

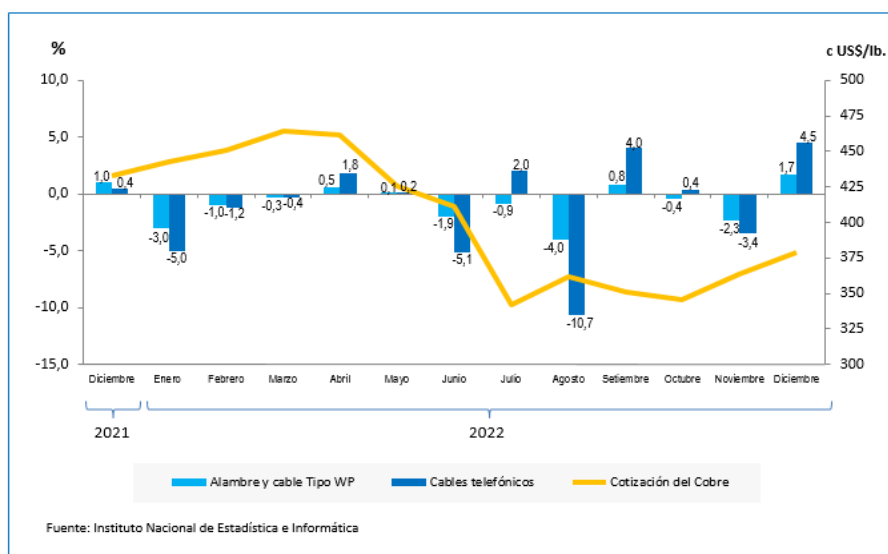
MAYOR COSTO DE LA MATERIA PRIMA INFLUYE EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN DICIEMBRE 2022

Continúan subiendo precios del cobre en el mercado internacional

En diciembre 2022, el cobre, continúa subiendo sus precios en el mercado internacional, influyendo en la variación de precios de los elementos derivados del metal rojo, siendo atenuados por la caída del dólar; entre ellos se encuentran, cables telefónicos en 4,5%, alambre y cable tipo WP 1,7%, alambre y cable de cobre desnudo 0,9% y alambre y cable TW y THW en 0,8%.

Asimismo, se observó incremento de precios en marco y tapa de hierro fundido en 15,5%, loseta 4,8% y válvula de hierro fundido 1,8%, por el mayor costo de los insumos. Igualmente, subieron los precios del hormigón y agregado grueso en 0,2% cada uno y el agregado fino subió ligeramente en 0,03%, por el mayor costo del transporte.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE TIPO WP, CABLES TELEFÓNICOS Y COTIZACIÓN DEL COBRE
(Diciembre 2021 - Diciembre 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE
EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE. - DIC.
Cables telefónicos	4,5	-13,0
Alambre y cable tipo WP	1,7	-10,3
Alambre y cable de cobre desnudo	0,9	-15,3

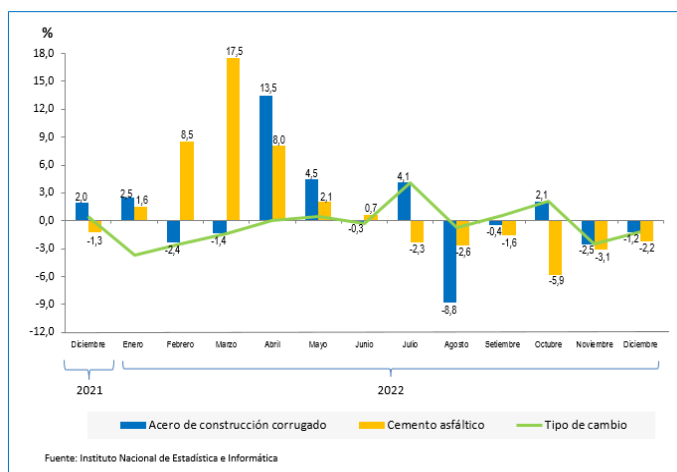
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Caída del petróleo y dólar incidieron en los precios de los elementos de la construcción

En el último mes del año 2022, el crudo registra una caída en sus precios, debido a la menor cotización en el mercado internacional; influyendo en gasolina -6,3%, asfalto -2,8%, cemento asfáltico -2,2%, aceite lubricante -0,8% y petróleo diésel en -0,1%.

