



# Producción NACIONAL

Noviembre 2022

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que la producción nacional en el mes de noviembre 2022 registró un aumento de 1,68%, como resultado del incremento principalmente de los sectores: Minería e hidrocarburos, Construcción, Transporte y Almacenamiento, Comercio, Alojamiento y Restaurantes y Otros servicios. Sin embargo, mostraron contracción los sectores Financiero y Seguros, Manufactura, Pesca y Telecomunicaciones. Este resultado tiene como base de comparación noviembre 2021, mes relativamente alto por el rebote estadístico al compararlo con noviembre 2020 de nueva convivencia social, cuarentena focalizada, inmovilización social obligatoria y reanudación gradual de las actividades económicas en el marco de Prórroga del Estado de Emergencia Nacional por la presencia del Covid-19 en el país.

Asimismo, destaca el buen desempeño del sector otros servicios, con predominancia de actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, de bibliotecas y archivos, juegos de azar y apuestas, actividades de clubes deportivos, de parques de atracciones y parques temáticos y actividades de peluquerías; atenuado por la reducción en reparación de computadoras y de enseres domésticos y actividades funerarias.

Según principales componentes de la demanda interna, la inversión en construcción registró aumento de 6,83% sustentada en un importante incremento del avance físico de obras, principalmente de los gobiernos locales y regionales, con dinamismo en los segmentos de Construcción de Edificios, Servicios Básicos, Infraestructura Vial y Obras de Prevención de Riesgos; también creció el consumo de los hogares, reflejado en las ventas al por menor, que presentó una variación de 3,03%.

También, creció la demanda externa de productos no tradicionales en 2,64% debido a la mayor exportación de productos agropecuarios, pesqueros, metalmecánicos y minero no metálicos.

La producción nacional en el periodo enero-noviembre de 2022 ascendió en 2,70% y durante los últimos doce meses, diciembre 2021-noviembre 2022 creció en 2,63%.

El índice desestacionalizado de la producción nacional de noviembre 2022 registró una variación de -0,20%, respecto al mes inmediato anterior.

## CUADRO Nº 01

### Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Noviembre 2022

(Año base 2007)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2022/2021		Dic 21-Nov 22/
		Noviembre	Enero-Noviembre	Dic 20-Nov 21
<b>Economía Total</b>	<b>100,00</b>	<b>1,68</b>	<b>2,70</b>	<b>2,63</b>
<b>DI-Otros Impuestos a los Productos</b>	<b>8,29</b>	<b>3,15</b>	<b>4,45</b>	<b>4,55</b>
<b>Total Industrias (Producción)</b>	<b>91,71</b>	<b>1,55</b>	<b>2,55</b>	<b>2,46</b>
Agropecuario	5,97	1,25	3,95	4,39
Pesca	0,74	-48,52	-20,53	-18,86
Minería e Hidrocarburos	14,36	5,06	-0,59	-1,05
Manufactura	16,52	-2,83	1,22	1,35
Electricidad, Gas y Agua	1,72	5,65	3,73	3,63
Construcción	5,10	6,83	2,70	1,26
Comercio	10,18	2,99	3,40	3,34
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	7,51	10,93	10,91
Alojamiento y Restaurantes	2,86	8,17	25,71	26,35
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	-5,71	-0,66	-0,20
Financiero y Seguros	3,22	-9,62	-6,75	-7,05
Servicios Prestados a Empresas	4,24	2,09	2,28	2,58
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	2,23	3,03	3,09
Otros Servicios 2/	14,89	5,40	5,21	5,26

**Nota:** El cálculo correspondiente al mes de Noviembre de 2022 ha sido elaborado con información disponible al 12-01-2023.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007

2/ Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

## Créditos

Dante Carhuavilca Bonett  
Jefe del INEI

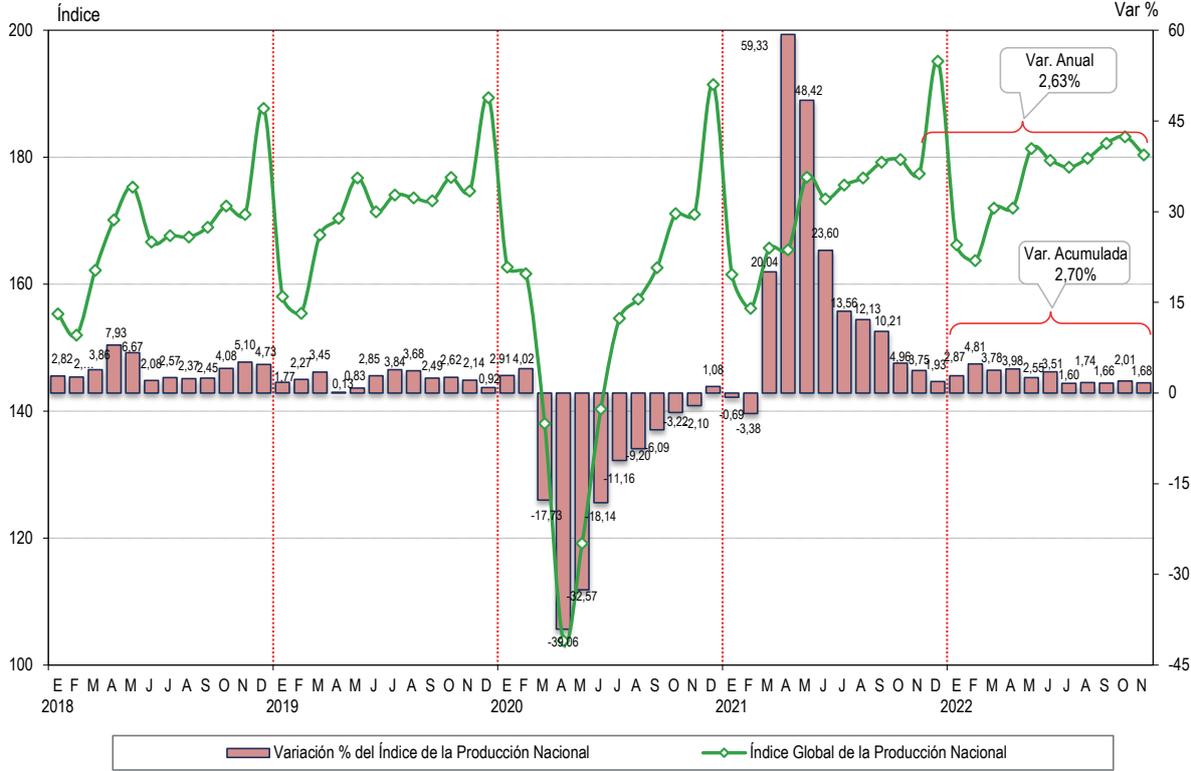
Peter Abad Altamirano  
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica  
de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
Directora Técnica Adjunta  
de Indicadores Económicos

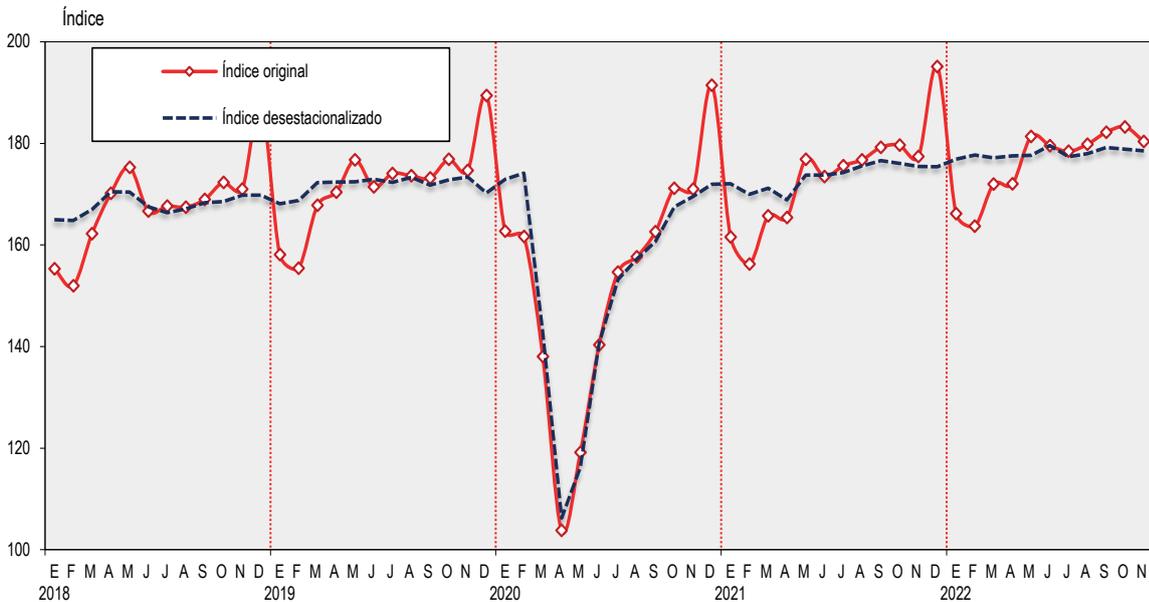
Martha Baldeón Rosado  
Directora Ejecutiva de  
Indicadores de Producción

**GRÁFICO Nº 01**  
**Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2018-2022**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



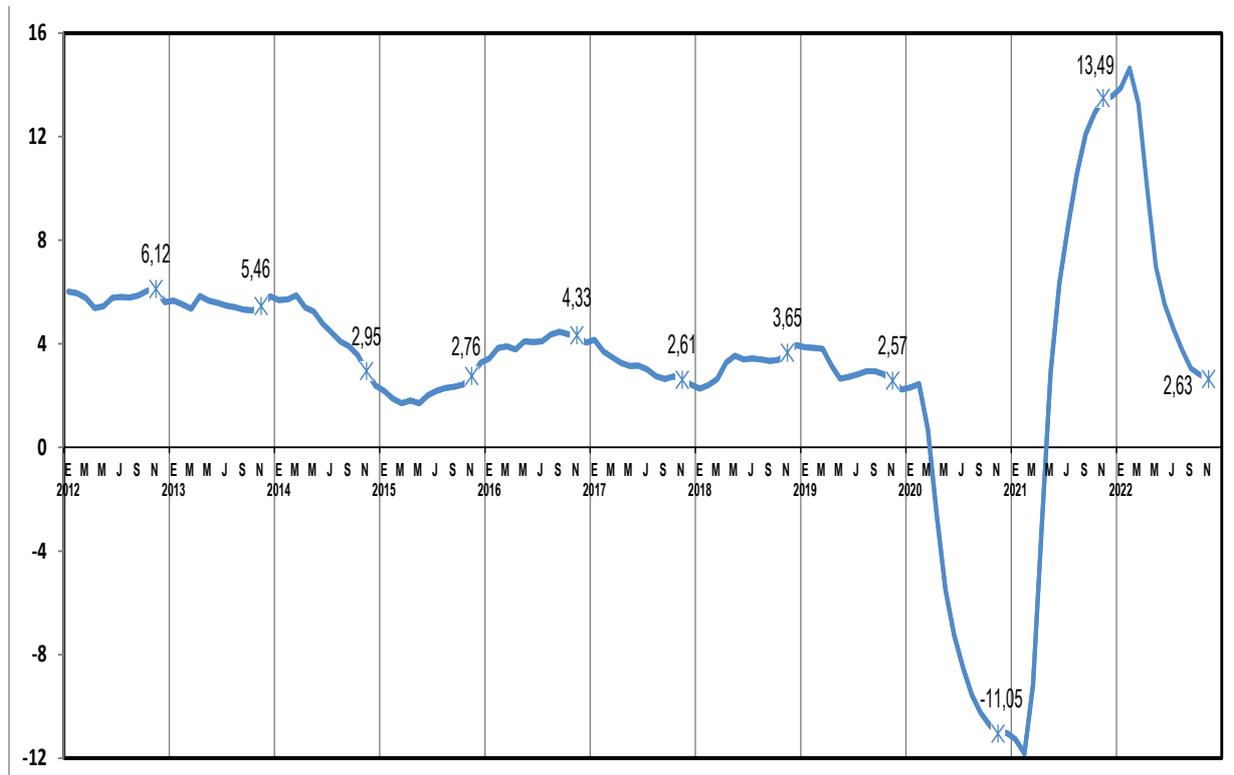
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**GRÁFICO Nº 02**  
**Evolución del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2018-2022**  
 (Año Base 2007=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**GRÁFICO N° 03**  
**Indicador Mensual de la Producción Nacional, 2012-2022**  
(Variación porcentual anualizada - Año base 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## EVOLUCIÓN SECTORIAL

### Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

- En noviembre 2022, el Índice de la Producción Agropecuaria registró un aumento de 1,25% respecto a noviembre 2021, debido a la mayor producción agrícola y pecuaria.
- Los cultivos que reportaron mayores niveles de producción fueron los agroindustriales, hortalizas y frutas.

### Variación interanual del Índice de la Producción Agropecuaria

La variación registrada en noviembre 2022 de 1,25% se debió a la mayor actividad agrícola en 1,32% que sumó 0,78 puntos porcentuales al resultado sectorial y a la actividad pecuaria que creció 1,14% sumando 0,47 puntos porcentuales al total.

Los productos agrícolas que más incidieron al alza fueron: algodón rama 1 548,95%, palma aceitera 23,42%, uva 4,62%, pimiento morrón 73,00%, espárrago 5,14%, páprika 32,47%, zapallo 75,65%, zanahoria 47,46%, arroz cáscara 1,58%, palta 9,67%, maracuyá 25,17%, alfalfa 1,34%, fresa 12,51%, alcachofa 0,96%, chocho o tarhui 18,15% y maíz amiláceo 80,09%.

Sin embargo, disminuyó la producción de maíz amarillo duro -18,92%, mandarina -28,43%, papa -4,48%, tomate -19,86%, manzana -76,97%, caña de azúcar -8,22%, pallar grano seco -53,14%, piquillo -31,72%, orégano -27,58%, cebolla -15,32%, maíz choclo -24,33%, frijol grano seco -47,17%, ajo -8,76% y sandía -41,12%.

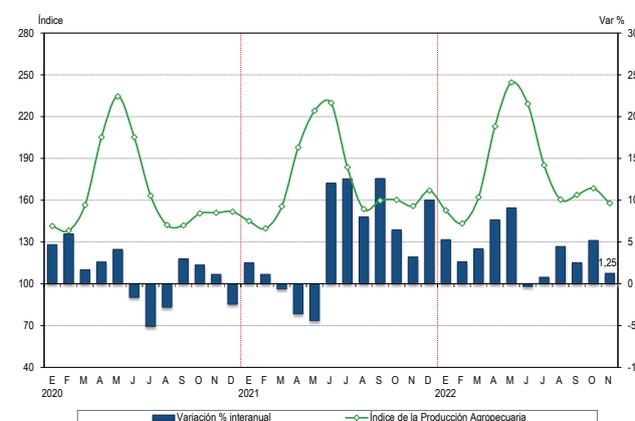
La actividad pecuaria presentó incremento debido a la mayor producción registrada en: ave 1,03%, leche fresca 2,07%, porcino 2,21%, vacuno 0,78%, huevos 0,63%, fibra alpaca 1,34%, alpaca 1,36%, ovino 0,38%, lana 2,99%, llama 0,92% y fibra llama 0,84%; en contraste, la producción de caprino se redujo en 1,11%.

### Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -3,65% respecto al mes anterior.

### Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

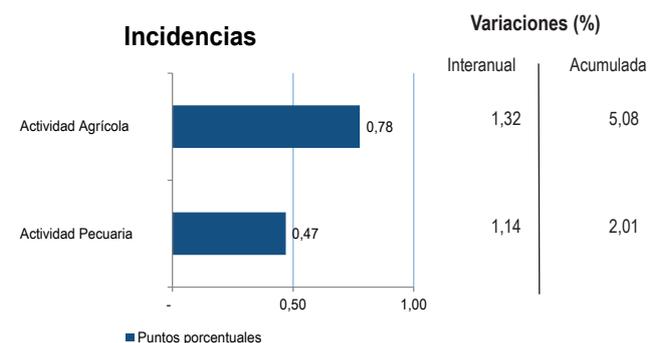
Índice y variaciones interanuales  
Enero 2020-Noviembre 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

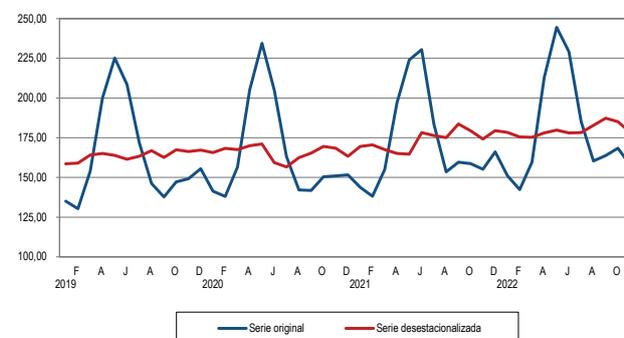
### Índice de la Producción Agropecuaria, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas  
Noviembre 2022



### Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

Serie original y desestacionalizada  
Enero 2019-Noviembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

- El Índice de la Producción Pesquera en noviembre 2022 registró una disminución de 48,52% respecto a noviembre 2021, debido a la menor extracción de especies de origen marítimo destinadas al consumo humano indirecto y directo.
- Asimismo, la pesca continental mostró disminución por menor captura de especies para consumo en estado fresco.

### Variación interanual del Índice de la Producción Pesquera

La variación registrada en noviembre 2022 de -48,52% se sustentó en la menor pesca marítima en -50,27% que le restó 46,82 puntos porcentuales al resultado sectorial y la pesca continental en -24,81% restando 1,70 puntos porcentuales al total.

La pesca marítima se vio afectada por el menor desembarque de especies para consumo humano indirecto en -66,17%, debido a la disminución del tonelaje capturado de anchoveta que pasó de 917 919 toneladas en noviembre 2021 a 310 539 toneladas en noviembre 2022.

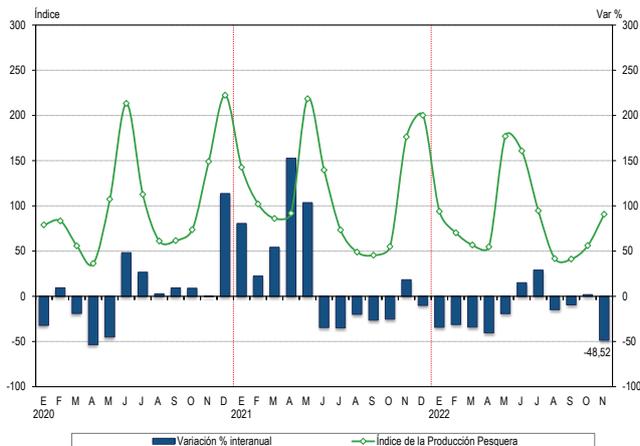
Asimismo, la pesca marítima para consumo humano directo se redujo en 15,63% por la menor captura de especies para congelado -18,69%, para consumo en estado fresco -9,18%, para la preparación de curado en -54,04% y para enlatado en -18,27%.

La pesca continental registró una disminución de 24,81% por menor extracción de especies en estado fresco en -44,95%; mientras que aumentó para congelado en 43,92% y para curado en 189,20%.

### Variación mensual de la serie desestacionalizada

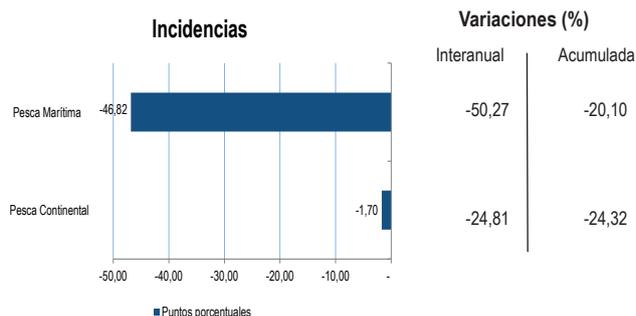
En noviembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -23,70% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Pesquera  
Año base 2007  
Índice y variaciones interanuales  
Enero 2020-Noviembre 2022

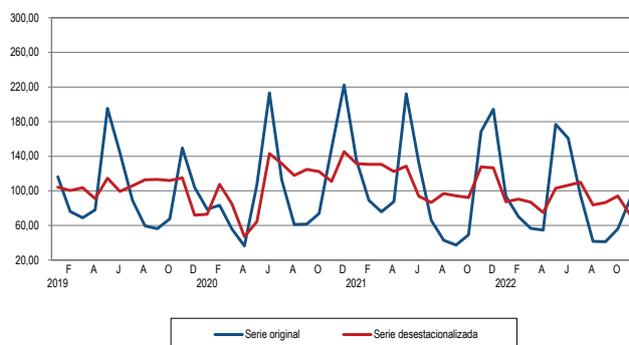


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Pesquera, según actividad  
Año base 2007  
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas  
Noviembre 2022



Índice de la Producción Pesquera  
Año base 2007  
Serie original y desestacionalizada  
Enero 2019-Noviembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007

- El Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos registró un incremento de 5,06% en noviembre 2022, como resultado del avance de la actividad minera metálica en 5,90%, por el mayor nivel de producción de cobre, hierro, zinc y estaño. Asimismo, el subsector hidrocarburos aumentó en 0,15%, por la mayor explotación de gas natural.
- El aumento de la actividad minero metálica está asociado a la contribución de Anglo American Quellaveco que reporta producción de cobre desde setiembre 2022, además del mayor tonelaje procesado en las plantas concentradoras con mejores leyes en los minerales tratados; sin embargo, continúa acrecentándose la conflictividad social en las zonas de influencia de las operaciones mineras.

### Variación interanual del Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos

La variación de 5,06% registrada en noviembre 2022 fue resultado de la mayor producción minera metálica en 5,90% sumando 5,04 puntos porcentuales al resultado sectorial y de la producción de hidrocarburos que creció en 0,15% aportando 0,02 puntos porcentuales al total.

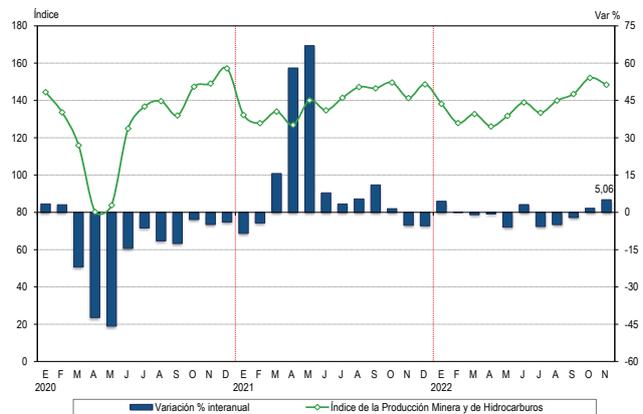
La minería metálica aumentó en 5,90% por la mayor producción de cobre en 14,56%, hierro 6,24%, zinc 1,17% y estaño 9,13%; en cambio, se redujo la producción de molibdeno -15,02%, plata -10,18%, oro -2,95% y plomo -6,76%.

La producción de hidrocarburos se incrementó en 0,15%, debido a la mayor explotación de gas natural en 11,45%; en tanto que, la producción de líquidos de gas natural registró disminución de -7,21% y petróleo crudo de -0,13%.

### Variación mensual de la serie desestacionalizada

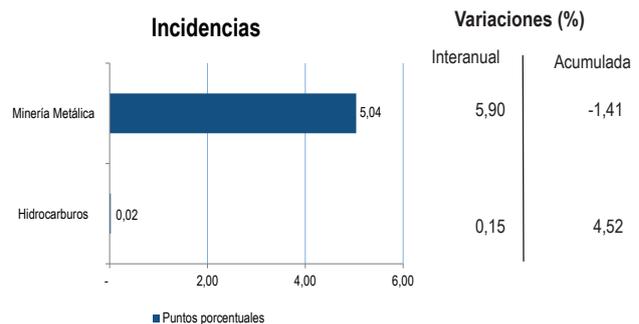
En noviembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -0,59% respecto al mes anterior.

### Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Noviembre 2022

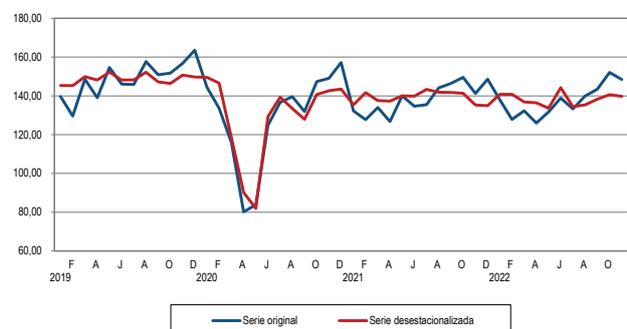


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos, según actividad Año base 2007 Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas Noviembre 2022



### Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Noviembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007

- En noviembre 2022, el Índice de la Producción Manufacturera registró una disminución de 2,83% respecto a noviembre 2021, por la menor actividad del subsector fabril no primario y primario.
- El subsector fabril no primario disminuyó por menor producción de la industria de bienes intermedios y bienes de capital.
- El subsector fabril primario registró menor nivel de producción en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos, fabricación de productos de la refinación del petróleo y elaboración de azúcar; mientras que, creció la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos y elaboración y conservación de carne.

### Variación interanual del Índice de la Producción Manufacturera

La variación registrada de -2,83% en noviembre 2022 se debió a la menor producción del subsector fabril no primario en -2,48% que restó 1,87 puntos porcentuales al resultado sectorial y del subsector fabril primario en -3,88% restando 0,96 puntos porcentuales al total.

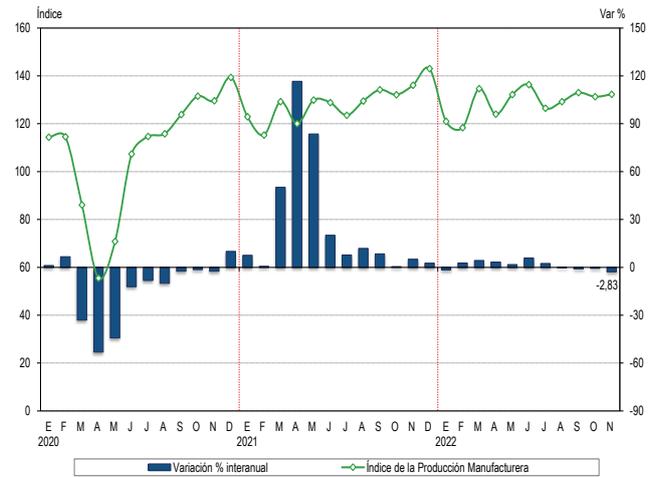
El subsector fabril no primario decreció por menor producción de la industria de bienes intermedios en -6,41% y de bienes de capital en -2,50%; sin embargo, la industria de bienes de consumo aumentó en 1,12%.

El subsector fabril primario registró disminución en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en -47,24%, fabricación de productos de la refinación del petróleo en -18,43% y elaboración de azúcar en -7,60%; en cambio, reportó aumento la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 73,91% y elaboración y conservación de carne en 1,45%.

### Variación mensual de la serie desestacionalizada

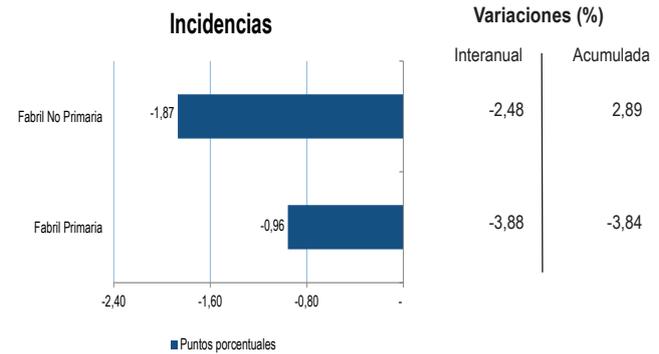
En noviembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -0,43% respecto al mes anterior.

### Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Noviembre 2022

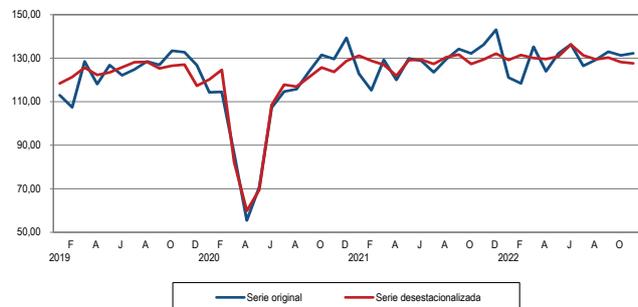


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Índice de la Producción Manufacturera, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Noviembre 2022



### Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Noviembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua Año base 2007

- El Índice de la Producción de Electricidad, Gas y Agua en noviembre 2022 registró un aumento de 5,65% respecto a noviembre 2021, por mayor producción de electricidad, agua y gas.
- La producción de electricidad por tipo de fuente registró incremento en energía de origen térmico; mientras que disminuyó en energía de origen hidroeléctrico y renovable no convencional.

