

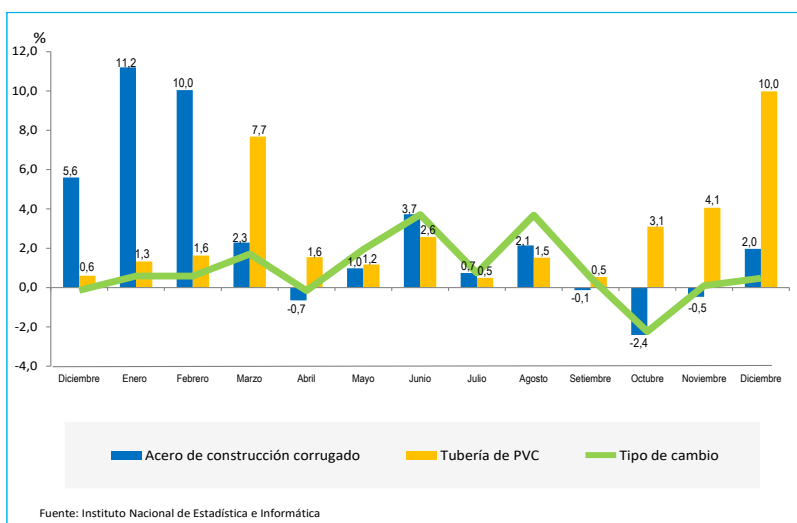
MAYORES COSTOS DE LA MATERIA PRIMA INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN DICIEMBRE 2021

Mayores costos de la materia prima influyeron en los precios de los elementos de la construcción

En diciembre 2021, los mayores costos de la materia prima (acero, policloruro de vinilo y nitroglicerina), influyeron en la variación de los precios de los elementos de la construcción, entre ellos, detonante con 31,6%, tubería de PVC 10,0%, válvula de fierro fundido nacional 6,4%, dinamita 5,5%, plancha de acero LAF 4,6%, plancha de acero LAC 3,7%, plancha galvanizada 2,2%, acero de construcción corrugado 2,0%, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado 1,2% y ductos y accesorios telefónicos de PVC con 1,1%.

Así también, el dólar registró un alza de 0,5%, influyendo en la variación de los precios de alcantarilla metálica.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, TUBERÍA DE PVC Y TIPO DE CAMBIO (Diciembre 2020 - Diciembre 2021)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE. - DIC.
Tubería de PVC	10,0	41,4
Dinamita	5,5	17,7
Plancha de acero LAF	4,6	108,1

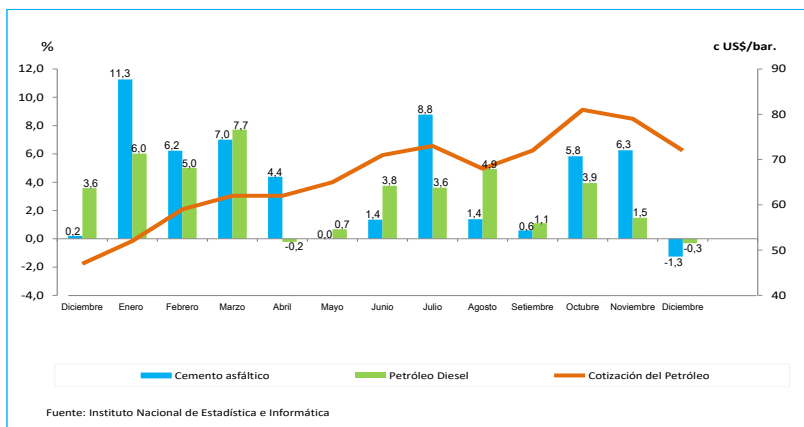
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Bajan precios de los derivados del petróleo, en diciembre

En el último mes del año, los derivados del petróleo, registraron bajas en sus precios, explicado por el menor costo del crudo en el mercado internacional, incidiendo en asfalto con -2,6%, cemento asfáltico -1,3%, gasolina -1,1% y petróleo diésel con -0,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CEMENTO ASFÁLTICO, PETRÓLEO DIÉSEL Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Diciembre 2020 - Diciembre 2021)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE. - DIC.
Asfalto	-2,6	58,2
Cemento asfáltico	-1,3	64,8
Gasolina	-1,1	47,6