Así también, el dólar registró una tasa negativa de -1,2%, incidiendo en la variación de los precios del acero de construcción liso, acero de construcción corrugado, detonante, dinamita, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF y plancha galvanizada.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, CEMENTO ASFÁLTICO Y TIPO DE CAMBIO (Diciembre 2021 - Diciembre 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE. - DIC.
Gasolina	-6,3	11,5
Asfalto	-2,8	25,0
Acero de construcción corrugado	-1,2	8,5

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

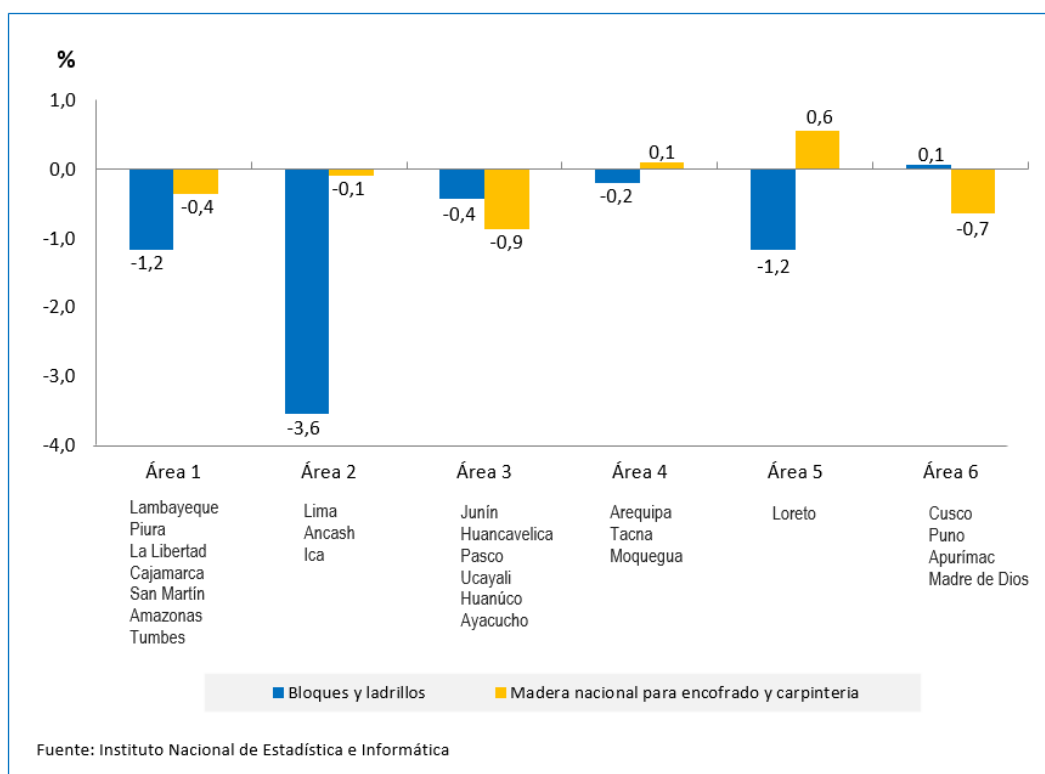
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, BAJARON SUS PRECIOS POR UNA MENOR DEMANDA

En el mes de diciembre 2022, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos, registraron bajas en sus precios en la mayoría de las áreas geográficas, como resultado de una menor demanda; la tasa más baja se presentó en el área geográfica 2 con -3,6%, seguido de las áreas geográficas 1 y 5 con -1,2% cada uno, el área geográfica 3 con -0,4% y el área geográfica 4 con -0,2%. En cambio, subieron ligeramente los precios en el área geográfica 6 en 0,06%, por el mayor costo del transporte.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería presentó variaciones diferenciadas de precios; por una parte, subieron los precios del área geográfica 5 en 0,6% y el área geográfica 4 en 0,1%, explicado por un mayor costo en el transporte. Sin embargo, disminuyeron los precios en el área geográfica 3 en -0,9%, el área geográfica 6 en -0,7%, el área geográfica 1 en -0,4% y el área geográfica 2 en -0,1%, como resultado de una menor demanda.