### Variación interanual del Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua

El resultado de noviembre 2022 de 5,65% responde a la mayor producción de electricidad en 6,45% que sumó 5,53 puntos porcentuales en el resultado sectorial, al incremento de producción de agua en 0,91% que agregó 0,11 puntos porcentuales al total y a la mayor distribución de gas en 0,52% sumando 0,01 puntos porcentuales al total.

La producción de electricidad se incrementó en 6,45%, impulsada por la mayor generación de energía termoeléctrica en 48,27%; en tanto que, la energía hidroeléctrica disminuyó en 25,51% y la energía renovable no convencional (eólica y solar) en -9,69%.

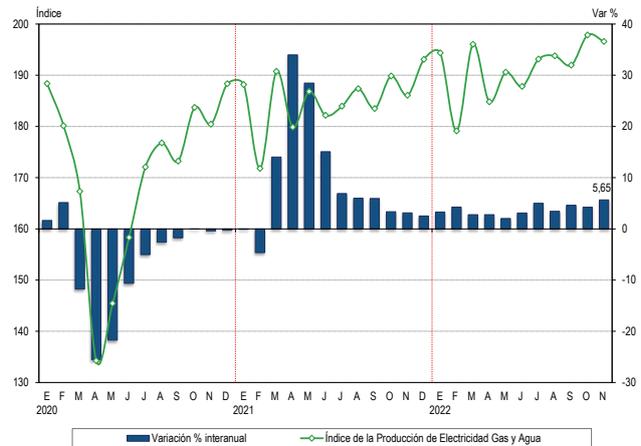
La producción de agua creció en 0,91% por el mayor nivel reportado de producción de agua potable de las empresas Sedapar (2,59%), Sedapal (0,13%), Seda Chimbote (2,78%) y Epsel (1,39%); mientras que se redujo la producción de EPS Grau (-1,40%) y Sedalib (-1,00%).

La distribución de gas aumentó 0,52% por la mayor distribución al sector industrial en 5,79% y para Gas Natural Vehicular en 19,26%; en contraste, disminuyó la distribución a las generadoras eléctricas en -0,36%.

### Variación mensual de la serie desestacionalizada

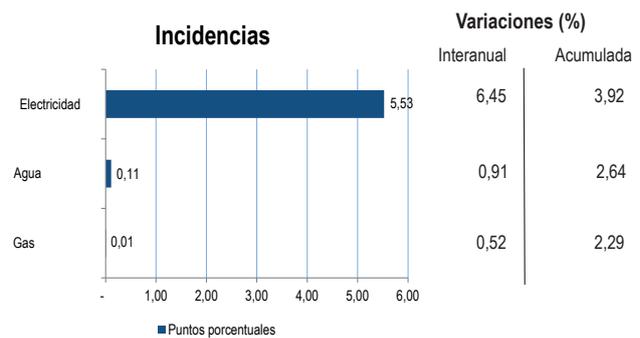
En noviembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un aumento de 1,18% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua  
Año base 2007  
Índice y variaciones interanuales  
Enero 2020-Noviembre 2022

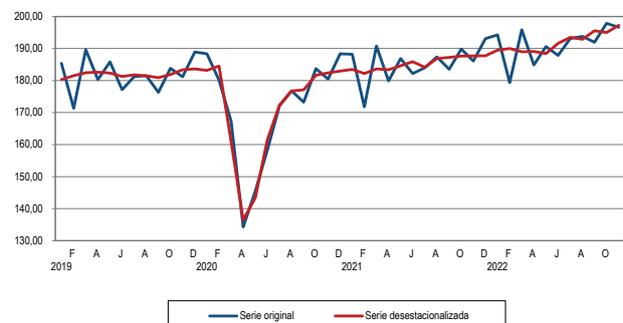


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua, según actividad  
Año base 2007  
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas  
Noviembre 2022



Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua  
Año base 2007  
Serie original y desestacionalizada  
Enero 2019-Noviembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

- En noviembre 2022, el Índice de la Producción del Sector Construcción registró un incremento de 6,83%, reflejado en el aumento del avance físico de obras.
- El avance físico de obras registró mayores proyectos a nivel de gobierno Local y Regional. Según tipo de obra, presentó buen desempeño en Construcción de Edificios, Servicios Básicos, Infraestructura Vial y Obras de Prevención de Riesgos.
- El consumo interno de cemento registró variación negativa debido al menor volumen de importación y despacho local de cemento.

### Variación interanual del Índice de la Producción de la Construcción

La variación del sector construcción en 6,83% se debió al aumento del avance físico de obras en 39,78% con una incidencia positiva de 8,42 puntos porcentuales en el total del sector; mientras que, el consumo interno de cemento disminuyó 2,10% restando 1,63 puntos porcentuales al resultado global.

El avance físico de obras aumentó por mayor inversión ejecutada a nivel de Gobierno Local en 62,15% y Gobierno Regional en 56,92%; en cambio, en el ámbito de Gobierno Nacional disminuyó 4,52%. Por tipo de obra, hubo incremento en la Construcción de Edificios en 61,06%, Servicios Básicos 43,00%, Infraestructura Vial 19,56% y Obras de Prevención de Riesgos 117,51%.

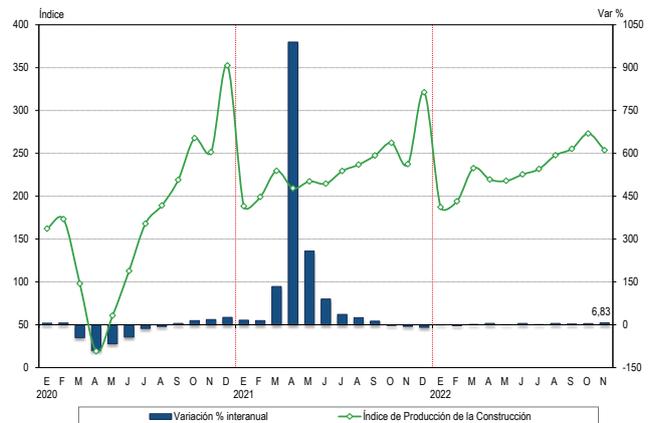
El consumo interno de cemento presentó variación de -2,10%, sin embargo, hubo continuidad en la ejecución de proyectos privados.

### Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró un aumento de 0,37% respecto al mes anterior.

### Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

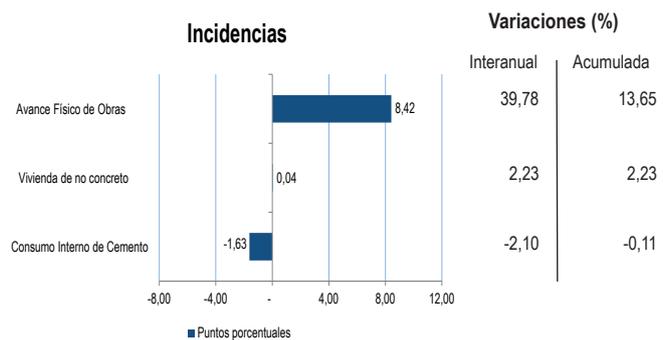
Índice y variaciones interanuales  
Enero 2020-Noviembre 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

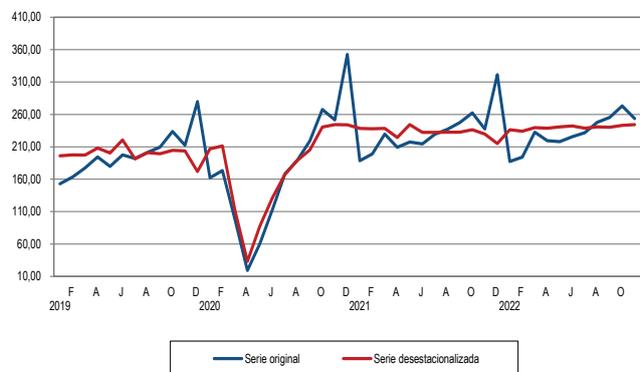
### Índice de la Producción de la Construcción, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas  
Noviembre 2022



### Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

Serie original y desestacionalizada  
Enero 2019-Noviembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

- En noviembre 2022, el Índice de Producción del sector Comercio registró un aumento de 2,99%, respecto al mismo mes del año anterior, por la evolución positiva del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz.
- En noviembre 2022, la actividad comercial continuó por la senda de crecimiento, reportando incrementos desde marzo 2021.

### Variación interanual del Índice de la Producción del Sector Comercio

El resultado del sector comercio de 2,99% se debió al incremento del comercio al por mayor en 3,18% que le sumó 2,12 puntos porcentuales al total, el comercio al por menor que aumentó en 3,03% sumando 0,77 puntos porcentuales al índice global y al avance del comercio automotriz en 1,28% que le agregó 0,10 puntos porcentuales al total.

El comercio al por mayor se vio favorecido por las mayores ventas de maquinaria y equipo, computadoras, equipo periférico y programas informáticos, enseres domésticos, productos textiles, prendas de vestir y calzado, combustibles, metales y minerales, equipos electrónicos de telecomunicación y alimentos, bebidas y tabaco.

En el comercio al por menor destacó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, de computadoras, venta de productos nuevos en almacenes especializados, venta por correo y por internet, venta de prendas de vestir y calzado, venta de libros, periódicos y artículos de papelería, de artículos de deporte, entre otras.

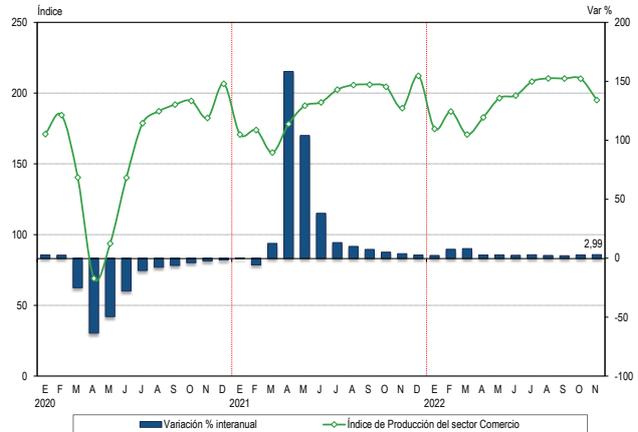
El comercio automotriz registró incremento de la venta de vehículos automotores y del servicio de mantenimiento y reparación.

### Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un incremento de 0,15% respecto al mes anterior.

### Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

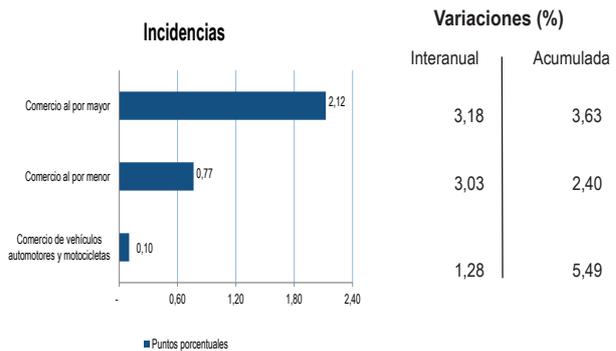
Índice y variaciones interanuales  
Enero 2020-Noviembre 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

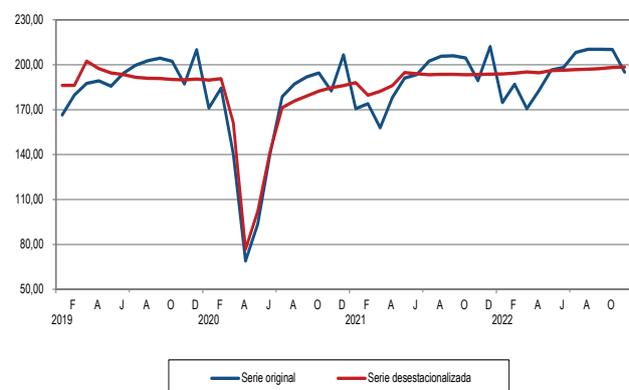
### Índice de la Producción del Sector Comercio, según actividad Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas  
Noviembre 2022



### Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

Serie original y desestacionalizada  
Enero 2019-Noviembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Índice de la Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería Año base 2007

- En noviembre 2022, el Índice de Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería registró un aumento de 7,51% debido al incremento del subsector transporte. Este sector de la economía mantiene una trayectoria ascendente desde marzo de 2021.
- La evolución del sector transporte en noviembre 2022 se sustentó en el incremento del transporte aéreo y terrestre, impulsados por la reanudación de las actividades económicas y el impacto positivo del desenvolvimiento de la actividad turística en el país.

### Variación interanual del Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento

La variación registrada en noviembre 2022 de 7,51% fue resultado del aumento del subsector transporte en 12,12% que sumó 8,39 puntos porcentuales en el resultado sectorial; mientras que, el subsector almacenamiento, correo y mensajería disminuyó en 2,88% restando 0,89 puntos porcentuales al total.

El subsector transporte reportó mayor actividad del transporte por vía aérea en 32,14% y del transporte por vía terrestre y por tuberías en 7,40%; en cambio, la actividad de transporte por vía acuática se redujo en 1,03%.

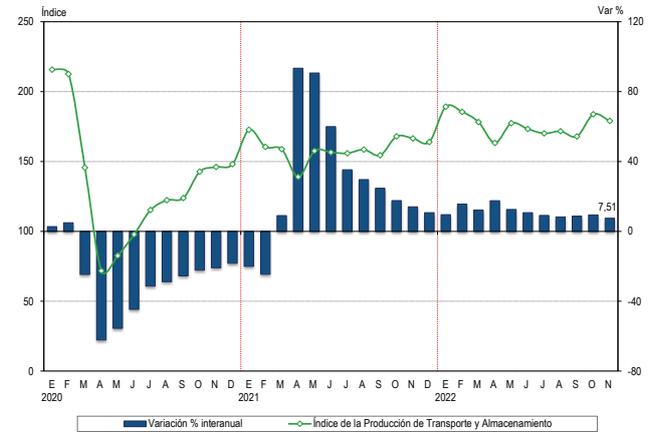
El subsector almacenamiento, correo y mensajería registró disminución en almacenamiento y actividades de apoyo al transporte en -2,70% y en actividades postales y de mensajería en -5,91%.

### Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó una variación de -0,73% respecto al mes anterior.

### Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007

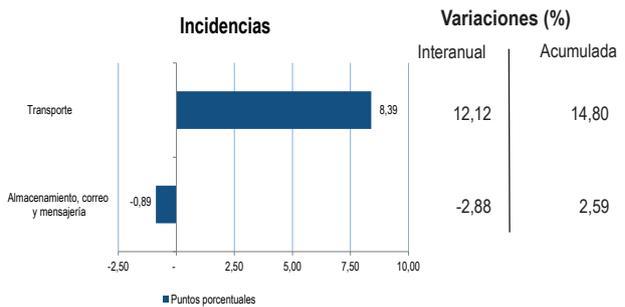
Índice y variaciones interanuales  
Enero 2020-Noviembre 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

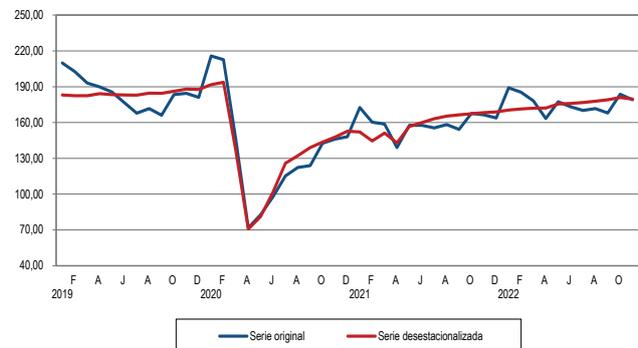
### Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento, según actividad Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas  
Noviembre 2022



### Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007

Serie original y desestacionalizada  
Enero 2019-Noviembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes Año base 2007

- En noviembre 2022, el Índice de Producción de Alojamiento y Restaurantes registró crecimiento de 8,17% respecto a noviembre 2021, por el incremento del subsector restaurantes y del subsector alojamiento.
- Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el desempeño positivo de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo.

### Variación interanual del Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes

La variación registrada de 8,17% en noviembre 2022 se debió al aumento del subsector restaurantes en 6,32% que sumó 5,85 puntos porcentuales al total y al incremento del subsector alojamiento en 31,02% que incidió positivamente con 2,32 puntos porcentuales en el total.

El grupo de restaurantes fue liderado por las actividades de pollerías, restaurantes, chifas, comidas rápidas, café restaurantes, restaurantes turísticos y cevicherías, por mayor afluencia de clientes, alianzas comerciales, mayor difusión en redes sociales, promociones y ferias gastronómicas.

Servicio de bebidas creció por los negocios de cafeterías, juguerías, bar restaurantes, discotecas y bares, debido a la afluencia de turistas nacionales y extranjeros y la celebración del inicio de la Copa Mundial de Fútbol Catar 2022.

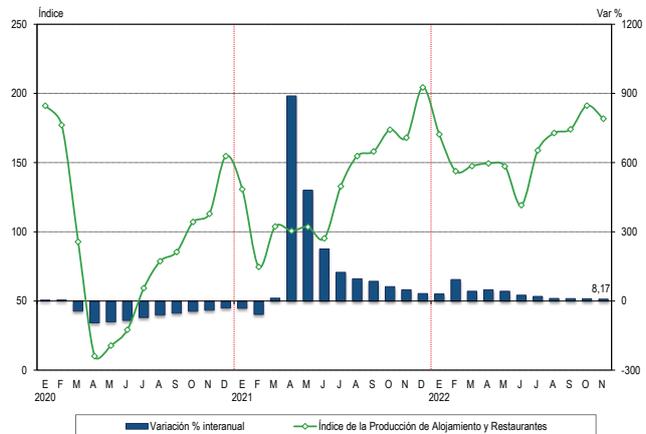
Suministro de comidas por encargo (catering) aumentó por mayores contratos de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales, reuniones de negocios, ferias y conferencias de prensa.

Otras actividades de servicio de comidas registraron disminución por menores contratos con concesionarios de alimentos; sin embargo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) se incrementó por el creciente flujo de pasajeros.

### Variación mensual de la serie desestacionalizada

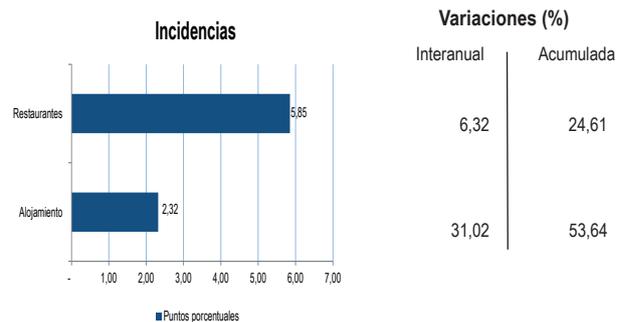
En noviembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un aumento de 1,07% respecto al mes anterior.

### Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Noviembre 2022

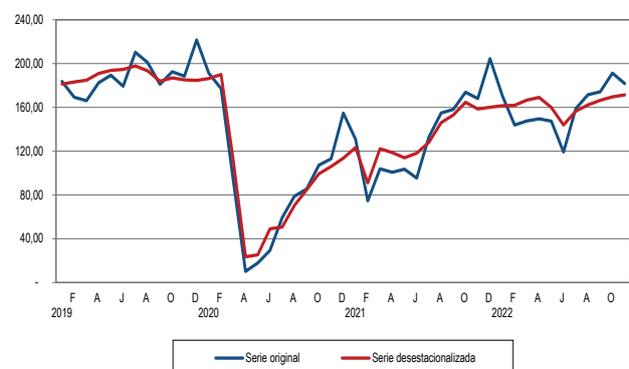


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes , según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Noviembre 2022



### Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Noviembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

- En noviembre 2022, el Índice de Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información registró una disminución de 5,71% debido a la menor actividad del subsector telecomunicaciones.
- El resultado negativo se vio influenciado por los menores registros de telefonía móvil y de telefonía fija, así como la reducción del rubro de servicios de transmisión de datos y otros y el servicio de televisión por suscripción; en tanto que se incrementaron los servicios de internet.

### Variación interanual del Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

La variación registrada de -5,71% en noviembre 2022 fue resultado de la menor actividad de las telecomunicaciones en -7,08% con una incidencia negativa de 6,29 puntos porcentuales en el resultado sectorial; atenuada por el crecimiento de otros servicios de información en 5,20% que sumó 0,58 puntos porcentuales al total.

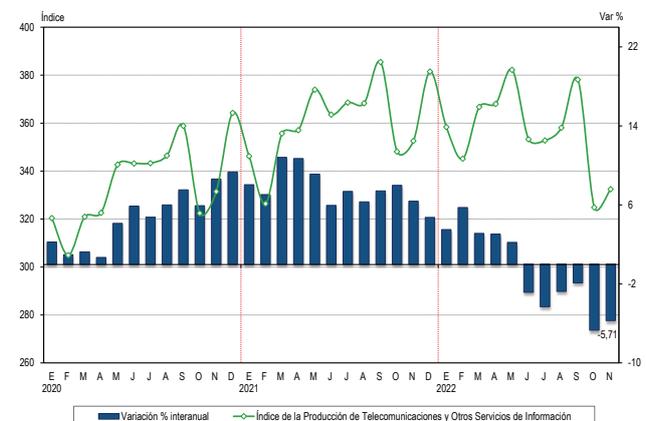
Las telecomunicaciones muestran tasas negativas en dos componentes: servicios de telefonía en -10,11% y servicios de transmisión de datos y otros en -20,72%. Sin embargo, el servicio de internet y televisión por suscripción presentó una variación positiva de 0,32%.

El subsector otros servicios de información reportó aumento en la actividad de programación y consultoría informática en 10,58%, producción, distribución y exhibición de películas, vídeos y programas de televisión en 16,85% y la actividad de programación y transmisión de televisión y radio en 3,11%; en cambio, la actividad de edición decreció en 4,77%.

### Variación mensual de la serie desestacionalizada

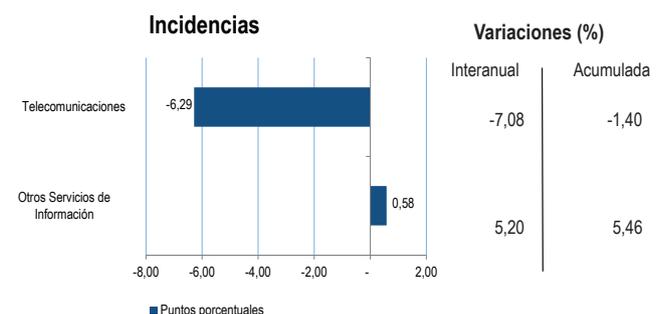
En noviembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un incremento de 0,52% respecto al mes anterior.

### Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Noviembre 2022

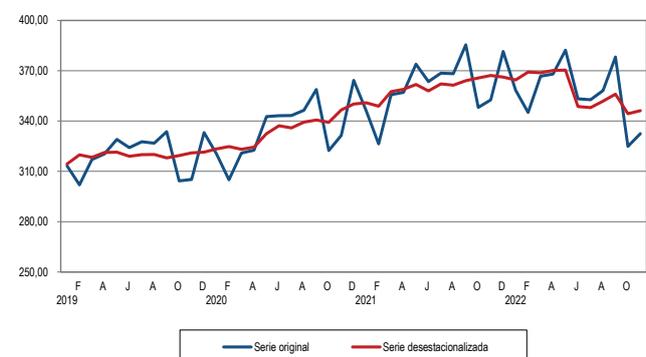


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Noviembre 2022



### Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Noviembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007

- En noviembre 2022, el Índice de la Producción del Sector Financiero y Seguros registró una disminución de 9,62% respecto a noviembre 2021, por la baja registrada en los créditos otorgados por la banca múltiple debido a los menores créditos corporativos y créditos hipotecarios para vivienda, en tanto que los créditos de consumo aumentaron.
- Asimismo, los depósitos de la banca múltiple disminuyeron en depósitos a la vista, depósitos de ahorro y depósitos por compensación por tiempo de servicio; solo incrementándose los depósitos a plazo.

### Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros

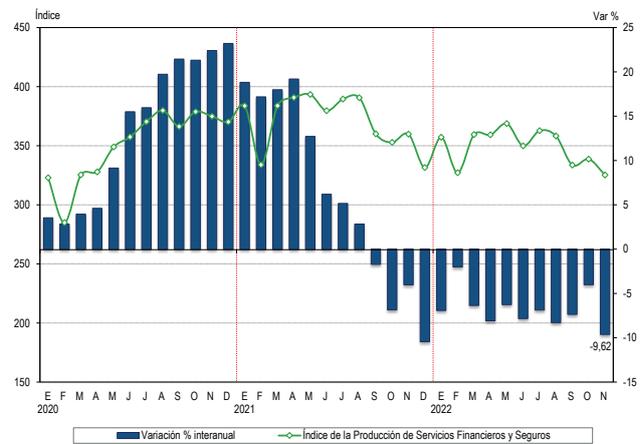
La variación registrada de -9,62% se debió a los menores créditos otorgados por la banca múltiple en -4,95%, cuyo desagregado reportó disminución de los créditos corporativos en -10,49% que restó 7,16 puntos porcentuales al total de créditos y los créditos hipotecarios para vivienda en -0,42% restando 0,07 puntos porcentuales al total; mientras que los créditos de consumo crecieron en 14,51% con una incidencia positiva de 2,28 puntos porcentuales en el total.

Asimismo, los depósitos registraron una variación de -8,11%, debido a la contracción de depósitos a la vista en -17,14%, depósitos de ahorro en -14,87% y depósitos por compensación por tiempo de servicio en -23,30%; en cambio, los depósitos a plazo registraron un incremento de 20,68%.

### Variación mensual de la serie desestacionalizada

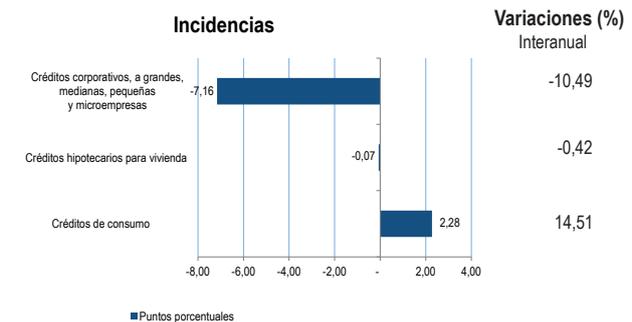
En noviembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -0,97% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros  
Año base 2007  
Índice y variaciones interanuales  
Enero 2020-Noviembre 2022

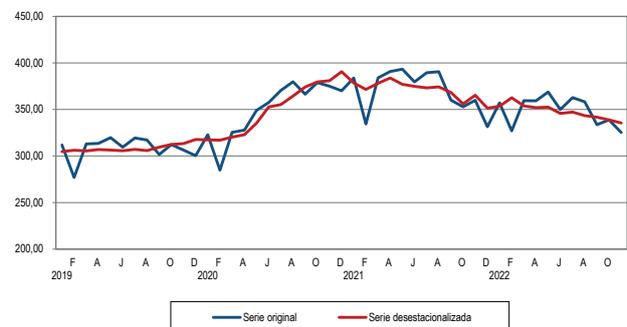


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros, según actividad  
Año base 2007  
Incidencias y variaciones interanuales  
Noviembre 2022



Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros  
Año base 2007  
Serie original y desestacionalizada  
Enero 2019-Noviembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

- En noviembre 2022, el Índice de Producción de Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 2,09%, determinado por el incremento de las actividades en agencias de viajes y operadores turísticos, actividades profesionales, científicas y técnicas y publicidad e investigación de mercados.
- Los factores que impulsaron al crecimiento del sector fueron: el dinamismo de las agencias de viajes, ofertas en vuelos aéreos, mayores servicios de reservas, temporada alta de viajes de promoción, consultorías de negocios, proyectos de inversión, campañas publicitarias por fiestas navideñas, por fin de año y adelanto de la temporada de verano.

### Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas

La variación registrada en noviembre 2022 de 2,09% fue resultado del aumento de las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos en 58,71% que incidió con 1,66 puntos porcentuales en el índice del sector, las actividades profesionales, científicas y técnicas en 1,01% sumando 0,56 puntos porcentuales al total y publicidad e investigación de mercados en 3,98% que sumó 0,34 puntos porcentuales al total; mientras que, los servicios administrativos y de apoyo disminuyeron en 1,40% con una incidencia negativa de 0,46 puntos porcentuales.

