

Diciembre 2021
N° 02 - Febrero 2022

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante diciembre 2021.

En este mes, la actividad Comercio registró un aumento de 2,69%, Restaurantes 29,28%, y Servicios Prestados a Empresas 4,39%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación diciembre 2020, mes en el que se ampliaba la fase 4 de reactivación económica, pero con restricciones de horarios, aforos y aún continuaron suspendidas algunas actividades para garantizar el distanciamiento social, en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria Nacional por la presencia del Covid-19 en el país. Es en ese contexto que se observó la reanudación gradual de las actividades de servicios.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en diciembre 2021 creció en 2,69%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el incremento del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz.

El desenvolvimiento del sector es positivo debido a la continuidad de las actividades económicas, en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, de acuerdo al D.S. N° 174-2021-PCM, que modifica la restricción en el aforo según nivel de alerta por provincia y departamento.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

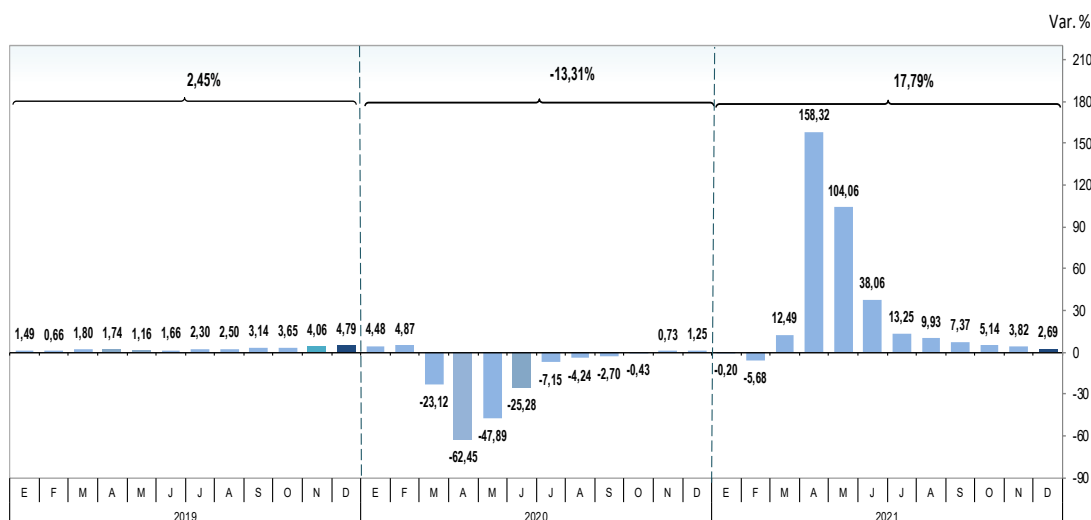
Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Gráfico N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



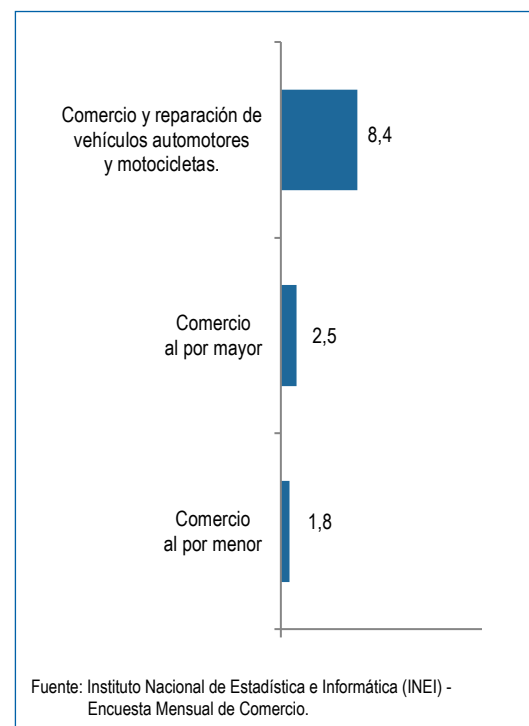
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio al por mayor** creció en 2,53%, debido al aumento en la comercialización de productos químicos y materiales plásticos por parte del sector minero e industrial, coadyuvado por alta demanda de materiales utilizados en el área médica y descartables; también aumentó la demanda de insumos agrícolas (abono) por campaña; la venta de otro tipo de maquinaria y equipo ante mayor demanda de equipos de minería, industria, construcción y de oficina, aunado a importantes proyectos de inversión privada e inversión pública, por licitaciones ganadas con el Estado; la venta no especializada por mayor comercialización de fertilizantes químicos por campaña agrícola y mayor demanda de equipos de protección personal. Igualmente, aumentó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, debido a mayor distribución de productos agrícolas (café, uva, fresa, mango y harina) por campaña de exportación y productos avícolas (pollo y pavo). Creció la venta de metales y minerales metalíferos por la apertura de operaciones mineras, subida del tipo de cambio y ejecución de nuevos proyectos mineros a nivel nacional. Finalmente, creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor comercialización de abarrotes en general en los principales centros de abastecimiento: supermercados, minimarkets y bodegas.