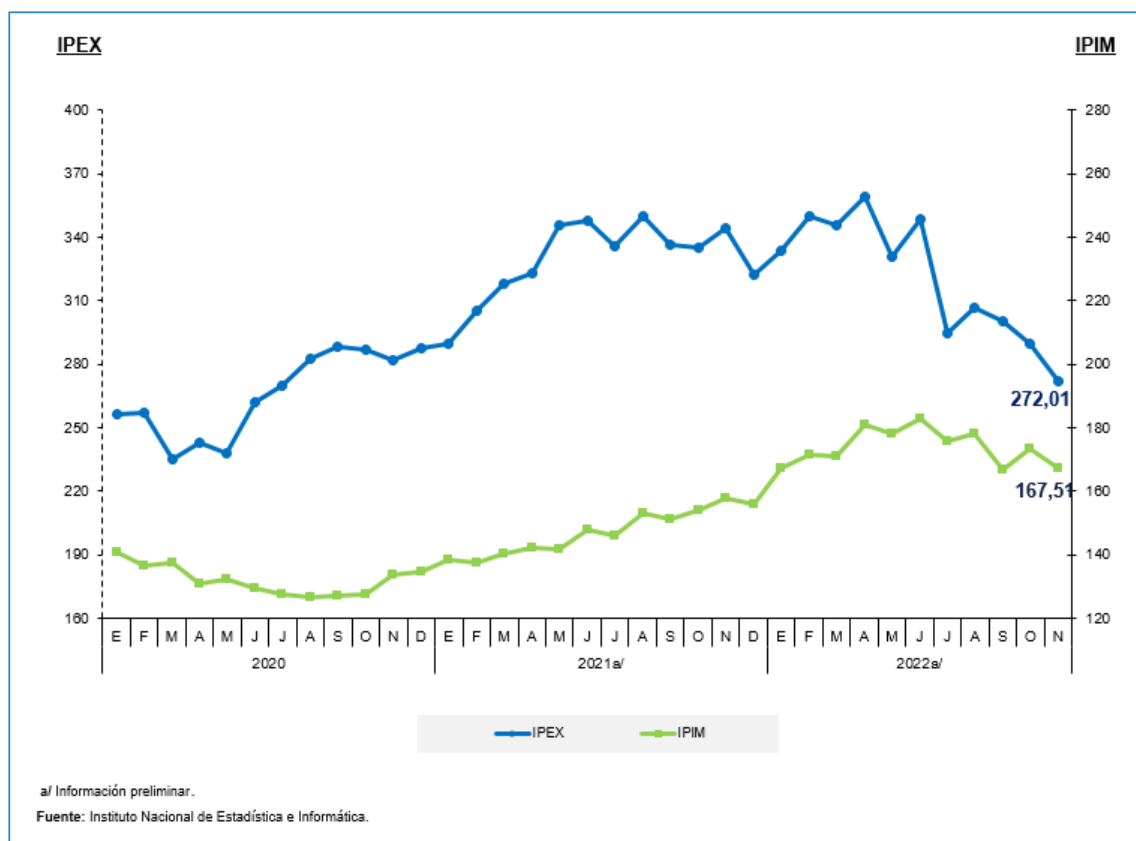
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: DICIEMBRE 2022



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN BAJARON EN NOVIEMBRE 2022

En el mes de noviembre de 2022, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de -13,63%; mientras que el índice de precios de los bienes importados se incrementó en 12,53%, ambos en contraste con similar mes del año 2021. La baja en precios de exportación es explicada básicamente por productos como minerales y concentrados de cobre, estaño, oro, plomo, cinc de baja ley y molibdeno; además de cinc sin alear y artículos de joyería enchapados, de igual forma en alimentos destacan, café en grano y langostino congelados, finalmente gasolina sin plomo. De otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en diésel 2; también aceite base para lubricantes; en vehículos tenemos camionetas multipropósito y pick up; en la misma tendencia alimentos, entre ellos tortas y frijol de soya, trigo duro, leche entera en polvo; así como nitrato de amonio para uso minero y cianuro, entre los más importantes.

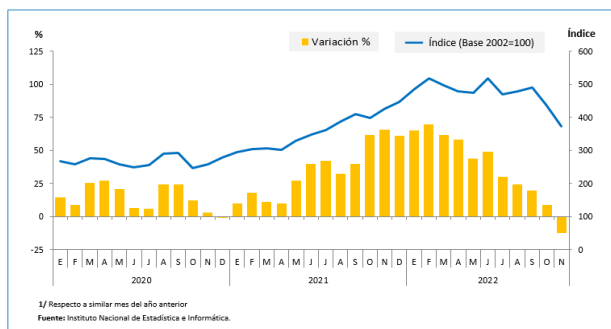
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2020 - NOVIEMBRE 2022
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

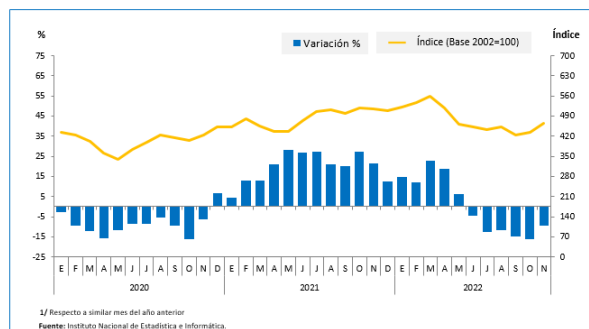
Café en grano: El precio de este insumo acusa una variación en -12,5% con referencia a similar mes del año anterior. Luego de mostrar variaciones significativas desde el segundo semestre del 2021, empieza a decrecer a inicios del segundo trimestre del 2022, hasta registrar una tasa negativa en el presente mes.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN GRANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Plomo: Este metal muestra una variación de -9,5%, en comparación a semejante mes del año pasado. Este comportamiento a la baja se viene observando a partir del segundo semestre del presente año, tras situarse en tramo positivo por más de un año.

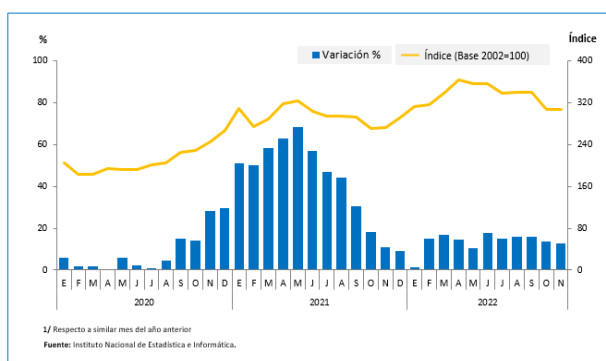
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Productos de importación:

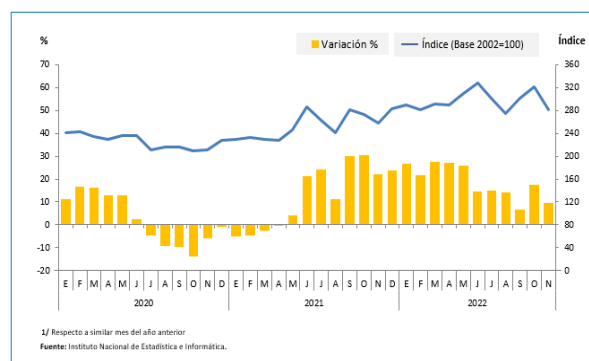
Frijol de soya: Esta materia prima varió en 12,7% respecto a igual periodo de 2021. Se verifica que el año pasado tuvo crecimiento considerable, llegando en mayo a un máximo de 68,2%, a diferencia de este año cuyas variaciones crecieron en menor medida.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE FRIJOL DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Leche en polvo: Este producto alimenticio en noviembre 2022 arrojó una variación de 9,5%, en comparación a similar mes de 2021. Se viene observando que desde mediados del año pasado ha mantenido sostenidamente tasas positivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE LECHE EN POLVO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



EN NOVIEMBRE 2022, EL SECTOR MANUFACTURA DISMINUYÓ 2,83%, BAJA POR CUARTO MES SUCESIVO

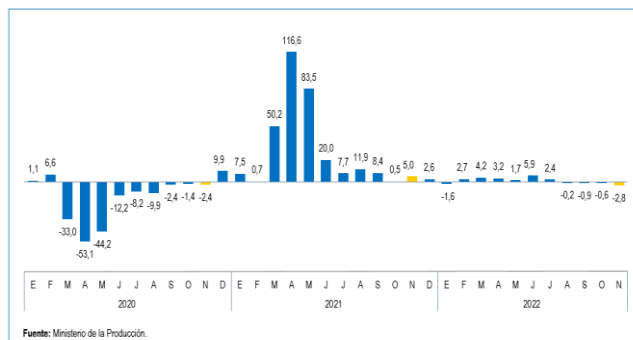
En noviembre 2022, la producción del sector manufactura se redujo en 2,83% con respecto al nivel alcanzado en similar mes del año 2021, manteniendo una trayectoria negativa durante los últimos cuatro meses.

Este comportamiento se vio influenciado por la menor actividad de sus dos componentes: subsector no primario en -2,48% y subsector primario en -3,88%.

El subsector fabril no primario registró disminución por la menor producción de la industria de bienes intermedios en -6,41% y de bienes de capital en -2,50%; mientras que la industria de bienes de consumo creció en 1,12%.

La baja del subsector fabril primario se determinó por la menor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos de la refinación del petróleo y la elaboración de azúcar; mientras que aumentó la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos, y la elaboración y conservación de carne.

**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN
MANUFACTURERA 2020-2022**
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

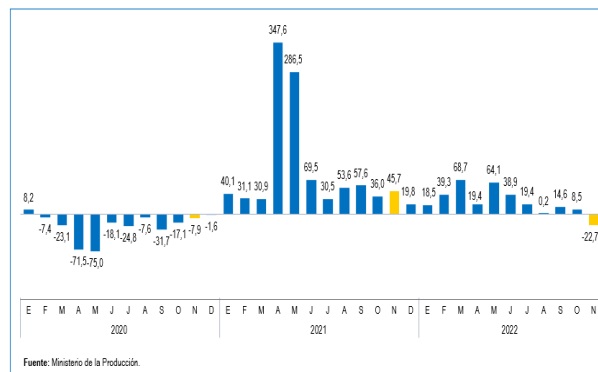


En la industria de bienes intermedios, incidió la baja de la fabricación de estructuras metálicas

En noviembre 2022, la fabricación de productos metálicos para uso estructural disminuyó en 22,72%, tras mantener una evolución positiva por veintidós meses consecutivos, debido a la menor fabricación de partes de estructuras metálicas para la construcción (chapas, barras, perfiles, torres y castilletes) destinadas al mercado interno.

En el periodo de enero a noviembre 2022, esta rama registró un crecimiento acumulado de 22,20%, en comparación con similar periodo del año anterior.

**CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA
USO ESTRUCTURAL**
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

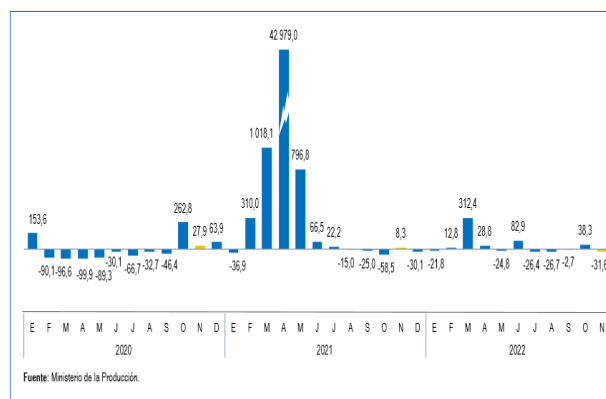


En el grupo de bienes de capital, la actividad de fabricación de motores, generados y transformadores eléctricos descendió en 31,57%

En el onceavo mes del año 2022, la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica presentó una variación de -31,57%, experimentando un retroceso tras el resultado alcanzado el mes anterior (38,28%); y en el periodo de enero a noviembre 2022, su crecimiento fue 20,97%.

Este desempeño negativo estuvo asociado a la menor fabricación de transformadores, tableros de distribución, autotransformadores y tableros de baja tensión para el mercado interno.

**CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y
TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE
DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA**
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

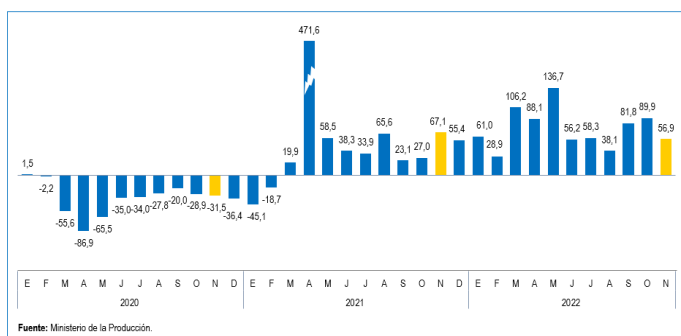


En la industria de bienes de consumo, la fabricación de artículos de punto y ganchillo mantuvo trayectoria positiva iniciada en marzo 2021

En noviembre 2022, la actividad de fabricación de artículos de punto y ganchillo creció en 56,89%, manteniendo trayectoria positiva desde marzo del 2021, siendo influenciada por la mayor fabricación de champas y medias dirigidas al mercado interno.

En términos acumulados, en el periodo de enero a noviembre 2022, la actividad mostró una tasa de 68,33%, en relación a similar periodo del año anterior.

CIU 1430: FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



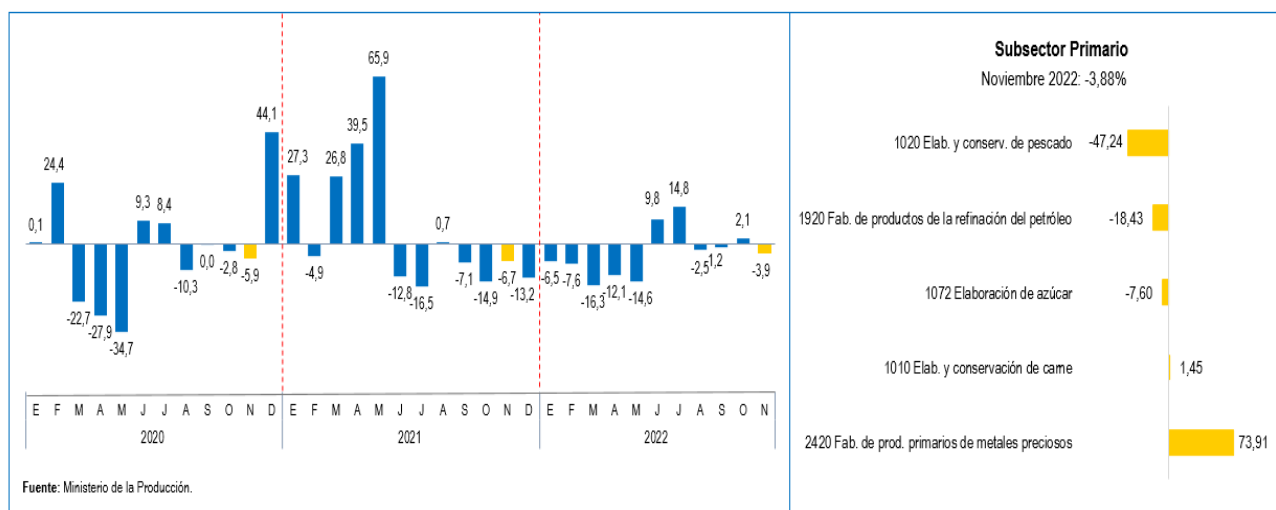
Subsector primario registró variación de -3,88%, luego del alza presentada en octubre 2022

En el penúltimo mes del año 2022, el subsector primario descendió en 3,88%, tras el resultado favorable registrado el mes anterior (2,10%); explicado por la menor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en -47,24%, por menor captura de anchoveta y otras especies en comparación a la registrada en noviembre 2021, para la elaboración de harina y aceite de pescado, así como por menor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de enlatado y curado para el mercado interno.

Así también, disminuyeron las ramas de fabricación de productos de la refinación del petróleo con -18,43%, por menor producción de GLP, gasolina, aceites lubricantes y petróleo industrial destinados al mercado interno y la elaboración de azúcar con -7,60%, por menor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, Lima, Áncash y Piura para abastecer el mercado interno.

Sin embargo, creció la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 73,91%, por mayor refinación de metales como el cobre, zinc, estaño y plata para atender el mercado interno y externo (China y Estados Unidos) y la elaboración y conservación de carne en 1,45%, por mayor producción de carne beneficiada (ave, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca), chorizos, hot dog, salchichas, jamón y jamonada para el mercado interno.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 2,99% EN NOVIEMBRE 2022

Durante noviembre de 2022, la producción del sector Comercio se incrementó en 2,99%, en comparación con similar mes del año 2021, por el dinamismo de sus tres grandes componentes; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Asimismo, dio a conocer que, en el periodo enero-noviembre de 2022, este sector registró un avance de 3,41%.

Este resultado se presentó en el marco de la normativa vigente sobre Prórroga de la declaratoria de emergencia sanitaria según el D.S. N° 015-2022-SA; en la cual la actividad comercial se desarrolló sin ninguna restricción de aforo en locales cerrados y abiertos.

- **En 3,18% aumentó el comercio al por mayor**

El comercio al por mayor creció en 3,18% impulsado por la venta de otro tipo de maquinaria y equipo empleado en las actividades industriales (Expo Textil Perú), en el campo energético y de minería. Similar comportamiento presentó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por promociones en Cyber Day y Black Friday.

También, se vio favorecida la venta de otros enseres domésticos explicado por la mayor distribución de productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de limpieza y aseo personal, de artículos de papelería, libros, periódicos y revistas. Igualmente, subió la venta no especializada por el incremento de pedidos de fertilizantes químicos y de equipos de protección personal; la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por precampaña navideña; así como por la venta de combustibles líquidos, gaseosos y productos conexos dirigidos al sector minero e industrial, centros de abastecimiento minorista y distribuidores de gas doméstico.

Por el contrario, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; y de desperdicios, fertilizantes y productos químicos industriales.

- **Comercio al por menor se incrementó en 3,03%**

En el mes de análisis, el comercio al por menor aumentó en 3,03% debido a la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por campaña prenavideña; así como la venta de computadoras y unidades periféricas debido a mejores estrategias comerciales.

Igualmente, creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como productos de protección personal, agroquímicos y veterinarios; la venta de alimentos en almacenes especializados por mayor demanda de abarrotes, hortalizas y legumbres; la venta por correo y por internet debido a la mayor actividad de las plataformas web; el expendio de prendas de vestir y calzado por mayor demanda ante promociones y descuentos. También, subió la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por demanda de material de oficina y papelería, eventos y ferias de libro.

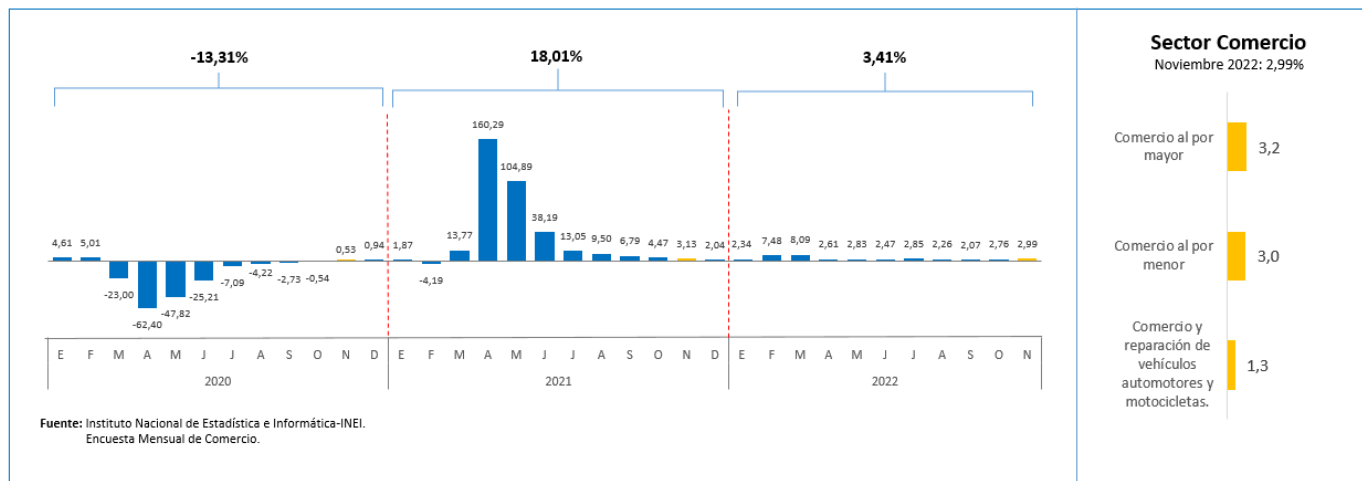
En cambio, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; la venta de productos en supermercados, hipermercados y minimarkets, así como la venta en tiendas por departamento.

