

Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

INFORME TÉCNICO
No 2 - Junio 2018

Enero-Febrero-Marzo 2018

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el año 2005 publica el Informe Técnico **Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares**. Documento elaborado en base a los resultados obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO-trimestral. La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida.

Este Informe contiene indicadores sobre acceso de los hogares y la población a las Tecnologías de Información y Comunicación, basadas en definiciones y normas aprobadas a nivel internacional, proporciona información acerca de cómo acceden y desde dónde acceden y utilizan las personas y los hogares las TIC.

La expansión y desarrollo de la sociedad de la información requieren de nuevos indicadores de las TIC. En este sentido, incorporamos en ésta edición información con mayor detalle sobre acceso a Internet desde diversos dispositivos, como los teléfonos móviles y las tablet.

1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

CUADRO N° 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018
(Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Al menos una TIC	93,1	92,8	-0,3
Ninguna	6,9	7,2	0,3

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 1.2

Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018
(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Nivel educativo	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Primaria 1/	82,9	83,5	0,6
Secundaria	96,3	96,6	0,3
Superior no universitaria	99,0	99,2	0,2
Superior universitaria	99,8	99,7	-0,1

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre de 2018, el 92,8% de los hogares del país tienen al menos una Tecnología de Información y Comunicación: celular o teléfono fijo o internet o TV por cable.

Según nivel de educación del jefe de hogar, el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con nivel de educación primaria se incrementó en 0,6 punto porcentual, entre los hogares con jefes con secundaria en 0,3 punto porcentual. Mientras que los hogares con jefes que tienen educación universitaria y superior no muestran cambios, al mantenerse en los mismos niveles de similar trimestre del año 2017.

Créditos

Econ. Francisco Costa Aponte
Jefe(e) del INEI

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Nancy Hidalgo Calle
Directora Técnica de
Demografía e
Indicadores Sociales

Cirila Gutiérrez Espino
Directora Ejecutiva de
Indicadores Sociales

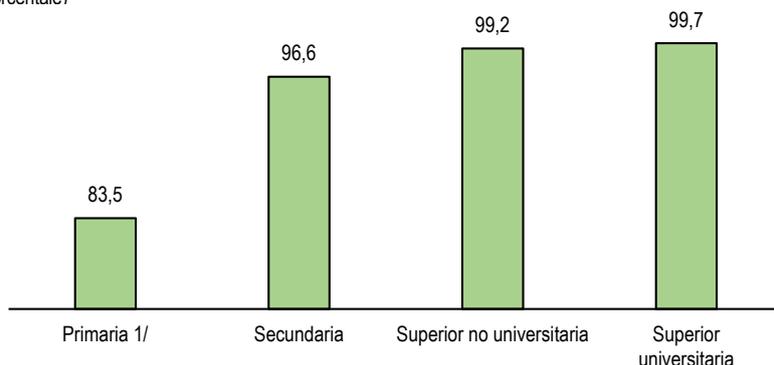
Elaboración

Richard Ruiz Calderón
Zoraida Castro Angeles

GRÁFICO N° 01

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 P/
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a alguna Tecnología de Información y Comunicación, es casi universal en hogares cuyo jefe tiene educación superior. Así, en los hogares cuyo jefe cuentan con educación universitaria el acceso es casi total (99,7%); los hogares con jefe que tiene educación superior no universitaria el 99,2% tienen acceso a alguna TIC, en los hogares con jefes que tienen educación secundaria el 96,6% y entre aquellos con educación primaria o menor nivel el 83,5%.

1.2 Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación

1.2.1 Acceso de los hogares a la telefonía fija

CUADRO N° 1.3

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	30,3	25,0	-5,3	***
Lima Metropolitana	53,4	47,0	-6,4	***
Resto urbano 1/	29,0	22,1	-6,9	***
Área rural	0,9	0,8	-0,1	

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Teléfono con línea fija

En el primer trimestre de 2018, el 25,0% de los hogares accedieron a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana presenta la mayor cobertura con 47,0%, seguido del Resto urbano (22,1%) y el Área rural (0,8%).

Comparado con similar trimestre de 2017, la cobertura del teléfono con línea fija disminuyó en los hogares de Lima Metropolitana, el Resto urbano y el Área rural, en 6,4, 6,9 y 0,1 punto porcentual, respectivamente. Esta reducción en el acceso a telefonía fija se debería a que los hogares están accediendo en mayor medida a la telefonía móvil.

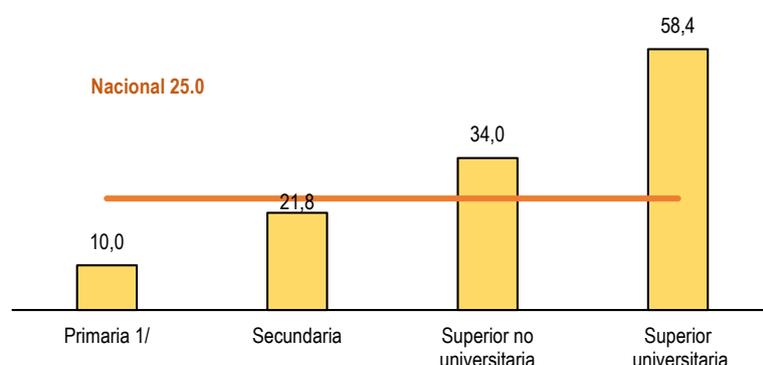
Por nivel de educación del jefe de hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 58 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en cambio en los que tienen educación superior no universitaria es 34 de cada 100, con educación secundaria 22 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 10 de cada 100 hogares.

GRÁFICO N° 02

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.2.2 Acceso de los hogares al teléfono celular

CUADRO N° 1.4

Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	90,6	90,6	-
Lima Metropolitana	93,0	94,2	1,2
Resto urbano 1/	93,7	93,5	-0,2
Área rural	80,8	79,6	-1,2

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

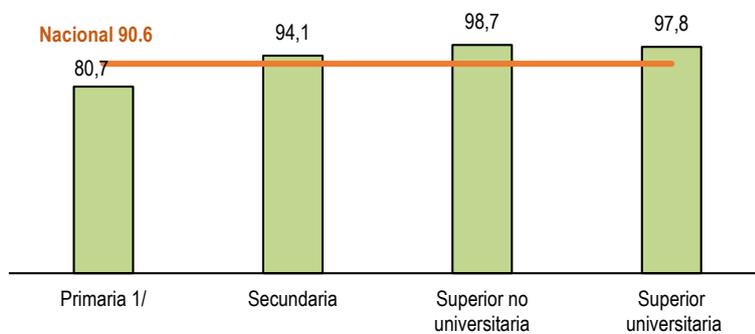
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 03

Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

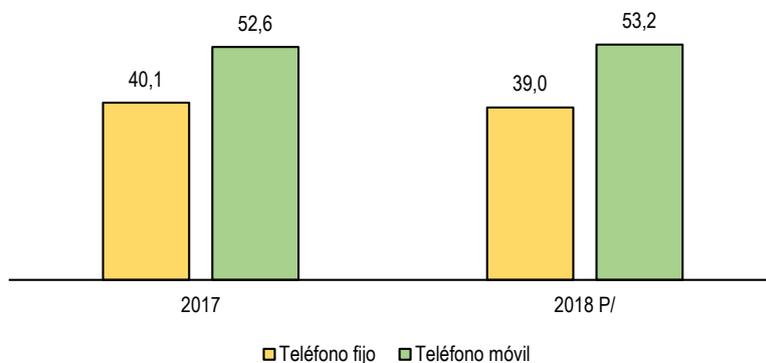
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

GRÁFICO N° 04

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

• Telefono celular

En el primer trimestre del presente año, en el 90,6% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular. Comparado con similar trimestre de 2017, no se muestran cambios en los hogares con algún miembro que tiene celular.

Sin embargo, en los hogares de Lima Metropolitana aumentó en 1,2 puntos porcentuales, al pasar de 93,0% a 94,2%; mientras el área rural disminuyó en 1,2 puntos porcentuales al pasar de 80,8% a 79,6%. En el Resto urbano se mantuvo en los mismos niveles.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 97,8% y el 98,7% de los que tienen educación superior universitaria y no universitaria, acceden a telefonía móvil. Con educación secundaria es el 94,1% y con educación primaria el 80,7%.

De cada 100 hogares con algún miembro menor de 16 años de edad, en 53 existe al menos un miembro que tiene celular y 39 hogares cuentan con telefonía fija.

Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares con algún miembro menor de 16 años que tienen acceso a telefonía móvil se incrementó en 0,6 punto porcentual; mientras que en telefonía fija disminuyó en 1,1 punto porcentual.

1.2.3 Acceso de los hogares al teléfono fijo, celular y TV por cable

CUADRO N° 1.5

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje)

Acceso a teléfono	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Solo teléfono fijo	1,7	1,5	-0,2
Solo teléfono móvil	61,9	67,1	5,2 ***
Ambos	28,7	23,5	-5,2 ***
Ninguno	7,7	8,0	0,3

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

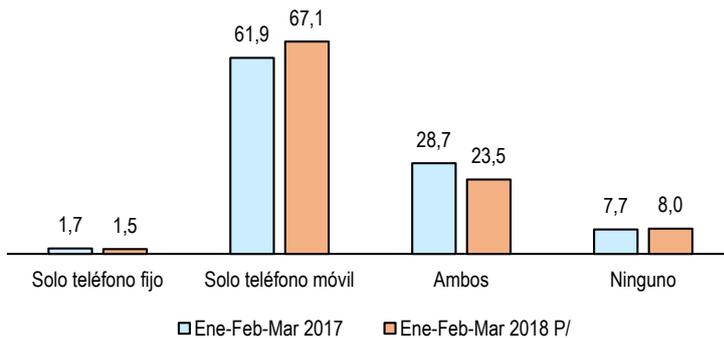
- En el primer trimestre del año 2018, el 67,1% de los hogares del país tienen únicamente teléfono celular, la cual comparada con similar trimestre de 2017, se incrementó en 5,2 puntos porcentuales, el 23,5% tienen teléfono fijo y celular, respecto a similar trimestre disminuyó. El 1,5% de los hogares tienen solo teléfono fijo. El 8,0% de los hogares no cuentan con ninguno de ellos.

GRÁFICO N° 05

Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

CUADRO N° 1.6

Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje)

Uso de la computadora	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Para uso exclusivo del hogar	94,3	94,7	0,4
Para el hogar y el trabajo 1/	5,7	5,3	-0,4

1/ Incluye también uso exclusivo del trabajo.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Hogares con al menos una Computadora

De cada 100 hogares 36 tienen al menos una computadora; de éstos el 94,7% son para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 5,3% combina su uso para el hogar y el trabajo o lo usan exclusivamente para el trabajo.

CUADRO N° 1.7

Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2017		Ene-Feb-Mar 2018 P/		Variación absoluta (Puntos porcentuales)	
	Computadora	Internet	Computadora	Internet	Computadora	Internet
Total	40,7	34,0	36,0	32,9	-4,7	*** -1,1
Lima Metropolitana	56,5	54,0	54,9	56,7	-1,6	*** 2,7
Resto urbano 1/	46,6	36,2	41,7	32,5	-4,9	*** -3,7
Área rural	6,9	1,7	5,5	1,3	-1,4	*** -0,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

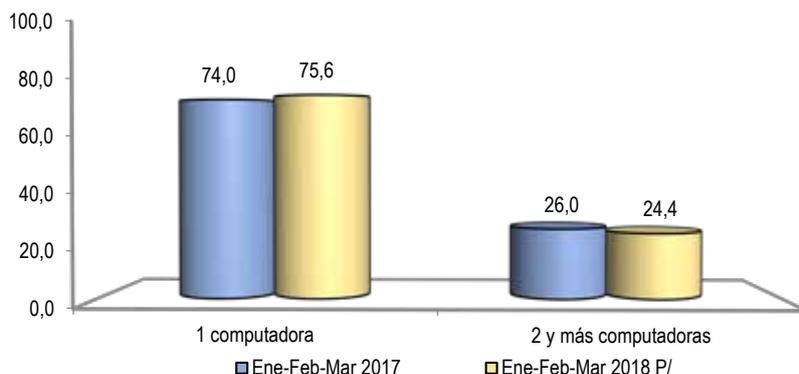
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 06

Perú: Número de computadoras en el hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

CUADRO N° 1.8

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	44,3	41,4	-2,9 ***
Lima Metropolitana	62,8	61,6	-1,2 **
Resto urbano 1/	48,5	43,3	-5,2 ***
Área rural	10,0	9,9	-0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- Según el área de residencia, el 54,9% de los hogares de Lima Metropolitana disponen por lo menos de una computadora, en el Resto urbano es el 41,7% y en los hogares rurales, el 5,5%.
- Con relación al servicio de Internet, el 56,7% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 32,5% del Resto urbano y apenas el 1,3% de los hogares del Área rural.
- Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional disminuyó en 1,1 puntos porcentuales, en el Resto urbano en 3,7% y en el área rural en 0,4%; mientras que en Lima Metropolitana se incrementó en 2,7 puntos porcentuales.
- Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 75,6% de ellos dispone de una computadora, mientras que el 24,4% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

• Televisión por cable

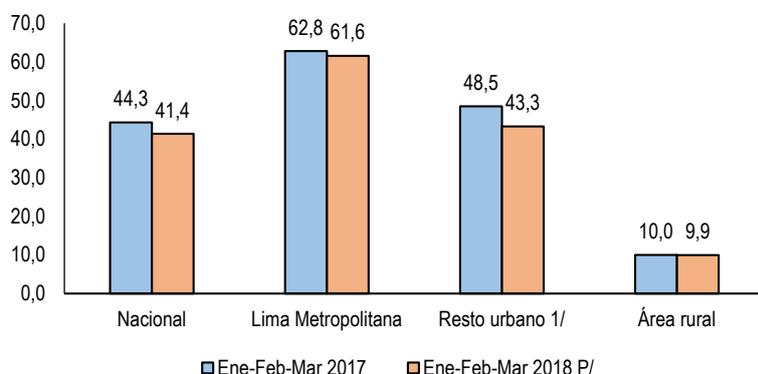
El 41,4% de los hogares del país accede a este servicio. Por área de residencia, representa el 61,6% en Lima Metropolitana, le sigue el Resto urbano con el 43,3% y el Área rural con el 9,9%.

GRÁFICO N° 07

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

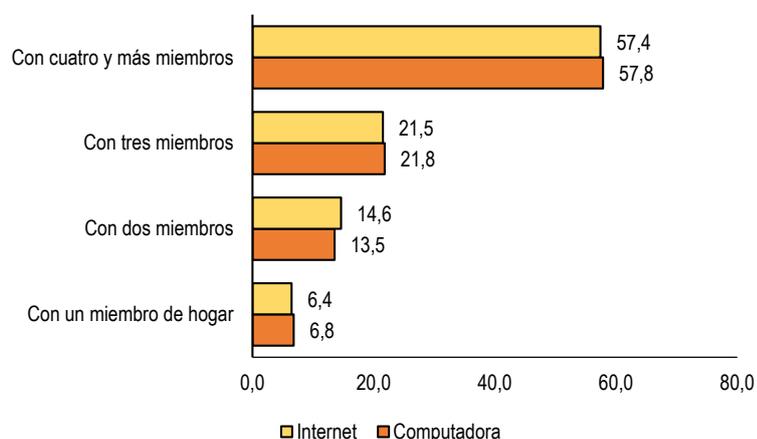
Comparado con similar trimestre del año anterior, se observa que disminuyen en todas las áreas de residencia así, en los hogares de Lima Metropolitana que acceden a este servicio en 1,2 puntos porcentuales al pasar de 62,8% a 61,6% y en el Resto urbano en 5,2 puntos porcentuales ; mientras que en el Área rural no muestra cambios significativos.

GRÁFICO N° 08

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

• Acceso a las TIC según tamaño del hogar

Los hogares con mayor número de miembros acceden más al Internet. El 57,4% de los hogares con cuatro y más miembros y el 21,5% con tres miembros tienen Internet en el hogar. El acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 14,6% de cobertura y en los hogares unipersonales con el 6,4%.

Asimismo, el 57,8% de los hogares con cuatro y más miembros disponen en mayor porcentaje de por lo menos una computadora en el hogar; y el 21,8% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

1.4 Hogares que tienen radio y televisor

CUADRO N° 1.9

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	77,9	75,1	-2,8 ***
Lima Metropolitana	77,1	74,9	-2,2 ***
Resto urbano 1/	79,0	76,0	-3,0 ***
Área rural	76,8	73,5	-3,3 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre enero-febrero-marzo 2018, el 75,1% de los hogares del país tenían acceso a la radio. Por área de residencia, en el área rural el acceso es de 73,5%, en el Resto urbano es de 76,0% y en Lima Metropolitana es 74,9%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que el acceso a radio, disminuyó en todos los ámbitos geográficos, siendo el área rural el que más disminuyó (3,3 puntos porcentuales), al pasar de 76,8% a 73,5%, seguido del Resto urbano (-3,0 puntos porcentuales), al pasar de 79,0% a 76,0%.

