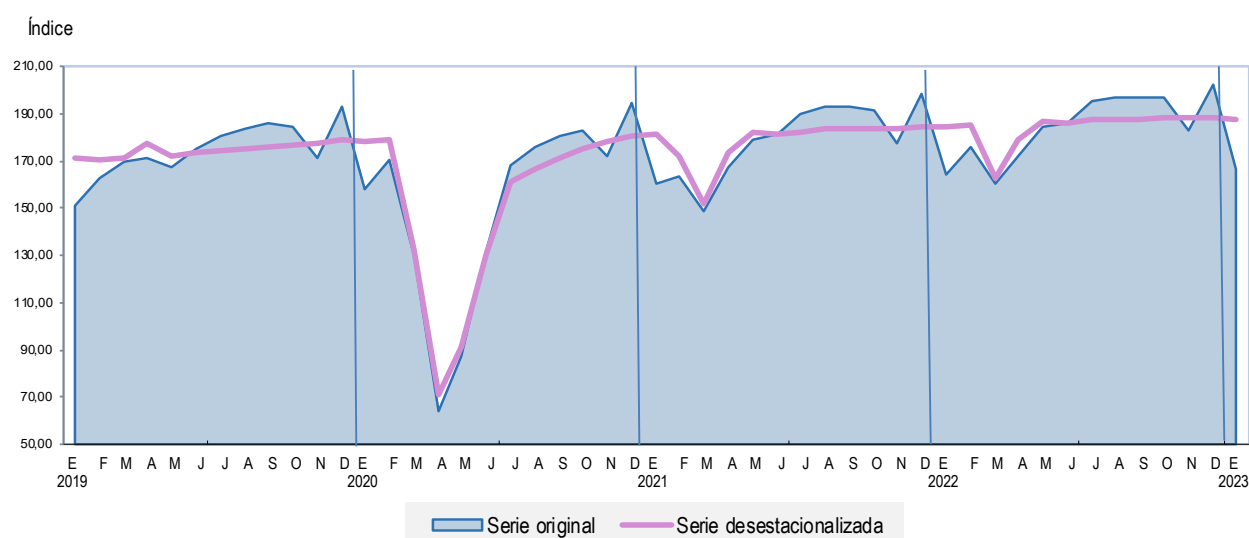
En contraste, disminuyó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; y la venta de electrodomésticos, muebles y equipos de iluminación en comercios especializados

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas enero 2023: 1,24%



El **comercio automotriz** se redujo en 2,16%, debido a la disminución de la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, por menor demanda de repuestos y alza de precios de los neumáticos. Similar tendencia registró la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios. Sin embargo, se incrementó la comercialización de vehículos livianos (camionetas todoterreno, Pick Up, furgonetas) por la normalidad de las actividades presenciales (laboral, educativa y de entretenimiento); también la venta de vehículos pesados (camiones y tracto – camiones, minibús, ómnibus) por la demanda de sectores como construcción, comercio mayorista, manufactura y transporte de personas. De igual manera, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores aumentó por demanda de reparaciones mecánicas (de motor y suspensión) ante mayor circulación.

GRÁFICO N°3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2023
 (Año base 2007=100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en enero 2023, el sector comercio disminuyó en 0,25%, con respecto al mes de diciembre de 2022.

