

Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

INFORME TÉCNICO

No 1 - Marzo 2018

Octubre-Noviembre-Diciembre 2017

El **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)**, desde el año 2005 publica el Informe Técnico Estadísticas de las **Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares**. Documento elaborado en base a los resultados obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO - trimestral. La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TICs fomentado por el creciente

desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida.

Este Informe contiene indicadores sobre acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación, desagregado por ámbito geográfico, así como información sobre población usuaria de Internet, lugar de mayor uso, frecuencia y actividades que realiza la población usuaria de Internet.

1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs)

1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

CUADRO N° 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017
(Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	Oct-Nov-Dic 2016	Oct-Nov-Dic 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Al menos una TIC	91,7	92,0	0,3
Ninguna	8,3	8,0	-0,3

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el cuarto trimestre de 2017, el 92,0% de los hogares del país accede al menos a una Tecnología de Información y Comunicación. Al compararlo con similar trimestre de 2016, se observa que se ha incrementado en 0,3 punto porcentual.

CUADRO N° 1.2

Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017
(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Nivel educativo	Oct-Nov-Dic 2016	Oct-Nov-Dic 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Primaria 1/	81,5	82,1	0,6
Secundaria	96,6	96,9	0,3
Superior no universitaria	98,8	98,3	-0,5
Superior universitaria	99,4	99,6	0,2

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Según nivel de educación del jefe de hogar, se observa que en casi la totalidad de los hogares con jefe con educación superior universitaria y no universitaria cuentan con algún servicio de las TICs. En tanto, los hogares cuyo jefe cuenta con nivel de educación primaria el 82,1% accede a las TICs, siendo 17,5 puntos porcentuales menos que los hogares con jefe con educación universitaria.

Créditos

Econ. Francisco Costa Aponte
Jefe(e) del INEI

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Nancy Hidalgo Calle
Directora Técnica de
Demografía e
Indicadores Sociales

Elaboración

Cirila Gutiérrez Espino
Directora Ejecutiva de
Indicadores Sociales

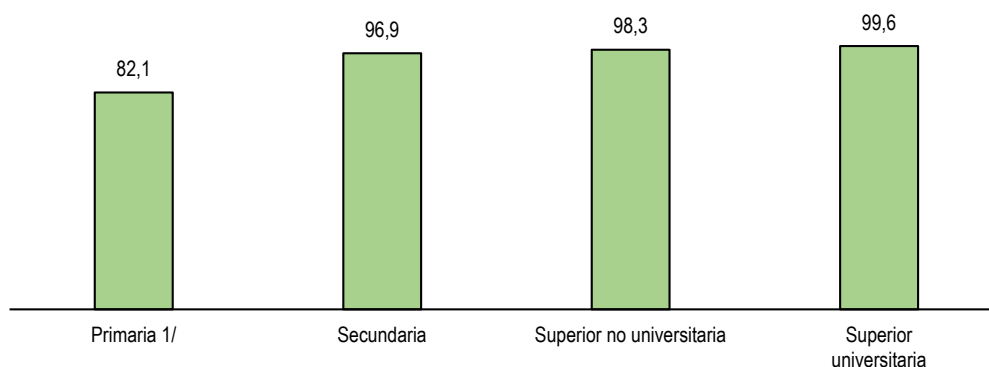
Richard Ruiz Calderón
Investigador

GRÁFICO N° 01

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2017 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.2 Acceso de los hogares a la telefonía fija y móvil

CUADRO N° 1.3

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2016	Oct-Nov-Dic 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	23,4	21,3	-2,1
Lima Metropolitana	50,4	47,1	-3,3
Resto urbano 1/	15,7	14,6	-1,1
Área rural	1,2	0,8	-0,4

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

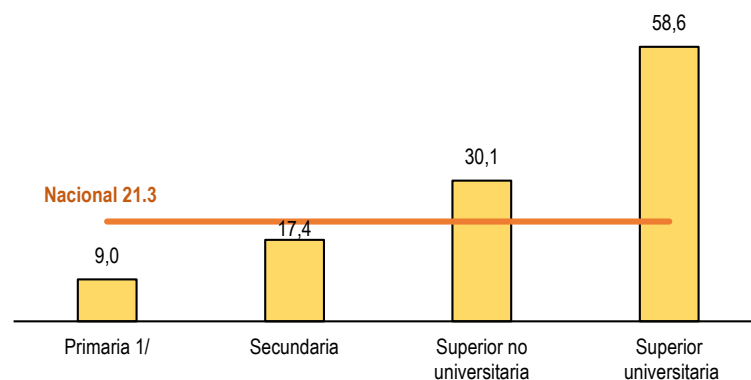
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 02

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2017 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Telefonía fija

En el trimestre de análisis, el 21,3% de los hogares acceden a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana concentra la mayor proporción (47,1%) seguido del Resto urbano (14,6%); en tanto en el área rural solo el 0,8% tiene este servicio.

Con relación a similar trimestre del año anterior, en los hogares de Lima Metropolitana, el Resto urbano y el Área rural, hubo una reducción de 3,3, 1,1 y 0,4 punto porcentual, respectivamente. Esta reducción en el acceso a telefonía fija se debería a que los hogares están accediendo en mayor medida a la telefonía móvil.

Por nivel de educación del jefe de hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 59 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en cambio en los que tienen educación superior no universitaria es 30 de cada 100, con educación secundaria 17 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 9 de cada 100 hogares.

CUADRO N° 1.4

Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2016	Oct-Nov-Dic 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	89,2	90,1	0,9
Lima Metropolitana	92,0	94,3	2,3
Resto urbano 1/	93,0	93,8	0,8
Área rural	77,8	77,8	0,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

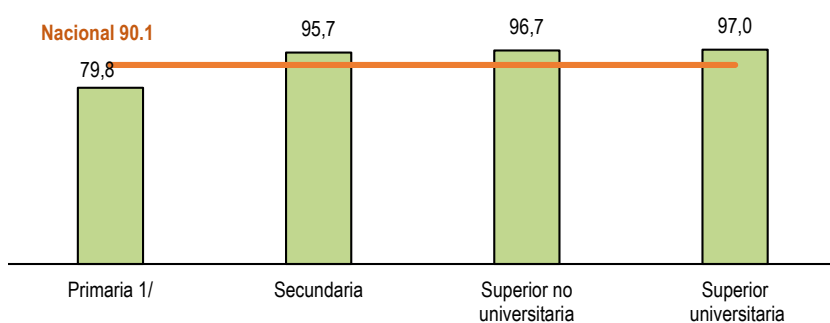
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 03

Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2017 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

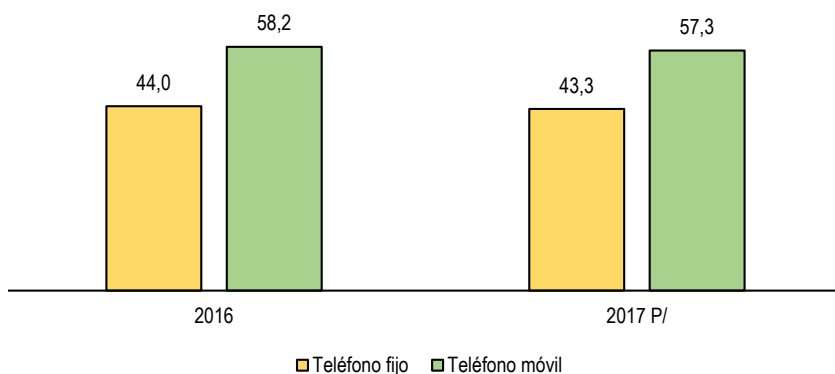
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

GRÁFICO N° 04

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

• Telefonía móvil

A nivel nacional, aumentan los hogares con algún miembro que tiene celular. Así en los hogares de Lima Metropolitana aumentó en 2,3 puntos porcentuales, al pasar de 92,0% a 94,3%, en el Resto urbano en 0,8 punto porcentual al pasar de 93,0% a 93,8%, mientras el Área rural se mantiene en los mismos niveles.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana y el Resto urbano en 94 existe al menos una persona que tiene celular, mientras que en el Área rural es 78 de cada 100.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 97,0% y el 96,7% de los que tienen educación superior universitaria y no universitaria, acceden a telefonía móvil. Con educación secundaria es el 95,7% y con educación primaria el 79,8%.

De cada 100 hogares con algún miembro menor de 16 años de edad, en 57 existe al menos un miembro que tiene celular y 43 hogares cuentan con telefonía fija.

Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares con algún miembro menor de 16 años que tienen acceso a telefonía móvil y fija disminuyeron en 0,9 y 0,7 punto porcentual, respectivamente.

CUADRO N° 1.5

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje)

Acceso a teléfono	Oct-Nov-Dic 2016	Oct-Nov-Dic 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Solo teléfono fijo	1,8	1,3	-0,5
Solo teléfono móvil	67,5	70,1	2,6
Ambos	21,7	20,0	-1,7
Ninguno	9,1	8,6	-0,5

P/ Preliminar.

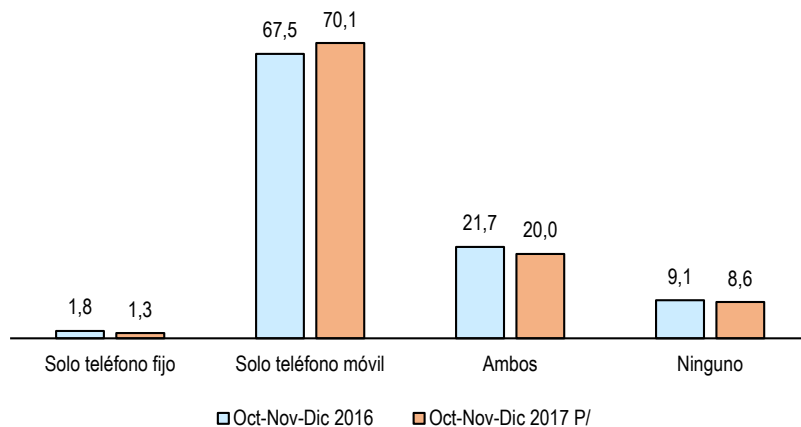
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 05

Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Tenencia de teléfono fijo y/o celular

- De cada 100 hogares, 70 tienen solo telefonía móvil, 1 únicamente telefonía fija, 20 tienen ambos (móvil y fija) y 9 hogares no cuentan con ninguno de ellos.

- Al comparar con similar trimestre del año anterior, se observa que aumenta en 2,6 puntos porcentuales los hogares que tienen únicamente telefonía móvil, al pasar de 67,5% a 70,1%; mientras se reducen los hogares que cuentan con ambos (móvil y fija) en 1,7 puntos porcentuales y los que no tienen ninguno de los dos y los que cuentan únicamente con teléfono fijo en 0,5 punto porcentual, para ambos casos.

1.3 Acceso de los hogares a Computadora, Internet y TV cable

CUADRO N° 1.6

Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje)

Uso de la computadora	Oct-Nov-Dic 2016	Oct-Nov-Dic 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Para uso exclusivo del hogar	96,1	96,2	0,1
Para uso exclusivo del trabajo	0,2	0,1	-0,1
Para el hogar y el trabajo	3,7	3,6	-0,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 1.7

Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2016		Oct-Nov-Dic 2017 P/		Variación absoluta (Puntos porcentuales)	
	Computadora	Internet	Computadora	Internet	Computadora	Internet
Total	34,7	28,0	30,2	29,5	-4,5 ***	1,5 ***
Lima Metropolitana	54,4	51,0	51,1	57,6	-3,3 ***	6,6 ***
Resto urbano 1/	35,5	25,0	33,1	25,1	-2,4 ***	0,1
Área rural	6,5	2,2	4,8	1,7	-1,7 ***	-0,5

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

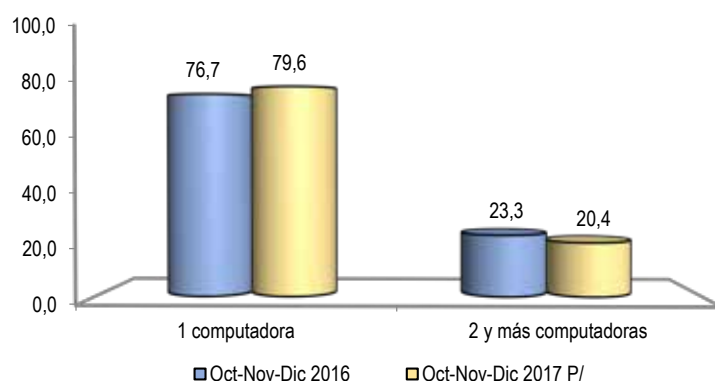
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 06

Perú: Número de computadoras en el hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

• Hogares con al menos una Computadora

De cada 100 hogares 30 tienen al menos una computadora; de éstos el 96,2% son para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 3,6% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,1% lo usan exclusivamente para el trabajo.

- Según el área de residencia, el 51,1% de los hogares de Lima Metropolitana disponen por lo menos de una computadora, en el Resto urbano es el 33,1% y en los hogares rurales, el 4,8%.

- Con relación al servicio de Internet, el 57,6% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 25,1% del Resto urbano y apenas el 1,7% de los hogares del Área rural.

- Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional se incrementó en 1,5 puntos porcentuales, siendo Lima Metropolitana el área con mayor incremento con 6,6 puntos porcentuales.

- Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 79,6% de ellos dispone de una computadora, mientras que el 20,4% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

CUADRO N° 1.8**Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre: 2016 y 2017

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2016	Oct-Nov-Dic 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	37,7	36,0	-1,7
Lima Metropolitana	61,1	58,6	-2,5
Resto urbano 1/	35,5	34,8	-0,7
Área rural	9,8	9,1	-0,7

1/ No incluye Lima Metropolitana.

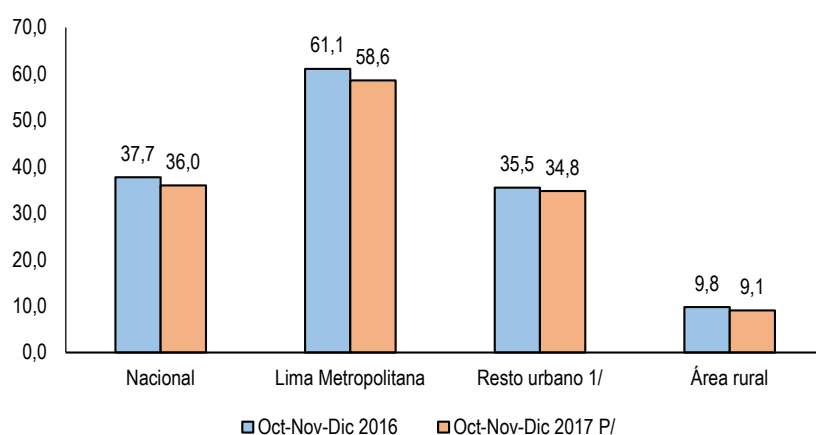
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 07**Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

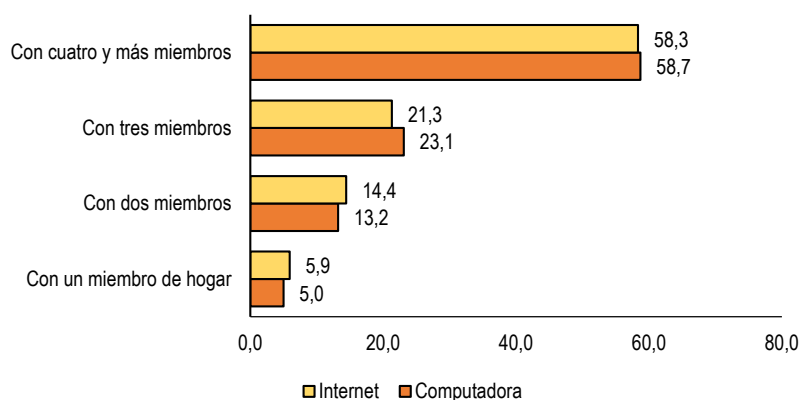
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 08**Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2017 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Televisión por cable

El 36,0% de los hogares del país accede a este servicio. Por área de residencia, representa el 58,6% en Lima Metropolitana, le sigue el Resto urbano con el 34,8% y el Área rural con el 9,1%.