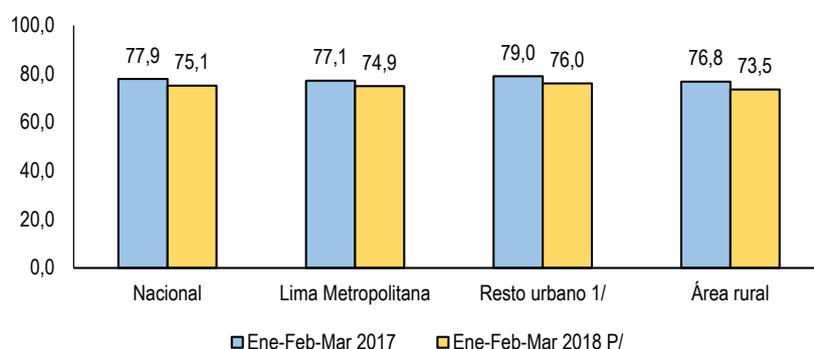
Esta reducción se debería a que los hogares, estarían accediendo más a la telefonía móvil, la misma que ya viene con radio incorporado.

GRÁFICO N° 09

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 1.10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	85,4	82,1	-3,3	***
Lima Metropolitana	96,6	97,0	0,4	
Resto urbano 1/	92,3	90,2	-2,1	***
Área rural	55,9	50,7	-5,2	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 97 cuentan con televisor, en el Resto urbano es 90 y en el área rural, 51 de cada 100 hogares.

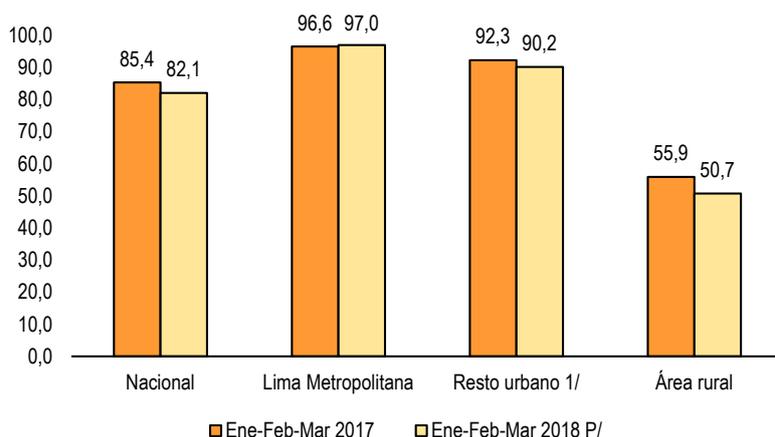
Comparando con similar trimestre del año anterior, se observa incremento en Lima Metropolitana (0,4 punto porcentual), al pasar de 96,6% a 97,0%. En tanto, en los hogares del área rural y del Resto urbano disminuyó en 5,2 y 2,1 puntos porcentuales, respectivamente.

GRÁFICO N° 10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

2.1 Acceso a Internet

CUADRO N° 2.1

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	52,6	51,0	-1,6
Lima Metropolitana	72,2	70,9	-1,3
Resto urbano 1/	57,6	55,6	-2,0
Área rural	14,3	13,2	-1,1

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

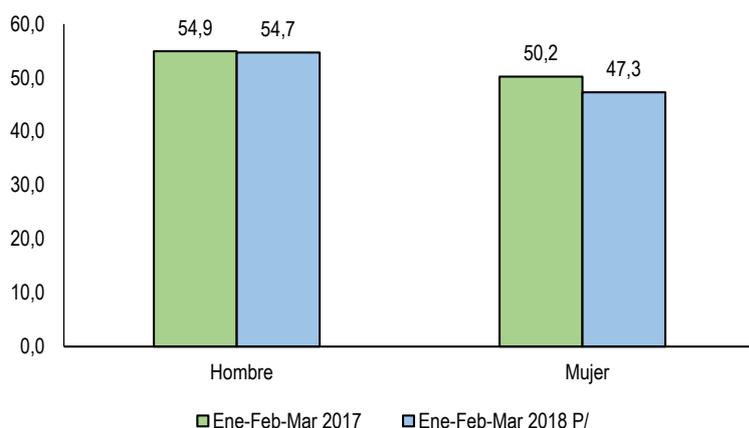
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 11

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.2

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	52,6	51,0	-1,6
6 a 11 años	36,5	30,2	-6,3 ***
12 a 18 años	66,8	65,0	-1,8
19 a 24 años	80,4	79,8	-0,6
25 a 40 años	62,6	64,0	1,4
41 a 59 años	43,6	41,9	-1,7
60 y más	18,9	16,2	-2,7 **

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 51,0% de la población de 6 y más años de edad del país usó Internet. Respecto a similar trimestre de 2017, se observa una disminución de 1,6 puntos porcentuales al pasar de 52,6% a 51,0%.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana el 70,9% de la población usó Internet, en el Resto urbano el 55,6% y en el área rural el 13,2%.

Internet es utilizado más por hombres que mujeres.

El 54,7% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 47,3% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género de 7,4 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Población joven y adolescente accede más a Internet. El 79,8% y el 65,0% de la población de 19 a 24 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 30,2%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 16,2%.

CUADRO N° 2.3

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según nivel educativo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	52,6	51,0	-1,6
Primaria 1/	19,9	17,6	-2,3
Secundaria	52,5	54,6	2,1
Superior no universitaria	78,0	79,5	1,5
Superior universitaria	90,9	90,8	-0,1

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población con nivel educativo superior accede más a Internet.

El 90,8% y el 79,5% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, acceden en mayor proporción a los servicios de Internet; seguidos de la población con educación secundaria 54,6% y la población con primaria o menor nivel, 17,6%.

2.2 Dispositivo que usan y lugar de acceso a Internet

CUADRO N° 2.4

Perú: Población de 6 años y más de edad, según lugar de acceso a Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje sobre el total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet)

Lugar de acceso	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
. Solo por teléfono móvil	28,2	39,3	11,1 ***
. En el hogar y teléfono móvil	20,2	17,5	-2,7 ***
. Solo en el hogar	13,3	10,3	-3,0 ***
. En el hogar, trabajo y teléfono móvil	8,2	6,9	-1,3
. Solo en cabina pública	8,7	6,3	-2,4 ***
. Solo en casa de otra persona	1,5	1,9	0,4
. Solo en el trabajo	1,4	1,1	-0,3
. Solo en establecimiento educativo	0,5	0,5	0,0
. Solo en otro lugar	0,1	0,2	0,1
. En dos o más lugares 1/	17,9	16,1	-1,8 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a internet en dos o más lugares, excepto hogar y teléfono móvil; hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 39,3% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil, aumentando en 11,1 puntos porcentuales comparado con similar trimestre del año anterior; el 17,5% lo hace en el hogar y teléfono móvil, el 10,3% accede solo en el hogar, el 6,9% combina el hogar, trabajo y telefonía móvil, el 6,3% accede solo en cabina pública, y el 16,1% accede en dos o más lugares, entre los principales.

2.3 Frecuencia de uso de Internet

CUADRO N° 2.5

Perú: Población de 6 años y más de edad, según sexo y frecuencia de uso de Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Sexo/Frecuencia de uso de Internet	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Una vez al día	71,1	74,3	3,2 ***
Una vez a la semana	25,9	22,3	-3,6 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	3,0	3,3	0,3
Hombre	100,0	100,0	
Una vez al día	70,4	74,2	3,8 ***
Una vez a la semana	26,8	22,8	-4,0 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,8	3,0	0,2
Mujer	100,0	100,0	
Una vez al día	71,8	74,5	2,7 ***
Una vez a la semana	24,9	21,8	-3,1 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	3,2	3,7	0,5

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 74,3% de la población hace uso diario de Internet, comparado con similar trimestre de 2017 aumenta en 3, 2 puntos porcentuales. Le sigue los que usan Internet una vez a la semana con 22,3% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 3,3%.

El 74,2% de hombres y el 74,5% de mujeres, acceden a Internet una vez al día.

2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

CUADRO N° 2.6

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet,

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 P/

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Actividades	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más años
Comunicarse (e-mail, chat, etc)	89,8	89,4	90,2	84,6	93,9
Obtener información	83,5	83,1	84,0	80,3	86,0
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	80,3	82,8	77,4	85,9	75,8

P/ Preliminar.

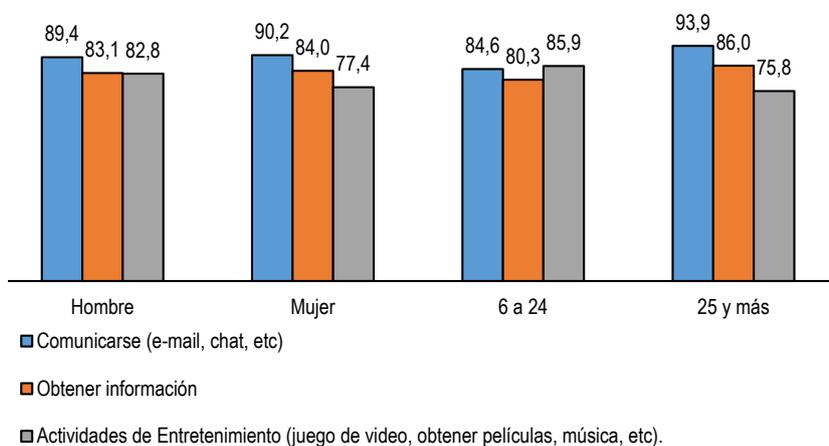
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 12

Perú: Población por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

El 89,8% utiliza Internet para comunicarse (correo o chat), el 83,5% de la población navega en Internet para obtener información, y el 80,3% recurre a Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música.

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 89,4% y el 90,2%, respectivamente, lo utilizan para comunicarse vía correo, chat, etc.; y el 83,1% de hombres y el 84,0% de mujeres, para obtener información.

Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (93,9%).

2.5 Población que utiliza Internet según tipo de dispositivo

CUADRO N° 2.7

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet, según dispositivo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018
(Porcentaje)

Tipo de dispositivo	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
. Computadora	56,5	45,4	-11,1	***
. Laptop	23,5	21,4	-2,1	*
. Celular propio (con o sin plan de datos)	66,2	73,4	7,2	***
. Celular de un familiar o amigo	5,5	5,2	-0,3	
. Celular de su centro de trabajo	1,3	1,1	-0,2	
. Tablet	4,6	3,5	-1,1	
. Otro 1/	0,4	0,7	0,3	

1/ Televisor Smart

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La permanente expansión y desarrollo de la sociedad de la información requieren una continua revisión de los indicadores TIC. Actualmente puede accederse a Internet desde una multitud de dispositivos, incluidas los teléfonos móviles, Tablet, etc. En el trimestre enero-febrero-marzo 2018, el 73,4% de la población que hace uso de internet hacía uso a través de su teléfono celular, el 45,4% a través de una computadora, el 21,4% de la Laptop, 5,2% utilizaba el celular de un familiar para acceder a Internet y 3,5% una Tablet. Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se muestra un incremento de 7,2 puntos porcentuales del acceso a Internet a través del celular propio; mientras se registra una disminución en los demás dispositivos.

2.5.1 Acceso a Internet a través de teléfono móvil

CUADRO N° 2.8

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	71,3	78,3	7,0	***
Lima Metropolitana	74,5	82,6	8,1	***
Resto urbano 1/	69,4	75,3	5,9	***
Área rural	62,5	71,2	8,7	***

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo o celular de su centro de trabajo.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

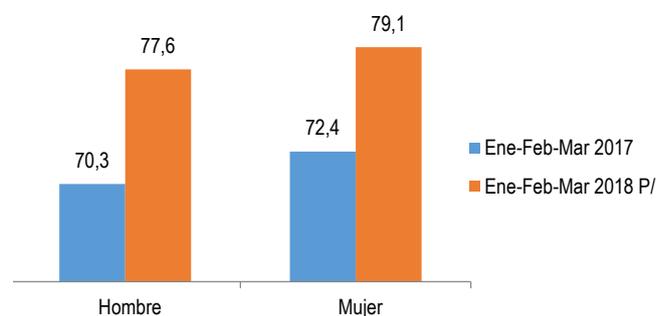
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a Internet a través de los teléfonos móviles sigue creciendo. En el trimestre enero-febrero-marzo 2018, el 78,3% de la población usa Internet a través de un celular (se ha considerado: celular propio, celular de un familiar o amigo y celular de su centro de trabajo). Por ámbito geográfico, 82,6% de la población de 6 y más años de edad residente en Lima Metropolitana accede a Internet a través del teléfono móvil, el 75,3% en el Resto urbano y 71,2% en el área rural. Al comparar con similar trimestre del año anterior se aprecia un incremento en todos los ámbitos, 7,0 puntos porcentuales a nivel nacional, 8,7 en el área rural, 8,1 en Lima Metropolitana y 5,9 puntos porcentuales en el Resto urbano.

GRÁFICO N° 13

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según sexo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018
(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo o celular de su centro de trabajo.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

La información disponible muestra un mayor acceso de las mujeres a Internet a través de sus móviles, que los hombres. El 79,1% de las mujeres acceden a Internet a través de sus teléfonos móviles, frente a un 77,6% registrado en los hombres, se aprecia una brecha digital de 1,5 puntos porcentuales a favor de las mujeres.

Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año 2017, se observa un incremento del acceso en 6,7 puntos porcentuales en las mujeres (al pasar de 72,4% a 79,1%) y de 7,3 puntos porcentuales en los hombres (al pasar de 70,3% a 77,6%).

CUADRO N° 2.9

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	71,3	78,3	7,0 ***
Primaria 1/	41,2	52,5	11,3 ***
Secundaria	71,0	77,4	6,4 ***
Superior no universitaria	77,7	85,4	7,7 ***
Superior universitaria	79,0	85,4	6,4 ***

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo o celular de su centro de trabajo.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El nivel educativo es uno de los aspectos que discrimina el acceso a Internet, en tal sentido el 85,4% de los internautas que cuentan con educación superior universitaria y también los que alcanzaron educación superior no universitaria acceden a internet a través de sus móviles, este porcentaje disminuye entre los que cuentan con educación secundaria (77,4%) y es menor aún entre los que tienen primaria o menor nivel (52,5%). Sin embargo, al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en todos los niveles educativos, 11,3 puntos porcentuales entre los que cuentan con primaria o menor nivel, 6,4 puntos porcentuales los que tienen secundaria, 7,7 puntos porcentuales los que alcanzaron superior no universitaria y 6,4 puntos porcentuales entre los que tienen superior universitaria.

CUADRO N° 2.10

Perú: Población de 6 años y más que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	71,3	78,3	7,0 ***
6 a 11 años	35,2	41,0	5,8 ***
12 a 18 años	59,0	63,7	4,7 ***
19 a 24 años	80,5	86,9	6,4 ***
25 a 40 años	84,0	89,9	5,9 ***
41 a 59 años	73,3	80,8	7,5 ***
60 y más	60,0	74,1	14,1 ***

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo o celular de su centro de trabajo.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Por grupos de edad, la información obtenida a través de la ENAHO da cuenta que el 89,9% de la población de 25 a 40 años de edad accede a Internet a través de sus teléfonos móviles, 86,9% los que tienen entre 19 a 24 años y 80,8% en el grupo de 41 a 59 años. En menor proporción, 74,1% los adultos de 60 y más años. Asimismo, el 63,7% de los adolescentes de 12 a 18 años y el 41,0% de los niños de 6 a 11 años también acceden a Internet a través de sus teléfonos celulares. Al comparar los resultados de los trimestres similares 2017-2018 se observa incrementos en todos los grupos de edad.

3. Población que utiliza telefonía móvil (celular)

CUADRO N° 3.1

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	77,4	80,1	2,7	***
Lima Metropolitana	79,8	83,7	3,9	***
Resto urbano 1/	82,9	84,4	1,5	***
Área rural	62,6	66,4	3,8	***

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

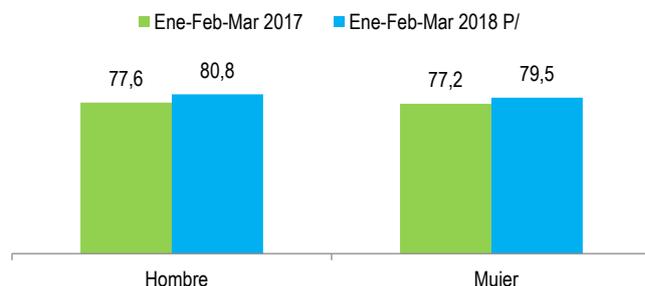
La utilización de un teléfono móvil (o inteligente) no implica necesariamente que el teléfono pertenezca a la persona que lo utiliza, sino que lo tenga a su disposición, gracias a su trabajo, a un amigo, a un familiar o a otras circunstancias. De acuerdo a la ENAHO, el 80,1% de la población de 6 años y más de edad utiliza teléfono celular, comparada con similar trimestre del año 2017 se incrementó en 2,7 puntos porcentuales. Por área de residencia, el 84,4% de la población residente en el Resto urbano utiliza telefonía móvil, el 83,7% entre los que residen en Lima Metropolitana y el 66,4% entre la población del área rural.

GRÁFICO N° 14

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según sexo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 80,8% de la población masculina de 6 y más años de edad utiliza la telefonía móvil, en las mujeres el porcentaje alcanza al 79,5%.