Sin embargo, disminuyó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos, por menor distribución a los sectores productivos (industrial, minero, construcción y textil), y baja comercialización en los principales centros de abastecimiento. Disminuyó también la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, por menor comercialización de materiales de construcción

El **comercio minorista** evolucionó positivamente en 1,84%, explicado por el incremento en la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por mayor demanda de alcohol, desinfectantes, mascarillas, jabón antibacterial, protector facial, entre otros, debido a la expectativa por nueva variante omicron. Asimismo, se incrementó la venta de artículos y prendas de vestir de las principales tiendas retail, debido a la mejora de estrategias comerciales por campaña navideña y mayor variedad de productos en liquidación. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero ascendió, por diversificación de productos y rotación de stock en nuevas líneas de negocio por inicio de temporada de verano. Otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados mostró evolución positiva, como la venta de productos (snacks y bebidas) a través de máquinas expendedoras y comercio de productos por catálogo. Del mismo modo, aumentó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por mayores órdenes de compra y renovación de equipo por campaña de liquidación de fin de año. Igualmente,

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Diciembre 2021: 2,69%

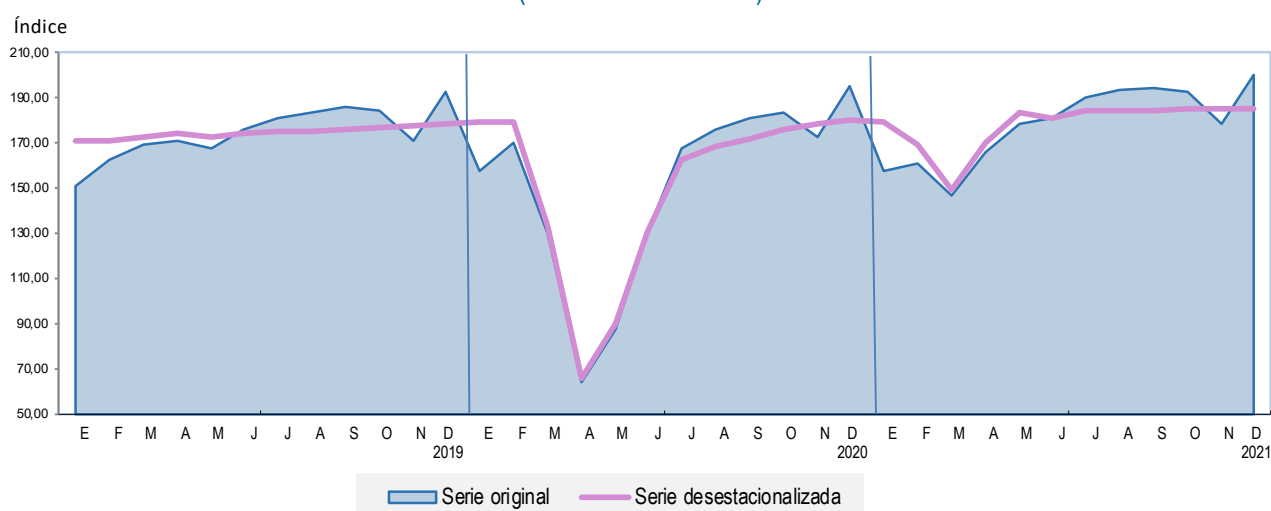


aumentó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por requerimientos de cemento y fierro para construcción, aglomerantes, pinturas, sumado a la ampliación en los horarios de atención en puntos de venta. Siguió similar tendencia, la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería, entre los que destacan libros especializados, artículos de librería (calendarios y agendas 2022), papelería (papel de regalo y envolturas kraft) por ocasión de navidad y año nuevo.

De otro lado, disminuyó la venta de alfombras, cubiertas de pared y piso en almacenes especializados; y la venta de alimentos, bebidas y tabaco en supermercados y minimarkets.