Comparado con similar trimestre del año anterior, se observa que disminuyen en todas las áreas de residencia así, en los hogares de Lima Metropolitana que acceden a este servicio en 2,5 puntos porcentuales al pasar de 61,1% a 58,6% y en el Resto urbano y el Área rural en 0,7 punto porcentual, para ambos casos.

• Acceso de las TICs según tamaño del hogar

Los hogares con mayor número de miembros acceden más al Internet. El 58,3% de los hogares con cuatro y más miembros y el 21,3% con tres miembros tienen Internet en el hogar. El acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 14,4% de cobertura y en los hogares unipersonales con el 5,9%.

Asimismo, el 58,7% de los hogares con cuatro y más miembros disponen en mayor porcentaje de por lo menos una computadora en el hogar; y el 23,1% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

1.4 Hogares que tienen radio y televisor

CUADRO N° 1.9

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2016	Oct-Nov-Dic 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	76,5	73,8	-2,7 ***
Lima Metropolitana	76,6	72,6	-4,0 ***
Resto urbano 1/	76,4	73,9	-2,5 ***
Área rural	76,7	74,6	-2,1 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

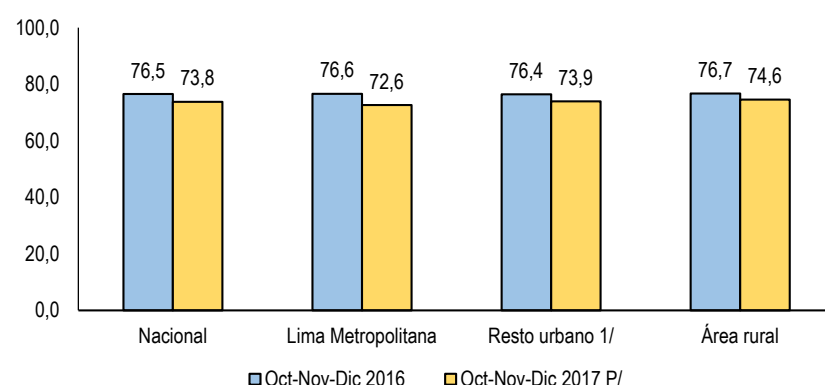
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 09

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre 2017, el 73,8% de los hogares del país tenían acceso a radio. Por área de residencia, en el Área rural el acceso es de 74,6%, en el Resto urbano es de 73,9% y en Lima Metropolitana es 72,6%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que el acceso a radio, disminuyó en todos los ámbitos geográficos, siendo Lima Metropolitana el que más disminuyó (4,0 puntos porcentuales), al pasar de 76,6% a 72,6%, seguido del Resto urbano (2,5 puntos porcentuales), al pasar de 76,4% a 73,9%; mientras que en el Área rural en 2,1 puntos porcentuales.

Esta reducción se debería a que los hogares, estarían accediendo más a la telefonía móvil, la misma que ya viene con radio incorporado.

CUADRO N° 1.10**Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2016	Oct-Nov-Dic 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	83,3	80,0	-3,3	***
Lima Metropolitana	96,6	97,3	0,7	
Resto urbano 1/	89,9	88,0	-1,9	***
Área rural	53,0	48,6	-4,4	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

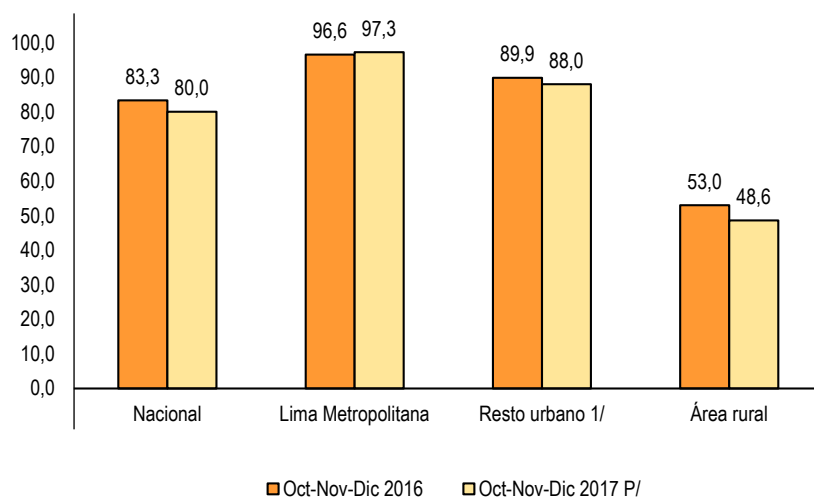
De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 97 cuentan con televisor, en el Resto urbano 88 de cada 100 y en el Área rural, 49 de cada 100 hogares.

Comparando con similar trimestre del año anterior, se observa que hay un incremento en Lima Metropolitana (0,7 punto porcentual), al pasar de 96,6% a 97,3%, sin embargo en los hogares del Área rural y del Resto urbano que acceden a televisor hay una disminución en 4,4 y 1,9 puntos porcentuales, respectivamente.

GRÁFICO N° 10**Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre: 2016 y 2017

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

2.1 Acceso a Internet

CUADRO N° 2.1

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2016	Oct-Nov-Dic 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	48,1	50,5	2,4 ***
Lima Metropolitana	69,4	74,1	4,7 ***
Resto urbano 1/	49,1	51,3	2,2 ***
Área rural	15,7	15,6	-0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

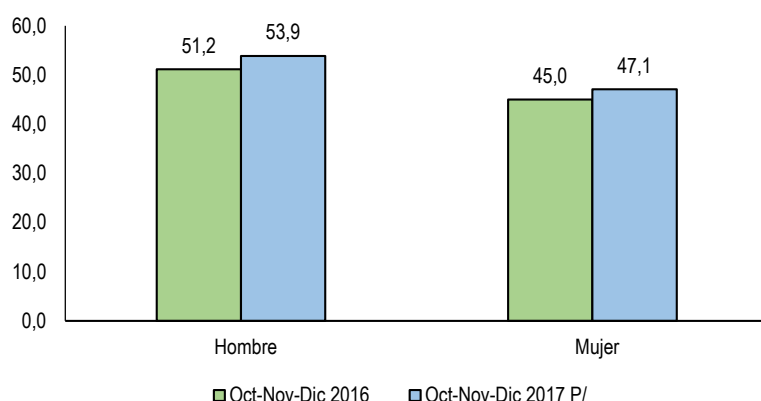
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 11

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.2

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Oct-Nov-Dic 2016	Oct-Nov-Dic 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	48,1	50,5	2,4 ***
6 a 11 años	34,8	35,3	0,5
12 a 18 años	71,8	71,2	-0,6
19 a 24 años	78,2	80,3	2,1 ***
25 a 40 años	55,6	60,1	4,5 ***
41 a 59 años	33,0	37,8	4,8 ***
60 y más	12,4	14,1	1,7 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 50,5% de la población de 6 y más años de edad del país accede a Internet.

Respecto a similar trimestre de 2016, se observa un incremento de 2,4 puntos porcentuales al pasar de 48,1% a 50,5%. Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 74,1%, en el Resto urbano el 51,3% y en el Área rural el 15,6%.

Con relación a similar trimestre del año anterior, se observó un incremento en Lima Metropolitana de 4,7 puntos porcentuales, al pasar de 69,4% a 74,1%. En el Resto urbano de 2,2 puntos porcentuales y por último el Área rural se mantiene en los mismos niveles.

Internet es utilizado más por hombres que mujeres.

El 53,9% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 47,1% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género 6,8 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Población joven y adolescente accede más a Internet. El 80,3% y el 71,2% de la población de 19 a 24 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 35,3%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 14,1%.

CUADRO N° 2.3**Perú: Población que hace uso de Internet, según nivel educativo**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Oct-Nov-Dic 2016	Oct-Nov-Dic 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	48,1	50,5	2,4 ***
Primaria 1/	20,1	21,1	1,0 **
Secundaria	51,0	55,7	4,7 ***
Superior no universitaria	75,7	79,6	3,9 ***
Superior universitaria	91,1	92,4	1,3 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población con nivel educativo superior accede más a Internet.

El 92,4% y el 79,6% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, acceden en mayor proporción a los servicios de Internet; seguidos de la población con educación secundaria 55,7% y la población con primaria o menor nivel, 21,1%.

2.2 Lugar de acceso a Internet**CUADRO N° 2.4****Perú: Población de 6 años y más de edad, según lugar de acceso a Internet**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje sobre el total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet)

Lugar de acceso	Oct-Nov-Dic 2016	Oct-Nov-Dic 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
. Solo por teléfono móvil	23,5	34,2	10,7 ***
. En el hogar, trabajo y teléfono móvil	7,3	6,3	-1,0 *
. En el hogar y teléfono móvil	14,0	16,0	2,0 ***
. Solo en el hogar	12,8	9,6	-3,2 ***
. Solo en cabina pública	15,1	11,2	-3,9 ***
. Solo en el trabajo	1,5	1,0	-0,5
. Solo en casa de otra persona	1,9	1,1	-0,8
. Solo en establecimiento educativo	1,5	1,5	0,0
. Solo en otro lugar	0,2	0,2	0,0
. En dos o más lugares 1/	22,1	18,9	-3,2 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a internet en dos o más lugares, excepto hogar y teléfono móvil; hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 34,2% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil, el 16,0% lo hace en el hogar y teléfono móvil, el 11,2% accede solo en cabina pública, el 9,6% accede solo en el hogar, el 6,3% combina el hogar, el trabajo y teléfono móvil, el 1,5% lo hace solo en un establecimiento educativo y el 1,1% en casa de otra persona, entre los principales.

El 18,9% accede a internet en dos o más lugares.

2.3 Frecuencia de uso de Internet

CUADRO N° 2. 5

Perú: Población de 6 años y más de edad, según sexo y frecuencia de uso de Internet

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 y 2017

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Sexo/Frecuencia de uso de Internet	Oct-Nov-Dic 2016	Oct-Nov-Dic 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Una vez al día	62,1	70,3	8,2 ***
Una vez a la semana	34,0	26,3	-7,7 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	3,9	3,4	-0,5
Hombre	100,0	100,0	
Una vez al día	62,1	71,3	9,2 ***
Una vez a la semana	34,2	25,6	-8,6 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	3,7	3,1	-0,6
Mujer	100,0	100,0	
Una vez al día	62,0	69,2	7,2 ***
Una vez a la semana	33,8	27,2	-6,6 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	4,1	3,6	-0,5

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 70,3% de la población hace uso diario de Internet, le sigue los que usan Internet una vez a la semana con 26,3% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 3,4%.

El 71,3% de hombres y el 69,2% de mujeres, acceden a Internet una vez al día.

2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

CUADRO N° 2. 6

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2017 P/

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Actividades	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más años
Comunicarse (e-mail, chat, etc)	89,0	89,3	88,6	82,3	95,1
Obtener información	90,4	90,3	90,6	91,4	89,5
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	80,6	82,6	78,4	82,1	79,3

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 90,4% de la población navega en Internet para obtener información, el 89,0% lo utiliza para comunicarse (correo o chat) y el 80,6% recurre a Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música.

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 89,3% y el 88,6%, respectivamente, lo utilizan para comunicarse vía correo, chat, etc.; y el 90,3% de hombres y el 90,6% de mujeres, para obtener información.

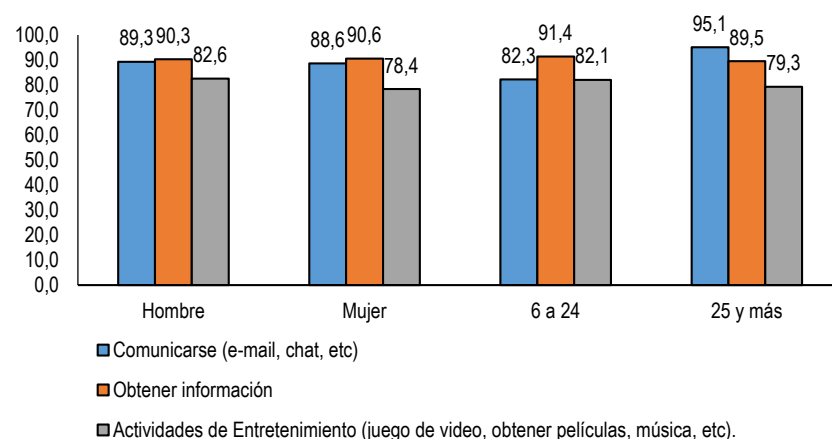
Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (95,1%).

GRÁFICO N° 12

Perú: Población por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2017 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Anexo Estadístico

Cuadro N° 1
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación- TIC: Telefonía Fija,
Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales					
2007	31,0	45,0	17,0	15,4	6,6
2008	31,9	59,7	20,0	18,0	8,6
2009	32,1	67,0	23,1	21,2	11,0
2010	30,4	73,1	26,0	23,4	13,0
2011	29,8	75,2	29,8	25,4	16,4
2012	29,4	79,7	31,9	29,9	20,2
2013	28,6	82,0	33,6	32,0	22,1
2014	26,9	84,9	35,9	32,3	23,5
2015	24,5	87,2	36,7	32,6	23,2
2016	23,5	88,9	37,1	33,5	26,4
Indicadores trimestrales					
2012					
Ene-Feb-Mar	28,5	77,9	31,0	29,1	17,8
Abr-May-Jun	30,3	80,1	31,7	29,7	19,0
Jul-Ago-Sept	30,3	81,0	32,7	30,6	21,9
Oct-Nov-Dic.	29,2	79,9	33,3	30,8	22,2
2013					
Ene-Feb-Mar	33,8	81,3	38,1	35,2	25,6
Abr-May-Jun	31,1	81,0	33,0	32,4	23,7
Jul-Ago-Sept	29,5	83,3	34,4	32,5	22,6
Oct-Nov-Dic	27,2	83,1	34,4	32,8	22,1
2014					
Ene-Feb-Mar	34,1	84,8	40,6	37,8	27,9
Abr-May-Jun	30,3	84,1	38,2	35,6	25,9
Jul-Ago-Sept	26,7	85,2	35,9	31,8	24,1
Oct-Nov-Dic	25,5	86,3	35,6	31,9	24,5
2015					
Ene-Feb-Mar	30,7	87,2	42,5	37,3	27,4
Abr-May-Jun	28,4	87,3	39,6	35,8	25,6
Jul-Ago-Sept	25,8	87,3	37,0	33,8	25,4
Oct-Nov-Dic	24,0	87,6	36,3	33,4	24,4
2016					
Ene-Feb-Mar	31,8	88,9	43,8	40,2	32,1
Abr-May-Jun	27,6	88,8	39,4	36,3	29,1
Jul-Ago-Sept	25,0	89,3	37,6	34,8	28,6
Oct-Nov-Dic	23,4	89,2	37,7	34,7	28,0
2017 P/					
Ene-Feb-Mar	29,9	90,5	43,3	38,4	33,1
Abr-May-Jun	26,7	89,5	40,0	34,0	31,4
Jul-Ago-Sept	23,1	90,7	36,6	33,3	30,5
Oct-Nov-Dic	21,3	90,1	36,0	30,2	29,5
Variación Absoluta					
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	-2,1	0,9	-1,7	-4,5	1,5