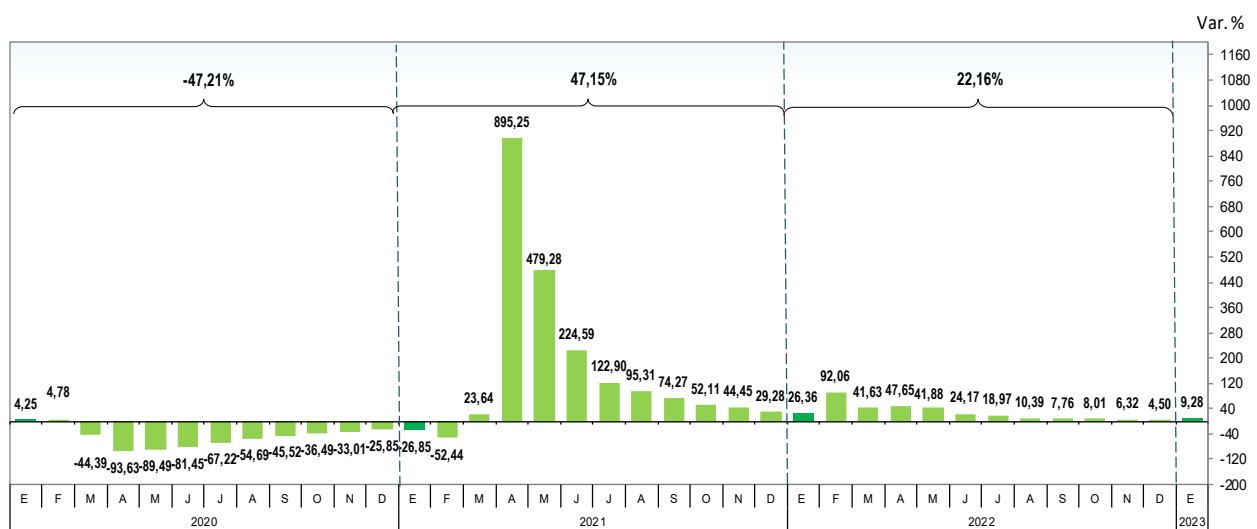
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes registró un aumento de 9,28%, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes, coadyuvado por el inicio de la temporada de verano, periodo vacacional y la realización de diversas ferias gastronómicas. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2023

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** se incrementó en 13,14%, impulsado por la actividad en los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, chifas, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, cevicherías y comida italiana, por mayores promociones y descuentos de verano, extensión de horarios de atención, alianzas comerciales, mayor cobertura del servicio delivery, vales corporativos, difusión y publicidad en redes sociales. Coadyuvó la realización de las ferias gastronómicas “XI Festival del Queso Helado Arequipeño” en Arequipa, “XVIII Feria Internacional de Turismo” en Lima y la participación de Perú en la “Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2023” en España. Asimismo, siguieron la misma tendencia los rubros de heladerías, café restaurantes, comida japonesa, comida criolla, dulcerías, sandwicherías y pizzerías.

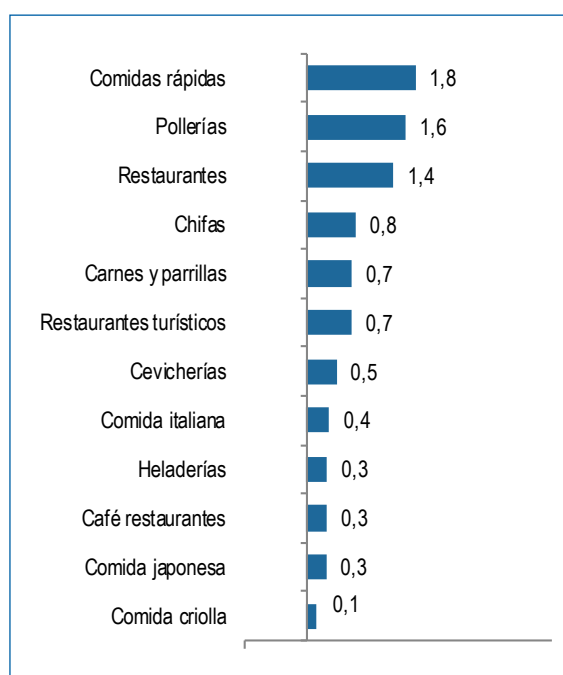
El **servicio de bebidas** ascendió en 24,49%, por el dinamismo en las actividades de cafeterías, bar restaurantes, juguerías, bares y discotecas, en respuesta a la ampliación de ambientes, combinación de bebidas, variedad de macerados a base de frutas andinas y promociones por temporada de verano con mayor presencia de actividad nocturna. Contribuyó a la actividad la celebración de la Semana del Chilcano y el “Festival de Cerveza Artesanal 2023”.

Suministro de comidas por encargo (catering) registró un avance de 57,67%, por mayores contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, para atención de matrimonios, bautizos, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

Otras actividades de servicio de comidas se contrajeron en 11,00%, explicado por la actividad de concesionarios de alimentos ante la disminución de contratos en la atención de comedores a nivel nacional, en los sectores de minería, manufactura, pesca, electricidad, cementeras, universidades, colegios, hospitales, clínicas y ministerios; cabe señalar que la actividad se vio afectada por las manifestaciones suscitadas durante el mes de análisis. Por el contrario, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) aumentó debido a la mayor frecuencia de viajes aéreos y terrestres por el inicio de las vacaciones de verano.