El **comercio automotriz** se incrementó en 8,36%, debido a mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas todoterreno, automóviles, furgonetas) y pesados (camiones y tracto camiones), por nuevos contratos con el sector minero, estrategias comerciales y renovado portafolio. Paralelamente, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido a la demanda de conversión de autos a GNV y estrategias de venta por campaña navideña. Asimismo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por demanda de lavado, planchado y pintura. Sin embargo, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios disminuyó por alza del precio.

Gráfico N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

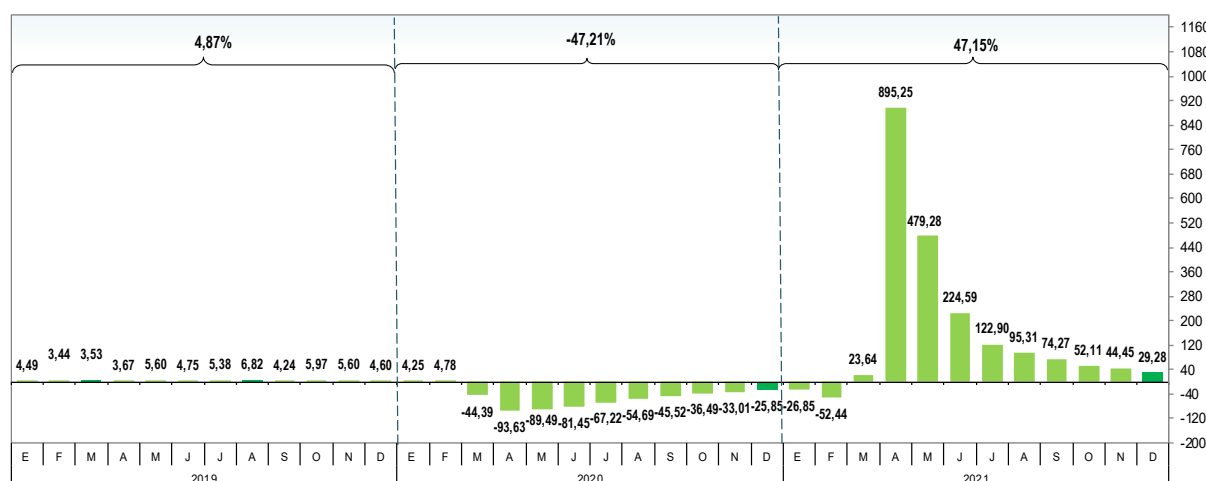
En términos desestacionalizados, en diciembre 2021, el sector comercio creció en 0,01%, con respecto al mes de noviembre de 2021.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes reportó una variación de 29,28%, sustentado en el dinamismo de sus componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, del servicio de bebidas, suministro de comidas para contratistas, concesionarios de alimentos y servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos. El subsector restaurantes se desenvolvió en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 31 de diciembre 2021, de acuerdo a los Decretos Supremos Nº174-2021-PCM y Nº179-2021-PCM, que modifican el nivel de alerta y restricciones focalizadas según provincia y departamento, y establecen las nuevas medidas que debe seguir la ciudadanía para la convivencia social.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El grupo de **restaurantes** registró incremento de 35,43%, por la mayor demanda en los negocios de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, cevicherías, chifas, restaurantes turísticos, carnes y parrillas y café restaurantes, en respuesta a un mayor flujo de comensales por la ampliación de las horas de atención, avance en el proceso de vacunación, sin límites de aforo dentro de los establecimientos y en lugares al aire libre, incremento de la cobertura del servicio delivery, reestructuración de espacios y la renovación del marketing mediante redes sociales. Coadyuvó a la actividad las celebraciones de fin de año como “Navidad” y “Año Nuevo”. Del mismo modo, crecieron los negocios de comida internacional, sandwicherías, comida italiana, comida japonesa, heladerías, comida criolla, comida nortea y pizzerías.

Las actividades de **servicio de bebidas** presentaron una variación positiva de 50,61%, por el desarrollo de los negocios de bar restaurantes, cafeterías y juguerías, debido a la apertura de sucursales y reactivación de los negocios, alianzas comerciales con empresas financieras y variedad de ofertas por fiestas de fin de año en bebidas frías, calientes y todo tipo de piqueos. Sin embargo, los establecimientos de discotecas, bares y pubs aún permanecen cerrados por la coyuntura actual.

Otras actividades de servicio de comidas registraron aumento de 6,07%, principalmente por el crecimiento de suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre), por la frecuencia de viajes vinculada al aumento del turismo nacional e internacional en respuesta a los feriados largos y fiestas de fin de año. De igual modo, la actividad de concesionarios de alimentos se vio favorecida por la renovación y captación de contratos en servicios de alimentación en empresas manufactureras, agroindustriales, mineras, pesqueras, de telecomunicaciones, centros comerciales, clínicas, hospitales, y ministerios.

Suministro de comidas por encargo (catering) tuvo una variación de 23,85%, por mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, brindando servicios de coffee break para reuniones de directorio, buffet para matrimonios, bautizos y celebraciones de fin de año, cumpliendo los protocolos sanitarios contra el avance del Covid-19.

GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var. % Diciembre 2021



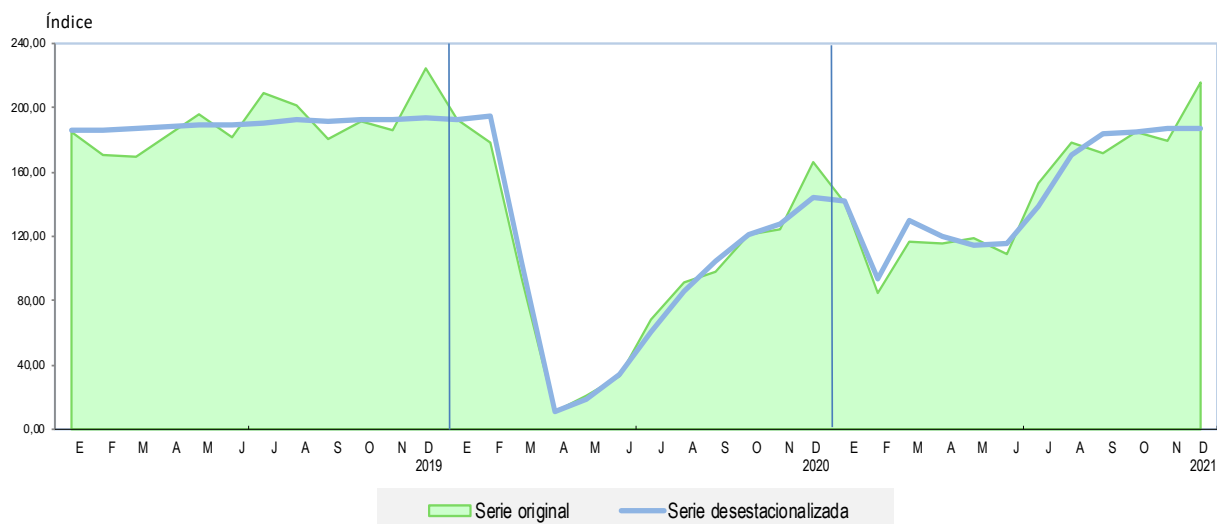
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, las pollerías, comidas rápidas y restaurantes presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por las cevicherías, chifas, restaurantes turísticos, carnes y parrillas y café restaurantes, favorecidos por el aumento del servicio delivery, reapertura de sucursales y la flexibilización de las restricciones; continuaron las sandwicherías, comida japonesa, heladerías y comida criolla.

Gráfico N° 6

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021

(Año base 2007= 100)



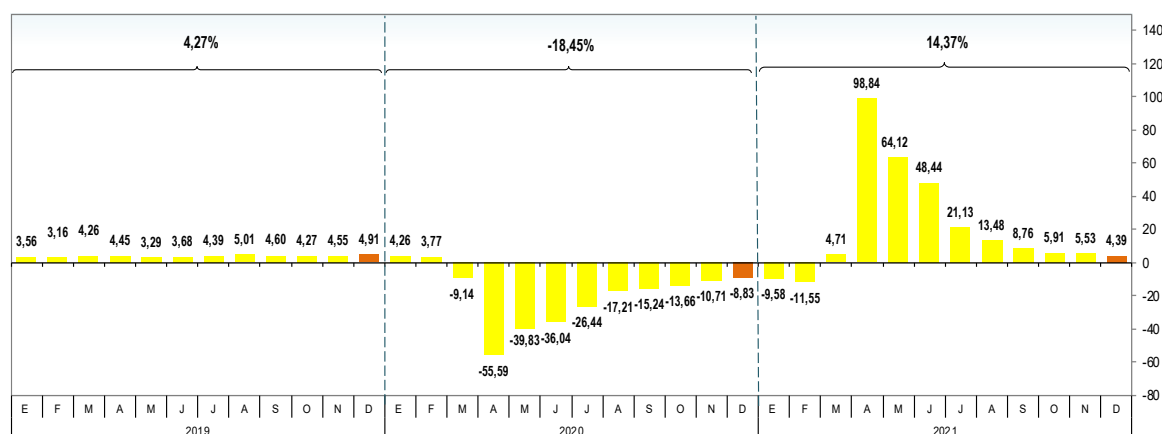
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en diciembre 2021, el subsector restaurantes creció en 0,21% respecto de noviembre de 2021.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En diciembre 2021, el sector servicios prestados a empresas registró incremento de 4,39%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el aumento de sus cuatros componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados, actividades de servicios administrativos y de apoyo y agencias de viajes y operadores turísticos. Estas actividades se desempeñaron favorablemente en respuesta a la modificación de las restricciones y medidas sanitarias por la COVID-19, en medio del aún vigente Estado de Emergencia Sanitaria Nacional, ampliado mediante los Decretos Supremos N°174-2021-PMC y N°179-2021-PMC.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2021
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

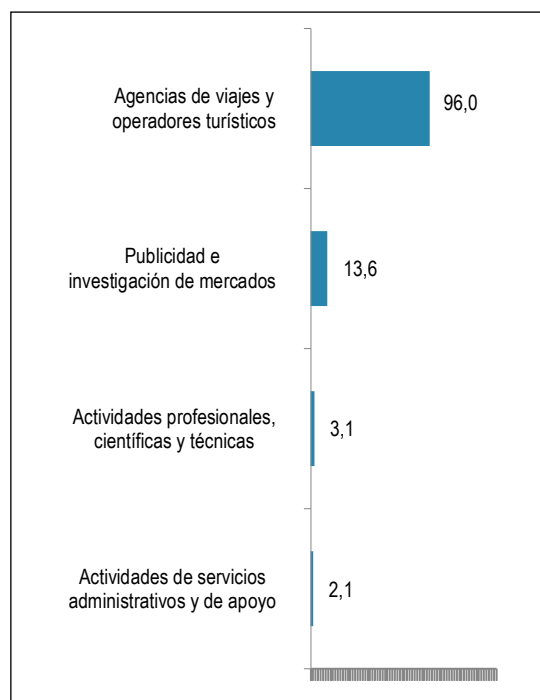
Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó incremento de 3,13% por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, producto de la apertura de nuevos proyectos de construcción, nuevas asignaciones de ingeniería, valorizaciones aprobadas, aumento de labores mineras, construcción de obra vial e incremento de obras para supervisión, estudios y servicios de consultoría en ingeniería y topografía, avance de proyectos para mejoramiento y remodelación de oficinas, clínicas y almacenes. De igual manera, la rama de ensayos y análisis técnicos creció por la demanda de análisis y ensayos de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional. Las actividades jurídicas se intensificaron por la demanda de los servicios notariales, servicios legales en general, asesoramiento y representación en procedimientos civiles, penales y conflictos laborales. Igualmente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos, se elevaron por renovación de servicios corporativos, incremento de operaciones y demanda de auditorías. Lo contrario sucedió con las actividades de consultoría de gestión empresarial por menores asesorías y consultorías empresariales y culminación de proyectos.

Publicidad e investigación de mercados creció en 13,59%, impulsada por el rubro de publicidad, ante la realización de campañas navideñas, mayor inversión en medios digitales (sitios web, creación de contenido gráfico y redes sociales) y tradicionales (televisión, radio, revistas, paneles, pantallas, banderolas), así como también soluciones en el punto de venta, activaciones BTL, promotoría, exposición de productos y el marketing sensorial (experiencias con los sentidos). Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública también presentó crecimiento principalmente por diagnósticos de mercado (comportamiento del consumidor, lanzamiento de marca, segmentación, técnicas de recolección de datos), así como estudios locales, ejecución de encuestas en temas sociales y políticos.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo

mostraron incremento de 2,09%, sustentado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido a la mayor solicitud de maquinaria pesada por el dinamismo en el sector construcción y mayores proyectos en minería, así como equipos para movimiento de tierras y construcción de obras civiles. Alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores también creció por mayor arrendamiento de vehículos livianos (autos, camionetas, combi) y pesados (camiones, volquetes, grúas y cisternas). Asimismo, crecieron los servicios administrativos de oficina combinados, organización de convenciones y ferias comerciales, el cual fue restringido en su totalidad el año anterior. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo se incrementaron por la creciente búsqueda y contratación de personal especializado, por mayor producción y campañas temporales. Limpieza general de edificios aumentó por mayores servicios de limpieza integral de instalaciones (hospitales, centros comerciales, restaurantes, aeropuertos e instituciones). Lo contrario sucede con las actividades de seguridad privada, que disminuyeron ante la culminación de contratos.

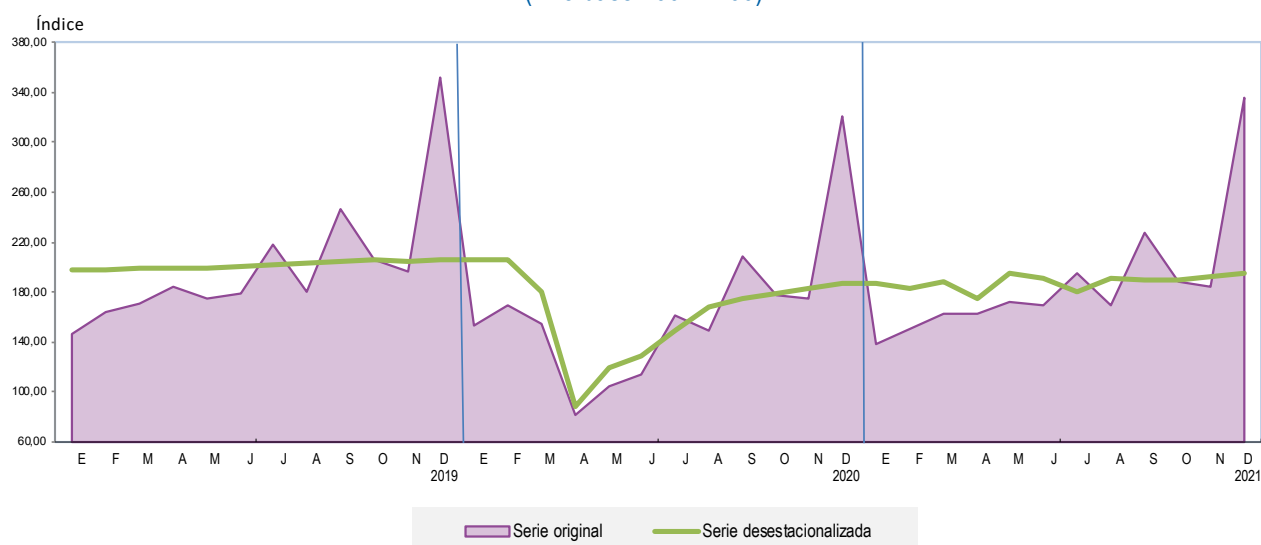
GRÁFICO N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS**
Diciembre 2021: 4,39%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Agencias de viajes y operadores turísticos se expandió en 95,96% impulsada por las agencias de viajes debido a la demanda de pasajes aéreos, paquetes turísticos y servicios de reserva incentivada por el adelanto de la temporada vacacional y verano, fiesta de navidad y fin de año, feriados largos, ofertas por cierra puertas online, cupones de descuentos y canje de millas para paquetes nacionales e internacionales, como consecuencia del aumento en el aforo de los aeropuertos, reapertura de aeropuertos internacionales, avance en la vacunación contra el Covid-19, reactivación de los viajes al exterior y afluencia de viajeros nacionales que se favorecieron por la variedad de ofertas y promociones. Del mismo modo, los operadores turísticos mostraron leve reactivación de las actividades de turismo receptivo por el ingreso de pequeños grupos de turistas extranjeros al país.

Gráfico N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2019-2021**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en diciembre 2021 creció en 1,27%, con respecto a noviembre de 2021.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,49	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,66	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,80	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,74	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,16	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,66	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,30	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,14	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,65	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,06	4,62	3,50	3,14
Diciembre	4,79	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,48	4,25	2,67	2,46
Febrero	4,87	4,08	2,52	2,15
Marzo	-23,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,45	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,89	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,28	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,15	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,24	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,70	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,43	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,73	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	1,25	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,20	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,49	28,97	12,13	9,40
Abril	158,32	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,06	239,69	103,92	86,13
Junio	38,06	77,89	34,30	38,89
Julio	13,25	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,93	21,04	10,26	6,47
Setiembre	7,37	16,23	7,81	3,69
Octubre	5,14	5,78	6,12	2,39
Noviembre	3,82	8,53	3,71	2,80
Diciembre	2,69	8,36	2,53	1,84

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61

Nota: La variación porcentual de la actividad de restaurantes global y por componentes, en diciembre 2021, es alta debido a la menor base de comparación de diciembre 2020, mes en que hubo ciertas restricciones de aforo, horarios, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Actividades												
Año/Mes	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de ingeniería, arquitectura e y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2019												
Enero	3,56	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	3,16	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	4,26	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	4,45	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	3,29	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	3,68	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	4,39	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	5,01	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Septiembre	4,60	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	4,27	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	4,55	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	4,91	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	4,26	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,77	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Mrzo	-9,14	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-55,59	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-39,83	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,04	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-26,44	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-17,21	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Septiembre	-15,24	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-13,66	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-10,71	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-8,83	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-9,58	-5,18	-2,99	-5,52	-9,01	-9,26	-3,49	-0,18	-87,39	-4,19	-8,63	-4,72
Febrero	-11,55	-9,43	-7,61	-8,36	-7,97	-11,71	-5,17	-16,58	-90,96	-8,04	-16,13	-2,71
Marzo	4,71	12,98	5,39	12,75	-1,57	-1,70	11,10	-4,31	-50,68	5,14	-2,55	10,71
Abril	98,84	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,12	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,44	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	21,13	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	13,48	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Septiembre	8,76	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	5,91	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	5,53	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	4,39	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Maryluz Huanca Vega
- Janeth Esteban Sixto