CUADRO N° 3.2

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	77,4	80,1	2,7	***
Primaria 1/	50,5	56,1	5,6	***
Secundaria	84,2	88,0	3,8	***
Superior no universitaria	95,9	97,7	1,8	**
Superior universitaria	96,9	98,3	1,4	*

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Por nivel educativo, los porcentajes de uso son mayores entre aquellos que cuentan con mayor nivel educativo. Es así que, el 98,3% y el 97,7% de la población con educación universitaria y superior no universitaria usa telefonía móvil para sus comunicaciones o dispone de funciones inteligentes, como servicios de Internet. Entre los que cuentan con educación secundaria el 88,0% y los que cuentan con primaria o menor nivel el 56,1% usa internet.

CUADRO N° 3.3

Perú: Población de 6 años y más que utiliza teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2017 y 2018

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Ene-Feb-Mar 2017	Ene-Feb-Mar 2018 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	77,4	80,1	2,7	***
6 a 11 años	30,3	34,4	4,1	***
12 a 18 años	74,0	75,4	1,4	*
19 a 24 años	92,9	94,4	1,5	*
25 a 40 años	90,7	94,2	3,5	***
41 a 59 años	89,0	90,5	1,5	*
60 y más	65,1	69,1	4,0	***

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El uso de la telefonía móvil muestra diferencia por grupos de edad. Los que usan en mayor proporción son los grupos de edad de 19 a 59 años (más del 90%) los adolescentes de 12 a 18 años (75,4%), los adultos mayores de 60 y más años (69,1%) y los niños de 6 a 11 años (34,4%).

Al comparar los resultados respecto a similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en todos los grupos de edad, especialmente entre los de 6 a 11 años (4,1 puntos porcentuales) y los de 60 y más años (4,0 puntos porcentuales).

Anexo Estadístico

Cuadro N° 1
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación- TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet			
Indicadores anuales								
2007	31,0	45,0	17,0	15,4	6,6			
2008	31,9	59,7	20,0	18,0	8,6			
2009	32,1	67,0	23,1	21,2	11,0			
2010	30,4	73,1	26,0	23,4	13,0			
2011	29,8	75,2	29,8	25,4	16,4			
2012	29,4	79,7	31,9	29,9	20,2			
2013	28,6	82,0	33,6	32,0	22,1			
2014	26,9	84,9	35,9	32,3	23,5			
2015	24,5	87,2	36,7	32,6	23,2			
2016	23,5	88,9	37,1	33,5	26,4			
2017	21,9	90,2	37,4	33,2	28,2			
Indicadores trimestrales								
2012								
Ene-Feb-Mar	28,5	77,9	31,0	29,1	17,8			
Abr-May-Jun	30,3	80,1	31,7	29,7	19,0			
Jul-Ago-Sept	30,3	81,0	32,7	30,6	21,9			
Oct-Nov-Dic.	29,2	79,9	33,3	30,8	22,2			
2013								
Ene-Feb-Mar	33,8	81,3	38,1	35,2	25,6			
Abr-May-Jun	31,1	81,0	33,0	32,4	23,7			
Jul-Ago-Sept	29,5	83,3	34,4	32,5	22,6			
Oct-Nov-Dic	27,2	83,1	34,4	32,8	22,1			
2014								
Ene-Feb-Mar	34,1	84,8	40,6	37,8	27,9			
Abr-May-Jun	30,3	84,1	38,2	35,6	25,9			
Jul-Ago-Sept	26,7	85,2	35,9	31,8	24,1			
Oct-Nov-Dic	25,5	86,3	35,6	31,9	24,5			
2015								
Ene-Feb-Mar	30,7	87,2	42,5	37,3	27,4			
Abr-May-Jun	28,4	87,3	39,6	35,8	25,6			
Jul-Ago-Sept	25,8	87,3	37,0	33,8	25,4			
Oct-Nov-Dic	24,0	87,6	36,3	33,4	24,4			
2016								
Ene-Feb-Mar	31,8	88,9	43,8	40,2	32,1			
Abr-May-Jun	27,6	88,8	39,4	36,3	29,1			
Jul-Ago-Sept	25,0	89,3	37,6	34,8	28,6			
Oct-Nov-Dic	23,4	89,2	37,7	34,7	28,0			
2017								
Ene-Feb-Mar	30,3	90,6	44,3	40,7	34,0			
Abr-May-Jun	27,1	89,8	41,1	36,6	31,9			
Jul-Ago-Sept	23,0	90,7	37,7	35,2	30,5			
Oct-Nov-Dic	21,7	90,2	37,6	32,5	29,6			
2018 P/								
Ene-Feb-Mar	25,0	90,6	41,4	36,0	32,9			
Variación Absoluta								
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	-5,3	***	0,0	-2,9	***	-4,7	***	-1,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil)
por área de residencia
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
Indicadores anuales						
2007	58,7	65,7	30,8	52,1	0,9	11,3
2008	59,7	75,7	30,7	70,1	1,3	24,3
2009	58,9	80,3	31,1	76,3	1,6	36,0
2010	54,5	83,3	29,7	81,3	2,1	46,2
2011	55,7	85,6	27,6	82,7	2,5	49,8
2012	54,8	88,8	27,6	85,7	1,9	58,2
2013	53,8	88,5	25,4	87,9	2,3	63,1
2014	52,5	91,1	22,5	89,4	2,3	68,9
2015	48,4	92,9	19,9	90,8	1,6	73,1
2016	47,8	93,3	18,2	92,5	1,3	76,4
2017	46,3	94,0	16,3	93,5	0,9	78,6
Indicadores trimestrales						
2012						
Ene-Feb-Mar	49,0	88,8	29,5	84,6	2,3	53,1
Abr-May-Jun	53,7	89,5	30,2	85,4	1,8	59,0
Jul-Ago-Sept	57,1	87,2	27,6	87,0	2,0	62,6
Oct-Nov-Dic	57,3	89,7	25,2	85,4	1,9	58,5
2013						
Ene-Feb-Mar	56,0	87,5	34,8	87,5	3,0	61,8
Abr-May-Jun	58,0	86,8	28,0	87,4	2,6	62,1
Jul-Ago-Sept	58,3	90,9	24,0	88,3	2,2	64,5
Oct-Nov-Dic	53,5	89,3	22,4	89,2	1,9	64,1
2014						
Ene-Feb-Mar	59,4	90,1	33,8	90,2	3,2	68,2
Abr-May-Jun	57,3	90,6	27,1	89,3	2,5	66,4
Jul-Ago-Sept	52,7	91,2	21,3	89,0	2,4	70,5
Oct-Nov-Dic	52,7	92,8	19,0	90,5	1,9	70,1
2015						
Ene-Feb-Mar	51,4	91,0	31,2	91,5	1,8	73,8
Abr-May-Jun	55,5	93,6	23,6	91,7	1,8	70,9
Jul-Ago-Sept	54,2	92,4	18,9	90,7	1,7	74,5
Oct-Nov-Dic	50,1	94,5	16,8	90,9	1,7	72,3
2016						
Ene-Feb-Mar	56,5	93,1	30,7	92,3	1,3	77,0
Abr-May-Jun	54,6	93,4	22,5	93,1	1,5	74,4
Jul-Ago-Sept	52,4	94,7	17,9	92,8	1,3	75,6
Oct-Nov-Dic	50,4	92,0	15,7	93,0	1,2	77,8
2017						
Ene-Feb-Mar	53,4	93,0	29,0	93,7	0,9	80,8
Abr-May-Jun	55,2	94,6	21,1	93,2	0,9	76,5
Jul-Ago-Sept	49,3	94,5	16,4	94,5	1,2	78,8
Oct-Nov-Dic	48,2	93,9	14,5	93,9	0,8	78,2
2018 P/						
Ene-Feb-Mar	47,0	94,2	22,1	93,5	0,8	79,6
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	-6,4	***	1,2	-6,9	***	-0,2
						-0,1
						-1,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Área rural							
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet					
Indicadores anuales														
2007	35,0	26,9	14,9	14,7	17,0	5,0	0,8	1,0	0,0					
2008	38,7	29,7	18,6	18,2	20,2	6,7	1,0	1,6	0,1					
2009	44,2	34,7	23,4	20,9	23,5	8,6	1,6	2,2	0,1					
2010	47,1	36,0	25,7	24,2	27,6	11,4	3,1	2,6	0,3					
2011	53,2	40,7	32,7	27,6	29,5	14,2	5,4	3,5	0,4					
2012	55,2	48,3	38,7	30,0	33,5	18,3	6,8	4,4	0,8					
2013	56,7	49,8	41,4	31,7	36,0	20,0	7,7	5,8	0,9					
2014	61,4	51,7	44,5	33,2	35,3	21,1	8,6	6,1	1,2					
2015	59,9	49,7	42,4	35,4	35,1	21,5	8,6	5,7	1,0					
2016	58,6	51,1	48,2	36,8	36,0	24,2	8,9	5,8	1,5					
2017	58,7	51,7	52,1	37,6	35,1	25,7	9,0	5,5	1,6					
Indicadores trimestrales														
2012														
Ene-Feb-Mar	51,5	45,6	31,6	31,2	33,5	17,9	6,3	4,0	1,1					
Abr-May-Jun	51,2	45,9	34,6	31,4	34,0	18,6	8,2	4,9	0,7					
Jul-Ago-Sept	57,9	49,7	42,7	29,6	34,0	19,2	7,0	4,8	1,1					
Oct-Nov-Dic.	59,0	50,9	44,4	30,7	33,7	19,1	6,3	4,3	0,7					
2013														
Ene-Feb-Mar	59,1	50,4	43,6	39,9	42,7	26,4	7,2	5,4	0,5					
Abr-May-Jun	56,4	47,9	44,1	30,9	37,7	21,9	7,2	6,6	1,2					
Jul-Ago-Sept	60,9	53,8	43,6	29,5	35,2	19,4	9,1	5,5	1,4					
Oct-Nov-Dic	57,3	54,9	44,4	32,7	34,7	18,2	8,2	5,7	0,7					
2014														
Ene-Feb-Mar	63,6	55,2	49,7	42,2	44,6	27,8	9,0	7,2	0,8					
Abr-May-Jun	64,2	58,5	48,5	36,5	38,7	24,1	9,0	5,5	0,8					
Jul-Ago-Sept	62,0	50,9	44,8	31,6	34,8	21,3	9,6	6,4	1,9					
Oct-Nov-Dic	62,1	52,7	47,3	31,6	33,6	20,9	8,3	5,6	1,4					
2015														
Ene-Feb-Mar	61,8	51,2	43,9	46,0	43,8	29,6	9,8	6,2	1,0					
Abr-May-Jun	65,0	54,3	45,6	38,8	39,6	24,9	7,8	4,8	0,7					
Jul-Ago-Sept	62,3	53,9	49,0	34,5	35,0	21,7	8,7	5,9	1,6					
Oct-Nov-Dic	60,9	54,1	47,2	32,8	33,3	20,3	9,4	6,0	1,1					
2016														
Ene-Feb-Mar	64,8	57,9	54,0	47,1	46,2	33,1	9,5	5,9	1,0					
Abr-May-Jun	60,7	54,2	52,1	41,0	40,8	27,9	8,1	4,8	1,2					
Jul-Ago-Sept	61,0	54,8	54,1	35,7	35,7	24,5	9,6	6,6	1,9					
Oct-Nov-Dic	61,1	54,4	51,0	35,5	35,5	25,0	9,8	6,5	2,2					
2017														
Ene-Feb-Mar	62,8	56,5	54,0	48,5	46,6	36,2	10,0	6,9	1,7					
Abr-May-Jun	63,6	55,9	56,3	42,5	39,7	30,7	8,1	5,5	1,1					
Jul-Ago-Sept	60,3	55,5	55,9	37,1	37,2	27,9	9,3	5,4	2,1					
Oct-Nov-Dic	60,9	52,6	57,9	36,4	33,6	24,9	9,5	4,9	1,8					
2018 P/														
Ene-Feb-Mar	61,6	54,9	56,7	43,3	41,7	32,5	9,9	5,5	1,3					
Variación Absoluta														
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	-1,2	**	-1,6	***	2,7	-5,2	***	-4,9	***	-3,7	-0,1	-1,4	***	-0,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 4
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC: Radio y Televisor
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor
Indicadores anuales		
2007	83,7	74,8
2008	83,1	76,6
2009	82,8	78,9
2010	83,3	80,0
2011	81,9	80,9
2012	81,1	81,5
2013	78,7	81,9
2014	78,7	81,9
2015	78,1	82,7
2016	76,2	83,1
2017	75,0	82,1
Indicadores trimestrales		
2012		
Ene-Feb-Mar	80,6	81,3
Abr-May-Jun	80,7	82,6
Jul-Ago-Sept	81,7	82,3
Oct-Nov-Dic.	81,1	80,1
2013		
Ene-Feb-Mar	82,8	83,4
Abr-May-Jun	81,4	82,4
Jul-Ago-Sept	82,6	82,8
Oct-Nov-Dic	82,0	82,4
2014		
Ene-Feb-Mar	80,0	83,9
Abr-May-Jun	79,6	82,2
Jul-Ago-Sept	78,8	81,7
Oct-Nov-Dic	78,9	82,1
2015		
Ene-Feb-Mar	80,6	85,5
Abr-May-Jun	78,4	82,9
Jul-Ago-Sept	77,5	82,3
Oct-Nov-Dic	77,3	82,7
2016		
Ene-Feb-Mar	78,3	85,4
Abr-May-Jun	76,1	82,9
Jul-Ago-Sept	75,9	83,6
Oct-Nov-Dic	76,5	83,3
2017		
Ene-Feb-Mar	77,9	85,4
Abr-May-Jun	75,8	82,7
Jul-Ago-Sept	74,4	81,8
Oct-Nov-Dic	74,5	81,6
2018 P/		
Ene-Feb-Mar	75,1	82,1
Variación Absoluta		
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	-2,8	-3,3

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 5

Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Radio y Televisor)
por área de residencia

Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural						
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV					
Indicadores anuales											
2007	86,9	95,1	84,7	85,8	78,9	36,9					
2008	85,7	95,5	83,5	86,9	79,5	38,7					
2009	84,1	96,3	82,6	88,8	81,7	43,1					
2010	84,9	95,9	83,0	89,4	81,9	46,4					
2011	83,0	96,5	82,4	90,5	80,1	49,2					
2012	83,0	96,7	80,9	90,7	79,3	49,3					
2013	82,1	96,9	81,8	91,1	81,7	51,8					
2014	79,9	97,0	78,5	90,4	78,0	50,4					
2015	78,9	96,6	78,1	89,8	77,0	51,5					
2016	75,0	97,1	76,9	90,2	76,3	51,4					
2017	74,6	96,9	75,6	88,7	74,4	50,2					
Indicadores trimestrales											
2012											
Ene-Feb-Mar	80,7	97,7	81,4	90,4	79,2	48,0					
Abr-May-Jun	81,5	96,2	80,7	90,5	79,8	54,2					
Jul-Ago-Sept	84,2	95,4	81,3	91,8	79,8	52,2					
Oct-Nov-Dic	85,0	97,2	80,5	90,1	77,9	44,5					
2013											
Ene-Feb-Mar	82,3	97,6	83,8	92,6	81,4	51,6					
Abr-May-Jun	80,7	96,8	81,8	90,8	81,4	52,0					
Jul-Ago-Sept	84,3	95,9	81,3	91,4	83,0	53,6					
Oct-Nov-Dic	82,8	97,4	82,0	90,9	81,4	51,1					
2014											
Ene-Feb-Mar	81,1	97,6	80,5	92,9	77,9	53,2					
Abr-May-Jun	80,7	97,1	79,9	91,9	77,7	48,8					
Jul-Ago-Sept	80,1	96,2	77,7	89,8	79,5	52,0					
Oct-Nov-Dic	80,5	97,9	78,6	90,3	77,4	49,9					
2015											
Ene-Feb-Mar	81,5	97,2	80,9	92,9	79,1	55,6					
Abr-May-Jun	80,3	96,9	78,5	91,0	75,9	50,0					
Jul-Ago-Sept	78,3	96,2	77,6	89,8	76,4	50,8					
Oct-Nov-Dic	77,6	96,8	76,9	89,2	77,6	51,9					
2016											
Ene-Feb-Mar	76,9	97,9	79,2	92,7	78,2	55,2					
Abr-May-Jun	74,3	96,6	77,7	92,0	75,6	48,3					
Jul-Ago-Sept	75,4	98,0	76,8	90,8	74,7	50,9					
Oct-Nov-Dic	76,6	96,6	76,4	89,9	76,7	53,0					
2017											
Ene-Feb-Mar	77,1	96,6	79,0	92,3	76,8	55,9					
Abr-May-Jun	75,6	96,9	77,0	90,5	73,7	48,8					
Jul-Ago-Sept	74,0	96,9	75,5	88,8	72,9	49,0					
Oct-Nov-Dic	74,7	97,5	74,3	88,4	74,7	48,4					
2018 P/											
Ene-Feb-Mar	74,9	97,0	76,0	90,2	73,5	50,7					
Variación Absoluta											
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	-2,2	***	0,4	-3,0	***	-2,1	***	-3,3	***	-5,2	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 6
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora		
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo
Indicadores anuales				
2007	15,4	93,8	1,2	5,1
2008	18,0	94,7	1,1	4,1
2009	21,2	92,9	0,9	6,2
2010	23,4	93,6	1,5	4,9
2011	25,4	94,8	1,4	3,8
2012	29,9	94,8	1,1	4,1
2013	32,0	95,4	0,9	3,7
2014	32,3	96,7	0,7	2,6
2015	32,6	96,7	0,7	2,6
2016	33,5	94,8	0,4	4,7
2017	33,2	96,1	0,4	3,6
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	29,1	96,0	0,9	3,1
Abr-May-Jun	29,7	95,7	1,0	3,3
Jul-Ago-Sept	30,6	95,1	0,9	4,0
Oct-Nov-Dic	30,8	95,3	1,0	3,7
2013				
Ene-Feb-Mar	35,2	95,3	0,7	4,0
Abr-May-Jun	32,4	95,5	0,5	3,9
Jul-Ago-Sept	32,5	95,5	1,1	3,4
Oct-Nov-Dic	32,8	95,2	1,0	3,8
2014				
Ene-Feb-Mar	37,8	96,0	1,1	2,9
Abr-May-Jun	35,6	96,7	0,6	2,7
Jul-Ago-Sept	31,8	96,6	0,4	2,9
Oct-Nov-Dic	31,9	97,5	0,6	1,9
2015				
Ene-Feb-Mar	37,3	95,5	0,6	3,9
Abr-May-Jun	35,8	97,2	0,7	2,1
Jul-Ago-Sept	33,8	96,8	1,0	2,3
Oct-Nov-Dic	33,4	97,1	0,3	2,6
2016				
Ene-Feb-Mar	40,2	93,1	0,6	6,3
Abr-May-Jun	36,3	94,3	0,6	5,1
Jul-Ago-Sept	34,8	95,3	0,3	4,4
Oct-Nov-Dic	34,7	96,1	0,2	3,7
2017				
Ene-Feb-Mar	40,7	94,3	0,3	5,4
Abr-May-Jun	36,6	95,4	0,8	3,8
Jul-Ago-Sept	35,2	97,0	0,4	2,7
Oct-Nov-Dic	32,5	95,9	0,1	4,0
2018 P/				
Ene-Feb-Mar	36,0	94,7	0,4	4,9
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 18/				
Ene-Feb-Mar 17	-4,7	***	0,4	0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 7
Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
Indicadores anuales		
2007	90,4	9,6
2008	90,5	9,5
2009	86,9	13,1
2010	86,0	14,0
2011	84,7	15,3
2012	84,0	16,0
2013	83,2	16,8
2014	81,2	18,8
2015	82,6	17,4
2016	78,5	21,5
2017	79,4	20,6
Indicadores trimestrales		
2012		
Ene-Feb-Mar	84,9	15,1
Abr-May-Jun	83,1	16,9
Jul-Ago-Sept	83,2	16,8
Oct-Nov-Dic	79,7	20,3
2013		
Ene-Feb-Mar	81,7	18,3
Abr-May-Jun	81,0	19,0
Jul-Ago-Sept	83,7	16,3
Oct-Nov-Dic	82,3	17,7
2014		
Ene-Feb-Mar	77,2	22,8
Abr-May-Jun	77,5	22,5
Jul-Ago-Sept	81,6	18,4
Oct-Nov-Dic	84,0	16,0
2015		
Ene-Feb-Mar	78,6	21,4
Abr-May-Jun	80,0	20,0
Jul-Ago-Sept	81,3	18,7
Oct-Nov-Dic	82,9	17,1
2016		
Ene-Feb-Mar	73,4	26,6
Abr-May-Jun	76,9	23,1
Jul-Ago-Sept	78,2	21,8
Oct-Nov-Dic	76,7	23,3
2017		
Ene-Feb-Mar	74,0	26,0
Abr-May-Jun	77,2	22,8
Jul-Ago-Sept	76,3	23,7
Oct-Nov-Dic	79,5	20,5
2018 P/		
Ene-Feb-Mar	75,6	24,4
Variación Absoluta		
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	1,6	-1,6

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 8
Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012- 2018
 (Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	32,9	63,4	81,3	89,9
2008	45,8	75,5	89,3	94,1
2009	54,4	82,1	92,5	96,3
2010	61,1	86,7	94,5	97,3
2011	64,5	89,0	96,1	98,1
2012	68,1	91,7	97,0	98,4
2013	72,2	93,5	98,2	98,8
2014	76,1	94,8	98,0	98,6
2015	77,8	95,8	98,8	99,0
2016	81,0	96,1	99,1	99,4
2017	82,8	96,8	98,7	99,6
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	66,3	90,4	96,1	96,8
Abr-May-Jun	68,3	91,2	97,4	99,5
Jul-Ago-Sept	69,3	93,2	98,0	98,8
Oct-Nov-Dic	68,9	91,8	96,5	98,0
2013				
Ene-Feb-Mar	71,4	93,2	99,0	99,1
Abr-May-Jun	70,5	92,7	97,8	99,2
Jul-Ago-Sept	73,0	94,9	98,8	98,4
Oct-Nov-Dic	73,2	93,5	97,5	98,9
2014				
Ene-Feb-Mar	75,0	95,0	98,2	98,8
Abr-May-Jun	74,4	93,4	98,0	98,6
Jul-Ago-Sept	76,2	95,4	97,7	98,9
Oct-Nov-Dic	77,5	95,0	98,8	98,7
2015				
Ene-Feb-Mar	77,9	95,5	98,9	99,2
Abr-May-Jun	76,9	95,8	99,0	98,5
Jul-Ago-Sept	77,1	96,1	97,9	99,0
Oct-Nov-Dic	78,2	95,5	99,4	99,0
2016				
Ene-Feb-Mar	79,8	95,5	99,0	99,7
Abr-May-Jun	80,1	95,7	99,3	99,6
Jul-Ago-Sept	80,6	96,1	99,1	99,4
Oct-Nov-Dic	81,5	96,6	98,8	99,4
2017				
Ene-Feb-Mar	82,9	96,3	99,0	99,8
Abr-May-Jun	81,6	96,0	99,1	99,3
Jul-Ago-Sept	83,3	97,2	98,9	99,6
Oct-Nov-Dic	82,4	97,1	98,1	99,7
2018 P/				
Ene-Feb-Mar	83,5	96,6	99,2	99,7
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	0,6	0,3	0,2	-0,1

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 9
Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria			
Indicadores anuales							
2007	9,3	25,2	18,5	47,0			
2008	8,8	27,2	20,0	44,0			
2009	11,3	29,2	18,6	40,9			
2010	11,8	31,1	20,7	36,3			
2011	13,9	32,2	21,0	33,0			
2012	13,5	33,7	20,3	32,4			
2013	15,4	35,9	18,1	30,5			
2014	14,8	38,0	18,0	29,1			
2015	14,1	38,3	17,7	29,9			
2016	14,5	37,3	18,5	29,7			
2017	14,0	37,8	18,3	29,9			
Indicadores trimestrales							
2012							
Ene-Feb-Mar	13,2	33,4	19,6	33,7			
Abr-May-Jun	13,1	33,2	18,7	35,1			
Jul-Ago-Sept	12,9	35,2	21,4	30,4			
Oct-Nov-Dic	14,3	32,5	21,5	31,8			
2013							
Ene-Feb-Mar	12,5	32,6	19,0	35,9			
Abr-May-Jun	14,4	34,0	17,0	34,5			
Jul-Ago-Sept	16,6	37,0	16,4	30,0			
Oct-Nov-Dic	14,8	35,0	19,6	30,7			
2014							
Ene-Feb-Mar	12,6	32,2	20,4	34,9			
Abr-May-Jun	12,8	37,1	17,6	32,6			
Jul-Ago-Sept	14,3	39,6	17,1	29,0			
Oct-Nov-Dic	15,7	36,7	16,6	31,1			
2015							
Ene-Feb-Mar	10,3	34,0	17,1	38,6			
Abr-May-Jun	12,8	34,9	18,8	33,5			
Jul-Ago-Sept	13,6	39,3	17,5	29,6			
Oct-Nov-Dic	14,5	36,1	18,2	31,2			
2016							
Ene-Feb-Mar	10,0	32,3	18,4	39,3			
Abr-May-Jun	12,6	35,6	19,3	32,5			
Jul-Ago-Sept	15,2	37,5	17,1	30,3			
Oct-Nov-Dic	14,0	34,4	18,9	32,7			
2017							
Ene-Feb-Mar	10,1	31,9	19,7	38,4			
Abr-May-Jun	12,2	36,6	17,3	33,9			
Jul-Ago-Sept	13,7	36,2	18,9	31,2			
Oct-Nov-Dic	13,8	36,5	17,9	31,8			
2018 P/							
Ene-Feb-Mar	13,1	35,7	19,8	31,4			
Variación Absoluta							
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	3,0	***	3,8	***	0,1	-7,0	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 10
Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2007	6,6	58,0	42,0
2008	8,6	54,9	45,1
2009	11,0	56,5	43,5
2010	13,0	56,1	43,9
2011	16,4	57,1	42,9
2012	20,2	57,3	42,7
2013	22,1	56,8	43,2
2014	23,5	55,0	45,0
2015	23,2	54,8	45,2
2016	26,4	55,4	44,6
2017	28,2	54,2	45,8
Indicadores trimestrales			
2012			
Ene-Feb-Mar	17,8	60,4	39,6
Abr-May-Jun	19,0	56,7	43,3
Jul-Ago-Sept	21,9	56,5	43,5
Oct-Nov-Dic	22,2	56,2	43,8
2013			
Ene-Feb-Mar	25,6	55,7	44,3
Abr-May-Jun	23,7	56,0	44,0
Jul-Ago-Sept	22,6	55,3	44,7
Oct-Nov-Dic	22,1	55,4	44,6
2014			
Ene-Feb-Mar	27,9	55,3	44,7
Abr-May-Jun	25,9	53,2	46,8
Jul-Ago-Sept	24,1	54,6	45,4
Oct-Nov-Dic	24,5	52,0	48,0
2015			
Ene-Feb-Mar	27,4	54,3	45,7
Abr-May-Jun	25,6	54,0	46,0
Jul-Ago-Sept	25,4	53,2	46,8
Oct-Nov-Dic	24,4	50,0	50,0
2016			
Ene-Feb-Mar	32,1	51,4	48,6
Abr-May-Jun	29,1	55,5	44,5
Jul-Ago-Sept	28,6	52,5	47,5
Oct-Nov-Dic	28,0	54,2	45,8
2017			
Ene-Feb-Mar	34,0	48,8	51,2
Abr-May-Jun	31,9	52,6	47,4
Jul-Ago-Sept	30,5	53,7	46,3
Oct-Nov-Dic	29,6	53,8	46,2
2018 P/			
Ene-Feb-Mar	32,9	47,7	52,3
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar 18/			
Ene-Feb-Mar 17	-1,1	-1,1	1,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años				
		Sí	No			
Indicadores anuales						
2007	15,4	62,6	37,4			
2008	18,0	61,5	38,5			
2009	21,2	61,8	38,2			
2010	23,4	61,0	39,0			
2011	25,4	60,2	39,8			
2012	29,9	59,3	40,7			
2013	32,0	59,2	40,8			
2014	32,3	58,1	41,9			
2015	32,6	56,9	43,1			
2016	33,5	56,7	43,3			
2017	33,2	56,0	44,0			
Indicadores trimestrales						
2012						
Ene-Feb-Mar	29,1	60,7	39,3			
Abr-May-Jun	29,7	59,3	40,7			
Jul-Ago-Sept	30,6	58,6	41,4			
Oct-Nov-Dic	30,5	58,5	41,5			
2013						
Ene-Feb-Mar	35,2	58,0	42,0			
Abr-May-Jun	32,4	57,6	42,4			
Jul-Ago-Sept	32,5	58,9	41,1			
Oct-Nov-Dic	32,8	58,2	41,8			
2014						
Ene-Feb-Mar	37,8	53,2	46,8			
Abr-May-Jun	35,6	52,1	47,9			
Jul-Ago-Sept	31,8	54,4	45,6			
Oct-Nov-Dic	31,9	54,1	45,9			
2015						
Ene-Feb-Mar	37,3	55,0	45,0			
Abr-May-Jun	35,8	54,1	45,9			
Jul-Ago-Sept	33,8	55,9	44,1			
Oct-Nov-Dic	33,4	55,0	45,0			
2016						
Ene-Feb-Mar	40,2	53,1	46,9			
Abr-May-Jun	36,3	55,5	44,5			
Jul-Ago-Sept	34,8	55,2	44,8			
Oct-Nov-Dic	34,7	54,7	45,3			
2017						
Ene-Feb-Mar	40,7	51,3	48,7			
Abr-May-Jun	36,6	53,7	46,3			
Jul-Ago-Sept	35,2	56,1	43,9			
Oct-Nov-Dic	32,5	55,6	44,4			
2018 P/						
Ene-Feb-Mar	36,0	50,0	50,0			
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	-4,7	***	-1,3	***	1,3	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2007	2,7	7,6	16,7	72,9
2008	4,6	8,3	17,0	70,0
2009	3,7	8,1	19,8	68,5
2010	4,2	8,9	17,1	69,9
2011	3,5	9,0	18,5	69,1
2012	3,5	10,1	17,9	68,5
2013	3,5	9,4	20,3	66,7
2014	3,7	9,7	19,3	67,3
2015	4,7	11,5	21,2	62,6
2016	4,7	11,7	21,8	61,8
2017	5,4	12,7	20,9	61,0
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	3,2	9,1	17,2	70,5
Abr-May-Jun	4,4	9,9	17,9	67,8
Jul-Ago-Sept	3,2	10,4	18,0	68,4
Oct-Nov-Dic	3,5	10,5	18,4	67,6
2013				
Ene-Feb-Mar	4,4	8,9	21,5	65,2
Abr-May-Jun	3,6	8,5	20,5	67,5
Jul-Ago-Sept	3,7	11,7	17,1	67,4
Oct-Nov-Dic	2,6	11,2	23,7	62,6
2014				
Ene-Feb-Mar	4,9	9,7	17,5	67,8
Abr-May-Jun	3,4	10,3	20,3	65,9
Jul-Ago-Sept	3,4	10,4	19,1	67,2
Oct-Nov-Dic	4,9	11,1	22,1	62,0
2015				
Ene-Feb-Mar	5,7	11,2	21,2	61,9
Abr-May-Jun	4,0	10,6	20,3	65,1
Jul-Ago-Sept	5,5	12,6	21,8	60,1
Oct-Nov-Dic	5,0	14,3	23,3	57,4
2016				
Ene-Feb-Mar	5,6	15,2	20,9	58,3
Abr-May-Jun	3,7	12,0	23,0	61,3
Jul-Ago-Sept	5,4	11,4	22,7	60,5
Oct-Nov-Dic	5,3	13,0	22,0	59,7
2017				
Ene-Feb-Mar	6,2	14,4	21,8	57,6
Abr-May-Jun	5,8	13,2	21,3	59,7
Jul-Ago-Sept	5,8	12,9	20,1	61,2
Oct-Nov-Dic	6,2	14,2	21,5	58,0
2018 P/				
Ene-Feb-Mar	6,4	14,6	21,5	57,4
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	0,2	0,2	-0,3	-0,2

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 13
Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012- 2018
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2007	3,8	7,4	17,7	71,1
2008	4,9	8,7	17,3	69,1
2009	4,5	8,3	18,9	68,4
2010	4,6	9,0	17,3	69,1
2011	4,5	8,8	18,5	68,2
2012	4,1	10,1	18,2	67,5
2013	3,9	10,0	19,7	66,4
2014	4,0	10,0	20,1	65,9
2015	5,2	11,3	21,8	61,7
2016	4,9	11,4	21,4	62,3
2017	4,9	12,2	21,8	61,2
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	3,9	9,6	18,1	68,4
Abr-May-Jun	4,9	9,5	18,6	66,9
Jul-Ago-Sept	3,4	9,9	17,3	69,4
Oct-Nov-Dic	4,5	11,4	18,9	65,2
2013				
Ene-Feb-Mar	4,7	9,9	20,3	65,2
Abr-May-Jun	4,0	9,1	18,9	67,9
Jul-Ago-Sept	4,3	11,9	17,8	66,1
Oct-Nov-Dic	3,2	11,4	22,6	62,8
2014				
Ene-Feb-Mar	4,8	10,4	19,2	65,5
Abr-May-Jun	4,1	10,8	20,3	64,8
Jul-Ago-Sept	3,2	10,1	20,9	65,7
Oct-Nov-Dic	4,7	11,1	21,8	62,4
2015				
Ene-Feb-Mar	6,4	12,0	21,7	59,9
Abr-May-Jun	4,7	11,8	21,5	62,0
Jul-Ago-Sept	5,7	11,6	20,9	61,8
Oct-Nov-Dic	5,6	12,4	23,9	58,0
2016				
Ene-Feb-Mar	6,3	14,4	20,4	58,9
Abr-May-Jun	4,5	12,0	22,9	60,6
Jul-Ago-Sept	4,9	11,6	22,0	61,5
Oct-Nov-Dic	5,6	12,6	21,0	60,8
2017				
Ene-Feb-Mar	5,7	14,2	22,0	58,1
Abr-May-Jun	5,3	12,1	22,2	60,4
Jul-Ago-Sept	5,3	11,7	21,3	61,6
Oct-Nov-Dic	4,6	14,3	22,9	58,2
2018 P/				
Ene-Feb-Mar	6,8	13,5	21,8	57,8
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	1,1	-0,7	-0,2	-0,3