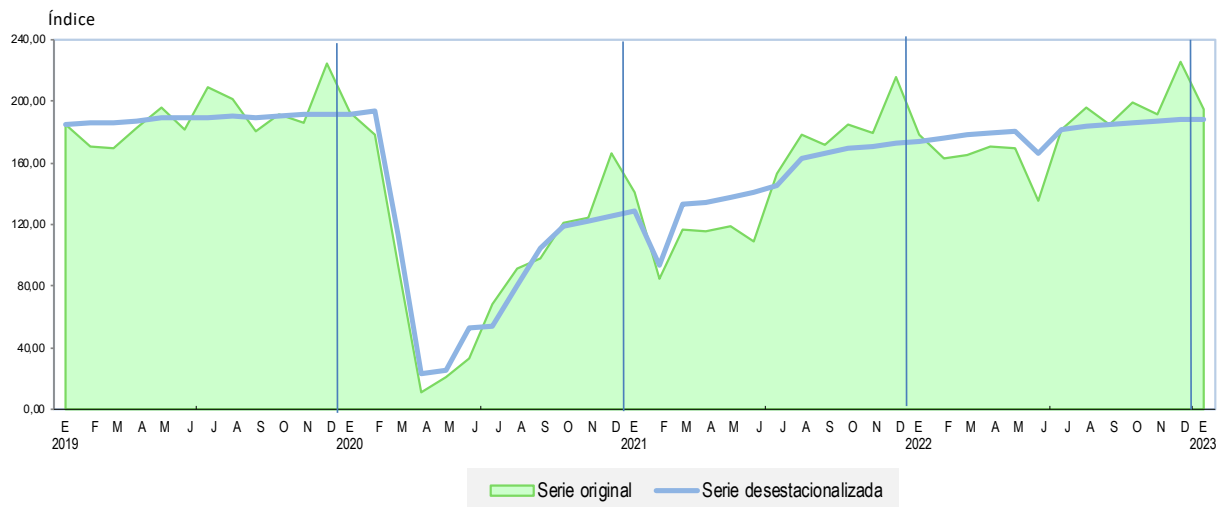
En el mes de estudio, las comidas rápidas, pollerías, restaurantes y chifas presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por las carnes y parrillas, restaurantes turísticos, cevicherías y comida italiana, por extensión de horarios, promociones y descuentos y alianzas comerciales; continuaron las heladerías, café restaurantes, comida japonesa y comida criolla.

GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var. % Enero 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2023
 (Año base 2007= 100)



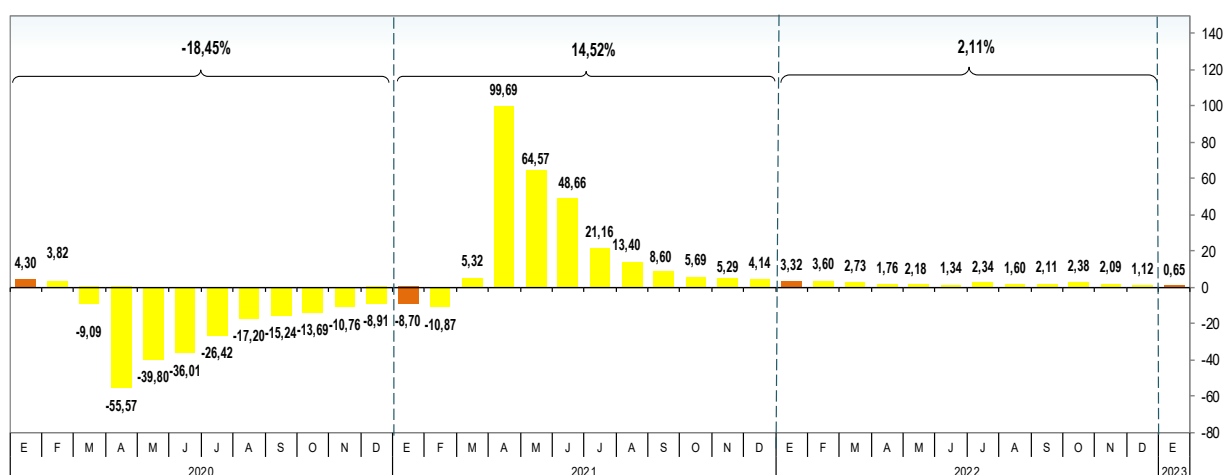
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en enero 2023, el subsector restaurantes creció en 0,43% respecto de diciembre de 2022.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En enero 2023, el sector servicios prestados a empresas registró aumento de 0,65%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el incremento de las actividades profesionales, científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos. Sin embargo, reportaron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2020-2023
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron incremento de 0,77%, debido al buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, por la ejecución de proyectos de construcción, nuevos estudios de ingeniería del sector minero y ambiente, valorizaciones por avance de obras, estudios, consultorías y supervisión de obras en Lima y provincias. De igual manera, ensayos y análisis técnicos crecieron ante nuevos proyectos relacionados al análisis de muestras ambientales y minerales y mayor inversión en consultorías y certificación agrícola a nivel nacional. Paralelamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos mostraron tendencia positiva por la demanda de contratación de auditorías, asesorías y consultorías en las áreas contable, tributaria y financiera, y el avance de la declaración anual. Sin embargo, hubo disminución de las actividades jurídicas por menor afluencia de público a las notarías, menores casos en estudios de abogados y suspensión de contratos, debido a los conflictos sociales ocurridos en el mes, sobre todo en provincias. También decrecieron las actividades de consultoría de gestión empresarial por culminación de proyectos empresariales.