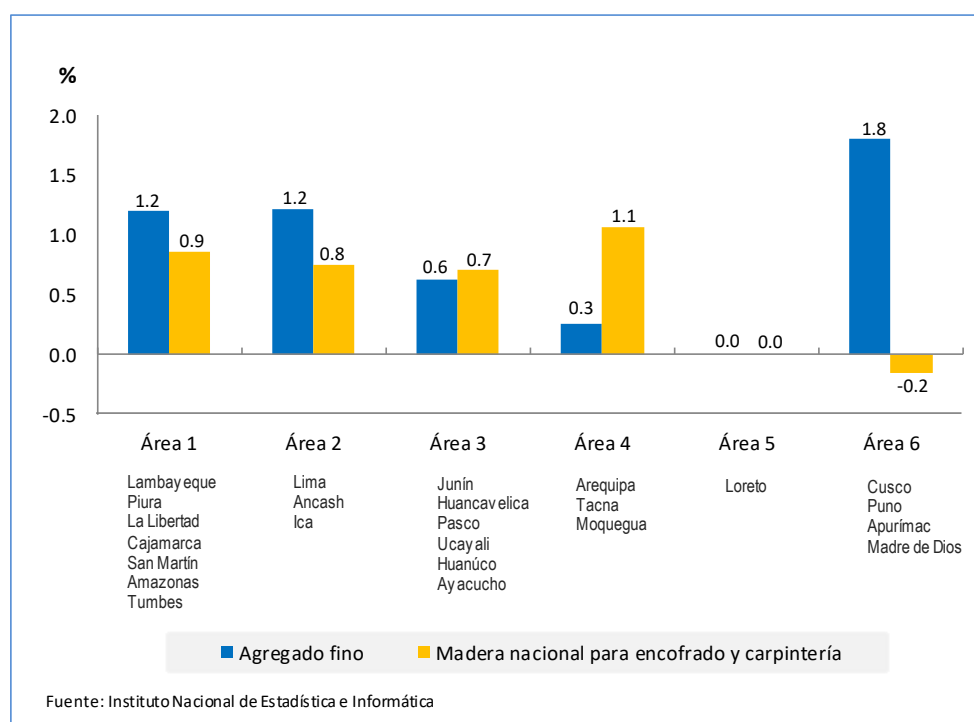
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE Y FACTORES CLIMATOLÓGICOS INFLUYEN EN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de diciembre 2021, a nivel nacional, se observó que el agregado fino (arena gruesa y arena fina) en la mayoría de áreas geográficas presentan tasas positivas, explicado por el mayor costo del transporte y los factores climatológicos en algunas regiones, que dificultan la extracción de estos agregados. El mayor incremento se registró en el área geográfica 6 con 1,8%, seguido de las áreas geográficas 1 y 2 con 1,2%, cada uno, área geográfica 3 con 0,6% y el área geográfica 4 con 0,3%. En tanto que, el área geográfica 5 no registra variación alguna.

Así también, la madera nacional para encofrado y carpintería presentó alza de precios en casi todas las áreas geográficas, fluctuando desde 1,1% en el área geográfica 4, hasta 0,7% en el área geográfica 3, debido a la escasez y el mayor costo del transporte. Mientras que, el área geográfica 6 registra una caída de -0,2%, por una menor demanda y el área geográfica 5 no presenta variación.