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupos de edad)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad								
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más			
Indicadores Anuales												
2007	31,1	34,9	27,2	22,6	53,2	54,6	30,5	16,0	4,0			
2008	31,7	35,5	27,7	23,6	54,3	55,1	31,5	16,3	4,9			
2009	33,9	37,9	29,8	26,2	56,1	57,8	34,5	18,8	5,1			
2010	34,8	38,9	30,5	26,4	59,0	58,7	35,2	19,3	6,0			
2011	36,0	39,7	32,3	28,9	59,3	60,6	36,6	21,1	5,8			
2012	38,2	41,6	34,6	29,9	60,8	64,3	39,3	24,2	7,9			
2013	39,2	42,4	36,0	31,7	61,9	66,2	41,1	24,5	8,5			
2014	40,2	43,0	37,3	31,5	62,5	68,7	43,7	25,1	8,7			
2015	40,9	43,2	38,5	30,3	63,8	68,4	44,8	26,7	10,3			
2016	45,5	48,3	42,6	32,7	67,7	75,1	51,7	31,5	11,8			
2017	48,7	51,5	45,9	32,8	68,5	78,6	57,1	36,9	14,0			
Indicadores Trimestrales												
2012												
Ene-Feb-Mar	35,0	38,5	31,4	25,5	52,8	60,9	38,5	21,9	5,9			
Abr-May-Jun	38,3	42,5	34,1	31,5	61,7	63,1	38,7	24,9	7,1			
Jul-Ago-Sept	40,3	43,9	36,5	32,4	64,9	67,4	40,9	25,4	8,7			
Oct-Nov-Dic	40,1	43,6	36,6	30,9	65,2	67,6	41,8	24,2	8,8			
2013												
Ene-Feb-Mar	39,8	43,9	35,6	30,3	54,5	65,9	45,0	27,9	10,3			
Abr-May-Jun	40,6	43,7	37,5	30,3	63,5	67,9	43,4	26,6	8,6			
Jul-Ago-Sept	40,3	44,1	36,5	33,2	66,1	67,2	41,8	24,4	8,8			
Oct-Nov-Dic	41,1	44,3	37,9	33,9	65,8	68,1	43,4	25,3	9,5			
2014												
Ene-Feb-Mar	42,2	45,9	38,4	31,3	56,5	70,0	49,4	29,7	11,1			
Abr-May-Jun	43,2	46,2	40,1	33,7	64,5	69,9	48,4	28,1	11,0			
Jul-Ago-Sept	41,8	44,9	38,6	32,9	66,5	70,7	45,9	25,4	8,6			
Oct-Nov-Dic	41,5	44,1	38,8	32,5	66,5	70,3	44,3	26,9	8,9			
2015												
Ene-Feb-Mar	42,0	44,8	39,1	30,2	58,1	67,8	48,0	31,3	11,7			
Abr-May-Jun	43,7	46,0	41,4	33,2	65,9	69,5	48,5	30,4	12,1			
Jul-Ago-Sept	43,1	46,4	39,9	31,0	69,0	70,6	47,9	27,7	10,6			
Oct-Nov-Dic	43,6	46,1	41,1	32,3	67,3	72,7	48,9	27,8	12,5			
2016												
Ene-Feb-Mar	47,6	51,0	44,2	31,1	62,7	74,7	56,2	38,1	15,5			
Abr-May-Jun	48,2	51,5	45,0	34,6	70,2	77,0	55,5	34,8	13,6			
Jul-Ago-Sept	48,3	51,3	45,2	36,9	72,2	77,7	55,9	32,5	11,3			
Oct-Nov-Dic	48,1	51,2	45,0	34,8	71,8	78,2	55,6	33,0	12,4			
2017												
Ene-Feb-Mar	52,6	54,9	50,2	36,5	66,8	80,4	62,6	43,6	18,9			
Abr-May-Jun	50,9	54,2	47,7	34,8	69,6	79,4	60,6	38,8	16,9			
Jul-Ago-Sept	50,7	54,1	47,3	34,4	72,0	80,1	59,9	38,8	13,1			
Oct-Nov-Dic	51,0	54,3	47,7	35,2	71,8	80,6	60,7	38,4	14,1			
2018 P/												
Ene-Feb-Mar	51,0	54,7	47,3	30,2	65,0	79,8	64,0	41,9	16,2			
Variación absoluta												
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	-1,6	-0,2	-2,9	**	-6,3	***	-1,8	-0,6	1,4	-1,7	-2,7	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 15
Perú: Población que hace uso de Internet por Lengua nativa y Nivel educativo
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada lengua nativa y nivel educativo)

Año / Trimestre	Total	Lengua Nativa		Nivel educativo			
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales							
2007	31,1	8,9	35,9	11,6	34,7	52,3	75,6
2008	31,7	8,5	36,5	12,0	34,4	53,1	76,1
2009	33,9	9,0	39,0	13,3	36,1	54,6	79,3
2010	34,8	9,6	39,9	13,6	36,7	55,7	80,9
2011	36,0	10,2	41,3	14,6	37,6	57,7	81,5
2012	38,1	11,5	43,4	15,5	39,1	59,4	83,3
2013	39,2	11,7	44,5	16,3	40,1	62,3	84,2
2014	40,2	12,0	45,7	16,1	41,7	65,0	84,9
2015	40,9	13,4	46,3	15,9	42,5	65,9	85,9
2016	45,5	16,1	51,3	18,0	48,1	73,8	88,9
2017	48,7	17,7	55,0	19,1	53,1	77,0	90,6
Indicadores trimestrales							
2012							
Ene-Feb-Mar	35,0	9,1	40,5	12,4	34,7	57,5	82,5
Abr-May-Jun	38,3	12,3	43,7	15,9	39,1	58,3	81,7
Jul-Ago-Sept	40,2	13,4	45,5	16,8	41,7	60,4	84,3
Oct-Nov-Dic	40,1	11,4	45,9	17,0	41,9	62,7	84,9
2013							
Ene-Feb-Mar	39,8	9,5	45,2	14,8	38,4	59,6	83,9
Abr-May-Jun	40,6	12,2	46,1	15,6	41,6	63,8	84,6
Jul-Ago-Sept	40,3	13,0	45,6	17,3	41,3	63,4	85,9
Oct-Nov-Dic	41,1	12,3	46,9	18,0	42,6	65,4	85,3
2014							
Ene-Feb-Mar	42,2	10,3	48,0	15,3	40,6	62,9	85,3
Abr-May-Jun	43,2	12,2	49,0	16,8	43,3	66,5	85,7
Jul-Ago-Sept	41,8	13,6	47,2	17,0	43,2	69,7	86,5
Oct-Nov-Dic	41,5	12,9	47,3	17,6	44,4	65,8	86,3
2015							
Ene-Feb-Mar	42,0	11,2	47,8	14,7	40,5	63,2	84,2
Abr-May-Jun	43,7	12,2	49,6	16,9	44,3	65,0	86,4
Jul-Ago-Sept	43,1	15,7	48,7	17,3	45,3	69,2	87,9
Oct-Nov-Dic	43,6	15,0	49,3	17,8	45,4	70,4	88,9
2016							
Ene-Feb-Mar	47,6	15,2	53,6	16,6	47,0	71,0	88,3
Abr-May-Jun	48,2	16,1	54,1	18,7	49,0	77,4	89,7
Jul-Ago-Sept	48,3	17,5	54,4	20,0	51,5	75,2	89,8
Oct-Nov-Dic	48,1	16,7	54,5	20,1	51,0	75,7	91,1
2017							
Ene-Feb-Mar	52,6	15,3	59,3	19,9	52,5	78,0	90,9
Abr-May-Jun	50,9	16,3	57,5	19,7	53,5	75,4	90,9
Jul-Ago-Sept	50,7	18,6	57,5	20,4	56,2	78,7	91,4
Oct-Nov-Dic	51,0	18,6	57,6	21,4	55,8	79,8	92,8
2018 P/							
Ene-Feb-Mar	51,0	17,5	58,2	17,6	54,6	79,5	90,8
Variación absoluta							
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	-1,6	2,2	-1,1	-2,3	2,1	1,5	-0,1

1/ Incluye quechua, aymara y otra lengua nativa.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera y sordomudo.

3/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por área de residencia
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

Año / Trimestre	Total	Área de residencia		
		Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales				
2007	31,1	45,8	35,9	7,4
2008	31,7	46,0	36,0	8,5
2009	33,9	50,3	37,3	9,2
2010	34,8	50,4	38,4	9,9
2011	36,0	52,9	39,1	10,0
2012	38,2	57,0	40,4	10,4
2013	39,2	58,3	41,1	10,9
2014	40,2	60,0	41,4	11,5
2015	40,9	59,4	42,7	12,0
2016	45,5	64,4	47,7	14,2
2017	48,7	69,3	50,4	15,4
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	35,0	52,7	38,1	7,8
Abr-May-Jun	38,3	53,8	42,9	11,1
Jul-Ago-Sept	40,3	60,6	41,7	11,9
Oct-Nov-Dic	40,1	62,7	40,3	10,6
2013				
Ene-Feb-Mar	39,8	58,4	44,3	8,3
Abr-May-Jun	40,6	60,1	43,3	10,6
Jul-Ago-Sept	40,3	60,1	41,5	12,2
Oct-Nov-Dic	41,1	63,3	40,9	12,0
2014				
Ene-Feb-Mar	42,2	61,4	46,4	9,8
Abr-May-Jun	43,2	64,3	45,6	10,7
Jul-Ago-Sept	41,8	61,3	42,7	13,7
Oct-Nov-Dic	41,5	63,5	41,3	11,8
2015				
Ene-Feb-Mar	42,0	58,7	47,3	9,7
Abr-May-Jun	43,7	63,3	47,0	10,6
Jul-Ago-Sept	43,1	63,0	44,3	13,4
Oct-Nov-Dic	43,6	65,1	43,7	13,6
2016				
Ene-Feb-Mar	47,6	66,0	52,7	11,5
Abr-May-Jun	48,2	67,1	52,4	13,5
Jul-Ago-Sept	48,3	69,0	50,1	14,7
Oct-Nov-Dic	48,1	69,4	49,1	15,7
2017				
Ene-Feb-Mar	52,6	72,2	57,6	14,3
Abr-May-Jun	50,9	71,5	54,4	13,7
Jul-Ago-Sept	50,7	72,4	52,4	15,3
Oct-Nov-Dic	51,0	73,8	51,7	16,0
2018 P/				
Ene-Feb-Mar	51,0	70,9	55,6	13,2
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	-1,6	-1,3	-2,0	-1,1

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 17
Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

Año / Trimestre	Lugar de acceso										
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	En casa de otra persona	Otro lugar	Acceso móvil a internet				
Indicadores anuales											
2007	17,5	11,4	7,1	75,7	-	3,0	-				
2008	20,7	12,5	6,3	71,4	-	3,4	-				
2009	26,1	14,5	6,7	66,4	-	4,9	-				
2010	30,2	14,2	7,3	62,7	-	6,8	-				
2011	37,0	15,7	7,2	54,6	-	8,5	-				
2012	42,1	15,7	7,2	47,6	-	12,3	-				
2013	44,2	14,3	6,5	43,2	-	18,2	-				
2014	43,6	14,0	6,8	39,4	-	29,0	-				
2015	41,7	13,6	6,6	33,9	6,4	36,3	-				
2016	42,0	15,1	6,8	27,2	5,8	0,6	56,0				
2017	39,3	13,2	5,7	20,1	4,9	0,4	70,3				
Indicadores trimestrales											
2012											
Ene-Feb-Mar	41,3	16,7	3,4	48,2	-	12,3	-				
Abr-May-Jun	40,5	15,1	6,6	49,1	-	12,2	-				
Jul-Ago-Sept	42,4	15,9	9,2	47,4	-	11,5	-				
Oct-Nov-Dic	44,1	15,7	9,2	45,6	-	13,6	-				
2013											
Ene-Feb-Mar	49,1	17,0	3,5	38,4	-	16,6	-				
Abr-May-Jun	46,4	14,7	6,9	41,6	-	17,3	-				
Jul-Ago-Sept	43,5	14,9	7,4	42,8	-	20,2	-				
Oct-Nov-Dic	45,2	14,2	7,7	43,0	-	21,1	-				
2014											
Ene-Feb-Mar	50,2	16,9	4,0	33,1	-	29,0	-				
Abr-May-Jun	48,0	15,8	6,6	36,2	-	28,8	-				
Jul-Ago-Sept	43,1	13,4	7,7	40,0	-	30,7	-				
Oct-Nov-Dic	43,5	14,2	8,6	39,0	-	30,2	-				
2015											
Ene-Feb-Mar	49,4	15,0	3,4	28,3	6,1	36,2	-				
Abr-May-Jun	45,5	14,7	6,9	31,2	5,9	36,2	-				
Jul-Ago-Sept	42,6	14,8	7,5	33,4	6,1	36,7	-				
Oct-Nov-Dic	41,7	15,8	8,7	33,3	6,8	40,5	-				
2016											
Ene-Feb-Mar	51,0	19,7	3,8	21,7	5,9	0,8	53,6				
Abr-May-Jun	46,4	16,9	7,4	26,4	6,1	0,6	53,3				
Jul-Ago-Sept	43,8	15,4	7,8	27,2	5,5	0,5	57,9				
Oct-Nov-Dic	41,9	15,8	8,0	25,5	5,5	0,4	61,7				
2017											
Ene-Feb-Mar	47,7	16,6	3,6	16,2	5,4	0,2	71,2				
Abr-May-Jun	45,8	15,0	6,2	18,0	5,2	0,6	69,3				
Jul-Ago-Sept	41,2	13,9	6,3	20,0	4,7	0,5	71,2				
Oct-Nov-Dic	38,1	13,3	6,7	19,7	4,6	0,5	72,8				
2018 P/											
Ene-Feb-Mar	38,8	14,4	3,5	12,5	5,1	0,8	78,0				
Variación Absoluta											
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	-8,9	***	-2,2	***	-0,1	-3,7	***	-0,3	0,6	6,8	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

Nota 2: A partir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

Nota 3: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18

Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad según, lugar donde accede con mayor frecuencia a usar Internet

Año: 2015 - 2017 y Trimestre: 2015 - 2018

(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Edad		
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más	
Indicadores anuales						
2015						
En el hogar	41,7	39,3	44,4	34,4	50,2	
En el trabajo	13,6	14,4	12,7	3,3	25,5	
En un establecimiento educativo	6,6	6,2	7,1	10,7	1,9	
Cabina pública	33,9	36,5	30,9	44,9	21,2	
En casa de otra persona	6,4	6,2	6,7	7,6	5,0	
Otro lugar	36,3	36,6	35,9	30,0	43,6	
Acceso móvil a internet	-	-	-	-	-	
2016						
En el hogar	42,0	40,0	44,2	35,5	48,8	
En el trabajo	15,1	16,7	13,3	3,6	27,3	
En un establecimiento educativo	6,8	6,4	7,3	11,6	1,8	
Cabina pública	27,2	29,7	24,3	39,1	14,6	
En casa de otra persona	5,8	5,3	6,4	7,2	4,3	
Otro lugar	0,6	0,6	0,5	0,8	0,3	
Acceso móvil a internet	56,0	56,1	55,9	46,8	65,7	
2017						
En el hogar	39,3	38,2	40,7	34,9	43,6	
En el trabajo	13,2	14,4	11,8	3,2	22,6	
En un establecimiento educativo	5,7	5,3	6,1	10,1	1,6	
Cabina pública	20,1	22,1	17,9	31,3	9,6	
En casa de otra persona	4,9	4,8	4,9	6,2	3,6	
Otro lugar	0,4	0,4	0,4	0,6	0,3	
Acceso móvil a internet	70,3	69,9	70,8	59,4	80,5	
Indicadores trimestrales						
2015						
Ene-Feb-Mar						
En el hogar	49,4	46,7	52,5	43,5	55,4	
En el trabajo	15,0	16,8	12,9	3,7	26,5	
En un establecimiento educativo	3,4	3,0	3,9	5,3	1,5	
Cabina pública	28,3	31,3	24,8	37,9	18,5	
En casa de otra persona	6,1	5,7	6,6	7,6	4,5	
Otro lugar	36,2	36,0	36,5	30,9	41,6	
Acceso móvil a internet	-	-	-	-	-	
2016						
Ene-Feb-Mar						
En el hogar	51,0	48,6	53,8	45,3	56,1	
En el trabajo	19,7	21,6	17,5	5,2	32,8	
En un establecimiento educativo	3,8	3,4	4,2	6,4	1,4	
Cabina pública	21,7	24,9	18,0	31,6	12,8	
En casa de otra persona	5,9	5,0	6,9	7,1	4,8	
Otro lugar	0,8	0,9	0,7	1,2	0,4	
Acceso móvil a internet	53,6	53,2	54,1	46,1	60,3	
2017						
Ene-Feb-Mar						
En el hogar	47,7	46,5	49,0	42,9	51,7	
En el trabajo	16,6	17,7	15,5	4,5	26,9	
En un establecimiento educativo	3,6	3,4	3,9	5,9	1,7	
Cabina pública	16,2	18,9	13,2	24,0	9,5	
En casa de otra persona	5,4	5,7	5,0	7,2	3,8	
Otro lugar	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	
Acceso móvil a internet	71,2	70,5	71,9	62,6	78,5	
2018 P/						
Ene-Feb-Mar						
En el hogar	38,8	37,9	39,8	37,9	39,4	
En el trabajo	14,4	16,3	12,3	4,4	22,5	
En un establecimiento educativo	3,5	3,6	3,3	5,6	1,7	
Cabina pública	12,5	15,1	9,6	20,0	6,5	
En casa de otra persona	5,1	4,8	5,5	7,6	3,1	
Otro lugar	0,8	0,6	0,9	1,1	0,5	
Acceso móvil a internet	78,0	77,7	78,3	68,3	85,7	
Variación absoluta						
Ene-Feb-Mar 18/						
Ene-Feb-Mar 17						
En el hogar	-8,9	***	-8,6	***	-9,2	***
En el trabajo	-2,2	***	-1,4	***	-3,2	***
En un establecimiento educativo	-0,1		0,2		-0,6	
Cabina pública	-3,7	***	-3,8	***	-3,6	***
En casa de otra persona	-0,3		-0,9		0,5	
Otro lugar	0,6		0,4		0,7	
Acceso móvil a internet	6,8	***	7,2	***	6,4	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: A partir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el número de casos obtenidos.

