

Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

INFORME TÉCNICO
No 1 - Marzo 2017

Octubre-Noviembre-Diciembre 2016

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el año 2005 publica el Informe Técnico **Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares**. Documento elaborado en base a los resultados obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO-trimestral. La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TICs fomentado por el creciente

desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida.

Este Informe contiene indicadores sobre acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación, desagregado por ámbito geográfico, así como información sobre población usuaria de Internet, lugar de mayor uso, frecuencia y actividades que realiza la población usuaria de Internet.

1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs)

1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

Créditos

Jefe del INEI

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

Nancy Hidalgo Calle
Directora Técnica de
Demografía e
Indicadores Sociales

Héctor Benavides Rullier
Director Técnico Adjunto de
Demografía e
Indicadores Sociales

Cirila Gutiérrez Espino
Directora Ejecutiva de
Indicadores Sociales

Investigador

Richard Ruiz Calderón

Cuadro N° 1.1
Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación
Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016
(Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	Oct-Nov-Dic 2015	Oct-Nov-Dic 2016 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Al menos una TIC	90,0	91,6	1,6 ***
Ninguna	10,0	8,4	-1,6 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el cuarto trimestre de 2016, por cada 100 hogares en 92 existe al menos una Tecnología de Información y Comunicación, mientras que en similar trimestre de 2015, por cada 100 hogares, en 90 había al menos una TIC, habiéndose incrementado en 2 hogares.

Aumenta acceso a las TIC en la mayoría de hogares, así en los hogares cuyos jefes cuentan con nivel de educación primaria, se incrementó en 2,7 puntos porcentuales, con educación secundaria en 1,3 puntos porcentuales, y con superior universitaria en 0,3 punto porcentual; en tanto que en los hogares con jefes con superior no universitaria, disminuye en 1,1 puntos porcentuales.

Cuadro N° 1.2

Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Nivel educativo	Oct-Nov-Dic 2015	Oct-Nov-Dic 2016 P/	Variación (puntos porcentuales)
Primaria 1/	78,2	80,9	2,7 ***
Secundaria	95,5	96,8	1,3
Superior no universitaria	99,4	98,3	-1,1 *
Superior universitaria	99,0	99,3	0,3

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

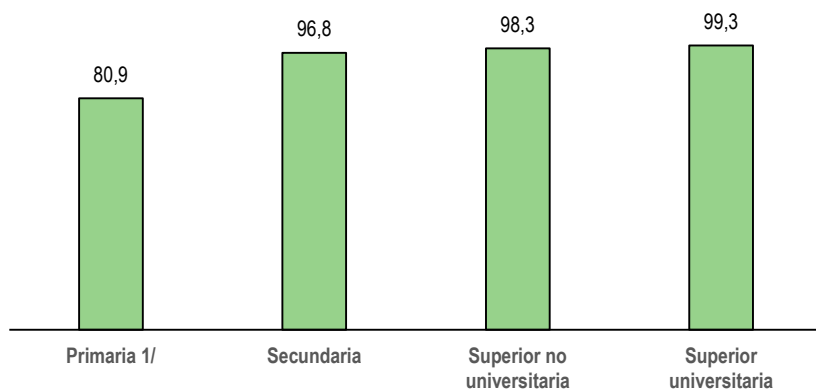
El acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación se intensifica en hogares con mayor educación. Así, en los hogares cuyos jefes cuentan con educación superior universitaria, el acceso es casi total, 99 de cada 100 hogares; en los hogares con jefes con educación superior no universitaria 98 de cada 100, en los hogares con jefes que tienen educación secundaria es 97 de cada 100 y en los hogares con educación primaria o menor nivel, el acceso es 81 de cada 100 hogares.