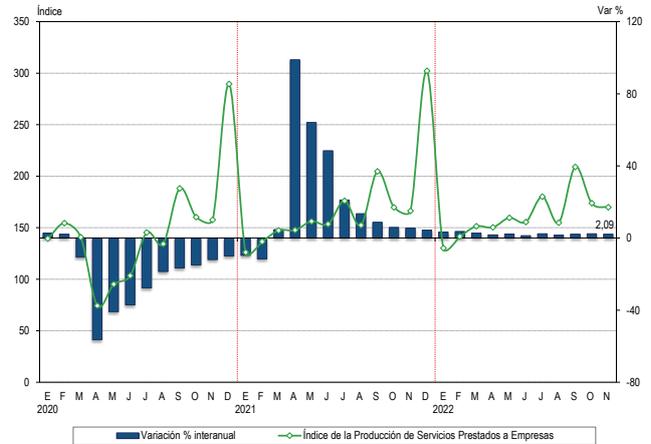
Las actividades que influyeron al alza fueron: agencias de viajes y operadores turísticos, consultorías de gestión empresarial, publicidad e investigación de mercados, servicios a edificios y actividades de jardinería, investigación científica y desarrollo, así como alquiler y arrendamiento operativo. Sin embargo, disminuyeron las actividades de arquitectura e ingeniería, actividades administrativas de oficina, actividades relacionadas con el empleo, entre otras.

### Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un incremento de 0,10% respecto al mes anterior.

### Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

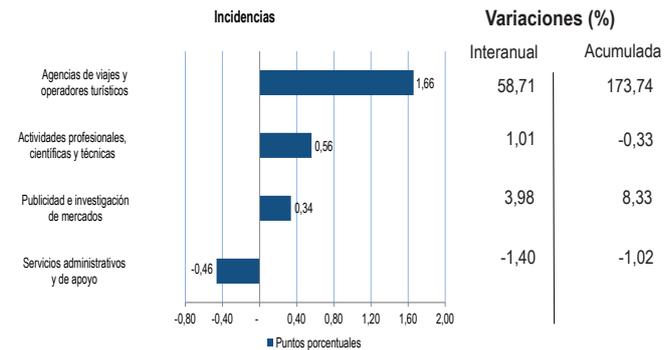
Índice y variaciones interanuales  
Enero 2020-Noviembre 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

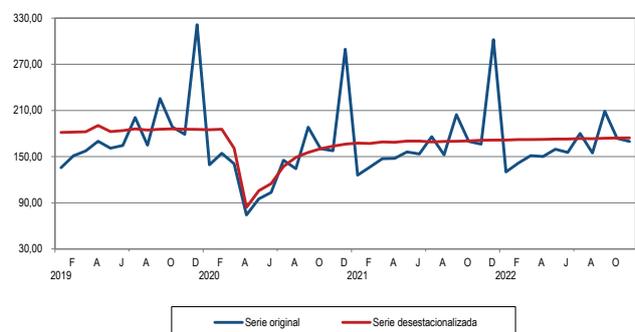
### Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas  
Noviembre 2022



### Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

Serie original y desestacionalizada  
Enero 2019-Noviembre 2022

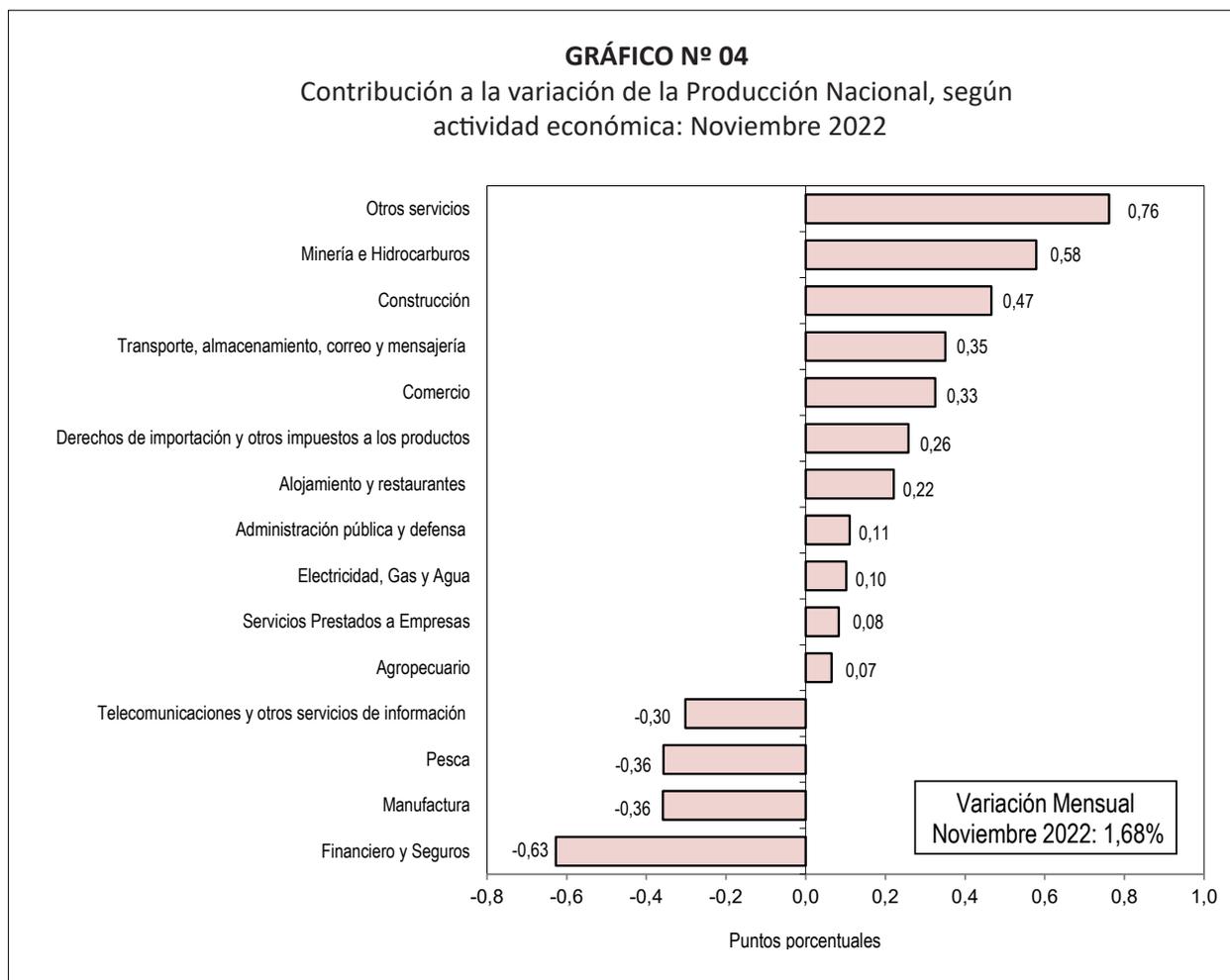


Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional: Noviembre 2022

La producción nacional en noviembre 2022 presentó un aumento de 1,68%, explicado por el aporte positivo del sector otros servicios con 0,76 puntos porcentuales, minería e hidrocarburos 0,58 puntos, construcción 0,47 puntos, transporte y almacenamiento 0,35 puntos, comercio 0,33 puntos, alojamiento y restaurantes 0,22 puntos, administración pública y defensa 0,11 puntos, electricidad gas y agua 0,10 puntos, servicios prestados a empresas 0,08 puntos, agropecuario 0,07 puntos e impuestos 0,26 puntos. De otro lado, hubo incidencia negativa del sector financiero y seguros con -0,63 puntos porcentuales, manufactura -0,36 puntos, pesca -0,36 puntos y telecomunicaciones y otros servicios de información -0,30 puntos porcentuales.

Cabe destacar el buen desempeño del sector otros servicios, con relevancia de actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, como entrada a conciertos de artistas extranjeros y nacionales (Harry Styles, Bad Bunny, Arctic Monkeys, Kudai, Kenny G, Jesús Adrián Romero y La India); así también, se realizaron obras teatrales de género drama, comedia y musical, actividades de juegos de azar y apuestas (La Tinka, Te apuesto, Raspa Ya, Casino, Gana diario, Kabala, Ganagol) y actividades de clubes deportivos.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Producción Sectorial: Noviembre 2022

### Sector Agropecuario

La producción **agropecuaria** se incrementó en 1,25% en noviembre de 2022, impulsada por la mayor producción de la actividad agrícola en 1,32% y de la producción pecuaria en 1,14%.

El subsector **agrícola** (1,32%) mostró aumento en la producción de algodón rama (1 548,95%), palma aceitera (23,42%), uva (4,62%), pimiento morrón (73,00%), espárrago (5,14%), páprika (32,47%) y zapallo (75,65%), influenciado por los mayores niveles de superficie cultivada y favorables condiciones climáticas (lluvias en la sierra, y en la costa y selva temperaturas máximas entre valores normales a superiores a su normal climática).

Cuadro N° 2  
Sector Agropecuario: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Agropecuario	100,00	1,25	3,95
Subsector Agrícola	63,41	1,32	5,08
Subsector Pecuario	36,59	1,14	2,01

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Cuadro N° 3  
Subsector Agrícola: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Algodón Rama	2,40	1548,95	168,40
Palma Aceitera	0,32	23,42	9,98
Uva	1,22	4,62	11,67
Pimiento Morrón	0,04	73,00	13,25
Páprika	1,07	32,47	-13,54
Zapallo	0,22	75,65	3,89
Tomate	0,53	-19,86	-8,70
Papa	6,67	-4,48	6,85
Mandarina	0,60	-28,43	9,71
Maíz Amarillo Duro	3,22	-18,92	-4,45

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

La producción de **algodón rama** alcanzó un crecimiento de 1 548,95%, por la mayor área sembrada (16,57%) en la campaña agrícola agosto-noviembre 2022-2023 e influenciada por la ocurrencia de lluvias en algunas regiones del país. Este comportamiento se reflejó en las principales regiones productoras como Piura con una variación de 3 340,16% e Ica 56,53%, aportando en conjunto el 99,05% a la producción nacional; sin embargo, en Ucayali decreció en 57,80%.

La producción de **palma aceitera** alcanzó 155 mil toneladas, que significó un crecimiento de 23,42% de lo alcanzado en el mismo mes de 2021, por mayores niveles de producción y favorables condiciones climáticas (temperatura superior a su normal climática), siendo Ucayali la región de mayor producción con un crecimiento de 18,96%, seguido de San Martín con 34,86%, Loreto 0,11% y Huánuco 7,42%.

La producción de **uva** se incrementó en 4,62%, es decir, alcanzó 5 mil toneladas más comparado con similar mes de 2021, por condiciones térmicas (temperatura máxima a normal) que favorecieron el rejuvenecimiento y fertilización del cultivo. Este comportamiento se reflejó en las principales regiones productoras como

Piura (10,56%), Lambayeque (27,48%), La Libertad (9,03%), San Martín (294,25%) y Cajamarca (57,71%). Sin embargo, en Ica, Arequipa y Áncash descendieron en 34,11%, 37,62% y 0,68%, respectivamente.

La producción de **pimiento** aumentó en 73,00% de lo alcanzado en el mismo mes de 2021, influenciada por adecuadas condiciones climáticas (temperaturas máximas y mínimas dentro de su normal climática) que favorecieron el mejoramiento de la floración del cultivo, mostrando este comportamiento en las principales regiones como Lambayeque (2,26%), la de mayor producción, seguido de Piura (27,78%), Tacna (24,05%), Lima (130,56%) y Tumbes (59,41%).

La producción de **espárrago** alcanzó 35 mil toneladas, lo que significó un incremento de 5,14% de lo alcanzado en el mismo mes de 2021, por favorables condiciones climáticas (temperatura superior a su normal climática), registrando mayores niveles de producción en Ica (17,79%), primer centro productor, y Lima (35,38%). Sin embargo, se contrajo la producción en La Libertad y Áncash en 2,51% y 8,82%, respectivamente.

La producción de **páprika** se incrementó en 32,47%, con una producción de 2 mil toneladas, por mayores áreas cosechadas, observando crecimientos en las regiones más representativas de su producción como Lambayeque (1 500,00%) y Piura (20,00%).

La producción de **zapallo** aumentó en 75,65%, es decir, registró 7 mil toneladas más comparado con similar mes de 2021, producto de favorables condiciones térmicas (temperatura mínima a lo normal) que contribuyeron al mejoramiento, rejuvenecimiento y fertilización del cultivo. Este comportamiento se reflejó en las principales regiones productoras como Arequipa (812,93%), Lima (110,53%), La Libertad (94,77%), Moquegua (310,91%), Tacna (16,55%) y Huánuco (53,33%), que en conjunto aportaron el 80,2% a la producción nacional. Contrariamente, disminuyeron en Áncash (-51,66%), Ica (-28,66%), Pasco (-61,69%), Loreto (-5,49%) y Apurímac (-3,33%).

De otro lado, el volumen de **maíz amarillo duro** disminuyó en 18 mil toneladas respecto a noviembre 2021, que se tradujo en una caída de 18,92%, por desfavorables condiciones climatológicas (temperaturas con valores superiores a su normal climática). Este comportamiento se observó en las principales regiones productoras como Áncash (-1,46%), Lima (-6,16%), Ica (-63,16%), San Martín (-83,71%), Junín (-13,48%), Piura (-95,90%), Tumbes (-34,39%) y Pasco (-46,44%).

La producción de **mandarina** decreció en 28,43%, por la menor área cultivada e influenciada por la disminución de lluvias; este comportamiento se reflejó en las principales regiones productoras como Lima (-29,16%), Junín (-12,19%) y Loreto (-0,81%); en contraste, aumentó el volumen en San Martín en 36,36%.

La producción de **papa** se redujo en 4,48% por menores áreas cultivadas y desfavorables condiciones climatológicas (bajo nivel de lluvias), que afectaron el desarrollo en sus estadios fenológicos del cultivo en algunas zonas del país, como Huánuco -15,22%, La Libertad -32,39%, Lima -9,79%, Junín -17,80%, Pasco -50,28%, Piura -42,02% y Áncash en -78,69%. Contrariamente, en Arequipa, Cajamarca y Huancavelica mostraron un crecimiento de 31,79%, 6,71% y 3,37%, respectivamente.

El volumen de producción de **tomate** descendió en 19,86%, por menores niveles de superficie cosechada, este comportamiento se vio reflejado en los principales centros productores como Ica que disminuyó en 25,87%, seguido de Lima -13,41%, Tacna -15,97% y Piura en -36,81%. Sin embargo, en Arequipa, segundo centro productor, creció en 24,77%, seguido de La Libertad y Áncash que aumentaron en 239,86% y 31,23%, respectivamente.

Otros productos agrícolas que mostraron menores niveles de producción fueron manzana -76,97%, caña de azúcar -8,22%, pallar grano seco -53,14%, piquillo -31,72%, orégano -27,58%, cebolla -15,32%, maíz choclo -24,33% y frijol grano seco en -47,17%.

Cuadro N° 4  
Subsector Pecuario: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Ave	15,44	1,03	2,26
Leche Fresca	5,73	2,07	2,92
Porcino	2,37	2,21	3,88
Vacuno	6,10	0,78	0,87

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

## Producción Nacional

El crecimiento del subsector **pecuario** (1,14%) se debió al aumento en los volúmenes de los principales productos como ave 1,03%, leche fresca 2,07%, porcino 2,21%, vacuno 0,78%, huevos 0,63%, fibra alpaca 1,34%, alpaca 1,36%, ovino 0,38% y lana en 2,99%. En contraste, disminuyó la producción de caprino en -1,11%.

La producción de **ave** fue mayor en 1,03% respecto a noviembre 2021, por el incremento en la producción de pollo (1,34%) y gallina de postura (1,16%); sin embargo, decreció la producción de pavo de engorde en -8,45%. Entre los principales centros productores figuraron Lima con una participación de 53,70%, La Libertad con 18,07% y Arequipa con 9,92% del total nacional; en el primer caso la actividad creció en 1,57%, en el segundo aumentó 3,22% y en el tercero en 2,57%.

La producción de **leche fresca** (2,07%) se incrementó por la mayor actividad productora en las principales regiones como Cajamarca (1,45%), Lima (0,46%), La Libertad (9,29%), Cusco (12,48%) y Amazonas (3,46%). Sin embargo, disminuyó la producción en Arequipa (-0,60%) y Puno (-2,36%).

La producción de **porcino** (2,21%) registró aumento por la mayor saca producida en las principales regiones como Lima (2,33%), La Libertad (2,98%), Ica (6,72%) y Arequipa (3,98%). Contrariamente, en las regiones de Cajamarca, Piura, Apurímac y Puno decrecieron en 2,59%, 0,99%, 6,38% y 0,21%, respectivamente.

La producción de **vacuno** (0,78%) registró aumento por la mayor saca de ganado en las principales regiones productoras como Huánuco (0,05%), Lima (1,39%), Puno (5,51%) y Ayacucho (1,47%). Situación diferente se dio en las regiones de Cajamarca cuya producción varió en -2,21%, Cusco -0,59%, Piura -1,05%, Apurímac -7,95%, Huancavelica -3,68%, Lambayeque -7,52%, Ucayali -1,02% y Madre de Dios -2,60%.

## Sector Pesca

En noviembre de 2022, el sector **pesca** reportó una disminución de su producción de -48,52%, por menor extracción de especies de origen marítimo en -50,27% y de origen continental en -24,81%.

El resultado de la pesca **marítima** se explicó por el descenso en el desembarque de especies destinadas al **consumo humano indirecto** (o de uso industrial) que alcanzó una extracción del recurso anchoveta de 310 539 toneladas que, frente a las 917 919 toneladas de noviembre 2021 significó una contracción de 66,17%, extracción principalmente en los puertos de Malabrigo, Santa, Chancay, Tambo de Mora y Pisco.

En relación a la anchoveta, la Comisión Multisectorial encargada del Estudio Nacional del Fenómeno “El Niño” (ENFEN) prevé que, conforme las condiciones oceanográficas neutras se afiancen, el recurso retornará paulatinamente a su distribución habitual especialmente en la zona norte-centro.

Asimismo, en su Comunicado Oficial N° 12-2022, modificó el estado de alerta a “No Activo” debido a que la temperatura superficial del mar, que incluye la zona norte y centro del mar peruano, presenta valores dentro del rango neutral.

Cuadro N° 5

### Sector Pesca: Noviembre 2022

(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Pesca	100,00	-48,52	-20,53
Marítima	95,46	-50,27	-20,10
Continental	4,54	-24,81	-24,32

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Cuadro N° 6

### Pesca de origen marítimo para consumo industrial: Noviembre 2022

(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Consumo Industrial	62,20	-66,17	-26,62
Anchoveta	62,19	-66,17	-26,62
Otras especies	0,01	0,00	0,00

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La pesca marítima para **consumo humano directo** mostró un retroceso de 15,63% ante la menor disponibilidad de especies para congelado en -18,69% como conchas de abanico, perico, langostino, merluza, atún, bonito, pejerrey y anguila; para consumo en estado fresco en -9,18%, entre ellos, bonito, caballa, langostino, cabrilla, perico, tiburón, pejerrey, chiri y liza; para la preparación de curado en -54,04% por menor disponibilidad del recurso anchoveta, caballa, liza, jurel, cabrilla y raya; asimismo, fue menor la extracción de especies para la elaboración de enlatado en -18,27%, principalmente de caballa, anchoveta y bonito.

Cuadro N° 7  
Pesca de origen marítimo para consumo humano directo: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
<b>Consumo Humano Directo</b>	<b>33,26</b>	<b>-15,63</b>	<b>-14,22</b>
Congelado	14,76	-18,69	-17,65
Enlatado	2,34	-18,27	-0,22
Fresco	15,07	-9,18	-8,48
Curado	1,09	-54,04	-54,60

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La pesca **continental** se contrajo 24,81%, por la menor captura de especies en estado fresco en -44,95%; por el contrario, se incrementó la disponibilidad de especies para congelado y preparación de curado en 43,92% y 189,20%, respectivamente.

## Sector Minería e Hidrocarburos

El sector **minería e hidrocarburos** en noviembre de 2022 creció en 5,06%, con respecto al nivel de producción de similar mes del 2021, manteniendo un comportamiento positivo por dos meses sucesivos, como resultado de la evolución ascendente de la actividad minera metálica en 5,90%, sustentado en los mayores volúmenes de producción de cobre, hierro, zinc y estaño; secundada por el avance del subsector de hidrocarburos en 0,15%, sobre la base de la mayor explotación de gas natural.

Cuadro N° 8  
Sector Minería e Hidrocarburos: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
<b>Sector Minería e Hidrocarburos</b>	<b>100,00</b>	<b>5,06</b>	<b>-0,59</b>
Minería Metálica	84,64	5,90	-1,41
Hidrocarburos	15,36	0,15	4,52

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

Cuadro N° 9  
**Subsector Minería: Noviembre 2022**  
 (Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Cobre	30,16	14,56	2,55
Oro	20,60	-2,95	-0,47
Zinc	15,39	1,17	-11,49
Plata	7,34	-10,18	-8,51
Molibdeno	5,43	-15,02	-7,02
Plomo	3,13	-6,76	-4,62
Hierro	1,78	6,24	0,33
Estaño	0,81	9,13	4,82

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

La **minería metálica** registró una expansión de 5,90% en noviembre de 2022, resultado con el cual se extendió a tres meses la trayectoria ascendente del subsector, impulsado por el mayor volumen de producción de cobre que aumentó en 14,56% y contribuyó con 6,91 puntos porcentuales al resultado consolidado del sector, coadyuvada por las alzas en la producción de hierro en 6,24%, zinc 1,17% y estaño en 9,13% con un aporte total de 0,34 puntos porcentuales; en tanto que, la disminución en los volúmenes de producción de molibdeno (-15,02%), plata (-10,18%), oro (-2,95%) y plomo (-6,76%) se tradujeron en una incidencia negativa de 2,20 puntos porcentuales.

El desempeño positivo de la actividad minera metálica en noviembre de 2022 está asociado a la significativa contribución de Anglo American Quellaveco que reporta producción de cobre desde setiembre de 2022, tras el inicio de la etapa de operaciones comerciales en la unidad Quellaveco; además del mayor tonelaje procesado en las plantas concentradoras con mejores leyes en los minerales tratados por las compañías productoras de cobre, hierro, zinc y estaño.

No obstante, prosigue acrecentándose la conflictividad social en las zonas de influencia de las operaciones mineras, con diversas medidas de fuerza que tienen un impacto negativo en la producción. Según el Reporte de Conflictos Sociales de la Defensoría del Pueblo, de los 140 conflictos socio ambientales activos y latentes registrados en noviembre 2022, 94 casos (67,1%) corresponden a conflictos relacionados a la actividad minera, 10 casos más que en noviembre de 2021, de los cuales 72 casos se encontraban en estado activo. Asimismo, se suscitó varias acciones colectivas de protesta, como el bloqueo de vías, plantón y movilizaciones por parte de diferentes comunidades campesinas y trabajadores mineros que se hallan en conflicto con las empresas Minera Las Bambas, Antapaccay, Nexa Resources Atacocha, San Ignacio de Morococha, Austria Duvaz, entre otras. Durante el mes de noviembre de 2022, se registraron bloqueos recurrentes en diferentes tramos del Corredor Vial del Sur que atraviesa las regiones de Apurímac, Cusco y Arequipa, vía que es utilizada por las compañías Minera Las Bambas, Hudbay Perú, Antapaccay y Cerro Verde para el transporte del mineral hacia el puerto de Matarani.

En este contexto, Minera Las Bambas inició la reducción progresiva de operaciones desde el 31 de octubre de 2022, debido a los bloqueos en diferentes tramos del Corredor Vial del Sur, en los sectores Tuntuma y Huincho, provincia de Chumbivilcas, Cusco y en la ruta alterna de Coyabamba, provincia de Paruro, Cusco, que obstaculizaron el transporte del concentrado de cobre, de los insumos necesarios para el funcionamiento de la operación y el abastecimiento de productos para la alimentación de trabajadores. Asimismo, desde el 7 de noviembre de 2022, las comunidades del distrito de Chalhuhhuacho (donde se ubica el campamento minero de Las Bambas), provincia de Cotabambas, Apurímac, bloquearon la vía. A fines de noviembre se reanudó la producción tras el levantamiento de la protesta en la localidad de Chalhuhhuacho; sin embargo, el transporte de minerales hacia el puerto continuó paralizado por el bloqueo de la vía en el tramo de la provincia de Chumbivilcas, Cusco.

El precio de los minerales en el mercado internacional, en noviembre de 2022, mantuvo la trayectoria descendente generalizada que se inició en mayo 2022, con respecto a similar mes del 2021. La cotización del cobre (-17,77%) decreció por siete meses continuos al igual que la del plomo (-9,87%); en el mismo sentido, descendieron en su cotización el estaño (-45,73%) por seis meses sucesivos, la plata (-13,08%) desde diciembre de 2021, el oro (-5,15%) a partir de julio de 2022 y la cotización del zinc (-11,87%) que disminuyó por segundo mes consecutivo.

La producción de **cobre** registró una expansión de 14,56%, manteniendo una tendencia positiva por tercer mes consecutivo, sustentado en el aporte fundamental de Anglo American Quellaveco que inició operaciones comerciales en setiembre 2022, secundada por los incrementos en Antamina, Minera Shouxin Perú, Cerro Verde, Southern Perú Copper Corporation y en Sociedad Minera El Brocal, atenuada por la disminución en los volúmenes producidos por Minera Las Bambas, Minera Chinalco Perú y Marcobre.

La producción de **hierro** creció en 6,24%, tras la caída observada en octubre pasado, determinado por el mayor volumen alcanzado por Shougang Hierro Perú. De igual forma, la producción de **zinc** aumentó en 1,17%, logrando revertir la trayectoria decreciente observada desde agosto de 2021, impulsada por el mayor volumen reportado por Antamina, San Ignacio de Morococha, Volcan, Minera Chungar, Pan American Silver Huarón y el aporte de Minera Raura ausente en la base de referencia. Asimismo, la producción de **estaño** (9,13%) por parte de Minsur mantuvo una evolución ascendente por segundo mes sucesivo.

Por otro lado, la producción de **molibdeno** (-15,02%) registró una contracción por quinto mes sucesivo, debido al menor volumen obtenido por Southern Perú Copper Corporation, Cerro Verde, Minera Chinalco Perú, Minera Las Bambas y por Hudbay Perú. La producción de **plata** (-10,18%) presentó una trayectoria decreciente desde febrero de 2022, ante la caída en los niveles reportados por las compañías Sociedad Minera El Brocal, Minera Ares, Nexa Resources Perú, Antamina, Volcan, Sociedad Minera Corona y por Minera Chinalco Perú.

De igual forma, la producción de **oro** disminuyó en 2,95%, tras el alza registrado en octubre de 2022, determinado por la contracción en los volúmenes obtenidos por Minera Yanacocha, Hudbay Perú, Apumayo, Buenaventura, Summa Gold Corporation y por Aurífera Retamas. En el caso del **plomo** (-6,76%) reportaron bajas en su producción las compañías Sociedad Minera El Brocal, Sociedad Minera Corona, Minera Shouxin Perú, Nexa Resources Perú, entre otras, además de la suspensión de operaciones en Compañía Minera Argentum.

Cuadro N° 10  
Subsector Hidrocarburos: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Petróleo Crudo	9,96	-0,13	5,74
Líquidos de Gas Natural	4,20	-7,21	-5,54
Gas Natural	1,21	11,45	22,51

Fuente: PERUPETRO S.A.

El subsector de **hidrocarburos** en noviembre de 2022 registró un ligero aumento de 0,15%, tras la contracción continua en los cuatro meses previos, como resultado de la mayor explotación de gas natural en 11,45% con una contribución de 0,51 puntos porcentuales al resultado del sector, atenuado por la caída en los niveles de producción de líquidos de gas natural en -7,21% y de petróleo crudo en -0,13%, ambos productos con un aporte negativo de 0,49 puntos porcentuales.

## Producción Nacional

La evolución del subsector de hidrocarburos se ha visto afectada por los conflictos de carácter socio ambiental (27 casos activos y latentes en noviembre de 2022, 4 conflictos más que en similar mes de 2021) y factores de carácter técnico, que ocasionan suspensiones temporales en las actividades productivas de las empresas contratistas y en la operación de transporte por el Oleoducto Nor Peruano; además de la terminación del Contrato de Servicios Temporal de Explotación de Hidrocarburos con Frontera Energy del Perú S.A. en el lote 192 (05-02-2021).