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil) por
área de residencia
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
Indicadores anuales						
2007	58,7	65,7	30,8	52,1	0,9	11,3
2008	59,7	75,7	30,7	70,1	1,3	24,3
2009	58,9	80,3	31,1	76,3	1,6	36,0
2010	54,5	83,3	29,7	81,3	2,1	46,2
2011	55,7	85,6	27,6	82,7	2,5	49,8
2012	54,8	88,8	27,6	85,7	1,9	58,2
2013	53,8	88,5	25,4	87,9	2,3	63,1
2014	52,5	91,1	22,5	89,4	2,3	68,9
2015	48,4	92,9	19,9	90,8	1,6	73,1
2016	47,8	93,3	18,2	92,5	1,3	76,4
Indicadores trimestrales						
2012						
Ene-Feb-Mar	49,0	88,8	29,5	84,6	2,3	53,1
Abr-May-Jun	53,7	89,5	30,2	85,4	1,8	59,0
Jul-Ago-Sept	57,1	87,2	27,6	87,0	2,0	62,6
Oct-Nov-Dic.	57,3	89,7	25,2	85,4	1,9	58,5
2013						
Ene-Feb-Mar	56,0	87,5	34,8	87,5	3,0	61,8
Abr-May-Jun	58,0	86,8	28,0	87,4	2,6	62,1
Jul-Ago-Sept	58,3	90,9	24,0	88,3	2,2	64,5
Oct-Nov-Dic	53,5	89,3	22,4	89,2	1,9	64,1
2014						
Ene-Feb-Mar	59,4	90,1	33,8	90,2	3,2	68,2
Abr-May-Jun	57,3	90,6	27,1	89,3	2,5	66,4
Jul-Ago-Sept	52,7	91,2	21,3	89,0	2,4	70,5
Oct-Nov-Dic	52,7	92,8	19,0	90,5	1,9	70,1
2015						
Ene-Feb-Mar	51,4	91,0	31,2	91,5	1,8	73,8
Abr-May-Jun	55,5	93,6	23,6	91,7	1,8	70,9
Jul-Ago-Sept	54,2	92,4	18,9	90,7	1,7	74,5
Oct-Nov-Dic	50,1	94,5	16,8	90,9	1,7	72,3
2016						
Ene-Feb-Mar	56,5	93,1	30,7	92,3	1,3	77,0
Abr-May-Jun	54,6	93,4	22,5	93,1	1,5	74,4
Jul-Ago-Sept	52,4	94,7	17,9	92,8	1,3	75,6
Oct-Nov-Dic	50,4	92,0	15,7	93,0	1,2	77,8
2017 P/						
Ene-Feb-Mar	53,4	92,7	28,2	93,8	0,9	80,5
Abr-May-Jun	54,6	94,3	20,5	93,0	0,9	76,3
Jul-Ago-Sept	49,9	94,9	16,2	94,3	1,2	78,2
Oct-Nov-Dic	47,1	94,3	14,6	93,8	0,8	77,8
Variación Absoluta						
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	-3,3	2,3	-1,1	0,8	-0,4	0,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Área rural						
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet				
Indicadores anuales													
2007	35,0	26,9	14,9	14,7	17,0	5,0	0,8	1,0	0,0				
2008	38,7	29,7	18,6	18,2	20,2	6,7	1,0	1,6	0,1				
2009	44,2	34,7	23,4	20,9	23,5	8,6	1,6	2,2	0,1				
2010	47,1	36,0	25,7	24,2	27,6	11,4	3,1	2,6	0,3				
2011	53,2	40,7	32,7	27,6	29,5	14,2	5,4	3,5	0,4				
2012	55,2	48,3	38,7	30,0	33,5	18,3	6,8	4,4	0,8				
2013	56,7	49,8	41,4	31,7	36,0	20,0	7,7	5,8	0,9				
2014	61,4	51,7	44,5	33,2	35,3	21,1	8,6	6,1	1,2				
2015	59,9	49,7	42,4	35,4	35,1	21,5	8,6	5,7	1,0				
2016	58,6	51,1	48,2	36,8	36,0	24,2	8,9	5,8	1,5				
Indicadores trimestrales													
2012													
Ene-Feb-Mar	51,5	45,6	31,6	31,2	33,5	17,9	6,3	4,0	1,1				
Abr-May-Jun	51,2	45,9	34,6	31,4	34,0	18,6	8,2	4,9	0,7				
Jul-Ago-Sept	57,9	49,7	42,7	29,6	34,0	19,2	7,0	4,8	1,1				
Oct-Nov-Dic.	59,0	50,9	44,4	30,7	33,7	19,1	6,3	4,3	0,7				
2013													
Ene-Feb-Mar	59,1	50,4	43,6	39,9	42,7	26,4	7,2	5,4	0,5				
Abr-May-Jun	56,4	47,9	44,1	30,9	37,7	21,9	7,2	6,6	1,2				
Jul-Ago-Sept	60,9	53,8	43,6	29,5	35,2	19,4	9,1	5,5	1,4				
Oct-Nov-Dic	57,3	54,9	44,4	32,7	34,7	18,2	8,2	5,7	0,7				
2014													
Ene-Feb-Mar	63,6	55,2	49,7	42,2	44,6	27,8	9,0	7,2	0,8				
Abr-May-Jun	64,2	58,5	48,5	36,5	38,7	24,1	9,0	5,5	0,8				
Jul-Ago-Sept	62,0	50,9	44,8	31,6	34,8	21,3	9,6	6,4	1,9				
Oct-Nov-Dic	62,1	52,7	47,3	31,6	33,6	20,9	8,3	5,6	1,4				
2015													
Ene-Feb-Mar	61,8	51,2	43,9	46,0	43,8	29,6	9,8	6,2	1,0				
Abr-May-Jun	65,0	54,3	45,6	38,8	39,6	24,9	7,8	4,8	0,7				
Jul-Ago-Sept	62,3	53,9	49,0	34,5	35,0	21,7	8,7	5,9	1,6				
Oct-Nov-Dic	60,9	54,1	47,2	32,8	33,3	20,3	9,4	6,0	1,1				
2016													
Ene-Feb-Mar	64,8	57,9	54,0	47,1	46,2	33,1	9,5	5,9	1,0				
Abr-May-Jun	60,7	54,2	52,1	41,0	40,8	27,9	8,1	4,8	1,2				
Jul-Ago-Sept	61,0	54,8	54,1	35,7	35,7	24,5	9,6	6,6	1,9				
Oct-Nov-Dic	61,1	54,4	51,0	35,5	35,5	25,0	9,8	6,5	2,2				
2017 P/													
Ene-Feb-Mar	61,5	56,1	53,0	47,5	44,4	35,1	9,7	6,5	1,7				
Abr-May-Jun	63,1	55,6	56,1	40,4	37,4	29,7	8,0	5,2	1,1				
Jul-Ago-Sept	59,5	54,9	56,3	35,4	36,4	27,8	9,0	5,4	2,1				
Oct-Nov-Dic	58,6	51,1	57,6	34,8	33,1	25,1	9,1	4,8	1,7				
Variación Absoluta													
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	-2,5	-3,3	***	6,6	***	-0,7	-2,4	***	0,1	-0,7	-1,7	***	-0,5

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 4
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC: Radio y Televisor
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor	
Indicadores anuales			
2007	83,7	74,8	
2008	83,1	76,6	
2009	82,8	78,9	
2010	83,3	80,0	
2011	81,9	80,9	
2012	81,1	81,5	
2013	78,7	81,9	
2014	78,7	81,9	
2015	78,1	82,7	
2016	76,2	83,1	
Indicadores trimestrales			
2012			
Ene-Feb-Mar	80,6	81,3	
Abr-May-Jun	80,7	82,6	
Jul-Ago-Sept	81,7	82,3	
Oct-Nov-Dic.	81,1	80,1	
2013			
Ene-Feb-Mar	82,8	83,4	
Abr-May-Jun	81,4	82,4	
Jul-Ago-Sept	82,6	82,8	
Oct-Nov-Dic	82,0	82,4	
2014			
Ene-Feb-Mar	80,0	83,9	
Abr-May-Jun	79,6	82,2	
Jul-Ago-Sept	78,8	81,7	
Oct-Nov-Dic	78,9	82,1	
2015			
Ene-Feb-Mar	80,6	85,5	
Abr-May-Jun	78,4	82,9	
Jul-Ago-Sept	77,5	82,3	
Oct-Nov-Dic	77,3	82,7	
2016			
Ene-Feb-Mar	78,3	85,4	
Abr-May-Jun	76,1	82,9	
Jul-Ago-Sept	75,9	83,6	
Oct-Nov-Dic	76,5	83,3	
2017 P/			
Ene-Feb-Mar	78,2	84,1	
Abr-May-Jun	75,1	81,0	
Jul-Ago-Sept	74,5	80,4	
Oct-Nov-Dic	73,8	80,0	
Variación Absoluta			
Oct-Nov-Dic 17/			
Oct-Nov-Dic 16	-2,7	***	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 5
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Radio y Televisor) por área de
residencia
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural						
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV					
Indicadores anuales											
2007	86,9	95,1	84,7	85,8	78,9	36,9					
2008	85,7	95,5	83,5	86,9	79,5	38,7					
2009	84,1	96,3	82,6	88,8	81,7	43,1					
2010	84,9	95,9	83,0	89,4	81,9	46,4					
2011	83,0	96,5	82,4	90,5	80,1	49,2					
2012	83,0	96,7	80,9	90,7	79,3	49,3					
2013	82,1	96,9	81,8	91,1	81,7	51,8					
2014	79,9	97,0	78,5	90,4	78,0	50,4					
2015	78,9	96,6	78,1	89,8	77,0	51,5					
2016	75,0	97,1	76,9	90,2	76,3	51,4					
Indicadores trimestrales											
2012											
Ene-Feb-Mar	80,7	97,7	81,4	90,4	79,2	48,0					
Abr-May-Jun	81,5	96,2	80,7	90,5	79,8	54,2					
Jul-Ago-Sept	84,2	95,4	81,3	91,8	79,8	52,2					
Oct-Nov-Dic	85,0	97,2	80,5	90,1	77,9	44,5					
2013											
Ene-Feb-Mar	82,3	97,6	83,8	92,6	81,4	51,6					
Abr-May-Jun	80,7	96,8	81,8	90,8	81,4	52,0					
Jul-Ago-Sept	84,3	95,9	81,3	91,4	83,0	53,6					
Oct-Nov-Dic	82,8	97,4	82,0	90,9	81,4	51,1					
2014											
Ene-Feb-Mar	81,1	97,6	80,5	92,9	77,9	53,2					
Abr-May-Jun	80,7	97,1	79,9	91,9	77,7	48,8					
Jul-Ago-Sept	80,1	96,2	77,7	89,8	79,5	52,0					
Oct-Nov-Dic	80,5	97,9	78,6	90,3	77,4	49,9					
2015											
Ene-Feb-Mar	81,5	97,2	80,9	92,9	79,1	55,6					
Abr-May-Jun	80,3	96,9	78,5	91,0	75,9	50,0					
Jul-Ago-Sept	78,3	96,2	77,6	89,8	76,4	50,8					
Oct-Nov-Dic	77,6	96,8	76,9	89,2	77,6	51,9					
2016											
Ene-Feb-Mar	76,9	97,9	79,2	92,7	78,2	55,2					
Abr-May-Jun	74,3	96,6	77,7	92,0	75,6	48,3					
Jul-Ago-Sept	75,4	98,0	76,8	90,8	74,7	50,9					
Oct-Nov-Dic	76,6	96,6	76,4	89,9	76,7	53,0					
2017 P/											
Ene-Feb-Mar	78,3	96,5	78,9	91,6	76,7	55,4					
Abr-May-Jun	74,3	96,4	76,6	90,0	73,3	48,3					
Jul-Ago-Sept	75,2	96,5	75,2	88,6	72,6	48,4					
Oct-Nov-Dic	72,6	97,3	73,9	88,0	74,6	48,6					
Variación Absoluta											
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	-4,0	***	0,7	-2,5	***	-1,9	***	-2,1	***	-4,4	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 6
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora		
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo
Indicadores anuales				
2007	15,4	93,8	1,2	5,1
2008	18,0	94,7	1,1	4,1
2009	21,2	92,9	0,9	6,2
2010	23,4	93,6	1,5	4,9
2011	25,4	94,8	1,4	3,8
2012	29,9	94,8	1,1	4,1
2013	32,0	95,4	0,9	3,7
2014	32,3	96,7	0,7	2,6
2015	32,6	96,7	0,7	2,6
2016	33,5	94,8	0,4	4,7
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	29,1	96,0	0,9	3,1
Abr-May-Jun	29,7	95,7	1,0	3,3
Jul-Ago-Sept	30,6	95,1	0,9	4,0
Oct-Nov-Dic	30,8	95,3	1,0	3,7
2013				
Ene-Feb-Mar	35,2	95,3	0,7	4,0
Abr-May-Jun	32,4	95,5	0,5	3,9
Jul-Ago-Sept	32,5	95,5	1,1	3,4
Oct-Nov-Dic	32,8	95,2	1,0	3,8
2014				
Ene-Feb-Mar	37,8	96,0	1,1	2,9
Abr-May-Jun	35,6	96,7	0,6	2,7
Jul-Ago-Sept	31,8	96,6	0,4	2,9
Oct-Nov-Dic	31,9	97,5	0,6	1,9
2015				
Ene-Feb-Mar	37,3	95,5	0,6	3,9
Abr-May-Jun	35,8	97,2	0,7	2,1
Jul-Ago-Sept	33,8	96,8	1,0	2,3
Oct-Nov-Dic	33,4	97,1	0,3	2,6
2016				
Ene-Feb-Mar	40,2	93,1	0,6	6,3
Abr-May-Jun	36,3	94,3	0,6	5,1
Jul-Ago-Sept	34,8	95,3	0,3	4,4
Oct-Nov-Dic	34,7	96,1	0,2	3,7
2017 P/				
Ene-Feb-Mar	38,4	94,0	0,3	5,7
Abr-May-Jun	34,0	95,3	0,9	3,8
Jul-Ago-Sept	33,3	96,9	0,2	3,0
Oct-Nov-Dic	30,2	96,2	0,1	3,6
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic 17/				
Oct-Nov-Dic 16	-4,5	***	0,1	-0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 7
Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
Indicadores anuales		
2007	90,4	9,6
2008	90,5	9,5
2009	86,9	13,1
2010	86,0	14,0
2011	84,7	15,3
2012	84,0	16,0
2013	83,2	16,8
2014	81,2	18,8
2015	82,6	17,4
2016	78,5	21,5
Indicadores trimestrales		
2012		
Ene-Feb-Mar	84,9	15,1
Abr-May-Jun	83,1	16,9
Jul-Ago-Sept	83,2	16,8
Oct-Nov-Dic	79,7	20,3
2013		
Ene-Feb-Mar	81,7	18,3
Abr-May-Jun	81,0	19,0
Jul-Ago-Sept	83,7	16,3
Oct-Nov-Dic	82,3	17,7
2014		
Ene-Feb-Mar	77,2	22,8
Abr-May-Jun	77,5	22,5
Jul-Ago-Sept	81,6	18,4
Oct-Nov-Dic	84,0	16,0
2015		
Ene-Feb-Mar	78,6	21,4
Abr-May-Jun	80,0	20,0
Jul-Ago-Sept	81,3	18,7
Oct-Nov-Dic	82,9	17,1
2016		
Ene-Feb-Mar	73,4	26,6
Abr-May-Jun	76,9	23,1
Jul-Ago-Sept	78,2	21,8
Oct-Nov-Dic	76,7	23,3
2017 P/		
Ene-Feb-Mar	74,8	25,2
Abr-May-Jun	77,0	23,0
Jul-Ago-Sept	76,8	23,2
Oct-Nov-Dic	79,6	20,4
Variación Absoluta		
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	2,9	-2,9