Gráfico N° 01

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.2 Acceso de los hogares a la telefonía fija y móvil

Cuadro N° 1.3

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2015	Oct-Nov-Dic 2016 P/	Variación (puntos porcentuales)
Total	24,0	23,3	-0,7
Lima Metropolitana	50,1	49,8	-0,3
Resto urbano 1/	16,8	15,8	-1,0
Área rural	1,7	1,2	-0,5

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

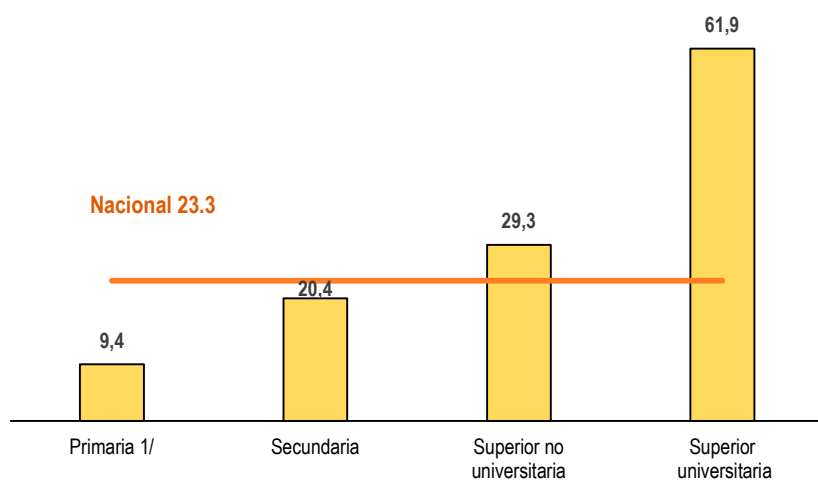
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 02

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

• Telefonía fija

A nivel nacional, el 23,3% de los hogares acceden a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana concentra la mayor proporción (49,8%) seguido del Resto urbano (15,8%) y el Área rural (1,2%).

Con relación a similar trimestre del año anterior, en los hogares de Lima Metropolitana, en el Resto urbano y en el Área rural hubo una reducción de 0,3, 1,0 y 0,5 punto porcentual, respectivamente. Esta reducción en el acceso a telefonía fija se debería a que los hogares están accediendo en mayor medida a la telefonía móvil.

Por nivel de educación del jefe del hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 62 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en cambio en los que tienen educación superior no universitaria es 29 de cada 100, con educación secundaria 20 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 9 de cada 100 hogares.

Cuadro N° 1.4

Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2015	Oct-Nov-Dic 2016 P/	Variación (puntos porcentuales)
Total	87,6	89,2	1,6 ***
Lima Metropolitana	94,5	92,6	-1,9
Resto urbano 1/	90,9	92,8	1,9 ***
Área rural	72,3	77,7	5,4 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

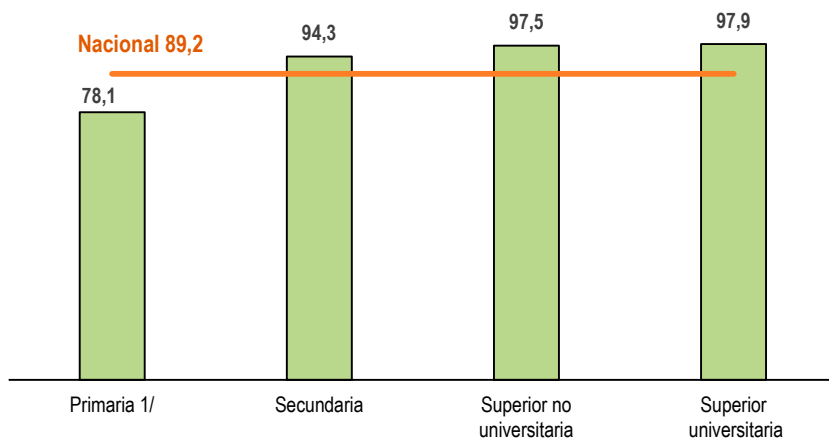
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 03

Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Telefonía móvil**

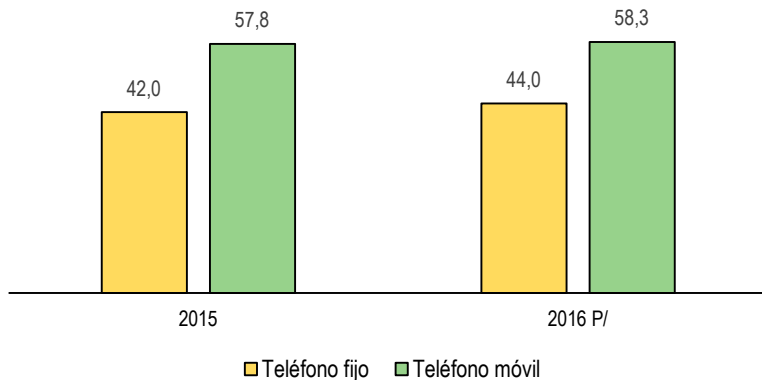
A nivel nacional, aumentan los hogares con algún miembro que tiene celular. Los incrementos se dieron en los hogares del Área rural con 5,4 puntos porcentuales, al pasar de 72,3% a 77,7%, en el Resto urbano con 1,9 puntos porcentuales (de 90,9% a 92,8%). Por otro lado, en Lima Metropolitana, disminuye en 1,9 puntos porcentuales (de 94,5% a 92,6%).

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana y el Resto urbano, en 93 existe al menos una persona que tiene celular, mientras que en el Área rural es 78 de cada 100.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 97,9% y el 97,5% de los que tienen educación superior universitaria y no universitaria, acceden a telefonía móvil. Con educación secundaria es el 94,3% y con educación primaria el 78,1%.

Gráfico N° 04

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar
 Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016
 (Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

De cada 100 hogares con algún miembro menor de 16 años de edad, en 58 existe al menos un miembro que tiene celular y 44 hogares cuentan con telefonía fija.

Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares con algún miembro menor de 16 años que tienen acceso a telefonía móvil aumentó en 0,5 punto porcentual y los que tienen acceso a la telefonía fija en 2,0 puntos porcentuales.

Cuadro N° 1.5

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil
 Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016
 (Porcentaje)

Acceso a teléfono	Oct-Nov-Dic 2015	Oct-Nov-Dic 2016 P/	Variación (puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Solo teléfono fijo	1,6	1,6	0,0
Solo teléfono móvil	65,3	67,6	2,3 ***
Ambos	22,4	21,6	-0,8
Ninguno	10,7	9,1	-1,6 **

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

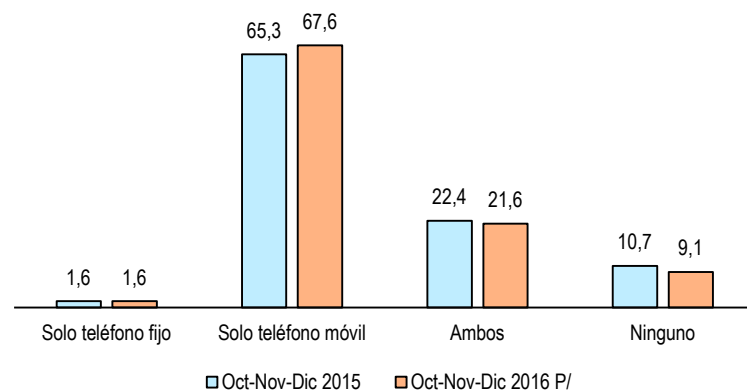
Tenencia de teléfono fijo y/o celular

- De cada 100 hogares, 68 tienen solo telefonía móvil, 2 únicamente telefonía fija, 21 tienen ambos (móvil y fija) y 9 hogares no cuentan con ninguno de ellos.

- Al comparar con similar trimestre del año anterior, se observa que aumenta en 2,3 puntos porcentuales los hogares que tienen únicamente telefonía móvil, al pasar de 65,3% a 67,6%; mientras se reducen los hogares que cuentan con ambos (móvil y fija) y los que no tienen ninguno de los dos en 0,8 y 1,6 puntos porcentuales respectivamente. Los hogares que cuentan con solo telefonía fija no presentan variación significativa.