En este contexto, la actividad de transporte de crudo por el tramo I del Oleoducto Nor Peruano (ONP) se encuentra paralizada desde el 13 de febrero de 2022, debido a los continuos cortes en la tubería provocados por acciones de terceros y por la atención de las contingencias ambientales generadas.

Cabe mencionar que, la compañía PERENCO suspendió en forma temporal las operaciones de producción en el Lote 67, desde el 01 de octubre de 2022, debido al conflicto social con la comunidad nativa San Rafael. De igual modo, al término del mes de noviembre de 2022, continúa la paralización temporal de actividades de producción en Pluspetrol Norte lote 8 desde el 21-04-2020, debido a la pandemia del Covid-19 y por el proceso de liquidación del contratista, y en Pacific of Shore Perú lote Z-1 desde el 09-02-2020, debido a los altos costos operativos.

Los precios internacionales del petróleo crudo registraron un comportamiento decreciente durante el mes de noviembre de 2022, tras el alza en octubre pasado en los marcadores West Texas Intermediate (WTI) y Brent. La cotización del petróleo WTI en noviembre 2022 alcanzó un valor promedio de 84,08 US\$/barril, con una variación mensual de -3,97% respecto a octubre de 2022 (87,55 US\$/barril) y en comparación a noviembre de 2021 (79,07 US\$/barril) fue superior en 6,33%.

La producción de **gas natural** creció en 11,45%, a un ritmo mayor que en octubre 2022 (9,06%), asociado a la mayor demanda del mercado interno, en especial del requerimiento de gas para la generación termoeléctrica que presenta una trayectoria ascendente desde enero de 2022, con una variación de 41,99% en noviembre de 2022, sobre la base del incremento en los volúmenes producidos por las compañías Pluspetrol Perú Corporation (lote 88), Aguaytía, Olympic, Repsol y Petrolera Monterrico.

Por otro lado, la producción de **líquidos de gas natural** (-7,21%) mantuvo una evolución decreciente por quinto mes consecutivo, debido al menor volumen de extracción en las compañías Pluspetrol Perú Corporation y en Savia Perú. Cabe mencionar que, se registró menor producción en el lote Z-2B de Savia Perú por parada programada en la planta de Procesamiento de Gas Natural de Pariñas y en el lote 88 de Pluspetrol Perú Corporation por mantenimiento preventivo de la unidad criogénica N° 3.

Finalmente, la producción de **petróleo crudo** en noviembre de 2022 registró una leve disminución de -0,13%, ante el menor volumen de explotación reportado por CNPC Perú, CEPESA, Sapet, Savia Perú, Olympic, Petrolera Monterrico, Unipetro y por la paralización de operaciones en PERENCO.

## Sector Manufactura

En noviembre 2022, la producción del sector **manufactura** presentó una variación negativa de -2,83%, con respecto al nivel alcanzado en similar mes del año 2021, manteniendo una trayectoria negativa por cuarto mes sucesivo.

Este comportamiento se vio influenciado por la menor actividad del subsector no primario en -2,48% y del subsector primario en -3,88%.

Cuadro N° 11  
Sector Manufactura: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Fabril Total	100,00	-2,83	1,22
Sector Fabril Primario	24,95	-3,88	-3,84
Sector Fabril No Primario	75,05	-2,48	2,89

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El subsector **fabril no primario** registró disminución por la menor producción de la industria de bienes intermedios en -6,41% y de bienes de capital en -2,50%; mientras que la industria de bienes de consumo creció en 1,12%.

Cuadro N° 12  
Subsector Fabril No Primario: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
<b>Sector Fabril No Primario</b>	<b>75,05</b>	<b>-2,48</b>	<b>2,89</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>37,35</b>	<b>1,12</b>	<b>0,28</b>
1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1,39	56,89	68,33
2023 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador	2,88	17,80	3,19
1071 Elaboración de productos de panadería	2,54	8,72	3,15
2100 Fab. de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	1,99	10,70	7,78
1709 Fabricación de otros artículos de papel y cartón	1,66	8,33	-4,34
1073 Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	0,39	25,17	3,67
1102 Elaboración de vinos	0,15	13,55	6,03
1050 Elaboración de productos lácteos	1,86	-12,63	-9,77
1030 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	1,61	-15,13	-18,51
<b>Bienes Intermedios</b>	<b>34,58</b>	<b>-6,41</b>	<b>5,38</b>
2511 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	1,83	-22,72	22,20
2220 Fabricación de productos de plástico	3,08	-6,63	-5,46
1702 Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón	0,80	-16,15	3,68
2394 Fabricación de cemento, cal y yeso	3,42	-4,16	3,60
2310 Fabricación de vidrio y productos de vidrio	0,65	31,28	27,57
2410 Industrias básicas de hierro y acero	1,72	9,52	5,74
<b>Bienes de Capital</b>	<b>1,82</b>	<b>-2,50</b>	<b>11,98</b>
2710 Fab. de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distrib. y control de la energía eléct	0,40	-31,57	20,97
2824 Fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción	0,25	-36,53	13,58
3091 Fabricación de motocicletas	0,15	-20,22	7,48
2512 Fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal	0,18	5985,99	698,05

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

En la industria de **bienes intermedios**, las actividades que acentuaron su caída fueron la fabricación de productos metálicos para uso estructural con -22,72%, por menor fabricación de partes de estructuras metálicas para la construcción (chapas, barras, perfiles, torres y castilletes) destinadas al mercado interno; fabricación de productos de plástico con -6,63%, por menor fabricación de semimanufacturas de productos de plástico como planchas, láminas, hojas y tiras para el mercado interno y externo (Chile, Estados Unidos y Colombia); fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón con -16,15%, por menor fabricación de cajas de cartón y bolsas de papel para el mercado interno y externo (Chile, Ecuador y Puerto Rico) y fabricación de cemento, cal y yeso con -4,16%, por menor producción de cemento portland, cal y yeso para atender la demanda interna y externa (Ecuador y Chile); en tanto que, las ramas que presentaron incremento fueron las industrias básicas de hierro y acero con 9,52%, por mayor fabricación de barras y láminas de acero destinadas al mercado interno y la fabricación de vidrio y productos de vidrio con 31,28%, por mayor producción de envases de vidrio y vidrio plano templado o laminado para el mercado interno y externo (Estados Unidos y Brasil).

En la industria de **bienes de capital**, las actividades que explicaron su baja fueron la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica con -31,57%, por menor fabricación de transformadores, tableros de distribución, autotransformadores y tableros de baja tensión para el mercado interno; fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción con -36,53%, por menor fabricación de máquinas de sondeo o perforación y topadoras frontales destinadas al mercado interno y la fabricación de motocicletas con -20,22%, por menor fabricación de motos, asociado a la menor demanda del mercado interno y externo

(China y Finlandia); no obstante, reportó crecimiento la rama de fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal con 5 985,99%, que a comparación de noviembre 2021, registró mayor fabricación de tanques por alta demanda interna.

En la industria de **bienes de consumo**, su crecimiento se vio sustentado por la mayor actividad de las ramas de fabricación de artículos de punto y ganchillo con 56,89%, por mayor fabricación de chompas y medias dirigidas al mercado interno; fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador con 17,80%, por mayor fabricación de detergentes, jabones para ropa, lavavajillas, limpiador y jabones de tocador para el mercado interno; elaboración de productos de panadería con 8,72%, por mayor elaboración de pasteles y galletas para el consumo interno y externo (Chile, Colombia y República Dominicana); fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico con 10,70%, por mayor producción de sustancias medicinales (antibióticos y vitaminas) para el mercado interno y externo (Estados Unidos y México); fabricación de otros artículos de papel y cartón con 8,33%, por mayor fabricación de papel higiénico, pañales, papel bond, servilleta, papeles diversos y cartulina ante la mayor demanda del mercado interno; elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería con 25,17%, por mayor elaboración de caramelos, manteca de cacao, chicle o goma de mascar, chupetines, cacao, toffee y bombones para atender la demanda interna y externa (Chile, Países Bajos, Uruguay y Alemania) y elaboración de vinos con 13,55%, por mayor elaboración de vinos para el mercado interno.

Por el contrario, decrecieron las ramas de elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas en -15,13%, por menor producción de espárragos congelados y en conserva, alcachofas y jugos y néctares destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Chile); así como la elaboración de productos lácteos en -12,63%, por menor elaboración de leche evaporada, yogurt, quesos maduros, quesos frescos, mantequilla y crema de leche para el mercado interno.

Cuadro N° 13  
**Subsector Fabril Primario: Noviembre 2022**  
 (Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
<b>Sector Fabril Primario</b>	<b>24,95</b>	<b>-3,88</b>	<b>-3,84</b>
1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos	5,30	-47,24	-22,16
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	4,54	-18,43	-20,01
1072 Elaboración de azúcar	0,95	-7,60	1,49
1010 Elaboración y conservación de carne	2,76	1,45	2,38
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	11,40	73,91	9,90

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Respecto al subsector **fabril primario**, su decrecimiento se debió a la menor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -47,24%, por menor captura de anchoveta y otras especies frente a la registrada en noviembre 2021 para la elaboración de harina y aceite de pescado, así como, por el menor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de enlatado y curado para el mercado interno. Así también, disminuyeron las ramas de fabricación de productos de la refinación del petróleo con -18,43%, por menor producción de GLP, gasolina, aceites lubricantes y petróleo industrial destinados al mercado interno y la elaboración de azúcar con -7,60%, por menor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, Lima, Áncash y Piura para abastecer el mercado interno. Pese a la caída del subsector primario, las ramas que aminoraron su descenso fueron: fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 73,91%, por mayor refinación de metales como el cobre, zinc, estaño y plata para atender el mercado interno y externo (China y Estados Unidos) y elaboración y conservación de carne con 1,45%, por mayor producción de carne beneficiada (ave, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca), chorizos, hot dog, salchichas, jamón y jamonada para el mercado interno.

## Sector Electricidad, Gas y Agua

En noviembre de 2022, la producción del sector **electricidad, gas y agua** mostró un crecimiento de 5,65% respecto al mismo mes del año anterior, debido al desempeño positivo del subsector electricidad en 6,45%, subsector agua en 0,91% y subsector gas en 0,52%, este último registrando recuperación tras la contracción en los tres meses previos.

La producción de **electricidad**, según origen, reportó que la

energía térmica de uso público alcanzó 2 908,27 GWh, lo que evidenció un aumento de 48,27%, por la mayor generación de las centrales térmicas de Kallpa, Chilca I, Fénix, Ventanilla y Termochilca.

La producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 823,01 GWh, menor en 25,51%, por disminución en la generación de las centrales hidráulicas del Mantaro, Restitución, Cerro del Águila, Chaglla, Cañón del Pato, Yuncan, Chinango, El Platanal, Charcani III, Charcani IV, Charcani V, Quitaracsa, Callahuanca, Matucana, Huanza, Huampani y Yaupi.

La producción de las centrales con energía renovable no convencional (eólica y solar) decreció en 9,69%, como resultado de la menor producción de energía eólica en 17,80% (centrales ubicadas en La Libertad, Ica y Piura); en cambio, hubo mayor producción de energía solar en 7,26% (centrales ubicadas en Lima, Moquegua y Tacna).

La participación por tipo de energía en el total generado indica que la energía térmica pública participó del 58,82%, la energía hidráulica pública del 36,87% y la energía renovable no convencional (eólica y solar) del 4,31%.

Los grupos económicos privados participaron con el 70,44% del total de generación eléctrica nacional, las empresas del Estado aportaron el 14,98% y la agrupación conformada por otros con el 14,58% restante. Los grupos económicos que más incidieron en el incremento de la producción fueron: IC Power Perú, Engie, Enel y Colbún Perú S.A.

Cuadro N° 14

### Sector Electricidad, Gas y Agua: Noviembre 2022

(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
<b>Sector Electricidad Gas y Agua</b>	<b>100,00</b>	<b>5,65</b>	<b>3,73</b>
Electricidad	80,48	6,45	3,92
Gas	0,60	0,52	2,29
Agua	18,92	0,91	2,64

**Nota:** El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

**Fuente:** Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

Cuadro N° 15

### Subsector Electricidad: Noviembre 2022

(Año base 2007)

Empresa	Variación porcentual	
	2022/2021	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Kallpa Generación	47,55	10,09
Enel Generación Perú	28,42	0,85
Engie Energía Perú	22,70	2,09
Termochilca	75,51	69,36
Fenix Power	18,02	22,80
Enel Generación Piura	9,55	-7,16
Egesur	19,34	24,38
Electro Ucayali	2,66	6,87
Emp. de Generación Huallaga	-74,47	-13,37
Orazul Energy	-36,70	-6,13
Statkraft Perú	-33,53	-5,11
Otras empresas	-19,56	5,73

**Nota:** El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

**Fuente:** Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

## Producción Nacional

Entre las empresas con reportes favorables de producción destacaron: Kallpa Generación (47,55%), Enel Generación Perú (28,42%), Engie Energía Perú (22,70%), Termochilca (75,51%), Fenix Power (18,02%), Termoselva (1 130,92%), San Gabán (5 937,36%), Enel Generación Piura (9,55%), Egesur (19,34%), Electro Ucayali (2,66%). Por otro lado, las empresas con reportes más incidentes a la baja fueron: Empresa de Generación Huallaga (-74,47%), Orazul Energy (-36,70%), Statkraft Perú (-33,53%), Chinango (-55,80%), Celepsa (-51,65%), Electro Perú (-5,81%), Egemsa (-21,60%), Empresa de Generación Huanza (-15,17%) y Electro Oriente (-29,40%).

En el mes de análisis, el Ministerio de Energía y Minas (MINEM) suscribió el contrato de concesión con la empresa Concesionaria Transmisora Reque Tumbes S.A.C. para realizar obras de infraestructura eléctrica buscando ampliar la capacidad de transmisión entre Chiclayo y Cajamarca, incrementar la capacidad de atender el sistema eléctrico de Tumbes y cubriendo el crecimiento de la demanda eléctrica proyectada para los próximos años. De esta manera, el proyecto logrará beneficiar a más de 1,3 millones de peruanos que habitan en las regiones del norte del país.

El subsector **agua** mostró un incremento de 0,91%, producto del mayor nivel reportado de producción de agua potable de las empresas Sedapar (2,59%), Sedapal (0,13%), Seda Chimbote (2,78%) y Epsel (1,39%); sin embargo, las empresas que registraron disminución fueron EPS Grau (-1,40%) y Sedalib (-1,00%).

El incremento de producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (0,13%) se debió a la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao en 18,41%; en tanto que, hubo disminución en las plantas de tratamiento en -4,45%.

La distribución de **gas** registró un aumento de 0,52%, reportando una recuperación tras la contracción en los tres meses previos, como resultado de la mayor distribución al sector industrial en 5,79% y para Gas Natural Vehicular (GNV) en 19,26%; no obstante, hubo menor distribución a las generadoras eléctricas en -0,36%.

Según empresas, Calidda mostró un incremento de distribución de gas de 3,29%, con una participación de 95,75%; mientras que las empresas Contugas y Quavii disminuyeron su distribución en -46,01% y -0,63% con una participación de 2,96% y 1,29%, respectivamente.

En noviembre 2022, el Ministerio de Energía y Minas (MINEM) anunció la pronta implementación del programa de masificación de gas natural para uso domiciliario en las ciudades de Tacna, Ilo, Moquegua y Arequipa, que permitirá que casi 10 mil hogares obtengan facilidades para tener energía económica, limpia y segura en sus hogares. Asimismo, dicha institución indicó la expansión del programa BonoGas, que financia las conexiones de gas natural domiciliario a las familias más vulnerables.

## Sector Construcción

En noviembre 2022, el sector **construcción** presentó un incremento de 6,83%, reflejado en el avance físico de obras que reportó aumento de 39,78%, por la mayor inversión registrada a nivel de Gobierno Local y Regional; sin embargo, el consumo interno de cemento presentó una disminución de 2,10% por menor dinamismo de obras privadas y la autoconstrucción.

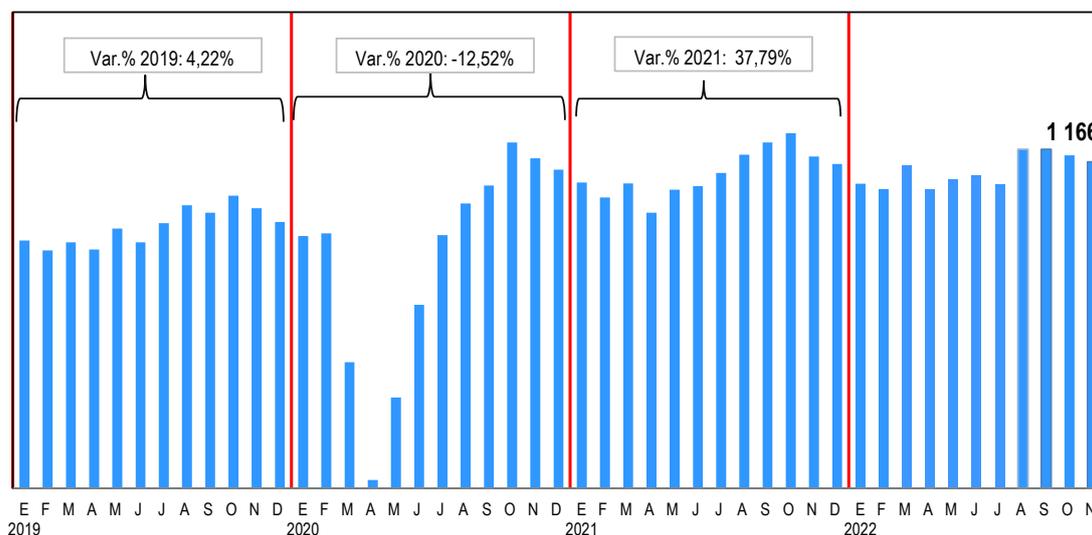
Cuadro N° 16  
Sector Construcción: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Construcción	100,0	6,83	2,70
Consumo Interno de Cemento	73,95	-2,10	-0,11
Avance Físico de Obras	23,29	39,78	13,65
Vivienda de No Concreto	2,76	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

El **consumo interno de cemento** reportó una disminución de 2,10%, reflejado en la disminución de sus componentes por menores volúmenes de la importación en comparación a noviembre 2021, y por el menor despacho local de cemento. No obstante, la actividad constructora continuó su desenvolvimiento con la ejecución de proyectos privados, como la ampliación, mejora y fortalecimiento de infraestructura complementaria para servicios eléctricos, ampliación y remodelación de oficinas, desarrollo de proyectos inmobiliarios, de plantas industriales y proyectos mineros, entre otros.

Gráfico N° 5  
**Despacho Local de Cemento: 2019-2022**  
(Miles de toneladas)



Fuente: Empresas productoras de cemento.

El **avance físico de obras** aumentó en 39,78%, determinado por el incremento de la inversión pública ejecutada en el ámbito del Gobierno Local en 62,15% y Gobierno Regional en 56,92%; en cambio, hubo menor inversión a nivel de Gobierno Nacional en -4,52%.

En el ámbito del **Gobierno Local**, la inversión pública se incrementó en proyectos de Infraestructura Vial como la reconstrucción y rehabilitación del camino vecinal en PI-717, Dv. Maray – Putagas – Progreso de Culcas – Culcas – Valle San Andrés – Huaylingas – Florecer – Alto Poclus – Nuevo Amanecer – Méjico – San Pedro – Centro San Pedro - Arenales – Pechuquiz – Emp\_717 (San Diego) ubicado en el distrito de Frias en la provincia de Ayabaca del departamento de Piura, la construcción del servicio de movilidad urbana en la habilitación urbana Promuvi Viñani - II Etapa en el distrito de Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa de la provincia y departamento de Tacna y el mejoramiento de los caminos vecinales en los siguientes tramos: Tosten - Nogal, Pan de azúcar - Pan de azúcar Bajo, El Roble - Guayaquil, Tillapampa-Chilinlla y La Pauca - El Provenir, La Palomita- Chilal del distrito de Pulan en la provincia de Santa Cruz del departamento de Cajamarca. También creció la inversión en Construcción de Edificios no Residenciales como el proyecto de mejoramiento del servicio de educación secundaria de la Institución Educativa N° 0751 Jaime Horacio Rojas Chavez en la localidad y distrito de El Eslabón de la prov. de Huallaga en el departamento de San Martín, la mejora y ampliación del servicio de seguridad ciudadana en el distrito de Santa Anita ubicado en la provincia y departamento de Lima y el mejoramiento del Complejo Deportivo y Recreativo Manuel Prado en la ciudad Yauri del distrito y provincia de Espinar en el departamento de Cusco. Asimismo, aumentaron los proyectos de Servicios Básicos debido al mejoramiento y ampliación del servicio de agua potable y saneamiento del distrito de Bernal en la provincia de Sechura del departamento de Piura, la mejora del servicio de desarrollo productivo pecuario en las comunidades del distrito y provincia de Espinar en el departamento de Cusco y la mejora de los servicios del sistema de agua para riego tecnificado a nivel parcelario en los centros poblados de Muñapucro y Challhuani del distrito de Ancohuallu en la provincia de Chincheros del departamento de Apurímac. Del mismo modo, la inversión en obras de Prevención de Riesgos aumentó en proyectos como la ampliación de defensa ribereña en la margen Izquierda del río Huallaga en la localidad de Picota y la construcción del servicio de protección frente a inundaciones en ambas márgenes del río Ponaza en la localidad de Shamboyacu del distrito de Shamboyacu, ambos proyectos ubicados en la provincia de Picota del departamento de

San Martín, así mismo, se presentó la instalación de los servicios de protección en el centro poblado Coporaque margen derecha e izquierda de la quebrada Coporaque en el distrito de Coporaque en la prov. de Caylloma del departamento de Arequipa.

A nivel de **Gobierno Regional**, la inversión pública registró un incremento en obras correspondientes a Construcción de Edificios no Residenciales como la construcción y equipamiento del nuevo Hospital de Iquitos Cesar Garayar Garcia en la prov. de Maynas del departamento de Loreto, la mejora de los servicios de salud en el establecimiento de salud Tacala del distrito de Castilla en la provincia y departamento de Piura y la mejora de la capacidad resolutive del Hospital El Carmen Huancayo, en el departamento de Junín. Así mismo, aumentaron los proyectos en Servicios Básicos como la obra Majes Sigvas - II Etapa en el departamento de Arequipa, el mejoramiento y ampliación del servicio de agua de riego en las comunidades de Chullcuisa, Santa Rosa, Cupisa, Champacocha, Ancatira, Choccecancha y Argama Alta, en los distritos de San Jerónimo y Pacucha de la provincia de Andahuaylas en el departamento de Apurímac y la construcción del sistema de irrigación río Conchumayo en la margen derecha, de la provincia y departamento de Huánuco. También aumentaron los proyectos en Infraestructura Vial como la mejora de la carretera departamental JU-103 tramo: Emp. PE-22 a Palca-Tapo- Antacucho-Ricran-Abra Cayan-Yauli-Pacan- Emp. PE-3S a Jauja en el departamento de Junín, la renovación de vías vecinales en los distritos de San Juan, Belén, Punchana e Iquitos en la provincia de Maynas del departamento de Loreto, mejora de la carretera Pucapampa-Ccasapata-Chuñunapampa-Tinquerccasa-Padre Rumi-Paucara en el departamento de Huancavelica. Del mismo modo, la inversión en obras de Prevención de Riesgos se incrementó en proyectos como el control de desbordes e inundaciones en el río Ica y Quebrada Cansas /Chanchajalla en el departamento de Ica, la mejora y ampliación de los servicios de protección contra desbordes de agua en el centro poblado urbano de Llicua en sus márgenes derecho e izquierdo de la quebrada Agoragra en el distrito de Amarilis ubicado en la provincia y departamento de Huánuco y la mejora y ampliación del servicio de protección ante inundaciones en la cuenca alta del río Vilcanota en cuatro distritos de la provincia de Canchis en el departamento de Cusco.

En la esfera del **Gobierno Nacional**, la ejecución de obras disminuyó en proyectos de Infraestructura Vial, como la mejora y ampliación del servicio aeroportuario en la región Cusco mediante el nuevo Aeropuerto Internacional de Chinchero y de la carretera Santa María - Santa Teresa - Puente Hidroeléctrica Machu Picchu, ambos en el departamento de Cusco y la mejora de la carretera Oyon – Ambo en el departamento de Lima. Así mismo, decreció en proyectos relacionados a los Servicios Básicos como la Sectorización del sistema de agua potable y alcantarillado de la parte alta de Chorrillos Matriz Próceres del distrito de Chorrillos y el Esquema Anexo 22-Pampa de Jicamarca de Canto Grande y sectorización y ampliación de los sistemas de agua potable y alcantarillado del distrito de San Antonio de Huarochirí, ambos ubicados en el departamento de Lima, y el proyecto de mejora del sistema de evacuación, tratamiento y disposición final de las aguas servidas de las ciudades de Sullana y Bellavista en la provincia de Sullana del departamento de Piura. Sin embargo, la inversión creció en obras de Construcción de Edificios en los departamentos de Piura, Lima, Cusco, La Libertad, Moquegua, Puno, Tumbes, Loreto, Tacna, Junín, Huánuco, Madre de Dios, Cajamarca y Ayacucho; del mismo modo, aumentó la ejecución de obras de Prevención de Riesgos en los departamentos de La Libertad, Tumbes, Piura, Lambayeque e Ica.

## Sector Comercio

El sector **comercio** en noviembre 2022 registró un crecimiento de 2,99%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el aumento de sus tres grandes componentes, en el marco de la normativa vigente sobre Prórroga de la declaratoria de emergencia sanitaria según el D.S. N° 015-2022-SA; no obstante, el

Cuadro N° 17

### Sector Comercio: Noviembre 2022

(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2022/2021	
	Noviembre	Enero-Noviembre
<b>Sector Comercio</b>	<b>2,99</b>	<b>3,40</b>
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	1,28	5,49
Venta al por mayor	3,18	3,63
Venta al por menor	3,03	2,40

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

sector se desarrolló sin ninguna restricción de aforo en locales cerrados y abiertos.

El **comercio al por mayor** creció en 3,18%, impulsado por la venta de otro tipo de maquinaria y equipo empleado en las actividades industriales (rubro textil promovido por Expo textil Perú), en el campo energético y de minería. Igualmente ascendió la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, así como actualizaciones de software, debido a la mayor demanda del sector privado y ofertas y promociones como el Cyber Day y Black Friday. También aumentó la venta de otros enseres domésticos, por mayor distribución de productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de limpieza y aseo personal, de artículos de papelería, libros, periódicos y revistas, coadyuvada por la Feria del Libro de Barranco “Ven A Leer El Mar” y la pre-campaña escolar. La venta no especializada se elevó por mayor pedido de fertilizantes químicos y de equipos de protección personal, productos adhesivos y empaques. De igual forma, creció la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado impulsada por la “Feria Gamarra Imparable” y pre-campaña navideña; mayor demanda de prendas deportivas, pantalones y ropa interior para varones y damas. Similar tendencia presentó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y productos conexos dirigidos al sector minero e industrial, centros de abastecimiento minorista y distribuidores de gas doméstico, así como mayor demanda de lubricantes.

En contraste, hubo menor venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; y de desperdicios, desechos y otros productos.