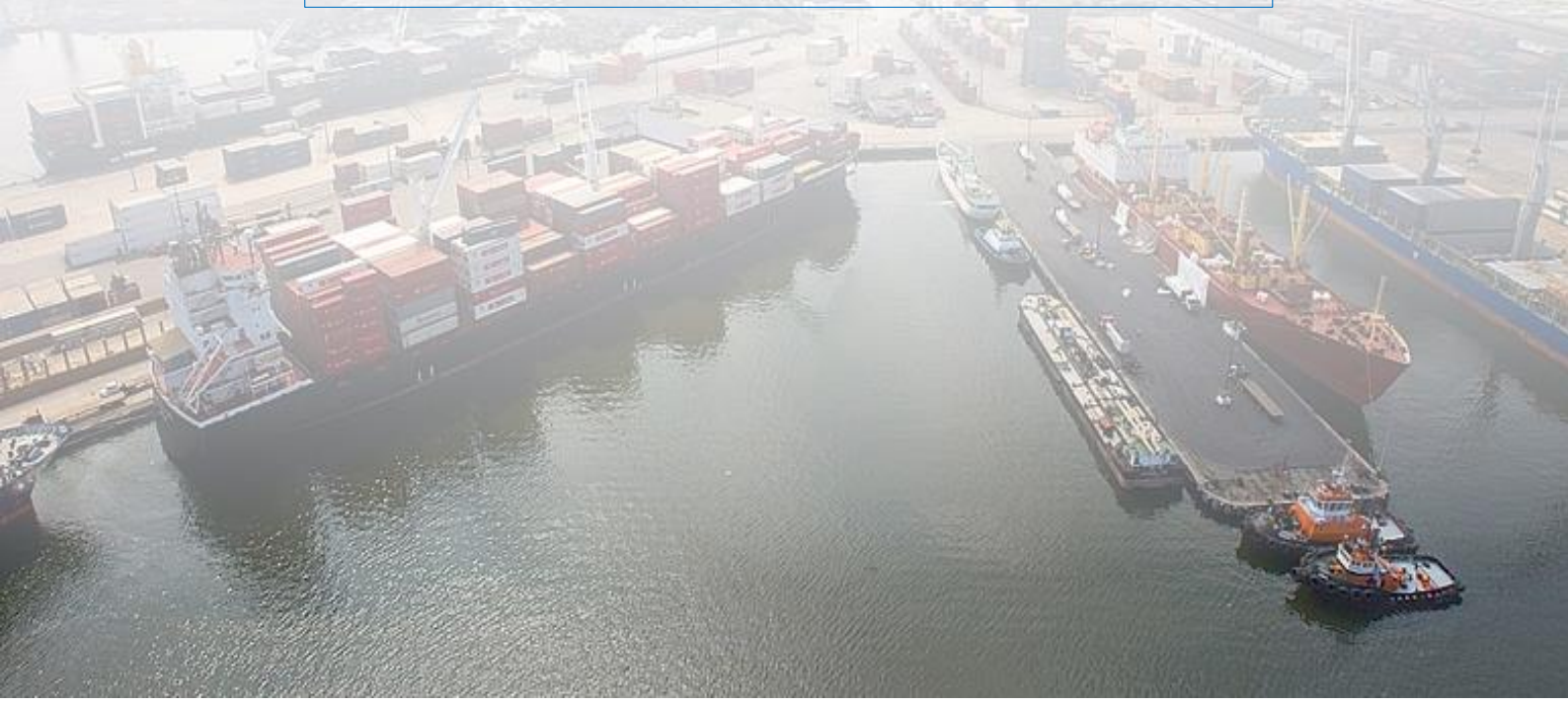
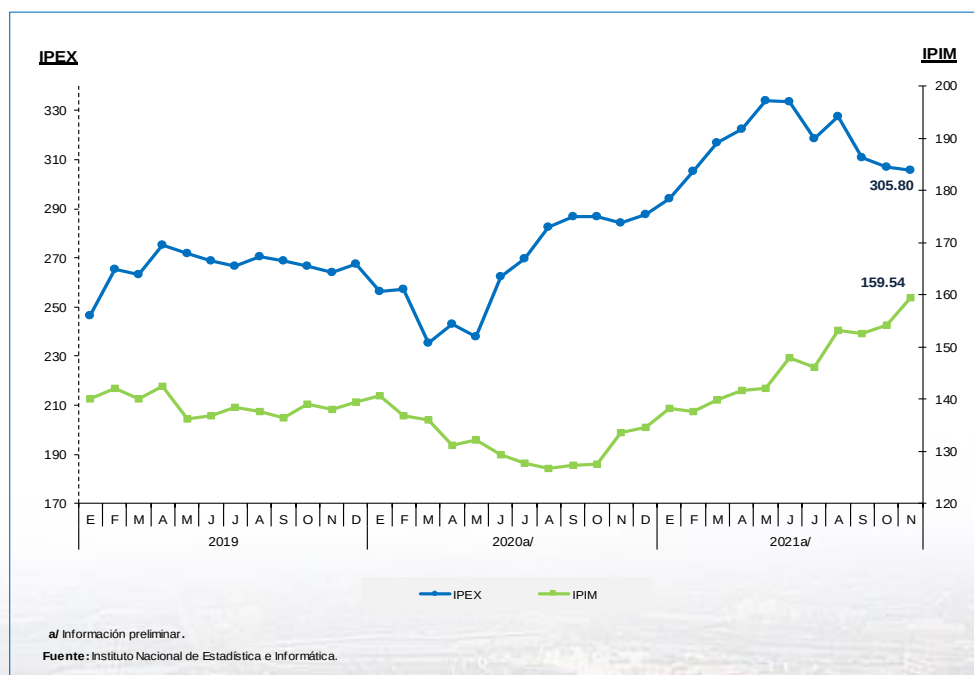
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: DICIEMBRE 2021



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR SUBIERON EN NOVIEMBRE 2021

En el mes de noviembre de 2021, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 7,50%; así como el índice de precios de los bienes importados en 19,47%, ambos en contraste con similar mes del año 2020. El alza en precios de exportación es explicada básicamente por productos, entre ellos; concentrados de cobre, estaño en bruto y cinc; en cuanto a refinados destacan; cátodos de cobre y alambre de cobre; en similar sentido café sin tostar y langostinos congelados; en lo que respecta a derivados del petróleo están, residual 6 y carburreactores. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en aceite crudo de petróleo, diésel 2 y gas propano; además de fertilizantes como fosfato diamónico y urea; en insumos para la elaboración de plásticos destaca polipropileno, polietileno de baja y alta densidad; así también los alimentos, aceite de soya, trigo, maíz amarillo duro y frijol de soya, entre los más importantes.

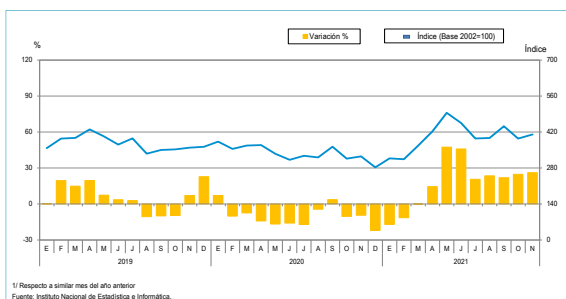
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2019 - NOVIEMBRE 2021
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

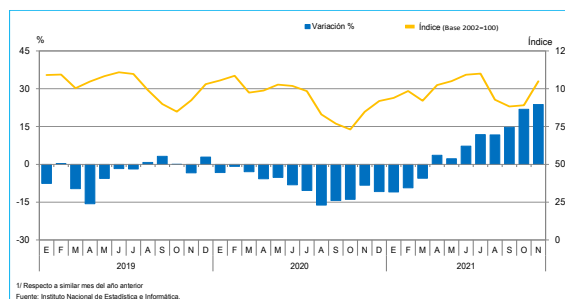
Residual 6: El comportamiento de los precios de este combustible de exportación, continua por octavo mes consecutivo con tasas positivas, registrando en noviembre de 2021 una variación de 26,1%; en comparación a similar mes del año 2020, dejando atrás el primer trimestre de variaciones negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE RESIDUAL 6 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Langostinos congelados: Se aprecia que, a partir de abril de 2021, el precio de este producto alimenticio de exportación, viene presentando alzas escalonadas hasta alcanzar un pico de 23,8% en noviembre de 2021; con referencia a similar mes del año anterior.