Gráfico N° 05

Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil
 Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 P/
 (Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.3 Acceso de los hogares a Computadora, Internet y TV cable

Cuadro N° 1.6

Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016

(Porcentaje)

Uso de la computadora	Oct-Nov-Dic 2015	Oct-Nov-Dic 2016 P/	Variación (puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Para uso exclusivo del hogar	97,1	96,0	-1,1
Para uso exclusivo del trabajo	0,3	0,3	0,0
Para el hogar y el trabajo	2,6	3,7	1,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 1.7

Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2015		Oct-Nov-Dic 2016 P/		Variación absoluta (puntos porcentuales)	
	Computadora	Internet	Computadora	Internet	Computadora	Internet
Total	33,4	24,4	32,2	27,7	-1,2	3,3 ***
Lima Metropolitana	54,1	47,2	52,1	50,6	-2,0	3,4 ***
Resto urbano 1/	33,3	20,3	34,3	24,6	1,0	4,3 ***
Área rural	6,0	1,1	6,3	2,1	0,3	1,0

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

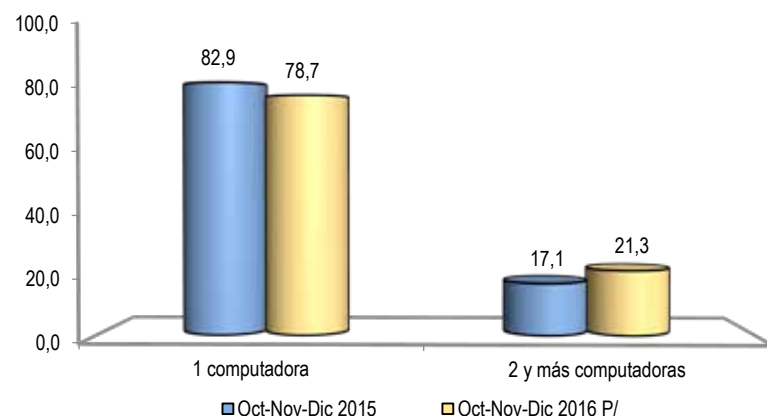
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 06

Perú: Número de computadoras en el hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016

(Porcentaje)



P/ Preliminar

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

• Hogares con al menos una Computadora

• De cada 100 hogares 32 tienen al menos una computadora; de éstos el 96,0% son para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 3,7% combina su uso para el hogar y el trabajo, el 0,3% lo usan exclusivamente para el trabajo.

• Según el área de residencia, el 52,1% de los hogares de Lima Metropolitana disponen por lo menos de una computadora, en el Resto urbano es el 34,3% y en los hogares rurales, el 6,3%.

• Con relación al servicio de Internet, el 50,6% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 24,6% del Resto urbano y apenas el 2,1% de los hogares del Área rural.

• Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional se incrementó en 3,3 puntos porcentuales, siendo el Resto urbano el área con mayor incremento con 4,3 puntos porcentuales.

• Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 78,7% de ellos dispone de una computadora, mientras que el 21,3% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

Cuadro N° 1.8

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre: 2015 y 2016

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2015	Oct-Nov-Dic 2016 P/	Variación (puntos porcentuales)
Total	36,3	37,5	1,2
Lima Metropolitana	60,9	60,4	-0,5
Resto urbano 1/	32,8	35,5	2,7
Área rural	9,4	9,7	0,3