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 8
Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012- 2017
 (Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	32,9	63,4	81,3	89,9
2008	45,8	75,5	89,3	94,1
2009	54,4	82,1	92,5	96,3
2010	61,1	86,7	94,5	97,3
2011	64,5	89,0	96,1	98,1
2012	68,1	91,7	97,0	98,4
2013	72,2	93,5	98,2	98,8
2014	76,1	94,8	98,0	98,6
2015	77,8	95,8	98,8	99,0
2016	81,0	96,1	99,1	99,4
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	66,3	90,4	96,1	96,8
Abr-May-Jun	68,3	91,2	97,4	99,5
Jul-Ago-Sept	69,3	93,2	98,0	98,8
Oct-Nov-Dic	68,9	91,8	96,5	98,0
2013				
Ene-Feb-Mar	71,4	93,2	99,0	99,1
Abr-May-Jun	70,5	92,7	97,8	99,2
Jul-Ago-Sept	73,0	94,9	98,8	98,4
Oct-Nov-Dic	73,2	93,5	97,5	98,9
2014				
Ene-Feb-Mar	75,0	95,0	98,2	98,8
Abr-May-Jun	74,4	93,4	98,0	98,6
Jul-Ago-Sept	76,2	95,4	97,7	98,9
Oct-Nov-Dic	77,5	95,0	98,8	98,7
2015				
Ene-Feb-Mar	77,9	95,5	98,9	99,2
Abr-May-Jun	76,9	95,8	99,0	98,5
Jul-Ago-Sept	77,1	96,1	97,9	99,0
Oct-Nov-Dic	78,2	95,5	99,4	99,0
2016				
Ene-Feb-Mar	79,8	95,5	99,0	99,7
Abr-May-Jun	80,1	95,7	99,3	99,6
Jul-Ago-Sept	80,6	96,1	99,1	99,4
Oct-Nov-Dic	81,5	96,6	98,8	99,4
2017 P/				
Ene-Feb-Mar	82,7	96,3	99,0	99,8
Abr-May-Jun	81,3	95,8	99,1	99,1
Jul-Ago-Sept	82,8	97,1	99,3	99,6
Oct-Nov-Dic	82,1	96,9	98,3	99,6
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	0,6	0,3	-0,5	0,2

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 9
Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
(Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria	
Indicadores anuales					
2007	9,3	25,2	18,5	47,0	
2008	8,8	27,2	20,0	44,0	
2009	11,3	29,2	18,6	40,9	
2010	11,8	31,1	20,7	36,3	
2011	13,9	32,2	21,0	33,0	
2012	13,5	33,7	20,3	32,4	
2013	15,4	35,9	18,1	30,5	
2014	14,8	38,0	18,0	29,1	
2015	14,1	38,3	17,7	29,9	
2016	14,5	37,3	18,5	29,7	
Indicadores trimestrales					
2012					
Ene-Feb-Mar	13,2	33,4	19,6	33,7	
Abr-May-Jun	13,1	33,2	18,7	35,1	
Jul-Ago-Sept	12,9	35,2	21,4	30,4	
Oct-Nov-Dic	14,3	32,5	21,5	31,8	
2013					
Ene-Feb-Mar	12,5	32,6	19,0	35,9	
Abr-May-Jun	14,4	34,0	17,0	34,5	
Jul-Ago-Sept	16,6	37,0	16,4	30,0	
Oct-Nov-Dic	14,8	35,0	19,6	30,7	
2014					
Ene-Feb-Mar	12,6	32,2	20,4	34,9	
Abr-May-Jun	12,8	37,1	17,6	32,6	
Jul-Ago-Sept	14,3	39,6	17,1	29,0	
Oct-Nov-Dic	15,7	36,7	16,6	31,1	
2015					
Ene-Feb-Mar	10,3	34,0	17,1	38,6	
Abr-May-Jun	12,8	34,9	18,8	33,5	
Jul-Ago-Sept	13,6	39,3	17,5	29,6	
Oct-Nov-Dic	14,5	36,1	18,2	31,2	
2016					
Ene-Feb-Mar	10,0	32,3	18,4	39,3	
Abr-May-Jun	12,6	35,6	19,3	32,5	
Jul-Ago-Sept	15,2	37,5	17,1	30,3	
Oct-Nov-Dic	14,0	34,4	18,9	32,7	
2017 P/					
Ene-Feb-Mar	10,6	33,0	19,3	37,0	
Abr-May-Jun	12,0	36,9	17,4	33,8	
Jul-Ago-Sept	13,8	35,8	19,4	30,9	
Oct-Nov-Dic	14,3	36,3	18,7	30,7	
Variación Absoluta					
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	0,3	1,9	***	-0,2	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 10
Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2007	6,6	58,0	42,0
2008	8,6	54,9	45,1
2009	11,0	56,5	43,5
2010	13,0	56,1	43,9
2011	16,4	57,1	42,9
2012	20,2	57,3	42,7
2013	22,1	56,8	43,2
2014	23,5	55,0	45,0
2015	23,2	54,8	45,2
2016	26,4	55,4	44,6
Indicadores trimestrales			
2012			
Ene-Feb-Mar	17,8	60,4	39,6
Abr-May-Jun	19,0	56,7	43,3
Jul-Ago-Sept	21,9	56,5	43,5
Oct-Nov-Dic	22,2	56,2	43,8
2013			
Ene-Feb-Mar	25,6	55,7	44,3
Abr-May-Jun	23,7	56,0	44,0
Jul-Ago-Sept	22,6	55,3	44,7
Oct-Nov-Dic	22,1	55,4	44,6
2014			
Ene-Feb-Mar	27,9	55,3	44,7
Abr-May-Jun	25,9	53,2	46,8
Jul-Ago-Sept	24,1	54,6	45,4
Oct-Nov-Dic	24,5	52,0	48,0
2015			
Ene-Feb-Mar	27,4	54,3	45,7
Abr-May-Jun	25,6	54,0	46,0
Jul-Ago-Sept	25,4	53,2	46,8
Oct-Nov-Dic	24,4	50,0	50,0
2016			
Ene-Feb-Mar	32,1	51,4	48,6
Abr-May-Jun	29,1	55,5	44,5
Jul-Ago-Sept	28,6	52,5	47,5
Oct-Nov-Dic	28,0	54,2	45,8
2017 P/			
Ene-Feb-Mar	33,1	48,2	51,8
Abr-May-Jun	31,4	52,8	47,2
Jul-Ago-Sept	30,5	53,7	46,3
Oct-Nov-Dic	29,5	54,0	46,0
Variación Absoluta			
Oct-Nov-Dic 17/			
Oct-Nov-Dic 16	1,5 ***	-0,2	0,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años				
		Sí	No			
Indicadores anuales						
2007	15,4	62,6	37,4			
2008	18,0	61,5	38,5			
2009	21,2	61,8	38,2			
2010	23,4	61,0	39,0			
2011	25,4	60,2	39,8			
2012	29,9	59,3	40,7			
2013	32,0	59,2	40,8			
2014	32,3	58,1	41,9			
2015	32,6	56,9	43,1			
2016	33,5	56,7	43,3			
Indicadores trimestrales						
2012						
Ene-Feb-Mar	29,1	60,7	39,3			
Abr-May-Jun	29,7	59,3	40,7			
Jul-Ago-Sept	30,6	58,6	41,4			
Oct-Nov-Dic	30,5	58,5	41,5			
2013						
Ene-Feb-Mar	35,2	58,0	42,0			
Abr-May-Jun	32,4	57,6	42,4			
Jul-Ago-Sept	32,5	58,9	41,1			
Oct-Nov-Dic	32,8	58,2	41,8			
2014						
Ene-Feb-Mar	37,8	53,2	46,8			
Abr-May-Jun	35,6	52,1	47,9			
Jul-Ago-Sept	31,8	54,4	45,6			
Oct-Nov-Dic	31,9	54,1	45,9			
2015						
Ene-Feb-Mar	37,3	55,0	45,0			
Abr-May-Jun	35,8	54,1	45,9			
Jul-Ago-Sept	33,8	55,9	44,1			
Oct-Nov-Dic	33,4	55,0	45,0			
2016						
Ene-Feb-Mar	40,2	53,1	46,9			
Abr-May-Jun	36,3	55,5	44,5			
Jul-Ago-Sept	34,8	55,2	44,8			
Oct-Nov-Dic	34,7	54,7	45,3			
2017 P/						
Ene-Feb-Mar	38,4	52,3	47,7			
Abr-May-Jun	34,0	53,7	46,3			
Jul-Ago-Sept	33,3	57,0	43,0			
Oct-Nov-Dic	30,2	56,6	43,4			
Variación Absoluta						
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	-4,5	***	1,9	***	-1,9	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2007	2,7	7,6	16,7	72,9
2008	4,6	8,3	17,0	70,0
2009	3,7	8,1	19,8	68,5
2010	4,2	8,9	17,1	69,9
2011	3,5	9,0	18,5	69,1
2012	3,5	10,1	17,9	68,5
2013	3,5	9,4	20,3	66,7
2014	3,7	9,7	19,3	67,3
2015	4,7	11,5	21,2	62,6
2016	4,7	11,7	21,8	61,8
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	3,2	9,1	17,2	70,5
Abr-May-Jun	4,4	9,9	17,9	67,8
Jul-Ago-Sept	3,2	10,4	18,0	68,4
Oct-Nov-Dic	3,5	10,5	18,4	67,6
2013				
Ene-Feb-Mar	4,4	8,9	21,5	65,2
Abr-May-Jun	3,6	8,5	20,5	67,5
Jul-Ago-Sept	3,7	11,7	17,1	67,4
Oct-Nov-Dic	2,6	11,2	23,7	62,6
2014				
Ene-Feb-Mar	4,9	9,7	17,5	67,8
Abr-May-Jun	3,4	10,3	20,3	65,9
Jul-Ago-Sept	3,4	10,4	19,1	67,2
Oct-Nov-Dic	4,9	11,1	22,1	62,0
2015				
Ene-Feb-Mar	5,7	11,2	21,2	61,9
Abr-May-Jun	4,0	10,6	20,3	65,1
Jul-Ago-Sept	5,5	12,6	21,8	60,1
Oct-Nov-Dic	5,0	14,3	23,3	57,4
2016				
Ene-Feb-Mar	5,6	15,2	20,9	58,3
Abr-May-Jun	3,7	12,0	23,0	61,3
Jul-Ago-Sept	5,4	11,4	22,7	60,5
Oct-Nov-Dic	5,3	13,0	22,0	59,7
2017 P/				
Ene-Feb-Mar	6,2	13,5	21,1	59,2
Abr-May-Jun	5,8	12,2	21,5	60,5
Jul-Ago-Sept	5,2	13,3	20,4	61,1
Oct-Nov-Dic	5,9	14,4	21,3	58,3
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	0,6	1,4	-0,7	-1,4

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 13
Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012- 2017
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2007	3,8	7,4	17,7	71,1
2008	4,9	8,7	17,3	69,1
2009	4,5	8,3	18,9	68,4
2010	4,6	9,0	17,3	69,1
2011	4,5	8,8	18,5	68,2
2012	4,1	10,1	18,2	67,5
2013	3,9	10,0	19,7	66,4
2014	4,0	10,0	20,1	65,9
2015	5,2	11,3	21,8	61,7
2016	4,9	11,4	21,4	62,3
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	3,9	9,6	18,1	68,4
Abr-May-Jun	4,9	9,5	18,6	66,9
Jul-Ago-Sept	3,4	9,9	17,3	69,4
Oct-Nov-Dic	4,5	11,4	18,9	65,2
2013				
Ene-Feb-Mar	4,7	9,9	20,3	65,2
Abr-May-Jun	4,0	9,1	18,9	67,9
Jul-Ago-Sept	4,3	11,9	17,8	66,1
Oct-Nov-Dic	3,2	11,4	22,6	62,8
2014				
Ene-Feb-Mar	4,8	10,4	19,2	65,5
Abr-May-Jun	4,1	10,8	20,3	64,8
Jul-Ago-Sept	3,2	10,1	20,9	65,7
Oct-Nov-Dic	4,7	11,1	21,8	62,4
2015				
Ene-Feb-Mar	6,4	12,0	21,7	59,9
Abr-May-Jun	4,7	11,8	21,5	62,0
Jul-Ago-Sept	5,7	11,6	20,9	61,8
Oct-Nov-Dic	5,6	12,4	23,9	58,0
2016				
Ene-Feb-Mar	6,3	14,4	20,4	58,9
Abr-May-Jun	4,5	12,0	22,9	60,6
Jul-Ago-Sept	4,9	11,6	22,0	61,5
Oct-Nov-Dic	5,6	12,6	21,0	60,8
2017 P/				
Ene-Feb-Mar	5,6	13,5	19,7	61,2
Abr-May-Jun	5,4	11,9	22,0	60,7
Jul-Ago-Sept	5,3	12,4	21,2	61,2
Oct-Nov-Dic	5,0	13,2	23,1	58,7
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	-0,6	0,6	2,1	-2,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada sexo y grupos de edad)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más
Indicadores Anuales									
2007	31,1	34,9	27,2	22,6	53,2	54,6	30,5	16,0	4,0
2008	31,7	35,5	27,7	23,6	54,3	55,1	31,5	16,3	4,9
2009	33,9	37,9	29,8	26,2	56,1	57,8	34,5	18,8	5,1
2010	34,8	38,9	30,5	26,4	59,0	58,7	35,2	19,3	6,0
2011	36,0	39,7	32,3	28,9	59,3	60,6	36,6	21,1	5,8
2012	38,2	41,6	34,6	29,9	60,8	64,3	39,3	24,2	7,9
2013	39,2	42,4	36,0	31,7	61,9	66,2	41,1	24,5	8,5
2014	40,2	43,0	37,3	31,5	62,5	68,7	43,7	25,1	8,7
2015	40,9	43,2	38,5	30,3	63,8	68,4	44,8	26,7	10,3
2016	45,5	48,3	42,6	32,7	67,7	75,1	51,7	31,5	11,8
Indicadores Trimestrales									
2012									
Ene-Feb-Mar	35,0	38,5	31,4	25,5	52,8	60,9	38,5	21,9	5,9
Abr-May-Jun	38,3	42,5	34,1	31,5	61,7	63,1	38,7	24,9	7,1
Jul-Ago-Sept	40,3	43,9	36,5	32,4	64,9	67,4	40,9	25,4	8,7
Oct-Nov-Dic	40,1	43,6	36,6	30,9	65,2	67,6	41,8	24,2	8,8
2013									
Ene-Feb-Mar	39,8	43,9	35,6	30,3	54,5	65,9	45,0	27,9	10,3
Abr-May-Jun	40,6	43,7	37,5	30,3	63,5	67,9	43,4	26,6	8,6
Jul-Ago-Sept	40,3	44,1	36,5	33,2	66,1	67,2	41,8	24,4	8,8
Oct-Nov-Dic	41,1	44,3	37,9	33,9	65,8	68,1	43,4	25,3	9,5
2014									
Ene-Feb-Mar	42,2	45,9	38,4	31,3	56,5	70,0	49,4	29,7	11,1
Abr-May-Jun	43,2	46,2	40,1	33,7	64,5	69,9	48,4	28,1	11,0
Jul-Ago-Sept	41,8	44,9	38,6	32,9	66,5	70,7	45,9	25,4	8,6
Oct-Nov-Dic	41,5	44,1	38,8	32,5	66,5	70,3	44,3	26,9	8,9
2015									
Ene-Feb-Mar	42,0	44,8	39,1	30,2	58,1	67,8	48,0	31,3	11,7
Abr-May-Jun	43,7	46,0	41,4	33,2	65,9	69,5	48,5	30,4	12,1
Jul-Ago-Sept	43,1	46,4	39,9	31,0	69,0	70,6	47,9	27,7	10,6
Oct-Nov-Dic	43,6	46,1	41,1	32,3	67,3	72,7	48,9	27,8	12,5
2016									
Ene-Feb-Mar	47,6	51,0	44,2	31,1	62,7	74,7	56,2	38,1	15,5
Abr-May-Jun	48,2	51,5	45,0	34,6	70,2	77,0	55,5	34,8	13,6
Jul-Ago-Sept	48,3	51,3	45,2	36,9	72,2	77,7	55,9	32,5	11,3
Oct-Nov-Dic	48,1	51,2	45,0	34,8	71,8	78,2	55,6	33,0	12,4
2017 P/									
Ene-Feb-Mar	51,7	54,2	49,3	36,0	66,4	80,2	61,4	42,5	18,4
Abr-May-Jun	49,7	52,9	46,6	34,1	68,7	78,3	59,2	38,0	16,2
Jul-Ago-Sept	50,1	53,5	46,7	33,3	72,0	79,4	59,2	38,2	12,9
Oct-Nov-Dic	50,5	53,9	47,1	35,3	71,2	80,3	60,1	37,8	14,1