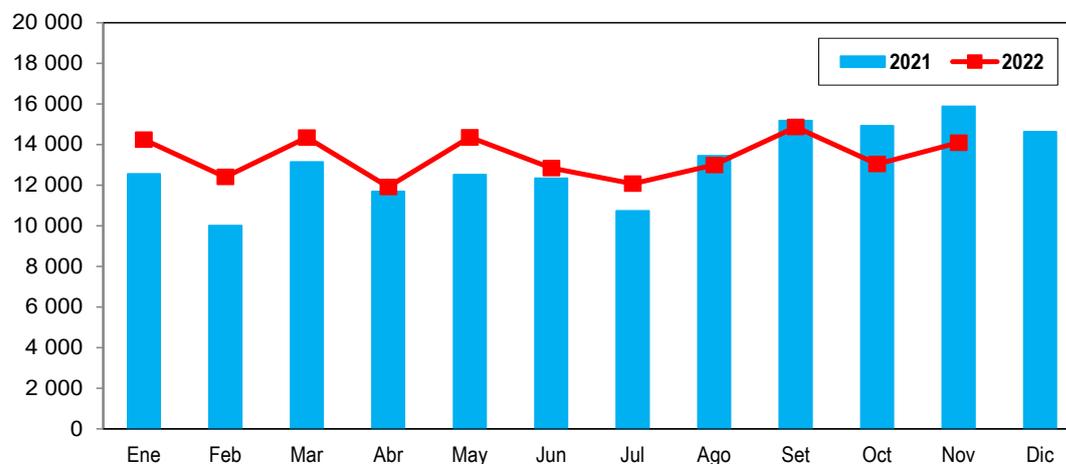
El **comercio al por menor** se incrementó en 3,03%, por venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador ante mayores licitaciones y la campaña pre-navideña con ofertas y promociones en fragancias y maquillaje. La venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación fue impulsada por licitaciones con Perú Compras y acertadas estrategias comerciales. Similar tendencia presentó la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como artículos ópticos, abonos, productos de protección personal, equipos topográficos, agroquímicos y veterinarios. También mostró tendencia positiva la venta de alimentos en almacenes especializados por mayor demanda de productos básicos de consumo, principalmente en la línea de abarrotes, hortalizas, legumbres, frutas (mango, arándano, manzana, maracuyá, fresa y piña), productos lácteos y huevos; aunado a la campaña pre-navideña de las avícolas y mayor inversión en apertura de nuevos puntos de venta. Igualmente, destacó la venta por correo y por internet debido a la mayor actividad de las plataformas web favorecida por el Black Friday y Cyber Day 2022, con ofertas y promociones exclusivas previas a la fiesta navideña. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero aumentó por mayor afluencia de público y apertura de nuevos puntos de venta en el mercado local y mayor publicidad. Así también, creció la venta de libros, periódicos y artículos de papelería ante mayor demanda de material de oficina y papelería, eventos y ferias de libro.

Por el contrario, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; la venta de productos de primera necesidad en supermercados, hipermercados y minimarkets, así como la venta en tiendas por departamento.

El **comercio automotriz** registró aumento de 1,28%, debido a la mayor comercialización de vehículos livianos (pick up, furgoneta) y vehículos pesados (tracto camión), por la diversidad del portafolio y mayores contratos. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por estrategias comerciales y mayor demanda de servicios de lavado, reparación de carrocerías y muelles, así como mantenimiento preventivo.

No obstante, se contrajo la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

Gráfico N° 6  
**Venta e Inmatriculación de Vehículos Nuevos Livianos**  
 (Unidades)



Fuente: Asociación Automotriz del Perú.

## Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

En noviembre de 2022, el sector **transporte, almacenamiento, correo y mensajería** registró un avance de 7,51% ante el crecimiento del subsector transporte en 12,12%; no obstante, el subsector **almacenamiento, correo y mensajería** se contrajo 2,88%.

Cuadro N° 18  
**Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería: Noviembre 2022**  
 (Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	100,00	7,51	10,93
Transporte	77,67	12,12	14,80
Almacenamiento, Correo y Mensajería	22,33	-2,88	2,59

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El resultado del subsector **transporte** se debió al desenvolvimiento favorable del transporte por vía aérea en 32,14% y del transporte por vía terrestre y por tuberías en 7,40%; en tanto que, el transporte por vía acuática disminuyó 1,03%.

El transporte aéreo creció por el incremento en el movimiento de pasajeros en 41,74%, tanto a nivel nacional como internacional, destacando los destinos locales como Lima, Cuzco, Arequipa, Piura, Tarapoto e Iquitos, y a nivel internacional, entre Lima y las ciudades de Santiago de Chile, Miami, Madrid, Bogotá, Ciudad de Panamá y México; en cambio, el transporte de carga descendió 8,74% por el menor movimiento de mercancías a nivel nacional e internacional.

El transporte por vía terrestre y por tuberías aumentó por mayor transporte por carretera en 7,61%: de pasajeros 12,47% y de carga 1,59%; en el caso de pasajeros, contribuyó el retorno a las actividades educativas y laborales de manera presencial, así como el feriado por Día de Todos los Santos, y en el caso de transporte de carga, el aumento se debió a la demanda de servicios en el sector comercio y construcción; con la misma tendencia, el transporte por tuberías creció 4,71%, ante la mayor extracción de gas natural. Por el contrario, el transporte por ferrocarril reportó disminución de 12,63% por menor traslado de mercancías.

El transporte por vía acuática registró baja de 1,03% por el descenso en el transporte de carga por vía marítima en -12,26%, por menor movimiento de carga a nivel internacional; en tanto que, creció el transporte por vías de navegación interiores (ríos) en 7,18% por servicios de traslado de pasajeros y mercadería.

Cuadro N° 19  
Subsector Transporte: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Transporte por vía terrestre y tuberías	66,22	7,40	5,70
Transporte por vía acuática	1,68	-1,03	2,19
Transporte por vía aérea	9,77	32,14	66,43

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El subsector **almacenamiento, correo y mensajería** disminuyó 2,88%, afectado por la actividad de almacenamiento y actividades de apoyo al transporte que decreció 2,70%, por menores servicios de almacenamiento y depósito, servicios vinculados a las actividades del transporte acuático, manipulación de carga, así como de otras actividades que apoyan al transporte; de igual manera, disminuyeron las actividades postales y de mensajería en -5,91% por menor requerimiento de servicios de mensajería y actividades postales.

## Sector Alojamiento y Restaurantes

En noviembre de 2022, el sector **alojamiento y restaurantes** creció 8,17%, como resultado del desenvolvimiento del subsector restaurantes en 6,32% y del subsector alojamiento en 31,02%.

La actividad de **restaurantes** (servicios de comidas y bebidas) reportó un crecimiento de 6,32% como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes, influenciado principalmente por el festejo de la Copa Mundial de Fútbol, Black Friday y Cyber Days.

El **grupo de restaurantes** registró aumento de 8,26%, promovido por la creciente actividad de los establecimientos de pollerías, restaurantes, chifas, comidas rápidas, café restaurantes, restaurantes turísticos y cevicherías, por la extensión en el horario de atención, ampliación en el servicio de buffets, alianzas comerciales con entidades financieras, mayor difusión en redes sociales, promociones y descuentos por el Black Friday y Cyber Days. Coadyuvó a la actividad, los eventos del Día de la Salchipapa y la realización de ferias gastronómicas como “XXII Festival del Camarón, Piscos y Vinos 2022”, “Festival de la Salchicha Huachana”, “Feria Gastronómica Carne y Fuego” y “I Expoferia Alimentaria Arequipa 2022”. Similar comportamiento presentó los negocios de carnes y parrillas, comida japonesa, comida internacional, comida criolla, pizzerías, sandwicherías y dulcerías.

El **servicio de bebidas** creció 13,65%, por el dinamismo en las actividades de cafeterías, juguerías, bar restaurantes, discotecas y bares, en base a la afluencia de turistas nacionales y extranjeros, mayor consumo en programas de alimentación saludable, barra libre de chilcanos, tragos y piqueos ilimitados,

Cuadro N° 20

Sector Alojamiento y Restaurantes: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Alojamiento y Restaurantes	100,00	8,17	25,71
Alojamiento	13,60	31,02	53,64
Restaurantes	86,40	6,32	24,61

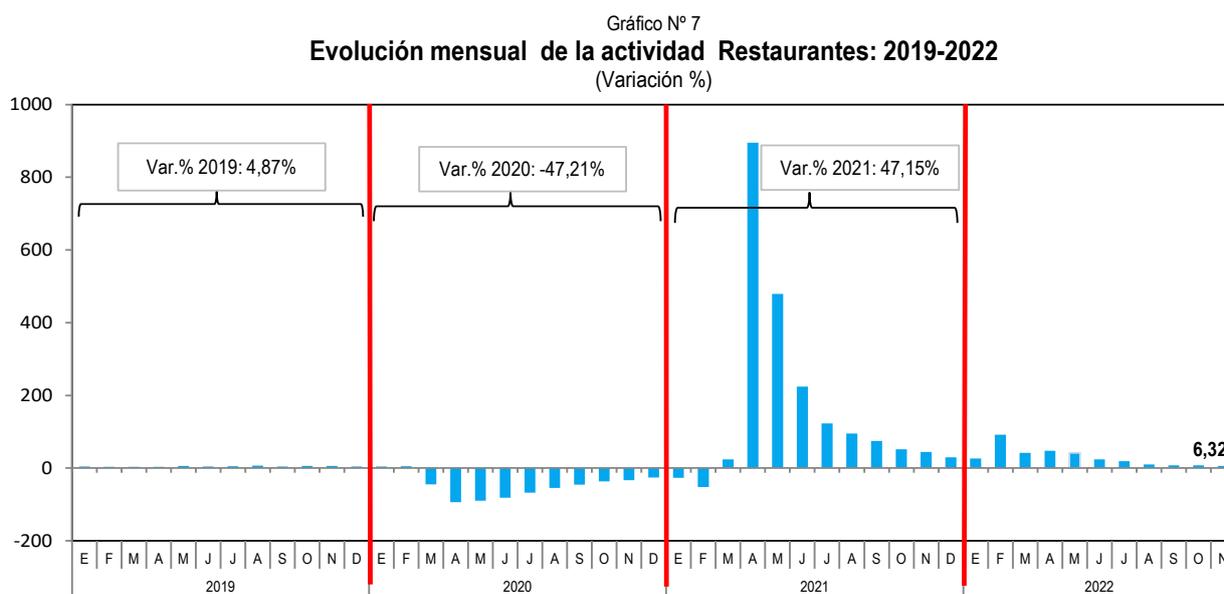
Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

## Producción Nacional

servicio de wifi gratis, promociones de cumpleaños, descuentos a través de cuenta sueldo en entidades financieras y por la suscripción en medios de comunicación escrita. Coadyuvó la celebración del inicio de la Copa Mundial de Fútbol Catar 2022.

**Suministro de comidas por encargo (catering)** presentó un avance de 90,87%, por mayores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos como reuniones de negocio, reuniones corporativas, eventos sociales, cócteles, ferias y conferencias de prensa.

**Otras actividades de servicio de comidas** reportaron disminución de 4,54%, por reducción de contratos de concesionarios de alimentos con empresas del sector pesquero, manufacturero, cementeras, compañías mineras, bancos, universidades, hospitales y clínicas, asociado a los conflictos sociales y la falta de confianza empresarial. Sin embargo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) registró incremento por el creciente flujo de pasajeros atraídos por ofertas en paquetes turísticos y apertura de nuevos destinos.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

En noviembre de 2022, el sector **telecomunicaciones y otros servicios de información** disminuyó en 5,71%, respecto a similar mes del 2021, ante la baja del subsector telecomunicaciones en -7,08%; en tanto que, el subsector otros servicios de información creció en 5,20%.

Cuadro N° 21  
**Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Noviembre 2022**  
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Telecomunicaciones y Otros servicios de Información	100,00	-5,71	-0,66
Telecomunicaciones	69,23	-7,08	-1,40
Otros Servicios de Información	30,77	5,20	5,46

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

La disminución del subsector de telecomunicaciones (-7,08%) fue determinada por la caída del servicio de telefonía en -10,11%, tanto fija como móvil, reportada por tres de las principales empresas operadoras; así como la baja del servicio de transmisión de datos en -20,72%, explicada por menor tráfico de mensajes de texto y mensajes multimedia; en tanto que hubo incremento del servicio de internet y televisión por suscripción en 0,32%.

La variación del servicio de telefonía en -10,11% se debió a la caída del servicio de telefonía móvil en -10,15% y telefonía fija -9,38%, como consecuencia del menor tráfico de llamadas desde teléfonos móviles y fijos en consonancia al menor número de líneas móviles y fijas en servicio, ante el retorno gradual de las clases presenciales de la educación regular y superior, aunado a la sustitución de llamadas de telefonía móvil por llamadas con aplicativos como WhatsApp, Telegram, Messenger, entre otros.

El resultado positivo del servicio de internet y televisión por suscripción (0,32%) se debió al aumento del servicio de internet en 0,90% ante el incremento del tráfico de datos desde dispositivos móviles; mientras que, el servicio de televisión por suscripción disminuyó en 2,08%, debido a la reducción del número de conexiones de televisión de paga.

Cuadro N° 22

**Subsector Telecomunicaciones: Noviembre 2022**

(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Servicios de Telefonía	49,7	-10,11	-3,04
Servicios de Internet y Televisión por suscripción	15,8	0,32	3,60
Servicio de Transmisión de datos y otros	3,8	-20,72	-10,64

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

El subsector de **otros servicios de información** (5,20%) creció por quinto mes consecutivo, sustentado en el ascenso de las actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas en 10,58%, producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión en 16,85% y programación y transmisión de televisión y radio en 3,11%; en cambio, la actividad de edición registró disminución de 4,77%.

Las actividades de programación, consultoría de informática y actividades conexas (10,58%) mantuvieron una trayectoria ascendente desde marzo de 2021, en el mes de análisis por el servicio de consultoría informática que creció en 11,60%, por mayores contrataciones para los servicios de digitalización y automatización de sistemas de producción, administrativos y contables, así como de los canales de contacto con clientes (seguimiento a clientes a través de chatbots: Web, Facebook y WhatsApp); del mismo modo, creció la actividad de programación informática en 10,53%, ante el incremento de servicios de modificación y configuración de aplicaciones para plataformas de pago online, en respuesta al crecimiento del comercio electrónico; y el procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas aumentó en 6,06%, debido a mayores servicios de host de aplicaciones (sistema para almacenamiento, memoria y recursos).

La actividad de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión (16,85%) tuvo un comportamiento ascendente por quinto mes sucesivo, impulsado por el dinamismo de la actividad de exhibición de películas cinematográficas (104,48%), debido a la eliminación en la restricción del aforo para todos los negocios a nivel nacional (Decreto Supremo N° 016-2022-PCM) y al estreno de películas de alta taquilla. De otro lado, decrecieron las actividades de producción de películas, vídeos y programas de televisión (-8,53%), por la reducción de contrataciones para los servicios de producción de vídeos publicitarios, películas cinematográficas y series de televisión.

El resultado favorable de la actividad de programación y transmisión de televisión y radio (3,11%) se debió al ascenso de las transmisiones de radio en 6,32%, ante el incremento de anuncios publicitarios con motivo de las Elecciones Regionales de segunda vuelta; sin embargo, la actividad de programación

y transmisiones de televisión disminuyó en 0,48%, por pautas publicitarias en canales de señal abierta.

La actividad de edición disminuyó en 4,77%, debido a la reducción de las actividades de edición de periódicos y revistas (-6,21%) por menores contratos de publicidad en encarte; y edición de libros (-3,49%) por menores contrataciones para la edición de textos escolares y universitarios.

## Sector Financiero y Seguros

En noviembre de 2022, el sector **financiero y seguros** decreció en 9,62%, en comparación con similar mes del año anterior, sosteniendo una tendencia negativa desde setiembre 2021.

Este comportamiento se vio afectado por los menores niveles registrados en los créditos y depósitos de la banca múltiple, la cual tiene mayor participación en el sistema financiero.

Los **créditos totales** de la banca múltiple registraron un descenso de 4,95% como resultado de los menores préstamos en moneda nacional en -6,86%.

Según tipo de crédito, registraron disminución los créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, así como los créditos hipotecarios para vivienda; mientras que los créditos de consumo aumentaron.

Los **créditos corporativos** y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas disminuyeron en 10,49%, permaneciendo en baja desde febrero 2022, por las menores colocaciones en los segmentos empresariales de medianas y grandes empresas, además de las empresas corporativas y microempresas.

A nivel de sectores económicos, entre las actividades que más incidieron a la baja se encuentran: comercio con -10,28% (comercio al por mayor -14,18%, comercio al por menor -5,16% y venta y reparación de vehículos -6,34%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con -17,79%, industria manufacturera con -6,97%, transporte, almacenamiento y comunicaciones con -13,62%, electricidad, gas y agua con -17,76% y construcción con -23,82%.

Los **créditos hipotecarios para vivienda** se redujeron en 0,42%, tras el alza registrada en el mes anterior, como consecuencia de menores préstamos en moneda extranjera con -18,19%. A nivel de créditos por modalidad, los créditos desembolsados por el Fondo Mivivienda, registraron una variación positiva de 4,73%, con respecto a similar mes del año anterior.

Cuadro N° 23  
Sector Financiero y Seguros: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2022/2021		
	Noviembre	Enero-Noviembre	
Sector Financiero y Seguros	-9,62	-6,75	
<b>A Noviembre 2022</b>			
<b>Crédito Total</b>	<b>-4,95</b>	<b>-6,86</b>	<b>0,51</b>
<b>Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas</b>	<b>-10,49</b>	<b>-16,50</b>	<b>1,19</b>
Créditos corporativos	-4,93	-10,29	1,79
Créditos a grandes empresas	-9,61	-26,20	10,97
Créditos a medianas empresas	-21,44	-23,42	-15,39
Créditos a pequeñas empresas	1,53	1,76	-13,58
Créditos a microempresas	-10,40	-10,54	4,55
<b>Créditos Hipotecarios para vivienda</b>	<b>-0,42</b>	<b>1,81</b>	<b>-18,19</b>
<b>Créditos de Consumo</b>	<b>14,51</b>	<b>14,15</b>	<b>20,46</b>

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

En tanto que, los **créditos de consumo** crecieron en 14,51%, manteniendo una trayectoria positiva desde enero 2022, sustentado por los mayores créditos otorgados en moneda nacional en 14,15% y en moneda extranjera en 20,46%. Asimismo, los componentes que influyeron en su crecimiento fueron los préstamos con tarjetas de crédito con 23,73%, préstamos revolventes con 477,99% y préstamos no revolventes con 11,18%, sobresaliendo en este último los préstamos para adquisición de autos que crecieron en 3,42%.

Cuadro N° 24  
Créditos del Sistema Financiero: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2022/2021		
	Total	MN	ME
<b>Crédito Total</b>	<b>-4,95</b>	<b>-6,86</b>	<b>0,51</b>
<b>Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas</b>	<b>-10,49</b>	<b>-16,50</b>	<b>1,19</b>
Comercio	-10,28	-17,43	16,75
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	-17,79	-21,60	-10,68
Industria Manufacturera	-6,97	-12,90	1,96
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	-13,62	-20,88	11,94
Electricidad, Gas y Agua	-17,76	-27,02	-8,98
Construcción	-23,82	-27,45	-13,35
<b>Créditos Hipotecarios para vivienda</b>	<b>-0,42</b>	<b>1,81</b>	<b>-18,19</b>
<b>Créditos de Consumo</b>	<b>14,51</b>	<b>14,15</b>	<b>20,46</b>

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Los **depósitos** de la banca múltiple mostraron una contracción de 8,11%, determinado por los menores depósitos en moneda nacional y moneda extranjera en -6,37% y -10,46%, respectivamente.

Según tipo de depósitos, la disminución se explicó por los menores depósitos por compensación por tiempo de servicio en -23,30%, depósitos a la vista en -17,14% y depósitos de ahorro en -14,87%; solo creciendo los depósitos a plazo en 20,68% por mayores depósitos de personas jurídicas.

Cuadro N° 25  
Depósitos del Sistema Financiero: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2022/2021		
	Total	MN	ME
<b>Depósito Total</b>	<b>-8,11</b>	<b>-6,37</b>	<b>-10,46</b>
Depósitos a la Vista	-17,14	-12,67	-21,48
Depósitos de Ahorro	-14,87	-18,55	-8,68
Depósitos a Plazo	20,68	26,67	11,65
Compensación por Tiempo de Servicio	-23,30	-21,60	-27,01

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

En cuanto a la tasa de interés de referencia, en noviembre 2022, el Directorio del Banco Central de Reserva del Perú acordó elevar la tasa fijada en octubre 2022 de 7,00% a 7,25%, continuando con los ajustes de la posición de política monetaria.

## Sector Servicios Prestados a Empresas

En noviembre 2022, el sector **servicios prestados a empresas** registró un crecimiento de 2,09%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de agencias de viajes y operadores turísticos, actividades profesionales, científicas y técnicas y

publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas. Estas actividades de prestación de servicios se desarrollaron en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria, estableciendo nuevas medidas mediante el Decreto Supremo N° 015-2022-S.A.

Cuadro N° 26  
Sector Servicios Prestados a Empresas: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual	
	2022/2021	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Servicios Prestados a Empresas	2,09	2,28

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

**Agencias de viajes y operadores turísticos** registraron aumento de 58,71%, por el dinamismo de las agencias de viajes en el lanzamiento de ofertas y promociones en vuelos aéreos, paquetes de viajes, tours, servicios de reservas, boletos de cruceros, viajes a medida, debido a la reactivación gradual del turismo nacional y al exterior, temporada alta de viajes de promoción, compras anticipadas por fin de año (celebración de navidad y año nuevo 2023), ofertas de eventos por internet (Cyber days, Cyber Monday y Black Friday 2022), así como la realización de la Feria Turismo Perú 2022 - Workshop, una plataforma de oportunidad de negocio dirigido a propietarios, agentes de viajes, tour operadores, para la exhibición, comercialización y venta de paquetes turísticos, alojamiento, boletos aéreos y terrestres, transporte fluvial y lacustre, entre otros servicios turísticos a tarifas promocionales para el público en general, con el apoyo de la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR) y la Municipalidad de Miraflores. Del mismo modo, los operadores turísticos crecieron por la variedad de paquetes (servicios de hoteles, aerolíneas, transportes y otros servicios), organización de nuevos programas, excursiones, circuitos y full days, atención personalizada a través de ejecutivos de ventas, asesoramiento integral en viajes corporativos, viajes de colegios, viajes de estudio y de aniversario, ante la mayor afluencia de viajeros nacionales y del exterior.

**Actividades profesionales, científicas y técnicas** presentaron incremento de 1,01%, en respuesta al comportamiento favorable de las actividades de consultoría de gestión empresarial asociado al aumento de consultorías de negocios, proyectos de inversión, planificación estratégica, gestión del talento humano, consultoría en tecnología de la información y asesoramiento en todas las áreas de la empresa. Asimismo, crecieron las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos, por la demanda de auditorías, asesorías contables, financieras, laborales y tributarias (registro mensual de operaciones, elaboración de estados financieros, impresión de libros contables, liquidación mensual de los impuestos y elaboración mensual de planilla de sueldos y salarios, etc.) ante la creación de nuevos negocios y fidelización de clientes. Lo opuesto sucedió con las actividades jurídicas por menores contratos adquiridos, cierre de casos, avance lento de procesos judiciales, reducida afluencia de público en las notarías y menores asesorías en el ámbito civil, empresarial, penal y laboral. De la misma forma, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico descendieron por la ejecución de menores proyectos de ingeniería, limitados servicios en proyectos mineros, escasa demanda en estudios de suelos, consultorías ambientales y supervisión de obras por crisis política y económica en el país.

**Publicidad e investigación de mercados** presentó incremento de 3,98%, sostenida por el rubro publicidad, debido a la realización creativa de campañas por fiestas navideñas, celebración de fin de año y adelanto de la temporada de verano para impulsar las ventas y difusión en canales BTL (eventos en punto de

venta, promotoría, llamadas telefónicas, correos electrónicos, redes sociales, entre otros) permitiendo mantener una comunicación más directa y personalizada con los clientes y los canales tradicionales ATL (televisión, radio, periódicos, revistas y carteles publicitarios) para mayor llegada y alcance, con el objetivo de atraer clientes potenciales. Investigación de mercado y realización de encuestas de opinión pública mostraron ascenso por la realización de estudios de marketing, oportunidades de mercado, innovación, estrategias de ventas, tendencias y pronósticos (bienes de consumo, moda, sector automotriz, servicios financieros, medios de comunicación y entretenimiento, etc.), así como encuestas a nivel urbano, rural y sondeos sobre la situación económica del país, evaluación presidencial, evaluación de autoridades públicas, reformas constitucionales, delegación de la OEA y alza de precios por la coyuntura.

**Actividades de servicios administrativos y de apoyo** descendieron en 1,40%, principalmente por la contracción de las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, originada por menores servicios administrativos de oficina combinados, las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia; y las centrales telefónicas por la culminación de contratos y menores órdenes de servicios. Las actividades relacionadas con el empleo también decrecieron por la baja demanda en las actividades de agencias de trabajo temporal y agencias de colocación de empleo a causa del menor requerimiento de personal eventual y complementario, así como personal técnico y profesional por el cierre de negocios, término de proyectos y menor productividad en las empresas. Seguidamente, las actividades de seguridad e investigación se vieron afectadas por la seguridad privada ante la finalización de contratos, reducidas órdenes de servicios, pérdida de clientes y menor respuesta a cotizaciones por la crisis que atraviesa el país. En cambio, crecieron los servicios a edificios y actividades de jardinería debido al aumento de las actividades de limpieza general de edificios por la demanda de limpieza de inmuebles, oficinas e industrias, así como desinfección y control de plagas. De igual manera, las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo presentaron incremento por el alquiler de maquinarias, equipos y bienes tangibles para la ejecución de proyectos mineros, avance de obras públicas y frentes de trabajos en provincias.

Cuadro N° 27  
Sector Servicios Prestados a Empresas: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Actividad	Variación porcentual 2022/2021	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Servicios profesionales, científicos y técnicos	1,01	-0,33
Servicios de publicidad e investigación de mercados	3,98	8,33
Agencias de viaje y operadores turísticos	58,71	173,74
Act de serv, administrativo y de apoyo a empresas	-1,40	-1,02

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Sector Servicios Gubernamentales

En noviembre de 2022, los **servicios de gobierno** en términos reales crecieron en 2,23%, por los mayores servicios brindados en la Administración Pública, Defensa y otros servicios.

La **Administración Pública**, que comprende el gobierno nacional, regional y local, registró aumento en los servicios de 2,22%.

Cuadro N° 28  
Administración Pública, Defensa y Otros: Noviembre 2022  
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2022/2021	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Administración Pública, Defensa y Otros	2,23	3,03
Administración Pública, Defensa y otros	2,23	3,03

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

En las actividades del **Gobierno Nacional**, el Jurado Nacional de Elecciones empleó recursos para los procesos electorales, gestión electoral, defensa judicial del Estado y acciones de control y auditoría. El Congreso de la República ejecutó gastos en las acciones de representación, conducción y orientación superior, control político y legislación. El sector Economía y Finanzas amplió recursos en la administración de aportes, atención de solicitudes de derechos y obligaciones previsionales, mejora en la orientación y atención al público y servicios tecnológicos.

El Poder Judicial ejecutó recursos en las etapas de investigación y ejecución de sentencias, procesos judiciales de la corte suprema, mejoramiento de capacidad operativa de los equipos multidisciplinarios y medidas de protección permanentes para víctimas de violencia. La Presidencia del Consejo de Ministros realizó gastos en servicios de inteligencia y contrainteligencia, elaboración de estadísticas departamentales, asesorías, mediación y conciliación en materia de consumo y solución de reclamos y controversias.

El sector Educación canalizó recursos para apoyo administrativo en el pago del personal docente y promotoras de las instituciones educativas de educación básica regular, apoyo administrativo de actividades de docencia universitaria, desarrollo de la educación laboral y técnica y desarrollo del ciclo avanzado de la educación básica alternativa. La Contraloría General de la República empleó recursos en fiscalización y control de la gestión pública, acciones de control y auditoría, asesoramiento técnico y jurídico y defensa judicial del Estado. La Oficina Nacional de Procesos Electorales amplió gastos en gestión de programas, capacitaciones a la población peruana en cultura electoral, organizaciones políticas con fiscalización y acciones de control y auditoría.

A nivel de **Gobierno Regional**, se destinó mayores recursos en los sectores educación y salud, sectores de atención prioritaria, en las regiones de Cajamarca, Piura, La Libertad, Puno, Cusco, Junín, Áncash, Lima, Ayacucho, San Martín, Huánuco, Ica y Callao. Los principales servicios que fueron atendidos en el área educativa fueron: contratación y pago del personal docente de educación básica regular, contratación de personal administrativo, desarrollo de la educación laboral y técnica, desarrollo del ciclo avanzado de la educación básica alternativa, contratación y pago de personal en instituciones educativas inclusivas y desarrollo de la educación secundaria de adultos.

En cuanto al área de salud, los principales servicios brindados fueron: apoyo administrativo para la atención en hospitalización, atención de vacunas completas, atención de parto normal, atención prenatal reenfocada, atención en consultas externas, atención básica de salud, intervenciones quirúrgicas, atención a niños/as con infecciones respiratorias agudas, familias con niño/as menores de 36 meses, atención de la emergencia y urgencia especializada, atención a la gestante con complicaciones, administración en suplemento de hierro y vitamina A, servicio de apoyo al diagnóstico y tratamiento, despistaje de tuberculosis en sintomáticos respiratorios, vigilancia de la calidad del agua para el consumo humano, atención a niño/as con enfermedades diarreicas agudas, comercialización de medicamentos e insumos y mejoramiento del acceso de la población a métodos de planificación familiar.