Publicidad e investigación de mercados se expandió en 3,81%, por el rubro publicidad debido a innovadoras campañas publicitarias por lanzamiento de nuevos productos, reactivación de marcas, servicios de promotoría y marketing digital, ingreso de nuevos socios por temporada de verano y periodo escolar, para captar la atención de los padres de familia a través de los canales preferidos (televisión, vía pública y radio); también aumentó el alquiler de paneles publicitarios en vías importantes, diseños publicitarios para redes sociales y sitios web. De otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores análisis de mercado (tendencias, medición de audiencia, pronósticos, perfil del consumidor), y menor demanda de estudios regionales y locales en temas sociales y económicos.

Agencias de viajes y operadores turísticos evidenciaron aumento de 9,61%, por actividad de agencias de viajes debido a mayores ofertas y promociones de paquetes turísticos, boletos aéreos nacionales y al exterior, reserva de viajes por temporada de verano, vacaciones familiares y compras adelantadas por fiestas y carnavales al interior del país (Cajamarca, Ucayali, Iquitos, Piura) y al exterior (Río de Janeiro - Brasil); también influyó en positivo la realización de la XVIII Feria Internacional de Turismo “Perú y el Mundo” organizada por la empresa Morochucos Rep’s, con la participación de las líneas aéreas Star Perú y Boliviana de Aviación (BOA), así como diferentes agencias de viajes y operadores nacionales. Del mismo modo, los operadores turísticos crecieron por la oferta de productos turísticos como paquetes todo incluido, vuelos aéreos, tours a medida, excursiones, circuitos y full days; y atracciones turísticas que se muestran a través de la plataforma “¿Y tú que planes?” de Promperú.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo disminuyeron en 0,60%, por contracción de servicios de apoyo a las empresas, como servicios de operaciones en el aeropuerto y menores servicios de organización de la recaudación de fondos a cambio de una retribución o por contrata. Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores bajaron debido a menores órdenes de alquiler de vehículos livianos y pesados para traslado de turistas, personal operativo, de asistencia y menor transporte de carga pesada, por los bloqueos en vías principales en el interior de país. Igualmente, las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia disminuyeron por menor asignación de cartera morosa, menores contratos, pérdida de clientes y menor gestión en las agencias de cobranza e información crediticia en el sector financiero. También las actividades de centrales telefónicas mostraron tendencia negativa por menores servicios de atención al