Variación absoluta

Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	2,4	***	2,7	***	2,1	***	0,5	-0,6	2,1	***	4,5	***	4,8	***	1,7	***
-----------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 15
Perú: Población que hace uso de Internet por Lengua nativa y Nivel educativo
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada lengua nativa y nivel educativo)

Año / Trimestre	Total	Lengua Nativa		Nivel educativo			
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales							
2007	31,1	8,9	35,9	11,6	34,7	52,3	75,6
2008	31,7	8,5	36,5	12,0	34,4	53,1	76,1
2009	33,9	9,0	39,0	13,3	36,1	54,6	79,3
2010	34,8	9,6	39,9	13,6	36,7	55,7	80,9
2011	36,0	10,2	41,3	14,6	37,6	57,7	81,5
2012	38,1	11,5	43,4	15,5	39,1	59,4	83,3
2013	39,2	11,7	44,5	16,3	40,1	62,3	84,2
2014	40,2	12,0	45,7	16,1	41,7	65,0	84,9
2015	40,9	13,4	46,3	15,9	42,5	65,9	85,9
2016	45,5	16,1	51,3	18,0	48,1	73,8	88,9
Indicadores trimestrales							
2012							
Ene-Feb-Mar	35,0	9,1	40,5	12,4	34,7	57,5	82,5
Abr-May-Jun	38,3	12,3	43,7	15,9	39,1	58,3	81,7
Jul-Ago-Sept	40,2	13,4	45,5	16,8	41,7	60,4	84,3
Oct-Nov-Dic	40,1	11,4	45,9	17,0	41,9	62,7	84,9
2013							
Ene-Feb-Mar	39,8	9,5	45,2	14,8	38,4	59,6	83,9
Abr-May-Jun	40,6	12,2	46,1	15,6	41,6	63,8	84,6
Jul-Ago-Sept	40,3	13,0	45,6	17,3	41,3	63,4	85,9
Oct-Nov-Dic	41,1	12,3	46,9	18,0	42,6	65,4	85,3
2014							
Ene-Feb-Mar	42,2	10,3	48,0	15,3	40,6	62,9	85,3
Abr-May-Jun	43,2	12,2	49,0	16,8	43,3	66,5	85,7
Jul-Ago-Sept	41,8	13,6	47,2	17,0	43,2	69,7	86,5
Oct-Nov-Dic	41,5	12,9	47,3	17,6	44,4	65,8	86,3
2015							
Ene-Feb-Mar	42,0	11,2	47,8	14,7	40,5	63,2	84,2
Abr-May-Jun	43,7	12,2	49,6	16,9	44,3	65,0	86,4
Jul-Ago-Sept	43,1	15,7	48,7	17,3	45,3	69,2	87,9
Oct-Nov-Dic	43,6	15,0	49,3	17,8	45,4	70,4	88,9
2016							
Ene-Feb-Mar	47,6	15,2	53,6	16,6	47,0	71,0	88,3
Abr-May-Jun	48,2	16,1	54,1	18,7	49,0	77,4	89,7
Jul-Ago-Sept	48,3	17,5	54,4	20,0	51,5	75,2	89,8
Oct-Nov-Dic	48,1	16,7	54,5	20,1	51,0	75,7	91,1
2017 P/							
Ene-Feb-Mar	51,7	14,5	58,5	19,5	51,9	78,1	91,0
Abr-May-Jun	49,7	15,1	56,5	19,1	52,7	73,8	91,1
Jul-Ago-Sept	50,1	18,4	57,0	19,8	55,8	78,7	91,3
Oct-Nov-Dic	50,5	18,3	57,1	21,1	55,7	79,6	92,4

Variación absoluta

Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	2,4	***	1,6	***	2,6	***	1,0	**	4,7	***	3,9	***	1,3	***
-----------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye quechua, aymara y otra lengua nativa.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera y sordomudo.

3/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16
Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet por área de residencia
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
 (Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada ámbito geográfico)

Año / Trimestre	Total	Ámbito geográfico					
		Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural			
Indicadores anuales							
2007	31,1	45,8	35,9	7,4			
2008	31,7	46,0	36,0	8,5			
2009	33,9	50,3	37,3	9,2			
2010	34,8	50,4	38,4	9,9			
2011	36,0	52,9	39,1	10,0			
2012	38,2	57,0	40,4	10,4			
2013	39,2	58,3	41,1	10,9			
2014	40,2	60,0	41,4	11,5			
2015	40,9	59,4	42,7	12,0			
2016	45,5	64,4	47,7	14,2			
Indicadores trimestrales							
2012							
Ene-Feb-Mar	35,0	52,7	38,1	7,8			
Abr-May-Jun	38,3	53,8	42,9	11,1			
Jul-Ago-Sept	40,3	60,6	41,7	11,9			
Oct-Nov-Dic	40,1	62,7	40,3	10,6			
2013							
Ene-Feb-Mar	39,8	58,4	44,3	8,3			
Abr-May-Jun	40,6	60,1	43,3	10,6			
Jul-Ago-Sept	40,3	60,1	41,5	12,2			
Oct-Nov-Dic	41,1	63,3	40,9	12,0			
2014							
Ene-Feb-Mar	42,2	61,4	46,4	9,8			
Abr-May-Jun	43,2	64,3	45,6	10,7			
Jul-Ago-Sept	41,8	61,3	42,7	13,7			
Oct-Nov-Dic	41,5	63,5	41,3	11,8			
2015							
Ene-Feb-Mar	42,0	58,7	47,3	9,7			
Abr-May-Jun	43,7	63,3	47,0	10,6			
Jul-Ago-Sept	43,1	63,0	44,3	13,4			
Oct-Nov-Dic	43,6	65,1	43,7	13,6			
2016							
Ene-Feb-Mar	47,6	66,0	52,7	11,5			
Abr-May-Jun	48,2	67,1	52,4	13,5			
Jul-Ago-Sept	48,3	69,0	50,1	14,7			
Oct-Nov-Dic	48,1	69,4	49,1	15,7			
2017 P/							
Ene-Feb-Mar	51,7	71,7	56,6	13,9			
Abr-May-Jun	49,7	71,4	52,9	13,5			
Jul-Ago-Sept	50,1	71,7	52,1	15,2			
Oct-Nov-Dic	50,5	74,1	51,3	15,6			
Variación absoluta							
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	2,4	***	4,7	***	2,2	***	-0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 17
Perú: Población de 6 años y más de edad por lugar de acceso a Internet
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más de edad)

Año / Trimestre	Lugar de acceso											
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	En casa de otra persona	Otro lugar	Acceso móvil a internet					
Indicadores anuales												
2007	17,5	11,4	7,1	75,7	-	3,0	-					
2008	20,7	12,5	6,3	71,4	-	3,4	-					
2009	26,1	14,5	6,7	66,4	-	4,9	-					
2010	30,2	14,2	7,3	62,7	-	6,8	-					
2011	37,0	15,7	7,2	54,6	-	8,5	-					
2012	42,1	15,7	7,2	47,6	-	12,3	-					
2013	44,2	14,3	6,5	43,2	-	18,2	-					
2014	43,6	14,0	6,8	39,4	-	29,0	-					
2015	41,7	13,6	6,6	33,9	6,4	36,3	-					
2016	42,0	15,1	6,8	27,2	5,8	0,6	56,0					
Indicadores trimestrales												
2012												
Ene-Feb-Mar	41,3	16,7	3,4	48,2	-	12,3	-					
Abr-May-Jun	40,5	15,1	6,6	49,1	-	12,2	-					
Jul-Ago-Sept	42,4	15,9	9,2	47,4	-	11,5	-					
Oct-Nov-Dic	44,1	15,7	9,2	45,6	-	13,6	-					
2013												
Ene-Feb-Mar	49,1	17,0	3,5	38,4	-	16,6	-					
Abr-May-Jun	46,4	14,7	6,9	41,6	-	17,3	-					
Jul-Ago-Sept	43,5	14,9	7,4	42,8	-	20,2	-					
Oct-Nov-Dic	45,2	14,2	7,7	43,0	-	21,1	-					
2014												
Ene-Feb-Mar	50,2	16,9	4,0	33,1	-	29,0	-					
Abr-May-Jun	48,0	15,8	6,6	36,2	-	28,8	-					
Jul-Ago-Sept	43,1	13,4	7,7	40,0	-	30,7	-					
Oct-Nov-Dic	43,5	14,2	8,6	39,0	-	30,2	-					
2015												
Ene-Feb-Mar	49,4	15,0	3,4	28,3	6,1	36,2	-					
Abr-May-Jun	45,5	14,7	6,9	31,2	5,9	36,2	-					
Jul-Ago-Sept	42,6	14,8	7,5	33,4	6,1	36,7	-					
Oct-Nov-Dic	41,7	15,8	8,7	33,3	6,8	40,5	-					
2016												
Ene-Feb-Mar	51,0	19,7	3,8	21,7	5,9	0,8	53,6					
Abr-May-Jun	46,4	16,9	7,4	26,4	6,1	0,6	53,3					
Jul-Ago-Sept	43,8	15,4	7,8	27,2	5,5	0,5	57,9					
Oct-Nov-Dic	41,9	15,8	8,0	25,5	5,5	0,4	61,7					
2017 P/												
Ene-Feb-Mar	47,1	16,4	3,7	16,6	5,3	0,6	70,6					
Abr-May-Jun	45,2	14,7	6,5	18,9	5,4	0,6	69,0					
Jul-Ago-Sept	41,2	14,2	6,5	20,3	4,9	0,5	71,1					
Oct-Nov-Dic	37,5	13,1	6,7	19,9	4,8	0,5	72,9					
Variación Absoluta												
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	-4,4	***	-2,7	***	-1,3	***	-5,6	***	-0,7	0,1	11,2	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

Nota 2: A partir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

Nota 3: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18

Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad, según lugar donde accede con mayor frecuencia a usar internet

Año: 2014 - 2016 y Trimestre: 2014 - 2017

(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más de edad)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más					
Indicadores anuales										
2014										
En el hogar	43,6	41,2	46,4	36,3	52,8					
En el trabajo	14,0	15,2	12,6	3,2	27,5					
En un establecimiento educativo	6,8	6,4	7,4	11,0	1,6					
Cabina pública	39,4	42,2	36,0	50,3	25,8					
En casa de otra persona	-	-	-	-	-					
Otro lugar	29,0	29,0	29,0	25,9	32,9					
Acceso móvil a internet	-	-	-	-	-					
2015										
En el hogar	41,7	39,3	44,4	34,4	50,2					
En el trabajo	13,6	14,4	12,7	3,3	25,5					
En un establecimiento educativo	6,6	6,2	7,1	10,7	1,9					
Cabina pública	33,9	36,5	30,9	44,9	21,2					
En casa de otra persona	6,4	6,2	6,7	7,6	5,0					
Otro lugar	36,3	36,6	35,9	30,0	43,6					
Acceso móvil a internet	-	-	-	-	-					
2016										
En el hogar	42,0	40,0	44,2	35,5	48,8					
En el trabajo	15,1	16,7	13,3	3,6	27,3					
En un establecimiento educativo	6,8	6,4	7,3	11,6	1,8					
Cabina pública	27,2	29,7	24,3	39,1	14,6					
En casa de otra persona	5,8	5,3	6,4	7,2	4,3					
Otro lugar	0,6	0,6	0,5	0,8	0,3					
Acceso móvil a internet	56,0	56,1	55,9	46,8	65,7					
Indicadores trimestrales										
2014										
Oct-Nov-Dic										
En el hogar	43,5	41,1	46,3	33,7	55,8					
En el trabajo	14,2	15,7	12,4	3,2	27,8					
En un establecimiento educativo	8,6	8,0	9,2	14,2	1,6					
Cabina pública	39,0	42,2	35,5	51,6	23,4					
En casa de otra persona	-	-	-	-	-					
Otro lugar	30,2	31,2	29,0	26,5	34,8					
Acceso móvil a internet	-	-	-	-	-					
2015										
Oct-Nov-Dic										
En el hogar	41,7	39,3	44,4	33,5	50,9					
En el trabajo	15,8	17,0	14,3	3,7	29,2					
En un establecimiento educativo	8,7	7,7	9,8	14,4	2,3					
Cabina pública	33,3	36,2	30,0	45,1	20,1					
En casa de otra persona	6,8	6,2	7,5	8,5	5,0					
Otro lugar	40,5	40,8	40,0	32,9	48,9					
Acceso móvil a internet	-	-	-	-	-					
2016										
Oct-Nov-Dic										
En el hogar	41,9	40,7	43,2	34,7	49,3					
En el trabajo	15,8	17,7	13,6	3,6	28,4					
En un establecimiento educativo	8,0	8,0	7,9	13,7	2,1					
Cabina pública	25,5	27,3	23,5	38,0	12,6					
En casa de otra persona	5,5	5,2	5,8	7,1	3,7					
Otro lugar	0,4	0,4	0,4	0,6	0,2					
Acceso móvil a internet	61,7	61,5	61,9	50,6	73,3					
2017 /P										
Oct-Nov-Dic										
En el hogar	37,5	37,3	37,6	32,7	41,9					
En el trabajo	13,1	15,1	10,9	2,8	22,6					
En un establecimiento educativo	6,7	6,5	6,9	12,0	1,7					
Cabina pública	19,9	21,6	18,0	32,3	8,5					
En casa de otra persona	4,8	4,6	5,0	5,9	3,7					
Otro lugar	0,5	0,5	0,5	0,6	0,4					
Acceso móvil a internet	72,9	72,7	73,2	60,3	84,5					
Variación absoluta										
Oct-Nov-Dic 17/										
Oct-Nov-Dic 16										
En el hogar	-4,4	***	-3,4	***	-5,6	***	-2,0	***	-7,4	***
En el trabajo	-2,7	***	-2,6	***	-2,7	***	-0,8	***	-5,8	***
En un establecimiento educativo	-1,3	***	-1,5	***	-1,0	***	-1,7	***	-0,4	***
Cabina pública	-5,6	***	-5,7	***	-5,5	***	-5,7	***	-4,1	***
En casa de otra persona	-0,7		-0,6		-0,8		-1,2	***	0,0	
Otro lugar	0,1		0,1		0,1		0,0		0,2	
Acceso móvil a internet	11,2	***	11,2	***	11,3	***	9,7	***	11,2	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: Apartir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el número de casos obtenidos.