A nivel de **Gobierno Local**, destacaron los municipios ubicados en los departamentos de Piura, Arequipa, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Ica, Callao, Loreto, Puno, Tacna, Ayacucho, San Martín, Apurímac, Ucayali, Huancavelica, Amazonas y Tumbes. Los principales servicios que prestaron a la comunidad fueron: recolección y transporte de residuos sólidos municipales, patrullaje municipal por sector – serenazgo, almacenamiento, barrido de calles y limpieza de espacios públicos, mantenimiento de parques y jardines, administración de recursos municipales, planeamiento urbano, promoción del comercio, control, aprovechamiento y calidad ambiental, mantenimiento de infraestructura pública, conducción y manejo de los registros civiles, promoción e incentivo de las actividades artísticas y culturales, apoyo al ciudadano y a la familia, prevención, supervisión y control de la circulación terrestre, mantenimiento vial local y defensa municipal al niño y al adolescente (DEMUNA).

El sector **Defensa** registró un avance de 2,41%, incrementando recursos en servicios de mantenimiento del efectivo militar, agregaduría militar y acciones en el exterior, educación continua para militares y formación militar de técnicos, sub oficiales y oficiales.

## Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En noviembre 2022, los **impuestos** en términos reales crecieron 3,15% con respecto a noviembre 2021, debido al aumento de Otros impuestos a los productos en 1,46% y de Derechos de Importación en 13,95%. El incremento de los Derechos de Importación se observó principalmente en prendas de vestir, calzado, tejidos de filamentos continuos

y fibra, automóviles, artículos y materiales plásticos, artículos diversos de material textil, aparatos de consumo electrónico; plásticos, caucho y fibras sintéticas; chompas, chalecos, medias y otras prendas; otras maquinarias de uso general; motores, generadores y transformadores; perfumes y preparados de tocador; artículos de cuero y tejidos de algodón.

En términos nominales, los impuestos aumentaron en 2,76%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 2,72%.

Cuadro N° 29  
**Impuestos: Noviembre 2022**  
 (Año base 2007)

Impuesto	Variación porcentual	
	2022/2021	
	Noviembre	Enero-Noviembre
<b>DI-Otros Impuestos a los Productos</b>	<b>3,15</b>	<b>4,45</b>
Derechos de Importación	13,95	9,73
Otros Impuestos a los Productos	1,46	3,64

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

## Producción Sectorial: Enero-Noviembre 2022

### Sector Agropecuario

La producción acumulada del sector agropecuario mostró un crecimiento de 3,95%, impulsada por los resultados positivos obtenidos de la actividad agrícola (5,08%) y de la actividad pecuaria (2,01%).

El crecimiento acumulado del subsector agrícola se explicó por la evolución positiva de productos como la aceituna que se incrementó en 56,59%, debido a los mayores niveles de superficie cultivada e influenciada por favorables condiciones climáticas (temperatura mínima a superior), que permitieron un adecuado desarrollo y fortificación del cultivo; se obtuvieron reportes positivos en los principales centros productores como Tacna (67,27%), Arequipa (34,41%), Ica (1,82%), Lima (21,76%), Moquegua (90,76%) y La Libertad (0,40%).

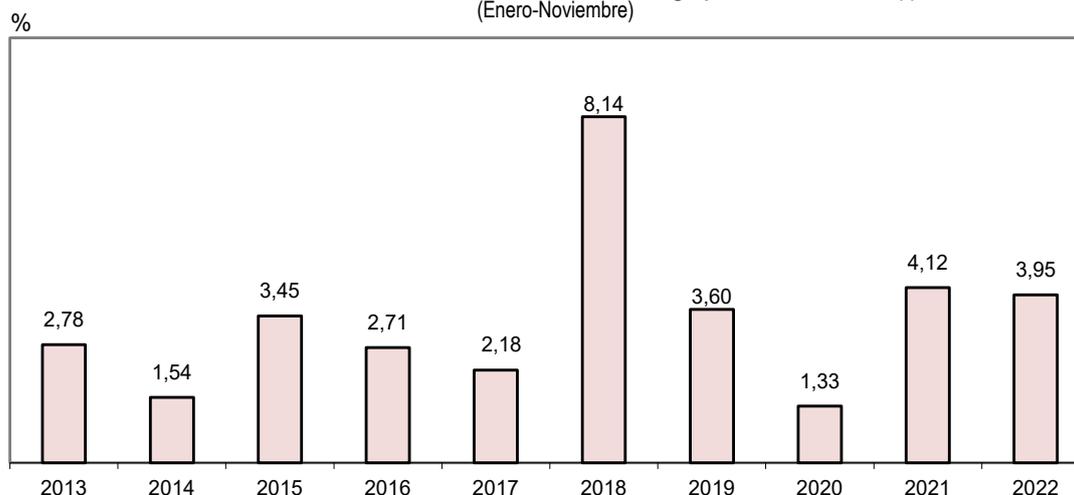
El cultivo de papa alcanzó una producción de 5 743 mil toneladas, superior en 368 mil toneladas en comparación a similar periodo del año anterior, lo que se tradujo en un incremento de 6,85%. Esta mayor producción se debió al nivel de superficie cultivada y a favorables condiciones climáticas (nivel de riesgo climático muy bajo); las regiones que destacaron fueron Puno con 4,20%, Ayacucho 65,06%, Cusco 21,42%, Apurímac 7,25%, Junín 3,54% y Huancavelica 15,42%. En cuanto a participación en el total nacional, Puno aportó el 16,94%, Huánuco 11,59%, Ayacucho 10,0%, La Libertad 9,28%, Cusco 9,12% y Apurímac con 7,44%.

La producción de uva alcanzó un crecimiento de 11,67%, por mayores áreas cultivadas, con prevalencia de las regiones de Ica que creció 9,33%, Piura 17,47%, Lima 43,85%, Lambayeque 14,84%, Tacna 9,46% y Moquegua 8,46%. En contraste, en La Libertad reportó un -10,16% y Arequipa -13,20%.

Por otro lado, se registraron resultados negativos en la producción de café (-4,68%), espárrago (-6,34%) y cebolla (-16,88%), entre otros.

El crecimiento acumulado del subsector pecuario (2,01%) se sustentó en el desempeño positivo de la producción de ave, con un aumento acumulado de 2,26%, leche fresca 2,92%, porcino 3,88% y vacuno 0,87%.

Gráfico N° 8  
Variación acumulada de la Producción del Sector Agropecuario: 2013-2022 (\*)  
(Enero-Noviembre)



(\*) Respecto a similar período del año anterior.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Sector Pesca

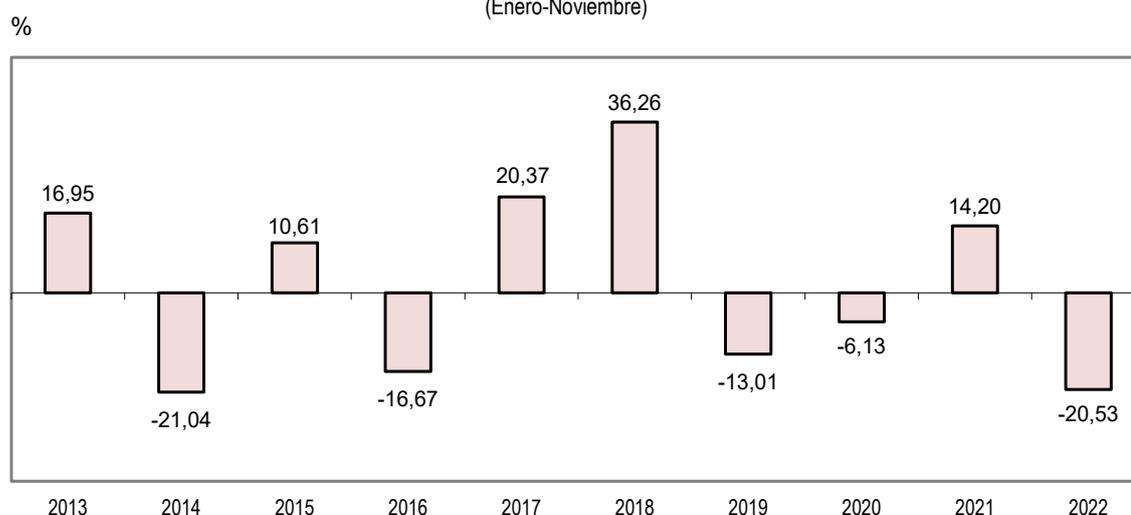
El sector pesca en el periodo enero-noviembre de 2022 presentó una contracción de producción de -20,53%, debido al menor desembarque de especies de origen marítimo en -20,10% y continental en -24,32%.

La pesca marítima disminuyó por la menor captura de especies destinadas al consumo humano indirecto o de uso industrial (preparación de harina y aceite de pescado) por menor tonelaje capturado de anchoveta que entre enero y noviembre de 2022 registró una extracción de 3 000 425 toneladas que, frente a las 4 089 004 toneladas del mismo periodo del 2021, representó una contracción de 26,62%.

De la misma manera, disminuyó el desembarque para consumo humano directo en -14,22% por menor extracción de recursos para congelado en -17,65%, entre ellos, concha de abanico, pota, caballa, anchoveta, atún y merluza; de especies para consumo en estado fresco en -8,48% tales como liza, perico, bonito, cabrilla, pejerrey, merluza, chiri, lorna, y cojinova; para la preparación de curado en -54,60% por menores recursos como caballa, liza, anchoveta, raya, cabrilla, jurel y tollo; y para la elaboración de enlatado en -0,22% por menor disponibilidad de especies como bonito, anchoveta y caballa.

La pesca de origen continental descendió 24,32% por la baja captura de especies en estado fresco (-43,67%); no obstante, aumentó la extracción para congelado (25,21%) y preparación de curado (148,93%).

Gráfico N° 9  
Variación acumulada de la Producción del Sector Pesca: 2013-2022 (\*)  
(Enero-Noviembre)



(\*) Respecto a similar período del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Sector Minería e Hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos en el periodo enero-noviembre de 2022 registró una variación acumulada negativa de 0,59%, como resultado de la trayectoria decreciente de la actividad minera metálica en -1,41%, derivada de la contracción en los volúmenes de producción de zinc -11,49%, molibdeno -7,02%, plata -8,51%, plomo -4,62% y oro -0,47%, con una incidencia negativa total de 2,46 puntos porcentuales en el resultado consolidado del sector; compensada en forma parcial por el incremento en el volumen acumulado de cobre en 2,55%, estaño 4,82% y de hierro en 0,33%, con un aporte total de 1,25 puntos porcentuales.

En tanto que, el subsector de hidrocarburos mostró un crecimiento acumulado de 4,52%, sustentado en los niveles ascendentes de explotación de gas natural en 22,51% y de petróleo crudo en 5,74%, con una

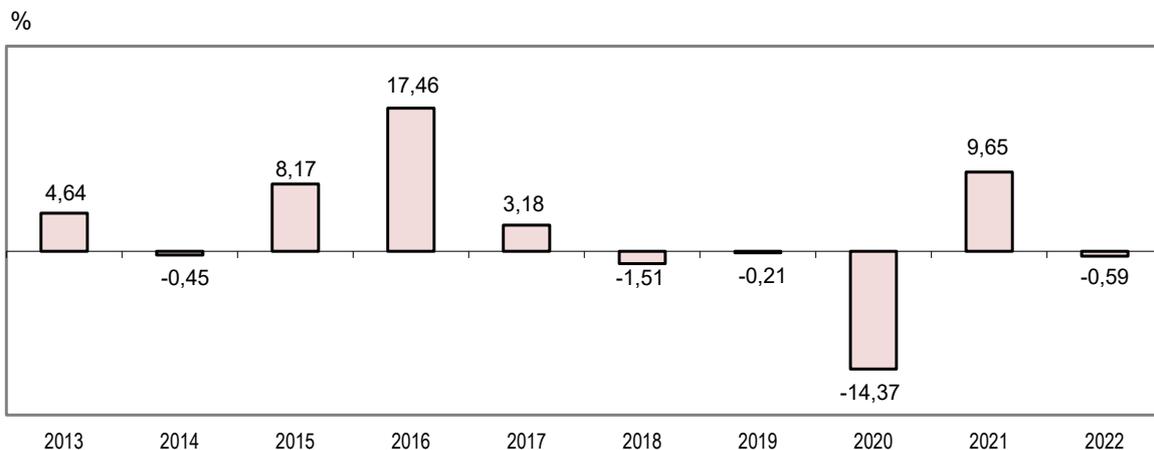
## Producción Nacional

contribución total de 0,99 puntos porcentuales al resultado sectorial; a diferencia de la producción de líquidos de gas natural que presentó una variación acumulada de -5,54%, que equivale a una incidencia negativa de 0,37 puntos porcentuales.

A nivel de empresas, en la actividad minera metálica de producción de zinc registraron volúmenes acumulados decrecientes las compañías Minera Los Quenuales, Antamina, Minera Shouxin Perú, Sociedad Minera Corona, Nexa Resources Perú y Minera Argentum, entre los principales; en la producción de molibdeno reportaron niveles acumulados descendentes Southern Perú Copper Corporation y Minera Las Bambas; y en el caso de producción de plata mostraron volúmenes decrecientes en el periodo de referencia las compañías Buenaventura, Sociedad Minera El Brocal, Minera Argentum, Minera Chungar, Minera Ares, Minera Los Quenuales, entre otras.

En el subsector de hidrocarburos presentaron volúmenes acumulados ascendentes en la producción de gas natural las compañías Pluspetrol Perú Corporation, Repsol, Olympic, Aguaytía, Savia Perú, Petrolera Monterrico, Sapet y CNPC Perú; y en el caso de la producción de petróleo crudo figuraron Petrotal Perú, Olympic y Petrolera Monterrico.

Gráfico N° 10  
**Variación acumulada de la Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: 2013-2022 (\*)**  
(Enero-Noviembre)



(\*) Respecto a similar período del año anterior.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Sector Manufactura

En el periodo de enero a noviembre de 2022, el sector manufactura registró un crecimiento acumulado de 1,22%, por el dinamismo del subsector no primario en 2,89%; en tanto que el subsector fabril primario varió en -3,84%.

El buen desempeño del subsector fabril no primario se sustentó en el mayor nivel de producción de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en 5,38%, de bienes de capital en 11,98% y de bienes de consumo en 0,28%.

En la industria de bienes intermedios, las principales ramas que favorecieron su crecimiento fueron la fabricación de productos metálicos para uso estructural con 22,20%, aserrado y acepilladura de madera con 21,86%, fabricación de cemento, cal y yeso con 3,60%, fabricación de vidrio y productos de vidrio con 27,57%, industrias básicas de hierro y acero con 5,74% y la fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas con 7,12%.

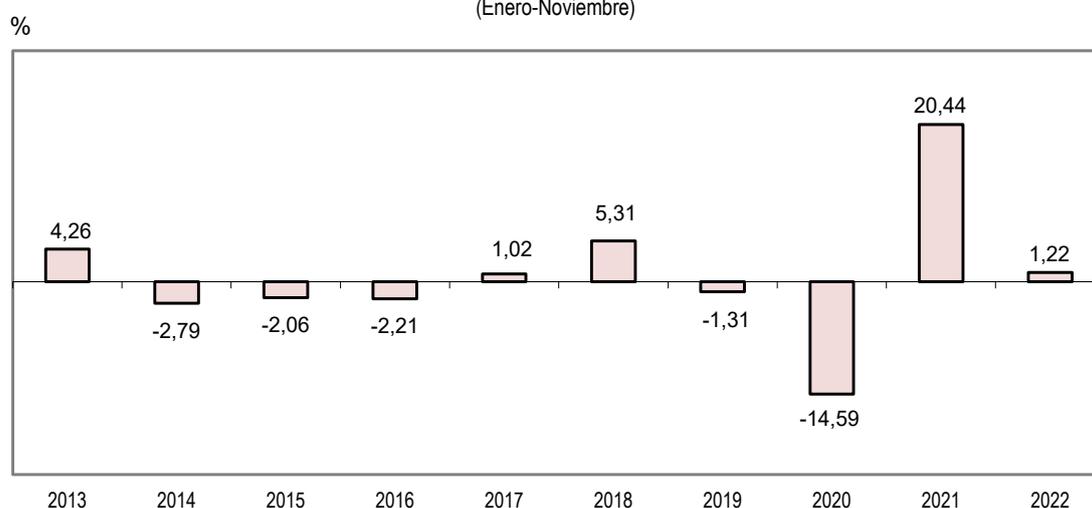
En la industria de bienes de capital, las ramas que más incidieron en su crecimiento fueron la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica con 20,97%, fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción con 13,58%, fabricación de carrocerías para vehículos automotores, fabricación de

remolques y semirremolques con 24,67% y fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal con 698,05%.

En la industria de bienes de consumo, las ramas que determinaron su incremento fueron la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con 19,62%, fabricación de artículos de punto y ganchillo con 68,33%, elaboración de bebidas malteadas y de malta con 16,06%, fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico con 7,78%, elaboración de productos de panadería con 3,15%, elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas con 8,36% y fabricación de calzado con 18,74%.

En el subsector fabril primario, el resultado negativo se explicó por la menor actividad de las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -22,16% y fabricación de productos de la refinación del petróleo con -20,01%. Mientras que, aumentaron las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 9,90%, elaboración y conservación de carne con 2,38% y elaboración de azúcar con 1,49%.

Gráfico N° 11  
Variación acumulada de la Producción del Sector Manufactura: 2013-2022 (\*)  
(Enero-Noviembre)



(\*) Respecto a similar período del año anterior.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Sector Electricidad, Gas y Agua

En el periodo enero-noviembre 2022, el sector electricidad, gas y agua aumentó en 3,73%, ante el desempeño favorable del subsector electricidad en 3,92%, subsector agua en 2,64% y subsector gas en 2,29%.

Las empresas de generación térmica e hidráulica que reportaron mayor producción acumulada fueron: Kallpa Generación (10,09%), Fenix Power (22,80%), Termochilca (69,36%), Engie Energía Perú (2,09%), San Gabán (16,65%), Enel Generacion Perú (0,85%), Termoselva (21,67%), Egesur (24,38%) y Electro Ucayali (6,87%).

En el periodo de análisis, la producción de energía de origen hidráulico logró una participación de 51,37% del total de la producción, la de origen térmico de 43,80% y la de origen eólico y solar de 4,83%.

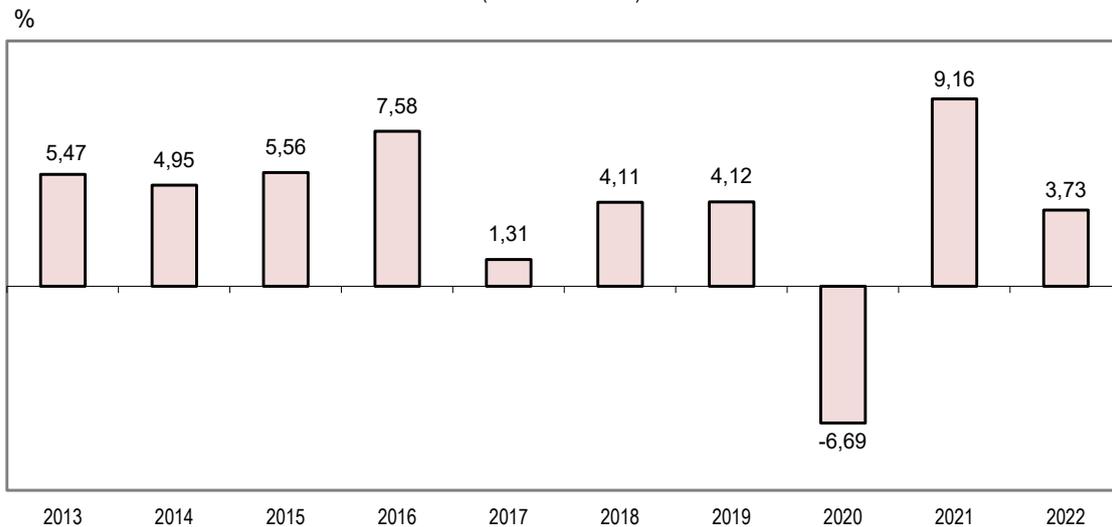
La producción de agua potable mostró una variación acumulada de 2,64%, ante los mayores volúmenes de producción de las principales empresas a nivel nacional: Sedapal (3,75%), Sedapar (2,96%) y Sedalib (1,20%); en cambio, las empresas que disminuyeron fueron EPS Grau (-1,08%), Epsel (-1,49%), y Seda Chimbote (-4,06%).

## Producción Nacional

La producción de agua procedente de la empresa Sedapal fue mayor en 3,75% como consecuencia de la mayor actividad en las plantas de tratamiento de agua potable en 2,25% y en los pozos de Lima y Callao en 10,64%.

La distribución de gas acumuló un crecimiento de 2,29%, producto de la mayor demanda de las generadoras eléctricas (categoría GE) en 0,18%, distribución a las empresas (categoría E) en 3,55% y la distribución de Gas Natural Vehicular (categoría GNV) en 23,18%.

Gráfico N° 12  
Variación acumulada de la Producción del Sector Electricidad, Gas y Agua: 2013-2022 (\*)  
(Enero-Noviembre)



(\*) Respecto a similar período del año anterior.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Sector Construcción

En el periodo de enero a noviembre de 2022, el sector construcción creció en 2,70%, a consecuencia del aumento del avance físico de obras en 13,65%; sin embargo, hubo disminución del consumo interno de cemento en 0,11%.

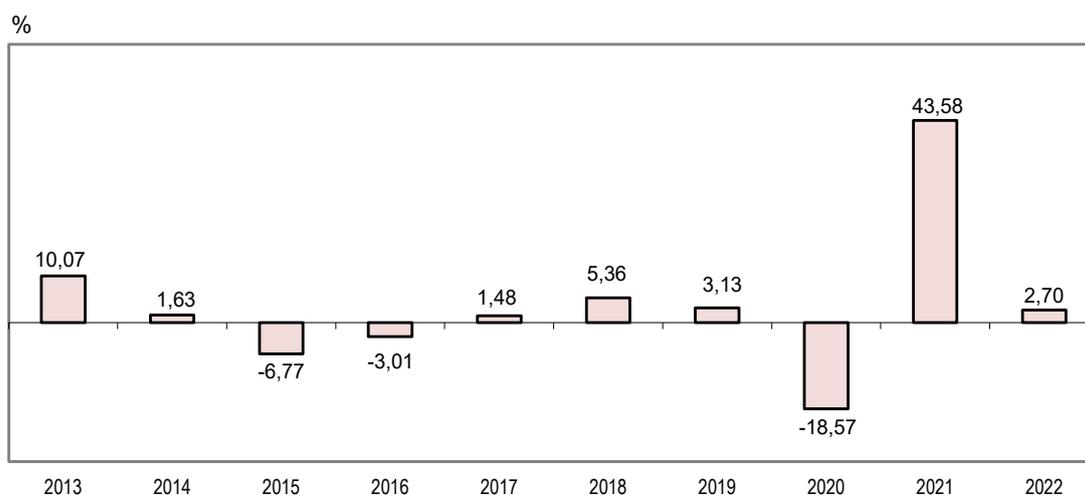
El incremento del avance físico de obras se determinó por la inversión pública en construcción a nivel de Gobierno Local que creció en 18,38% y Regional en 20,52%; sin embargo, disminuyó a nivel de Gobierno Nacional en 1,54%.

En el ámbito del Gobierno Local, creció la inversión en obras relacionadas a la Construcción de Edificios no Residenciales como el proyecto de mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable, saneamiento y tratamiento de aguas servidas de la ciudad de Nauta en la provincia y departamento de Loreto y la obra que pone en valor el teatro Segura y la sala Alcedo en el departamento de Lima. Del mismo modo, aumentó la inversión en obras de Infraestructura Vial tales como la ampliación del tramo Norte del Cosac I desde la estación El Naranjal hasta la av. Chimpu Ocllo en los distritos de Comas y Carabaylo, así como la mejora de la infraestructura vial de la prolongación av. Revolución (Pasamayito) tramo calle Julio Cesar Tello - av. Miguel Grau en los distritos de Comas y San Juan de Lurigancho, ambos proyectos ejecutados en la provincia y departamento de Lima. Asimismo, las obras de Servicios Básicos presentaron incremento en proyectos como la mejora del servicio de desarrollo productivo pecuario en las comunidades del distrito y provincia de Espinar en el departamento de Cusco y en la construcción del servicio de agua potable y alcantarillado de los centros poblados Yacila, Cangrejos, La Isilla y La Tortuga en el distrito y provincia de Paita en el departamento de Piura. Sin embargo, se redujo la inversión en Obras de Prevención de Riesgos en los departamentos de Lima, Piura, La Libertad, Cajamarca, Ayacucho, Tumbes, Cusco, Huancavelica, Madre de Dios y Pasco.

A nivel del Gobierno Regional, la inversión pública creció en proyectos de Infraestructura Vial como la construcción de la Vía Costa Verde-Costanera tramo-Callao en la Provincia Constitucional del Callao y el mejoramiento integral de la vía expresa de la ciudad del Cusco: Óvalo Los Libertadores - Puente Costanera - Nodo de Versalles en el departamento de Cusco. También aumentó la inversión en proyectos de Servicios Básicos como el proyecto Majes Siguas - II etapa en el departamento de Arequipa y el mejoramiento y ampliación del servicio de agua de riego en las comunidades de Chullcuisa, Santa Rosa, Cupisa, Champacocha, Ancatira, Choccecancha y Argama Alta ubicados en los distritos de San Jerónimo y Pacucha de la provincia de Andahuaylas en el departamento de Apurímac, entre otros. De igual manera, creció la inversión en obras de Construcción de Edificios no Residenciales como los proyectos de mejora de los servicios de salud del Hospital de apoyo Pichanaki en el distrito de Pichanaki de la prov. de Chanchamayo en el departamento de Junín y la construcción y equipamiento del nuevo Hospital de Iquitos César Garayar García en la provincia de Maynas del departamento de Loreto. Sin embargo, disminuyeron las obras de Prevención de Riesgos en los departamentos de Piura, Lambayeque, Áncash, Huancavelica, Pasco, Ayacucho, Provincia Constitucional del Callao, Ica, Lima, La Libertad, Arequipa, Tumbes y Junín.

A nivel de Gobierno Nacional, la inversión pública se redujo en proyectos de Infraestructura Vial como el mejoramiento y ampliación del servicio aeroportuario de Cusco mediante el nuevo Aeropuerto Internacional de Chinchero y la obra de mejora de la carretera Santa María - Santa Teresa - Puente Hidroeléctrica Machu Picchu, ambos ubicados en el departamento de Cusco. Asimismo, disminuyó en proyectos de Servicios Básicos como la sectorización del sistema de agua potable y alcantarillado de la parte alta de Chorrillos Matriz Próceres en el distrito de Chorrillos y en el esquema Anexo 22-Pampa de Jicamarca de Canto Grande según sectorización y ampliación de los sistemas de agua potable y alcantarillado en el distrito de San Antonio de Huarochirí, ambos distritos pertenecientes a la provincia y departamento de Lima. También decreció la inversión en Obras de Prevención de Riesgos como la construcción de los servicios de protección contra inundaciones mediante captación, control y derivación hacia el mar de las aguas de las avenidas de la quebrada de San Carlos de la cuenca del cerro Centinela en el distrito de Laredo de la provincia de Trujillo en el departamento de La Libertad y la ampliación del servicio de protección frente a inundaciones en los tramos críticos de los ríos Chico y Matagente en los distritos de Alto Laran, Chinchá Baja, El Carmen y Tambo de Mora de la provincia de Chinchá en el departamento de Ica. Sin embargo, aumentó la ejecución de proyectos de Construcción de Edificios no Residenciales en los departamentos de Piura, Áncash, Lambayeque, Tumbes, La Libertad, Cusco, Lima, Cajamarca, Puno, Junín, Huánuco, Moquegua, Pasco, Loreto, Tacna y Ayacucho.

Gráfico N° 13  
Variación acumulada de la Producción del Sector Construcción: 2013-2022 (\*)  
(Enero-Noviembre)



(\*) Respecto a similar período del año anterior.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Sector Comercio

---

En el periodo enero-noviembre 2022, el sector comercio registró crecimiento de 3,40%, respecto al mismo periodo del año anterior, sustentado en el dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, debido a la continuidad de las actividades económicas y a la total apertura del aforo en locales.