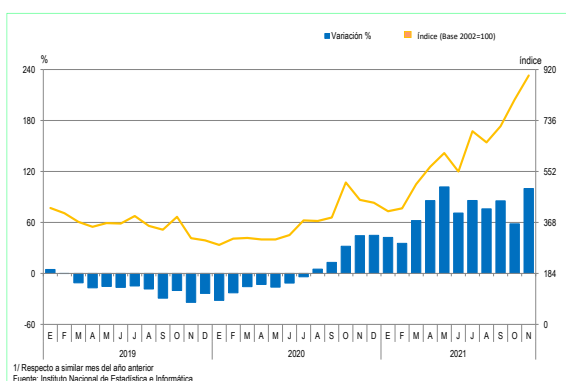
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE LANGOSTINOS CONGELADOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

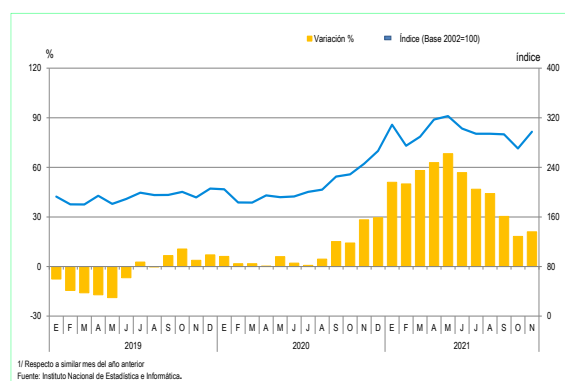
Fosfato diamónico: El precio de este fertilizante de importación, presentó en noviembre de 2021 un comportamiento positivo de 99,9% respecto a igual mes del año 2020, manteniendo desde agosto de 2020 y en todo lo que va del 2021 una tendencia de tasas crecientes en precios.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE FOSFATO DIAMÓNICO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Frijol de soya: En noviembre de 2021, el precio de este producto importado, en comparación a similar mes del año anterior, mostró un alza de 21,0%. Cabe resaltar que, los precios de este insumo alimenticio han presentado un alza sostenida desde setiembre de 2019, observándose en mayo de 2021, un pico de variación de 68,2%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE FRIJOL DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



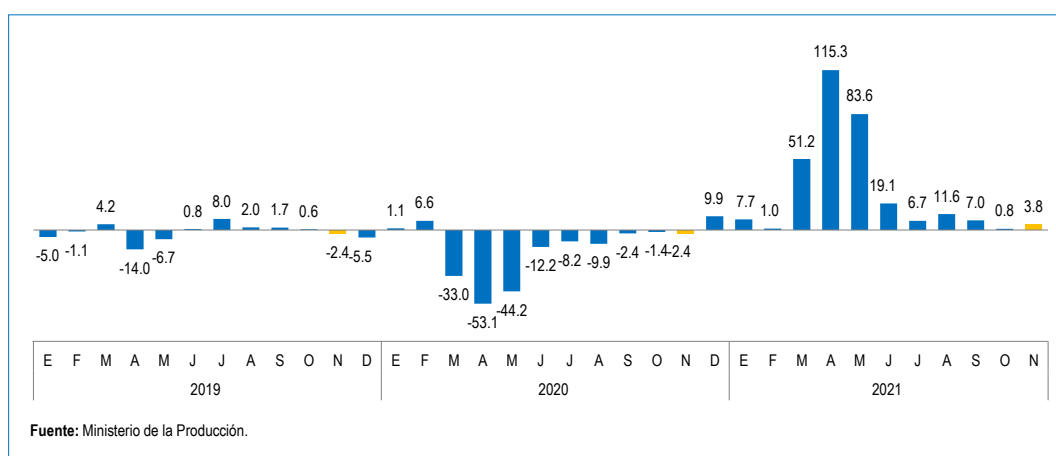
EN NOVIEMBRE 2021, EL SECTOR MANUFACTURA CONTINUÓ TENDENCIA DE RECUPERACIÓN

En noviembre de 2021, el sector manufactura registró un incremento de 3,83%, en comparación a similar mes del año anterior, manteniendo una evolución positiva por doce meses continuos, por el buen desempeño del subsector no primario en 8,81%, contrario al subsector primario que se redujo en 9,11%.

El crecimiento del subsector fabril no primario se sustentó en la mayor actividad de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en 11,70%, industria de bienes de consumo en 5,45% e industria de bienes de capital en 7,77%.

No obstante, el decrecimiento del subsector fabril primario se debió a la menor participación de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; fabricación de productos de la refinación del petróleo y la elaboración de azúcar; mientras que las actividades que atenuaron su caída fueron la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos y la elaboración y conservación de carne.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2019-2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

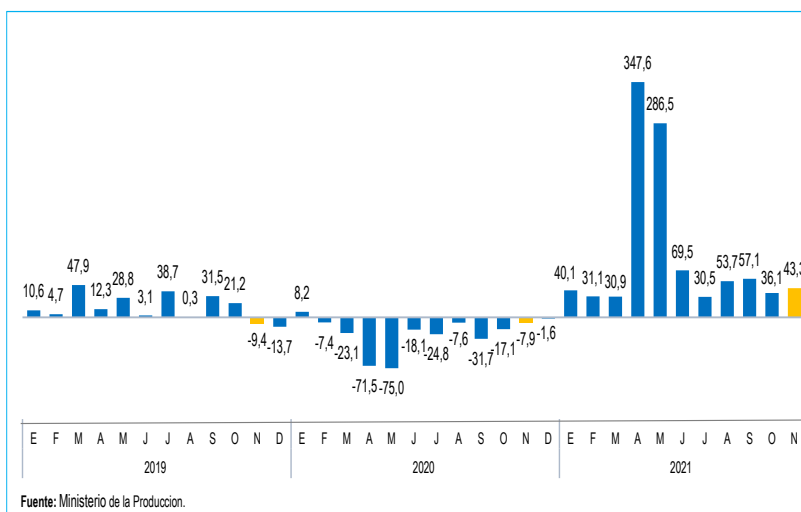


En la industria de bienes intermedios, la fabricación de estructuras metálicas mantuvo tendencia positiva desde enero del año 2021

En noviembre de este año, la fabricación de productos metálicos para uso estructural alcanzó un crecimiento de 43,26%, manteniendo su evolución positiva por once meses continuos, por mayor fabricación de puertas y ventanas de metal, así como chapas y barras de metal destinados al mercado interno y externo de países como Honduras, Colombia y Chile.

Igualmente, durante el periodo de enero a noviembre 2021, se registró un crecimiento acumulado de 61,35% respecto a similar periodo del año 2020.

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



En la industria de bienes de consumo, la fabricación de prendas de vestir incidió positivamente en su incremento

En el penúltimo mes del año, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel reportó un incremento de 17,02%, su novena tasa positiva en lo que va del año, a consecuencia de la mayor fabricación de polos, pantalones, ropa interior, ropa para bebe, bermuda, short, terno, vestido, pijama, conjunto de ropa de dos piezas, ropa de baño y chaleco para el mercado interno y externo (Estados Unidos y Chile).

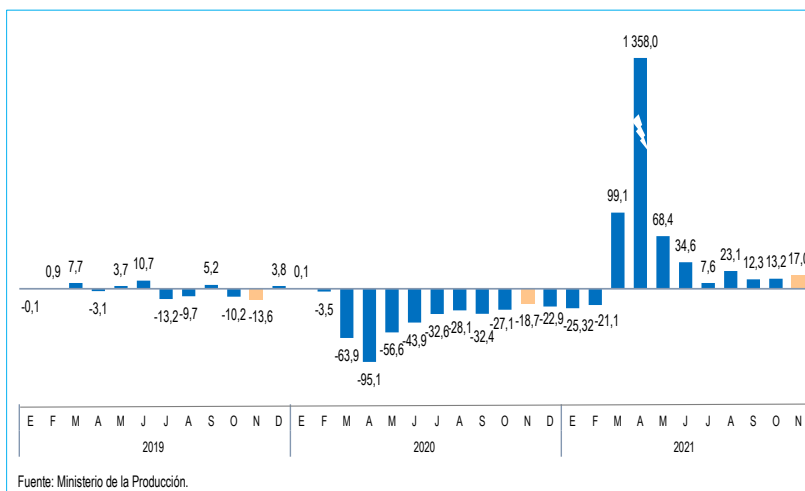
Asimismo, durante el periodo de enero a noviembre 2021, se registró una tasa acumulada de 23,83% en comparación a similar periodo de enero a noviembre 2020.

Aumento en la fabricación de otras bombas, compresores, grifos y válvulas lideró el crecimiento de la industria de bienes de capital

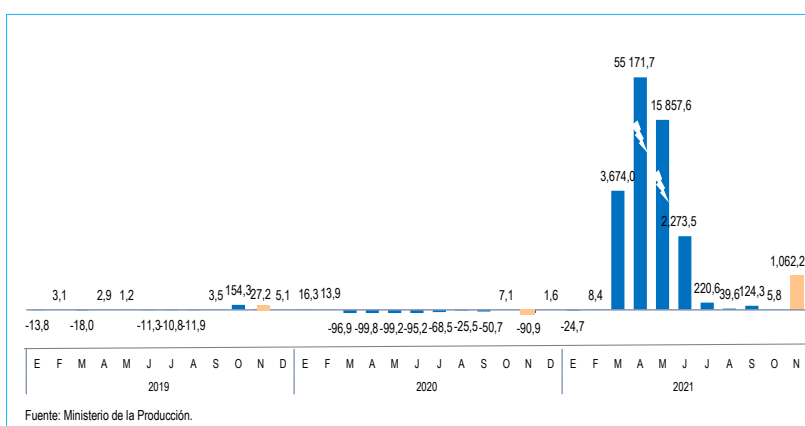
Durante el mes de estudio, la fabricación de otras bombas, compresores, grifos y válvulas alcanzó una tasa de 1 062,17 %, manteniendo su tendencia positiva por diez meses consecutivos, debido a la mayor fabricación de válvulas, bombas centrífugas y compresoras destinados al mercado interno.

A nivel de términos acumulados, durante los meses de enero a noviembre 2021, se mostró un crecimiento de 143,79%.

CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2813: FABRICACIÓN DE OTRAS BOMBAS, COMPRESORAS, GRIFOS Y VÁLVULAS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



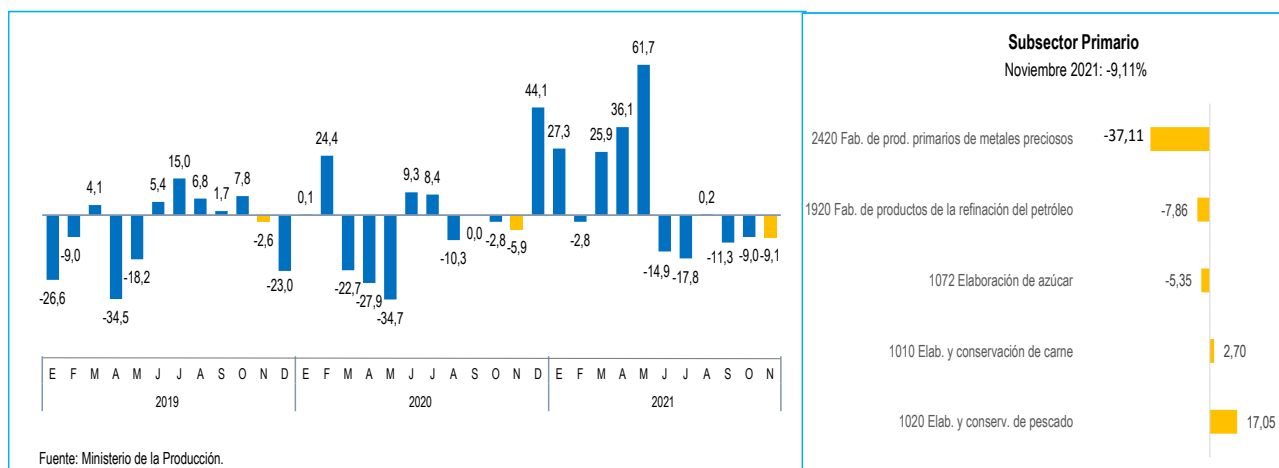
Por tercer mes consecutivo, industria primaria mantuvo su trayectoria negativa

En noviembre 2021, la industria fabril primaria mostró una disminución de 9,11%, en comparación a similar mes del año anterior, presentando tendencia negativa por tercer mes consecutivo.

Este resultado se determinó por menor actividad de las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -37,11%, por menor refinación de cobre, plata y selenio para atender el mercado interno; fabricación de productos de la refinación del petróleo con -7,86%, por menor producción de petróleo industrial, petróleo diésel, gasolina y aceites lubricantes para el mercado interno y la elaboración de azúcar con -5,35%, por menor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Piura y Lambayeque para abastecer el mercado interno y externo (Estados Unidos y Colombia).

Sin embargo, a pesar de su desaceleración, registraron aumento las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 17,05%, por mayor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina de pescado como resultado del inicio de la segunda temporada de pesca 2021, así como, mayor producción de pescados y mariscos enlatados para atender el mercado interno y externo de países como Ecuador, Reino Unido y Estados Unidos, al igual que la rama de elaboración y conservación de carne que aumentó en 2,70%, por mayor producción de carnes ahumadas, chorizos, hot dog, salchichas y carne beneficiada (ave, caprino, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca) para el mercado interno y externo (China, México y Vietnam).

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,82% EN NOVIEMBRE DEL AÑO 2021

En noviembre del año 2021, la producción del sector Comercio se incrementó en 3,82% al compararlo con similar mes del año 2020, determinado por el resultado positivo de sus tres componentes: el comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). También, informó que este sector, entre los meses de enero a noviembre sumó un avance de 19,62%.

Asimismo, explicó que este resultado se vio influenciado en la continuidad de las actividades económicas, en el marco normativo en torno la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, de acuerdo al D.S. N° 167-2021-PCM, que modifica la restricción en el aforo según nivel de alerta por provincia y departamento.



En 3,71% aumentó el comercio al por mayor

Durante el mes de análisis, el comercio al por mayor creció en 3,71% impulsado por el requerimiento de insumos para la industria plástica y productos químicos. Similar tendencia presentó, la venta de metales y minerales metalíferos explicado por la mayor producción de compañías mineras.

Del mismo modo, se incrementó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos asociado a la demanda de productos agrícolas y avícolas; la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, por mayor comercialización de prendas confeccionadas; así como la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor distribución de productos de primera necesidad y abarrotes en general a los principales centros de abastecimiento.

Además, creció la venta de otros enseres domésticos debido a la mayor comercialización de productos farmacéuticos y cosméticos; aparatos electrónicos y artículos para el hogar. No obstante, disminuyó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos; así como el expendió de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo.

Comercio al por menor subió en 2,80%

En el mes de estudio, el comercio al por menor creció en 2,80% debido a las mayores ventas reportadas en supermercados e hipermercados ante la mayor demanda de productos básicos de consumo; la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, favorecida por descuentos en boticas y farmacias; así como la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero ascendió, por estrategias de marketing.

Asimismo, se incrementó la venta de artículos y prendas de vestir de las principales tiendas por departamento; la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como artículos de protección personal, extintores y la venta de productos veterinarios; así como la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería entre los que destacaron los libros especializados, revistas, folletos y pre-venta de calendarios 2022. Igual tendencia mostró la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio también.

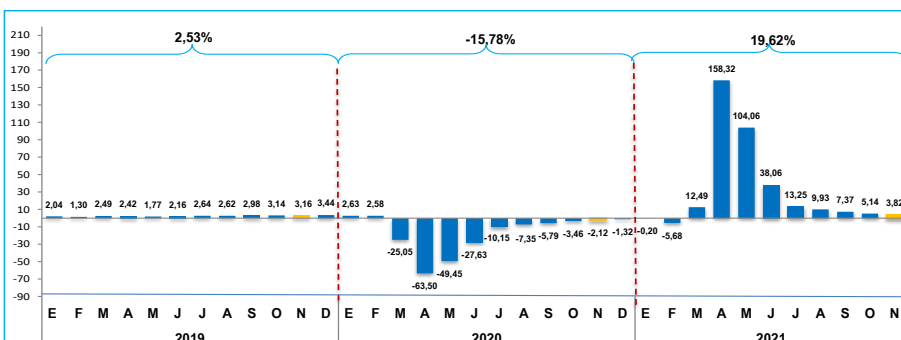
Sin embargo, disminuyó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación; así como la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación, y otros artículos para el hogar.

En 8,53% aumentó el comercio automotriz

Durante el décimo primer mes del año 2021, el comercio automotriz se incrementó en 8,53% debido a la mayor comercialización de vehículos livianos y pesados; la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

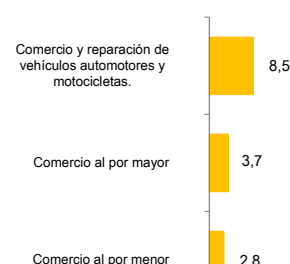
No obstante, presentó resultado desfavorable la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Comercio Noviembre 2021: 3,82%



ACTIVIDAD RESTAURANTES CRECIÓ 44,45% EN NOVIEMBRE DEL AÑO 2021

En noviembre del año pasado, la actividad de restaurantes se incrementó 44,45% en comparación con similar mes del año 2020, por el comportamiento positivo de sus cuatro componentes; así lo informó Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Asimismo, dio a conocer que, de enero a noviembre del año 2021, acumuló un aumento de 50,03%.

Cabe destacar que este subsector se desarrolló en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 30 de noviembre 2021, de acuerdo al Decreto Supremo N°167-2021-PCM, en el cual se modifican el nivel de alerta y restricciones focalizadas según provincia y departamento y establece las medidas que debe seguir la ciudadanía en la nueva convivencia social.



- En 52,43% aumentó el grupo de restaurantes y servicio móvil de comidas**

El grupo de restaurantes y servicio móvil de comidas mostró un avance de 52,43% por el dinamismo de las actividades de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, café restaurantes, restaurantes turísticos, sandwicherías, carnes y parrillas y cevicherías, en concordancia con una mayor cobertura del servicio delivery, aforo del 50% hasta el 100% dentro de los establecimientos según nivel de alerta, reapertura de sucursales, calidad de servicio al cliente y mayor difusión de publicidad mediante redes sociales.

Igualmente, reportaron crecimiento los negocios de comida japonesa, comida internacional, comida italiana, comida criolla, heladerías, pizzerías y dulcerías, a lo cual contribuyó la conmemoración del "Día de todos los Santos".

- Servicio de bebidas se incrementaron en 71,10%**

En el mes de estudio, las actividades de servicio de bebidas crecieron en 71,10% por el buen desempeño de los negocios de cafeterías, bar restaurantes y juguerías, en respuesta de la ampliación de los horarios de atención, remodelación de espacios, promociones y ofertas en bebidas frías, calientes y todo tipo de piqueo. Sin embargo, los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecieron cerrados por la coyuntura actual.