Nota 2: Apartir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 19
Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más

Indicadores anuales

2007	26,6	56,9	16,5	28,2	56,8	15,1	24,5	57,1	18,5
2008	27,3	55,8	16,9	28,6	55,9	15,5	25,6	55,7	18,6
2009	30,3	54,2	15,5	31,9	53,7	14,4	28,4	54,8	16,9
2010	34,4	51,5	14,1	35,7	51,3	12,9	32,7	51,6	15,7
2011	37,1	51,9	11,0	37,9	52,0	10,1	36,1	51,8	12,1
2012	39,5	51,7	8,8	39,9	51,6	8,5	39,0	51,8	9,2
2013	46,4	46,4	7,2	46,8	46,3	6,9	45,9	46,5	7,6
2014	49,5	43,9	6,6	49,8	43,8	6,4	49,2	43,9	6,9
2015	51,8	42,7	5,5	51,6	43,1	5,3	52,0	42,2	5,8
2016	60,1	35,2	4,7	59,9	35,4	4,7	60,3	34,9	4,8

Indicadores trimestrales

2012

Ene-Feb-Mar	38,9	51,0	10,1	40,8	50,1	9,0	36,4	52,1	11,4
Abr-May-Jun	37,2	54,3	8,5	38,1	53,4	8,5	36,1	55,3	8,6
Jul-Ago-Sept	41,5	50,4	8,0	40,7	51,2	8,1	42,6	49,5	8,0
Oct-Nov-Dic	40,4	51,0	8,6	41,0	50,9	8,1	39,8	51,1	9,2

2013

Ene-Feb-Mar	49,1	43,4	7,5	49,9	43,2	6,9	48,1	43,6	8,2
Abr-May-Jun	47,2	45,9	6,9	46,8	46,5	6,8	47,7	45,2	7,1
Jul-Ago-Sept	46,1	47,3	6,6	47,0	46,8	6,2	45,1	47,8	7,1
Oct-Nov-Dic	48,4	44,9	6,7	49,5	44,2	6,4	47,2	45,8	7,0

2014

Ene-Feb-Mar	53,2	40,4	6,4	53,0	40,8	6,1	53,5	39,8	6,7
Abr-May-Jun	53,1	41,9	5,0	54,2	41,1	4,7	51,8	42,8	5,4
Jul-Ago-Sept	47,4	45,9	6,7	47,9	45,8	6,3	46,8	46,0	7,2
Oct-Nov-Dic	51,3	42,3	6,5	51,7	42,2	6,1	50,8	42,4	6,8

2015

Ene-Feb-Mar	55,6	39,0	5,4	56,9	38,2	4,9	54,2	39,8	5,9
Abr-May-Jun	52,7	42,4	5,0	52,9	42,5	4,5	52,4	42,2	5,4
Jul-Ago-Sept	54,2	40,5	5,2	54,4	41,0	4,7	54,1	40,0	5,9
Oct-Nov-Dic	52,3	42,3	5,5	51,4	42,8	5,8	53,3	41,6	5,1

2016

Ene-Feb-Mar	62,5	32,9	4,7	62,1	33,2	4,7	62,9	32,5	4,6
Abr-May-Jun	62,7	32,6	4,7	63,1	32,3	4,6	62,3	32,9	4,8
Jul-Ago-Sept	62,0	34,0	4,0	62,0	34,1	3,9	62,0	33,9	4,0
Oct-Nov-Dic	62,1	34,0	3,9	62,1	34,2	3,7	62,0	33,8	4,1

2017 P/

Ene-Feb-Mar	70,4	26,4	3,2	69,8	27,2	3,0	71,0	25,6	3,3
Abr-May-Jun	71,1	26,1	2,9	72,4	24,7	2,9	69,5	27,6	2,9
Jul-Ago-Sept	69,6	27,2	3,2	70,1	26,7	3,1	69,0	27,6	3,4
Oct-Nov-Dic	70,3	26,3	3,4	71,3	25,6	3,1	69,2	27,2	3,6

Variación absoluta

Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	8,2	***	-7,7	***	-0,5	9,2	***	-8,6	***	-0,6	7,2	***	-6,6	***	-0,5
-----------------------------------	-----	-----	------	-----	------	-----	-----	------	-----	------	-----	-----	------	-----	------

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 20
Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más

Indicadores anuales

2007	21,1	62,5	16,4	35,6	47,7	16,7
2008	21,5	61,7	16,7	36,5	46,3	17,1
2009	24,0	60,5	15,5	39,9	44,7	15,5
2010	29,2	56,9	13,9	42,1	43,4	14,5
2011	32,2	57,2	10,6	44,2	44,3	11,5
2012	35,0	56,7	8,3	45,4	45,1	9,6
2013	42,0	51,6	6,3	52,1	39,6	8,3
2014	44,9	49,1	6,0	55,3	37,4	7,4
2015	46,5	48,5	5,0	57,9	35,9	6,1
2016	54,0	41,3	4,6	66,5	28,7	4,8

Indicadores trimestrales

2012

Ene-Feb-Mar	32,8	57,1	10,1	45,3	44,3	10,4
Abr-May-Jun	33,3	58,0	8,7	42,5	49,2	8,3
Jul-Ago-Sept	36,3	56,1	7,6	48,6	42,7	8,6
Oct-Nov-Dic	36,4	56,4	7,2	45,8	43,7	10,5

2013

Ene-Feb-Mar	45,3	47,7	7,0	53,3	38,7	8,0
Abr-May-Jun	42,7	51,1	6,2	52,8	39,3	7,9
Jul-Ago-Sept	40,8	53,1	6,1	53,2	39,5	7,3
Oct-Nov-Dic	43,0	51,3	5,7	55,4	36,6	8,0

2014

Ene-Feb-Mar	49,1	45,2	5,7	57,6	35,3	7,1
Abr-May-Jun	48,9	46,5	4,6	57,9	36,5	5,6
Jul-Ago-Sept	42,6	51,0	6,4	53,4	39,5	7,1
Oct-Nov-Dic	45,0	49,3	5,6	59,0	33,5	7,5

2015

Ene-Feb-Mar	51,0	44,4	4,6	60,3	33,5	6,2
Abr-May-Jun	47,1	48,4	4,5	58,8	35,8	5,5
Jul-Ago-Sept	48,4	46,8	4,8	60,9	33,4	5,7
Oct-Nov-Dic	45,8	48,9	5,3	59,5	34,9	5,6

2016

Ene-Feb-Mar	58,7	36,9	4,5	65,9	29,2	4,9
Abr-May-Jun	56,5	38,7	4,7	68,9	26,4	4,6
Jul-Ago-Sept	55,0	41,0	4,0	69,5	26,6	3,9
Oct-Nov-Dic	54,6	41,2	4,3	69,8	26,6	3,6

2017 P/

Ene-Feb-Mar	66,5	30,3	3,1	73,7	23,1	3,2
Abr-May-Jun	65,2	31,9	2,9	76,5	20,6	2,8
Jul-Ago-Sept	62,8	34,1	3,1	76,0	20,7	3,3
Oct-Nov-Dic	61,8	34,3	3,9	78,1	19,0	2,9

Variación absoluta

Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	7,2	***	-6,9	***	-0,4	8,3	***	-7,6	***	-0,7
-----------------------------------	-----	-----	------	-----	------	-----	-----	------	-----	------

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 21
Perú: Población de 6 años y más de edad por área de residencia y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Rural									
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más							
Indicadores anuales																
2007	32,4	56,3	11,3	23,6	57,1	19,2	8,1	59,1	32,9							
2008	35,0	55,0	10,0	23,2	55,9	20,9	7,3	60,3	32,5							
2009	36,5	54,7	8,8	27,6	53,3	19,1	8,6	56,4	35,0							
2010	40,6	50,6	8,8	32,0	51,2	16,8	11,6	58,1	30,3							
2011	43,2	49,8	6,9	34,6	52,3	13,1	14,1	62,7	23,2							
2012	45,0	50,3	4,8	37,6	51,3	11,2	14,5	64,4	21,1							
2013	56,0	40,1	3,9	40,6	50,4	9,0	19,0	63,1	17,9							
2014	59,8	36,9	3,3	43,3	48,3	8,4	20,3	62,2	17,5							
2015	63,1	34,0	2,9	45,3	48,0	6,6	19,6	64,5	15,8							
2016	71,0	26,5	2,5	54,5	39,9	5,6	27,2	59,1	13,7							
Indicadores trimestrales																
2012																
Ene-Feb-Mar	42,4	51,2	6,4	38,2	49,5	12,4	15,7	62,0	22,3							
Abr-May-Jun	40,1	55,7	4,2	38,0	51,0	11,0	14,5	67,0	18,4							
Jul-Ago-Sept	50,6	46,0	3,4	36,7	52,7	10,6	13,4	64,5	22,1							
Oct-Nov-Dic	45,5	49,0	5,4	38,6	51,2	10,2	14,1	64,0	21,9							
2013																
Ene-Feb-Mar	55,3	40,1	4,6	46,7	44,5	8,8	16,2	62,3	21,5							
Abr-May-Jun	56,5	39,5	4,0	41,5	49,9	8,6	21,3	63,0	15,7							
Jul-Ago-Sept	57,1	40,2	2,7	39,4	51,5	9,1	17,7	66,4	15,9							
Oct-Nov-Dic	60,5	35,9	3,6	39,7	52,1	8,3	19,0	62,5	18,5							
2014																
Ene-Feb-Mar	60,8	35,9	3,3	50,0	42,4	7,6	19,6	59,6	20,8							
Abr-May-Jun	64,1	33,7	2,3	46,2	47,3	6,5	21,8	62,9	15,3							
Jul-Ago-Sept	56,7	40,3	2,9	42,9	48,3	8,8	17,7	65,0	17,3							
Oct-Nov-Dic	63,9	32,7	3,5	41,8	49,8	8,4	22,0	62,6	15,4							
2015																
Ene-Feb-Mar	65,3	31,9	2,8	51,1	42,5	6,4	20,0	63,2	16,8							
Abr-May-Jun	61,4	35,4	3,1	48,1	46,3	5,6	20,3	65,4	14,3							
Jul-Ago-Sept	67,5	30,3	2,2	46,2	46,8	7,0	20,1	66,1	13,8							
Oct-Nov-Dic	64,2	33,1	2,7	44,9	48,7	6,4	19,4	63,0	17,6							
2016																
Ene-Feb-Mar	69,6	27,7	2,8	59,9	34,9	5,2	28,0	56,2	15,8							
Abr-May-Jun	75,9	21,7	2,4	55,6	38,6	5,7	26,2	61,4	12,4							
Jul-Ago-Sept	74,6	23,7	1,7	54,8	40,1	5,1	26,7	61,5	11,8							
Oct-Nov-Dic	73,2	24,9	1,9	56,5	39,2	4,3	27,6	58,3	14,2							
2017 P/																
Ene-Feb-Mar	79,2	19,5	1,3	66,5	29,6	4,0	36,8	52,9	10,3							
Abr-May-Jun	81,9	17,4	0,8	65,4	30,7	3,9	35,7	53,7	10,6							
Jul-Ago-Sept	79,8	18,6	1,6	64,2	31,8	3,9	38,3	52,0	9,7							
Oct-Nov-Dic	81,9	16,6	1,5	64,1	31,8	4,0	34,9	53,8	11,3							
Variación absoluta																
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	8,7	***	-8,3	***	-0,4	7,6	***	-7,4	***	-0,3	7,3	***	-4,5	***	-2,9	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 22
Perú: Población de 6 años y más de edad que usa Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros					
Indicadores anuales														
2007	74,4	79,1	35,8	3,8	7,4	2,4	1,8	-	-					
2008	74,8	84,6	45,4	4,5	9,0	3,5	2,2	-	-					
2009	75,7	88,5	60,2	6,7	13,7	5,8	3,4	-	-					
2010	75,4	91,3	63,9	5,7	10,5	6,5	3,2	-	-					
2011	75,9	91,6	66,2	5,6	8,8	6,6	3,6	-	-					
2012	78,4	92,7	67,1	5,9	8,3	6,4	4,0	-	-					
2013	80,1	93,1	66,8	5,2	7,5	4,8	3,8	-	-					
2014	83,2	93,1	66,8	5,5	6,9	5,4	4,2	-	-					
2015	84,6	87,0	73,6	7,4	7,4	6,3	5,0	2,9	2,7					
2016	86,5	85,6	75,5	7,6	8,1	8,4	6,1	3,1	8,0					
Indicadores trimestrales														
2012														
Ene-Feb-Mar	79,4	88,7	67,8	6,6	7,3	8,1	4,6	-	-					
Abr-May-Jun	77,8	94,6	67,0	5,9	6,5	5,3	3,9	-	-					
Jul-Ago-Sept	78,6	94,5	66,6	5,8	8,9	6,0	3,7	-	-					
Oct-Nov-Dic	78,4	92,9	67,5	5,8	10,0	6,4	4,4	-	-					
2013														
Ene-Feb-Mar	82,1	89,3	68,1	6,9	8,6	5,8	5,4	-	-					
Abr-May-Jun	80,6	94,3	66,3	5,8	8,0	4,9	4,0	-	-					
Jul-Ago-Sept	81,0	94,9	67,2	5,6	6,9	4,4	3,5	-	-					
Oct-Nov-Dic	79,4	94,3	66,4	4,4	7,8	5,2	3,9	-	-					
2014														
Ene-Feb-Mar	85,0	90,3	68,8	6,8	7,2	6,1	5,2	-	-					
Abr-May-Jun	83,5	94,2	66,2	5,8	8,5	5,9	5,2	-	-					
Jul-Ago-Sept	83,1	94,3	67,1	5,3	6,7	5,4	3,8	-	-					
Oct-Nov-Dic	83,5	94,4	66,5	6,1	6,8	5,5	4,5	-	-					
2015														
Ene-Feb-Mar	86,8	84,5	74,0	9,2	7,9	8,0	6,0	3,8	2,2					
Abr-May-Jun	84,7	90,8	71,9	7,8	7,2	6,7	5,6	3,6	2,1					
Jul-Ago-Sept	84,3	87,9	73,9	7,9	8,2	5,8	6,1	2,6	3,4					
Oct-Nov-Dic	85,4	87,1	76,6	8,5	8,1	6,7	5,7	2,9	3,5					
2016														
Ene-Feb-Mar	88,5	83,3	72,8	9,6	9,4	8,6	8,9	3,4	7,1					
Abr-May-Jun	86,4	84,9	74,3	8,7	10,8	9,5	6,6	3,7	7,8					
Jul-Ago-Sept	86,0	87,7	78,0	9,0	7,3	9,1	7,1	3,2	9,4					
Oct-Nov-Dic	87,3	88,9	78,5	8,0	7,5	9,8	6,5	3,4	9,6					
2017 P/														
Ene-Feb-Mar	88,8	84,5	81,9	10,4	8,8	10,8	8,8	3,2	10,1					
Abr-May-Jun	88,3	87,2	79,2	8,4	9,8	10,2	7,4	2,8	9,6					
Jul-Ago-Sept	88,1	88,1	80,0	8,6	7,1	9,7	7,8	3,4	12,0					
Oct-Nov-Dic	89,0	90,4	80,6	8,4	6,8	8,0	7,5	3,3	14,4					
Variación Absoluta														
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	1,7	***	1,5	***	2,1	***	0,4	-0,7	-1,8	***	1,0	-0,1	4,8	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 23
Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para obtener información
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad						
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más					
Indicadores anuales										
2007	79,1	77,6	81,0	76,5	83,2					
2008	84,6	83,0	86,8	82,1	88,7					
2009	88,5	86,9	90,5	86,2	91,9					
2010	91,3	90,2	92,6	89,4	94,1					
2011	91,6	90,8	92,6	89,4	94,7					
2012	92,7	91,6	94,0	91,0	95,0					
2013	93,1	92,8	93,4	91,9	94,6					
2014	93,0	92,5	93,6	91,8	94,6					
2015	87,0	86,4	87,6	85,3	88,9					
2016	85,6	85,3	85,8	84,7	86,4					
Indicadores trimestrales										
2012										
Ene-Feb-Mar	88,7	87,9	89,6	84,3	94,1					
Abr-May-Jun	94,6	93,4	96,2	93,4	96,2					
Jul-Ago-Sept	94,5	93,6	95,6	93,2	96,3					
Oct-Nov-Dic	92,9	91,8	94,1	92,2	93,8					
2013										
Ene-Feb-Mar	89,3	89,0	89,6	85,5	93,4					
Abr-May-Jun	94,3	94,4	94,1	93,6	95,1					
Jul-Ago-Sept	94,9	94,0	96,1	94,0	96,2					
Oct-Nov-Dic	94,3	94,7	93,8	93,9	94,8					
2014										
Ene-Feb-Mar	90,3	89,9	90,7	86,4	94,4					
Abr-May-Jun	94,2	94,1	94,3	93,6	94,9					
Jul-Ago-Sept	94,3	93,4	95,4	93,9	94,8					
Oct-Nov-Dic	94,4	94,0	94,8	93,2	95,8					
2015										
Ene-Feb-Mar	84,5	84,3	84,6	79,9	89,1					
Abr-May-Jun	90,8	90,8	90,8	89,7	92,1					
Jul-Ago-Sept	87,9	87,9	88,0	86,5	89,6					
Oct-Nov-Dic	87,1	85,7	88,6	86,6	87,6					
2016										
Ene-Feb-Mar	83,3	83,0	83,5	78,7	87,4					
Abr-May-Jun	84,9	85,2	84,6	84,5	85,3					
Jul-Ago-Sept	87,7	87,5	87,9	87,1	88,4					
Oct-Nov-Dic	88,9	88,2	89,6	88,8	89,0					
2017 P/										
Ene-Feb-Mar	84,5	83,9	85,2	80,0	88,4					
Abr-May-Jun	87,2	87,2	87,3	86,4	88,0					
Jul-Ago-Sept	88,1	87,3	89,0	88,8	87,4					
Oct-Nov-Dic	90,4	90,3	90,6	91,4	89,5					
Variación absoluta										
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	1,5	***	2,1	***	1,0	***	2,6	***	0,5	*