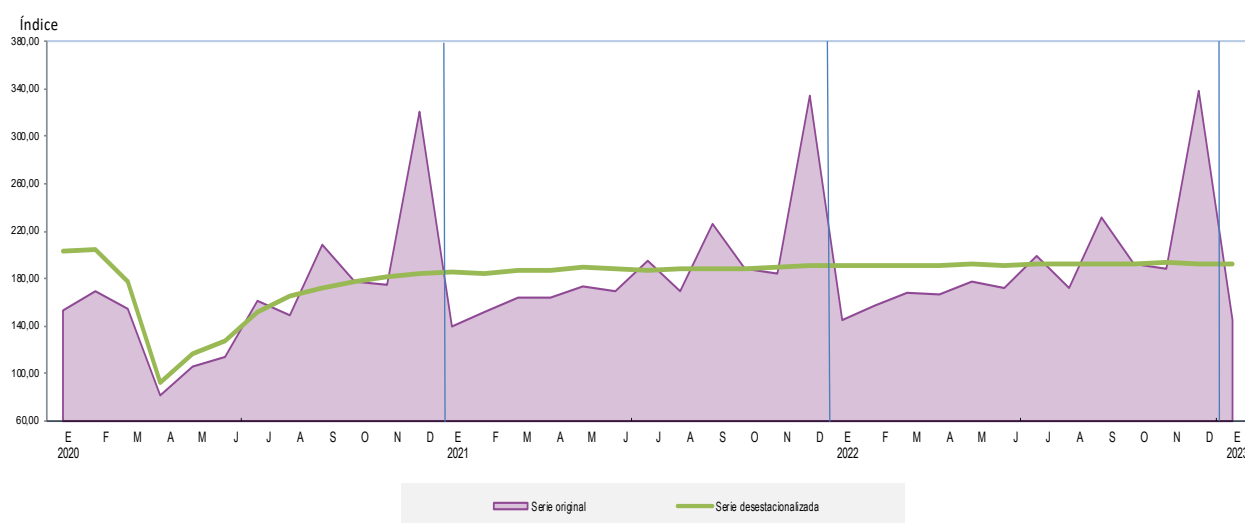
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Enero 2023: 0,65%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

cliente y telemarketing (ventas de producto y servicios, ofertas y campañas). Las actividades relacionadas con el empleo decrecieron por menor requerimiento de personal para servicios complementarios y eventuales por término de campañas, menor búsqueda y contratación de personal para operaciones empresariales, en consonancia a la contracción del sector minero por intensas protestas en provincias. Asimismo, los servicios administrativos de oficina combinados descendieron debido a menores servicios logísticos y de administración de oficinas y edificios corporativos.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:
2020-2023
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en enero 2023 decreció en 0,37 %, con respecto a diciembre del 2022.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,62	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,76	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,70	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,12	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,63	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,28	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,16	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,69	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,12	4,62	3,50	3,14
Diciembre	4,89	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,61	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,01	4,08	2,52	2,15
Marzo	-23,00	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,40	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,82	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,21	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,09	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,22	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,73	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,54	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,53	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,94	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,87	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,19	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,77	28,97	12,13	9,40
Abril	160,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,89	239,69	103,92	86,13
Junio	38,19	77,89	34,30	38,89
Julio	13,05	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,50	21,04	10,26	6,47
Setiembre	6,79	16,23	7,81	3,69
Octubre	4,47	5,78	6,12	2,39
Noviembre	3,13	8,53	3,71	2,80
Diciembre	2,04	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	2,34	3,91	2,56	1,29
Febrero	7,48	21,62	7,54	3,69
Marzo	8,09	11,16	8,83	5,34
Abril	2,61	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,83	10,35	2,42	1,76
Junio	2,47	5,70	2,65	0,92
Julio	2,85	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,26	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,07	0,48	2,37	1,72
Octubre	2,76	0,39	3,26	2,12
Noviembre	2,99	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,80	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,24	-2,16	1,35	2,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	
2020												
Enero	4,30	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,82	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-9,09	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-55,57	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-39,80	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,01	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-26,42	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-17,20	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Septiembre	-15,24	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-13,69	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-10,76	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-8,91	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-8,70	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-10,87	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	5,32	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	9,88	-3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14
Abril	99,69	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,92	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,57	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,66	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	21,16	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	13,40	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Septiembre	8,60	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	5,69	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	5,29	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	4,14	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	3,32	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	3,60	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	2,73	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	1,76	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	2,18	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	1,34	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35
Julio	2,34	-3,60	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	1,60	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Septiembre	2,11	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	2,38	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96
Noviembre	2,09	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87
Diciembre	1,12	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01
2023												
Enero	0,65	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2021 y 2022.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo