



Producción NACIONAL

Noviembre 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que la producción nacional en el mes de noviembre 2025 registró crecimiento de 1,53%, sustentado en el desempeño destacado de los sectores Construcción, Otros servicios y Comercio, seguidos por Administración Pública y Defensa, Transporte, Servicios Prestados a Empresas, Alojamiento y Restaurantes y Electricidad Gas y Agua. De otro lado, disminuyó el sector Minería e Hidrocarburos, con importante incidencia a la baja, así como Manufactura, Pesca, Agropecuario, Telecomunicaciones y Financiero.

En el sector externo, las exportaciones de productos no tradicionales subieron en 1,60%, por mayores envíos de productos textiles, pesqueros, químicos, metalmecánicos y mineros no metálicos; no obstante, cayó la de productos tradicionales (-14,15%), principalmente mineros.

La producción nacional en el periodo enero-noviembre de 2025 aumentó 3,39% y durante los últimos doce meses, diciembre 2024 - noviembre 2025, presentó una variación de 3,55%.

El índice desestacionalizado de la producción nacional de noviembre 2025 registró una variación de -0,44%, respecto al mes inmediato anterior.

CUADRO Nº 01

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Noviembre 2025

(Año base 2007)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2025/2024		Dic 24-Nov 25/ Dic 23-Nov 24
		Noviembre	Enero-Noviembre	
Economía Total	100,00	1,53	3,39	3,55
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	5,33	6,44	6,60
Total Industrias (Producción)	91,71	1,19	3,12	3,27
Agropecuario	5,97	-0,96	4,94	5,25
Pesca	0,74	-17,85	2,27	8,31
Minería e Hidrocarburos	14,36	-6,47	1,81	1,93
Manufactura 3/	16,52	-2,12	2,43	3,23
Electricidad, Gas y Agua	1,72	1,10	1,94	1,93
Construcción	5,10	9,83	5,90	5,08
Comercio	10,18	4,17	3,46	3,47
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	3,25	5,09	5,26
Alojamiento y Restaurantes	2,86	4,38	2,07	2,34
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	-0,64	-0,33	-0,07
Financiero y Seguros	3,22	-0,27	0,25	0,37
Servicios Prestados a Empresas	4,24	4,14	3,70	3,64
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	4,39	4,37	4,36
Otros Servicios 2/	14,89	4,03	3,97	4,03

Nota: El cálculo correspondiente al mes de Noviembre de 2025 ha sido elaborado con información disponible al 13-01-2026.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007.

2/ Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

3/ En este mes se registró actualización de la serie del sector Manufactura debido a mejoramiento de cobertura.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

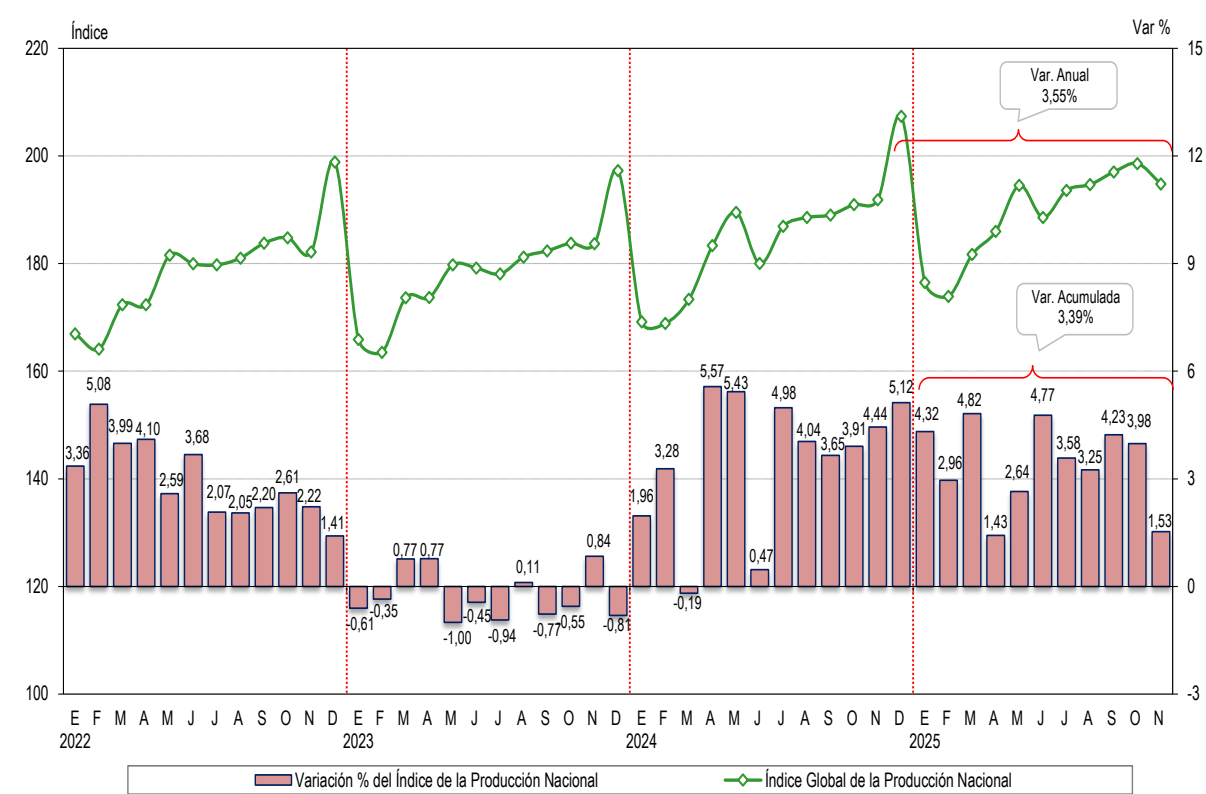
Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica
de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta
de Indicadores Económicos

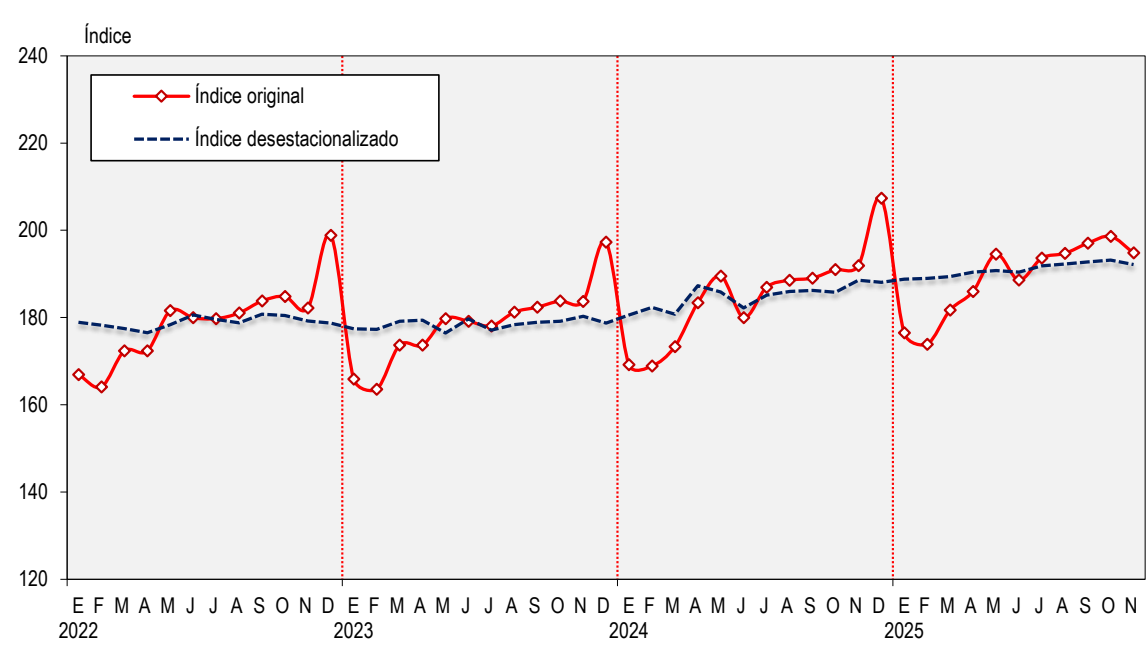
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

GRÁFICO Nº 01
Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2022-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



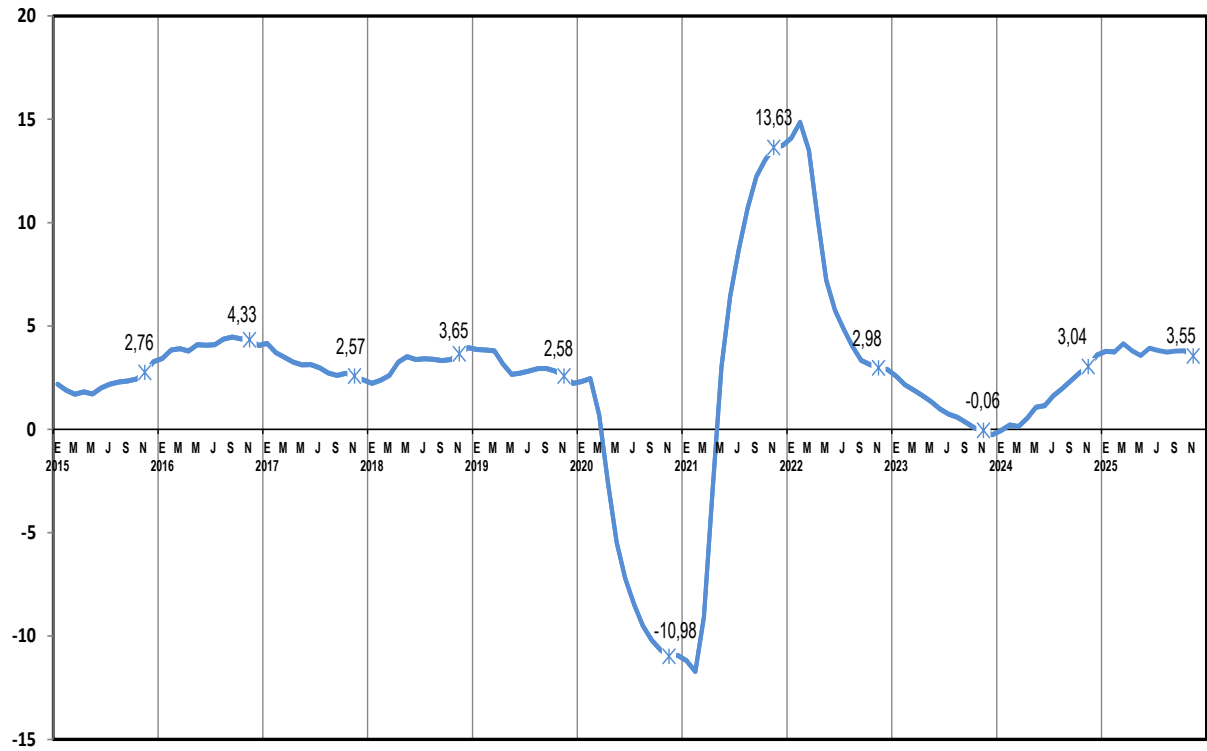
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO Nº 02
Evolución del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2022-2025
(Año Base 2007=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO Nº 03
Indicador Mensual de la Producción Nacional, 2015-2025
(Variación porcentual anualizada - Año base 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

EVOLUCIÓN SECTORIAL

Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

- En noviembre 2025, el Índice de la Producción Agropecuaria registró decrecimiento de 0,96% respecto a noviembre 2024, como consecuencia de la menor producción del subsector agrícola.
- Los cultivos con incidencia negativa fueron los tubérculos, hortalizas y especias.

Variación interanual del Índice de la Producción Agropecuaria

La variación de -0,96% registrada en noviembre 2025 fue determinada por la contracción del subsector agrícola en 2,82% con una incidencia de -1,79 puntos porcentuales en el índice global del sector; mientras que, el subsector pecuario aumentó en 2,26% con un aporte de 0,83 puntos porcentuales al total.

Los productos agrícolas que reportaron disminución fueron: p  prika -79,20%, mango -39,79%, ajo -40,79%, ma   choclo -53,20%, mandarina -24,53%, camote -28,99%, zanahoria -41,83%, sandía -31,70%, maracuyá -35,05%, zapallo -25,99%, chirimoya -79,96%, papaya -27,77%, trigo -71,40%, cacao -1,95%, granadilla -8,92%, entre otros.

Por el contrario, se incrementó la producción de uva 15,19%, arroz cáscara 10,42%, alfalfa 25,66%, caña de azúcar 13,74%, alcachofa 23,91%, cebolla 16,69%, fresa 104,31%, palma aceitera 9,81%, manzana 114,28%, tomate 23,59%, además de la contribución de aceituna.

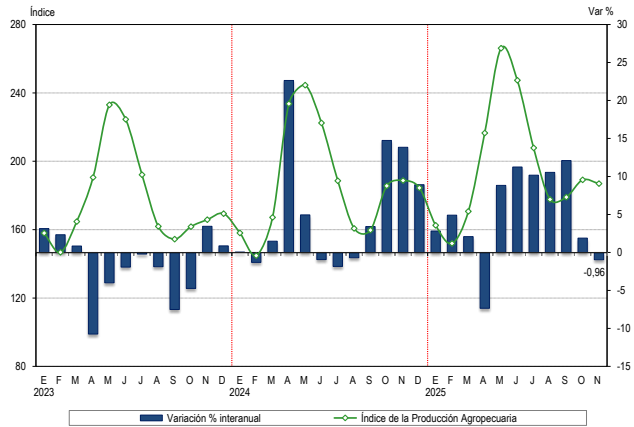
La actividad pecuaria mostró avance en la producción de ave 2,85%, leche fresca 3,79%, porcino 3,17%, huevos 0,76%, alpaca 2,71%, vacuno 0,19% y llama 2,38%; sin embargo, bajó la producción de ovino -1,59%, fibra alpaca -0,46%, fibra llama -1,69%, lana -0,65% y caprino -0,34%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -0,69% respecto al mes anterior.

  ndice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

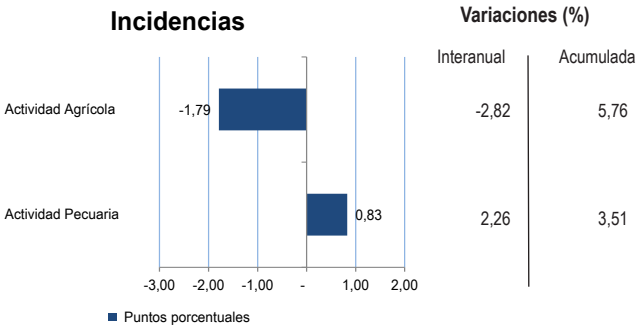
  ndice y variaciones interanuales
Enero 2023-Noviembre 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

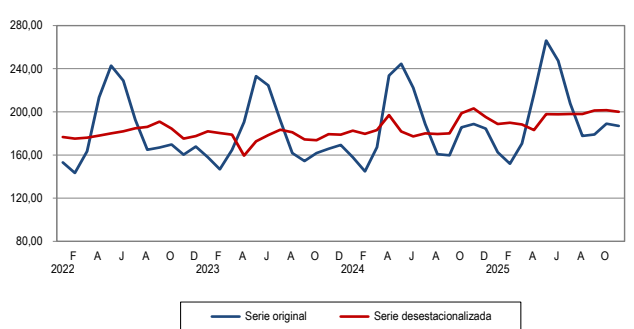
  ndice de la Producción Agropecuaria, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2025



  ndice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Noviembre 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

- El Índice de la Producción Pesquera en noviembre 2025 registró disminución de 17,85% respecto a noviembre 2024, determinado principalmente por la menor extracción de recursos de origen marítimo destinados al consumo humano indirecto.
- Asimismo, la pesca de origen continental presentó menor captura de especies para consumo en estado fresco, congelado y curado.

Variación interanual del Índice de la Producción Pesquera

En noviembre 2025, la variación de -17,85% fue resultado de la menor actividad de pesca marítima en -17,56% con una incidencia de -16,48 puntos porcentuales en el índice sectorial; y de la pesca continental -22,34% con una incidencia de -1,36 puntos porcentuales.

La pesca marítima para consumo humano indirecto (anchoveta para harina y aceite de pescado) alcanzó un desembarque de 762 975 toneladas que, frente a 1 068 249 toneladas extraídas en noviembre 2024, significó un decrecimiento de 28,58%.

La pesca marítima para consumo humano directo aumentó 22,24%, por la mayor extracción de especies para congelado 49,61% y para consumo en estado fresco 8,65%; mientras que, para elaboración de enlatado reportó una variación de -60,15% y para preparación de curado -53,63%.

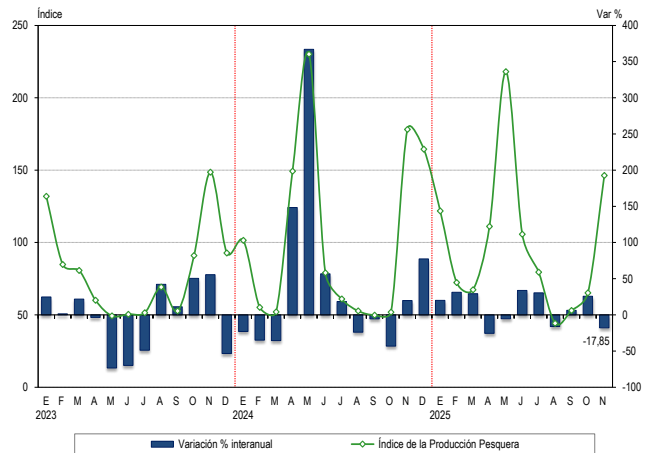
La pesca continental varió en -22,34%, debido a la menor captura de recursos destinados al consumo en estado fresco con -16,48%, para congelado -46,11% y para preparación de curado -40,60%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró una variación de -9,05% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

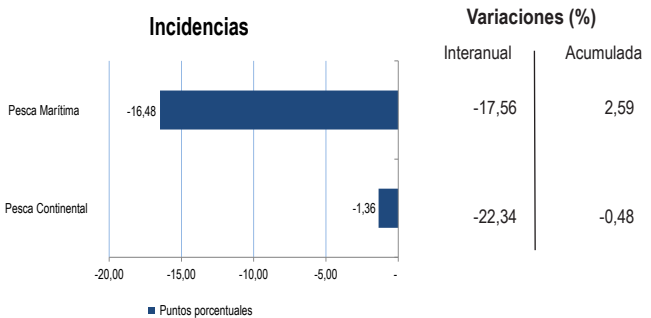
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Noviembre 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

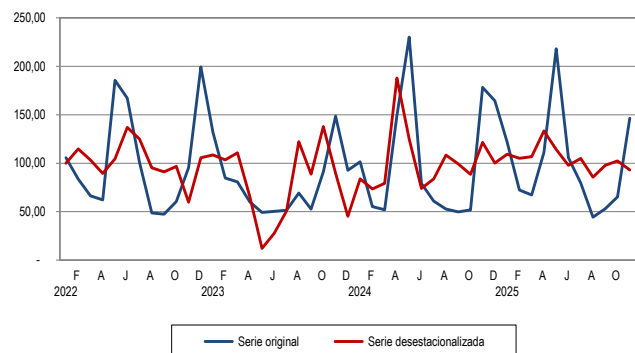
Índice de la Producción Pesquera, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2025



Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Noviembre 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos
Año base 2007

- El Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos registró contracción de 6,47% en noviembre 2025, por el comportamiento decreciente del subsector minero metálico en -6,16%, determinado principalmente por la menor producción de cobre; y del subsector hidrocarburos en -8,60%, debido al menor volumen registrado en sus componentes.
- La actividad minera metálica disminuyó principalmente por la baja registrada en la producción de cobre, por menor tonelaje procesado en las plantas de concentración de las compañías mineras más importantes del país.
- Similar tendencia mostró la producción de hidrocarburos, con bajas en petróleo, gas natural y líquidos de gas natural.

Variación interanual del Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos

En noviembre 2025, la variación de -6,47% fue resultado de la menor actividad minera metálica en -6,16% con una incidencia de -5,36 puntos porcentuales en el índice global del sector; y de la menor producción de hidrocarburos en -8,60% con una incidencia de -1,12 puntos porcentuales en el total.

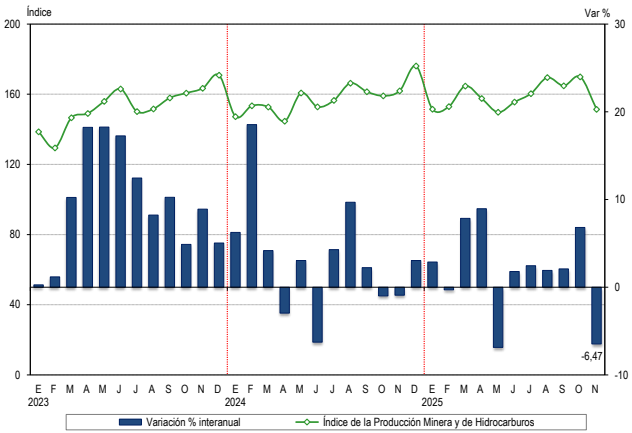
La producción minero metálica registró disminución de 6,16%, con baja destacada en la producción de cobre de -12,14%, seguida de molibdeno -7,30% y estaño -19,06%; sin embargo, la producción de zinc se incrementó en 13,67%, plomo 10,81%, hierro 5,59%, oro 0,43% y plata 0,03%.

La producción de hidrocarburos fue menor en 8,60%, como consecuencia de la menor extracción de petróleo crudo en -19,03%, gas natural -9,01% y líquidos de gas natural en -1,28%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

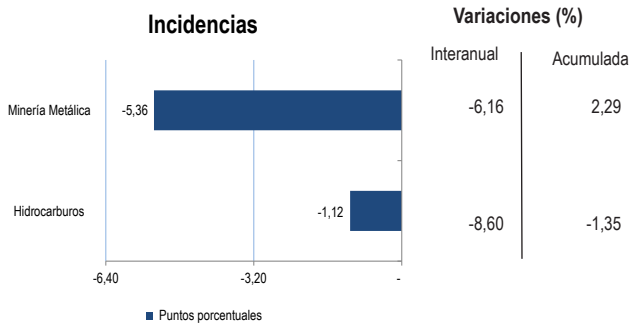
En noviembre 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó una variación de -8,45% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Noviembre 2025

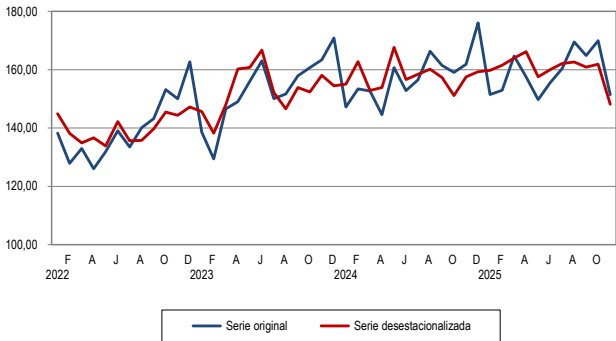


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos, según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2025



Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Noviembre 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007

- En noviembre 2025, el Índice de la Producción Manufacturera registró disminución de 2,12% en comparación con noviembre 2024, ante la baja reportada por el subsector fabril primario y el subsector fabril no primario.
- En el subsector fabril primario, disminuyeron las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos y fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos.
- El subsector fabril no primario presentó menor actividad en la industria de bienes de consumo.

Variación interanual del Índice de la Producción Manufacturera

En noviembre 2025, la variación de -2,12% fue resultado de la contracción del subsector fabril primario en -7,00% con una incidencia negativa de 2,08 puntos porcentuales en el índice sectorial; y del subsector fabril no primario que decreció en 0,05% con una incidencia de -0,04 puntos porcentuales en el total.

El subsector fabril primario reportó disminución en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en -19,51% y fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos -7,39%; sin embargo, la fabricación de productos de la refinación del petróleo aumentó en 20,83%, elaboración de azúcar 9,76% y elaboración y conservación de carne en 1,83%.

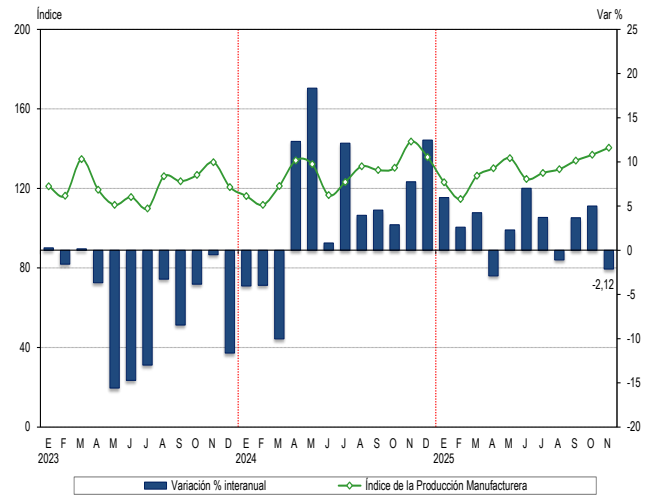
El subsector fabril no primario se vio afectado por la menor actividad en la industria de bienes de consumo en -6,36%; mientras que, la industria de bienes intermedios presentó crecimiento de 1,27% y de bienes de capital 19,34%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario reportó un aumento de 1,10% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007

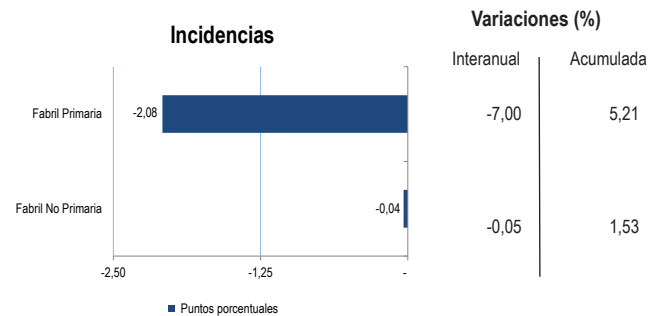
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Noviembre 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

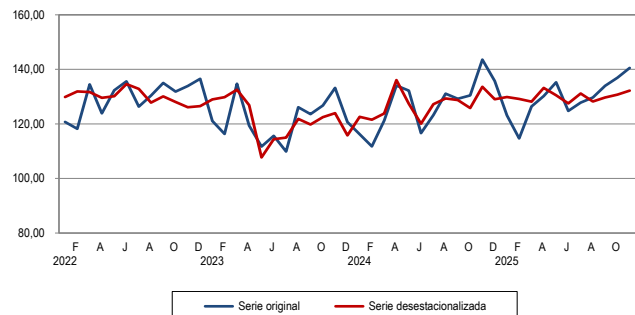
Índice de la Producción Manufacturera, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2025



Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Noviembre 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007

- En noviembre 2025, el Índice de la Producción de Electricidad, Gas y Agua registró un aumento de 1,10% respecto a noviembre 2024, como resultado del avance de sus tres componentes.
- La evolución del subsector electricidad fue determinada por la mayor generación de energía hidroeléctrica y de energía renovable no convencional.

Variación interanual del Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua

En noviembre 2025, la variación de 1,10% fue explicada por el crecimiento del subsector electricidad en 0,93% con una contribución de 0,81 puntos porcentuales en el índice global; del subsector agua en 2,32% con un aporte de 0,26 puntos porcentuales; y del subsector gas en 1,35% con una incidencia de 0,03 puntos porcentuales en el total.

La producción de electricidad avanzó 0,93%, ante la mayor generación de energía hidroeléctrica en 10,57% y de energía renovable no convencional en 43,22% (eólica 16,74% y solar 107,48%); sin embargo, la energía termoeléctrica disminuyó 17,55%.

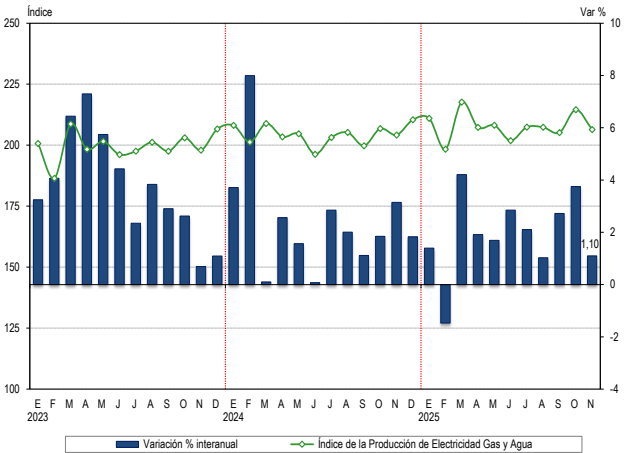
El subsector agua creció 2,32%, con reportes positivos de las empresas Sedapal 1,04%, EPS Grau 9,52%, Agua Tumbes 16,71%, EPS Sedacusco 12,54%, Seda Chimbote 8,05% y EPS Sedacaj 26,50%.

La distribución de gas se incrementó en 1,35%, por mayor demanda de las Empresas en 10,88% y de los establecimientos de expendio de Gas Natural Vehicular en 4,10%; en cambio, hubo menor requerimiento de las Generadoras Eléctricas en -0,55%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

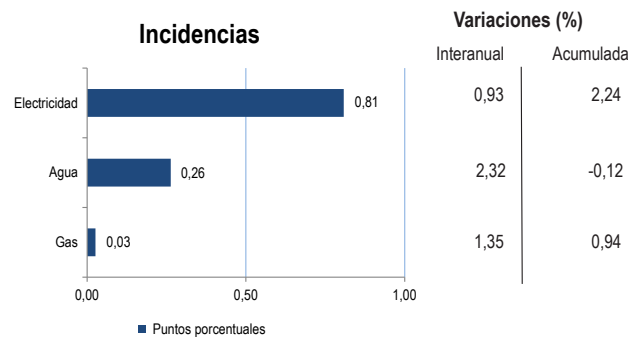
En noviembre 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -1,55% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Noviembre 2025

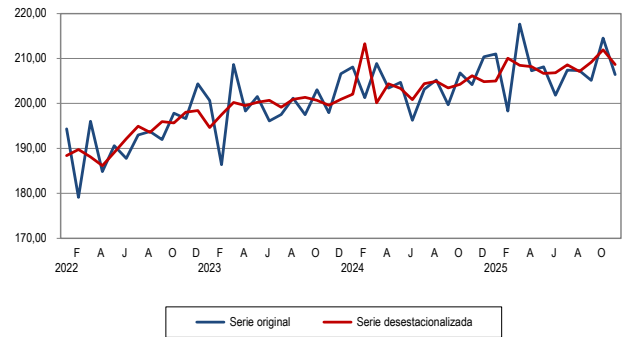


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua, según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2025



Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Noviembre 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

- En noviembre 2025, el Índice de la Producción del sector Construcción registró crecimiento de 9,83%, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento y del avance físico de obras.
- El consumo interno de cemento mantuvo tendencia positiva por décimo mes consecutivo.
- El avance físico de obras reportó aumento a nivel de Gobierno Local y Regional, pero presentó disminución en el ámbito del Gobierno Nacional. Por tipo de obra, subió la inversión en Infraestructura Vial y Servicios Básicos.

Variación interanual del Índice de la Producción de la Construcción

La variación del sector construcción de 9,83% se evidenció en el incremento del consumo interno de cemento en 11,15% con una contribución de 7,75 puntos porcentuales al resultado sectorial; y en el avance físico de obras que subió 7,08% con un aporte de 2,04 puntos porcentuales al total.

El consumo interno de cemento se expandió en 11,15%, por dinamismo en la actividad de obras privadas y de autoconstrucción.

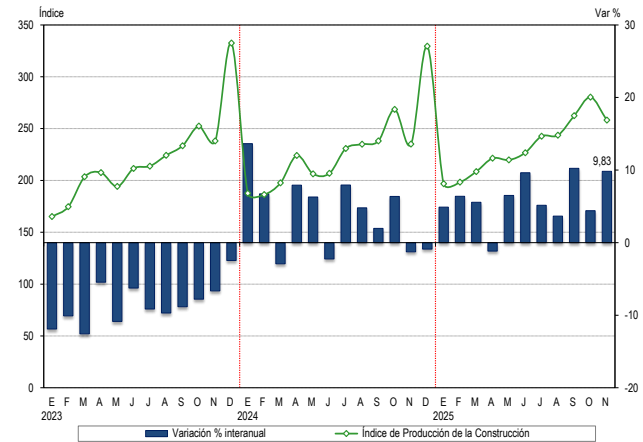
El avance físico de obras públicas creció por mayor inversión del Gobierno Local en 29,47% y del Gobierno Regional en 0,36%; mientras que, a nivel de Gobierno Nacional se contrajo en 9,49%. Por tipo de obra, la inversión avanzó en proyectos de Infraestructura Vial 34,65% y de Servicios Básicos 8,07%; en cambio, disminuyó en Construcción de Edificios no Residenciales -9,14% y en Obras de Prevención de Riesgos -7,87%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró un aumento de 3,29% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

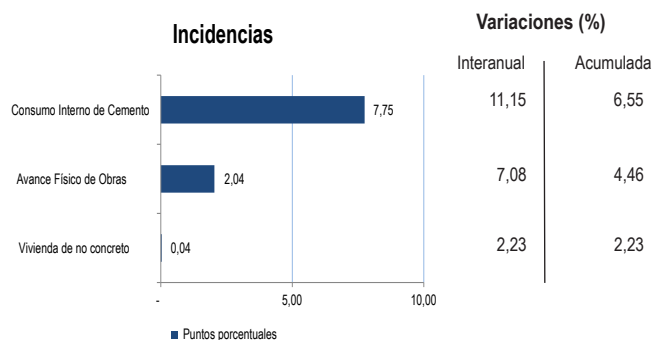
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Noviembre 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de la Construcción, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2025



Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Noviembre 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción del Sector Comercio
Año base 2007

- En noviembre 2025, el Índice de Producción del sector Comercio registró crecimiento de 4,17% respecto a similar mes del año anterior, ante el incremento reportado por sus tres componentes.
- En noviembre 2025, la actividad comercial evolucionó positivamente en el canal mayorista por la venta de combustibles, enseres domésticos y maquinaria pesada; en el canal minorista por la venta en supermercados, minimarkets, grifos y farmacias; así también, por la comercialización de vehículos automotores.

Variación interanual del Índice de la Producción del Sector Comercio

En noviembre 2025, la variación de 4,17% fue resultado de la evolución del comercio al por mayor en 3,52% con una contribución de 2,11 puntos porcentuales en el índice total del sector; del comercio al por menor en 3,96% con un aporte de 1,27 puntos porcentuales; y del comercio automotriz en 9,98% con una incidencia de 0,79 puntos porcentuales en el total.

En el comercio al por mayor, creció la venta de combustibles y lubricantes, enseres domésticos, maquinaria pesada (palas hidráulicas, excavadoras y cargadores frontales), metales y minerales metalíferos, materiales de construcción, materias primas agropecuarias, computadoras, entre otras.

En el comercio al por menor destacó la venta en supermercados y minimarkets, venta de productos farmacéuticos y medicinales, venta de combustible, venta en tiendas por departamento, venta de prendas de vestir y calzado, venta de electrodomésticos y venta de computadoras.

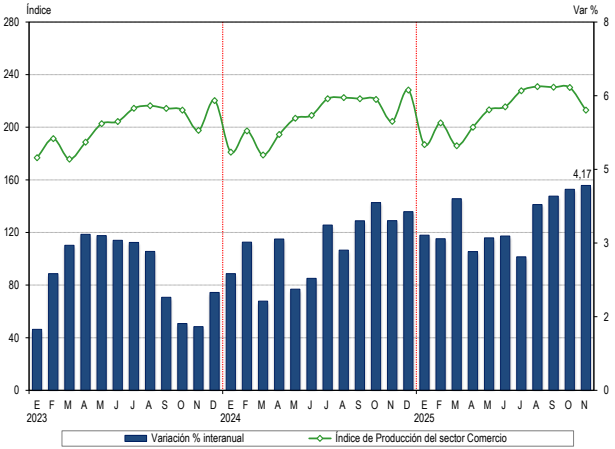
El comercio automotriz reportó alza en la venta de vehículos automotores, de autopartes y de servicios de mantenimiento y reparación. Similar tendencia presentó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un incremento de 0,41% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción del Sector Comercio
Año base 2007

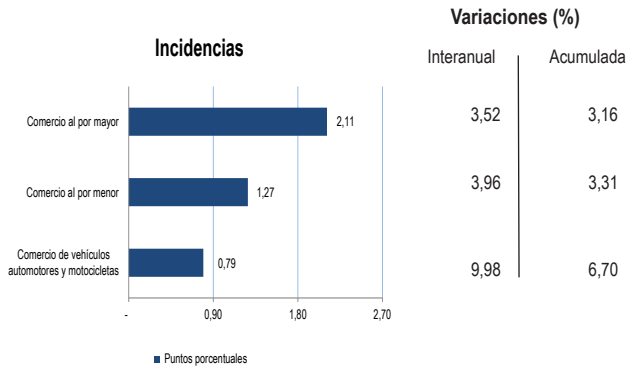
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Noviembre 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción del Sector Comercio, según actividad
Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2025

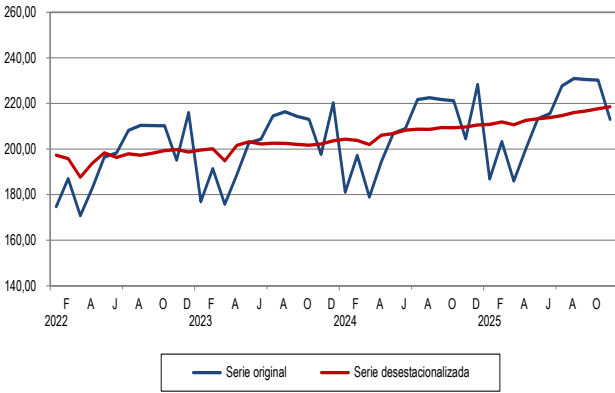


Índice de la Producción del Sector Comercio

Año base 2007

Serie original y desestacionalizada

Enero 2022-Noviembre 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería Año base 2007

- En noviembre 2025, el Índice de Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería registró crecimiento de 3,25%, por la evolución positiva del subsector transporte y del subsector almacenamiento, correo y mensajería.
- La actividad de transporte presentó incremento en el transporte terrestre, aéreo y acuático. De igual manera, almacenamiento, correo y mensajería mostró alza en sus dos grandes componentes.

Variación interanual del Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento

En noviembre 2025, la variación registrada de 3,25% fue resultado de la mayor actividad del subsector transporte en 3,77% con una contribución de 2,71 puntos porcentuales en el índice global del sector; y del subsector almacenamiento, correo y mensajería en 1,93% con un aporte de 0,54 puntos porcentuales al total.

El subsector transporte avanzó 3,77%, con reportes positivos del transporte por vía terrestre y por tuberías en 3,25%, ante el mayor desplazamiento por carretera 3,68% (pasajeros 4,76% y carga 2,21%); del transporte por vía aérea en 5,29%, ante el mayor flujo de carga 28,96% y de pasajeros 1,63%; y del transporte por vía acuática en 3,66%, por incremento del transporte por vías de navegación interior (ríos) 4,33% y por vía marítima 2,89%.

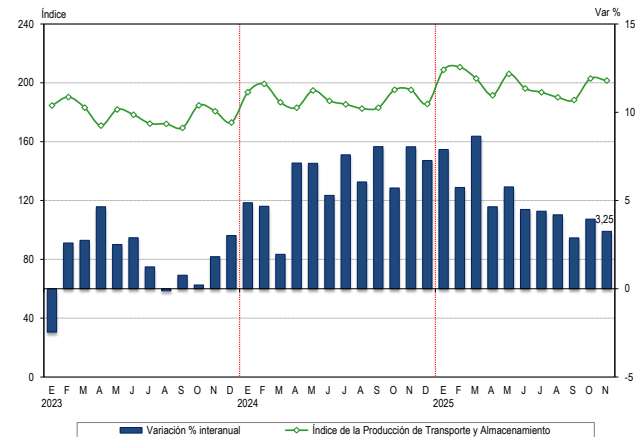
El subsector almacenamiento, correo y mensajería registró alza de 1,93%, impulsado por el rubro de almacenamiento y actividades de apoyo al transporte en 2,01% y actividades postales y de mensajería 0,32%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario reportó un aumento de 0,39% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007

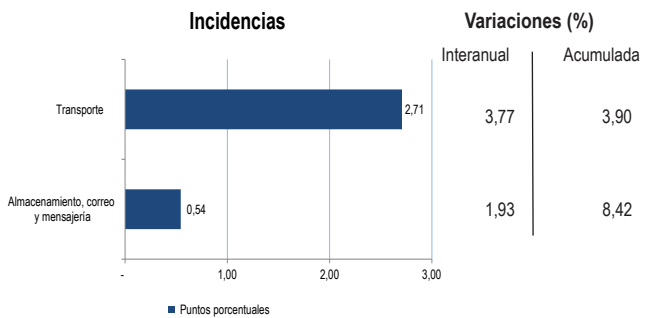
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Noviembre 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

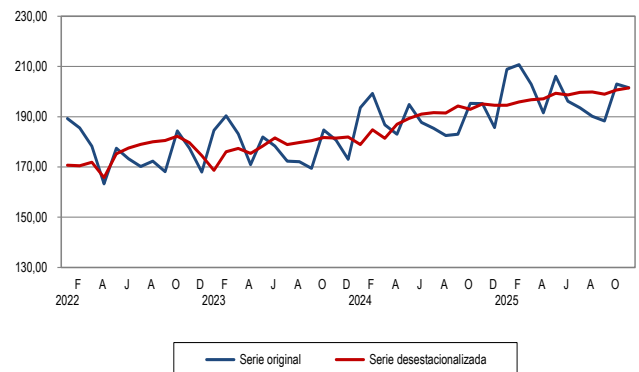
Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2025



Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Noviembre 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes
Año base 2007

- El Índice de Producción de Alojamiento y Restaurantes en noviembre 2025 registró crecimiento de 4,38% respecto a similar mes de 2024, por el buen desempeño de sus dos grandes componentes.
- El subsector restaurantes evolucionó positivamente en los rubros de restaurantes, servicio de bebidas, concesionarios de alimentos y suministro de comida para contratistas.

Variación interanual del Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes

La variación registrada en noviembre 2025 de 4,38% fue explicada por el avance del subsector restaurantes en 4,44% con una contribución de 3,99 puntos porcentuales en el índice sectorial; y del subsector alojamiento en 3,83% con un aporte de 0,38 puntos porcentuales.

En el grupo de restaurantes destacaron los negocios de comidas rápidas, pollerías, carnes y parrillas, comida internacional, sandwicherías y restaurantes turísticos, impulsados por ofertas en aplicativos móviles, reservas digitales, menú variado, buffet ilimitado y shows en vivo.

En el servicio de bebidas registraron alza los establecimientos de cafeterías, bar restaurantes, bares, juguerías y discotecas, por fiestas temáticas, estrategias publicitarias, extensión de horario de atención, eventos y mayor concurrencia de turistas.

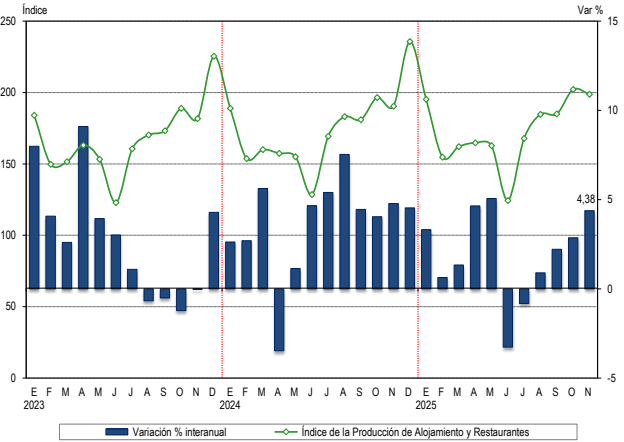
Otras actividades de servicio de comidas crecieron por la mayor actividad de concesionarios de alimentos, en respuesta a la ampliación y nuevos contratos con empresas agrícolas, mineras, entre otras. Similar tendencia presentó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre).

El suministro de comidas por encargo (catering) se contrajo por menores servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos empresariales.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

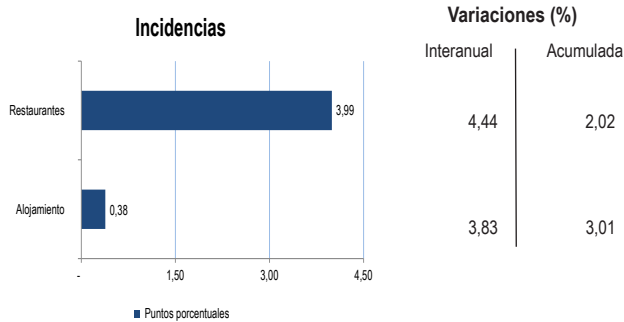
En noviembre 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un incremento de 0,98% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Noviembre 2025

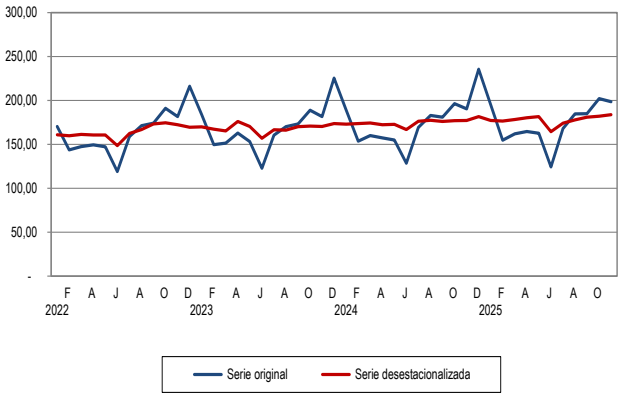


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes , según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2025



Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Noviembre 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

- En noviembre 2025, el Índice de Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información registró disminución de 0,64% respecto a similar mes de 2024, debido a la menor actividad del subsector telecomunicaciones y del subsector otros servicios de información.
- Las telecomunicaciones se vieron afectadas por la baja registrada en los servicios de telefonía y servicios de transmisión de datos. De igual manera, otros servicios de información presentaron contracción en la mayoría de sus actividades componentes.

Variación interanual del Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

La variación registrada en noviembre 2025 de -0,64% fue resultado de la evolución negativa del subsector otros servicios de información en -3,01% con una incidencia de -0,34 puntos porcentuales en el índice sectorial y del subsector telecomunicaciones en -0,34% con una incidencia de -0,30 puntos porcentuales en el total.

En otros servicios de información, disminuyeron las actividades de programación y transmisión de televisión y radio en -6,46%, programación y consultoría informática -2,14% y los servicios de edición en -4,10%; en cambio, las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión se incrementaron en 3,92%.

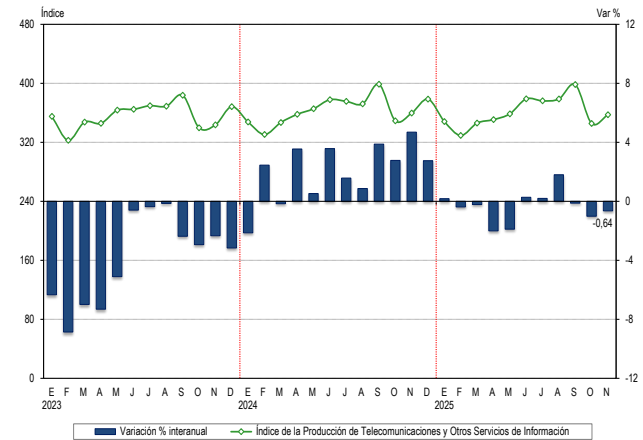
En telecomunicaciones, reportaron baja los servicios de telefonía en -5,06% (móvil -4,97% y fija -7,34%) y de transmisión de datos y otros servicios de telecomunicación en -3,24%. Sin embargo, los servicios de Internet y televisión por suscripción presentaron aumento de 6,26%, determinado por el servicio de Internet que creció en 7,36%, en tanto que, el servicio de televisión por suscripción registró una variación de -2,05%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un aumento de 0,74% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

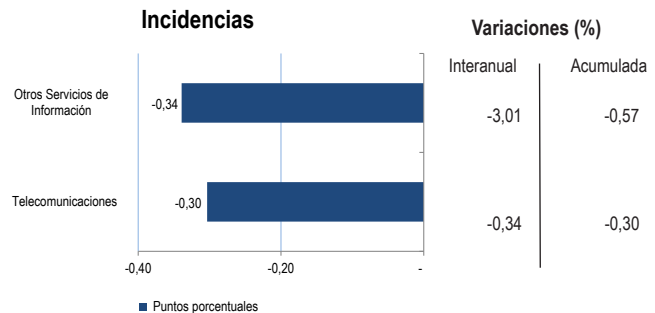
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Noviembre 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

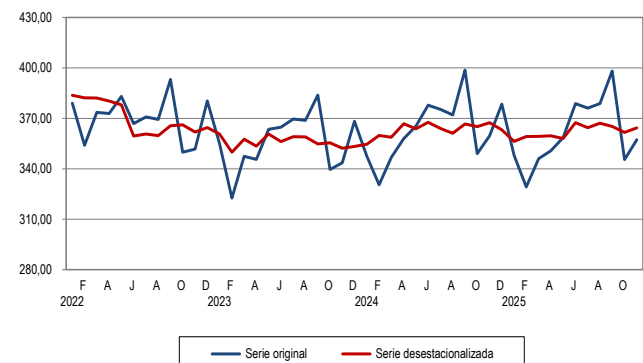
Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2025



Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Noviembre 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros
Año base 2007

- En noviembre 2025, el Índice de la Producción del sector Financiero y Seguros registró disminución de 0,27%, reflejado en los menores créditos y depósitos de Empresas Financieras.
- Sin embargo, crecieron los créditos y depósitos de la Banca Múltiple, Cajas Municipales, Cajas Rurales y Sector Público.

Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros

En noviembre 2025, la variación de -0,27% se evidenció en los menores créditos de las Empresas Financieras que reportaron variación de -42,46% restando 1,45 puntos porcentuales al total que creció 2,50%. En contraste, hubo reportes positivos de Cajas Rurales con 1,69%, Empresas de Créditos-Edpyme 3,06%, Sector Público 8,44%, Cajas Municipales 6,47% y de la Banca Múltiple con 3,72%, que aportaron en conjunto 3,95 puntos porcentuales al total.

Los depósitos del sistema financiero (1,56%) se vieron afectados por la disminución registrada en las Empresas Financieras con -41,30%. Sin embargo, hubo incremento de depósitos en la Banca Múltiple 2,39%, Cajas Municipales 4,63%, Cajas Rurales 1,81% y Sector Público 0,64%.

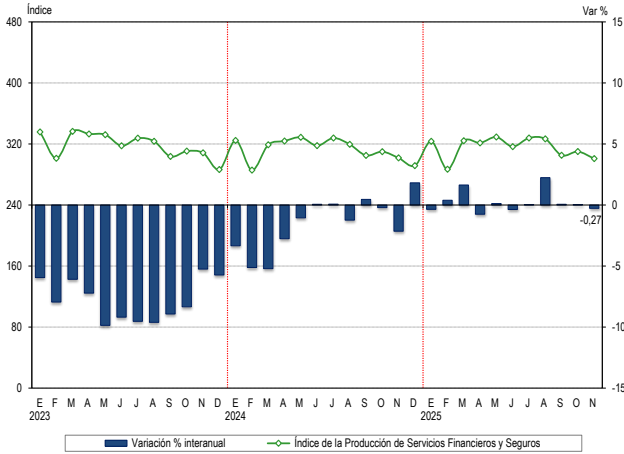
En relación a la Banca Múltiple, los créditos que destacaron fueron los de consumo con 9,45% de aumento, seguidos de los créditos hipotecarios para vivienda 5,19% y créditos corporativos y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas con 1,33%. Los depósitos de esta banca que disminuyeron fueron los depósitos a plazo con -5,59% y depósitos de compensación por tiempo de servicio -1,31%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró una variación de -0,63% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros
Año base 2007

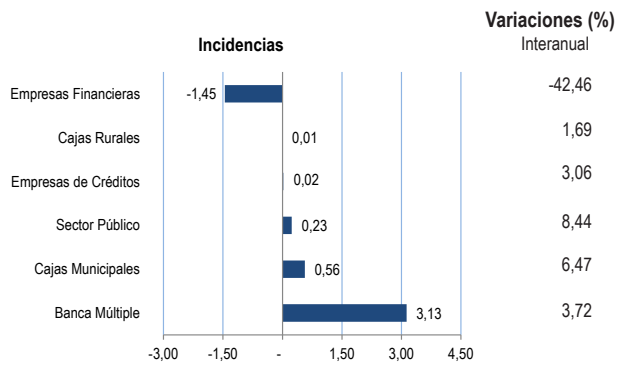
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Noviembre 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

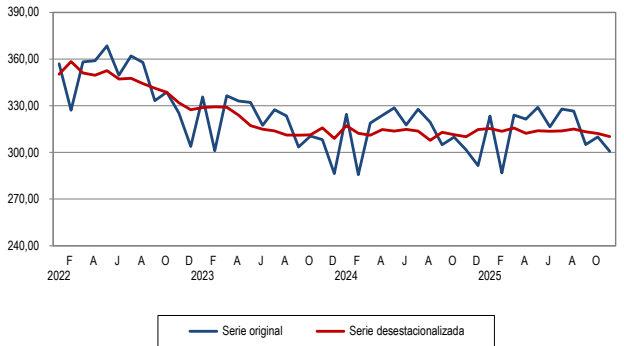
Créditos del Sistema Financiero, según tipo de institución
Año base 2007

Incidenias y variaciones interanuales
Noviembre 2025



Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros
Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Noviembre 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

- En noviembre 2025, el Índice de Producción de Servicios Prestados a Empresas registró crecimiento de 4,14%, por el desempeño positivo de las actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados, y agencias de viajes y operadores turísticos.
- El sector fue impulsado por nuevas licitaciones, asignación de proyectos de ingeniería, consultorías jurídicas y contables, contratos de vigilancia, resguardo personal, alquiler de maquinaria pesada, campañas publicitarias, reserva de viajes, vuelos y paquetes turísticos.

Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas

La variación de 4,14% registrada en noviembre de 2025 fue resultado del comportamiento ascendente de las actividades profesionales científicas y técnicas en 4,33% que contribuyeron con 2,36 puntos porcentuales en el índice global del sector, servicios administrativos y de apoyo a empresas en 3,63% que aportaron 1,20 puntos porcentuales, publicidad e investigación de mercados en 5,27% que agregaron 0,41 puntos porcentuales y agencias de viajes y operadores turísticos en 3,66% que sumaron 0,16 puntos porcentuales al total.

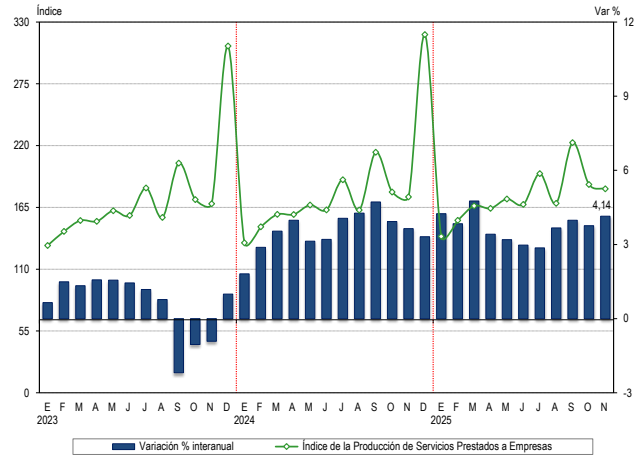
Las actividades con mayor incidencia fueron: actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos, consultoría de gestión empresarial, alquiler y arrendamiento operativo, publicidad e investigación de mercados, seguridad e investigación, actividades administrativas de oficina, actividades jurídicas y de contabilidad, actividades relacionadas con el empleo, agencias de viajes y operadores turísticos, y otras actividades profesionales, científicas y técnicas.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un aumento de 0,35% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

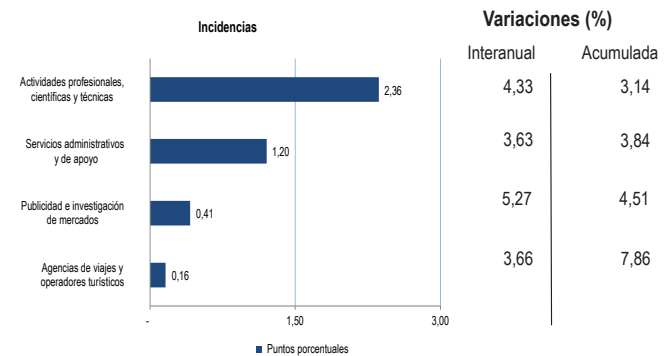
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Noviembre 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

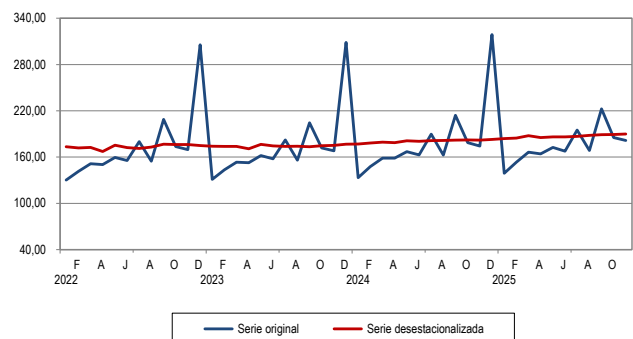
Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2025



Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

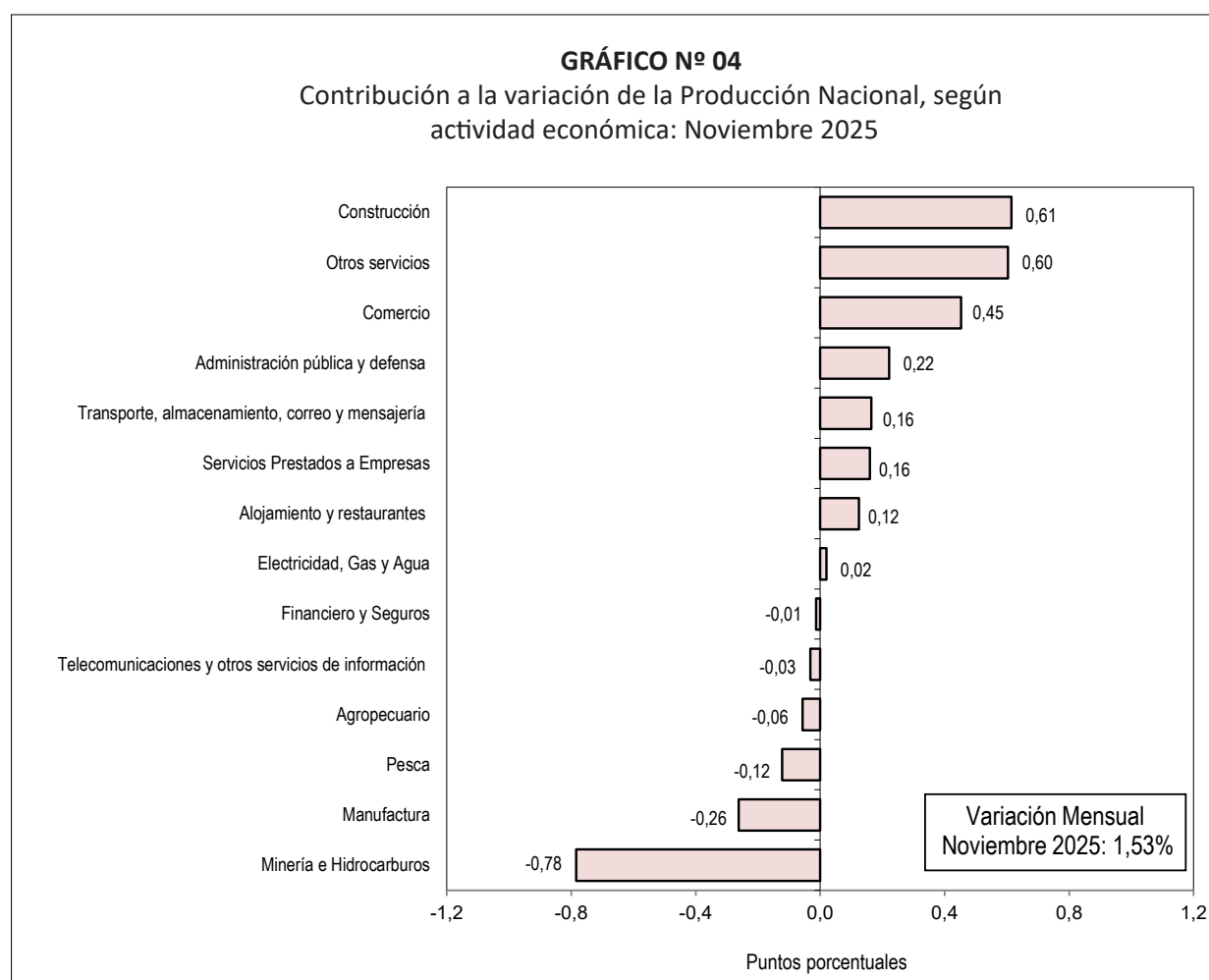
Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Noviembre 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional: Noviembre 2025

La producción nacional en noviembre 2025 registró un aumento de 1,53%, explicado por la contribución del sector construcción con 0,61 puntos porcentuales, otros servicios 0,60 puntos, comercio 0,45 puntos, administración pública y defensa 0,22 puntos, transporte y almacenamiento 0,16 puntos, servicios prestados a empresas 0,16 puntos, alojamiento y restaurantes 0,12 puntos y electricidad gas y agua con 0,02 puntos. Sin embargo, hubo incidencia negativa del sector minería e hidrocarburos con -0,78 puntos porcentuales, manufactura -0,26 puntos, pesca -0,12 puntos, agropecuario -0,06 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información -0,03 puntos y financiero y seguros con -0,01 puntos.



Nota: La suma difiere del total porque no considera al rubro de Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Producción Sectorial: Noviembre 2025

Sector Agropecuario

El sector **agropecuario** en noviembre 2025 reportó disminución de 0,96%, en respuesta a la baja registrada en la producción agrícola de -2,82%, a diferencia de la actividad pecuaria que evolucionó positivamente en 2,26%.

El subsector **agrícola** se contrajo 2,82%, debido a la menor producción de p  prika en -79,20%, mango -39,79%, ajo -40,79%, maíz choclo -53,20%, mandarina -24,53%, camote -28,99%, zanahoria -41,83%, sandía -31,70%, maracuyá -35,05%, zapallo -25,99% y chirimoya en -79,96%, por menores niveles de superficie cosechada y desfavorables condiciones climáticas con niveles superiores de lluvia que afectaron algunos cultivos en diversas regiones del país.

Cuadro N   2
Sector Agropecuario: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Agropecuario	100,00	-0,96	4,94
Subsector Agrícola	63,41	-2,82	5,76
Subsector Pecuario	36,59	2,26	3,51

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Cuadro N   3
Subsector Agrícola: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
P��prika	1,07	-79,20	-25,62
Mango	0,70	-39,79	91,67
Ajo	0,37	-40,79	-9,57
Maíz Choclo	0,81	-53,20	-0,57
Mandarina	0,60	-24,53	4,74
Camote	0,35	-28,99	-4,28
Zanahoria	0,23	-41,83	-5,38
Aceituna	0,49	82 600,00	1 190,56
Alfalfa	2,92	25,66	0,15
Arroz Cáscara	8,68	10,42	-1,32
Uva	1,22	15,19	23,65

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

La producción de **p  prika** disminuyó en 79,20% respecto a noviembre de 2024, por menores áreas cosechadas y bajos niveles de recurso hídrico, reflejándose en los reportes de   ncash con una variación de -52,80%, Ica -67,08%, Lima -87,77%, La Libertad -36,36%, Piura -84,20% y Lambayeque -98,86%.

El volumen de producción de **mango** se redujo en 39,79%, debido a menores áreas cultivadas y desfavorables condiciones térmicas como temperaturas máximas a inferiores, rocío nocturno y neblinas con microambientes húmedos en los panículos florales, que causaron plagas (  caros o trips), germinación de hongos y antracnosis en el cultivo del mango. Este comportamiento se observó en los departamentos de Piura -41,46%, Junín -6,89%, San Martín -28,94%, Cusco -17,42%, Madre de Dios -0,98% y Amazonas -57,92%. Sin embargo, hubo crecimiento en Ucayali 8,76%, Ayacucho 8,39%, Loreto 6,25% y Huánuco 34,82%.

La producción de **ajo** registró 11 mil toneladas menos en comparación con la de noviembre 2024, es decir, disminuyó en 40,79%, por menores áreas sembradas y desfavorables factores climatológicos (temperaturas superiores a normales); a nivel departamental, bajó la producción de Arequipa -47,02%, Huánuco -14,29%, Piura -79,87% y Ayacucho -94,81%.

El volumen producido de **maíz choclo** se contrajo en 53,20%, por menores áreas de superficie sembrada y bajos niveles de recursos hídricos, afectando el crecimiento y desarrollo del cultivo. Este comportamiento se reflejó en los departamentos de Lima -3,38%, Loreto -2,72%, Áncash -68,46% y Junín -24,81%. Sin embargo, aumentó en Huancavelica 53,96%, Ayacucho 141,33%, Piura 246,91%, Tumbes 4,27% y Cajamarca 53,85%.

El volumen de **mandarina** fue menor en 5 mil toneladas, lo que se tradujo en un decrecimiento de 24,53% respecto a lo alcanzado en noviembre de 2024, por menores áreas cosechadas y desfavorables condiciones climáticas (temperatura superior a mínima), observándose menor actividad en Lima con una variación de -26,53%. Sin embargo, en Junín, Loreto y San Martín mostraron crecimiento de 4,78%, 1,20% y 53,85%, respectivamente.

La producción de **camote** reportó 7 mil toneladas menos en comparación con noviembre 2024, lo que significó una contracción de 28,99%, por menores áreas sembradas y factores climatológicos adversos (temperaturas máximas a mínimas), este comportamiento se reflejó en los departamentos de Lima -49,25%, Lambayeque -13,01%, Áncash -5,13% e Ica -63,21%.

La producción de **zanahoria** disminuyó en 41,83%, por menor área cosechada e influenciada por temperaturas inferiores a lo normal, registrando comportamiento negativo en Arequipa -37,09%, Lima -58,95%, Huánuco -17,18%, Amazonas -50,51% y Cusco -44,44%. En contraste, aumentó los volúmenes producidos en Junín 7,53%, Áncash 5,37% y La Libertad 500,0%.

Por otro lado, la producción de **uva** creció en 15,19%, por mayores áreas cosechadas y aumento de la temperatura en la costa que influyó positivamente en la maduración del cultivo de vid de mesa y pisco, mostrando tendencia creciente en Piura con un incremento de 11,95%, Ica 17,95%, Arequipa 542,01%, Lima 233,33%, San Martín 2,56% y Cajamarca 6,05%.

El volumen de producción de **arroz cáscara** alcanzó 204 mil toneladas, lo que significó un incremento de 10,42% respecto a lo alcanzado en el mismo mes de 2024, influenciado por favorables condiciones climáticas como mayores precipitaciones que favorecieron a los granos de arroz y al desarrollo vegetativo del cultivo. Destacó la producción de San Martín con 6,33%, Piura 44,44%, Cajamarca 123,15%, Amazonas 59,62% y Loreto 2,76%.

La producción de **alfalfa** creció 25,66%, es decir, aumentó 114 mil toneladas comparado con similar mes de 2024, por adecuadas condiciones térmicas (temperaturas superiores a mínimas) que contribuyeron con el crecimiento del cultivo. Este comportamiento se reflejó en los departamentos de Cusco 485,60%, Moquegua 44,39%, Ayacucho 34,80%, Tacna 1,78% y Cajamarca 8,18%. Sin embargo, en Arequipa, primer productor de alfalfa, disminuyó en -11,94%, seguido de Áncash -2,70%, La Libertad -7,41%, Huancavelica -2,63% y Apurímac -10,06%.

El volumen de la producción de **aceituna** se expandió en 82 600%, por mayores áreas de superficie cultivada y mejores condiciones agroclimáticas comparado con la baja producción del 2024, en el cual se dieron condiciones climáticas adversas. Este comportamiento fue determinado por Tacna, su principal productor.

La producción de **caña de azúcar** fue mayor en 132 mil toneladas, lo que se tradujo en un crecimiento de 13,74% respecto a noviembre de 2024, por favorables condiciones climáticas (temperaturas normales a superior), reflejándose este comportamiento en La Libertad con un incremento de 20,40%, Lambayeque 14,35%, Piura 13,63% y Áncash 5,82%. Sin embargo, en Lima y Arequipa mostraron variaciones de -1,10% y -5,76%.

El volumen de producción de **alcachofa** ascendió en 23,91%, por mayores áreas sembradas y favorables condiciones térmicas (normal a superior), este comportamiento se reflejó en la actividad de La Libertad con 59,82%, Ica 0,18%, Arequipa 2,61%, Lima 88,15% y Junín 15,62%.

Otros productos agrícolas mostraron mayores niveles de producción como cebolla 16,69%, fresa 104,31%, palma aceitera 9,81%, manzana 114,28%, tomate 23,59%, orégano 29,45%, palta 9,09%, chocho o tarhui 716,94%, quinua 129,80% y piña 8,25%.

Cuadro N° 4
Subsector Pecuario: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Ave	15,44	2,85	4,73
Leche Fresca	5,73	3,79	4,13
Porcino	2,37	3,17	3,37
Huevos	3,48	0,76	0,61

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

El subsector **pecuario** creció 2,26%, por los mayores volúmenes de producción de ave 2,85%, leche fresca 3,79%, porcino 3,17%, huevos 0,76%, alpaca 2,71%, vacuno 0,19% y llama 2,38%. Contrariamente, disminuyó la producción de ovino en -1,59%, fibra alpaca -0,46%, fibra llama -1,69%, lana -0,65% y caprino en -0,34%.

La producción de **ave** fue mayor en 5 mil toneladas comparado con noviembre 2024, es decir, creció en 2,85%, por resultados favorables en Lima con un incremento de 3,53% y una participación de 59,57%, seguido de La Libertad con un aumento de 3,54% y un aporte de 16,47% al total nacional.

La producción de **leche fresca** avanzó 3,79%, por mayor actividad en los departamentos de Lima con 1,25%, Cajamarca 0,76%, Arequipa 10,59%, La Libertad 8,60%, Cusco 2,10%, Ica 6,03%, Puno 6,09% y Amazonas con 2,25%.

La producción de **porcino** creció 3,17%, mostrando alzas en Lima 3,74%, La Libertad 3,51%, Ica 4,65% y Arequipa 1,04%. Sin embargo, registraron contracción Huánuco -0,83%, Cajamarca -2,02%, Junín -1,70%, Cusco -2,36%, Apurímac -1,90% y Amazonas -4,96%.

La producción de **huevo** aumentó 0,76%, con reportes positivos de Ica en 0,91%, Lima 0,13%, La Libertad 1,49% y Arequipa en 0,73%. En contraste, disminuyó la actividad en Piura -0,84%, Tacna -2,13%, Madre de Dios -1,75% y Cajamarca -0,91%.

Sector Pesca

En noviembre 2025, el sector **pesca** decreció 17,85% ante menor tonelaje capturado de especies de origen marítimo en -17,56% y de origen continental -22,34%.

La pesca **marítima** disminuyó 17,56%, debido al descenso de la actividad extractiva de especies destinadas al **consumo humano indirecto** o de uso industrial (preparación de harina y aceite de pescado) que registró un desembarque total de 762 975 toneladas y que, frente a 1 068 249 toneladas desembarcadas en noviembre 2024, significó una baja de 28,58%, como consecuencia de la menor extracción de anchoveta en el inicio de la Segunda Temporada de Pesca 2025 en la zona norte-centro del litoral peruano, y ante menos días de pesca efectiva en comparación con la efectuada en noviembre 2024 .

Cuadro N° 5
Sector Pesca: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Pesca	100,00	-17,85	2,27
Marítima	95,46	-17,56	2,59
Continental	4,54	-22,34	-0,48

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Cuadro N° 6
Pesca de origen marítimo para consumo industrial: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Consumo Industrial	62,20	-28,58	5,64
Anchoveta	62,19	-28,58	5,64
Otras especies	0,01	0,00	0,00

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La pesca para **consumo humano directo** creció 22,24%, ante mayor disponibilidad de especies para congelado en 49,61%, entre ellos, perico, atún, langostino y pota; y para consumo en estado fresco en 8,65%, de perico, liza, jurel, ayanque, cojinova, machete, lorna, tollo, pejerrey, langostino y concha negra; en tanto que, la captura para elaboración de enlatado se contrajo 60,15% por menor desembarque de especies como anchoveta, bonito, atún, jurel y caballa; y para preparación de curado -53,63%, de anchoveta, liza, caballa, jurel y raya.

De acuerdo a la Comisión Multisectorial encargada del Estudio Nacional del Fenómeno de El Niño (ENFEN), los recursos transzonales como jurel y caballa se distribuyeron en la zona sur del litoral, principalmente entre Atico y Morro Sama, dentro de las 10 millas náuticas de la costa; asimismo, el bonito registró mayor cobertura a lo largo del litoral, predominando dentro de las 40 millas náuticas. Respecto al recurso perico (con inicio de temporada en octubre), se ubicó en la zona central y sur, dentro de las 300 millas náuticas durante noviembre, como parte de su ingreso estacional hacia las costas del país.

Cuadro N° 7
Pesca de origen marítimo para consumo humano directo: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Consumo Humano Directo	33,26	22,24	-0,20
Congelado	14,76	49,61	4,73
Enlatado	2,34	-60,15	-6,42
Fresco	15,07	8,65	-1,68
Curado	1,09	-53,63	-49,56

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La pesca de origen **continental** registró disminución de 22,34%, por baja captura de especies para consumo en estado fresco en -16,48%, entre ellos, trucha, zúngaro y tilapia; para congelado -46,11%, de trucha; y para preparación de curado -40,60%, por menor disponibilidad de zúngaro y boquichico.

Sector Minería e Hidrocarburos

El sector **minería e hidrocarburos** en noviembre de 2025 se contrajo en 6,47%, en comparación con el nivel de producción de similar mes de 2024, ante el desempeño negativo de la actividad minera metálica en -6,16%, sobre la base de los volúmenes inferiores de producción de cobre, molibdeno y estaño; así como la reducción del subsector de hidrocarburos en -8,60%, determinado por la menor explotación de petróleo crudo, gas natural y líquidos de gas natural.

Cuadro N° 8
Sector Minería e Hidrocarburos: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-6,47	1,81
Minería Metálica	84,64	-6,16	2,29
Hidrocarburos	15,36	-8,60	-1,35

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, SUNAT, PERUPETRO S.A.

Cuadro N° 9
Subsector Minería: Noviembre 2025
 (Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Cobre	30,16	-12,14	1,42
Oro	20,60	0,43	3,08
Zinc	15,39	13,67	18,33
Plata	7,34	0,03	7,96
Molibdeno	5,43	-7,30	-8,36
Plomo	3,13	10,81	7,52
Hierro	1,78	5,59	-12,82
Estaño	0,81	-19,06	3,28

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

Nota: De acuerdo a la mejora metodológica de las Cuentas Nacionales, en la medición del oro se ha incorporado la producción informal a partir del análisis de las exportaciones.

La **minería metálica** registró disminución de 6,16%, determinada por los menores niveles de producción de cobre (-12,14%), molibdeno (-7,30%) y estaño (-19,06%), con una incidencia negativa de 6,89 puntos porcentuales en el resultado del sector, atenuado parcialmente por el incremento en el volumen de producción de zinc (13,67%), plomo (10,81%), hierro (5,59%), oro (0,43%) y plata (0,03%), cuya incidencia conjunta fue de 1,53 puntos porcentuales.

La evolución negativa de la actividad minera metálica en noviembre de 2025 fue explicada principalmente por el menor tonelaje tratado en las principales plantas concentradoras de cobre del país. Este resultado se produjo en un contexto de desempeño desigual observado desde meses previos, en el que varias empresas de gran escala ya registraban caídas en sus volúmenes de producción; en noviembre, esta tendencia se acentuó en Las Bambas, Quellaveco, Cerro Verde, Antamina, Antapaccay, Hudbay y El Brocal, debido a factores operativos asociados al minado en zonas de menor ley y a limitaciones técnicas, lo que restringió el procesamiento de mineral y los volúmenes obtenidos durante el mes.

Adicionalmente, la producción de estaño por parte de Minsur se vio limitada por trabajos de mantenimiento en la Planta Camilo Zevallos, realizados entre el 6 y el 15 de noviembre, periodo en el que no se registró actividad productiva.

Los precios de los metales en el mercado internacional, en noviembre de 2025, mostraron un comportamiento generalizado al alza en términos interanuales. La cotización promedio del oro (54,26%) registró un incremento significativo, alcanzando un nuevo récord histórico y manteniendo la tendencia ascendente iniciada en abril de 2023. De manera similar, el precio de la plata (63,95%) presentó un notable aumento, logrando también su nivel histórico más alto, con una variación positiva sostenida desde febrero de 2024. Asimismo, aumentó el precio del cobre (19,02%), alcanzando un valor récord y consolidando su crecimiento por sexto mes consecutivo. Las cotizaciones de estaño (24,64%) y de zinc (6,28%) continuaron su tendencia al alza, acumulando seis y cuatro meses consecutivos de crecimiento, respectivamente. Por su parte, el precio del plomo (0,55%) evidenció un leve incremento, revirtiendo la tendencia negativa observada desde julio de 2024.

La producción de **cobre** (-12,14%) registró contracción tras dos meses consecutivos de crecimiento, debido al menor nivel de extracción reportado por las compañías mineras Las Bambas, Anglo American Quellaveco, Cerro Verde, Antamina, Antapaccay, Hudbay y Marcobre.

De igual manera, la producción de **molibdeno** (-7,30%) presentó una caída luego de la recuperación observada en el mes anterior, explicada principalmente por la reducción de los volúmenes procesados en Minera Cerro Verde y la ausencia de producción de molibdeno en Antamina. Asimismo, la producción de **estaño** (-19,06%) descendió tras siete meses consecutivos de crecimiento, como consecuencia del menor nivel de procesamiento registrado por Minsur.

Por otro lado, la producción de **zinc** (13,67%) se mantuvo en la senda ascendente iniciada en marzo de 2025, impulsada por los elevados volúmenes procesados principalmente en Minera Shouxin Perú, Minera Los Quenuales, Nexa Resources Perú, Catalina Huanca y Minera Raura, además de los aportes del Consorcio de Ingenieros Ejecutores Mineros. De igual forma, la producción de **plomo** (10,81%) prolongó evolución positiva por noveno mes consecutivo, favorecida por los incrementos reportados por Sociedad Minera Corona, Buenaventura, Minera Los Quenuales, Atacocha y la contribución del Consorcio de Ingenieros Ejecutores Mineros.

La producción de **hierro** (5,59%) mantuvo su tendencia creciente por segundo mes sucesivo, ante el mayor volumen procesado por Shougang Hierro Perú; en tanto que, la producción de **oro** (0,43%) mostró un ligero incremento luego de la caída registrada el mes anterior, impulsada principalmente por el mayor nivel de extracción reportado por las compañías mineras Yanacocha, Coimolache, Veta Dorada, Sol de los Andes, Paltarumi y Summa Gold Corporation.

Finalmente, la producción de **plata** (0,03%) continuó su trayectoria ascendente iniciada en abril de 2024, sustentada en los mayores volúmenes procesados en Minera Los Quenuales, Veta Dorada, Nexa Resources Perú, Buenaventura, Southern Perú Copper Corporation y Sociedad Minera Corona, aunado a los aportes del Consorcio de Ingenieros Ejecutores Mineros.

Cuadro N° 10
Subsector Hidrocarburos: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Petróleo Crudo	9,96	-19,03	10,85
Líquidos de Gas Natural	4,20	-1,28	-6,44
Gas Natural	1,21	-9,01	-4,31

Fuente: PERUPETRO S.A.

El subsector de **hidrocarburos** registró contracción de 8,60% en noviembre de 2025, como consecuencia de la menor extracción de petróleo crudo (-19,03%), gas natural (-9,01%) y líquidos de gas natural (-1,28%), que en conjunto incidieron en -1,12 puntos porcentuales a la variación del sector.

La evolución negativa del subsector de hidrocarburos fue explicada principalmente por la significativa reducción de la producción en los principales lotes petroleros del país, en particular el lote 95 operado por Petrotal Perú, que registró una fuerte contracción interanual, también por las marcadas caídas en los lotes I y Z-69 y la ausencia de producción en el lote VI, todos ellos a cargo de Petroperú. A ello se sumó la disminución en la producción de líquidos de gas natural, determinada por la menor producción de Pluspetrol Perú Corporation (lote 56), y de la producción de gas natural asociada fundamentalmente a la menor extracción reportada por Pluspetrol Perú Corporation (lotes 56 y 88) y Repsol (lote 57). Este comportamiento se vio influenciado por un contexto internacional menos favorable, caracterizado por la reducción de las cotizaciones del petróleo durante 2025.

La producción de **petróleo crudo** (-19,03%) se redujo después de haber mostrado crecimiento desde enero de 2025, sobre la base del menor volumen de explotación del recurso por parte de Petrotal Perú (lote 95), Petroperú (lotes I y Z-69), Olympic (lote XIII), CEPSA (lote 131), Corporación del Sur (lote V), Petrolera Monterrico (lotes II y XX) y la inactividad de las compañías Vigo Energy (lote Z-1), Petroperú (lote VI) y Petrolera Monterrico (lote XV).

La producción de **gas natural** (-9,01%) mantuvo tendencia negativa desde setiembre de 2025, debido al menor volumen de extracción principalmente en Pluspetrol Perú Corporation (lotes 56 y 88), Repsol (lote 57), Petroperú (lote Z-69), Aguaytía (lote 31C) y la ausencia de actividad de Petroperú en los lotes I y VI. En el mismo sentido, la producción de **líquidos de gas natural** (-1,28%) bajó tras el alza en octubre pasado, como consecuencia del menor nivel de explotación en Pluspetrol Perú Corporation (lote 56), Repsol (lote 57) y Petroperú (lote Z-69).

Sector Manufactura

En noviembre de 2025, el sector **manufactura** disminuyó 2,12%, en comparación con el nivel de producción de noviembre 2024, según cifras del Ministerio de la Producción. A nivel de principales componentes, este resultado fue explicado por el desempeño negativo del subsector fabril primario en -7,00% y del subsector fabril no primario en -0,05%.

La evolución del subsector **fabril primario** estuvo asociada a la disminución en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -19,51%, por menor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina, enlatados y curados destinados al mercado interno; y la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -7,39%, debido a la menor refinación de cobre para atender la demanda interna y externa (Italia y Brasil). Sin embargo, registró incremento la actividad de fabricación de productos de la refinación del petróleo con 20,83%, por mayor producción de petróleo (diésel), GLP, gasolina y aceites lubricantes destinados al mercado interno; elaboración de azúcar con 9,76%, impulsado por la producción de empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque y Lima para abastecer el mercado local; y elaboración y conservación de carne con 1,83%, ante la mayor producción de chorizos y carne beneficiada de ave, porcino y vacuno para atender la demanda interna.

Cuadro N° 11

Sector Manufactura: Noviembre 2025

(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Fabril Total	100,00	-2,12	2,43
Sector Fabril Primario	24,95	-7,00	5,21
Sector Fabril No Primario	75,05	-0,05	1,53

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Cuadro N° 12

Subsector Fabril Primario: Noviembre 2025

(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Fabril Primario	24,95	-7,00	5,21
1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos	5,30	-19,51	22,98
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	11,40	-7,39	-3,24
1010 Elaboración y conservación de carne	2,76	1,83	3,46
1072 Elaboración de azúcar	0,95	9,76	-2,65
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	4,54	20,83	8,88

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El subsector **fabril no primario** presentó una leve contracción de 0,05%, como consecuencia de la menor actividad en la industria de bienes de consumo (-6,36%); en tanto que, las industrias de bienes intermedios (1,27%) y de bienes de capital (19,34%) registraron crecimiento en su producción.

En la industria de **bienes de consumo**, las actividades que determinaron su resultado negativo fueron la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con -11,90%, explicada por la menor fabricación de polos, pantalones, bividis, ropa interior, pijamas, vestidos, ropa de bebé y poleras para atender el mercado interno; fabricación de joyas y artículos conexos con -56,68%, debido a la menor producción de artículos de oro y plata para la demanda interna; elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas con -11,11%, asociada a una menor producción de espárragos (en conserva), pimientos (en conserva y deshidratado) y mangos (congelado y en conserva) destinados al mercado interno; fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador con -6,62%, principalmente por la menor fabricación de detergentes, desinfectantes, limpiadores, jabones para ropa y jabones de tocador para la demanda interna; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico con -10,73%, por menor producción de medicamentos de uso humano y veterinario, y vitaminas y sus derivados para atender la demanda interna; elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas con

-9,55%, por la menor producción de aguas y bebidas hidratantes para el mercado interno; y la elaboración de productos de panadería con -3,94%, por menor producción de galletas, barquillos, obleas y pan de especias destinados a satisfacer la demanda interna.

En tanto que, entre las ramas que registraron crecimiento se encuentran la fabricación de muebles con 14,32%, por mayor producción de muebles de plástico, de metal y de madera utilizados en oficinas y dormitorios, así como colchones, para atender la demanda interna y externa (Panamá y Brasil); y fabricación de artículos de punto y ganchillo con 20,48%, asociada a una mayor producción de medias, suéteres y cardiganes destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos).

En la industria de **bienes intermedios**, las ramas que influyeron en su comportamiento positivo fueron la fabricación de cemento, cal y yeso con 13,95%, por mayor producción de cal y cemento portland orientada a atender la demanda interna y externa (Guatemala y Chile); actividades de impresión con 47,95%, en un contexto de mayor demanda externa (Colombia, Panamá y Chile); elaboración de productos de molinería con 6,12%, por mayor producción de harina y arroz pilado para el mercado interno y externo (Estados Unidos y Brasil); y fabricación de materiales de construcción de arcilla con 8,68%, asociada a una mayor producción de cerámicos para piso y pared, ladrillo de techo (hueco) y ladrillo pandereta destinados al mercado local. Por el contrario, otras ramas presentaron menor actividad como las industrias básicas de hierro y acero con -15,02%, por menor fabricación de barras y perfiles de hierro o acero, y productos laminados para la demanda interna y externa (Chile y Bolivia); y fabricación de productos metálicos para uso estructural con -8,49%, ante la menor fabricación de torres y castilletes, puertas y ventanas de fundición hierro o acero para el mercado interno.

En la industria de **bienes de capital**, el crecimiento fue determinado por la mayor actividad de construcción de buques y estructuras flotantes con 824,93%, por mayor construcción de artefactos flotantes y barcos para transporte de mercancías destinados al mercado interno y externo (Ecuador); fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco con 85,43%, por mayor fabricación de aparatos para la preparación de bebidas calientes, máquinas para elaboración de cacao o chocolate y demás hornos para panadería destinados a la demanda interna; y la fabricación de motocicletas con 6,40%, por mayor producción de motocicletas y trimotos en atención al mercado doméstico; en tanto que, fue contrarrestado por la menor fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción con -68,57%, debido a la menor fabricación de máquinas y aparatos autopropulsados, niveladoras y cortadoras para el mercado interno y externo (Sudáfrica, Australia y España).

Cuadro N° 13
Subsector Fabril No Primario: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Fabril No Primario	75,05	-0,05	1,53
Bienes de Consumo	37,35	-6,36	-0,38
1410 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	6,77	-11,90	1,83
3211 Fabricación de joyas y artículos conexos	0,44	-56,68	-29,24
1030 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	1,61	-11,11	14,85
2023 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador	2,88	-6,62	-6,96
2100 Fab. de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	1,99	-10,73	-6,89
1104 Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	1,18	-9,55	-2,36
1071 Elaboración de productos de panadería	2,54	-3,94	-2,11
1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1,39	20,48	14,24
3100 Fabricación de muebles	2,70	14,32	10,14
Bienes Intermedios	34,58	1,27	-0,89
2394 Fabricación de cemento, cal y yeso	3,42	13,95	5,06
1811 Impresión	2,87	47,95	-3,13
1061 Elaboración de productos de molinería	2,61	6,12	-2,77
2392 Fabricación de materiales de construcción de arcilla	1,34	8,68	-2,66
2511 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	1,83	-8,49	-10,67
2410 Industrias básicas de hierro y acero	1,72	-15,02	7,54
Bienes de Capital	1,82	19,34	34,76
3011 Construcción de buques y estructuras flotantes	0,07	824,93	743,32
2825 Fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	0,07	85,43	13,86
3091 Fabricación de motocicletas	0,15	6,40	5,01
2824 Fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción	0,25	-68,57	-40,08

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Sector Electricidad, Gas y Agua

En noviembre de 2025, el sector **electricidad, gas y agua** registró aumento de 1,10% en comparación con noviembre de 2024, explicado por la mayor generación de energía eléctrica en 0,93%, producción de agua potable en 2,32% y distribución de gas en 1,35%.

El subsector **electricidad**, según origen, reportó aumento en la energía hidroeléctrica de uso público en 10,57%, alcanzando una producción de 2 699,17 GWh, ante la mayor generación de las centrales hidroeléctricas de Aricota I, Aricota II, El Gera I, El Gera II, Caña Brava, Cañón del Pato, entre las principales.

La generación de energía renovable no convencional (eólica y solar) de uso público ascendió a 629,60 GWh, mostrando aumento en su producción de 43,22%, impulsado por la producción de energía eólica en 16,74% y energía solar en 107,48%.

En cambio, la producción de energía termoeléctrica de uso público decreció en 17,55%, debido a la menor generación de las centrales termoeléctricas de Aguaytía, Kallpa, Las Flores, Fénix, Chilca I y Chilca II.

Respecto a la participación por tipo de energía sobre el total generado, la energía hidroeléctrica pública contribuyó con el 51,84%, la energía termoeléctrica pública con 36,07% y la energía procedente de fuentes renovables no convencionales (eólica y solar) con el 12,09%.

Asimismo, según grupo económico, el sector privado participó con el 57,99% del total de energía producida para el mercado eléctrico, las empresas del Estado con el 16,27% y la agrupación otros con el 25,74% restante. Los grupos económicos privados con incidencia positiva fueron Statkraft Perú Holding S.A.C., Orazul Energy Perú y UNACEM, entre los más representativos.

Cuadro N° 14

Sector Electricidad, Gas y Agua: Noviembre 2025

(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Electricidad Gas y Agua	100,00	1,10	1,94
Electricidad	80,48	0,93	2,24
Gas	0,60	1,35	0,94
Agua	18,92	2,32	-0,12

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

Cuadro N° 15

Subsector Electricidad: Noviembre 2025

(Año base 2007)

Empresa	Variación porcentual	
	2025/2024	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Termochilca S.A.	76,03	-23,63
Orazul Energy Perú S.A.	46,85	3,90
Electroperú S.A.	6,76	3,37
Chinango S.A.C.	36,91	26,11
Statkraft Perú S.A.	15,74	10,48
Emp. de Generación Huanza S.A.	30,93	10,86
Compañía Eléctrica El Platanal S.A.	17,14	14,83
Emp. de Generación Eléctrica Huallaga S. A.	-27,61	21,04
Fenix Power Perú S.A.	-33,28	-9,47
Engie Energía Perú S.A.	-20,79	-17,30
Kallpa Generación S.A.	-16,68	1,61
Otras empresas	48,67	25,57

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac

En noviembre 2025, entre las empresas de generación eléctrica que reportaron incremento figuran: Termochilca S.A. (76,03%), Orazul Energy Perú S.A. (46,85%), Electroperú S.A. (6,76%), Chinango S.A.C. (36,91%), Statkraft Perú S.A. (15,74%), Empresa de Generación Huanza S.A. (30,93%) y Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (17,14%).

Cabe mencionar que, en noviembre 2025, la empresa Pluz Energía (distribuidor eléctrico) anunció la puesta en operación de la Nueva Línea de Transmisión Malvinas-Barsi de 220 kV en la zona norte de Lima, infraestructura que permitirá distribuir la energía generada por determinadas empresas productoras de electricidad.

El subsector **agua** creció 2,32%, en respuesta a los mayores volúmenes de producción de las empresas Sedapal (1,04%), EPS Grau (9,52%), Agua Tumbes (16,71%), EPS Sedacusco S.A. (12,54%), Seda Chimbote (8,05%), EPS Sedacaj S.A. (26,50%), entre otras.

La producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal aumentó en 1,04%, asociada a una mayor actividad en las plantas de tratamiento (1,04%) y en los pozos de Lima y Callao (1,05%).

La distribución de **gas** aumentó en 1,35%, por mayor demanda de Empresas (E) en 10,88% y de establecimientos de expendio de Gas Natural Vehicular (GNV) en 4,10%; sin embargo, hubo menor requerimiento de las Generadoras Eléctricas (GE) en -0,55%.

Según empresas, Cálidda con una participación de 94,91% para noviembre 2025, aumentó en 1,45% y Quavii con un aporte de 1,99%, creció en 0,84%; sin embargo, Contugas con una contribución de 3,10%, decreció en 1,23%.

Sector Construcción

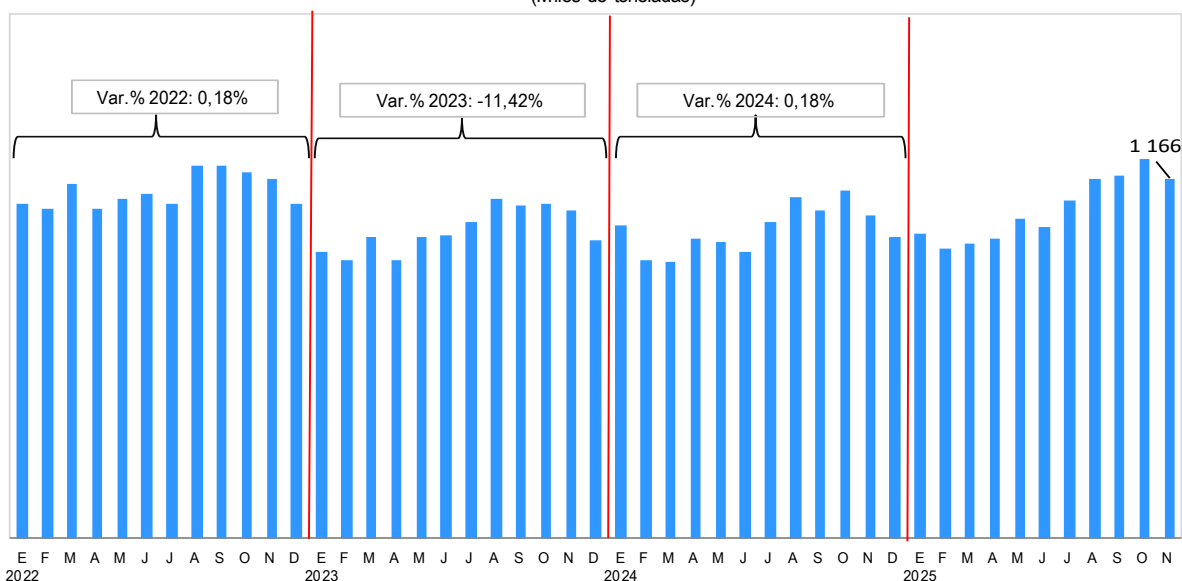
En noviembre 2025, el sector **construcción** registró un incremento significativo de 9,83%, determinado por el crecimiento del consumo interno de cemento en 11,15% y del avance físico de obras en 7,08%.

El **consumo interno de cemento** aumentó en 11,15%, manteniendo comportamiento ascendente por décimo mes consecutivo, como resultado del avance de obras en el ámbito privado, destacando los trabajos en infraestructura de fábricas, almacenes para los rubros de construcción, hidrocarburos, alimenticio, eléctrico, telecomunicaciones y minería; asimismo, continuaron las construcciones de edificios multifamiliares, edificaciones destinadas al servicio de la salud, modernización de oficinas, entre otras.

Cuadro N° 16			
Sector Construcción: Noviembre 2025			
(Año base 2007)			
Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Construcción	100,0	9,83	5,90
Consumo Interno de Cemento	73,95	11,15	6,55
Avance Físico de Obras	23,29	7,08	4,46
Vivienda de No Concreto	2,76	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

Gráfico N° 5
Despacho Local de Cemento: 2022-2025
 (Miles de toneladas)



Fuente: Empresas productoras de cemento.

El **avance físico de obras** creció 7,08%, determinado por la mayor inversión en obras públicas realizadas por el Gobierno Local (29,47%) y Gobierno Regional (0,36%); sin embargo, disminuyó a nivel de Gobierno Nacional (-9,49%). Según tipo de edificación, mostraron incremento las obras de infraestructura vial (rehabilitación y reparación de carreteras, construcción de puentes y mejoramiento de vías urbanas) y servicios básicos (mejora y ampliación de los sistemas de agua potable y alcantarillado, tratamiento de aguas residuales, sistemas de riego y electrificación); en cambio, fue menor la inversión en construcción de edificios no residenciales (obras de mejora en instituciones educativas, establecimientos de salud y otras infraestructuras de apoyo para servicio público) y en obras de prevención de riesgos (obras en servicios de protección ante el peligro de inundaciones en ladera de ríos y de movimiento de masas en quebradas de zonas rurales y urbanas).

A nivel de **Gobierno Local**, la inversión en **Infraestructura Vial** registró incremento en proyectos como el mejoramiento de la transitabilidad vehicular y peatonal de la Av. Túpac Amaru, tramo: Av. Naranjal - Av. Revolución, en el distrito de Comas de la provincia y departamento de Lima, el mejoramiento del servicio de movilidad urbana en las vías urbanas del barrio Carniche y sector El Rancho en el distrito y provincia de Cutervo del departamento de Cajamarca y el mejoramiento del camino vecinal El Eslabón - Dos de Mayo en el distrito El Eslabón de la provincia de Huallaga del departamento de San Martín.

Del mismo modo, aumentó la inversión en obras de **Construcción de Edificios no Residenciales** como el mejoramiento y ampliación del Centro de Salud Salomón Vilchez Murga del distrito y provincia de Cutervo en el departamento de Cajamarca, la construcción del estadio municipal del centro poblado La Rinconada en el distrito de Casitas de la provincia de Contralmirante Villar del departamento de Tumbes y el mejoramiento del Teatro Municipal de Piura en el distrito, provincia y departamento de Piura.

También creció la inversión en **Obras de Prevención de Riesgos** como la instalación del sistema de evacuación de aguas pluviales de la zona urbana del distrito y provincia de Oxapampa en el departamento de Pasco, la creación del servicio de protección en riberas de río vulnerables ante peligro de inundación en la localidad y distrito de Pichari de la provincia de La Convención en el departamento de Cusco y la creación de los servicios de protección en la ribera de la quebrada Ahorcado en el sector Pampa Mesa Grande del centro poblado Mirave en el distrito de Ilabaya de la provincia de Jorge Basadre en el departamento de Tacna.

Por el contrario, se redujo la inversión en proyectos de *Servicios Básicos* en los departamentos de Ica, San Martín, Arequipa, La Libertad, Lima, Moquegua, Loreto, Huancavelica, Apurímac y Amazonas.

A nivel de **Gobierno Regional**, avanzó la inversión en proyectos de *Servicios Básicos* como el mejoramiento del servicio de provisión de agua para riego en 7 unidades productoras de 7 distritos de la provincia de San Ignacio en el departamento de Cajamarca, el mejoramiento de la eficiencia del sistema hidráulico de conducción y distribución de Pampagrande en el distrito de Chongoyape de la provincia de Chiclayo en el departamento de Lambayeque y el mejoramiento y ampliación del servicio de agua para riego en los sectores del río Versailles, entre Santa Elena, Retiro del Carmen, Tirijuay, Arenal e Ipal, ubicados en los distritos de Ocobamba y Yanatile de las provincias de La Convención y Calca en el departamento de Cusco.

Asimismo, ascendió la inversión en proyectos de *Infraestructura Vial*, destacando la recuperación del servicio de movilidad urbana en las vías locales del cercado urbano de la ciudad de Piura ubicado en el distrito, provincia y departamento de Piura, el mejoramiento de la carretera Huancavelica - Yauli - Pucapampa en la provincia y departamento de Huancavelica y la mejora del corredor vial de transporte masivo norte – sur, Av. Ferrocarril tramo: Av. Circunvalación – cruce con la Carretera Central, en los distritos de El Tambo, San Agustín de Cajas, Hualhuas, Saño, San Jerónimo de Tunán de la provincia de Huancayo en el departamento de Junín.

Por otro lado, disminuyó la inversión en *Obras de Prevención de Riesgos* en los departamentos de Huancavelica, Ica, Cusco, Piura, Huánuco, Pasco, Lambayeque, Arequipa, Amazonas y Lima. También fue menor el avance en proyectos de *Construcción de Edificios no Residenciales* en los departamentos de Junín, Lima, Amazonas, Ucayali, San Martín, Arequipa, Huánuco, Piura y Tumbes.

A nivel de **Gobierno Nacional**, se registró menor inversión por sexto mes consecutivo, en obras de *Construcción de Edificios no Residenciales* como el mejoramiento de la Institución Educativa General Prado Bellavista del nivel primaria y secundaria del distrito de Bellavista en la Provincia Constitucional del Callao, el mejoramiento y ampliación del Hospital de Chincheros II-1, Red de Salud Virgen de Cocharcas en el distrito y provincia de Chincheros del departamento de Apurímac y el mejoramiento y ampliación del Hospital Quillabamba del distrito de Santa Ana en la provincia de La Convención en el departamento de Cusco.

Igualmente, fue menor el avance en *Obras de Prevención de Riesgos* como el mejoramiento y ampliación del servicio de protección contra inundaciones en ambas márgenes del río Chicama, tramo de la desembocadura al Océano Pacífico hasta el puente Punta Moreno en los distritos de Ascope, Chicama, Magdalena de Cao, Casa Grande, Santiago de Cao y San Benito de la provincia de Ascope en el departamento de La Libertad y la provincia de Contumaza en el departamento de Cajamarca, la creación del servicio de protección en las riberas del río Huaura ante peligro de inundaciones en las localidades de 5 distritos de la provincia de Oyón y 6 distritos de la provincia de Huaura en el departamento de Lima y la creación del servicio de protección ante peligro de inundaciones en ambas márgenes del río Huarmey, desde el sector Huamba hasta la salida al mar, en los distritos de Huarmey y Huayán de la provincia de Huarmey en el departamento de Áncash.

Sin embargo, creció la inversión en *Infraestructura Vial* en los departamentos de Áncash, Huánuco, Lima, Lambayeque, La Libertad, Tacna, Ucayali, San Martín, Loreto, Apurímac, Puno y Cajamarca. Así también, fue mayor la inversión en proyectos de *Servicios Básicos* en los departamentos de Piura, San Martín, Puno, Apurímac, Ucayali, Loreto, Cajamarca, Áncash, Huánuco, Lima, Lambayeque, Madre de Dios y Ayacucho.

Sector Comercio

El sector **comercio** en noviembre de 2025 evolucionó positivamente en 4,17% comparado con similar mes del año anterior, por el desempeño favorable del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

El **comercio al por mayor** aumentó en 3,52%, favorecido por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos,

ante el dinamismo de sectores productivos y la optimización de la cadena de suministro en estaciones de servicio minorista. Asimismo, destacó la venta de maquinaria pesada tales como palas hidráulicas, excavadoras y cargadores frontales, principalmente para los sectores de minería y construcción, también hubo más órdenes de compra de bombas hidráulicas, cables y equipos eléctricos. De igual modo, la venta de enseres domésticos mostró un avance significativo, por la mayor demanda de productos farmacéuticos y medicinales, aparatos electrónicos recreativos y electrodomésticos de línea blanca, gris y marrón, artículos de perfumería, cosméticos y productos para el cuidado de la piel, por campaña navideña y apertura de nuevos puntos de venta a nivel nacional. Paralelamente, se observó alza en la venta de metales y minerales metálicos, por el buen desempeño del oro como activo refugio, junto con el cobre y la plata, primordiales para la oferta exportable y el consumo industrial. También registró incremento la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, por inversión minera y el mercado de vivienda. Similar tendencia presentó la venta de canastas de productos de consumo masivo ante mayores órdenes de compra por campaña de fin de año, además de mayor comercialización de productos naturales, veterinarios y de seguridad electrónica. Finalmente, la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos se incrementó ante mayor demanda de café, cacao, semillas y frutos oleaginosos, coadyuvada por eventos como el “Expocafé Perú 2025”. En contraste, la venta de insumos químicos para la industria y papel a granel registró disminución.

El **comercio al por menor** presentó crecimiento de 3,96%, impulsado por la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en puntos de abastecimiento y autoservicios, así como la incorporación de nuevos clientes. De manera similar, se incrementó la venta en supermercados y minimarkets por la mayor demanda de alimentos, bebidas y productos de limpieza, apertura de nuevas tiendas y eventos comerciales como “Black Friday” y “Cyber Wow 2025”. La misma tendencia mostró la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de cuidado personal y oftalmológicos, por mayor diversificación de productos, descuentos, campañas publicitarias y nuevos puntos de venta. A su vez, aumentó la venta en tiendas por departamento debido a promociones y eventos como el “Día Mundial del Shopping”. Simultáneamente, creció la venta de artículos ópticos, bisutería, bicicletas y productos veterinarios como alimentos y vacunas, influenciada por estrategias de marketing en canales digitales. De igual manera, ascendió la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero promovida por eventos publicitarios de fin de temporada, campañas de compra masiva y lanzamiento de nuevas tiendas. En el mismo sentido, evolucionó positivamente la venta de electrodomésticos, muebles y aparatos de iluminación, por tendencias de consumo, nuevo portafolio de productos, campaña navideña y mayor demanda de electrodomésticos inteligentes. Por último, aumentó la venta de computadoras y equipos periféricos por ofertas de navidad e innovación de equipos de alto rendimiento para videojuegos, con diseño e inteligencia artificial. Sin embargo, disminuyó la venta de alfombras, cubiertas de pared y piso, así como equipos de audio y video.

El **comercio automotriz** registró expansión de 9,98%, impulsado por la mayor demanda de vehículos livianos (camionetas, deportivos, pick up y furgonetas), vehículos pesados (minibuses, ómnibus, camiones y tractocamiones) y vehículos menores (motocicletas y trimotos), en respuesta a estrategias comerciales clave, como las ferias “Auto Fest SJM” y “La Ciudad de las Motos 2025”, sumadas a un tipo de cambio

Cuadro N° 17

Sector Comercio: Noviembre 2025

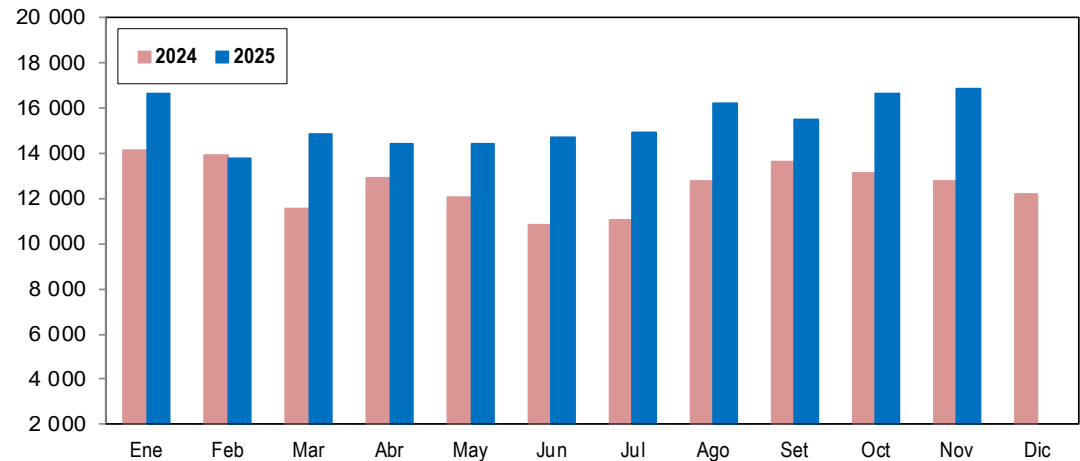
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual	
	2025/2024	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Comercio	4,17	3,46
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	9,98	6,70
Venta al por mayor	3,52	3,16
Venta al por menor	3,96	3,31

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

competitivo, reducción de costos logísticos, mejores condiciones crediticias y mayor liquidez asociada al retiro de fondos de AFP y CTS. De manera similar, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores mostró desempeño favorable, por demanda de partes de motor y rodamientos, diversificación de productos y expansión del mercado a nivel nacional. También se incrementó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, ante renovación de contratos por dinamismo del parque automotor y mayores órdenes de servicio de mantenimiento preventivo, correctivo y predictivo para empresas privadas.

Gráfico N° 6
Venta e Inmatriculación de Vehículos Nuevos Livianos
(Unidades)



Fuente: Asociación Automotriz del Perú.

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

En noviembre 2025, el sector **transporte, almacenamiento, correo y mensajería** registró aumento de 3,25%, como resultado de la mayor actividad del subsector transporte en 3,77% y del subsector almacenamiento, correo y mensajería en 1,93%.

Cuadro N° 18
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponde- ración	Variación porcentual 2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	100,00	3,25	5,09
Transporte	77,67	3,77	3,90
Almacenamiento, Correo y Mensajería	22,33	1,93	8,42

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

La evolución del subsector **transporte** se sustentó en el buen desempeño de sus tres componentes: el transporte por vía terrestre y por tuberías 3,25%, el transporte por vía aérea 5,29% y el transporte por vía acuática 3,66%.

El transporte por vía terrestre y por tuberías creció 3,25%, por el resultado positivo del transporte por carretera en 3,68%: de pasajeros 4,76% y carga 2,21%. El transporte terrestre de pasajeros aumentó por mayor movilización en unidades del transporte público, coadyuvado por el Feriado del Día de Todos los Santos y por la asistencia a la presentación de artistas internacionales, entre ellos, de la cantante colombiana Shakira y la británica Dua Lipa; así también, el transporte de carga fue impulsado por la mayor demanda de servicios en el sector comercio y construcción. Por otro lado, el transporte por tubería se contrajo en 8,55%, ante reducción en la producción de petróleo crudo, gas natural y líquidos de gas natural; y el transporte por ferrocarril disminuyó 9,95% debido al menor movimiento de carga mineral y combustible.

El transporte por vía aérea creció 5,29%, explicado por el mayor transporte de carga en 28,96% ante incremento de envíos a nivel nacional, así como de mercancía recibida del exterior; y por aumento en el movimiento de pasajeros en 1,63%, de vuelos domésticos a las ciudades de Chiclayo, Iquitos, Cajamarca y Pucallpa; y a nivel internacional a ciudades como Madrid, Bogotá, Buenos Aires, Sao Paulo y Ciudad de Panamá.

El transporte por vía acuática registró una variación de 3,66%, por dinamismo en los servicios de transporte en vías de navegación interior (ríos) en 4,33%, ante mayor actividad en el traslado de pasajeros en 4,21%, locales y turistas, y de carga en 4,81%, de madera y mercancías para el comercio minorista; además, contribuyó al resultado el transporte por vía marítima que aumentó en 2,89%, por el traslado de mercancías en contenedores, graneles sólidos (minerales), carga fraccionada y carga rodante.

Cuadro N° 19
Subsector Transporte: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Transporte por vía terrestre y tuberías	66,22	3,25	2,41
Transporte por vía acuática	1,68	3,66	8,34
Transporte por vía aérea	9,77	5,29	7,60

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El subsector **almacenamiento, correo y mensajería** registró alza de 1,93%, impulsado por las actividades de almacenamiento y apoyo al transporte en 2,01%, como resultado de la mayor explotación de espacios destinados al almacenamiento y depósito temporal de mercancías, de servicios vinculados al aprovechamiento de infraestructura de terminales terrestres y acuáticos, así como los servicios asociados a la manipulación de carga, entre los principales, de estiba, desestiba, de embalaje, desembalaje y pesaje de mercancías. Además, los servicios postales y de mensajería aumentaron 0,32%, por incremento en la distribución de paquetes, documentos y demás artículos de correspondencia.

Sector Alojamiento y Restaurantes

En noviembre 2025, el sector **alojamiento y restaurantes** aumentó en 4,38%, por el desempeño positivo del subsector restaurantes en 4,44% y del subsector alojamiento en 3,83%.

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) mostró incremento de 4,44%, como resultado de la evolución positiva del grupo de restaurantes, servicio de bebidas y otras actividades de servicio de comidas. En contraste, el suministro de comidas por encargo mostró disminución en su actividad.

Cuadro N° 20
Sector Alojamiento y Restaurantes: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Alojamiento y Restaurantes	100,00	4,38	2,07
Alojamiento	13,60	3,83	3,01
Restaurantes	86,40	4,44	2,02

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

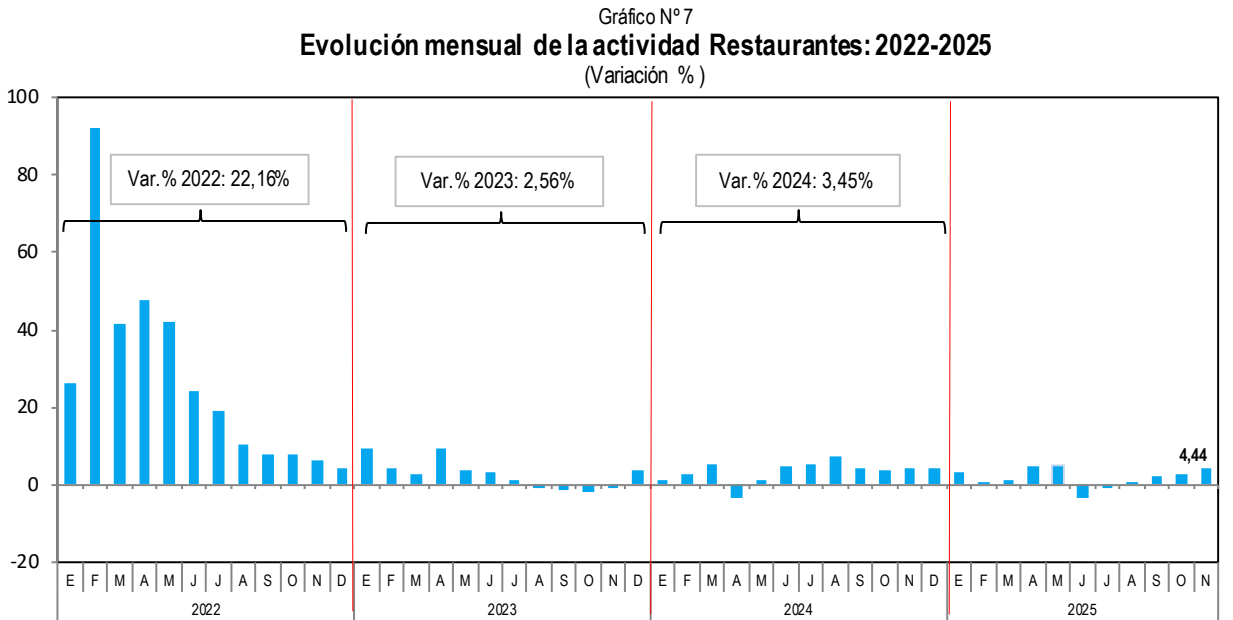
El **grupo de restaurantes** reportó un crecimiento de 4,13%, impulsado por la mayor demanda en los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, carnes y parrillas, comida internacional, sandwicherías, restaurantes turísticos, restaurantes, chifas, cevicherías, pizzerías y café restaurantes, en base a ofertas por aplicativos móviles, incremento de reservas digitales, acondicionamiento de espacios, menú variado, buffet ilimitado y organización de shows en vivo. También influyó la liberación de fondos como el retiro de AFP y

el desembolso de la CTS, las celebraciones por el “Día de la Salchipapa”, el final de la “Copa Libertadores 2025”, “Black Friday”, “Cyber Wow” y la participación en ferias gastronómicas como “Feria Sanluisina de Cañete” y “Parriland 2025” en Lima, “Marqués Fest” en Tacna y “III Expo Feria Quillabamba” en Cusco.

El **servicio de bebidas** se expandió en 11,80%, ante el buen desempeño de las actividades de cafeterías, bar restaurantes, bares, juguerías y discotecas, por diversos factores como combinaciones de bebidas artesanales y piqueos, fiestas temáticas, música variada, estrategias publicitarias, extensión del horario de atención, eventos con artistas y gran concurrencia de turistas.

Otras actividades de servicio de comidas reportaron variación de 1,87%, explicado por la ascendente actividad de los concesionarios de alimentos, por ampliación y captación de nuevos contratos con empresas agrícolas, mineras, manufactureras, energéticas, clubes, establecimientos penitenciarios, clínicas, hospitales, financieras, universidades y colegios. A su vez, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayores requerimientos de empresas de transporte aéreo y terrestre, ante el incremento de la frecuencia de viajes nacionales e internacionales, en concordancia con la apertura de nuevos destinos turísticos y el desarrollo de eventos deportivos.

De otro lado, el **suministro de comidas por encargo (catering)** se contrajo en 5,07%, por menores contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de desayunos, almuerzos ejecutivos y eventos empresariales.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

En noviembre de 2025, el sector **telecomunicaciones y otros servicios de información** presentó disminución de 0,64% en su producción mensual, debido al desempeño negativo del subsector telecomunicaciones que registró una variación de -0,34% y del subsector otros servicios de información -3,01%.

Cuadro N° 21

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Telecomunicaciones y Otros servicios de Información	100,00	-0,64	-0,33
Telecomunicaciones	69,23	-0,34	-0,30
Otros Servicios de Información	30,77	-3,01	-0,57

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

El subsector **telecomunicaciones** presentó un descenso de 0,34%, debido a los menores servicios de telefonía con una variación de -5,06%, tanto de telefonía móvil -4,97% como telefonía fija -7,34%. Ello se vio reflejado en la disminución del consumo de minutos de llamadas, registradas por las empresas con mayor participación en el mercado, para el servicio de telefonía local, de uso público y de larga distancia nacional e internacional; no obstante, algunas empresas relativamente nuevas presentaron incremento en la actividad de telefonía fija local y larga distancia internacional.

Respecto al servicio de transmisión de datos, la actividad disminuyó en 3,24%, por menores envíos de mensajes de texto (SMS) y mensajes multimedia (MMS), así como reducción en los servicios de datos y de interconexión, enlaces y telefonía IP (Protocolo de Internet).

Por el contrario, los servicios de Internet y televisión por suscripción tuvieron comportamiento al alza con 6,26%, ante crecimiento sostenido del servicio de Internet en 7,36%, por servicios de internet fijo y móvil con mayor consumo de datos; sin embargo, el servicio de televisión por suscripción presentó decrecimiento de 2,05%, debido al menor número de conexiones registradas.

Cuadro N° 22
Subsector Telecomunicaciones: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Servicios de Telefonía	49,7	-5,06	-3,45
Servicios de Internet y Televisión por suscripción	15,8	6,26	4,43
Servicio de Transmisión de datos y otros	3,8	-3,24	-1,44

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

El comportamiento negativo del subsector **otros servicios de información y comunicaciones** (-3,01%) fue explicado por la contracción de la mayoría de sus actividades, a excepción de las actividades de edición.

Las actividades de programación y transmisión de televisión y radio registraron una baja de 6,46%, debido a la menor actividad de programación y transmisión de televisión en -7,80% y de transmisiones de radio en -5,34%.

Las actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas mostraron comportamiento decreciente, con una variación de -2,14%, debido a menores registros de consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas en -1,87%, procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas -4,72% y programación informática en -1,22%.

Las actividades de edición experimentaron disminución de 4,10% debido a la baja en el rubro de edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas en -4,93%, otras actividades de edición -7,22% y edición de libros en -0,83%, como consecuencia del descenso considerable en el nivel de contrataciones (órdenes de servicio) con el Estado.

Sin embargo, las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, videos y programas de televisión evolucionaron positivamente en 3,92%, debido al crecimiento de las actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video en 8,40%, así como la producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión en 0,33%, por el buen performance de los estrenos de películas, logrando un éxito en la taquilla a nivel nacional.

Sector Financiero y Seguros

En noviembre de 2025, el sector **financiero y seguros** registró una reducción de 0,27% en comparación con similar mes del año anterior. Este resultado se explicó por la menor actividad del sistema financiero, reflejado en la disminución de los créditos y depósitos de las empresas financieras. Asimismo, dentro de la banca múltiple, se observó una reducción de los créditos y depósitos en moneda extranjera.

Los **créditos del sistema financiero** que reportaron caída fueron de las Empresas Financieras (-42,46%); en tanto que, ascendieron los créditos de la Banca Múltiple (3,72%), Cajas Municipales (6,47%), Empresas de Créditos-Edpyme (3,06%), Cajas Rurales (1,69%) y del Sector Público (8,44%).

Cuadro N° 23
Sector Financiero y Seguros: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2025/2024	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Financiero y Seguros	-0,27	0,25

A Noviembre 2025			
	Total	MN	ME
Crédito Total	2,50	3,52	-0,90
Banca Múltiple	3,72	5,37	-0,75
Empresas Financieras	-42,46	-43,03	-18,34
Cajas Municipales	6,47	6,54	-11,97
Cajas Rurales	1,69	1,69	-44,23
Empresas de Créditos-Edpyme	3,06	3,75	1,21
Sector Público	8,44	9,49	-27,52

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Cuadro N° 24
Créditos de la Banca Múltiple: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2025/2024		
	Total	MN	ME
Crédito Total	3,72	5,37	-0,75
Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	1,33	2,23	-0,03
Créditos corporativos	-0,42	-2,17	1,41
Créditos a grandes empresas	-2,27	-3,43	-1,41
Créditos a medianas empresas	-0,80	-1,91	1,19
Créditos a pequeñas empresas	6,84	8,73	-12,65
Créditos a microempresas	38,41	39,12	-41,36
Créditos Hipotecarios para vivienda	5,19	6,90	-16,79
Créditos de Consumo	9,45	9,95	2,61

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Los **créditos de la banca múltiple** se incrementaron en 3,72%, en respuesta a los mayores préstamos en moneda nacional con una variación de 5,37%, a diferencia de los créditos en moneda extranjera con -0,75%.

Según tipo de crédito, se otorgaron mayores créditos de consumo, créditos hipotecarios para vivienda y créditos corporativos y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas.

Los *créditos de consumo* presentaron crecimiento de 9,45%, ante el mayor número de créditos otorgados en moneda nacional (9,95%) y en moneda extranjera (2,61%). Por componentes, los créditos que influyeron en el resultado fueron los préstamos no revolventes con 12,08% y tarjetas de crédito con 3,32%.

Los *créditos hipotecarios para vivienda* aumentaron en 5,19%, registrando una evolución ascendente por vigésimo sexto mes sucesivo, determinado por mayores créditos otorgados en moneda nacional en 6,90%. Por componentes, destacaron los créditos desembolsados por el Fondo Mivivienda con una variación de 2,72% y otros préstamos 5,66%.

Asimismo, los *créditos corporativos* y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas registraron avance de 1,33%, manteniendo trayectoria positiva por cinco meses consecutivos. Por tipo de moneda, se obtuvieron mayores préstamos en moneda nacional (2,23%).

A nivel de sectores económicos, los que más incidieron al alza fueron: comercio con 4,08%; intermediación financiera 11,30%; agricultura, ganadería, caza y silvicultura 9,01%; minería 7,98%; transporte, almacenamiento y comunicaciones 1,79%; pesca 43,38% y hoteles y restaurantes con 8,74%.

Por tamaño de empresa, las pequeñas empresas y microempresas registraron variaciones de 6,84% y 38,41%, respectivamente; caso contrario ocurrió con las corporaciones (-0,42%), grandes empresas (-2,27%) y medianas empresas (-0,80%).

Cuadro N° 25
Créditos de la Banca Múltiple según Sectores: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2025/2024		
	Total	MN	ME
Crédito Total	3,72	5,37	-0,75
Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	1,33	2,23	-0,03
Comercio	4,08	7,95	-4,94
Intermediación Financiera	11,30	-2,40	34,25
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	9,01	11,22	8,34
Minería	7,98	59,96	4,84
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	1,79	1,08	3,60
Pesca	43,38	-7,19	52,60
Hoteles y Restaurantes	8,74	14,20	-10,80
Créditos Hipotecarios para vivienda	5,19	6,90	-16,79
Créditos de Consumo	9,45	9,95	2,61

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Los *depósitos del sistema financiero* crecieron 1,56%, ante los incrementos reportados por instituciones de la Banca Múltiple (2,39%), Cajas Municipales (4,63%), Cajas Rurales (1,81%) y Sector Público (0,64%); mientras que, registraron baja los depósitos de las Empresas Financieras (-41,30%).

Cuadro N° 26
Depósitos del Sistema Financiero: Noviembre 2025
 (Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2025/2024		
	Total	MN	ME
Depósito Total	1,56	4,65	-4,63
Banca Múltiple	2,39	6,74	-4,35
Empresas Financieras	-41,30	-42,03	-2,40
Cajas Municipales	4,63	4,59	5,42
Cajas Rurales	1,81	1,86	-5,81
Sector Público	0,64	2,69	-22,75

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Los *depósitos de la banca múltiple* aumentaron en 2,39%, con tendencia creciente desde marzo 2024, explicado por los mayores depósitos en moneda nacional con 6,74%, que compensó la reducción en los depósitos en moneda extranjera (-4,35%).

Según tipo de depósito, los componentes que incidieron en su resultado fueron los depósitos de ahorro en 8,88% y depósitos a la vista 4,52%; en contraste, disminuyeron los depósitos a plazo en -5,59% y depósitos de compensación por tiempo de servicio en -1,31%, por tasas de interés no atractivas para depósitos de personas naturales y jurídicas.

Cuadro N° 27
Depósitos de la Banca Múltiple: Noviembre 2025
 (Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2025/2024		
	Total	MN	ME
Depósito Total	2,39	6,74	-4,35
Depósitos a la Vista	4,52	7,35	0,71
Depósitos de Ahorro	8,88	11,07	4,69
Depósitos a Plazo	-5,59	1,76	-15,88
Compensación por Tiempo de Servicio	-1,31	3,50	-15,16

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

En relación a la tasa de interés de referencia, para el mes de noviembre 2025, el Directorio del Banco Central de Reserva del Perú acordó mantener la tasa en 4,25%. Asimismo, precisó que futuros ajustes en la tasa de referencia estarán condicionados a la nueva información sobre la inflación y sus determinantes.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En noviembre 2025, el sector **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 4,14%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por la evolución positiva de sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

Cuadro N° 28

Sector Servicios Prestados a Empresas: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2025/2024	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Servicios Prestados a Empresas	4,14	3,70

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron crecimiento de 4,33%, sustentado en la actividad de arquitectura e ingeniería, por la ejecución de proyectos de minería, energía, agua, gas y petróleo, obras de construcción de centros comerciales y tiendas, ampliación y modernización de plantas, además de servicios de ingeniería como estudios de factibilidad, ingeniería básica, de detalle y acoplamiento. De igual modo, las actividades de consultoría de gestión empresarial aumentaron por mayores servicios de gerenciamiento, asesoramiento en finanzas, riesgos, tecnología y procesos, gestión de capital humano, estrategias de expansión, desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión del cambio organizacional. Las actividades jurídicas crecieron por mayores contratos de procesos judiciales, asesorías notariales, servicios legales a empresas, y asesoramiento integral y especializado en fusiones y adquisiciones. Las actividades de contabilidad, auditoría y asesoría tributaria mostraron resultado positivo por auditorías contables y tributarias, liquidación de impuestos y declaraciones mensuales. La investigación y desarrollo experimental se dinamizaron en el campo de las ciencias naturales, ingeniería y sociales.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 3,63%, destacando principalmente las actividades de alquiler y arrendamiento operativo, por la mayor demanda de maquinaria pesada, inicio de nuevos proyectos, frentes de trabajo en zonas de provincia, renovación de contratos de arrendamiento de maquinarias y equipos especializados para los sectores de minería y construcción. Asimismo, la actividad de seguridad privada registró aumento por contratos de seguridad y vigilancia en instituciones públicas y privadas, así como vigilancia personal y patrimonial (custodia de activos, protección de instalaciones, establecimientos comerciales e industriales y seguridad en eventos). Actividades de centrales telefónicas se extendieron por nuevas campañas de servicios de call center y operaciones de servicio de atención al cliente para gestión de ventas, asistencia técnica y reclamos. La actividad de agencias de trabajo temporal creció por mayor oferta de empleo temporal y servicio de tercerización por periodos limitados, sumado a la campaña de Navidad y Año Nuevo. Asimismo, las agencias de colocación de empleo registraron mayor actividad debido a la lista de vacantes y solicitantes de empleo. Además, las actividades de limpieza general de edificios se incrementaron por nuevos contratos de limpieza a oficinas, universidades, hospitales, centros educativos, instalaciones administrativas e industriales.

Publicidad e investigación de mercados aumentaron en 5,27%, debido al buen desempeño del rubro de publicidad, ante una mayor inversión en proyectos publicitarios por campañas de Navidad y Año Nuevo, promoción de marcas a través de estrategias multicanal y multiaudiencia, publicidad en redes sociales (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y LinkedIn), marketing de influencia, publicidad exterior, promotoría en puntos de venta, activaciones, degustaciones de productos y alquiler de paneles publicitarios. Similar comportamiento presentó la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, en respuesta a nuevos estudios de mercados, análisis de tendencias, medición de audiencia, pronósticos y perfiles de consumidores, así como estudios regionales y locales en temas sociales, políticos y económicos.

Agencias de viajes y operadores turísticos evolucionaron en 3,66%, impulsadas por aumento de la demanda de servicios turísticos integrales, tales como paquetes turísticos, pasajes aéreos, servicios de reservas, alojamiento y asistencia al viajero, ante un mayor flujo de turistas nacionales y extranjeros. En ese sentido, PROMPERÚ organizó el 4º Foro Cultura Sostenible, resaltando el turismo sostenible como eje estratégico de competitividad y analizando el perfil del visitante consciente y su impacto en la transformación de la

oferta turística. Asimismo, se realizó la feria “Vívelo en Perú: Edición Rutas Cortas desde Lima”, reuniendo a 32 expositores a fin de promover el turismo interno mediante experiencias culturales, gastronómicas y viajes de corta duración. Por su parte, los operadores turísticos mostraron crecimiento asociado a la mayor demanda de paquetes personalizados, excursiones guiadas, tours de aventura y experiencias temáticas de carácter cultural, histórico, gastronómico y natural.

Cuadro N° 29
Sector Servicios Prestados a Empresas: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Actividad	Variación porcentual	
	2025/2024	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Servicios profesionales, científicos y técnicos	4,33	3,14
Servicios de publicidad e investigación de mercados	5,27	4,51
Agencias de viaje y operadores turísticos	3,66	7,86
Act. de serv. administrativo y de apoyo a empresas	3,63	3,84

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Servicios Gubernamentales

En noviembre de 2025, los **servicios de gobierno** en términos reales crecieron en 4,39% ante los mayores servicios brindados en la Administración Pública, Defensa y otros servicios.

La **Administración Pública**, que comprende el gobierno nacional, regional y local, registró un aumento de 4,38%.

Cuadro N° 30
Administración Pública, Defensa y Otros: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual	
	2025/2024	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Administración Pública, Defensa y Otros	4,39	4,37
Administración Pública, Defensa y otros	4,39	4,37

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

En las actividades del **Gobierno Nacional**, el Ministerio Público realizó gastos en apelaciones, quejas de derecho y denuncias contra altos funcionarios, medidas de protección permanentes para víctimas de violencia, resolución de casos en las etapas de investigación preliminar, preparatoria, intermedia y juzgamiento, así como procesos de las fiscalías provinciales. El Poder Judicial amplió gastos en actuaciones en la fase de apelación, en la etapa de juzgamiento y en procesos judiciales de las Cortes Superiores de Justicia. El Ministerio de Educación canalizó recursos para el apoyo administrativo en el ejercicio de la docencia universitaria, mantenimiento y operación de la infraestructura y equipamiento, pago del personal en instituciones educativas inclusivas, centros de educación básica especial y centros de recursos y pago del personal administrativo y de apoyo a las instituciones educativas de educación básica regular. El Ministerio de Justicia ejecutó gastos en servicios de salud para la población intramuros, control del orden y disciplina al interior de los establecimientos penitenciarios, clasificación, monitoreo y evaluación de la población intramuros y calificación de actos registrales en primera instancia.

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego amplió gastos en vigilancia fitosanitaria de plagas presentes, desarrollo de paquetes tecnológicos agropecuarios, control de importación, tránsito internacional y movimiento interno de mercancías pecuarias, y promoción del desarrollo productivo agrario rural – Agro Rural. El Jurado Nacional de Elecciones gastó recursos en asesoramiento técnico y jurídico, conducción y orientación superior, acciones de control y auditoría, y gestión electoral. El Ministerio de Salud ejecutó gastos para el apoyo administrativo en la vigilancia de los riesgos para la salud, servicios de diagnóstico y tratamiento, y atención en consultas externas. El Ministerio de Economía y Finanzas desembolsó recursos para la administración del proceso presupuestario del sector público, administración de la deuda y tesorería pública, administración de aportes e instancia administrativa de apelación tributaria y aduanera. El Registro Nacional de Identificación y Estado Civil amplió

gastos para el otorgamiento de documento nacional de identidad, asesoramiento técnico y jurídico, conducción y orientación superior, y procesamiento de actas registrales.

El Congreso de la República ejecutó gastos en control político, conducción y orientación superior, legislación y en representación. La Presidencia del Consejo de Ministros canalizó recursos en defensa judicial del Estado, fortalecimiento de la descentralización del Indecopi, resolución de denuncias en materia de consumo y acciones de defensa de la competencia.

A nivel de **Gobierno Regional**, las regiones de Lambayeque, La Libertad, Piura, Cajamarca, Cusco, Ucayali, Lima, Áncash, Madre de Dios, Arequipa, San Martín, Junín e Ica fueron las que asignaron mayores recursos en servicios otorgados, principalmente de educación y salud.

En el ámbito educativo, hubo mayor desembolso para el apoyo administrativo en el desarrollo de la educación laboral y técnica y en la selección, contratación oportuna y pago de docentes, asistentes y auxiliares.

Respecto al área de salud, aumentó el gasto para el apoyo administrativo en monitoreo, supervisión, evaluación y control de la salud materno neonatal, atención a niños con crecimiento y desarrollo – CRED completo para su edad y aplicación de vacunas completas.

Otros gastos en servicios con una importante incidencia fueron: desarrollo de la producción agropecuaria; mantenimiento rutinario de la red vial departamental no pavimentada; titulación de la propiedad agraria, comunidades campesinas y comunidades nativas; promoción de la competitividad agraria; formalización de predios rurales, vigilancia y control epidemiológico; asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales; atención, cuidado y protección a niñas, niños y adolescentes en desprotección familiar a través de centros de acogida residencial básico; acuicultura; asistencia técnica y capacitación a productores en el sistema de gestión de la calidad; contratación oportuna y pago del personal para la atención de programas de intervención temprana; atención a familias con niño/as menores de 36 meses para desarrollo de prácticas saludables; emisión de licencias de conducir de clase “A”; desarrollo y mantenimiento de aldeas; conservación y desarrollo sostenible de las áreas naturales protegidas; entre otros.

A nivel de **Gobierno Local**, destacaron los municipios ubicados en los departamentos de Lambayeque, Loreto, Cajamarca, Ica, Junín, Tacna, Moquegua, Provincia Constitucional del Callao, Amazonas, Lima, Pasco y Áncash.

Los principales servicios que brindaron a la comunidad fueron: promoción de la protección y difusión del patrimonio histórico y cultural; empadronamiento de hogares para su registro en el Padrón General de Hogares del SISFOH (Sistema de Focalización de Hogares); servicios municipales; mejoramiento y atención a las personas con discapacidad; deporte fundamental; almacenamiento, barrido de calles y limpieza de espacios públicos; gestión de residuos sólidos; atención básica de salud; apoyo al ciudadano y a la familia; defensa municipal al niño y al adolescente (DEMUNA); prevención, supervisión y control de la circulación terrestre; programas de complementación alimentaria; fiscalización al servicio de transporte terrestre de personas; atención a niñas, niños y adolescentes en riesgo con medidas de protección y servicios para fortalecer vínculos familiares; así como otras actividades.

El sector **Defensa** registró crecimiento de 4,66%, principalmente por el aumento del gasto en mantenimiento del efectivo militar y atención médica especializada.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En noviembre de 2025, los **impuestos** en términos reales aumentaron en 5,33%, comparado con similar mes del año anterior, por mayor recaudación de derechos de importación en 11,46% y de otros impuestos a los productos en 4,19%.

Cuadro N° 31
Impuestos: Noviembre 2025
(Año base 2007)

Impuesto	Variación porcentual 2025/2024	
	Noviembre	Enero-Noviembre
DI-Otros Impuestos a los Productos	5,33	6,44
Derechos de Importación	11,46	19,19
Otros Impuestos a los Productos	4,19	4,32

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Noviembre 2025

Sector Agropecuario

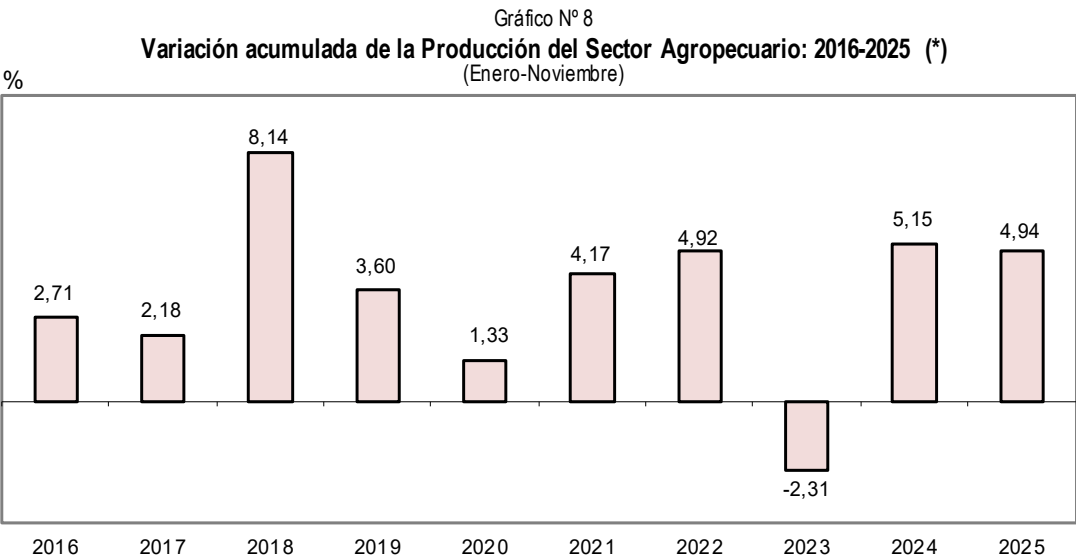
El sector agropecuario mostró un aumento de 4,94%, impulsado por el resultado positivo de la actividad agrícola en 5,76% y de la actividad pecuaria en 3,51%.

El crecimiento acumulado del subsector agrícola fue explicado por la mayor producción de aceituna, con un incremento de 1 190,56%, como resultado de los mayores niveles de superficie cultivada e influenciado por favorables condiciones climáticas (temperatura normal a superior). Destacó la actividad de Tacna con una variación de 1 601,96%, Arequipa 2 149,07% y Moquegua 8 698,75%. Contrariamente, la producción de Ica, La Libertad y Lima varió en -8,87%, -0,35% y 63,78%, respectivamente.

La producción de uva alcanzó 800 mil toneladas, lo que se tradujo en un incremento de 23,65%, por mayor nivel de superficie sembrada y adecuadas condiciones climáticas que favorecieron el cultivo. Este comportamiento se reflejó en la producción de Ica con 39,63%, Piura 6,36%, Lima 4,46%, La Libertad 0,23% y Arequipa con 89,0%.

Otros resultados positivos se visualizaron en la producción de palta 17,73%, mango 91,67%, papa 3,38%, cacao 9,84%, café 2,61%, fresa 74,16% y mandarina 4,74%.

El subsector pecuario registró crecimiento de 3,51%, influenciado por mayores niveles de producción de ave, con una variación acumulada de 4,73%, leche fresca 4,13%, porcino 3,37%, vacuno 0,94%, huevos 0,61%, alpaca 2,64%, fibra alpaca 2,70%, caprino 0,85%, llama 1,19% y lana 0,90%.



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Pesca

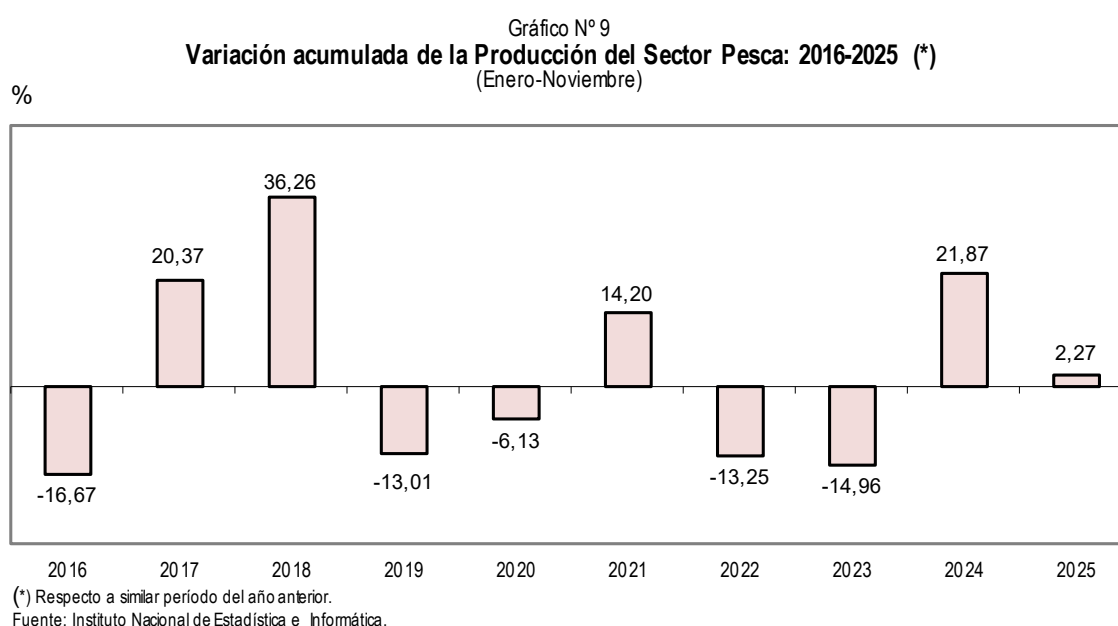
El sector pesca, entre enero-noviembre de 2025, avanzó 2,27% por mayor tonelaje capturado de recursos de origen marítimo en 2,59%; sin embargo, la extracción de especies de origen continental disminuyó 0,48%.

La pesca marítima aumentó 2,59%, impulsada por la mayor actividad extractiva de recursos para consumo humano indirecto o de uso industrial (preparación de harina y aceite de pescado) que, al mes de noviembre de 2025, registró una captura total del recurso anchoveta de 3 910 501 toneladas y que, frente a las

3 701 717 toneladas del mismo periodo de 2024, significó un crecimiento de 5,64%. Coadyuvó la Segunda Temporada de Pesca 2024 en la zona norte-centro, la Primera Temporada de Pesca 2025 en la zona sur y norte-centro, así como el inicio de la Segunda Temporada de Pesca 2025 del recurso anchoveta en la zona sur y norte-centro del litoral del país.

El consumo humano directo se contrajo 0,20%, debido a la reducción en el desembarque de recursos para preparación de curado en -49,56%, ante menor disponibilidad de caballa, anchoveta, liza, jurel, raya, tollo y merluza; para consumo en estado fresco -1,68%, de perico, bonito, caballa, raya, merluza, tollo, cojinova, pulpo, concha negra, pota, calamar, cangrejo y concha de abanico; para elaboración de enlatado -6,42%, de especies como anchoveta, jurel, caballa y machete; sin embargo, para congelado creció 4,73% por mayor captura de pota, langostino, abalón, atún y pejerrey.

La pesca de origen continental disminuyó 0,48%, por menor extracción de especies destinadas al consumo en estado fresco en -2,58%, ante disminución de la actividad extractiva de recursos como trucha y zúngaro; y para preparación de curado en -37,22%, de zúngaro y boquichico; en cambio, para congelado creció 16,02% por mayor disponibilidad de trucha.



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos, en el periodo enero – noviembre de 2025, registró un crecimiento de 1,81%, sustentado en el desempeño positivo de la actividad minera metálica en 2,29%, ante los mayores volúmenes de producción de zinc en 18,33%, cobre 1,42% y plata en 7,96%, con un aporte conjunto de 2,66 puntos porcentuales al resultado global del sector, coadyuvado por los incrementos en la producción acumulada de oro en 3,08%, plomo 7,52% y estaño en 3,28%, con una contribución total de 0,46 puntos porcentuales; contrarrestado por la variación acumulada negativa en la producción de molibdeno (-8,36%) y de hierro (-12,82%), ambos productos con una incidencia negativa de 1,13 puntos porcentuales.

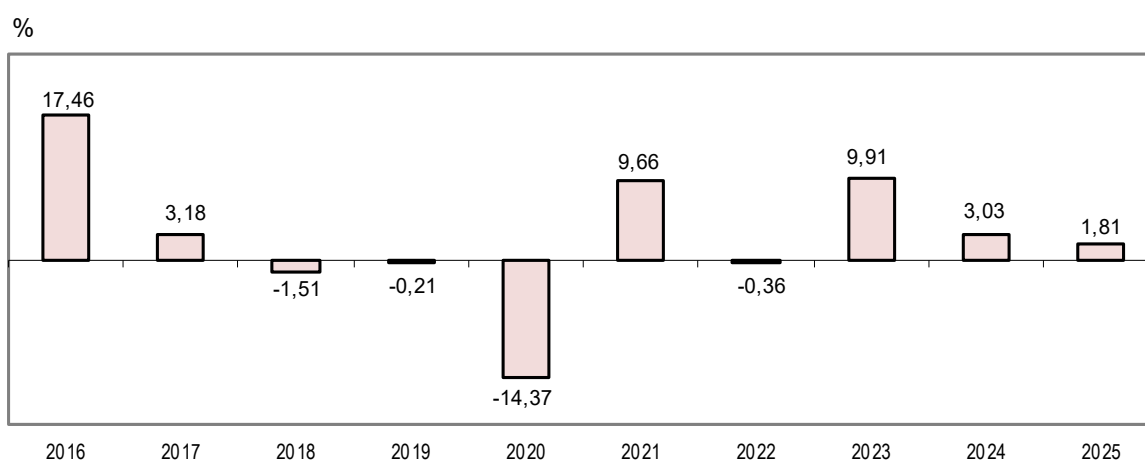
Por otro lado, el subsector de hidrocarburos presentó disminución de 1,35% en el periodo de referencia, debido al menor volumen de explotación de líquidos de gas natural (-6,44%) y de gas natural (-4,31%), ambos recursos con una incidencia negativa conjunta de 0,54 puntos porcentuales en la evolución total del sector; mientras que, registró incremento la producción de petróleo crudo (10,85%) contribuyendo con 0,36 puntos porcentuales.

La actividad minera metálica presentó incremento significativo en la producción acumulada de zinc, ante las alzas reportadas por Antamina, Minera Los Quenuales, Sociedad Minera Corona, Minera Santander, Pan American Silver Huarón, Volcan, Empresa Administradora Cerro y el aporte de Minera Argentum;

en la producción de cobre fue relevante la participación de Minera Las Bambas, Minera Chinalco Perú, Anglo American Quellaveco, Marcobre, Minera Shouxin Perú, Sociedad Minera Corona y Operadores Concentrados Peruanos; y en el caso de la producción de plata destacaron Antamina, Minera Las Bambas, Buenaventura, Marcobre, Sociedad Minera Corona y Minera Veta Dorada, además de la contribución de Minera Argentum.

El subsector de hidrocarburos registró decrecimiento, como consecuencia de los menores volúmenes acumulados en la producción de líquidos de gas natural, con reportes negativos de las contratistas Pluspetrol Perú Corporation (lotes 56 y 88), Repsol (lote 57) y Aguaytía (lote 31C); y de gas natural, con menor nivel de extracción registrado por las contratistas Pluspetrol Perú Corporation (lotes 56 y 88), Petroperú (lotes I, VI y Z-69), Aguaytía (lote 31C) y Olympic (lote XIII). Sin embargo, en la producción de petróleo crudo destacó la contribución de Offshore International Group (lote X) y Upland Oil and Gas LLC (lote 8), además de los volúmenes acumulados crecientes de las compañías Petrotal Perú (lote 95), UNNA Energía (lotes III y IV), Vigo Energy (lote Z-1) y Corporación del Sur (lote V).

Gráfico N° 10
Variación acumulada de la Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: 2016-2025 (*)
(Enero-Noviembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Manufactura

En el periodo de enero a noviembre de 2025, el sector manufactura reportó una variación acumulada de 2,43%, determinada por la mayor producción del subsector fabril primario en 5,21% y del subsector fabril no primario en 1,53%.

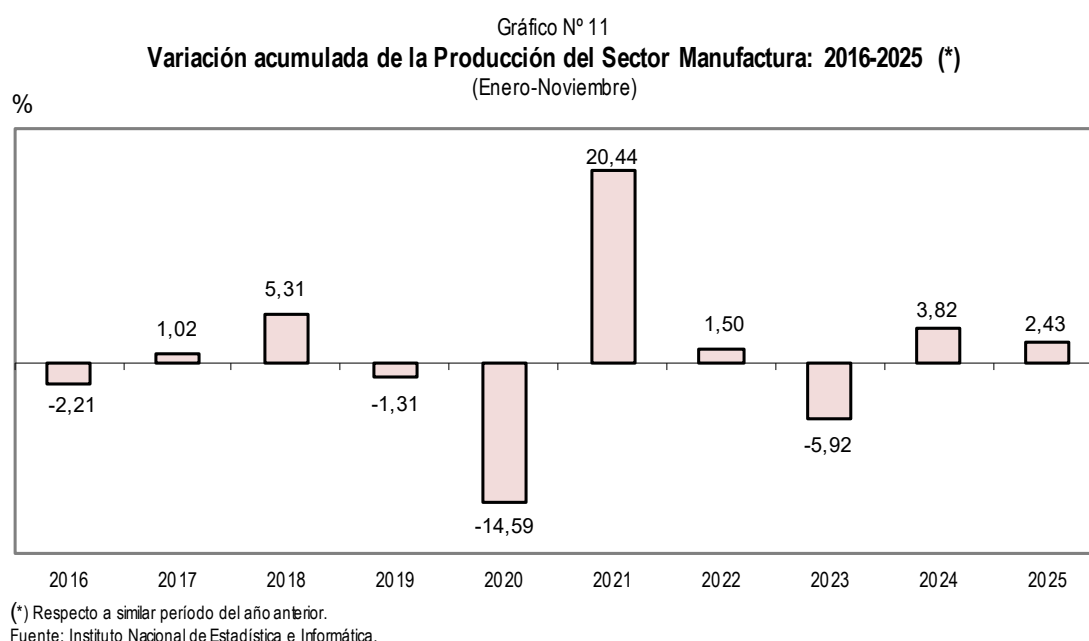
El desempeño positivo del subsector fabril primario (5,21%) estuvo asociado a la mayor producción de las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 22,98%, fabricación de productos de la refinación del petróleo con 8,88% y elaboración y conservación de carne con 3,46%; mientras que, disminuyó la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -3,24% y elaboración de azúcar con -2,65%.

El crecimiento del subsector fabril no primario (1,53%) fue resultado del incremento de la industria de bienes de capital (34,76%), atenuado parcialmente por la menor actividad registrada en las industrias de bienes intermedios (-0,89%) y de bienes de consumo (-0,38%).

En la industria de bienes de capital, las ramas más incidentes en su incremento fueron la construcción de buques y estructuras flotantes con 743,32%, fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica con 32,37%, fabricación de vehículos automotores con 9,11%, fabricación de motocicletas con 5,01% y fabricación de otros tipos de maquinaria de uso general con 14,25%.

En la industria de bienes intermedios, las principales ramas que determinaron el resultado negativo fueron la fabricación de productos metálicos para uso estructural con -10,67%, aserrado y acepilladura de madera con -18,50%, fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas con -12,29%, fabricación de productos de plástico con -2,52%, fabricación de vidrio y productos de vidrio con -24,36% y elaboración de productos de molinería con -2,77%.

En la industria de bienes de consumo, las ramas que influyeron en el comportamiento negativo fueron la fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador con -6,96%, fabricación de joyas y artículos conexos con -29,24%, fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico con -6,89%, elaboración de bebidas malteadas y de malta con -4,55%, elaboración de productos de panadería con -2,11%, elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal con -3,49% y fabricación de bisutería y artículos conexos con -36,23%.



Sector Electricidad, Gas y Agua

En el periodo enero-noviembre 2025, el sector electricidad, gas y agua avanzó 1,94%, por mayor actividad del subsector electricidad en 2,24% y del subsector gas en 0,94%; sin embargo, registró menor producción el subsector agua en -0,12%.

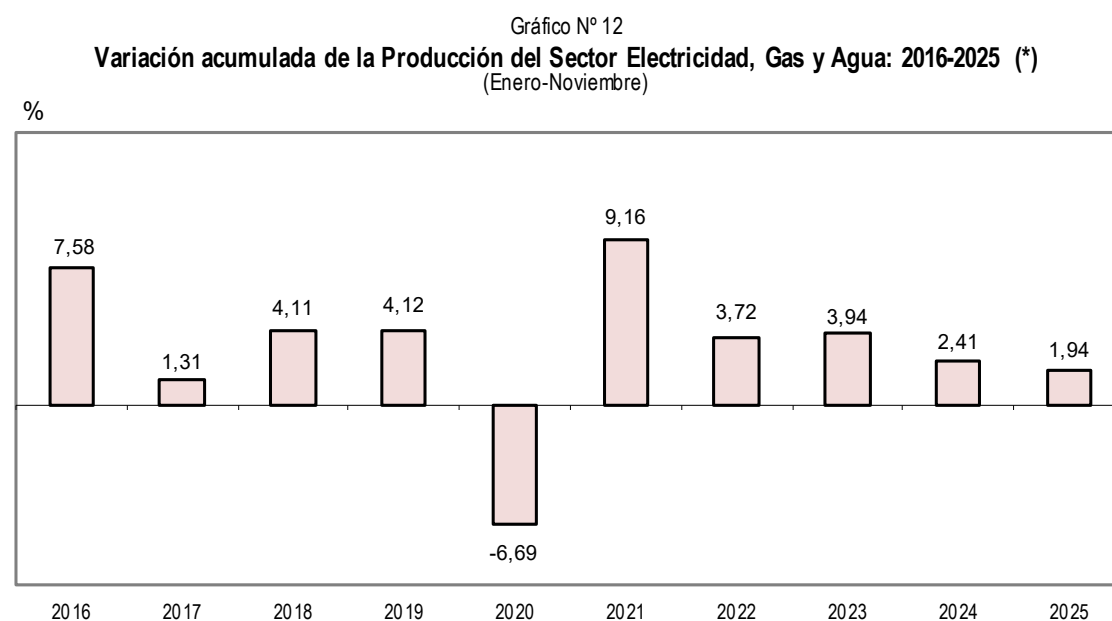
La producción de energía eléctrica presentó un crecimiento acumulado de 2,24%, por mayor generación de determinadas empresas a nivel nacional, las más incidentes fueron: Empresa de Generación Huallaga S.A. (21,04%), Statkraft Perú S.A. (10,48%), Chinango S.A.C. (26,11%), Electroperú S.A. (3,37%), Kallpa Generación S.A. (1,61%), Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (14,83%), Orazul Energy Perú S.A. (3,90%), Empresa de Generación Eléctrica Machupicchu S.A. (6,42%), Empresa de Generación Eléctrica San Gabán S.A. (7,81%), Empresa de Generación Huanza S.A. (10,86%) y Empresa de Generación Eléctrica de Arequipa S.A. (5,65%).

En el periodo de análisis, la energía de origen hidroeléctrico aumentó en 10,08% y la de origen renovable no convencional (eólica y solar) en 17,88%; por el contrario, la energía de origen termoeléctrico decreció en 10,18%.

La distribución de gas registró un avance de 0,94%, por mayor demanda de las Empresas (E) en 8,87% y de los establecimientos de expendio de Gas Natural Vehicular (GNV) en 5,80%; en cambio, disminuyó la distribución a las Generadoras Eléctricas (GE) en -1,36%.

El subsector agua reportó una variación acumulada de -0,12%, por menores volúmenes de producción de agua potable de las principales empresas como Sedapal (-0,10%), Sedapar (-1,94%), Agua Tumbes (-0,23%), entre otras.

La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal fue menor en 0,10%, por la menor actividad en los pozos de Lima y Callao en -15,14%; mientras que, hubo mayor producción en las plantas de tratamiento de 2,42%.



(*) Respecto a similar período del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Construcción

En el periodo de enero a noviembre de 2025, el sector construcción creció 5,90%, explicado por el aumento del consumo interno de cemento en 6,55% y del avance físico de obras en 4,46%.

El resultado positivo del avance físico de obras se sustentó en el incremento de la inversión pública en construcción por parte del Gobierno Local (17,81%) y Gobierno Regional (10,37%); a diferencia del Gobierno Nacional (-10,66%) que registró disminución.

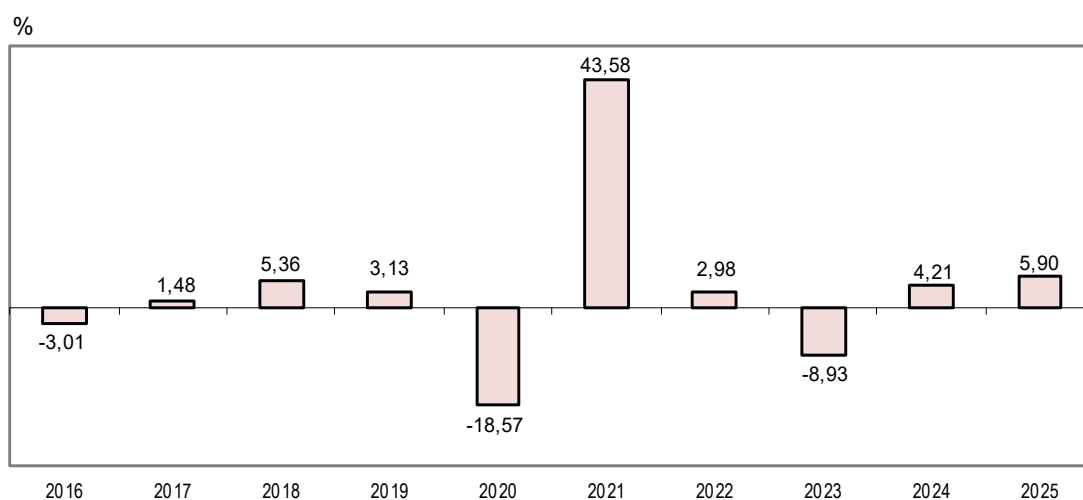
A nivel de Gobierno Local, hubo mayor inversión en obras de Infraestructura Vial como el mejoramiento y ampliación del servicio de movilidad urbana en la Av. Ramiro Prialé en el cruce con la Av. Las Torres a través de un by pass en el distrito de Lurigancho de la provincia y departamento de Lima, así como el mejoramiento y ampliación de la Av. Juan Pablo II, tramo Av. Central - Av. 26 de Noviembre, en los distritos de San Juan de Miraflores y Villa María del Triunfo de la provincia y departamento de Lima. Así también, creció en obras de Construcción de Edificios no Residenciales como el mejoramiento del Estadio Municipal Cóndor Meto en el distrito de Tabalosos de la provincia de Lamas en el departamento de San Martín y la construcción de la cancha sintética del centro poblado Nuevo San Ignacio en el distrito de Yantaló de la provincia de Moyobamba en el departamento de San Martín. Sin embargo, disminuyó la inversión en Obras de Prevención de Riesgos en los departamentos de San Martín, Piura, Áncash, Tumbes, Arequipa, Lima, Ica, Loreto, Provincia Constitucional del Callao, Cajamarca, Apurímac y Amazonas. Igualmente, la inversión en proyectos de Servicios Básicos decreció en Cusco, San Martín, Ucayali, Puno, Áncash, Ica, Ayacucho, Amazonas, Tumbes y Madre de Dios.

La inversión del Gobierno Regional registró aumento en proyectos de Construcción de Edificios no Residenciales como el mejoramiento del Hospital Rafael Ortiz Ravines en el distrito de Juli de la provincia de Chucuito del departamento de Puno, al igual que, el mejoramiento de edificaciones deportivas y recreativas en los distritos de Piura, Castilla y Veintiséis de Octubre de la provincia y departamento de

Piura. Del mismo modo, aumentó la inversión en proyectos de Infraestructura Vial como el mejoramiento de la transitabilidad en la vía departamental, ruta AR-109 en los distritos de Majes, Lluta y Huambo de la provincia de Caylloma en el departamento de Arequipa, así como el mejoramiento y ampliación del corredor vial norte - oeste de 9,52 km que une la ciudad de Trujillo con el Balneario de Huanchaco y del Óvalo Huanchaco hasta el acceso al aeropuerto, en los distritos de Trujillo y Huanchaco de la provincia de Trujillo del departamento de La Libertad. Igualmente, creció la inversión en proyectos de Servicios Básicos como el mejoramiento y ampliación de los servicios de saneamiento de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Pasco - EMAPA Pasco en el distrito, provincia y departamento de Pasco, así como la creación del servicio de provisión de agua para riego en el Sector Hidráulico Mayor Uchusuma-Caplina clase B, sector Cerro Blanco del distrito de Calana en la provincia y departamento de Tacna. No obstante, disminuyó la inversión en Obras de Prevención de Riesgos en los departamentos de Piura, Cusco, Huancavelica, Amazonas, Huánuco, Cajamarca, Lambayeque, Pasco, Tumbes, Junín, Ica, Lima, Áncash, Ucayali y Arequipa.

Sin embargo, la inversión del Gobierno Nacional disminuyó en Obras de Prevención de Riesgos como el mejoramiento y ampliación del servicio de protección ante inundaciones y movimiento de masas en la quebrada Huaycoloro en el distrito de San Antonio de la provincia de Huarochirí en el departamento de Lima y la ampliación del servicio de protección frente a inundaciones en los tramos críticos de los ríos Chico y Matagente en los distritos de Alto Larán, Chinchá Baja, El Carmen y Tambo de Mora de la provincia de Chinchá en el departamento de Ica. De modo similar, bajó la inversión en obras en Construcción de Edificios no Residenciales como la recuperación del Hospital Provincial de Cascas II-1 en el distrito de Cascas de la provincia de Gran Chimú en el departamento de La Libertad, el mejoramiento de la I.E N° 3048 Santiago Antúnez de Mayolo de los niveles inicial, primaria y secundaria en el distrito de Independencia de la provincia y departamento de Lima. En contraste, creció la inversión en proyectos de Infraestructura Vial en los departamentos de Lima, Huánuco, Piura, Áncash, Lambayeque, San Martín, Cusco, La Libertad, Apurímac, Puno, Cajamarca y Ucayali; así también, fue mayor la inversión en obras de Servicios Básicos en los departamentos de Piura, Lima, Ayacucho, Cusco, La Libertad, Amazonas, Huancavelica, Cajamarca, Apurímac, Ica, Lambayeque y Pasco.

Gráfico N° 13
Variación acumulada de la Producción del Sector Construcción: 2016-2025 (*)
(Enero-Noviembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Comercio

En el periodo enero-noviembre 2025, el sector comercio registró crecimiento de 3,46% respecto al mismo periodo del año anterior, reflejado en el desempeño positivo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

El comercio al por mayor aumentó 3,16%, ante mayor venta de combustibles líquidos, gaseosos y productos conexos como lubricantes, grasas y aceites, en respuesta al avance de sectores clave como minería, transporte, agricultura, construcción e industria, además de mayores pedidos de estaciones de servicio y grifos. Asimismo, se incrementó la venta de maquinaria pesada por nuevos contratos para la adquisición de excavadoras, cargadoras, productos eléctricos, de medición y cables, sistemas de fortificación subterránea, motores, fajas transportadoras, equipos de aire acondicionado y de refrigeración, utilizados en el sector minero e industrial, además de equipos médicos. La venta de enseres domésticos estuvo liderada por productos farmacéuticos, electrodomésticos de línea blanca y marrón, artículos de perfumería, cosméticos y productos de cuidado personal, mochilas y artículos de papelería, en concordancia con la expansión de puntos de venta y campaña navideña. De igual manera, la venta de metales y minerales metalíferos registró expansión impulsada por la sólida demanda de oro, cobre, plata y zinc, aunada a licitaciones. En esa misma línea, ascendió la venta de canastas navideñas, suplementos nutricionales, equipos de seguridad electrónica y de videovigilancia, impulsada por nuevas líneas de negocio y estrategias comerciales. Paralelamente, la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos mostró un avance significativo, ante renovación de infraestructura tecnológica en el sector público y privado. A su vez, se observó desempeño favorable en la venta de alimentos como frutas, bebidas gasificadas, néctares, agua de mesa, productos lácteos, aceites, legumbres, carne y productos cárnicos, sustentado en la diversidad de marcas, nuevos contratos y aumento de establecimientos minoristas. Por último, se incrementó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, impulsada por la mayor comercialización de granos, semillas, frutas oleaginosas y alimentos para animales.

El comercio al por menor creció 3,31%, impulsado por la venta de combustibles, por mayor número de vehículos en circulación e incorporación de nuevos clientes. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de cuidado personal evolucionó positivamente por el lanzamiento de nuevos productos con marca propia, campañas publicitarias y expansión de puntos de venta por fin de año. De igual manera, la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets se dinamizó por estrategias comerciales, eventos temáticos, apertura de nuevos locales, campañas promocionales y programas de fidelización. En paralelo, se incrementó la venta de accesorios inteligentes, monturas ópticas, artículos de relojería y joyería, productos para mascotas, agroquímicos, equipos de seguridad industrial y suministros médico-dentales. Similar tendencia presentó la venta de computadoras, unidades periféricas, software y equipos de telecomunicación, promovido por la realización de eventos como “Cyber Days” y “Cyber Wow”. Adicionalmente, las tiendas por departamento presentaron comportamiento ascendente, explicado por la intensificación de campañas publicitarias, mayor afluencia a centros comerciales y estrategias promocionales asociadas al cambio de temporada. Así también, incidió positivamente la venta de electrodomésticos, artículos de iluminación, equipos de sonido, cerraduras, cajas fuertes y utensilios diversos. De igual modo, se observó alza en la venta de prendas de vestir, accesorios y calzado, acorde con las tendencias de consumo orientadas a la ropa casual y deportiva y al dinamismo del sector textil. Finalmente, registró avance la venta de alimentos, bebidas, prendas de vestir, perfumería y calzado en puestos de venta y mercados.

El comercio automotriz registró una evolución de 6,70%, por dinamismo en la venta de vehículos automotores, con mejores condiciones de crédito, variedad de modelos y marcas, contratos corporativos, adjudicación de licitaciones y apertura de sucursales. También contribuyó la realización de eventos como “II Festival Automotriz”, “Primer Car Meet 2025”, “II Feria de Transporte y Movilidad Cajamarca 2025”, “Festival del Automóvil”, “Salón Motor Perú” y “Expomecánica Perú 2025”, entre otros. De igual forma, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, como partes de motor, rodamientos, neumáticos, filtros y carrocerías. Igualmente, se incrementó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas, y de sus partes, piezas y accesorios, ante una gestión comercial estratégica, facilidades de financiamiento y ser una solución de transporte económico y eficiente. Por último, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores fue impulsado por revisiones técnicas, servicios de lavado y pulido y conversiones a GLP.

Otros Servicios

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

El sector transporte, almacenamiento, correo y mensajería, entre enero – noviembre 2025, registró crecimiento de 5,09% respecto a similar periodo de 2024, sustentado en la mayor actividad del subsector transporte en 3,90% y del subsector almacenamiento, correo y mensajería 8,42%.

El subsector transporte aumentó 3,90% por mayor actividad registrada en sus tres componentes: el transporte por vía aérea 7,60%, el transporte por vía terrestre y por tuberías 2,41% y el transporte por vía acuática 8,34%.

El transporte por vía aérea creció 7,60%, por incremento en el transporte de pasajeros en 6,23%, debido a la mayor demanda de vuelos nacionales, entre los cuales destacaron Lima, Cusco, Arequipa, Tarapoto, Chiclayo, Iquitos, Juliaca y Tacna; y en el ámbito internacional, entre las ciudades de Lima y Santiago de Chile, Madrid, Bogotá, Buenos Aires, Ciudad de Panamá, Sao Paulo y Punta Cana; de la misma manera, el transporte aéreo de carga evolucionó positivamente en 18,17%, coadyuvado por el mayor movimiento de mercancías con el exterior y al interior del país.

El transporte por vía terrestre y por tuberías presentó un avance de 2,41%, en respuesta al mayor transporte por carretera en 2,55%, con aumento del transporte de pasajeros en 2,30%, favorecido por el mayor desplazamiento en temporada de verano y celebraciones como el Día de San Valentín, Semana Santa, Día de la Madre, Día del Padre, feriado largo de Fiestas Patrias, conmemoración de Santa Rosa de Lima, feriado de Combate de Angamos, Día de la Canción Criolla, así como la celebración del Día de Todos los Santos; de igual manera, el transporte de carga aumentó 2,89%, ante la mayor demanda de servicios en los sectores comercio, construcción, pesca y minería. En el mismo sentido, el transporte por ferrocarril avanzó 4,94%, apoyado en el mayor movimiento de pasajeros locales y turísticos, así como de carga mineral, combustible y carga general. En cambio, el transporte por tuberías disminuyó 2,92%, por menor producción de gas natural y líquidos de gas natural.

El transporte por vía acuática se incrementó en 8,34% ante el alza registrada en el transporte por vías de navegación interior (ríos) en 8,89%, por mayor traslado de pasajeros locales y turísticos, y de mercancía como combustible, madera, maquinaria pesada y bienes para el comercio minorista; y en el transporte por vía marítima en 7,70%, de mercancía en contenedores, graneles sólidos (minerales), carga fraccionada y carga rodante.

El subsector almacenamiento, correo y mensajería registró evolución de 8,42%, sustentado en la mayor explotación y aprovechamiento de la infraestructura de empresas vinculadas al almacenamiento y depósito temporal de mercancías; asimismo, se dinamizaron los servicios relacionados al uso de la infraestructura de los terminales aéreos, terrestres y acuáticos, así como pesaje, estiba y desestiba de carga. Adicionalmente, se incrementó el servicio de correo y mensajería apoyado por el comercio a través de los canales digitales.

Sector Alojamiento y Restaurantes

En el periodo de enero a noviembre de 2025, el sector alojamiento y restaurantes experimentó un crecimiento de 2,07%, determinado por el resultado positivo de la actividad de restaurantes en 2,02% y alojamiento en 3,01%.

El subsector restaurantes acumuló una variación de 2,02%, por el crecimiento de sus cuatro componentes.

Otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 4,24%, impulsadas por el rubro de concesionarios de alimentos, por la ampliación productiva de las empresas contratistas para la atención de alimentación colectiva en fábricas, empresas de consumo masivo, centros educativos de nivel escolar y universitario, con provisión de menús completos y nutritivos. Asimismo, contribuyó el suministro de comidas para

contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) por incremento de demanda en la línea de servicio aéreo y terrestre, ante mayor afluencia de turistas procedentes del exterior.

Los negocios de restaurantes evolucionaron positivamente en 0,99%, destacando los rubros de sandwicherías, restaurantes turísticos, comida internacional, carnes y parrillas y restaurantes, debido a estrategias de marketing y alianzas comerciales, ampliación de franquicias, aunada a la afluencia del público atraído por cupones de descuento y cartas innovadoras. Igualmente, los establecimientos de comidas rápidas, cevicherías, comida criolla, pizzerías y café restaurantes optimizaron sus ventas con un servicio de delivery personalizado y digitalizado, expansión de la cobertura y nuevas combinaciones. En contraste, los chifas, pollerías, dulcerías y heladerías mostraron decrecimiento por menor concurrencia de público.

Servicio de bebidas mostró un incremento de 3,07%, impulsado por los negocios de cafeterías, bar restaurantes y bares, teniendo como factores incidentes la apertura de establecimientos en centros comerciales, ambientes acogedores, presentación de artistas nacionales y extranjeros, lanzamientos en platos de fondo y postres, descuentos y promociones en bebidas de temporada.

El suministro de comidas por encargo (catering) reportó alza de 14,36%, por servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos, en respuesta a la ampliación de la cartera de clientes y la prestación de servicios flexibles y adaptados a condiciones y requerimientos de la clientela.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

En el periodo de enero a noviembre de 2025, el sector telecomunicaciones y otros servicios de información registró una variación acumulada de -0,33%, ante la disminución del subsector telecomunicaciones en -0,30% y del subsector otros servicios de información en -0,57%.

El subsector telecomunicaciones se vio afectado principalmente por la reducción del servicio de telefonía en -3,45%, con reportes negativos de telefonía fija -13,65% y telefonía móvil -3,07%. A su vez, el servicio de transmisión de datos y otros descendió en 1,44%. Sin embargo, los servicios de Internet y televisión por suscripción aumentaron en 4,43%, por dinamismo del servicio de Internet que creció 5,43%, mientras que, el servicio de televisión por suscripción presentó una variación de -2,53%.

El subsector otros servicios de información, en el periodo de referencia, decreció 0,57%, presentando disminución sostenida desde junio 2025.

Las actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas disminuyeron en 0,60%, debido a la menor actividad de consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas en -0,60%, procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas -0,81% y de programación informática en -0,38%.

Las actividades de programación y transmisiones de televisión y radio presentaron una contracción de -0,84%, debido a la menor programación y transmisión de televisión en -1,60% y transmisiones de radio en -0,01%.

Las actividades de edición también evidenciaron un decrecimiento de 0,54%, con reportes a la baja de edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas que variaron -2,87% y otras actividades de edición en -2,97%; en contraste, las actividades de edición de libros evolucionaron positivamente en 8,60%.

Con otra tendencia, las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión mostraron un comportamiento ascendente, con un avance de 0,03%, determinado por el incremento de las actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión en 3,09%; en tanto que, las actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo presentaron una disminución de 3,95%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En el periodo de enero a noviembre 2025, el sector servicios prestados a empresas experimentó un crecimiento de 3,70%, en comparación con el mismo periodo del año anterior, explicado por el incremento de sus cuatro principales componentes.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron aumento de 3,14%, producto del dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería, por la asignación de nuevos proyectos de ingeniería, ejecución de obras, licitaciones aprobadas, cumplimiento de hitos, supervisión de obras mineras y trabajos de construcción en Lima y provincias. Las actividades de consultoría de gestión empresarial aumentaron por asesoramiento de negocios, consultoría organizacional, financiera y asistencia técnica a empresas para mejorar su rendimiento, transformación de negocio e incremento de rentabilidades. Las actividades jurídicas crecieron por casos ganados, avance de procesos, asesorías legales en temas civiles, familiares, penales, laborales y tributarios, así como servicios notariales. Seguidamente, las actividades de contabilidad ascendieron por auditorías, servicios de contaduría, asesoramiento tributario, laboral y financiero.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostraron resultado positivo de 3,84%, impulsados por las actividades de seguridad e investigación con mayores servicios de vigilancia corporativa, resguardo de personal y consultoría integral en seguridad. Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias crecieron a razón de nuevos proyectos de infraestructura, obras de construcción civil, labores mineras y mayor demanda de vehículos livianos y pesados. Similar comportamiento presentó las actividades relacionadas con el empleo, debido al mayor requerimiento de personal temporal. Las actividades administrativas de oficina y de apoyo a las empresas se incrementaron por actividades de centrales telefónicas y agencias de cobranza. Así también, las actividades de limpieza general de edificios avanzaron en respuesta a la renovación de contratos de limpieza de instalaciones y saneamiento ambiental.

Agencias de viajes y operadores turísticos reportaron expansión de 7,86%, por mayor actividad de las agencias de viajes ante el incremento de turistas internacionales, promociones en paquetes turísticos, reservas de hotel, traslados, tours guiados, boletos de cruceros y ofertas exclusivas de vuelos nacionales e internacionales. Asimismo, contribuyeron las campañas de compras en línea en eventos como “Cyber Days”, “Cyber Latam” y “Cyber Wow 2025”, con descuentos exclusivos que permitieron la planificación anticipada de viajes, lo que coadyuvó al crecimiento del sector. Igualmente, los operadores turísticos crecieron por la mayor afluencia de grupos de extranjeros y nacionales, para visitas a centros culturales e históricos, ecoturismo, turismo gastronómico y excursiones guiadas al interior del país.

Publicidad e investigación de mercados presentó crecimiento de 4,51%, en base al desarrollo de campañas orientadas a la temporada escolar, fechas clave como San Valentín, Día de la Madre, Día del Padre, Fiestas Patrias, Navidad, Año Nuevo y estaciones de otoño, invierno y primavera, publicidad digital en redes sociales (TikTok, Instagram, Facebook y LinkedIn), marketing promocional con spots dinámicos en televisión, radio interactiva y campañas innovadoras en medios impresos, con códigos QR y contenido visual. Asimismo, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registraron alza, asociado a la elaboración de estudios de marketing, diagnósticos de mercado, sondeos y encuestas sobre temas sociales, políticos y económicos.

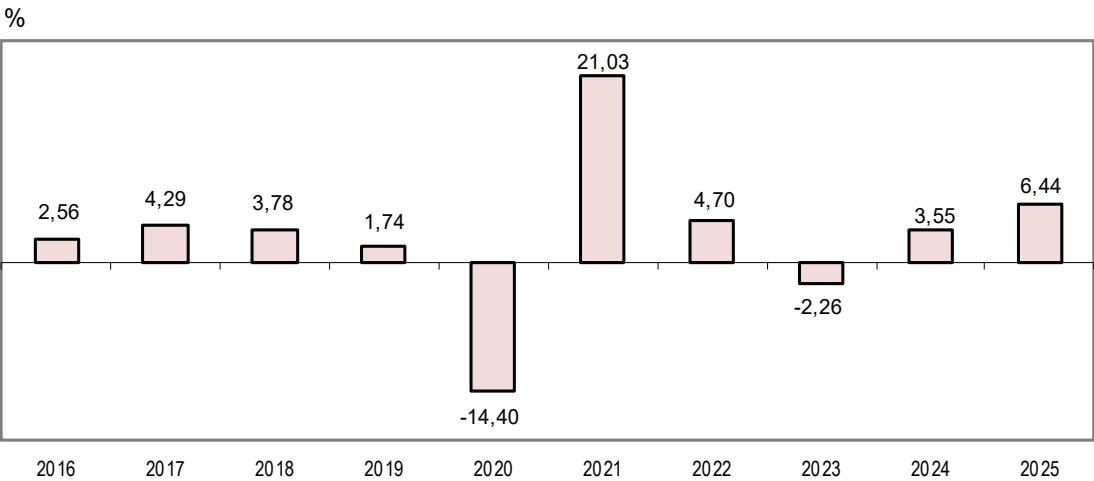
Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-noviembre de 2025, los servicios gubernamentales aumentaron en 4,37%, como resultado de la mayor prestación de servicios por parte de los sectores: Poder Judicial, Ministerio de Educación, Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, Ministerio de Justicia, Ministerio Público, Congreso de la República, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Salud, Presidencia del Consejo de Ministros y Jurado Nacional de Elecciones.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En el periodo enero-noviembre 2025, los impuestos en términos reales registraron aumento de 6,44%, comparado con el mismo periodo de 2024, ante la mayor recaudación de derechos de importación en 19,19% y de otros impuestos a los productos en 4,32%.

Gráfico N° 14
Variación acumulada del valor real de los Impuestos: 2016-2025 (*)
(Enero-Noviembre)

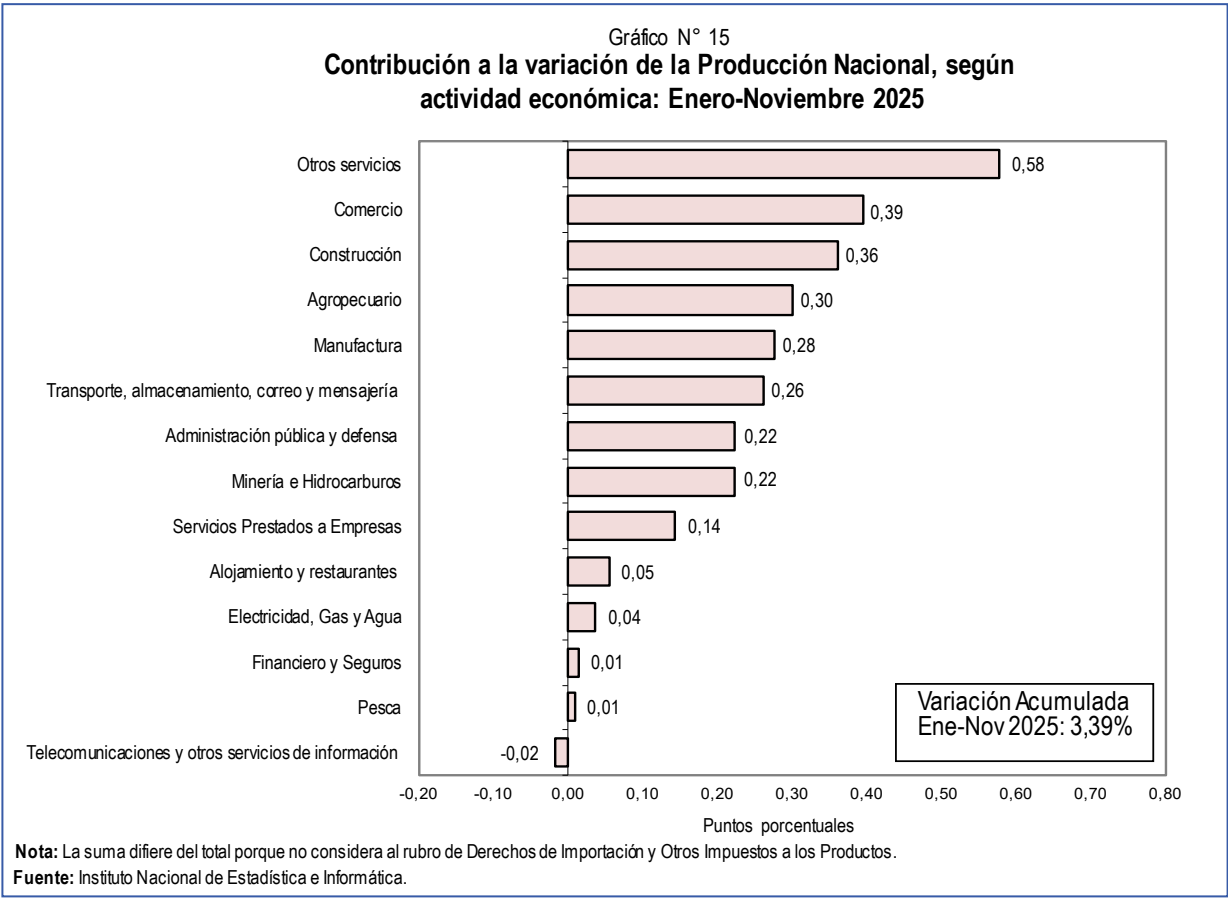


(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Noviembre 2025

La producción nacional en el periodo enero-noviembre 2025 registró crecimiento de 3,39%, explicado por el aporte del sector otros servicios con 0,58 puntos porcentuales, comercio 0,39 puntos, construcción 0,36 puntos, agropecuario 0,30 puntos, manufactura 0,28 puntos, transporte y almacenamiento 0,26 puntos, administración pública y defensa 0,22 puntos, minería e hidrocarburos 0,22 puntos, servicios prestados a empresas 0,14 puntos, alojamiento y restaurantes 0,05 puntos, electricidad gas y agua 0,04 puntos, financiero y seguros 0,01 puntos y pesca con 0,01 puntos. En contraste, hubo incidencia negativa del sector telecomunicaciones y otros servicios de información con -0,02 puntos porcentuales.



Cuadro Nº 32
Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2022-2025
 (Año Base 2007=100)

Mes	Índice mensual				Variación porcentual								
					Mensual 1/			Acumulada 2/					
	2022	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	Variación anualizada 3/		
Enero	166,92	165,91	169,16	176,47	-0,61	1,96	4,32	-0,61	1,96	4,32	2,58	-0,06	3,77
Febrero	164,10	163,52	168,88	173,88	-0,35	3,28	2,96	-0,48	2,62	3,64	2,16	0,22	3,75
Marzo	172,35	173,67	173,34	181,69	0,77	-0,19	4,82	-0,05	1,65	4,04	1,90	0,14	4,15
Abril	172,35	173,68	183,35	185,97	0,77	5,57	1,43	0,16	2,65	3,35	1,64	0,53	3,80
Mayo	181,56	179,74	189,50	194,52	-1,00	5,43	2,64	-0,09	3,24	3,20	1,33	1,07	3,57
Junio	179,95	179,15	179,99	188,58	-0,45	0,47	4,77	-0,15	2,76	3,46	0,99	1,14	3,92
Julio	179,75	178,06	186,93	193,62	-0,94	4,98	3,58	-0,27	3,08	3,48	0,74	1,64	3,81
Agosto	181,02	181,23	188,55	194,68	0,11	4,04	3,25	-0,22	3,21	3,45	0,58	1,97	3,74
Setiembre	183,78	182,36	189,03	197,01	-0,77	3,65	4,23	-0,28	3,26	3,54	0,33	2,35	3,79
Octubre	184,81	183,79	190,97	198,58	-0,55	3,91	3,98	-0,31	3,33	3,59	0,06	2,73	3,80
Noviembre	182,17	183,70	191,86	194,79	0,84	4,44	1,53	-0,20	3,43	3,39	-0,06	3,04	3,55
Diciembre	198,86	197,25	207,35		-0,81	5,12		-0,26	3,59		-0,26	3,59	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Noviembre 2025/Noviembre 2024).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Noviembre 2025/Enero-Noviembre 2024).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período anterior (Diciembre 2024-Noviembre 2025/Diciembre 2023-Noviembre 2024).

Fuente : INEI.

Pronósticos de crecimiento de la actividad económica: 2025-2027

Año	Analistas Económicos 1/		Año	Analistas Económicos 1/	
	Var. %	Fecha de encuesta		Var. %	Fecha de encuesta
2025	3,0	28/02/2023	2027	3,1	28/02/2025
	2,6	31/03/2023		3,0	31/03/2025
	2,6	28/04/2023		3,2	30/04/2025
	3,0	31/05/2023		3,0	30/05/2025
	3,0	30/06/2023		3,0	30/06/2025
	2,9	31/07/2023		3,0	31/07/2025
	3,0	31/08/2023		3,0	29/08/2025
	3,0	29/09/2023		3,0	30/09/2025
	3,0	30/10/2023		3,0	31/10/2025
	3,0	30/11/2023		3,0	28/11/2025
	2,9	29/12/2023		3,1	31/12/2025
	2,8	31/01/2024			
	3,0	29/02/2024			
	3,0	27/03/2024			
	2,9	29/04/2024			
	2,8	31/05/2024			
	2,8	28/06/2024			
	2,9	30/07/2024			
	3,0	30/08/2024			
	3,0	30/09/2024			
	3,0	31/10/2024			
	3,0	30/11/2024			
	3,0	30/12/2024			
	3,0	31/01/2025			
	3,1	28/02/2025			
	3,2	31/03/2025			
	3,0	30/04/2025			
	3,0	30/05/2025			
	3,0	30/06/2025			
	3,0	31/07/2025			
	3,0	29/08/2025			
	3,1	30/09/2025			
	3,1	31/10/2025			
	3,2	28/11/2025			
	3,3	31/12/2025			
2026	3,0	29/02/2024			
	3,1	27/03/2024			
	3,0	29/04/2024			
	3,0	31/05/2024			
	3,0	28/06/2024			
	2,9	30/07/2024			
	3,0	30/08/2024			
	3,0	30/09/2024			
	3,0	31/10/2024			
	2,9	30/11/2024			
	2,9	30/12/2024			
	2,9	31/01/2025			
	3,0	28/02/2025			
	2,9	31/03/2025			
	3,0	30/04/2025			
	2,8	30/05/2025			
	2,9	30/06/2025			
	2,9	31/07/2025			
	2,9	29/08/2025			
	2,9	30/09/2025			
	2,9	31/10/2025			
	3,0	28/11/2025			
	3,0	31/12/2025			

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Noviembre 2025

Indicadores	Unidad de medida	Noviembre		
		2024 (P)	2025 (P)	Var. % 2025/2024
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Maíz Amarillo Duro	(Miles de TM)	102,0	101,8	-0,2
- Papa	(Miles de TM)	304,2	304,6	0,1
- Uva	(Miles de TM)	164,5	189,5	15,2
- Quinua	(Miles de TM)	1,4	3,3	129,8
- Caña de Azúcar	(Miles de TM)	958,7	1 090,4	13,7
- Aceituna	(Miles de TM)	0,0	4,1	82 600,0
- Maíz Choclo	(Miles de TM)	30,6	14,3	-53,2
- Maíz Amiláceo	(Miles de TM)	0,1	0,4	242,1
- Café	(Miles de TM)	1,3	1,6	18,6
- Cacao	(Miles de TM)	8,4	8,2	-2,0
- Arroz Cáscara	(Miles de TM)	184,5	203,7	10,4
- Espárrago	(Miles de TM)	32,6	32,7	0,3
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	191,2	196,7	2,9
- Leche Fresca	(Miles de TM)	176,4	183,1	3,8
- Huevos	(Miles de TM)	42,5	42,8	0,8
- Porcino	(Miles de TM)	24,2	25,0	3,2
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	11,4	27,2	49,6
- Enlatado	(Miles TMB)	13,1	4,8	-60,1
- Fresco	(Miles TMB)	26,3	27,4	8,6
- Curado	(Miles TMB)	4,2	1,8	-53,6
- Anchoveta	(Miles TMB)	1 068,2	763,0	-28,6
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	220,4	193,6	-12,1
- Oro	(Miles TMR)	10,9	10,9	0,4
- Zinc	(Miles KR)	89,9	102,2	13,7
- Plata	(Miles KR)	282,3	282,4	0,0
- Molibdeno	(Miles TMR)	2,9	2,7	-7,3
- Plomo	(Miles TMR)	21,4	23,7	10,8
- Hierro	(Miles TMR)	1 174,0	1 239,6	5,6
- Estaño	(Miles TMR)	2,5	2,0	-19,1
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	1 354,6	1 096,8	-19,0
- Líquidos de gas natural	(Miles Barr.)	2 292,2	2 262,9	-1,3
- Gas natural	(Millones BTU)	48 057,1	43 724,8	-9,0

Continúa...

Anexo N°1

Indicadores Económicos: Noviembre 2025

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Noviembre		
		2024 (P)	2025 (P)	Var. % 2025/2024
Producción Manufacturera 3/				
10. Elaboración de productos alimenticios	Índice (2012=100)	150,0	140,3	-6,5
11. Elaboración de bebidas	Índice (2012=100)	143,4	135,5	-5,5
13. Fabricación de productos textiles	Índice (2012=100)	74,8	75,3	0,7
14. Fabricación de prendas de vestir	Índice (2012=100)	73,8	72,0	-2,6
15. Fabricación de cueros y productos conexos	Índice (2012=100)	30,6	32,7	6,9
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho	Índice (2012=100)	50,0	49,9	-0,2
17. Fabricación de papel y productos de papel	Índice (2012=100)	121,8	123,2	1,1
18. Actividades de impresión y reproducción de grabaciones	Índice (2012=100)	36,0	46,9	30,2
19. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	Índice (2012=100)	85,2	102,9	20,8
20. Fabricación de sustancias y productos químicos	Índice (2012=100)	123,1	117,6	-4,5
21. Fabricación de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	Índice (2012=100)	97,5	87,0	-10,7
22. Fabricación de productos de caucho y plástico	Índice (2012=100)	129,7	128,6	-0,9
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Índice (2012=100)	98,7	106,8	8,2
24. Fabricación de metales comunes	Índice (2012=100)	114,5	104,9	-8,4
25. Fabricación de prod. derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	121,5	110,6	-9,0
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	Índice (2012=100)	-	-	-
27. Fabricación de equipo eléctrico	Índice (2012=100)	72,9	69,6	-4,6
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Índice (2012=100)	145,7	76,2	-47,7
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	Índice (2012=100)	86,2	78,8	-8,6
30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	Índice (2012=100)	130,3	504,4	287,2
31. Fabricación de muebles	Índice (2012=100)	208,1	237,9	14,3
32. Otras industrias manufactureras	Índice (2012=100)	183,1	65,6	-64,2
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	280,3	451,4	61,0
Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	1 064	1 183	11,2
- Avance Físico de Obras	Índice (2007=100)	290,7	311,3	7,1
- Crédito Hipotecario	Millones de Soles	66 551	70 959	6,6
Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Soles	71 560	79 391	10,9
- Venta e Inmatriculación de vehículos nuevos livianos 4/	Número de unidades	12 753	16 831	32,0
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	1 125	1 129	0,4
Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 5/	Millones de pasajero-Km.	2 376	2 415	1,6
- Transporte aéreo de carga 5/	Millones de toneladas-Km.	33 944	43 773	29,0
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	5 273	5 425	2,9
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	8 277 215	7 901 478	-4,5
Empleo 6/				
- Población Económicamente Activa	Miles de personas	5 898,6	6 161,8	4,5
- Población Ocupada	Miles de personas	5 564,2	5 796,6	4,2

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Índice 2012 = 100

4/ Considera sólo vehículos livianos.

5/ Nacional e internacional.

6/ INEI-Encuesta Permanente de Empleo Nacional correspondiente a Lima Metropolitana y Callao.

Fuente: INEI-Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2
Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2022-2025

Año/ Mes	Argen- tina	Boli- via	Brasil	Chile	Colom- bia	Costa Rica 1/	Ecu- dor	El Sal- vador	Guate- mala	Hondur- as	Méxi- co	Nica- ragua	Pana- má	Para- guay	Perú	Repúb. Domi- nicana	Uru- guay
	EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	ISE	IMAE	IMAEc	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMAE	IMPN	IMAE	IMAE
Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior																	
2022																	
Ene	6,2	4,8	-0,2	7,4	8,2	9,8	8,8	3,5	4,6	7,3	1,8	5,8	35,6	3,1	3,1	8,1	8,6
Feb	9,2	6,8	1,7	5,2	6,8	7,5	11,0	3,5	4,5	4,8	3,0	3,1	13,9	-4,3	4,8	10,3	11,3
Mar	5,5	3,0	3,4	5,7	7,0	8,8	7,5	5,1	4,6	5,6	1,8	5,0	11,4	-3,4	3,9	7,2	5,5
Abr	7,0	4,3	2,9	5,7	10,2	3,8	7,6	1,8	4,9	5,7	2,4	5,2	14,8	-5,7	4,1	5,4	9,7
May	8,9	3,3	3,7	5,1	16,7	3,3	6,8	4,7	5,2	5,1	3,5	4,1	1,5	-4,0	2,6	5,8	9,6
Jun	8,4	6,1	2,9	2,7	7,7	3,6	2,6	1,8	4,3	5,0	1,9	4,1	14,6	-2,7	3,7	7,7	7,7
Jul	7,0	3,2	4,1	0,1	6,1	1,6	6,5	2,2	3,5	2,5	2,5	2,8	2,8	-1,7	2,0	4,3	1,7
Ago	7,4	5,0	5,3	1,3	8,8	4,0	7,3	4,4	4,7	7,3	5,9	4,5	12,0	5,5	2,0	5,5	3,9
Set	5,6	4,1	4,1	0,8	4,3	2,2	3,2	3,2	3,8	4,5	5,5	2,6	22,9	3,7	2,2	3,6	1,8
Oct	5,0	0,7	3,7	-1,6	4,1	4,0	2,8	3,5	3,7	1,9	4,7	1,7	3,2	0,9	2,6	2,0	0,4
Nov	3,0	-2,5	1,2	-3,1	0,1	3,9	0,5	3,0	3,3	-0,6	4,7	2,7	5,8	1,2	2,2	1,4	-3,7
Dic	-0,7	5,7	0,7	-1,5	0,4	4,1	7,7	1,1	3,3	3,2	4,3	1,4	6,0	-0,4	1,3	2,3	0,0
2023 P/																	
Ene	2,4	2,6	3,7	1,2	4,0	4,6	6,4	1,5	3,4	2,0	4,8	3,7	5,1	3,5	-0,6	1,7	3,4
Feb	-0,4	1,6	3,1	-0,2	2,4	5,9	0,2	-0,5	4,8	4,0	3,7	3,1	3,4	5,6	-0,3	1,8	0,2
Mar	0,7	2,8	5,8	-1,7	1,3	3,4	3,4	1,2	4,0	1,3	2,5	2,5	11,3	8,8	0,8	2,6	2,5
Abr	-4,8	1,9	3,8	-0,3	-0,6	3,4	0,8	3,3	3,5	0,1	1,8	1,6	7,6	7,4	0,7	0,2	-1,5
May	-6,6	2,7	3,0	-0,3	0,2	7,9	5,6	4,4	4,0	3,7	4,1	5,5	9,8	7,3	-1,2	3,5	-3,3
Jun	-5,5	1,5	3,0	0,2	2,4	7,7	8,6	5,2	5,2	3,6	3,8	2,7	6,5	5,0	-0,7	0,9	-1,1
Jul	-1,5	1,8	1,3	3,2	0,4	5,2	-1,2	3,6	5,1	5,8	3,0	5,2	13,0	7,1	-1,0	4,2	-0,5
Ago	0,3	3,3	1,5	0,4	0,4	6,9	0,4	1,9	3,6	5,5	3,3	6,2	8,5	4,2	0,1	2,0	1,2
Set	-0,5	2,7	0,7	0,7	-0,8	5,6	-0,5	0,8	3,4	5,6	3,8	6,6	3,6	1,0	-0,9	2,7	-0,6
Oct	0,6	5,7	1,9	1,8	-1,0	5,4	0,2	1,6	1,2	5,3	4,5	6,1	6,0	7,7	-0,7	2,2	4,8
Nov	-1,1	7,9	2,7	1,6	3,5	5,0	-0,8	5,6	2,3	2,5	1,7	4,4	0,2	2,4	0,7	2,0	5,0
Dic	-4,7	2,0	1,8	-0,1	1,0	2,7	0,9	3,9	2,0	5,1	0,5	5,2	5,7	5,2	-1,0	2,5	-0,7
2024 P/																	
Ene	-3,8	3,4	4,2	3,2	1,4	4,1	-2,8	5,6	3,8	4,9	2,3	6,8	3,5	6,3	1,8	4,7	-0,2
Feb	-2,6	2,6	3,6	5,5	2,2	4,4	1,3	5,1	2,7	5,3	4,3	8,9	1,0	6,9	3,2	7,4	2,2
Mar	-8,1	-1,8	-0,9	1,6	-2,1	2,2	-2,5	-2,4	2,1	1,6	-1,4	2,5	0,4	0,6	-0,4	1,3	-1,8
Abr	-1,8	4,2	5,1	4,0	5,4	9,2	-2,7	5,7	4,1	8,9	5,4	8,1	2,4	9,1	5,5	8,5	6,4
May	2,0	3,9	1,9	0,4	2,1	5,3	-3,7	1,9	4,5	4,0	1,5	3,6	1,5	3,6	5,4	4,7	6,3
Jun	-3,4	2,9	3,5	-0,7	-1,8	2,8	-6,4	-2,8	2,5	1,9	-0,6	1,1	2,0	4,2	0,4	5,2	0,9
Jul	-0,3	2,4	5,9	4,0	3,1	6,0	0,2	2,1	2,8	3,8	3,9	2,2	2,6	5,5	5,0	5,9	4,1
Ago	-3,0	1,8	3,8	1,9	1,4	2,2	-3,9	0,1	3,8	2,2	0,4	-0,2	2,8	1,3	4,0	5,8	3,4
Set	-2,4	-0,9	5,2	0,2	0,8	3,9	-1,3	-0,5	4,0	3,3	-0,1	0,5	3,4	4,1	3,6	3,7	5,6
Oct	0,3	-3,6	7,1	2,6	3,7	4,6	-0,1	5,5	6,8	4,3	0,7	2,9	8,4	4,2	3,8	5,5	5,6
Nov	1,2	-4,4	3,7	2,3	0,4	4,3	1,7	0,3	3,7	2,9	0,2	2,3	7,4	6,2	4,4	3,9	3,6
Dic	6,6	0,1	2,4	6,8	3,5	5,9	-2,9	2,2	3,0	4,2	-0,6	4,9	6,0	-0,4	5,1	3,1	1,4
2025 P/																	
Ene	6,4	...	3,5	3,0	2,3	3,2	3,5	1,0	3,8	4,6	-0,4	2,5	6,7	7,8	4,3	2,3	3,7
Feb	5,7	...	4,6	0,1	1,3	4,4	3,0	0,5	3,6	1,9	-0,9	1,1	5,0	5,8	3,0	0,7	3,0
Mar	5,5	...	4,0	4,5	4,5	6,1	2,0	5,2	4,4	6,2	2,6	5,8	7,9	5,3	4,8	5,4	4,2
Abr	7,8	...	3,0	3,1	0,9	3,8	4,8	1,5	4,1	1,6	-1,6	3,8	4,2	4,2	1,4	1,7	2,8
May	5,2	...	3,7	3,5	2,4	3,7	3,9	3,8	4,3	3,2	0,0	3,9	2,9	6,9	2,6	3,1	1,2
Jun	6,3	...	1,4	3,3	3,0	6,0	3,7	5,0	3,9	4,4	1,1	7,3	2,2	5,0	4,8	1,1	2,8
Jul	2,8	...	1,4	1,8	4,6	7,5	-1,1	4,3	4,5	3,4	-0,9	5,9	3,1	6,0	3,6	2,9	2,4
Ago	2,2	...	0,3	0,3	2,4	5,9	3,2	3,6	3,6	2,4	-0,5	6,6	1,6	5,1	3,3	1,5	0,3
Set	4,8	...	2,2	2,7	4,0	4,4	5,2	6,8	4,6	4,4	0,7	7,9	4,7	7,1	4,2	1,1	0,9
Oct	3,2	...	0,4	2,2	2,9	5,4	6,2	3,0	4,2	3,6	1,7	4,7	4,8	6,4	4,0	0,2	-0,4
Nov	...	...	...	1,2	...	4,1	...	...	4,6	...	...	...	4,4	4,0	1,5	3,2	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

ISE: Indicador de Seguimiento a la Economía.

IMAEc: Indicador Mensual de Actividad Económica del Ecuador.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de Actividad Económica.

IMAEp: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

1/ Se actualizó la serie del Índice Mensual de Actividad Económica con el nuevo año base 2022.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3
Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2022-2025

País	2022				2023 P/				2024 P/				2025 P/		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior															
Argentina	6,9	8,1	6,7	2,4	0,9	-5,7	-0,5	-1,7	-5,0	-1,1	-1,9	2,6	5,8	6,4	3,3
Bolivia	4,8	4,6	4,1	1,3	2,4	2,0	2,6	5,1	1,3	3,6	1,0	-2,6	...	...	...
Brasil	1,5	3,5	4,3	2,7	4,4	3,9	2,4	2,4	2,5	3,5	4,1	3,6	3,1	2,4	1,8
Chile	6,1	4,5	0,7	-2,1	-0,3	-0,1	1,4	1,1	3,3	1,2	2,0	4,0	2,6	3,3	1,6
Colombia	8,2	12,2	7,5	2,3	2,6	0,4	-0,7	0,6	0,2	1,6	1,8	2,6	2,6	2,1	3,6
Costa Rica	7,6	5,3	3,7	5,2	4,5	5,8	5,0	4,0	3,4	5,2	3,6	4,2	4,1	4,0	5,2
Ecuador	9,1	5,5	5,6	3,8	3,3	5,1	-0,4	0,1	-1,4	-4,4	-1,7	-0,5	2,8	4,1	2,4
El Salvador	4,5	3,0	2,7	1,7	1,8	4,1	3,3	4,9	3,5	2,6	1,0	3,4	2,6	3,9	5,0
Guatemala	4,6	4,8	4,0	3,5	4,1	4,2	4,1	1,9	2,9	3,7	3,5	4,5	4,0	4,1	4,3
Honduras	5,9	5,0	4,2	1,8	2,8	2,9	3,3	5,2	3,6	4,3	3,3	3,0	4,2	3,9	3,4
México	2,6	2,9	4,7	4,6	3,8	3,3	3,3	2,1	1,7	2,1	1,4	0,3	0,6	-0,1	-0,1
Nicaragua	4,6	4,4	3,3	2,0	3,1	3,3	6,0	5,2	6,1	4,2	0,9	3,4	3,0	4,9	...
Panamá	13,1	9,9	10,4	10,8	9,8	8,2	7,9	3,4	1,8	2,2	2,0	4,8	5,2	3,4	3,9
Paraguay	-1,2	-3,4	2,7	1,9	4,9	6,0	4,4	5,8	5,3	5,7	3,6	4,0	6,5	6,5	6,6
Perú	4,0	3,4	2,2	1,7	-0,1	-0,3	-0,7	-0,3	1,4	3,8	4,2	4,5	4,0	2,6	3,4
República Dominicana	8,6	6,3	4,5	1,9	2,0	1,5	3,0	2,2	4,5	6,1	5,1	4,1	2,7	2,0	1,9
Uruguay	8,4	9,0	2,5	-1,2	2,0	-2,0	0,0	2,9	0,0	4,5	4,4	3,5	3,6	2,3	1,2

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4
Producto Bruto Interno en economías desarrolladas y emergentes: 2022-2025

País	2022 P/				2023 P/				2024 P/				2025 P/		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior															
Unión Europea (27) 1/	5,6	4,2	2,9	1,8	1,2	0,5	0,1	0,4	0,6	0,8	1,1	1,5	1,7	1,7	1,6
Zona Euro (20) 2/	5,6	4,3	3,0	2,1	1,3	0,6	0,1	0,2	0,5	0,5	1,0	1,3	1,6	1,6	1,4
OCDE	4,9	3,7	3,0	1,8	1,9	1,8	1,7	1,7	1,7	1,6	1,8	1,9	1,8	1,9	...
Grupo 20 (G20)	4,5	3,2	3,7	2,7	3,2	3,8	3,3	3,4	3,2	3,0	3,1	3,4	3,4	3,5	...
Grupo 7 (G7)	4,5	2,9	2,4	1,4	1,8	1,8	1,8	1,8	1,5	1,6	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6
Alemania	3,7	1,5	1,7	0,8	-0,4	-0,6	-0,9	-0,8	-0,5	-0,6	-0,6	-0,2	0,2	0,3	0,3
Canadá	4,8	6,1	4,9	3,1	3,1	2,1	1,3	1,3	1,0	1,7	2,4	3,1	2,9	1,6	1,4
EE.UU.	4,0	2,5	2,3	1,3	2,3	2,8	3,2	3,4	2,9	3,1	2,8	2,4	2,0	2,1	2,3
Francia	4,7	3,9	1,4	1,2	1,4	1,9	1,6	1,6	1,7	1,0	1,1	0,6	0,6	0,7	0,9
Italia	7,4	6,4	4,1	2,2	2,2	0,6	0,5	0,9	0,3	0,6	0,6	0,5	0,8	0,5	0,6
Japón	1,4	1,7	1,4	0,7	1,8	1,0	0,0	0,0	-1,2	-1,2	0,8	0,7	1,6	1,9	0,7
Reino Unido	11,4	4,7	3,1	1,9	1,0	0,5	0,1	-0,5	0,3	0,8	1,3	1,9	1,8	1,4	1,3
China	4,8	0,8	4,0	3,0	4,7	6,5	5,0	5,3	5,3	4,7	4,6	5,4	5,4	5,2	4,8
India	4,1	13,2	5,6	5,1	7,2	9,4	9,3	9,7	8,4	6,7	6,1	6,2	6,9	7,4	8,0
Indonesia	4,7	5,4	6,3	4,9	4,9	5,0	5,2	5,1	5,2	5,0	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0
Sudáfrica	2,8	0,4	4,1	1,0	0,2	1,9	-0,3	1,5	0,9	0,3	0,4	0,5	0,5	1,1	1,9
Turquía	6,8	6,9	4,2	3,3	2,8	5,9	5,8	5,4	7,2	2,2	2,0	2,7	2,7	4,5	4,9

1/ La Unión cuenta en la actualidad con 27 países miembros. El Reino Unido salió de la Unión Europea el 31 de enero de 2020.

2/ Croacia se incorporó a la Zona del Euro el 1 de enero de 2023.

Fuente: Bureau of Economic Analysis (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

Anexo N° 5
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Noviembre 2025
 (Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	95,33	2,23	-0,03	1,33
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	411,66	11,22	8,34	9,01
Pesca	161,06	-7,19	52,60	43,38
Minería	102,57	59,96	4,84	7,98
Industria Manufacturera	106,45	-2,38	-2,36	-2,37
Alimentos bebidas y tabaco	371,54	-2,04	5,03	1,60
Textiles y cueros	81,93	8,84	-8,89	0,03
Madera y papel	45,42	-2,88	-5,79	-3,82
Fab. de sustancias y productos químicos	106,98	3,15	-7,17	-2,63
Fab. de productos de caucho y plástico	20,21	8,31	-12,43	-4,49
Fab. de productos minerales no metálicos	56,69	-8,90	-25,50	-10,68
Fab. de metales	54,01	-8,74	-0,40	-3,29
Maquinaria y equipo	60,29	-4,38	6,89	1,93
Fab. de vehículos y equipos de transporte	178,10	15,87	17,75	16,88
Resto manufactura	92,53	-5,32	-43,82	-13,79
Electricidad, Gas y Agua	53,00	-23,44	-29,48	-25,82
Construcción	33,32	-7,55	-9,41	-8,12
Comercio	104,10	7,95	-4,94	4,08
Venta y reparación de vehículos	42,44	8,34	-24,53	-11,95
Comercio al por mayor	50,55	3,24	2,66	3,02
Comercio al por menor	135,58	12,25	4,38	11,78
Hoteles y Restaurantes	143,82	14,20	-10,80	8,74
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	20,09	1,08	3,60	1,79
Intermediación Financiera	80,10	-2,40	34,25	11,30
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	34,33	-0,98	-9,76	-4,37
Act. inmobiliaria y de alquiler	33,35	-6,66	-23,04	-13,12
Act. empresarial	35,38	8,08	14,04	10,32
Administración Pública y de Defensa	229,15	524,49	-66,71	360,62
Enseñanza	14,72	-4,53	202,59	-3,29
Servicios Sociales y de Salud	57,76	3,63	88,43	7,20
Otras Actividades de servicios comunitarios	101,17	23,61	-18,16	11,75
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	190,12	5,53	2,70	5,08
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	4,76	6,90	-16,79	5,19
CRÉDITOS DE CONSUMO	22,81	9,95	2,61	9,45
TOTAL CRÉDITOS	31,25	5,37	-0,75	3,72

Nota: La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con los que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 6
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Noviembre 2025
(Miles de soles de 2007)

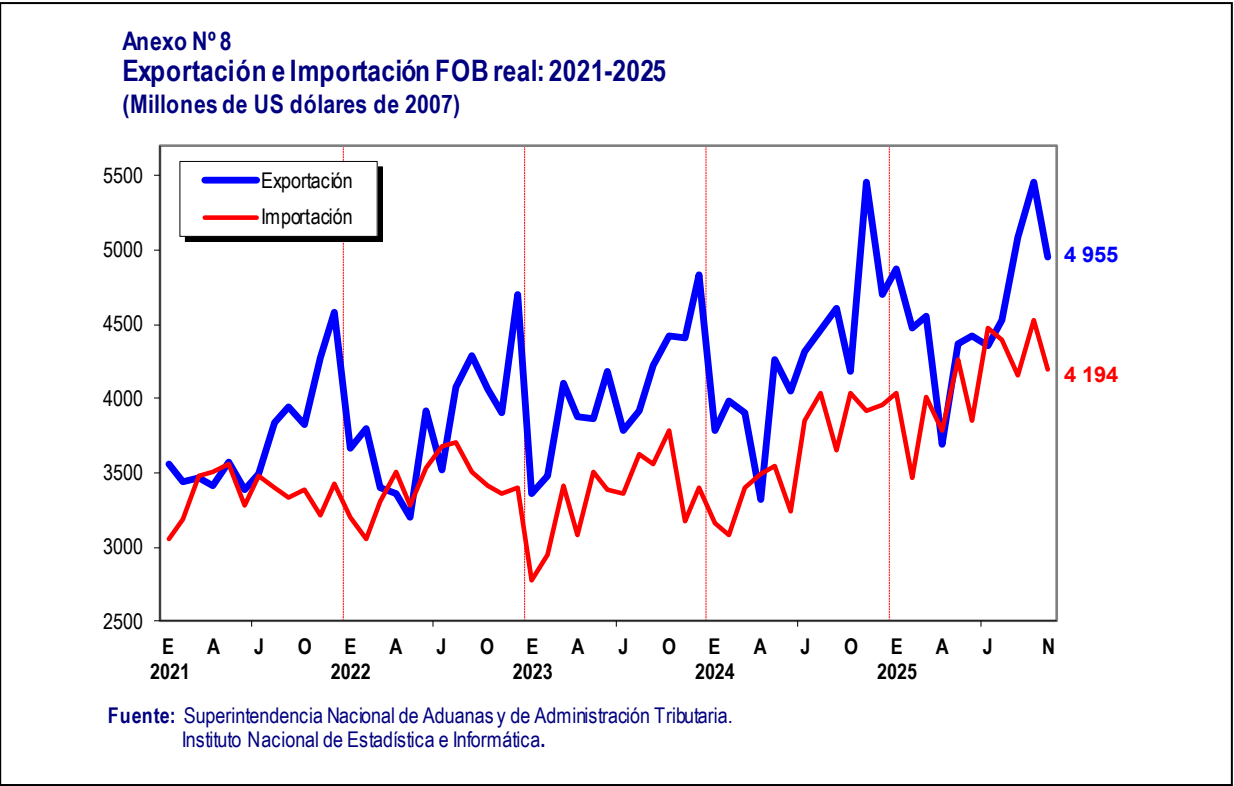
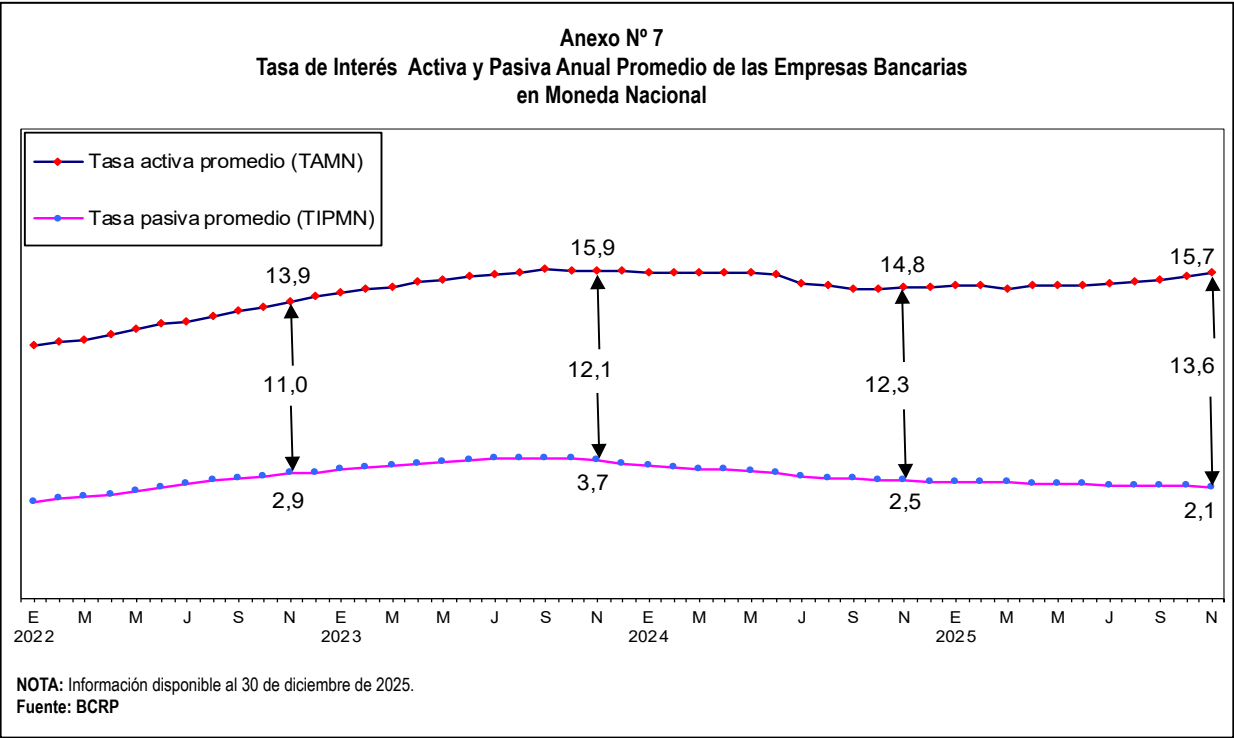
CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	2 058 393	72 729 876	47 442 346	120 172 222
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	152 044	1 807 246	5 802 082	7 609 328
Pesca	6 717	77 401	698 461	775 862
Minería	3 543	486 025	5 267 561	5 753 586
Industria Manufacturera	192 500	13 466 669	12 181 084	25 647 753
Alimentos bebidas y tabaco	53 911	4 198 350	4 766 638	8 964 988
Textiles y cueros	69 650	1 317 780	1 090 010	2 407 790
Madera y papel	19 701	1 086 858	502 843	1 589 701
Fab. de sustancias y productos químicos	3 618	1 090 850	1 251 526	2 342 376
Fab. de productos de caucho y plástico	3 479	707 872	922 543	1 630 414
Fab. de productos minerales no metálicos	5 625	2 312 355	227 369	2 539 724
Fab. de metales	14 680	1 220 127	2 502 839	3 722 967
Maquinaria y equipo	11 849	443 195	630 138	1 073 333
Fab. de vehículos y equipos de transporte	2 286	104 008	122 351	226 359
Resto manufactura	7 701	985 274	164 827	1 150 100
Electricidad, Gas y Agua	4 616	2 640 751	1 577 248	4 217 999
Construcción	74 335	1 599 107	699 085	2 298 192
Comercio	1 072 506	24 086 397	9 099 225	33 185 622
Venta y reparación de vehículos	47 376	1 825 930	2 053 223	3 879 153
Comercio al por mayor	238 003	10 240 627	6 332 874	16 573 501
Comercio al por menor	787 127	12 019 840	713 127	12 732 968
Hoteles y Restaurantes	129 776	2 336 698	509 945	2 846 642
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	141 703	9 734 729	3 923 188	13 657 917
Intermediación Financiera	3 629	3 602 948	2 956 440	6 559 387
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	117 265	6 694 310	3 829 452	10 523 763
Act. inmobiliaria y de alquiler	16 712	3 275 255	1 757 841	5 033 096
Act. empresarial	101 213	3 514 591	2 234 449	5 749 039
Administración Pública y de Defensa	2 044	102 803	2 102	104 905
Enseñanza	13 073	2 261 656	43 135	2 304 792
Servicios Sociales y de Salud	18 239	1 240 083	99 119	1 339 202
Otras Actividades de servicios comunitarios	97 401	1 703 605	447 469	2 151 074
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	28 342	793 913	143 914	937 827
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	278 397	36 899 077	2 237 578	39 136 655
CRÉDITOS DE CONSUMO	8 792 415	40 956 383	2 830 588	43 786 972
TOTAL CRÉDITOS	11 129 205	150 585 336	52 510 512	203 095 849

Nota: La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

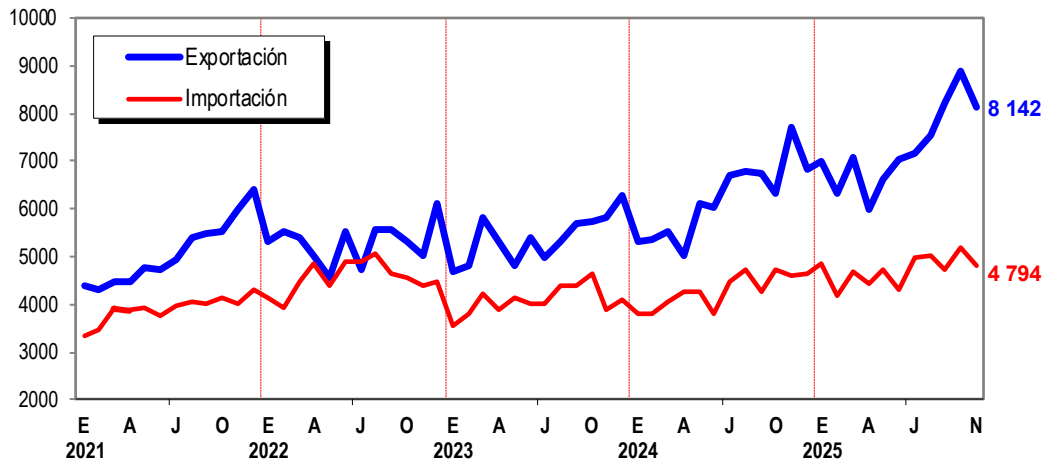
Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.



Anexo N° 9
Exportación e Importación FOB nominal: 2021-2025
(Millones de US dólares)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Estadístico Nacional (SEN), empresas privadas y de la Encuesta Mensual de Servicios que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática con periodicidad mensual. Al SEN pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Algunas variables con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base 2007 de las Cuentas Nacionales.
- 7.- La información mensual es de carácter preliminar y es revisada por los sectores cada tres meses, según R.J. N° 316-2003-INEI.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad, Gas y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería
- Alojamiento y Restaurantes
- Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información
- Sector Financiero y Seguros
- Servicios Prestados a Empresas
- Administración Pública
- Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 2007
Economía Total	100,00
Agropecuario	5,97
Pesca	0,74
Minería e Hidrocarburos	14,36
Manufactura	16,52
Electricidad, Gas y Agua	1,72
Construcción	5,10
Comercio	10,18
Transporte, almacenamiento y Mensajería	4,97
Alojamiento y Restaurantes	2,86
Telecomunic. y Otros Serv. de Información	2,66
Financiero y Seguros	3,22
Servicios Prestados a Empresas	4,24
Administración Pública	4,29
Otros Servicios	14,89
DI- Impuestos	8,29