- **En 1,28% aumentó el comercio automotriz**

Durante noviembre del año 2022, el comercio automotriz se incrementó en 1,28% asociado a la mayor comercialización de vehículos livianos y vehículos pesados; así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayor demanda de servicios de lavado, reparación de carrocerías y muelles.

Sin embargo, se contrajo la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; así como la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2020 - 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES SE INCREMENTÓ 6,32% EN NOVIEMBRE DE 2022

En noviembre del 2022, la actividad de restaurantes creció en 6,32% como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes, influenciada principalmente por la Copa Mundial de Fútbol, Black Friday y Cyber Days; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). También, informó que en el periodo enero-noviembre de 2022, esta actividad mostró un avance de 24,61%.

- **En 8,26% aumentó grupo de restaurantes**

El grupo de restaurantes se incrementó en 8,26% por la creciente actividad de los establecimientos de pollerías, restaurantes, chifas, comidas rápidas, café restaurantes, restaurantes turísticos y cevicherías, explicado por la extensión de horarios de atención, ampliación del servicio de buffets, alianzas comerciales con entidades financieras, mayor difusión en redes sociales, promociones y descuentos por el Black Friday y Cyber Days.

También, sumó a este resultado los eventos organizados por el Día de la Salchipapa y la realización de ferias gastronómicas como "XXII Festival del Camarón, Piscos y Vinos 2022", "Festival de la Salchicha Huachana", "Feria Gastronómica Carne y Fuego" y "I Expoferia Alimentaria Arequipa 2022". En este contexto, destacaron los negocios de carnes y parrillas, comida japonesa, comida internacional, comida criolla, pizzerías, sandwicherías y dulcerías.

- **Servicio de bebidas se incrementó en 13,65%**

En el mes de estudio, el servicio de bebidas creció 13,65% por las actividades de cafeterías, juguerías, bar restaurantes, discotecas y bares, en base a la afluencia de turistas nacionales y extranjeros, mayor consumo en programas de alimentación saludable, barra libre de chilcanos, tragos y piqueos ilimitados, servicio de red Wi-Fi gratis, promociones de cumpleaños, descuentos a través de cuenta sueldo en entidades financieras y por la suscripción en medios de comunicación escrita. Igualmente, coadyuvó a este resultado positivo el inicio de la Copa Mundial de Fútbol Catar 2022.

- **En 90,87% subió el suministro de comidas por encargo**

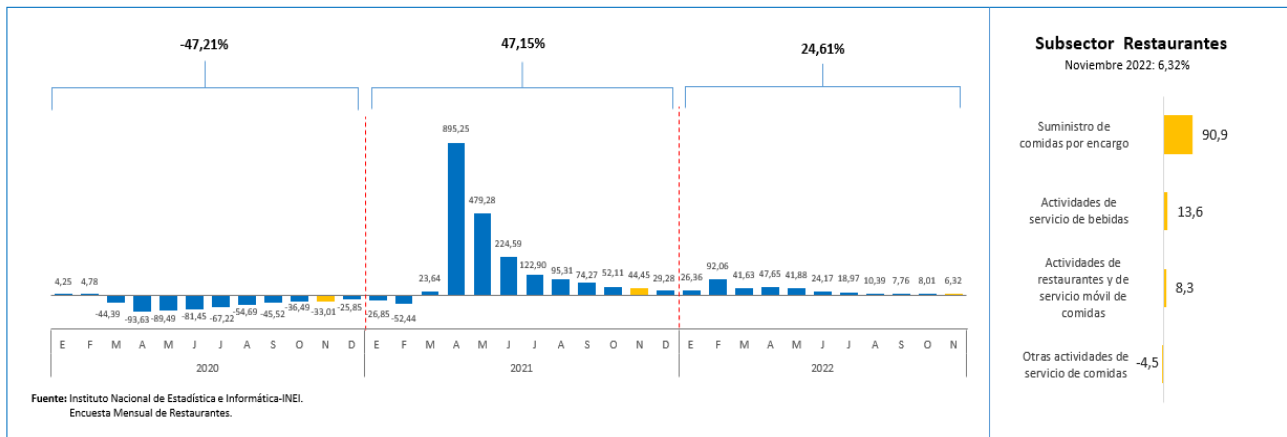
Durante noviembre del año 2022, el suministro de comidas por encargo (catering) presentó un avance de 90,87% vinculado a los mayores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos como reuniones de negocio, reuniones corporativas, eventos sociales, cócteles, ferias y conferencias de prensa.