Nota 2: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 19
Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer			
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	
Indicadores anuales										
2007	26,6	56,9	16,5	28,2	56,8	15,1	24,5	57,1	18,5	
2008	27,3	55,8	16,9	28,6	55,9	15,5	25,6	55,7	18,6	
2009	30,3	54,2	15,5	31,9	53,7	14,4	28,4	54,8	16,9	
2010	34,4	51,5	14,1	35,7	51,3	12,9	32,7	51,6	15,7	
2011	37,1	51,9	11,0	37,9	52,0	10,1	36,1	51,8	12,1	
2012	39,5	51,7	8,8	39,9	51,6	8,5	39,0	51,8	9,2	
2013	46,4	46,4	7,2	46,8	46,3	6,9	45,9	46,5	7,6	
2014	49,5	43,9	6,6	49,8	43,8	6,4	49,2	43,9	6,9	
2015	51,8	42,7	5,5	51,6	43,1	5,3	52,0	42,2	5,8	
2016	60,1	35,2	4,7	59,9	35,4	4,7	60,3	34,9	4,8	
2017	68,5	28,1	3,4	68,7	28,0	3,3	68,2	28,3	3,5	
Indicadores trimestrales										
2012										
Ene-Feb-Mar	38,9	51,0	10,1	40,8	50,1	9,0	36,4	52,1	11,4	
Abr-May-Jun	37,2	54,3	8,5	38,1	53,4	8,5	36,1	55,3	8,6	
Jul-Ago-Sept	41,5	50,4	8,0	40,7	51,2	8,1	42,6	49,5	8,0	
Oct-Nov-Dic	40,4	51,0	8,6	41,0	50,9	8,1	39,8	51,1	9,2	
2013										
Ene-Feb-Mar	49,1	43,4	7,5	49,9	43,2	6,9	48,1	43,6	8,2	
Abr-May-Jun	47,2	45,9	6,9	46,8	46,5	6,8	47,7	45,2	7,1	
Jul-Ago-Sept	46,1	47,3	6,6	47,0	46,8	6,2	45,1	47,8	7,1	
Oct-Nov-Dic	48,4	44,9	6,7	49,5	44,2	6,4	47,2	45,8	7,0	
2014										
Ene-Feb-Mar	53,2	40,4	6,4	53,0	40,8	6,1	53,5	39,8	6,7	
Abr-May-Jun	53,1	41,9	5,0	54,2	41,1	4,7	51,8	42,8	5,4	
Jul-Ago-Sept	47,4	45,9	6,7	47,9	45,8	6,3	46,8	46,0	7,2	
Oct-Nov-Dic	51,3	42,3	6,5	51,7	42,2	6,1	50,8	42,4	6,8	
2015										
Ene-Feb-Mar	55,6	39,0	5,4	56,9	38,2	4,9	54,2	39,8	5,9	
Abr-May-Jun	52,7	42,4	5,0	52,9	42,5	4,5	52,4	42,2	5,4	
Jul-Ago-Sept	54,2	40,5	5,2	54,4	41,0	4,7	54,1	40,0	5,9	
Oct-Nov-Dic	52,3	42,3	5,5	51,4	42,8	5,8	53,3	41,6	5,1	
2016										
Ene-Feb-Mar	62,5	32,9	4,7	62,1	33,2	4,7	62,9	32,5	4,6	
Abr-May-Jun	62,7	32,6	4,7	63,1	32,3	4,6	62,3	32,9	4,8	
Jul-Ago-Sept	62,0	34,0	4,0	62,0	34,1	3,9	62,0	33,9	4,0	
Oct-Nov-Dic	62,1	34,0	3,9	62,1	34,2	3,7	62,0	33,8	4,1	
2017										
Ene-Feb-Mar	71,1	25,9	3,0	70,4	26,8	2,8	71,8	24,9	3,2	
Abr-May-Jun	71,4	25,8	2,8	72,4	24,8	2,8	70,4	26,9	2,8	
Jul-Ago-Sept	70,0	26,8	3,2	70,4	26,5	3,1	69,5	27,1	3,4	
Oct-Nov-Dic	70,5	26,1	3,3	71,2	25,6	3,2	69,8	26,7	3,5	
2018 P/										
Ene-Feb-Mar	74,3	22,3	3,3	74,2	22,8	3,0	74,5	21,8	3,7	
Variación absoluta										
Ene-Feb-Mar 18/										
Ene-Feb-Mar 17	3,2	***	-3,6	***	0,3	3,8	***	-4,0	***	0,2
		2,7	***	-3,1	***	0,5				

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 20
Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más						
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más				
Indicadores anuales										
2007	21,1	62,5	16,4	35,6	47,7	16,7				
2008	21,5	61,7	16,7	36,5	46,3	17,1				
2009	24,0	60,5	15,5	39,9	44,7	15,5				
2010	29,2	56,9	13,9	42,1	43,4	14,5				
2011	32,2	57,2	10,6	44,2	44,3	11,5				
2012	35,0	56,7	8,3	45,4	45,1	9,6				
2013	42,0	51,6	6,3	52,1	39,6	8,3				
2014	44,9	49,1	6,0	55,3	37,4	7,4				
2015	46,5	48,5	5,0	57,9	35,9	6,1				
2016	54,0	41,3	4,6	66,5	28,7	4,8				
2017	62,3	34,2	3,5	74,3	22,4	3,3				
Indicadores trimestrales										
2012										
Ene-Feb-Mar	32,8	57,1	10,1	45,3	44,3	10,4				
Abr-May-Jun	33,3	58,0	8,7	42,5	49,2	8,3				
Jul-Ago-Sept	36,3	56,1	7,6	48,6	42,7	8,6				
Oct-Nov-Dic	36,4	56,4	7,2	45,8	43,7	10,5				
2013										
Ene-Feb-Mar	45,3	47,7	7,0	53,3	38,7	8,0				
Abr-May-Jun	42,7	51,1	6,2	52,8	39,3	7,9				
Jul-Ago-Sept	40,8	53,1	6,1	53,2	39,5	7,3				
Oct-Nov-Dic	43,0	51,3	5,7	55,4	36,6	8,0				
2014										
Ene-Feb-Mar	49,1	45,2	5,7	57,6	35,3	7,1				
Abr-May-Jun	48,9	46,5	4,6	57,9	36,5	5,6				
Jul-Ago-Sept	42,6	51,0	6,4	53,4	39,5	7,1				
Oct-Nov-Dic	45,0	49,3	5,6	59,0	33,5	7,5				
2015										
Ene-Feb-Mar	51,0	44,4	4,6	60,3	33,5	6,2				
Abr-May-Jun	47,1	48,4	4,5	58,8	35,8	5,5				
Jul-Ago-Sept	48,4	46,8	4,8	60,9	33,4	5,7				
Oct-Nov-Dic	45,8	48,9	5,3	59,5	34,9	5,6				
2016										
Ene-Feb-Mar	58,7	36,9	4,5	65,9	29,2	4,9				
Abr-May-Jun	56,5	38,7	4,7	68,9	26,4	4,6				
Jul-Ago-Sept	55,0	41,0	4,0	69,5	26,6	3,9				
Oct-Nov-Dic	54,6	41,2	4,3	69,8	26,6	3,6				
2017										
Ene-Feb-Mar	67,4	29,7	2,9	74,2	22,7	3,0				
Abr-May-Jun	65,7	31,5	2,9	76,7	20,7	2,6				
Jul-Ago-Sept	63,3	33,5	3,1	76,2	20,5	3,3				
Oct-Nov-Dic	62,0	34,2	3,8	78,4	18,7	2,9				
2018 P/										
Ene-Feb-Mar	70,0	26,4	3,7	77,9	19,1	3,0				
Variación absoluta										
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	2,6	***	-3,3	***	0,8	3,7	***	-3,6	***	0,0

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 21
Perú: Población de 6 años y más por ámbito geográfico y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Rural									
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más							
Indicadores anuales																
2007	32,4	56,3	11,3	23,6	57,1	19,2	8,1	59,1	32,9							
2008	35,0	55,0	10,0	23,2	55,9	20,9	7,3	60,3	32,5							
2009	36,5	54,7	8,8	27,6	53,3	19,1	8,6	56,4	35,0							
2010	40,6	50,6	8,8	32,0	51,2	16,8	11,6	58,1	30,3							
2011	43,2	49,8	6,9	34,6	52,3	13,1	14,1	62,7	23,2							
2012	45,0	50,3	4,8	37,6	51,3	11,2	14,5	64,4	21,1							
2013	56,0	40,1	3,9	40,6	50,4	9,0	19,0	63,1	17,9							
2014	59,8	36,9	3,3	43,3	48,3	8,4	20,3	62,2	17,5							
2015	63,1	34,0	2,9	45,3	48,0	6,6	19,6	64,5	15,8							
2016	71,0	26,5	2,5	54,5	39,9	5,6	27,2	59,1	13,7							
2017	79,1	19,5	1,5	63,0	32,7	4,2	36,0	53,6	10,4							
Indicadores trimestrales																
2012																
Ene-Feb-Mar	42,4	51,2	6,4	38,2	49,5	12,4	15,7	62,0	22,3							
Abr-May-Jun	40,1	55,7	4,2	38,0	51,0	11,0	14,5	67,0	18,4							
Jul-Ago-Sept	50,6	46,0	3,4	36,7	52,7	10,6	13,4	64,5	22,1							
Oct-Nov-Dic	45,5	49,0	5,4	38,6	51,2	10,2	14,1	64,0	21,9							
2013																
Ene-Feb-Mar	55,3	40,1	4,6	46,7	44,5	8,8	16,2	62,3	21,5							
Abr-May-Jun	56,5	39,5	4,0	41,5	49,9	8,6	21,3	63,0	15,7							
Jul-Ago-Sept	57,1	40,2	2,7	39,4	51,5	9,1	17,7	66,4	15,9							
Oct-Nov-Dic	60,5	35,9	3,6	39,7	52,1	8,3	19,0	62,5	18,5							
2014																
Ene-Feb-Mar	60,8	35,9	3,3	50,0	42,4	7,6	19,6	59,6	20,8							
Abr-May-Jun	64,1	33,7	2,3	46,2	47,3	6,5	21,8	62,9	15,3							
Jul-Ago-Sept	56,7	40,3	2,9	42,9	48,3	8,8	17,7	65,0	17,3							
Oct-Nov-Dic	63,9	32,7	3,5	41,8	49,8	8,4	22,0	62,6	15,4							
2015																
Ene-Feb-Mar	65,3	31,9	2,8	51,1	42,5	6,4	20,0	63,2	16,8							
Abr-May-Jun	61,4	35,4	3,1	48,1	46,3	5,6	20,3	65,4	14,3							
Jul-Ago-Sept	67,5	30,3	2,2	46,2	46,8	7,0	20,1	66,1	13,8							
Oct-Nov-Dic	64,2	33,1	2,7	44,9	48,7	6,4	19,4	63,0	17,6							
2016																
Ene-Feb-Mar	69,6	27,7	2,8	59,9	34,9	5,2	28,0	56,2	15,8							
Abr-May-Jun	75,9	21,7	2,4	55,6	38,6	5,7	26,2	61,4	12,4							
Jul-Ago-Sept	74,6	23,7	1,7	54,8	40,1	5,1	26,7	61,5	11,8							
Oct-Nov-Dic	73,2	24,9	1,9	56,5	39,2	4,3	27,6	58,3	14,2							
2017																
Ene-Feb-Mar	80,2	18,6	1,2	67,1	29,1	3,7	37,3	52,8	10,0							
Abr-May-Jun	81,4	17,8	0,8	66,6	29,8	3,6	35,8	53,9	10,3							
Jul-Ago-Sept	80,0	18,4	1,6	64,7	31,4	3,9	38,5	51,8	9,7							
Oct-Nov-Dic	82,0	16,5	1,5	64,3	31,6	4,1	35,2	53,9	10,9							
2018 P/																
Ene-Feb-Mar	84,1	13,9	2,0	69,1	27,3	3,6	44,0	44,7	11,3							
Variación absoluta																
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	3,9	***	-4,7	***	0,8	2,0	***	-1,8	***	-0,1	6,7	***	-8,1	***	1,3	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 22
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros
Indicadores anuales									
2007	74,4	79,1	35,8	3,8	7,4	2,4	1,8	-	-
2008	74,8	84,6	45,4	4,5	9,0	3,5	2,2	-	-
2009	75,7	88,5	60,2	6,7	13,7	5,8	3,4	-	-
2010	75,4	91,3	63,9	5,7	10,5	6,5	3,2	-	-
2011	75,9	91,6	66,2	5,6	8,8	6,6	3,6	-	-
2012	78,4	92,7	67,1	5,9	8,3	6,4	4,0	-	-
2013	80,1	93,1	66,8	5,2	7,5	4,8	3,8	-	-
2014	83,2	93,1	66,8	5,5	6,9	5,4	4,2	-	-
2015	84,6	87,0	73,6	7,4	7,4	6,3	5,0	2,9	2,7
2016	86,5	85,6	75,5	7,6	8,1	8,4	6,1	3,1	8,0
2017	88,5	87,6	79,6	7,5	7,2	8,8	6,6	2,8	10,6
Indicadores trimestrales									
2012									
Ene-Feb-Mar	79,4	88,7	67,8	6,6	7,3	8,1	4,6	-	-
Abr-May-Jun	77,8	94,6	67,0	5,9	6,5	5,3	3,9	-	-
Jul-Ago-Sept	78,6	94,5	66,6	5,8	8,9	6,0	3,7	-	-
Oct-Nov-Dic	78,4	92,9	67,5	5,8	10,0	6,4	4,4	-	-
2013									
Ene-Feb-Mar	82,1	89,3	68,1	6,9	8,6	5,8	5,4	-	-
Abr-May-Jun	80,6	94,3	66,3	5,8	8,0	4,9	4,0	-	-
Jul-Ago-Sept	81,0	94,9	67,2	5,6	6,9	4,4	3,5	-	-
Oct-Nov-Dic	79,4	94,3	66,4	4,4	7,8	5,2	3,9	-	-
2014									
Ene-Feb-Mar	85,0	90,3	68,8	6,8	7,2	6,1	5,2	-	-
Abr-May-Jun	83,5	94,2	66,2	5,8	8,5	5,9	5,2	-	-
Jul-Ago-Sept	83,1	94,3	67,1	5,3	6,7	5,4	3,8	-	-
Oct-Nov-Dic	83,5	94,4	66,5	6,1	6,8	5,5	4,5	-	-
2015									
Ene-Feb-Mar	86,8	84,5	74,0	9,2	7,9	8,0	6,0	3,8	2,2
Abr-May-Jun	84,7	90,8	71,9	7,8	7,2	6,7	5,6	3,6	2,1
Jul-Ago-Sept	84,3	87,9	73,9	7,9	8,2	5,8	6,1	2,6	3,4
Oct-Nov-Dic	85,4	87,1	76,6	8,5	8,1	6,7	5,7	2,9	3,5
2016									
Ene-Feb-Mar	88,5	83,3	72,8	9,6	9,4	8,6	8,9	3,4	7,1
Abr-May-Jun	86,4	84,9	74,3	8,7	10,8	9,5	6,6	3,7	7,8
Jul-Ago-Sept	86,0	87,7	78,0	9,0	7,3	9,1	7,1	3,2	9,4
Oct-Nov-Dic	87,3	88,9	78,5	8,0	7,5	9,8	6,5	3,4	9,6
2017									
Ene-Feb-Mar	89,4	84,9	81,2	10,3	8,5	10,7	8,5	3,3	9,9
Abr-May-Jun	88,6	87,6	79,6	8,4	9,3	9,8	7,2	3,0	9,9
Jul-Ago-Sept	88,2	88,5	79,9	8,5	6,8	9,4	7,8	3,3	11,8
Oct-Nov-Dic	89,0	90,7	80,7	8,2	6,7	8,2	7,6	3,2	13,8
2018 P/									
Ene-Feb-Mar	89,8	83,5	80,3	10,3	7,5	9,5	9,5	3,3	11,2
Variación Absoluta									
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	0,4	-1,4	-0,9	0,0	-1,0	-1,2 *	1,0	0,0	1,3 *