- En 15,66% aumentaron Otras actividades de servicio de comidas**

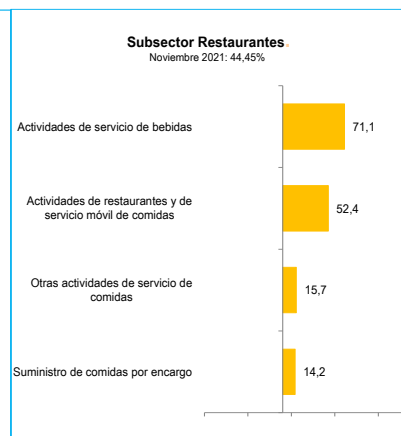
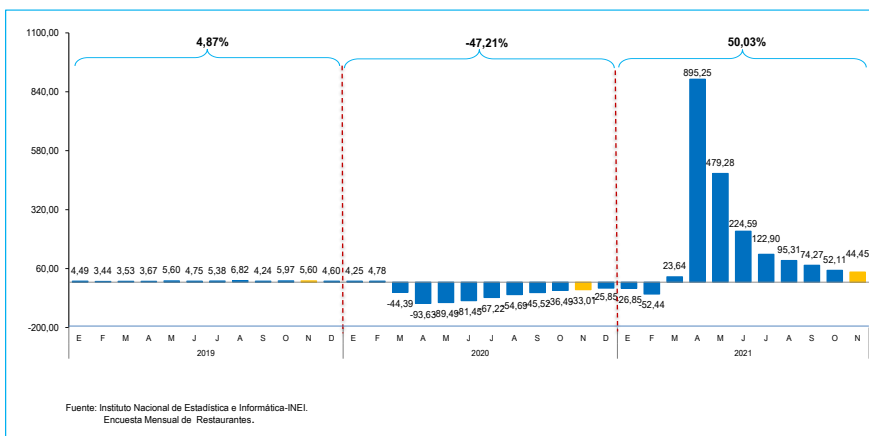
Durante el mes de análisis, Otras actividades de servicio de comidas crecieron en 15,66% por el desarrollo de la actividad de concesionarios de alimentos debido a la renovación y captación de contratos de servicios de alimentación en empresas del sector pesquero, agroindustrial, hidroeléctrico, de telecomunicaciones, centros comerciales, clínicas, hospitales y ministerios.

Igual tendencia reportó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) por la frecuencia de viajes promovidos por el turismo nacional e internacional, aunado al feriado largo decretado por el Gobierno y al avance en el proceso de vacunación contra la Covid-19.

- En 14,20% creció el suministro de comidas por encargo**

En noviembre del año 2021, el suministro de comidas por encargo (catering) se incrementó en 14,20% por el requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados y eventos corporativos, siguiendo los protocolos sanitarios contra el avance del Covid-19.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019 – 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 5,53% EN NOVIEMBRE DEL AÑO 2021

En noviembre 2021, el sector Servicios Prestados a Empresas se incrementó en 5,53% al compararlo con similar mes del año 2020, determinado por la evolución de sus cuatros componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados, agencias de viajes y operadores turísticos, y actividades de servicios administrativos y de apoyo; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). También, informó que, este sector en los primeros 11 meses del año 2021, sumó un crecimiento de 16,31%.

Entre los factores que impulsaron este comportamiento positivo destacó la reactivación gradual del turismo interno y receptivo, la renovación de servicios corporativos, incremento de operaciones, auditoría y asesoría empresarial, consultorías de ingeniería y arquitectura, consultorías geológicas, de medio ambiente y topográficas, servicios publicitarios y de marketing y estudios de investigación de mercados.

En 3,66% se incrementaron las Actividades profesionales, científicas y técnicas

El INEI informó que las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 3,66% por el desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería, debido al desarrollo de nuevos proyectos civiles, avance y ampliación de obras, reinicio de operaciones mineras, licitaciones ganadas y supervisión de obras. Las actividades jurídicas mostraron incremento por nuevos procesos judiciales, casos ganados y asesorías legales.

Del mismo modo, aumentaron las actividades de contabilidad por la contratación de auditorías, asesorías y consultorías. En tanto, las actividades de consultoría de gestión empresarial se contrajeron por términos de contratos y cierre de empresas.

Publicidad e investigación de mercados aumentaron en 16,03%

En noviembre del año 2021, la publicidad e investigación de mercados creció en 16,03% determinado por el desenvolvimiento del rubro publicidad, por inicio de campañas navideñas y promoción de eventos por fin de año, publicidad online y offline, así también endomarketing, branding, promotoría y comunicación BTL. Investigación de mercado y realización de encuestas de opinión pública, incrementaron por estudios de mercado, medición de medios y encuestas sobre los principales problemas económicos del país.

En 105,93% se incrementó Agencias de viajes y operadores turísticos

En el mes de análisis, las agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en 105,93% producto del dinamismo de las agencias de viajes incentivado por las ofertas y promociones de pasajes aéreos, ante la flexibilización de medidas sanitarias y aforos y avance de la vacunación preventiva contra el covid19.

Del mismo modo, los operadores turísticos se expandieron por la variedad de ofertas de viajes todo incluido, tours, excursiones y programas diversos para grupos de viajeros nacionales y extranjeros.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 2,75%

En noviembre del año pasado, las actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 2,75% impulsadas por el alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria, por mayores proyectos en ejecución, movimiento de tierra, obras civiles e infraestructura vial.

También, presentaron comportamiento positivo el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos, ascendió por solicitud de vehículos livianos y pesados para minería y construcción. Asimismo, se vieron favorecidos los servicios administrativos de oficina combinados al igual que las actividades de agencias de cobranza. Similar tendencia mostró, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo se incrementaron por servicios de outsourcing y gestión de recursos humanos.

Por el contrario, bajaron las actividades de seguridad privada y limpieza general de edificios, por término de contratos y disminución de clientes.



PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