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

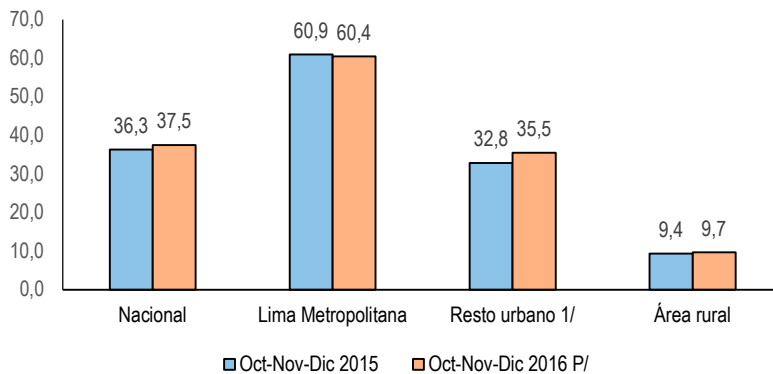
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 07

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

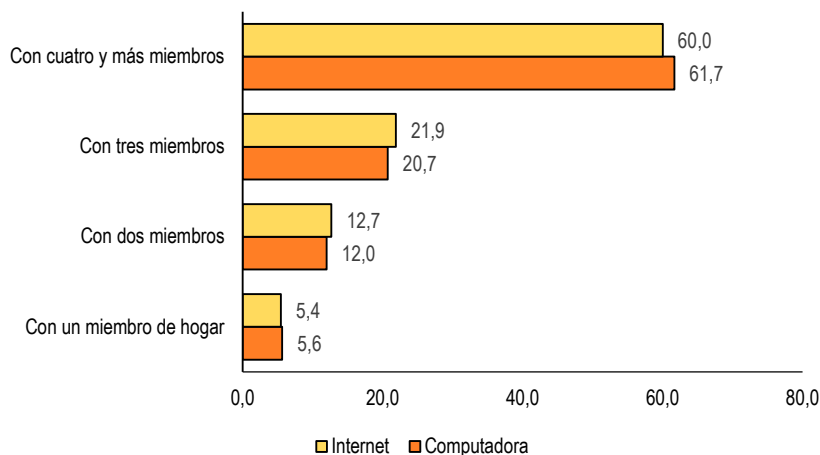
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 08

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta Nacional de Hogares

• **Televisión por cable**

El 37,5% de los hogares del país accede a este servicio. Por área de residencia, representa el 60,4% en Lima Metropolitana, le sigue el Resto urbano con el 35,5% y el Área rural con el 9,7%.

Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares del Resto urbano que acceden a este servicio aumentan en 2,7 puntos porcentuales al pasar de 32,8% a 35,5%; seguido del área rural con un incremento de 0,3 punto porcentual.

• **Acceso de las TICs según tamaño del hogar**

Los hogares con mayor número de miembros acceden más al Internet.

El 60,0% de los hogares con cuatro y más miembros y el 21,9% con tres miembros tienen Internet en el hogar. El acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 12,7% de cobertura y en los hogares unipersonales con el 5,4%.

Asimismo, el 61,7% de los hogares con cuatro y más miembros disponen en mayor porcentaje de por lo menos una computadora en el hogar; y el 20,7% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

1.4 Hogares que tienen radio y televisor

Cuadro N° 1.9
Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia
 Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016
 (Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2015	Oct-Nov-Dic 2016 P/	Variación (puntos porcentuales)
Total	77,3	76,2	-1,1 *
Lima Metropolitana	77,6	76,8	-0,8
Resto urbano 1/	76,9	75,7	-1,2
Área rural	77,6	76,5	-1,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