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 23
Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para obtener información
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	79,1	77,6	81,0	76,5	83,2
2008	84,6	83,0	86,8	82,1	88,7
2009	88,5	86,9	90,5	86,2	91,9
2010	91,3	90,2	92,6	89,4	94,1
2011	91,6	90,8	92,6	89,4	94,7
2012	92,7	91,6	94,0	91,0	95,0
2013	93,1	92,8	93,4	91,9	94,6
2014	93,0	92,5	93,6	91,8	94,6
2015	87,0	86,4	87,6	85,3	88,9
2016	85,6	85,3	85,8	84,7	86,4
2017	87,6	87,2	88,1	87,3	88,0
Indicadores trimestrales					
2012					
Ene-Feb-Mar	88,7	87,9	89,6	84,3	94,1
Abr-May-Jun	94,6	93,4	96,2	93,4	96,2
Jul-Ago-Sept	94,5	93,6	95,6	93,2	96,3
Oct-Nov-Dic	92,9	91,8	94,1	92,2	93,8
2013					
Ene-Feb-Mar	89,3	89,0	89,6	85,5	93,4
Abr-May-Jun	94,3	94,4	94,1	93,6	95,1
Jul-Ago-Sept	94,9	94,0	96,1	94,0	96,2
Oct-Nov-Dic	94,3	94,7	93,8	93,9	94,8
2014					
Ene-Feb-Mar	90,3	89,9	90,7	86,4	94,4
Abr-May-Jun	94,2	94,1	94,3	93,6	94,9
Jul-Ago-Sept	94,3	93,4	95,4	93,9	94,8
Oct-Nov-Dic	94,4	94,0	94,8	93,2	95,8
2015					
Ene-Feb-Mar	84,5	84,3	84,6	79,9	89,1
Abr-May-Jun	90,8	90,8	90,8	89,7	92,1
Jul-Ago-Sept	87,9	87,9	88,0	86,5	89,6
Oct-Nov-Dic	87,1	85,7	88,6	86,6	87,6
2016					
Ene-Feb-Mar	83,3	83,0	83,5	78,7	87,4
Abr-May-Jun	84,9	85,2	84,6	84,5	85,3
Jul-Ago-Sept	87,7	87,5	87,9	87,1	88,4
Oct-Nov-Dic	88,9	88,2	89,6	88,8	89,0
2017					
Ene-Feb-Mar	84,9	84,4	85,5	80,5	88,7
Abr-May-Jun	87,6	87,5	87,9	86,8	88,4
Jul-Ago-Sept	88,5	87,8	89,4	89,3	87,8
Oct-Nov-Dic	90,7	90,5	90,9	91,6	89,8
2018 P/					
Ene-Feb-Mar	83,5	83,1	84,0	80,3	86,0
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	-1,4	-1,3	-1,5	-0,2	-2,7

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24
Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012- 2018
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de la población de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	61,1	75,3	85,4	91,9
2008	67,7	81,4	90,8	95,7
2009	74,2	86,2	93,2	97,3
2010	78,2	90,2	94,9	98,1
2011	78,1	90,6	95,8	98,2
2012	81,5	91,7	96,1	98,1
2013	83,5	91,9	96,0	98,3
2014	84,4	91,2	95,8	98,7
2015	77,2	83,5	90,2	95,4
2016	76,0	82,3	89,2	93,5
2017	76,5	85,1	91,6	95,5
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	65,1	86,7	96,0	97,1
Abr-May-Jun	86,7	93,9	96,8	98,6
Jul-Ago-Sept	85,7	94,1	96,7	98,6
Oct-Nov-Dic	84,7	91,4	95,5	98,3
2013				
Ene-Feb-Mar	64,4	88,0	95,4	97,2
Abr-May-Jun	86,3	92,6	96,6	98,8
Jul-Ago-Sept	88,6	94,1	96,9	98,7
Oct-Nov-Dic	89,0	92,8	95,7	98,9
2014				
Ene-Feb-Mar	68,3	88,4	94,2	98,2
Abr-May-Jun	87,0	92,2	95,7	99,0
Jul-Ago-Sept	88,6	92,4	97,2	98,7
Oct-Nov-Dic	89,3	92,6	96,7	99,0
2015				
Ene-Feb-Mar	62,8	80,3	88,7	94,2
Abr-May-Jun	84,0	88,3	92,3	96,2
Jul-Ago-Sept	78,2	84,3	92,5	96,0
Oct-Nov-Dic	80,9	83,5	88,7	94,8
2016				
Ene-Feb-Mar	61,0	77,7	89,7	93,3
Abr-May-Jun	75,7	82,5	86,9	91,2
Jul-Ago-Sept	81,3	84,6	89,7	94,8
Oct-Nov-Dic	80,3	86,1	91,7	95,9
2017				
Ene-Feb-Mar	59,7	81,7	91,0	94,4
Abr-May-Jun	76,8	84,6	90,6	94,8
Jul-Ago-Sept	79,8	85,9	91,5	96,0
Oct-Nov-Dic	84,6	88,1	93,2	97,0
2018 P/				
Ene-Feb-Mar	61,4	79,7	89,6	94,0
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	1,7	-2,0	-1,4	-0,4

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener Información por área de residencia
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	77,8	80,5	77,0
2008	84,8	84,8	82,2
2009	88,7	88,3	88,4
2010	91,3	91,2	91,6
2011	91,3	92,0	91,5
2012	92,3	93,0	93,1
2013	93,9	92,2	93,4
2014	93,9	92,2	92,7
2015	85,2	88,6	87,3
2016	83,4	87,5	86,6
2017	87,9	87,9	84,4
Indicadores trimestrales			
2012			
Ene-Feb-Mar	88,4	89,1	87,5
Abr-May-Jun	94,7	94,8	93,5
Jul-Ago-Sept	94,7	94,3	94,9
Oct-Nov-Dic	91,8	93,9	94,5
2013			
Ene-Feb-Mar	89,9	88,7	88,7
Abr-May-Jun	95,1	93,6	93,2
Jul-Ago-Sept	96,3	93,6	94,5
Oct-Nov-Dic	94,6	93,7	95,7
2014			
Ene-Feb-Mar	91,2	89,5	89,6
Abr-May-Jun	94,8	93,7	93,3
Jul-Ago-Sept	95,2	93,8	92,7
Oct-Nov-Dic	95,4	93,1	95,6
2015			
Ene-Feb-Mar	83,2	85,8	82,6
Abr-May-Jun	90,7	91,0	89,8
Jul-Ago-Sept	84,8	90,8	89,7
Oct-Nov-Dic	85,7	88,5	88,0
2016			
Ene-Feb-Mar	79,8	86,6	81,2
Abr-May-Jun	80,7	88,6	85,5
Jul-Ago-Sept	87,3	87,9	88,5
Oct-Nov-Dic	87,9	89,6	90,1
2017			
Ene-Feb-Mar	84,6	86,2	77,4
Abr-May-Jun	87,7	87,9	85,3
Jul-Ago-Sept	89,4	88,1	85,5
Oct-Nov-Dic	91,1	90,5	88,9
2018 P/			
Ene-Feb-Mar	86,5	82,1	72,6
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	1,9	-4,1	-4,8

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 26
Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para Comunicarse
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	74,4	73,5	75,6	73,5	75,9
2008	74,8	73,7	76,2	73,6	76,8
2009	75,7	74,6	77,2	73,2	79,5
2010	75,4	75,0	75,8	72,7	79,3
2011	75,9	75,3	76,8	73,1	80,0
2012	78,4	78,4	78,5	75,3	82,6
2013	80,1	80,2	79,9	77,2	83,8
2014	83,2	83,0	83,4	80,2	86,9
2015	84,6	84,7	84,5	81,0	88,7
2016	86,5	86,0	87,0	82,5	90,7
2017	88,5	88,4	88,5	82,9	93,7
Indicadores trimestrales					
2012					
Ene-Feb-Mar	79,4	78,8	80,1	77,4	81,9
Abr-May-Jun	77,8	78,8	76,7	74,4	82,5
Jul-Ago-Sept	78,6	78,4	79,0	74,2	84,6
Oct-Nov-Dic	78,4	78,4	78,4	75,9	81,8
2013					
Ene-Feb-Mar	82,1	81,4	82,9	78,8	85,7
Abr-May-Jun	80,6	80,4	80,7	78,6	83,0
Jul-Ago-Sept	81,0	81,3	80,7	77,8	85,3
Oct-Nov-Dic	79,4	80,4	78,2	75,5	84,4
2014					
Ene-Feb-Mar	85,0	84,3	85,9	83,9	86,2
Abr-May-Jun	83,5	83,9	83,0	79,8	87,7
Jul-Ago-Sept	83,1	83,3	83,0	79,4	87,8
Oct-Nov-Dic	83,5	83,6	83,5	79,8	88,3
2015					
Ene-Feb-Mar	86,8	86,5	87,0	83,7	89,9
Abr-May-Jun	84,7	85,0	84,4	80,6	89,1
Jul-Ago-Sept	84,3	84,3	84,2	80,4	88,7
Oct-Nov-Dic	85,4	85,7	85,2	81,0	90,3
2016					
Ene-Feb-Mar	88,5	87,3	89,8	85,8	90,9
Abr-May-Jun	86,4	86,4	86,4	82,2	90,5
Jul-Ago-Sept	86,0	85,8	86,3	81,1	91,2
Oct-Nov-Dic	87,3	87,4	87,2	82,2	92,7
2017					
Ene-Feb-Mar	89,4	89,2	89,5	85,3	92,9
Abr-May-Jun	88,6	88,4	88,7	83,0	93,6
Jul-Ago-Sept	88,2	88,1	88,3	81,7	94,2
Oct-Nov-Dic	89,0	89,3	88,8	82,5	95,1
2018 P/					
Ene-Feb-Mar	89,8	89,4	90,2	84,6	93,9
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	0,4	0,2	0,7	-0,7	1,0

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 27
Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	42,0	82,5	78,8	78,1
2008	40,4	82,0	79,4	80,8
2009	39,5	81,6	81,1	84,6
2010	38,8	80,2	80,5	85,6
2011	42,0	80,3	80,7	86,3
2012	44,5	82,0	83,4	88,9
2013	48,3	83,3	85,2	90,1
2014	51,6	87,0	87,9	91,8
2015	50,9	88,4	89,4	93,3
2016	53,2	90,8	91,3	94,6
2017	54,5	92,3	94,6	96,4
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	40,2	84,7	81,4	88,7
Abr-May-Jun	41,4	81,4	83,4	89,3
Jul-Ago-Sept	45,7	80,8	84,6	90,3
Oct-Nov-Dic	49,2	81,5	84,3	87,7
2013				
Ene-Feb-Mar	44,9	86,1	85,8	90,1
Abr-May-Jun	49,8	82,6	82,7	91,0
Jul-Ago-Sept	52,0	84,0	86,7	90,4
Oct-Nov-Dic	46,2	82,9	86,8	90,4
2014				
Ene-Feb-Mar	54,1	88,5	86,2	91,8
Abr-May-Jun	48,8	86,7	88,8	91,7
Jul-Ago-Sept	52,0	86,1	88,7	92,6
Oct-Nov-Dic	53,7	87,8	88,9	92,3
2015				
Ene-Feb-Mar	50,2	90,0	90,1	94,0
Abr-May-Jun	49,5	88,2	89,1	92,9
Jul-Ago-Sept	50,5	87,7	90,7	93,5
Oct-Nov-Dic	54,1	89,2	90,4	94,2
2016				
Ene-Feb-Mar	55,9	91,4	91,2	94,7
Abr-May-Jun	50,8	90,4	91,3	94,1
Jul-Ago-Sept	51,3	90,6	91,1	95,1
Oct-Nov-Dic	54,3	91,9	92,6	95,8
2017				
Ene-Feb-Mar	54,3	92,8	93,8	95,8
Abr-May-Jun	51,9	92,2	94,7	96,0
Jul-Ago-Sept	53,2	92,3	94,4	97,0
Oct-Nov-Dic	56,5	93,2	96,2	96,9
2018 P/				
Ene-Feb-Mar	51,3	93,9	94,6	96,2
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar 18/				
Ene-Feb-Mar 17	-3,0	1,1	0,8	0,4

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 28
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por área de residencia
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012- 2018
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	73,2	75,4	75,2
2008	75,1	74,7	73,5
2009	76,7	75,2	73,2
2010	76,4	75,5	67,8
2011	79,5	75,0	65,6
2012	82,4	76,5	64,8
2013	84,6	77,3	67,9
2014	86,9	80,8	74,0
2015	87,7	82,9	75,1
2016	88,5	85,7	79,3
2017	90,1	87,9	81,7
Indicadores trimestrales			
2012			
Ene-Feb-Mar	80,2	79,1	75,4
Abr-May-Jun	81,5	76,3	65,8
Jul-Ago-Sept	84,0	76,2	59,6
Oct-Nov-Dic	83,5	75,1	61,8
2013			
Ene-Feb-Mar	86,7	79,1	69,7
Abr-May-Jun	85,0	77,8	68,5
Jul-Ago-Sept	86,2	78,0	66,3
Oct-Nov-Dic	83,4	76,8	67,0
2014			
Ene-Feb-Mar	87,7	83,3	78,1
Abr-May-Jun	87,1	81,1	73,4
Jul-Ago-Sept	86,4	81,6	72,6
Oct-Nov-Dic	88,7	79,4	73,4
2015			
Ene-Feb-Mar	89,7	85,2	77,5
Abr-May-Jun	88,5	82,5	73,0
Jul-Ago-Sept	87,8	82,3	74,2
Oct-Nov-Dic	88,3	83,9	75,6
2016			
Ene-Feb-Mar	89,8	87,9	83,9
Abr-May-Jun	88,8	85,3	77,3
Jul-Ago-Sept	88,0	85,0	79,8
Oct-Nov-Dic	91,2	85,2	76,4
2017			
Ene-Feb-Mar	90,0	89,1	87,0
Abr-May-Jun	90,0	88,3	80,1
Jul-Ago-Sept	90,4	87,0	80,7
Oct-Nov-Dic	91,7	87,6	80,6
2018 P/			
Ene-Feb-Mar	90,3	89,4	88,5
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	0,3	0,3	1,5

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 29
Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para actividades de entretenimiento
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	35,8	41,9	27,8	46,7	18,0
2008	45,4	51,2	37,7	56,6	27,2
2009	60,2	66,3	52,3	72,1	42,4
2010	63,9	69,5	56,7	75,1	47,3
2011	66,2	71,3	59,8	77,5	49,9
2012	67,1	71,4	61,7	77,3	53,4
2013	66,8	70,8	62,1	75,7	55,2
2014	66,8	70,6	62,4	74,6	57,2
2015	73,6	76,1	70,6	78,1	68,3
2016	75,5	78,0	72,7	79,9	70,9
2017	79,6	81,9	77,1	82,8	76,7
Indicadores trimestrales					
2012					
Ene-Feb-Mar	67,8	71,6	63,1	79,9	52,6
Abr-May-Jun	67,0	70,7	62,2	75,8	55,0
Jul-Ago-Sept	66,6	71,6	60,5	75,4	54,8
Oct-Nov-Dic	67,5	72,3	61,8	78,4	52,9
2013					
Ene-Feb-Mar	68,1	71,2	64,3	80,6	54,5
Abr-May-Jun	66,3	70,3	61,6	75,3	55,0
Jul-Ago-Sept	67,2	71,3	62,0	74,7	57,1
Oct-Nov-Dic	66,4	70,9	61,1	74,5	56,0
2014					
Ene-Feb-Mar	68,8	71,9	65,0	80,0	57,0
Abr-May-Jun	66,2	70,5	61,1	74,0	57,3
Jul-Ago-Sept	67,1	70,8	62,6	73,2	59,5
Oct-Nov-Dic	66,5	70,1	62,5	73,8	57,5
2015					
Ene-Feb-Mar	74,0	75,7	72,0	82,2	65,8
Abr-May-Jun	71,9	74,9	68,6	76,9	66,5
Jul-Ago-Sept	73,9	76,8	70,6	77,4	70,0
Oct-Nov-Dic	76,6	78,7	74,3	78,9	74,1
2016					
Ene-Feb-Mar	72,8	75,7	69,5	80,8	65,7
Abr-May-Jun	74,3	76,6	71,7	78,0	70,6
Jul-Ago-Sept	78,0	80,8	74,9	80,4	75,5
Oct-Nov-Dic	78,5	80,6	76,2	81,7	75,3
2017					
Ene-Feb-Mar	81,2	82,7	79,5	86,5	76,7
Abr-May-Jun	79,6	82,6	76,1	82,2	77,2
Jul-Ago-Sept	79,9	82,4	77,0	83,5	76,5
Oct-Nov-Dic	80,7	82,5	78,6	82,1	79,4
2018 P/					
Ene-Feb-Mar	80,3	82,8	77,4	85,9	75,8
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	-0,9	0,1	-2,1	-0,6	-0,9