El comercio al por mayor registró crecimiento de 3,63% por mayor comercialización de otro tipo de maquinaria y equipo, coadyuvado por mayores contratos comerciales para proyectos importantes. Igualmente, la venta de enseres domésticos, por mayor dinamismo en la línea de productos farmacéuticos y de cuidado personal, artículos de escritorio y papelería. Así también, avanzó la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor colocación de productos básicos (abarrotes, confiterías y bebidas lácteas y gasificadas) a las diferentes cadenas de supermercados, hipermercados, minimarkets y tiendas de alimentos minoristas. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado aumentó ante mayor variedad de stock y abastecimiento del mercado local. También, se elevó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, por mayor producción avícola, vacuno y porcino. Además, se incrementó la venta al por mayor no especializada de productos adhesivos y equipos de seguridad personal.

Sin embargo, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; y la venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata.

El comercio minorista presentó un aumento de 2,40%, explicado por la mayor venta en combustible y lubricantes para vehículos automotores en grifos y autoservicios, por mayor flujo vehicular público y privado, así como transporte nacional e interprovincial. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador aumentó por campañas y descuentos de temporada. Igualmente, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero mostró similar tendencia debido a la variedad y calidad de productos en el mercado. Del mismo modo, ascendió la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por demanda de útiles de escritorio y papelería (papel bond). También ascendió la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como artículos de seguridad, equipos topográficos, productos agrarios y veterinarios. Similar comportamiento presentó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones por mayor participación en licitaciones públicas. Así también, creció la venta de productos en tiendas retail por campañas de liquidación y descuentos con tarjetas de crédito.

Sin embargo, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; y la venta de alimentos, bebidas y tabaco en supermercados, hipermercados y minimarkets.

El comercio automotriz se incrementó en 5,49% debido a la venta de vehículos automotores por mayor demanda de vehículos livianos y pesados. Asimismo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, con énfasis en la mayor demanda del servicio de limpieza (car wash).

No obstante, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

## Otros Servicios

---

### Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

---

El sector transporte, almacenamiento, correo y mensajería en el periodo enero-noviembre 2022 tuvo un crecimiento de 10,93%, respecto a similar periodo del año anterior, sustentado en la mayor actividad del subsector transporte y del subsector almacenamiento, correo y mensajería.

El subsector transporte tuvo un incremento de 14,80%, por la mayor actividad de sus tres componentes: el transporte por vía aérea en 66,43%, el transporte por vía terrestre y por tuberías 5,70% y el transporte por vía acuática 2,19%.

En el transporte por vía aérea destacó la mayor demanda de vuelos a nivel nacional e internacional, apoyado por el levantamiento de las medidas restrictivas para el ingreso de extranjeros, el incremento en el turismo receptivo y el feriado largo ante la celebración de Semana Santa, la celebración del Inti Raymi, la festividad de la Virgen de la Candelaria, la Fiesta de San Juan, el feriado largo por Fiestas Patrias, de Santa Rosa de Lima y los días no laborables que antecedieron al feriado por el Combate de Angamos y el Día de Todos los Santos, entre otras; por el contrario, el transporte de carga continuó en descenso por el menor movimiento de mercancías a nivel interno y externo.

El transporte por vía terrestre y por tuberías creció 5,70%, por la recuperación del transporte por carretera en 5,48%: en el rubro de pasajeros en 9,08% y en el transporte de carga en 1,04%; de pasajeros se incrementó por mayor aforo en tiendas comerciales, centros de esparcimiento y entretenimiento, el retorno al trabajo presencial, clases presenciales, la festividad religiosa de Semana Santa, las actividades realizadas en centros comerciales por motivo de celebración del Día de la Madre, del Día del Padre, la festividad por el Día de San Pedro y San Pablo, el feriado largo de Fiestas Patrias, Santa Rosa de Lima, y el Día de Todos los Santos; y el incremento del transporte de carga se sustentó en la mayor demanda de servicios en los sectores comercio, construcción y agricultura. De manera similar, el transporte por ferrocarril creció 15,15%, por el incremento del movimiento de pasajeros a nivel local y turístico; así como el transporte por tuberías avanzó 11,45% por la mayor extracción de petróleo crudo y gas natural.

El transporte por vía acuática aumentó 2,19%, por la mayor demanda en los servicios de transporte local de pasajeros por vías de navegación interiores (ríos); no obstante, el transporte de carga por vía marítima y fluvial disminuyó por el menor movimiento comercial de mercancías.

El subsector almacenamiento, correo y mensajería creció 2,59%, ante el incremento de servicios vinculados al transporte aéreo, terrestre y de otras actividades que apoyan al transporte, así como mayor demanda de servicios de mensajería.

### Sector Alojamiento y Restaurantes

---

En el periodo de enero a noviembre de 2022, el sector alojamiento y restaurantes creció 25,71%, sustentado en la evolución positiva del subsector restaurantes en 24,61% y el subsector alojamiento en 53,64%.

El subsector restaurantes registró una variación acumulada de 24,61%, como resultado del desempeño positivo de sus cuatro componentes.

El grupo de restaurantes reportó un avance de 29,85%, impulsado por la mayor demanda en las actividades de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, café restaurantes, restaurantes turísticos, cevicherías y carnes y parrillas, por apertura de nuevos puntos de venta para un mayor posicionamiento del mercado, ampliación y remodelación de establecimientos y presentación de nuevas promociones. De la misma manera, las sandwicherías, comida internacional, comida japonesa, comida italiana, comida criolla, heladerías, pizzerías y dulcerías, se vieron favorecidos por la consolidación de alianzas estratégicas

con bancos y empresas de telecomunicación, marketing por redes sociales, descuentos por compras online y afiliación a aplicativos móviles para el servicio de entrega a domicilio.

Servicio de bebidas aumentó 40,82%, explicado por los rubros de cafeterías, bar restaurantes, juguerías, discotecas y bares, por incursión a bares temáticos, extensión de sucursales a nivel nacional, presentación de grupos musicales, promociones y descuentos en piqueos criollos y fusión, adecuadas estrategias de publicidad digital, combos salados y dulces e inclusión de licores regionales.

Otras actividades de servicio de comidas registraron variación positiva de 2,98%, sustentado en el crecimiento del suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) por mayores solicitudes por parte de empresas de transporte aéreo y terrestre, acorde a la mayor frecuencia de viajes en razón a los feriados largos y celebraciones de cada mes. Así también, los concesionarios de alimentos fueron beneficiados con la renovación y captación de contratos con instituciones públicas y privadas en diversos sectores económicos.

Suministro de comidas por encargo (catering) se expandió en 81,90%, ante la mayor demanda del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, como resultado de un mayor número de clientes en atención de coffee breaks, buffets, catering de parrilladas, polladas y servicio de open bar para eventos sociales, empresariales, ejecutivos y corporativos.

## Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

---

El sector de telecomunicaciones y otros servicios de información, en el periodo enero-noviembre 2022, registró una variación acumulada de -0,66%, como resultado de la contracción del subsector telecomunicaciones en -1,40%; mientras que, el subsector otros servicios de información creció en 5,46%.

El subsector telecomunicaciones presentó disminución de 1,40%, por la baja registrada en servicios de telefonía en -3,04% y transmisión de datos en -10,64%, principalmente por el uso sustitutorio de los mensajes de texto (SMS) y el menor tráfico de llamadas desde dispositivos móviles y fijos, ante el retorno gradual de las clases presenciales de la educación regular y superior, y al uso de llamadas y mensajes por aplicativos como WhatsApp, Messenger, Instagram, Telegram, entre otros. Sin embargo, creció el servicio de internet y televisión por suscripción en 3,60%, impulsado por el incremento del tráfico de datos desde dispositivos móviles y conexiones de internet fijo.

El subsector otros servicios de información registró crecimiento de 5,46%, sustentado en el resultado positivo de tres de sus cuatro componentes. Las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas crecieron en 39,15% por la reapertura paulatina de las salas de cine según nivel de alerta por departamento (Decretos Supremos N° 05-2022-PCM, N° 010-2022-PCM y N° 015-2022-PCM) y la eliminación de la restricción del aforo a nivel nacional, a partir del 28 de febrero (Decreto supremo N° 016-2022-PCM), aunado al estreno de películas y producción de series y programas de televisión.

Las actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (5,67%) crecieron por la evolución positiva de los servicios de consultoría informática en 5,38%, por el incremento en los servicios de asesoramiento, diagnóstico e implementación de proyectos en tecnologías de la información y comunicación, soporte tecnológico y consultoría de red. Del mismo modo, creció el servicio de programación informática en 7,37%, debido a la adopción de sistemas operativos, automatización de procesos, seguridad informática (ciberseguridad), implementación de plataformas de pago online, entre otros; ante el continuo crecimiento del comercio electrónico.

El desempeño favorable de la actividad de edición en 3,39% se sustentó en el aumento de la edición de libros (13,25%), otras actividades de edición (9,70%) y edición de periódicos y revistas (0,92%), debido a los mayores servicios de edición de textos para entidades públicas y privadas por campaña escolar, el desarrollo presencial de ferias de libros, impresión de encarte publicitario, agendas, folletos, calendarios, almanques y otras publicaciones periódicas.

Las actividades de programación y transmisión de televisión y radio reportaron disminución de 2,39%, por menores servicios publicitarios de empresas privadas a través de canales de señal abierta y medios de radiodifusión, puesto que las firmas optan por difundir publicidad en redes sociales ante la interacción rápida y directa con el público.

## Sector Servicios Prestados a Empresas

---

En el periodo enero - noviembre 2022, el sector servicios prestados a empresas creció en 2,28%, respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por el ascenso de sus principales componentes, en el marco del Estado de Emergencia Nacional y el Estado de Emergencia Sanitaria en el país por el control del COVID-19.

Agencias de viajes y operadores turísticos crecieron en 173,74%, principalmente por las agencias de viajes debido a promociones y ofertas en pasajes aéreos, paquetes turísticos, viajes en cruceros, servicios de reservas dirigidos al segmento vacacional y corporativo para viajeros nacionales y del exterior, organización de eventos y ferias turísticas, mayor control del COVID-19 y protocolos sanitarios, feriados largos, celebración de días festivos a nivel nacional. De igual modo, los operadores turísticos ascendieron por la variedad de ofertas, programas y destinos, tours y excursiones a medida del cliente, fulldays y paseos por alta temporada de viajes.

Publicidad e investigación de mercado aumentó en 8,33%, atribuido al dinamismo del rubro publicidad por el desarrollo de proyectos publicitarios y campañas de temporada (estación, fechas festivas, electorales y escolar), anuncios publicitarios a través de medios online y offline. Sin embargo, investigación de mercados reportó leve disminución ante la realización de menores proyectos de marketing, encuestas y sondeos.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron disminución de 0,33%, afectadas por la reducción de las actividades jurídicas debido a la menor afluencia de clientes en las notarías, menores casos judiciales y asesorías legales. De igual manera, las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos decrecieron por reducidos contratos, pérdida de clientes y cierre de negocios. Las actividades de arquitectura e ingeniería también disminuyeron por escasas licitaciones, menor ejecución de proyectos, estudios y consultorías. En tanto, las actividades de consultoría de gestión empresarial ascendieron por nuevos proyectos empresariales y requerimiento de asesorías.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostraron caída de 1,02%, producto de la contracción de las actividades de agencias de trabajo temporal y agencias de colocación de empleo por término de contratos. Las actividades de seguridad privada decrecieron por menores pedidos de personal y agentes de seguridad. A su vez, centrales telefónicas, agencias de cobranza y agencias de información crediticia cayeron por cierre de campañas y pérdida de clientes. De otro lado, las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo presentaron leve incremento por el alquiler de maquinarias, equipos y bienes tangibles a empresas mineras y constructoras para proyectos privados y obras públicas. De igual manera sucedió con limpieza general de edificios ante poca solicitud de limpieza a oficinas, fumigaciones, control de plagas y saneamiento ambiental.

## Servicios Gubernamentales

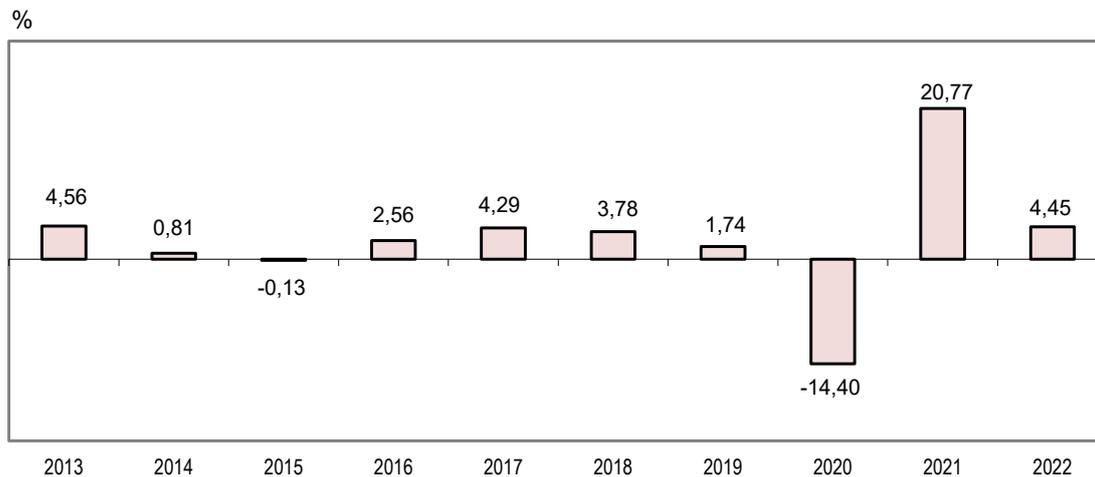
---

En el periodo enero-noviembre de 2022, los servicios gubernamentales aumentaron en 3,03%, destinando mayores recursos a la prestación de servicios los sectores: Poder Judicial, Interior, Congreso de la República, Economía y Finanzas, Educación, Presidencia del Consejo de Ministros, Justicia, Jurado Nacional de Elecciones, Mujer y Poblaciones Vulnerables, Cultura, Producción, Vivienda, Construcción y Saneamiento, Contraloría General de la República, Transportes y Comunicaciones, Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, Energía y Minas y Consejo Nacional de la Magistratura.

## Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En el periodo enero-noviembre 2022, los impuestos en términos reales variaron en 4,45%, por mayor recaudación de derechos de importación en 9,73% y de otros impuestos a los productos en 3,64%.

Gráfico N° 14  
**Variación acumulada del valor real de los Impuestos: 2013-2022 (\*)**  
 (Enero-Noviembre)

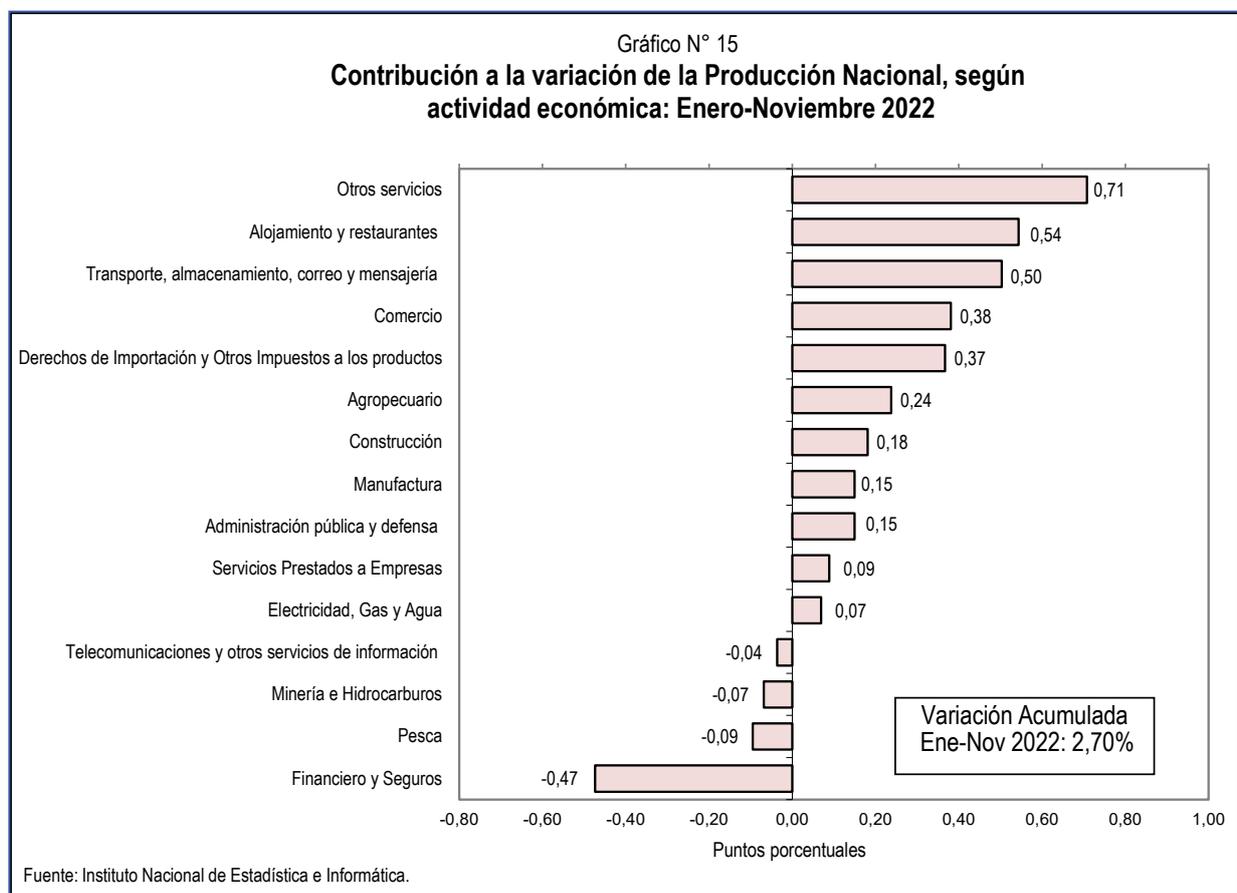


(\*) Respecto a similar período del año anterior.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

# Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

## Enero-Noviembre 2022

La producción nacional en el periodo enero-noviembre 2022 presentó un aumento de 2,70%, explicado por el aporte positivo del sector otros servicios con 0,71 puntos porcentuales, alojamiento y restaurantes 0,54 puntos, transporte y almacenamiento 0,50 puntos, comercio 0,38 puntos, agropecuario 0,24 puntos, construcción 0,18 puntos, manufactura 0,15 puntos, administración pública y defensa 0,15 puntos, servicios prestados a empresas 0,09 puntos, electricidad gas y agua 0,07 puntos e impuestos 0,37 puntos. De otro lado, hubo incidencia negativa del sector financiero y seguros con -0,47 puntos porcentuales, pesca -0,09 puntos, minería e hidrocarburos -0,07 puntos, y telecomunicaciones y otros servicios de información -0,04 puntos.



Cuadro N° 30  
**Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2019-2022**  
 (Año Base 2007=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual										
	2019	2020		Mensual 1/		Acumulada 2/		Variación anualizada 3/						
		2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2020	2021	2022			
Enero	158,08	162,68	161,55	166,19	2,91	-0,69	2,91	-0,69	2,91	2,87	2,87	2,32	-11,28	13,89
Febrero	155,42	161,66	156,21	163,72	4,02	-3,38	3,46	-2,03	3,46	4,81	3,82	2,45	-11,81	14,64
Marzo	167,79	138,04	165,71	171,98	-17,73	20,04	-3,93	4,56	-3,93	3,78	3,81	0,70	-9,17	13,27
Abril	170,36	103,82	165,42	172,01	-39,06	59,33	-13,11	14,60	-13,11	3,98	3,85	-2,59	-3,00	9,97
Mayo	176,74	119,17	176,88	181,38	-32,57	48,42	-17,26	20,48	-17,26	2,55	3,57	-5,49	2,92	6,98
Junio	171,41	140,32	173,44	179,53	-18,14	23,60	-17,41	21,01	-17,41	3,51	3,56	-7,24	6,37	5,52
Julio	174,07	154,65	175,62	178,43	-11,16	13,56	-16,49	19,84	-16,49	1,60	3,27	-8,49	8,60	4,57
Agosto	173,60	157,64	176,77	179,83	-9,20	12,13	-15,55	18,77	-15,55	1,74	3,07	-9,54	10,57	3,74
Setiembre	173,17	162,62	179,22	182,20	-6,09	10,21	-14,47	17,70	-14,47	1,66	2,90	-10,24	12,10	3,05
Octubre	176,84	171,14	179,64	183,24	-3,22	4,96	-13,30	16,22	-13,30	2,01	2,81	-10,72	12,91	2,81
Noviembre	174,67	170,99	177,40	180,37	-2,10	3,75	-12,25	14,92	-12,25	1,68	2,70	-11,05	13,49	2,63
Diciembre	189,41	191,45	195,14		1,08	1,93	-11,03	13,56	-11,03			-11,03	13,56	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Noviembre 2022/Noviembre 2021).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Noviembre 2022/Enero-Noviembre 2021).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período anterior (Diciembre 2021-Noviembre 2022/Diciembre 2020-Noviembre 2021).

Fuente : INEI.

Cuadro N° 31

## Pronósticos de crecimiento de la actividad económica: 2022-2024

Año	Analistas Económicos 1/		Año	Analistas Económicos 1/	
	Var. %	Fecha de encuesta		Var. %	Fecha de encuesta
2022	3,5	29/02/2020	2024	2,5	28/02/2022
	3,9	30/03/2020		2,9	31/03/2022
	3,8	30/04/2020		3,0	30/04/2022
	4,5	29/05/2020		3,0	31/05/2022
	4,2	30/06/2020		3,0	30/06/2022
	4,3	31/07/2020		3,1	27/07/2022
	4,1	31/08/2020		2,9	31/08/2022
	4,0	30/09/2020		3,0	30/09/2022
	4,7	31/10/2020		2,5	31/10/2022
	4,5	30/11/2020		2,6	30/11/2022
	4,5	31/12/2020		3,0	30/12/2022
	4,0	31/01/2021			
	4,3	28/02/2021			
	4,6	31/03/2021			
	4,5	30/04/2021			
	4,6	31/05/2021			
	4,0	30/06/2021			
	4,0	31/07/2021			
	3,6	31/08/2021			
	3,0	30/09/2021			
	2,6	31/10/2021			
	3,0	30/11/2021			
	2,6	31/12/2021			
	3,0	31/01/2022			
	2,7	28/02/2022			
	3,0	31/03/2022			
	2,8	30/04/2022			
	2,7	31/05/2022			
	2,8	30/06/2022			
	2,7	27/07/2022			
2,7	31/08/2022				
2,8	30/09/2022				
2,6	31/10/2022				
2,6	30/11/2022				
2,7	30/12/2022				
2023	4,0	28/02/2021			
	4,0	31/03/2021			
	3,8	30/04/2021			
	4,0	31/05/2021			
	3,8	30/06/2021			
	3,0	31/07/2021			
	2,8	31/08/2021			
	3,0	30/09/2021			
	2,7	31/10/2021			
	2,8	30/11/2021			
	3,0	31/12/2021			
	2,5	31/01/2022			
	2,8	28/02/2022			
	2,7	31/03/2022			
	2,5	30/04/2022			
	2,7	31/05/2022			
	2,6	30/06/2022			
	2,8	27/07/2022			
2,4	31/08/2022				
2,5	30/09/2022				
2,3	31/10/2022				
2,3	30/11/2022				
2,5	30/12/2022				

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

**Anexo N°1**  
**Indicadores Económicos: Noviembre 2022**

Indicadores	Unidad de medida	Noviembre		
		2021 (P)	2022 (P)	Var. % 2022/2021
<b>Producción Agropecuaria</b>				
<b>Subsector Agrícola</b>				
- Maíz Amarillo Duro	(Miles de TM)	94,6	76,7	-18,9
- Papa	(Miles de TM)	261,4	249,7	-4,5
- Uva	(Miles de TM)	116,3	121,7	4,6
- Quinua	(Miles de TM)	1,5	1,5	1,5
- Caña de Azúcar	(Miles de TM)	966,8	887,3	-8,2
- Aceituna	(Miles de TM)	-	-	-
- Maíz Choclo	(Miles de TM)	28,1	21,3	-24,3
- Maíz Amiláceo	(Miles de TM)	0,2	0,4	80,1
- Café	(Miles de TM)	2,1	2,0	-4,7
- Cacao	(Miles de TM)	11,3	11,2	-0,7
- Arroz Cáscara	(Miles de TM)	152,2	154,6	1,6
- Espárrago	(Miles de TM)	33,0	34,7	5,1
<b>Subsector Pecuario</b>				
- Ave	(Miles de TM)	176,4	178,2	1,0
- Leche Fresca	(Miles de TM)	173,2	176,8	2,1
- Huevos	(Miles de TM)	43,1	43,4	0,6
- Porcino	(Miles de TM)	19,1	19,5	2,2
<b>Producción Pesquera 2/</b>				
- Congelado	(Miles TMB)	38,0	84,2	-18,7
- Enlatado	(Miles TMB)	23,2	19,4	-18,3
- Fresco	(Miles TMB)	32,9	35,6	-9,2
- Curado	(Miles TMB)	6,4	2,7	-54,0
- Anchoveta	(Miles TMB)	917,9	310,5	-66,2
<b>Producción Minera e Hidrocarburos</b>				
- Cobre	(Miles TMR)	176,5	202,2	14,6
- Oro	(Miles TMR)	8,4	8,2	-2,9
- Zinc	(Miles KR)	96,0	97,1	1,2
- Plata	(Miles KR)	255,9	229,8	-10,2
- Molibdeno	(Miles TMR)	3,1	2,6	-15,0
- Plomo	(Miles TMR)	21,2	19,7	-6,8
- Hierro	(Miles TMR)	998,5	1060,8	6,2
- Estaño	(Miles TMR)	1,9	2,1	9,1
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	1 137,7	1 136,3	-0,1
- Líquidos de gas natural	(Miles Barr.)	2 530,6	2 348,1	-7,2
- Gas natural	(Millones BTU)	45 766,1	51 007,6	11,5

Continúa...

## Anexo N°1

### Indicadores Económicos: Noviembre 2022

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Noviembre		
		2021 (P)	2022 (P)	Var. % 2022/2021
<b>Producción Manufacturera 3/</b>				
10. Elaboración de productos alimenticios	Índice (2012=100)	144,6	117,6	-18,7
11. Elaboración de bebidas	Índice (2012=100)	140,2	140,4	0,1
13. Fabricación de productos textiles	Índice (2012=100)	85,0	77,4	-9,0
14. Fabricación de prendas de vestir	Índice (2012=100)	68,9	78,2	13,5
15. Fabricación de cueros y productos conexos	Índice (2012=100)	48,4	43,5	-10,1
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho	Índice (2012=100)	61,1	57,2	-6,5
17. Fabricación de papel y productos de papel	Índice (2012=100)	134,8	129,4	-4,0
18. Actividades de impresión y reproducción de grabaciones	Índice (2012=100)	54,9	45,8	-16,6
19. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	Índice (2012=100)	80,8	65,9	-18,4
20. Fabricación de sustancias y productos químicos	Índice (2012=100)	112,0	121,2	8,2
21. Fabricación de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	Índice (2012=100)	85,9	95,1	10,7
22. Fabricación de productos de caucho y plástico	Índice (2012=100)	139,7	132,1	-5,4
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Índice (2012=100)	119,7	117,6	-1,8
24. Fabricación de metales comunes	Índice (2012=100)	73,0	113,4	55,4
25. Fabricación de prod. derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	164,4	128,1	-22,1
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	Índice (2012=100)	-	-	-
27. Fabricación de equipo eléctrico	Índice (2012=100)	104,1	79,9	-23,3
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Índice (2012=100)	82,8	80,0	-3,4
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	Índice (2012=100)	87,2	75,4	-13,5
30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	Índice (2012=100)	86,0	72,3	-15,9
31. Fabricación de muebles	Índice (2012=100)	165,9	159,8	-3,7
32. Otras industrias manufactureras	Índice (2012=100)	137,6	134,1	-2,5
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	199,9	211,8	5,9
<b>Sector Construcción</b>				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	1 195	1 170	-2,1
- Avance Físico de Obras	Índice (2007=100)	215,8	301,6	39,8
- Crédito Hipotecario	Millones de Soles	55 808	60 267	8,0
<b>Sector Comercio</b>				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Soles	54 663	67 881	24,2
- Venta e Inmatriculación de vehículos nuevos livianos 4/	Número de unidades	15 879	14 088	-11,3
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	921	1 027	11,5
<b>Sector Transporte y Comunicaciones</b>				
- Transporte aéreo de pasajeros 5/	Millones de pasajero-Km.	1 466	2 077	41,7
- Transporte aéreo de carga 5/	Millones de toneladas-Km.	31 795	29 017	-8,7
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	4 312	3 783	-12,3
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	9 262 928	8 432 118	-9,0
<b>Empleo 6/</b>				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (Oct 2010=100)	116,1	116,7	0,5
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (Oct 2010=100)	116,0	115,9	-0,1
- Índice de empleo resto urbano	Índice (Oct 2010=100)	115,2	117,4	1,9

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Índice 2012 = 100

4/ Considera sólo vehículos livianos.