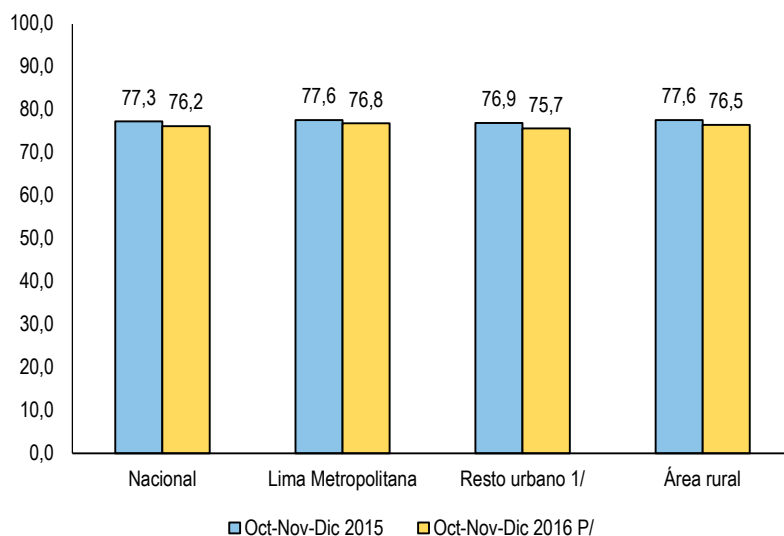
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre 2016, el 76,2% de los hogares del país tenían acceso a radio. Por área de residencia, en Lima Metropolitana el acceso es de 76,8%, en el Área rural el 76,5% y en el Resto urbano el 75,7%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que el acceso a radio, disminuyó en todas las áreas de residencias, siendo el Resto urbano el que más disminuyó (1,2 puntos porcentuales), al pasar de 76,9% a 75,7%, seguido del Área rural (1,1 puntos porcentuales), al pasar de 77,6% a 76,5% y en Lima Metropolitana en 0,8 punto porcentual.

Esta reducción se debería a que los hogares, estarían accediendo más a la telefonía móvil, la misma que ya viene con radio incorporado.

Gráfico N° 09
Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia
 Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016
 (Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 1.10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2015	Oct-Nov-Dic 2016 P/	Variación (puntos porcentuales)
Total	82,7	82,0	-0,7
Lima Metropolitana	96,8	95,9	-0,9
Resto urbano 1/	89,2	89,4	0,2
Área rural	51,9	52,9	1,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 96 cuentan con televisor, en el Resto urbano 89 de cada 100 y en el Área rural, 53 de cada 100 hogares.

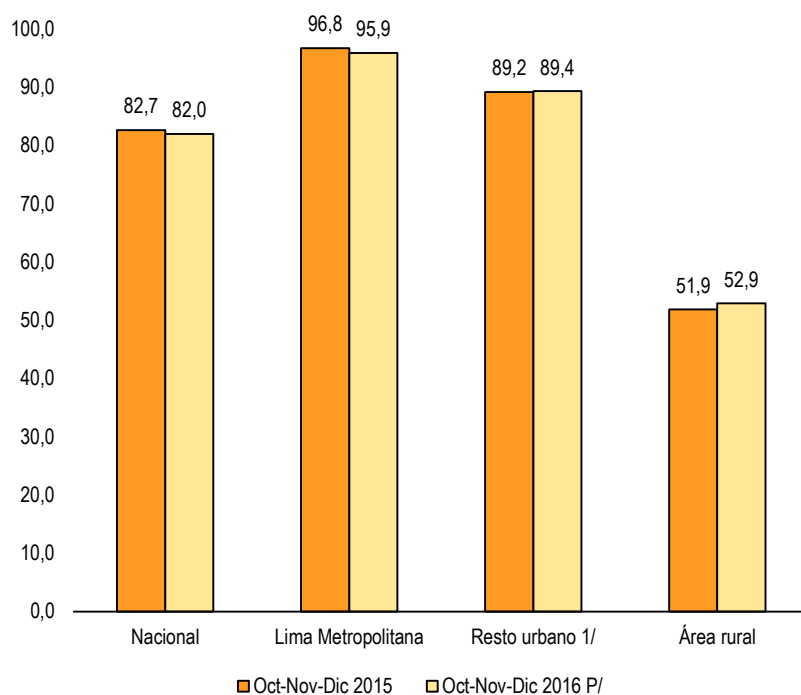
Comparando con similar trimestre del año anterior, se observa que los hogares con acceso a televisor en el Área rural y el Resto urbano se incrementan, mientras que los de Lima Metropolitana disminuyen en 0,9 punto porcentual.