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24
Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012- 2017
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de la población de 6 años y más de edad)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria				
Indicadores anuales								
2007	61,1	75,3	85,4	91,9				
2008	67,7	81,4	90,8	95,7				
2009	74,2	86,2	93,2	97,3				
2010	78,2	90,2	94,9	98,1				
2011	78,1	90,6	95,8	98,2				
2012	81,5	91,7	96,1	98,1				
2013	83,5	91,9	96,0	98,3				
2014	84,4	91,2	95,8	98,7				
2015	77,2	83,5	90,2	95,4				
2016	76,0	82,3	89,2	93,5				
Indicadores trimestrales								
2012								
Ene-Feb-Mar	65,1	86,7	96,0	97,1				
Abr-May-Jun	86,7	93,9	96,8	98,6				
Jul-Ago-Sept	85,7	94,1	96,7	98,6				
Oct-Nov-Dic	84,7	91,4	95,5	98,3				
2013								
Ene-Feb-Mar	64,4	88,0	95,4	97,2				
Abr-May-Jun	86,3	92,6	96,6	98,8				
Jul-Ago-Sept	88,6	94,1	96,9	98,7				
Oct-Nov-Dic	89,0	92,8	95,7	98,9				
2014								
Ene-Feb-Mar	68,3	88,4	94,2	98,2				
Abr-May-Jun	87,0	92,2	95,7	99,0				
Jul-Ago-Sept	88,6	92,4	97,2	98,7				
Oct-Nov-Dic	89,3	92,6	96,7	99,0				
2015								
Ene-Feb-Mar	62,8	80,3	88,7	94,2				
Abr-May-Jun	84,0	88,3	92,3	96,2				
Jul-Ago-Sept	78,2	84,3	92,5	96,0				
Oct-Nov-Dic	80,9	83,5	88,7	94,8				
2016								
Ene-Feb-Mar	61,0	77,7	89,7	93,3				
Abr-May-Jun	75,7	82,5	86,9	91,2				
Jul-Ago-Sept	81,3	84,6	89,7	94,8				
Oct-Nov-Dic	80,3	86,1	91,7	95,9				
2017 P/								
Ene-Feb-Mar	58,5	81,3	90,9	94,5				
Abr-May-Jun	76,3	83,9	91,4	94,6				
Jul-Ago-Sept	79,0	85,5	91,3	95,5				
Oct-Nov-Dic	83,8	88,1	92,9	96,9				
Variación absoluta								
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	3,5	***	2,0	***	1,2	**	1,0	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25
Perú: Población de 6 años y más de edad que usa Internet para obtener Información por área de residencia
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural			
Indicadores anuales						
2007	77,8	80,5	77,0			
2008	84,8	84,8	82,2			
2009	88,7	88,3	88,4			
2010	91,3	91,2	91,6			
2011	91,3	92,0	91,5			
2012	92,3	93,0	93,1			
2013	93,9	92,2	93,4			
2014	93,9	92,2	92,7			
2015	85,2	88,6	87,3			
2016	83,4	87,5	86,6			
Indicadores trimestrales						
2012						
Ene-Feb-Mar	88,4	89,1	87,5			
Abr-May-Jun	94,7	94,8	93,5			
Jul-Ago-Sept	94,7	94,3	94,9			
Oct-Nov-Dic	91,8	93,9	94,5			
2013						
Ene-Feb-Mar	89,9	88,7	88,7			
Abr-May-Jun	95,1	93,6	93,2			
Jul-Ago-Sept	96,3	93,6	94,5			
Oct-Nov-Dic	94,6	93,7	95,7			
2014						
Ene-Feb-Mar	91,2	89,5	89,6			
Abr-May-Jun	94,8	93,7	93,3			
Jul-Ago-Sept	95,2	93,8	92,7			
Oct-Nov-Dic	95,4	93,1	95,6			
2015						
Ene-Feb-Mar	83,2	85,8	82,6			
Abr-May-Jun	90,7	91,0	89,8			
Jul-Ago-Sept	84,8	90,8	89,7			
Oct-Nov-Dic	85,7	88,5	88,0			
2016						
Ene-Feb-Mar	79,8	86,6	81,2			
Abr-May-Jun	80,7	88,6	85,5			
Jul-Ago-Sept	87,3	87,9	88,5			
Oct-Nov-Dic	87,9	89,6	90,1			
2017 P/						
Ene-Feb-Mar	84,1	85,9	76,8			
Abr-May-Jun	87,7	87,0	85,0			
Jul-Ago-Sept	88,7	87,9	85,3			
Oct-Nov-Dic	90,7	90,4	88,9			
Variación absoluta						
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	2,8	***	0,8	*	-1,2	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 26

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para Comunicarse

Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más				
Indicadores anuales									
2007	74,4	73,5	75,6	73,5	75,9				
2008	74,8	73,7	76,2	73,6	76,8				
2009	75,7	74,6	77,2	73,2	79,5				
2010	75,4	75,0	75,8	72,7	79,3				
2011	75,9	75,3	76,8	73,1	80,0				
2012	78,4	78,4	78,5	75,3	82,6				
2013	80,1	80,2	79,9	77,2	83,8				
2014	83,2	83,0	83,4	80,2	86,9				
2015	84,6	84,7	84,5	81,0	88,7				
2016	86,5	86,0	87,0	82,5	90,7				
Indicadores trimestrales									
2012									
Ene-Feb-Mar	79,4	78,8	80,1	77,4	81,9				
Abr-May-Jun	77,8	78,8	76,7	74,4	82,5				
Jul-Ago-Sept	78,6	78,4	79,0	74,2	84,6				
Oct-Nov-Dic	78,4	78,4	78,4	75,9	81,8				
2013									
Ene-Feb-Mar	82,1	81,4	82,9	78,8	85,7				
Abr-May-Jun	80,6	80,4	80,7	78,6	83,0				
Jul-Ago-Sept	81,0	81,3	80,7	77,8	85,3				
Oct-Nov-Dic	79,4	80,4	78,2	75,5	84,4				
2014									
Ene-Feb-Mar	85,0	84,3	85,9	83,9	86,2				
Abr-May-Jun	83,5	83,9	83,0	79,8	87,7				
Jul-Ago-Sept	83,1	83,3	83,0	79,4	87,8				
Oct-Nov-Dic	83,5	83,6	83,5	79,8	88,3				
2015									
Ene-Feb-Mar	86,8	86,5	87,0	83,7	89,9				
Abr-May-Jun	84,7	85,0	84,4	80,6	89,1				
Jul-Ago-Sept	84,3	84,3	84,2	80,4	88,7				
Oct-Nov-Dic	85,4	85,7	85,2	81,0	90,3				
2016									
Ene-Feb-Mar	88,5	87,3	89,8	85,8	90,9				
Abr-May-Jun	86,4	86,4	86,4	82,2	90,5				
Jul-Ago-Sept	86,0	85,8	86,3	81,1	91,2				
Oct-Nov-Dic	87,3	87,4	87,2	82,2	92,7				
2017 P/									
Ene-Feb-Mar	88,8	88,5	89,0	84,5	92,4				
Abr-May-Jun	88,3	87,9	88,7	82,9	93,2				
Jul-Ago-Sept	88,1	88,2	88,1	81,8	94,1				
Oct-Nov-Dic	89,0	89,3	88,6	82,3	95,1				
Variación absoluta									
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	1,7	***	1,9	***	1,4	***	0,1	2,4	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 27
Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más de edad)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria				
Indicadores anuales								
2007	42,0	82,5	78,8	78,1				
2008	40,4	82,0	79,4	80,8				
2009	39,5	81,6	81,1	84,6				
2010	38,8	80,2	80,5	85,6				
2011	42,0	80,3	80,7	86,3				
2012	44,5	82,0	83,4	88,9				
2013	48,3	83,3	85,2	90,1				
2014	51,6	87,0	87,9	91,8				
2015	50,9	88,4	89,4	93,3				
2016	53,2	90,8	91,3	94,6				
Indicadores trimestrales								
2012								
Ene-Feb-Mar	40,2	84,7	81,4	88,7				
Abr-May-Jun	41,4	81,4	83,4	89,3				
Jul-Ago-Sept	45,7	80,8	84,6	90,3				
Oct-Nov-Dic	49,2	81,5	84,3	87,7				
2013								
Ene-Feb-Mar	44,9	86,1	85,8	90,1				
Abr-May-Jun	49,8	82,6	82,7	91,0				
Jul-Ago-Sept	52,0	84,0	86,7	90,4				
Oct-Nov-Dic	46,2	82,9	86,8	90,4				
2014								
Ene-Feb-Mar	54,1	88,5	86,2	91,8				
Abr-May-Jun	48,8	86,7	88,8	91,7				
Jul-Ago-Sept	52,0	86,1	88,7	92,6				
Oct-Nov-Dic	53,7	87,8	88,9	92,3				
2015								
Ene-Feb-Mar	50,2	90,0	90,1	94,0				
Abr-May-Jun	49,5	88,2	89,1	92,9				
Jul-Ago-Sept	50,5	87,7	90,7	93,5				
Oct-Nov-Dic	54,1	89,2	90,4	94,2				
2016								
Ene-Feb-Mar	55,9	91,4	91,2	94,7				
Abr-May-Jun	50,8	90,4	91,3	94,1				
Jul-Ago-Sept	51,3	90,6	91,1	95,1				
Oct-Nov-Dic	54,3	91,9	92,6	95,8				
2017 P/								
Ene-Feb-Mar	52,0	92,4	93,7	95,5				
Abr-May-Jun	51,5	91,9	94,6	96,0				
Jul-Ago-Sept	53,2	92,3	94,1	96,9				
Oct-Nov-Dic	56,3	93,4	96,0	96,8				
Variación absoluta								
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	2,0	***	1,5	***	3,4	***	1,0	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 28
Perú: Población de 6 años y más de edad que usa Internet para Comunicarse por área de residencia
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012- 2017
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural			
Indicadores anuales						
2007	73,2	75,4	75,2			
2008	75,1	74,7	73,5			
2009	76,7	75,2	73,2			
2010	76,4	75,5	67,8			
2011	79,5	75,0	65,6			
2012	82,4	76,5	64,8			
2013	84,6	77,3	67,9			
2014	86,9	80,8	74,0			
2015	87,7	82,9	75,1			
2016	88,5	85,7	79,3			
Indicadores trimestrales						
2012						
Ene-Feb-Mar	80,2	79,1	75,4			
Abr-May-Jun	81,5	76,3	65,8			
Jul-Ago-Sept	84,0	76,2	59,6			
Oct-Nov-Dic	83,5	75,1	61,8			
2013						
Ene-Feb-Mar	86,7	79,1	69,7			
Abr-May-Jun	85,0	77,8	68,5			
Jul-Ago-Sept	86,2	78,0	66,3			
Oct-Nov-Dic	83,4	76,8	67,0			
2014						
Ene-Feb-Mar	87,7	83,3	78,1			
Abr-May-Jun	87,1	81,1	73,4			
Jul-Ago-Sept	86,4	81,6	72,6			
Oct-Nov-Dic	88,7	79,4	73,4			
2015						
Ene-Feb-Mar	89,7	85,2	77,5			
Abr-May-Jun	88,5	82,5	73,0			
Jul-Ago-Sept	87,8	82,3	74,2			
Oct-Nov-Dic	88,3	83,9	75,6			
2016						
Ene-Feb-Mar	89,8	87,9	83,9			
Abr-May-Jun	88,8	85,3	77,3			
Jul-Ago-Sept	88,0	85,0	79,8			
Oct-Nov-Dic	91,2	85,2	76,4			
2017 P/						
Ene-Feb-Mar	88,9	88,8	87,0			
Abr-May-Jun	89,7	88,0	80,1			
Jul-Ago-Sept	90,4	87,1	80,4			
Oct-Nov-Dic	91,7	87,6	80,2			
Variación absoluta						
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	0,5	*	2,4	***	3,8	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 29
Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para actividades de entretenimiento
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más				
Indicadores anuales									
2007	35,8	41,9	27,8	46,7	18,0				
2008	45,4	51,2	37,7	56,6	27,2				
2009	60,2	66,3	52,3	72,1	42,4				
2010	63,9	69,5	56,7	75,1	47,3				
2011	66,2	71,3	59,8	77,5	49,9				
2012	67,1	71,4	61,7	77,3	53,4				
2013	66,8	70,8	62,1	75,7	55,2				
2014	66,8	70,6	62,4	74,6	57,2				
2015	73,6	76,1	70,6	78,1	68,3				
2016	75,5	78,0	72,7	79,9	70,9				
Indicadores trimestrales									
2012									
Ene-Feb-Mar	67,8	71,6	63,1	79,9	52,6				
Abr-May-Jun	67,0	70,7	62,2	75,8	55,0				
Jul-Ago-Sept	66,6	71,6	60,5	75,4	54,8				
Oct-Nov-Dic	67,5	72,3	61,8	78,4	52,9				
2013									
Ene-Feb-Mar	68,1	71,2	64,3	80,6	54,5				
Abr-May-Jun	66,3	70,3	61,6	75,3	55,0				
Jul-Ago-Sept	67,2	71,3	62,0	74,7	57,1				
Oct-Nov-Dic	66,4	70,9	61,1	74,5	56,0				
2014									
Ene-Feb-Mar	68,8	71,9	65,0	80,0	57,0				
Abr-May-Jun	66,2	70,5	61,1	74,0	57,3				
Jul-Ago-Sept	67,1	70,8	62,6	73,2	59,5				
Oct-Nov-Dic	66,5	70,1	62,5	73,8	57,5				
2015									
Ene-Feb-Mar	74,0	75,7	72,0	82,2	65,8				
Abr-May-Jun	71,9	74,9	68,6	76,9	66,5				
Jul-Ago-Sept	73,9	76,8	70,6	77,4	70,0				
Oct-Nov-Dic	76,6	78,7	74,3	78,9	74,1				
2016									
Ene-Feb-Mar	72,8	75,7	69,5	80,8	65,7				
Abr-May-Jun	74,3	76,6	71,7	78,0	70,6				
Jul-Ago-Sept	78,0	80,8	74,9	80,4	75,5				
Oct-Nov-Dic	78,5	80,6	76,2	81,7	75,3				
2017 P/									
Ene-Feb-Mar	81,9	83,4	80,1	87,1	77,3				
Abr-May-Jun	79,2	82,5	75,5	81,7	76,9				
Jul-Ago-Sept	80,0	82,5	77,0	83,5	76,7				
Oct-Nov-Dic	80,6	82,6	78,4	82,1	79,3				
Variación absoluta									
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	2,1	***	2,0	***	2,2	***	0,4	4,0	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 30
Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más de edad)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	61,1	39,8	22,6	22,4
2008	67,2	49,6	34,9	32,5
2009	74,5	67,5	50,7	46,9
2010	77,3	69,4	54,1	54,2
2011	77,6	72,5	56,2	56,5
2012	77,7	71,2	58,1	60,9
2013	75,2	70,4	57,9	62,4
2014	72,4	69,4	59,6	64,4
2015	76,4	73,8	69,5	74,1
2016	77,6	75,2	73,0	76,6
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	82,4	74,2	60,3	57,8
Abr-May-Jun	74,0	70,6	59,7	62,1
Jul-Ago-Sept	75,1	69,5	55,3	64,4
Oct-Nov-Dic	79,9	71,6	57,8	60,4
2013				
Ene-Feb-Mar	83,9	73,8	57,9	60,8
Abr-May-Jun	74,3	69,9	56,8	62,9
Jul-Ago-Sept	74,7	70,7	59,5	62,2
Oct-Nov-Dic	71,5	68,4	60,2	64,2
2014				
Ene-Feb-Mar	83,9	73,3	59,7	63,2
Abr-May-Jun	71,1	69,1	57,4	65,0
Jul-Ago-Sept	69,9	68,0	63,0	66,6
Oct-Nov-Dic	69,7	68,8	59,2	65,3
2015				
Ene-Feb-Mar	87,5	75,0	68,4	71,0
Abr-May-Jun	75,1	71,9	67,8	72,7
Jul-Ago-Sept	73,3	73,9	69,5	77,0
Oct-Nov-Dic	75,9	76,3	72,9	79,7
2016				
Ene-Feb-Mar	85,7	73,0	66,1	71,8
Abr-May-Jun	75,8	73,3	72,2	76,4
Jul-Ago-Sept	76,1	77,3	76,2	81,3
Oct-Nov-Dic	77,4	78,0	77,9	80,4
2017 P/				
Ene-Feb-Mar	89,7	80,9	77,4	82,4
Abr-May-Jun	79,1	78,8	74,2	82,5
Jul-Ago-Sept	79,4	78,4	77,3	84,8
Oct-Nov-Dic	77,3	79,7	80,0	84,7
Variación absoluta				
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	-0,1	1,7	2,1	4,3
		***	***	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 31
Perú: Población de 6 años y más de edad que usa Internet para actividades de entretenimiento por área de residencia
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural			
Indicadores anuales						
2007	33,8	38,6	29,2			
2008	40,1	50,2	46,0			
2009	62,7	57,7	60,7			
2010	64,6	63,2	64,1			
2011	67,2	65,7	63,0			
2012	69,7	65,1	62,3			
2013	69,8	64,9	59,3			
2014	70,6	64,2	57,9			
2015	78,4	70,4	62,2			
2016	80,6	72,5	63,2			
Indicadores trimestrales						
2012						
Ene-Feb-Mar	70,0	65,7	67,7			
Abr-May-Jun	71,4	63,9	60,6			
Jul-Ago-Sept	69,8	64,5	59,7			
Oct-Nov-Dic	68,6	67,4	59,9			
2013						
Ene-Feb-Mar	73,5	63,9	60,1			
Abr-May-Jun	68,5	65,1	59,0			
Jul-Ago-Sept	69,4	66,2	58,3			
Oct-Nov-Dic	68,6	65,0	59,8			
2014						
Ene-Feb-Mar	72,4	66,3	61,0			
Abr-May-Jun	70,0	64,0	53,5			
Jul-Ago-Sept	71,7	64,0	57,3			
Oct-Nov-Dic	69,7	64,2	58,6			
2015						
Ene-Feb-Mar	76,6	72,9	63,2			
Abr-May-Jun	76,7	68,4	63,2			
Jul-Ago-Sept	79,3	70,5	61,8			
Oct-Nov-Dic	82,8	72,1	64,0			
2016						
Ene-Feb-Mar	74,5	72,3	64,3			
Abr-May-Jun	79,9	71,1	59,9			
Jul-Ago-Sept	84,1	73,8	65,4			
Oct-Nov-Dic	83,8	75,6	64,5			
2017 P/						
Ene-Feb-Mar	86,4	79,4	67,4			
Abr-May-Jun	85,1	75,6	64,2			
Jul-Ago-Sept	84,8	76,9	68,9			
Oct-Nov-Dic	86,9	76,5	66,2			
Variación absoluta						
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	3,1	***	0,9	*	1,7	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 32
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de Internet
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Miembros del hogar	
	Ninguno	Al menos uno
Indicadores anuales		
2007	52,9	47,1
2008	53,6	46,4
2009	54,2	45,8
2010	55,2	44,8
2011	58,7	41,3
2012	62,4	37,6
2013	64,7	35,3
2014	66,9	33,1
2015	71,3	28,7
2016	73,6	26,4
Indicadores trimestrales		
2012		
Ene-Feb-Mar	65,4	34,6
Abr-May-Jun	62,4	37,6
Jul-Ago-Sept	61,0	39,0
Oct-Nov-Dic	62,1	37,9
2013		
Ene-Feb-Mar	68,2	31,8
Abr-May-Jun	65,3	34,7
Jul-Ago-Sept	64,1	35,9
Oct-Nov-Dic	63,7	36,3
2014		
Ene-Feb-Mar	70,1	29,9
Abr-May-Jun	68,6	31,4
Jul-Ago-Sept	66,1	33,9
Oct-Nov-Dic	66,5	33,5
2015		
Ene-Feb-Mar	75,9	24,1
Abr-May-Jun	72,7	27,3
Jul-Ago-Sept	70,3	29,7
Oct-Nov-Dic	70,7	29,3
2016		
Ene-Feb-Mar	78,3	21,7
Abr-May-Jun	73,4	26,6
Jul-Ago-Sept	72,9	27,1
Oct-Nov-Dic	74,5	25,5
2017 P/		
Ene-Feb-Mar	82,4	17,6
Abr-May-Jun	81,1	18,9
Jul-Ago-Sept	77,9	22,1
Oct-Nov-Dic	78,2	21,8
Variación absoluta		
Oct-Nov-Dic 17/		
Oct-Nov-Dic 16	3,7	*** -3,7