5/ Nacional e internacional.

6/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado, correspondiente a Diciembre 2019.

Fuente: INEI-Oficinas Sectoriales de Estadística.

**Anexo N° 2**  
**Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2019-2022**

Año/ Mes	Argen- tina	Bolivia	Brasil	Chile	Colom- bia	Costa Rica	Ecu- ador	El Sal- vador	Guate- mala	Hondu- ras	México	Nica- ragua	Pana- má	Para- guay	Perú	Repúb. Domi- nicana
	EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	ISE	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMAEP	IMPN	IMAE
<i>Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior</i>																
<b>2019</b>																
Ene	-5,7	3,4	1,1	2,0	3,6	2,3	0,0	2,8	3,7	2,8	1,4	-8,3	3,7	-0,7	1,7	5,9
Feb	-4,7	3,5	3,1	0,5	3,5	3,0	4,5	3,8	4,2	3,1	1,0	-10,4	2,7	-2,9	2,1	5,8
Mar	-7,0	2,5	-1,8	1,2	3,4	2,3	-1,1	4,2	3,5	3,9	1,0	-11,8	1,0	-4,8	3,4	5,4
Abr	-1,1	2,2	0,4	1,7	2,3	0,4	-2,6	1,9	3,6	3,4	-1,6	-8,4	2,4	-5,3	0,0	3,3
May	2,9	2,4	5,4	1,6	4,1	-0,8	-1,3	2,2	4,2	2,8	-0,5	-4,2	2,4	-2,6	0,7	5,3
Jun	-0,2	3,3	-1,3	0,8	2,4	0,2	-2,0	1,1	3,5	0,6	-1,4	3,4	2,3	-1,5	2,8	2,6
Jul	0,6	2,9	1,5	2,9	4,4	1,0	0,1	2,2	4,0	5,8	0,5	-1,9	5,2	1,0	3,9	4,6
Ago	-3,7	1,5	-1,0	3,6	2,6	0,3	-0,1	1,3	3,3	2,5	-1,0	-3,6	3,9	1,4	3,7	4,9
Set	-2,1	2,3	1,9	3,1	2,1	1,9	2,9	3,9	4,6	3,1	0,1	-1,6	5,3	6,9	2,5	5,2
Oct	-0,8	2,2	2,2	-3,9	3,1	2,8	-8,7	2,4	4,2	3,2	-0,5	3,2	4,0	5,4	2,7	5,2
Nov	-2,0	-2,9	0,9	-4,7	2,3	2,4	-1,5	3,5	4,9	2,1	-1,3	0,1	3,7	2,2	2,3	5,5
Dic	-0,4	3,8	0,8	1,1	3,2	2,9	-5,7	1,7	4,2	4,3	0,2	0,2	3,3	4,3	1,3	6,7
<b>2020</b>																
Ene	-1,8	4,2	0,3	1,5	4,5	0,7	2,8	1,3	4,0	3,1	-0,2	1,0	4,1	5,0	3,4	4,7
Feb	-2,0	0,7	0,3	2,3	4,8	2,3	-0,8	2,7	2,2	2,8	0,0	5,1	2,7	7,8	4,7	5,3
Mar	-10,7	-4,1	-2,2	-4,7	-7,1	-3,2	-9,6	-8,0	-3,7	-11,4	-2,1	0,7	1,0	1,0	-17,5	-9,4
Abr	-25,3	-28,4	-15,3	-14,6	-20,0	-10,3	-34,4	-20,6	-9,1	-20,4	-19,6	-9,4	-23,8	-13,5	-39,3	-29,8
May	-20,0	-27,6	-14,3	-15,5	-17,4	-11,5	-27,4	-22,3	-9,9	-21,7	-22,8	-7,2	-31,8	-6,5	-32,7	-13,6
Jun	-11,8	-18,3	-6,9	-13,8	-12,2	-7,6	-15,4	-16,4	-7,4	-11,4	-13,2	-3,6	-29,9	2,3	-18,1	-7,1
Jul	-12,6	-12,8	-5,1	-11,4	-10,2	-10,3	-12,6	-12,8	-3,6	-11,4	-9,7	-1,1	-26,0	0,5	-11,0	-8,8
Ago	-11,4	-12,4	-4,4	-10,8	-10,1	-8,8	-12,8	-8,8	-1,1	-7,7	-9,2	-2,9	-27,8	-2,0	-9,2	-7,2
Set	-6,2	-7,6	-0,9	-5,2	-6,3	-6,0	-5,0	-4,5	0,8	-3,9	-4,9	1,4	-21,7	-1,7	-5,9	-5,6
Oct	-7,1	-0,6	-2,2	-1,0	-4,5	-6,7	0,3	-2,0	1,8	-1,3	-5,1	0,3	-13,8	0,1	-3,3	-4,3
Nov	-3,5	5,5	-0,5	1,4	-3,7	-5,7	-5,1	-4,7	0,9	-12,5	-4,3	-5,3	-13,0	1,0	-2,2	-3,4
Dic	-2,5	-1,6	1,4	0,7	-3,1	-0,4	-0,3	-1,8	3,5	-5,7	-1,9	-0,5	-0,4	1,9	0,9	-1,0
<b>2021 P/</b>																
Ene	-1,9	-4,6	-1,8	-4,0	-4,0	-5,7	-8,5	-2,4	1,5	-5,2	-6,0	1,5	-11,9	-5,7	-1,0	-1,8
Feb	-2,2	-3,2	-0,3	-2,8	-2,9	-3,9	-4,8	-2,0	2,5	-2,2	-5,5	2,1	-5,5	-0,4	-3,8	1,1
Mar	13,6	6,0	5,8	6,5	10,3	5,4	13,6	10,0	9,8	15,0	1,4	8,2	-0,5	8,6	19,8	10,6
Abr	29,5	31,7	17,1	15,8	25,4	13,6	56,1	25,7	15,4	26,3	22,1	16,8	26,3	21,3	60,0	47,1
May	14,7	26,6	15,1	19,8	13,3	13,9	30,8	29,2	16,6	28,2	24,8	18,4	41,7	12,8	48,6	21,2
Jun	12,1	12,6	9,5	21,1	15,6	9,4	17,4	19,9	14,3	18,5	13,0	19,2	33,0	7,2	23,5	12,7
Jul	11,4	9,3	5,3	18,6	14,0	17,4	20,6	15,7	10,7	14,6	6,6	11,6	27,4	3,3	13,2	12,1
Ago	12,7	6,4	4,7	18,7	12,3	14,3	18,5	10,6	7,9	13,7	4,0	11,1	31,5	3,8	11,9	11,7
Set	11,3	1,4	1,3	14,4	13,9	11,7	14,8	6,7	5,8	7,2	0,6	7,5	22,4	2,6	10,0	10,6
Oct	6,8	-0,5	-1,0	13,9	10,0	9,4	13,8	3,3	4,3	6,5	-1,1	8,4	15,2	-1,7	4,7	9,7
Nov	9,5	0,3	1,5	13,6	10,7	11,1	15,0	5,3	5,7	20,9	1,1	13,7	12,1	1,9	3,5	13,1
Dic	10,4	0,9	1,9	8,8	10,7	8,2	13,0	3,3	4,3	8,1	1,3	8,5	16,6	4,8	1,8	10,6
<b>2022 P/</b>																
Ene	5,1	3,8	0,6	8,9	8,3	9,8	14,9	2,8	4,8	7,6	1,6	7,0	16,3	3,1	2,9	6,3
Feb	8,5	5,7	1,7	6,8	8,8	7,5	12,1	3,7	4,3	4,5	2,6	4,3	14,2	-4,3	4,8	5,8
Mar	4,7	2,6	3,3	6,6	8,2	8,4	9,6	4,2	4,4	5,1	0,6	5,8	10,0	-3,1	3,8	6,4
Abr	6,1	3,7	2,7	6,7	11,9	3,6	9,8	1,2	4,3	5,5	1,7	5,1	9,0	-5,7	4,0	4,7
May	8,1	3,3	3,8	6,4	17,2	3,7	12,4	4,2	4,3	5,2	2,9	4,7	9,4	-3,8	2,5	4,8
Jun	7,2	5,8	3,2	3,8	9,2	3,7	4,3	2,9	3,7	3,7	1,8	3,1	12,2	-2,6	3,5	5,8
Jul	6,2	...	4,7	0,7	6,6	1,7	1,2	1,7	3,0	3,0	1,8	3,4	3,5	-1,7	1,6	4,7
Ago	6,7	...	5,7	0,4	8,9	3,9	7,2	3,8	4,4	5,9	5,7	4,6	12,9	5,7	1,7	5,4
Set	4,9	...	4,6	-0,3	4,4	1,8	4,9	3,9	3,9	5,5	5,1	2,5	12,2	4,1	1,7	4,8
Oct	4,5	...	3,7	-1,2	4,6	3,5	1,2	5,8	3,7	2,0	4,4	2,7	...	1,4	2,0	3,8
Nov	...	...	1,6	-2,5	...	3,3	...	...	3,8	...	...	...	...	1,6	1,7	2,9

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

ISE: Indicador de Seguimiento a la Economía.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de Actividad Económica.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

**Anexo N° 3**  
**Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2019-2022**

País	2019				2020				2021 P/				2022 P/		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
<b>Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior</b>															
Argentina	-5,9	0,6	-1,8	-1,1	-5,0	-19,1	-10,2	-4,4	3,1	18,1	11,8	8,9	6,0	7,1	5,9
Bolivia	3,1	2,6	2,2	1,1	0,2	-24,7	-10,9	1,0	-0,6	23,1	5,5	0,2	4,0	4,3	...
Brasil	0,9	1,2	1,1	1,7	0,4	-10,1	-3,0	-0,4	1,7	12,4	4,4	2,1	2,4	3,7	3,6
Chile	1,2	1,4	3,2	-2,4	-0,5	-14,7	-9,2	0,4	0,0	18,9	17,2	12,0	7,4	5,6	0,3
Colombia	3,5	3,0	3,2	3,1	0,8	-16,5	-8,8	-3,6	0,9	18,3	13,8	10,8	8,7	12,8	7,0
Costa Rica	2,1	0,6	2,6	4,3	2,1	-7,6	-7,1	-4,6	-1,3	10,2	12,6	10,4	8,3	6,1	2,4
Ecuador	1,2	0,4	0,0	-1,4	-1,8	-13,9	-9,0	-6,4	-4,1	11,6	5,5	4,9	4,0	1,9	3,2
El Salvador	3,2	1,8	2,6	2,2	-1,0	-20,3	-9,2	-2,2	2,4	26,4	11,6	3,6	3,7	2,5	2,1
Guatemala	3,8	3,8	4,0	4,4	0,8	-8,8	-1,3	2,1	4,5	15,4	8,1	4,7	4,5	4,1	3,8
Honduras	2,9	1,7	3,3	2,6	-1,5	-18,9	-7,9	-7,9	2,1	27,0	12,7	11,3	5,8	4,4	3,0
México	1,2	-1,1	-0,2	-0,7	-0,9	-18,6	-8,3	-4,1	-3,5	19,6	4,3	1,0	1,8	2,4	4,3
Nicaragua	-10,1	-3,4	-2,4	1,1	2,2	-6,8	-0,9	-1,8	3,8	18,2	10,1	10,1	5,7	4,3	...
Panamá	3,1	2,7	2,8	3,3	0,5	-38,5	-23,1	-11,2	-8,4	40,0	25,5	16,3	13,6	9,8	9,5
Paraguay	-3,0	-3,7	2,2	3,2	4,0	-7,4	-1,3	1,0	0,6	14,0	2,6	0,3	-1,1	-3,4	2,8
Perú	2,5	1,2	3,1	2,2	-3,3	-29,2	-9,0	-1,6	4,5	41,2	11,9	3,2	3,8	3,3	1,7
República Dominicana	5,7	3,7	4,9	5,8	0,0	-16,9	-7,2	-2,9	3,1	25,4	11,4	11,1	6,1	5,1	5,0
Uruguay	-1,5	2,2	1,4	-0,5	-2,1	-13,6	-5,8	-2,9	-4,3	10,2	6,2	5,9	8,5	7,9	3,7

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.  
Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

**Anexo N° 4**  
**Producto Bruto Interno en economías desarrolladas y emergentes: 2019-2022**

País	2019				2020				2021 P/				2022 P/		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
<b>Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior</b>															
Unión Europea (27) 1/	2,1	1,8	2,0	1,4	-2,2	-13,4	-3,7	-3,9	-0,8	13,7	4,2	5,1	5,6	4,3	2,5
Zona Euro (19)	1,8	1,6	1,8	1,2	-2,8	-14,2	-3,8	-4,1	-0,8	14,2	3,9	4,8	5,5	4,2	2,3
OCDE	1,7	1,6	1,9	1,7	-0,5	-11,3	-3,4	-2,5	0,0	13,4	4,9	5,2	4,6	3,3	2,5
Grupo 20 (G20)	2,9	3,0	2,8	2,5	-1,5	-8,5	-1,8	-0,3	3,6	12,1	4,8	4,6	4,6	2,8	3,3
Grupo 7 (G7)	1,7	1,6	1,8	1,4	-0,9	-11,5	-3,6	-2,6	-0,2	13,1	4,3	4,8	4,0	2,4	1,9
Alemania	1,4	0,5	1,5	0,9	-1,2	-10,4	-2,5	-2,1	-2,2	10,2	1,8	1,2	3,5	1,7	1,3
Canadá	1,9	2,1	1,8	1,8	-0,5	-12,2	-4,7	-2,9	0,5	12,1	4,3	3,9	3,2	4,7	3,9
EE.UU.	2,2	2,1	2,3	2,6	0,8	-8,4	-2,0	-1,5	1,2	12,5	5,0	5,7	3,7	1,8	1,9
Francia	2,1	2,4	2,0	1,1	-5,2	-18,5	-3,6	-4,2	1,5	18,6	3,6	5,1	4,8	4,2	1,0
Italia	0,7	0,8	0,8	-0,3	-6,4	-17,9	-6,1	-6,1	0,1	16,7	4,8	6,5	6,4	5,0	2,6
Japón	-0,1	-0,1	0,6	-2,0	-1,8	-9,9	-5,0	-0,5	-1,1	7,8	1,7	0,9	0,6	1,4	1,7
Reino Unido	1,9	1,6	1,6	1,3	-2,0	-22,6	-10,3	-9,2	-7,7	24,4	8,5	8,9	10,7	4,0	1,9
China	6,3	6,0	5,9	5,8	-6,9	3,1	4,8	6,4	18,3	7,9	4,9	4,0	4,8	0,4	3,9
India	5,3	5,3	4,3	3,3	2,2	-22,4	-6,2	0,7	1,4	20,4	7,8	5,0	4,2	14,0	5,7
Indonesia	5,2	5,1	5,0	4,8	2,9	-5,5	-3,4	-2,1	-0,6	7,0	3,7	5,0	4,9	5,5	5,9
Rusia	1,4	3,1	1,9	0,8	0,6	-6,0	-2,5	-1,3	-0,4	7,6	3,8	...	...	...	...
Sudáfrica	0,5	1,1	0,0	-0,4	0,5	-17,0	-5,7	-3,1	-2,3	19,4	3,1	1,8	2,7	0,5	4,0
Turquía	-2,3	-0,6	1,1	5,8	4,4	-8,6	5,6	5,3	7,5	22,4	8,7	9,2	7,0	6,9	4,0

1/ La Unión cuenta en la actualidad con 27 países miembros. El Reino Unido salió de la Unión Europea el 31 de enero de 2020.  
Fuente: Bureau of Economic Analysis (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT),  
Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China .

**Anexo N° 5**  
**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,**  
**Según Actividad Económica, Noviembre 2022**  
 (Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
<b>CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS</b>	<b>9,24</b>	<b>-16,50</b>	<b>1,19</b>	<b>-10,49</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	4,05	-22,89	17,22	2,31
Pesca	17,66	-43,39	11,52	-4,72
Minería	0,82	-20,69	-8,71	-10,04
Industria Manufacturera	9,25	-12,90	1,96	-6,97
Alimentos bebidas y tabaco	8,38	-15,30	1,30	-7,80
Textiles y cueros	9,25	-17,78	4,07	-9,79
Madera y papel	5,54	-2,68	31,90	4,57
Fab. de sustancias y productos químicos	11,95	-24,42	5,66	-12,35
Fab. de productos de caucho y plástico	10,29	-23,83	6,09	-9,87
Fab. de productos minerales no metálicos	12,10	-10,92	-6,88	-10,47
Fab. de metales	11,74	3,04	-0,34	1,10
Maquinaria y equipo	10,23	-23,45	18,76	-6,79
Fab. de vehículos y equipos de transporte	3,76	-40,11	13,02	-19,16
Resto manufactura	12,71	-1,72	-20,65	-8,52
Electricidad, Gas y Agua	13,73	-27,02	-8,98	-17,76
Construcción	9,59	-27,45	-13,35	-23,82
Comercio	9,26	-17,43	16,75	-10,28
Venta y reparación de vehículos	11,18	-24,04	27,86	-6,34
Comercio al por mayor	9,89	-24,37	13,96	-14,18
Comercio al por menor	8,77	-5,92	9,14	-5,16
Hoteles y Restaurantes	8,64	-10,96	-25,51	-14,74
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	3,96	-20,88	11,94	-13,62
Intermediación Financiera	13,69	14,56	3,39	10,73
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	8,25	-21,60	-10,68	-17,79
Act. inmobiliaria y de alquiler	9,92	-17,84	-17,95	-17,88
Act. empresarial	7,45	-24,18	-4,38	-17,72
Administración Pública y de Defensa	24,05	-35,35	124,46	-35,18
Enseñanza	7,18	-11,33	-24,79	-12,04
Servicios Sociales y de Salud	18,92	-9,02	164,39	-3,80
Otras Actividades de servicios comunitarios	24,60	-21,01	-31,44	-23,80
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	-0,07	1,98	-6,83	-0,44
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>3,69</b>	<b>1,81</b>	<b>-18,19</b>	<b>-0,42</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>14,54</b>	<b>14,15</b>	<b>20,46</b>	<b>14,51</b>
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>13,42</b>	<b>-6,86</b>	<b>0,51</b>	<b>-4,95</b>

**Nota:** La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

<sup>1/</sup> Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

**Anexo N° 6**  
**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,**  
**Según Actividad Económica, Noviembre 2022**  
(Miles de soles de 2007)

CRÉDITOS	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
<b>CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS</b>	<b>1 222 501</b>	<b>84 168 000</b>	<b>52 559 162</b>	<b>136 727 162</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	36 474	2 378 337	6 112 791	8 491 129
Pesca	2 772	138 975	651 671	790 646
Minería	2 215	518 294	4 795 709	5 314 002
Industria Manufacturera	107 189	17 466 700	13 566 258	31 032 958
Alimentos bebidas y tabaco	11 797	4 962 090	4 893 896	9 855 987
Textiles y cueros	45 332	1 691 464	1 234 588	2 926 052
Madera y papel	16 440	1 621 132	582 474	2 203 606
Fab. de sustancias y productos químicos	2 192	1 472 336	1 379 109	2 851 445
Fab. de productos de caucho y plástico	2 776	859 373	1 046 004	1 905 377
Fab. de productos minerales no metálicos	4 020	2 498 315	325 709	2 824 024
Fab. de metales	13 342	2 018 188	2 636 881	4 655 069
Maquinaria y equipo	2 641	526 196	532 313	1 058 509
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 075	146 395	179 806	326 201
Resto manufactura	7 574	1 671 209	755 480	2 426 689
Electricidad, Gas y Agua	1 044	2 482 780	3 264 085	5 746 865
Construcción	65 873	2 442 648	1 010 934	3 453 582
Comercio	572 465	25 684 021	9 610 326	35 294 347
Venta y reparación de vehículos	37 120	2 739 891	2 386 765	5 126 655
Comercio al por mayor	171 850	11 998 496	6 549 831	18 548 327
Comercio al por menor	363 495	10 945 634	673 731	11 619 365
Hoteles y Restaurantes	52 568	2 507 488	735 210	3 242 699
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	123 796	7 932 919	3 190 607	11 123 526
Intermediación Financiera	2 574	4 857 952	2 288 122	7 146 074
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	100 880	9 043 213	5 531 426	14 574 640
Act. inmobiliaria y de alquiler	33 283	3 855 070	2 361 427	6 216 498
Act. empresarial	67 597	5 188 143	3 169 999	8 358 142
Administración Pública y de Defensa	1 047	247 929	919	248 848
Enseñanza	6 358	2 409 273	113 388	2 522 661
Servicios Sociales y de Salud	12 606	1 170 944	105 466	1 276 410
Otras Actividades de servicios comunitarios	94 108	3 826 586	1 215 863	5 042 449
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	40 532	1 059 941	366 384	1 426 325
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>251 374</b>	<b>32 441 482</b>	<b>3 271 458</b>	<b>35 712 940</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>7 212 397</b>	<b>37 827 170</b>	<b>2 397 671</b>	<b>40 224 840</b>
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>8 686 272</b>	<b>154 436 652</b>	<b>58 228 291</b>	<b>212 664 943</b>

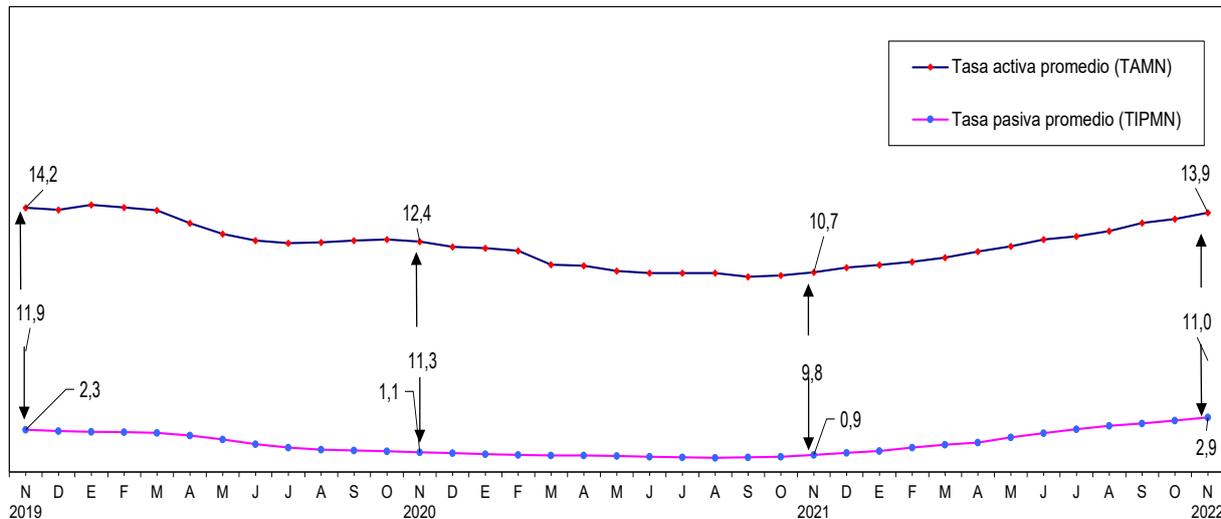
**Nota:** La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

<sup>1/</sup> Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

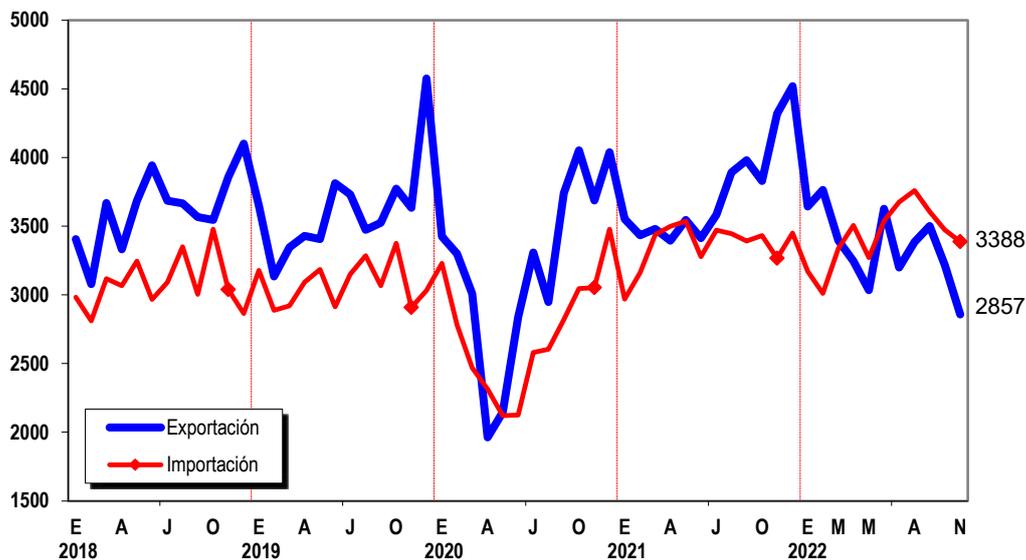
**Fuente:** Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

**Anexo N° 7**  
**Tasa de Interés Activa y Pasiva Anual Promedio de las Empresas Bancarias**  
**en Moneda Nacional**



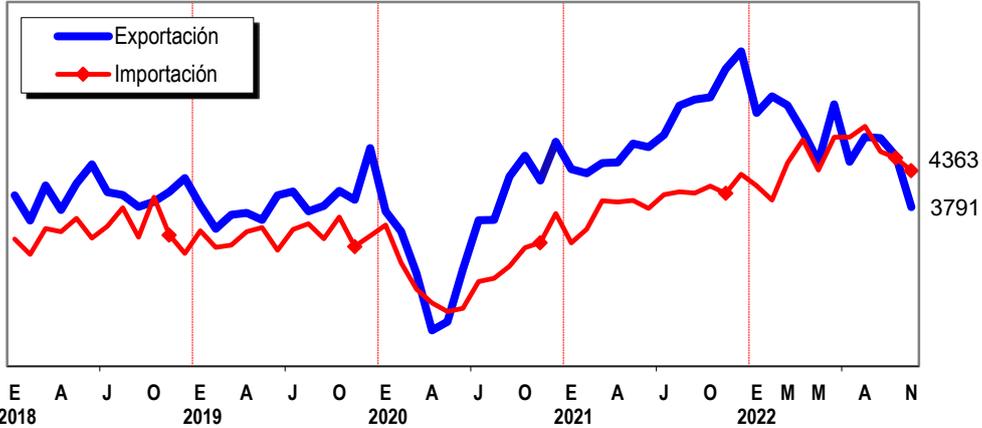
NOTA: Información disponible al 22 de diciembre de 2022.  
 Fuente: BCRP

**Anexo N° 8**  
**Exportación e Importación FOB real: 2018-2022**  
**(Millones de US dólares de 2007)**



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.  
 Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Anexo N° 9  
Exportación e Importación FOB nominal: 2018-2022  
(Millones de US dólares)



.Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria  
.Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Ficha Técnica

### Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

#### Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Estadístico Nacional (SEN), empresas privadas y de la Encuesta Mensual de Servicios que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática con periodicidad mensual. Al SEN pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Algunas variables con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base 2007 de las Cuentas Nacionales.
- 7.- La información mensual es de carácter preliminar y es revisada por los sectores cada tres meses, según R.J. N° 316-2003-INEI.

#### Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad, Gas y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería
- Alojamiento y Restaurantes
- Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información
- Sector Financiero y Seguros
- Servicios Prestados a Empresas
- Administración Pública
- Otros Servicios

#### Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 2007
<b>Economía Total</b>	<b>100,00</b>
Agropecuario	5,97
Pesca	0,74
Minería e Hidrocarburos	14,36
Manufactura	16,52
Electricidad, Gas y Agua	1,72
Construcción	5,10
Comercio	10,18
Transporte, almacenamiento y Mensajería	4,97
Alojamiento y Restaurantes	2,86
Telecomunic. y Otros Serv. de Información	2,66
Financiero y Seguros	3,22
Servicios Prestados a Empresas	4,24
Administración Pública	4,29
Otros Servicios	14,89
DI- Impuestos	8,29