- **Otras actividades de servicio de comidas disminuyeron en 4,54%**

El INEI informó que, otras actividades de servicio de comidas se redujeron en 4,54% por el menor requerimiento de contratos de concesionarios de alimentos con empresas del sector pesquero, manufacturero, cementeras, compañías mineras, bancos, universidades, hospitales y clínicas, asociado a los conflictos sociales y la falta de confianza empresarial.

No obstante, se incrementó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) por el creciente flujo de pasajeros atraídos por ofertas en paquetes turísticos y apertura de nuevos destinos.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020 - 2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 2,09% EN NOVIEMBRE 2022

En el mes de noviembre de 2022, el sector Servicios Prestados a Empresas creció en 2,09%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de agencias de viajes y operadores turísticos, actividades profesionales, científicas y técnicas y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, disminuyó servicios administrativos y de apoyo a empresas; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Este sector se desarrolló en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria, mediante el Decreto Supremo N° 015-2022-S.A. El INEI también dio a conocer que, en el periodo enero-noviembre de 2022, dicho sector mostró un avance de 2,28%.

- **En 58,71% aumentó agencias de viajes y operadores turísticos**

La actividad de agencias de viajes y operadores turísticos se incrementó en 58,71% por el dinamismo de las agencias de viajes en el lanzamiento de ofertas y promociones en vuelos aéreos, paquetes de viajes, tours, servicios de reservas, boletos de cruceros, viajes a medida, asociada a la reactivación gradual del turismo nacional y al exterior, temporada alta de viajes de promoción, compras anticipadas por fin de año, ofertas de eventos por internet (Cyber days, Cyber Monday y Black Friday 2022) y la realización de la Feria Turismo Perú 2022 – Workshop.

Del mismo modo, mostraron desempeño positivo los operadores turísticos por la diversidad de paquetes, organización de programas, excursiones, circuitos y full days ante la mayor afluencia de viajeros nacionales y del exterior.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementó en 1,01%**

En noviembre del año 2022, actividades profesionales, científicas y técnicas aumentó en 1,01%, en respuesta al comportamiento positivo de las actividades de consultoría de gestión empresarial como consultorías de negocios, proyectos de inversión, planificación estratégica, gestión del talento humano, consultoría en tecnología de la información y asesoramiento en todas las áreas de la empresa. Asimismo, crecieron las actividades de contabilidad debido a la demanda de auditorías, asesorías contables, financieras, laborales y tributarias ante la creación de nuevos negocios y fidelización de clientes.

Por el contrario, disminuyeron las actividades jurídicas explicada por menores contratos adquiridos; las actividades de arquitectura e ingeniería se vieron afectadas por el menor dinamismo en la ejecución de proyectos, limitados servicios en proyectos mineros, escasa demanda en estudios de suelos, consultorías ambientales y supervisión de obras por la crisis política y económica en el país.

- **En 3,98% aumentó publicidad e investigación de mercados**

Durante el mes de estudio, la publicidad e investigación de mercados creció en 3,98% impulsado por el rubro de publicidad, debido a la realización creativa de campañas por fiestas navideñas, celebración de fin de año y adelanto de la temporada de verano, difusión en canales BTL (segmentos específicos del mercado) y canales tradicionales ATL (medios masivos) para mayor llegada y alcance, con el objetivo de atraer clientes potenciales. Investigación de mercado mostró ascenso por la realización de estudios de marketing, encuestas y sondeos sobre la situación económica del país.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo disminuyeron en 1,40%**

En noviembre del año 2022, las actividades de servicios administrativos y de apoyo se redujeron en 1,40% principalmente por el menor número de contratos orientados a actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, originada por menores servicios administrativos de oficina combinados, las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia; así como las centrales telefónicas. Además, las actividades relacionadas con el empleo se vieron afectadas por la baja demanda en las actividades de agencias de trabajo temporal y agencias de colocación de empleo; al igual que, las actividades de seguridad e investigación se vieron afectadas, ante la finalización de contratos.

Por el contrario, crecieron los servicios a edificios y actividades de jardinería y las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo por la ejecución de proyectos mineros, avance de obras públicas y frentes de trabajo en provincias.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2020 - 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