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 33

Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de Internet por área de residencia

Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017

(Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Porcentajes de hogares que tienen al menos un miembro que usa Internet en cabina pública		
	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Rural
Indicadores anuales			
2007	60,8	57,6	15,8
2008	55,9	56,7	18,6
2009	55,8	55,2	18,6
2010	53,0	53,1	20,3
2011	47,5	49,4	19,7
2012	41,6	45,4	19,1
2013	37,1	43,0	18,9
2014	34,2	40,5	18,2
2015	27,1	36,4	16,3
2016	24,5	33,4	15,8
Indicadores trimestrales			
2012			
Ene-Feb-Mar	43,9	42,7	14,9
Abr-May-Jun	38,9	46,1	20,8
Jul-Ago-Sept	41,3	46,7	22,5
Oct-Nov-Dic	42,9	45,0	19,2
2013			
Ene-Feb-Mar	34,2	38,8	15,9
Abr-May-Jun	35,5	42,9	18,8
Jul-Ago-Sept	35,5	44,3	21,2
Oct-Nov-Dic	36,6	44,8	20,6
2014			
Ene-Feb-Mar	30,6	36,4	17,0
Abr-May-Jun	30,6	40,0	16,9
Jul-Ago-Sept	33,3	41,1	21,3
Oct-Nov-Dic	33,3	41,8	18,8
2015			
Ene-Feb-Mar	24,5	28,4	15,4
Abr-May-Jun	25,0	35,8	14,7
Jul-Ago-Sept	25,9	38,9	17,7
Oct-Nov-Dic	23,7	39,5	18,2
2016			
Ene-Feb-Mar	20,6	26,8	13,4
Abr-May-Jun	23,0	34,8	15,8
Jul-Ago-Sept	22,0	36,1	17,0
Oct-Nov-Dic	21,6	32,1	18,1
2017 P/			
Ene-Feb-Mar	15,9	21,4	12,3
Abr-May-Jun	16,1	24,5	12,1
Jul-Ago-Sept	18,9	28,2	14,8
Oct-Nov-Dic	19,7	27,9	12,9
Variación Absoluta			
Oct-Nov-Dic 17/			
Oct-Nov-Dic 16	-1,9	***	-4,2
		***	-5,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 34
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet en cabinas públicas
Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012- 2017
(Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más de edad)

Año/ Trimestre	Porcentaje de población usuaria de Internet en cabina pública
Indicadores anuales	
2007	22,6
2008	22,6
2009	22,5
2010	21,8
2011	18,5
2012	18,2
2013	16,9
2014	15,8
2015	13,8
2016	12,4
Indicadores trimestrales	
2012	
Ene-Feb-Mar	16,9
Abr-May-Jun	18,8
Jul-Ago-Sept	19,1
Oct-Nov-Dic	18,3
2013	
Ene-Feb-Mar	15,3
Abr-May-Jun	16,9
Jul-Ago-Sept	17,2
Oct-Nov-Dic	17,7
2014	
Ene-Feb-Mar	14,0
Abr-May-Jun	15,6
Jul-Ago-Sept	16,7
Oct-Nov-Dic	16,2
2015	
Ene-Feb-Mar	11,9
Abr-May-Jun	13,6
Jul-Ago-Sept	14,4
Oct-Nov-Dic	14,5
2016	
Ene-Feb-Mar	10,3
Abr-May-Jun	12,8
Jul-Ago-Sept	13,1
Oct-Nov-Dic	12,3
2017 P/	
Ene-Feb-Mar	8,6
Abr-May-Jun	9,4
Jul-Ago-Sept	10,2
Oct-Nov-Dic	10,0

Variación Absoluta

Oct-Nov-Dic 17/	-2,3	***
Oct-Nov-Dic 16		

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 35

Perú: Distribución de la población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según sexo

Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2014 - 2017

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

Año/ Trimestre	Población que hace uso de Internet en cabinas públicas								
	6 - 11	12-18	19-24	25-40	41-60	61 a más			
Indicadores anuales									
2007	9,9	35,6	23,5	23,3	7,2	0,5			
2008	10,6	36,0	22,9	23,7	6,2	0,4			
2009	10,8	35,6	22,6	24,2	6,3	0,4			
2010	10,4	36,8	21,4	24,3	6,6	0,5			
2011	9,9	38,4	22,7	21,1	7,3	0,7			
2012	10,2	37,5	22,0	22,9	6,9	0,6			
2013	10,8	37,3	22,0	22,7	6,7	0,5			
2014	10,7	36,9	23,1	22,5	6,2	0,5			
2015	11,0	37,7	22,1	21,7	6,9	0,5			
2016	12,0	39,5	22,3	19,2	6,4	0,5			
Indicadores trimestrales									
2014									
Oct-Nov-Dic	11,8	39,5	22,0	19,5	6,9	0,3			
Hombre	12,8	37,5	20,6	21,3	7,2	0,5			
Mujer	10,4	42,1	23,9	17,0	6,6	0,1			
2015									
Oct-Nov-Dic	11,5	37,2	22,9	21,1	6,9	0,5			
Hombre	12,2	34,7	22,1	22,3	7,9	0,7			
Mujer	10,5	40,5	23,9	19,4	5,6	0,1			
2016									
Oct-Nov-Dic	12,2	41,8	21,9	18,1	5,4	0,6			
Hombre	12,4	38,9	23,6	18,7	6,0	0,5			
Mujer	11,9	45,6	19,7	17,4	4,6	0,8			
2017 P/									
Oct-Nov-Dic	12,0	45,5	20,3	15,7	5,7	0,8			
Hombre	12,8	43,5	20,3	16,2	6,2	1,0			
Mujer	10,9	48,1	20,4	15,2	5,0	0,5			
Variación Absoluta									
Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	-0,2	3,7	***	-1,6	**	-2,4	***	0,3	0,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: A partir de enero del año 2011, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 26, 456 viviendas.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 36

Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según área de residencia

Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2014 - 2017

(Porcentaje sobre el total de la población de cada grupo de edad)

Año/ Trimestre	Grupo de Edad		Grupo de Edad	
	6 - 24 años	Más de 24 años	15-29 años	Más de 29 años
Indicadores anuales				
2007	36,8	12,2	43,6	9,3
2008	35,9	12,2	41,2	9,0
2009	35,9	12,3	40,6	9,1
2010	35,0	12,0	39,8	9,0
2011	32,8	8,9	36,4	6,8
2012	30,0	9,5	33,9	7,3
2013	28,5	8,7	32,2	6,4
2014	27,2	7,8	30,3	5,8
2015	24,3	6,8	26,0	5,2
2016	22,9	5,4	23,2	4,1
Indicadores trimestrales				
2014				
Oct-Nov-Dic	29,0	7,3	31,1	5,7
Lima Metropolitana	30,1	8,7	27,4	7,2
Resto urbano 1/	35,7	8,8	36,7	6,8
Rural	16,1	2,3	24,6	1,5
2015				
Oct-Nov-Dic	25,9	6,9	27,5	5,2
Lima Metropolitana	22,4	6,8	19,5	5,9
Resto urbano 1/	33,3	9,1	34,5	6,6
Rural	16,7	2,4	23,9	1,5
2016				
Oct-Nov-Dic	23,5	4,9	23,1	3,7
Lima Metropolitana	20,9	4,9	18,0	3,7
Resto urbano 1/	29,2	6,1	27,3	4,7
Rural	15,9	2,2	21,7	1,6
2017 P/				
Oct-Nov-Dic	20,1	3,6	18,8	2,8
Lima Metropolitana	18,7	3,4	14,5	3,0
Resto urbano 1/	25,2	4,9	23,0	3,6
Rural	12,1	1,3	15,2	1,0

Variación Absoluta

Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	-3,4	***	-1,3	-4,3	***	-0,9
-----------------------------------	------	-----	------	------	-----	------

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 37
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet en cabinas públicas por nivel educativo

Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2014 - 2017

(Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más de edad por nivel de educación)

Año/ Trimestre	Total	Nivel de educación	
		Nivel secundario o menor	Nivel superior
Indicadores anuales			
2007	22,6	18,9	41,6
2008	22,6	18,6	37,4
2009	22,5	18,8	35,7
2010	21,8	18,2	34,4
2011	18,5	15,7	28,2
2012	18,2	15,8	25,7
2013	16,9	14,8	23,8
2014	15,8	14,1	21,3
2015	13,8	12,4	18,8
2016	12,4	11,3	15,7
Indicadores trimestrales			
2014			
Oct-Nov-Dic	16,2	15,1	20,1
Lima Metropolitana	16,6	19,5	10,1
Resto urbano 1/	19,9	17,6	27,0
Rural	8,6	6,8	37,3
2015			
Oct-Nov-Dic	14,5	13,3	18,4
Lima Metropolitana	12,2	14,6	7,9
Resto urbano 1/	19,1	16,6	26,9
Rural	8,9	7,0	39,7
2016			
Oct-Nov-Dic	12,3	11,8	13,8
Lima Metropolitana	10,4	12,5	6,8
Resto urbano 1/	15,5	14,7	17,9
Rural	8,3	6,4	34,5
2017 P/			
Oct-Nov-Dic	10,0	9,6	11,5
Lima Metropolitana	8,8	10,6	5,4
Resto urbano 1/	12,9	11,9	15,8
Rural	5,9	4,7	23,6

Variación Absoluta

Oct-Nov-Dic 17/ Oct-Nov-Dic 16	-2,3	***	-2,2	***	-2,3	***
-----------------------------------	------	-----	------	-----	------	-----

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.