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 30
Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	61,1	39,8	22,6	22,4
2008	67,2	49,6	34,9	32,5
2009	74,5	67,5	50,7	46,9
2010	77,3	69,4	54,1	54,2
2011	77,6	72,5	56,2	56,5
2012	77,7	71,2	58,1	60,9
2013	75,2	70,4	57,9	62,4
2014	72,4	69,4	59,6	64,4
2015	76,4	73,8	69,5	74,1
2016	77,6	75,2	73,0	76,6
2017	79,6	78,7	76,9	83,0
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	82,4	74,2	60,3	57,8
Abr-May-Jun	74,0	70,6	59,7	62,1
Jul-Ago-Sept	75,1	69,5	55,3	64,4
Oct-Nov-Dic	79,9	71,6	57,8	60,4
2013				
Ene-Feb-Mar	83,9	73,8	57,9	60,8
Abr-May-Jun	74,3	69,9	56,8	62,9
Jul-Ago-Sept	74,7	70,7	59,5	62,2
Oct-Nov-Dic	71,5	68,4	60,2	64,2
2014				
Ene-Feb-Mar	83,9	73,3	59,7	63,2
Abr-May-Jun	71,1	69,1	57,4	65,0
Jul-Ago-Sept	69,9	68,0	63,0	66,6
Oct-Nov-Dic	69,7	68,8	59,2	65,3
2015				
Ene-Feb-Mar	87,5	75,0	68,4	71,0
Abr-May-Jun	75,1	71,9	67,8	72,7
Jul-Ago-Sept	73,3	73,9	69,5	77,0
Oct-Nov-Dic	75,9	76,3	72,9	79,7
2016				
Ene-Feb-Mar	85,7	73,0	66,1	71,8
Abr-May-Jun	75,8	73,3	72,2	76,4
Jul-Ago-Sept	76,1	77,3	76,2	81,3
Oct-Nov-Dic	77,4	78,0	77,9	80,4
2017				
Ene-Feb-Mar	89,1	80,2	77,1	81,6
Abr-May-Jun	78,9	79,3	76,2	82,1
Jul-Ago-Sept	79,1	78,7	76,7	84,5
Oct-Nov-Dic	76,9	79,6	79,4	85,4
2018 P/				
Ene-Feb-Mar	85,5	79,5	75,8	82,1
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	-3,6	-0,7	-1,3	0,5

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 31
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por área de residencia
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	33,8	38,6	29,2
2008	40,1	50,2	46,0
2009	62,7	57,7	60,7
2010	64,6	63,2	64,1
2011	67,2	65,7	63,0
2012	69,7	65,1	62,3
2013	69,8	64,9	59,3
2014	70,6	64,2	57,9
2015	78,4	70,4	62,2
2016	80,6	72,5	63,2
2017	84,9	76,4	66,6
Indicadores trimestrales			
2012			
Ene-Feb-Mar	70,0	65,7	67,7
Abr-May-Jun	71,4	63,9	60,6
Jul-Ago-Sept	69,8	64,5	59,7
Oct-Nov-Dic	68,6	67,4	59,9
2013			
Ene-Feb-Mar	73,5	63,9	60,1
Abr-May-Jun	68,5	65,1	59,0
Jul-Ago-Sept	69,4	66,2	58,3
Oct-Nov-Dic	68,6	65,0	59,8
2014			
Ene-Feb-Mar	72,4	66,3	61,0
Abr-May-Jun	70,0	64,0	53,5
Jul-Ago-Sept	71,7	64,0	57,3
Oct-Nov-Dic	69,7	64,2	58,6
2015			
Ene-Feb-Mar	76,6	72,9	63,2
Abr-May-Jun	76,7	68,4	63,2
Jul-Ago-Sept	79,3	70,5	61,8
Oct-Nov-Dic	82,8	72,1	64,0
2016			
Ene-Feb-Mar	74,5	72,3	64,3
Abr-May-Jun	79,9	71,1	59,9
Jul-Ago-Sept	84,1	73,8	65,4
Oct-Nov-Dic	83,8	75,6	64,5
2017			
Ene-Feb-Mar	85,8	78,7	67,4
Abr-May-Jun	85,6	75,9	64,4
Jul-Ago-Sept	84,6	76,8	69,2
Oct-Nov-Dic	86,9	76,6	66,0
2018 P/			
Ene-Feb-Mar	84,9	77,7	66,6
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	-0,9	-1,0	-0,8

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 32
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de Internet
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Miembros del hogar		
	Ninguno	Al menos uno	
Indicadores anuales			
2007	52,9	47,1	
2008	53,6	46,4	
2009	54,2	45,8	
2010	55,2	44,8	
2011	58,7	41,3	
2012	62,4	37,6	
2013	64,7	35,3	
2014	66,9	33,1	
2015	71,3	28,7	
2016	73,6	26,4	
2017	78,4	21,6	
Indicadores trimestrales			
2012			
Ene-Feb-Mar	65,4	34,6	
Abr-May-Jun	62,4	37,6	
Jul-Ago-Sept	61,0	39,0	
Oct-Nov-Dic	62,1	37,9	
2013			
Ene-Feb-Mar	68,2	31,8	
Abr-May-Jun	65,3	34,7	
Jul-Ago-Sept	64,1	35,9	
Oct-Nov-Dic	63,7	36,3	
2014			
Ene-Feb-Mar	70,1	29,9	
Abr-May-Jun	68,6	31,4	
Jul-Ago-Sept	66,1	33,9	
Oct-Nov-Dic	66,5	33,5	
2015			
Ene-Feb-Mar	75,9	24,1	
Abr-May-Jun	72,7	27,3	
Jul-Ago-Sept	70,3	29,7	
Oct-Nov-Dic	70,7	29,3	
2016			
Ene-Feb-Mar	78,3	21,7	
Abr-May-Jun	73,4	26,6	
Jul-Ago-Sept	72,9	27,1	
Oct-Nov-Dic	74,5	25,5	
2017			
Ene-Feb-Mar	82,0	18,0	
Abr-May-Jun	80,7	19,3	
Jul-Ago-Sept	77,6	22,4	
Oct-Nov-Dic	77,9	22,1	
2018 P/			
Ene-Feb-Mar	85,8	14,2	
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar 18/			
Ene-Feb-Mar 17	3,8	***	-3,8

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 33
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de Internet por área de residencia
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012 - 2018
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Porcentajes de hogares que tienen la menos un miembro que usa Internet en cabina pública		
	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Rural
Indicadores anuales			
2007	60,8	57,6	15,8
2008	55,9	56,7	18,6
2009	55,8	55,2	18,6
2010	53,0	53,1	20,3
2011	47,5	49,4	19,7
2012	41,6	45,4	19,1
2013	37,1	43,0	18,9
2014	34,2	40,5	18,2
2015	27,1	36,4	16,3
2016	24,5	33,4	15,8
2017	20,0	26,9	13,3
Indicadores trimestrales			
2012			
Ene-Feb-Mar	43,9	42,7	14,9
Abr-May-Jun	38,9	46,1	20,8
Jul-Ago-Sept	41,3	46,7	22,5
Oct-Nov-Dic	42,9	45,0	19,2
2013			
Ene-Feb-Mar	34,2	38,8	15,9
Abr-May-Jun	35,5	42,9	18,8
Jul-Ago-Sept	35,5	44,3	21,2
Oct-Nov-Dic	36,6	44,8	20,6
2014			
Ene-Feb-Mar	30,6	36,4	17,0
Abr-May-Jun	30,6	40,0	16,9
Jul-Ago-Sept	33,3	41,1	21,3
Oct-Nov-Dic	33,3	41,8	18,8
2015			
Ene-Feb-Mar	24,5	28,4	15,4
Abr-May-Jun	25,0	35,8	14,7
Jul-Ago-Sept	25,9	38,9	17,7
Oct-Nov-Dic	23,7	39,5	18,2
2016			
Ene-Feb-Mar	20,6	26,8	13,4
Abr-May-Jun	23,0	34,8	15,8
Jul-Ago-Sept	22,0	36,1	17,0
Oct-Nov-Dic	21,6	32,1	18,1
2017			
Ene-Feb-Mar	16,3	21,8	12,8
Abr-May-Jun	15,9	25,3	12,2
Jul-Ago-Sept	19,3	28,4	15,0
Oct-Nov-Dic	19,6	28,3	13,4
2018 P/			
Ene-Feb-Mar	14,6	16,5	9,0
Variación Porcentual			
Ene-Feb-Mar 18/			
Ene-Feb-Mar 17	-1,7	***	-5,3
		***	-3,8

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 34
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2012- 2018
 (Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más)

Año/ Trimestre	Porcentaje de población usuaria de Internet en cabina pública	
Indicadores anuales		
2007	22,6	
2008	22,6	
2009	22,5	
2010	21,8	
2011	18,5	
2012	18,2	
2013	16,9	
2014	15,8	
2015	13,8	
2016	12,4	
2017	9,8	
Indicadores trimestrales		
2012		
Ene-Feb-Mar	16,9	
Abr-May-Jun	18,8	
Jul-Ago-Sept	19,1	
Oct-Nov-Dic	18,3	
2013		
Ene-Feb-Mar	15,3	
Abr-May-Jun	16,9	
Jul-Ago-Sept	17,2	
Oct-Nov-Dic	17,7	
2014		
Ene-Feb-Mar	14,0	
Abr-May-Jun	15,6	
Jul-Ago-Sept	16,7	
Oct-Nov-Dic	16,2	
2015		
Ene-Feb-Mar	11,9	
Abr-May-Jun	13,6	
Jul-Ago-Sept	14,4	
Oct-Nov-Dic	14,5	
2016		
Ene-Feb-Mar	10,3	
Abr-May-Jun	12,8	
Jul-Ago-Sept	13,1	
Oct-Nov-Dic	12,3	
2017		
Ene-Feb-Mar	8,5	
Abr-May-Jun	9,2	
Jul-Ago-Sept	10,1	
Oct-Nov-Dic	10,1	
2018 P/		
Ene-Feb-Mar	6,4	
Variación Absoluta		
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	-2,1	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 35
Perú: Distribución de la población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según sexo
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2014 - 2018
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

Año/ Trimestre	Población que hace uso de Internet en cabinas públicas					
	6 - 11	12-18	19-24	25-40	41-60	61 a más
Indicadores anuales						
2007	9,9	35,6	23,5	23,3	7,2	0,5
2008	10,6	36,0	22,9	23,7	6,2	0,4
2009	10,8	35,6	22,6	24,2	6,3	0,4
2010	10,4	36,8	21,4	24,3	6,6	0,5
2011	9,9	38,4	22,7	21,1	7,3	0,7
2012	10,2	37,5	22,0	22,9	6,9	0,6
2013	10,8	37,3	22,0	22,7	6,7	0,5
2014	10,7	36,9	23,1	22,5	6,2	0,5
2015	11,0	37,7	22,1	21,7	6,9	0,5
2016	12,0	39,5	22,3	19,2	6,4	0,5
2017	11,4	43,7	20,3	17,1	6,8	0,6
Indicadores trimestrales						
2014						
Ene-Feb-Mar	9,0	32,8	24,3	24,9	8,1	0,9
Hombre	9,9	30,6	24,2	25,4	8,9	1,0
Mujer	7,5	36,3	24,6	24,2	6,8	0,7
2015						
Ene-Feb-Mar	9,9	35,5	22,1	23,4	8,5	0,6
Hombre	11,4	34,4	22,4	22,3	8,7	0,8
Mujer	7,7	37,1	21,5	24,9	8,4	0,4
2016						
Ene-Feb-Mar	9,1	35,8	23,9	21,2	9,2	0,7
Hombre	10,5	35,3	23,2	20,4	9,8	0,9
Mujer	6,9	36,7	25,0	22,6	8,2	0,5
2017						
Ene-Feb-Mar	9,9	36,8	21,4	20,4	10,5	1,0
Hombre	10,2	36,6	21,6	19,8	10,8	1,2
Mujer	9,4	37,1	21,2	21,5	10,1	0,7
2018 P/						
Ene-Feb-Mar	8,1	42,4	20,6	19,8	8,6	0,6
Hombre	8,4	42,9	20,1	19,7	8,0	0,9
Mujer	7,5	41,3	21,4	19,8	9,7	0,1
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 18/ Ene-Feb-Mar 17	-1,8	*** 5,6	*** -0,8	-0,6	-1,9	*** -0,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 36

Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según área de residencia

Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2014 - 2018

(Porcentaje sobre el total de la población de cada grupo de edad)

Año/ Trimestre	Grupo de Edad		Grupo de Edad	
	6 - 24 años	Más de 24 años	15-29 años	Más de 29 años
Indicadores anuales				
2007	36,8	12,2	43,6	9,3
2008	35,9	12,2	41,2	9,0
2009	35,9	12,3	40,6	9,1
2010	35,0	12,0	39,8	9,0
2011	32,8	8,9	36,4	6,8
2012	30,0	9,5	33,9	7,3
2013	28,5	8,7	32,2	6,4
2014	27,2	7,8	30,3	5,8
2015	24,3	6,8	26,0	5,2
2016	22,9	5,4	23,2	4,1
2017	18,8	4,0	17,6	3,2
Indicadores trimestrales				
2014				
Ene-Feb-Mar	22,2	8,1	27,1	6,2
Lima Metropolitana	25,2	8,1	25,5	6,0
Resto urbano 1/	26,8	10,7	31,9	8,6
Rural	12,2	2,7	19,9	1,7
2015				
Ene-Feb-Mar	19,7	6,5	22,4	5,3
Lima Metropolitana	21,4	6,9	22,8	5,0
Resto urbano 1/	23,8	8,3	24,8	7,4
Rural	11,5	2,0	17,0	1,3
2016				
Ene-Feb-Mar	17,8	5,4	19,3	4,6
Lima Metropolitana	17,1	4,5	14,1	4,2
Resto urbano 1/	22,2	7,5	24,4	6,3
Rural	11,1	2,0	16,2	1,5
2017				
Ene-Feb-Mar	14,7	4,5	15,3	3,7
Lima Metropolitana	14,6	3,2	11,1	2,8
Resto urbano 1/	17,6	6,4	18,6	5,3
Rural	9,9	2,2	14,7	1,5
2018 P/				
Ene-Feb-Mar	11,7	3,0	12,4	2,4
Lima Metropolitana	12,7	3,0	10,9	2,3
Resto urbano 1/	13,8	3,7	14,4	3,1
Rural	6,7	1,6	10,6	1,1
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 18/				
Ene-Feb-Mar 17	-3,0	***	-1,5	***
			-2,9	***
				-1,3

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 37
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas
por nivel educativo
Año: 2007 - 2017 y Trimestre: 2014 - 2018
 (Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más por nivel de educación)

Año/ Trimestre	Total	Nivel de educación				
		Nivel secundario o menor	Nivel superior			
Indicadores anuales						
2007	22,6	18,9	41,6			
2008	22,6	18,6	37,4			
2009	22,5	18,8	35,7			
2010	21,8	18,2	34,4			
2011	18,5	15,7	28,2			
2012	18,2	15,8	25,7			
2013	16,9	14,8	23,8			
2014	15,8	14,1	21,3			
2015	13,8	12,4	18,8			
2016	12,4	11,3	15,7			
2017	9,8	9,1	11,8			
Indicadores trimestrales						
2014						
Ene-Feb-Mar	14,0	12,0	18,9			
Lima Metropolitana	14,5	16,3	11,2			
Resto urbano 1/	17,3	14,4	22,6			
Rural	7,3	5,3	37,8			
2015						
Ene-Feb-Mar	11,9	10,3	15,9			
Lima Metropolitana	12,2	13,3	10,0			
Resto urbano 1/	14,5	12,3	18,4			
Rural	6,5	4,9	30,5			
2016						
Ene-Feb-Mar	10,3	9,4	12,6			
Lima Metropolitana	9,1	10,6	6,6			
Resto urbano 1/	13,3	12,1	15,5			
Rural	6,2	4,5	30,6			
2017						
Ene-Feb-Mar	8,5	7,6	10,5			
Lima Metropolitana	7,3	8,8	4,9			
Resto urbano 1/	10,7	9,4	12,9			
Rural	5,7	4,0	27,3			
2018 P/						
Ene-Feb-Mar	6,4	5,8	7,9			
Lima Metropolitana	6,3	7,5	4,3			
Resto urbano 1/	7,6	6,9	9,3			
Rural	3,9	2,6	20,8			
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 18/						
Ene-Feb-Mar 17	-2,1	***	-1,8	***	-2,6	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.