Gráfico N° 10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre: 2015 y 2016

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

2.1 Acceso a Internet

Cuadro N° 2.1

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2015	Oct-Nov-Dic 2016 P/	Variación (puntos porcentuales)
Total	43,6	47,5	3,9 ***
Lima Metropolitana	65,1	69,7	4,6 ***
Resto urbano 1/	43,7	48,1	4,4 ***
Área rural	13,6	15,3	1,7

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

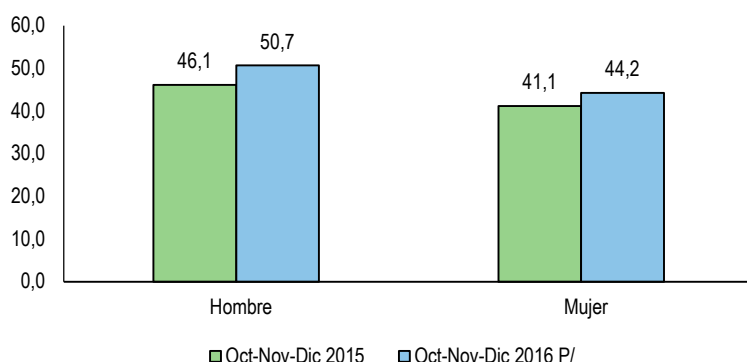
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 11

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 2.2

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Oct-Nov-Dic 2015	Oct-Nov-Dic 2016 P/	Variación (puntos porcentuales)
Total	43,6	47,5	3,9 ***
6 a 11 años	32,3	34,4	2,1 ***
12 a 18 años	67,3	70,9	3,6 ***
19 a 24 años	72,7	78,1	5,4 ***
25 a 40 años	48,9	55,2	6,3 ***
41 a 59 años	27,8	32,4	4,6 ***
60 y más	12,5	11,8	-0,7

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 47,5% de la población de 6 y más años de edad del país accede a Internet.

Respecto a similar trimestre de 2015, se observa un incremento de 3,9 puntos porcentuales al pasar de 43,6% a 47,5%. Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 69,7%, en el Resto urbano el 48,1% y en el Área rural el 15,3%.

Con relación al trimestre anterior, se observó un incremento en Lima Metropolitana de 4,6 puntos porcentuales, en el Resto urbano de 4,4 puntos porcentuales y por último en el Área rural de 1,7 puntos porcentuales.

Internet es utilizado más por hombres que mujeres.

El 50,7% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 44,2% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género 6,5 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Población joven y adolescente accede más a Internet. El 78,1% y el 70,9% de la población de 19 a 24 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 34,4%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 11,8%.

Cuadro N° 2.3

Perú: Población que hace uso de Internet, según nivel educativo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Oct-Nov-Dic 2015	Oct-Nov-Dic 2016 P/	Variación (puntos porcentuales)	
Total	43,6	47,5	3,9	***
Primaria 1/	17,8	19,6	1,8	**
Secundaria	45,4	50,8	5,4	***
Superior no universitaria	70,4	76,4	6,0	***
Superior universitaria	88,9	91,0	2,1	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población con nivel educativo superior accede más a Internet.

El 91,0% y el 76,4% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, acceden en mayor proporción a los servicios de Internet; seguidos de la población con educación secundaria 50,8% y la población con primaria o menor nivel, 19,6%.

2.2 Lugar de acceso a Internet

Cuadro N° 2.4

Perú: Población de 6 y más años de edad, según lugar de acceso a Internet

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 P/

(Porcentaje sobre el total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

Lugar de acceso	Total que accede a Internet
Total	100,0
. Solo por teléfono móvil	29,6
. En el hogar, trabajo y teléfono móvil	14,1
. En el hogar y teléfono móvil	13,4
. Solo en el hogar	11,3
. Solo en cabina pública	6,2
. Solo en el trabajo	4,0
. Solo en casa de otra persona	1,2
. Solo en establecimiento educativo	0,3
. Solo en otro lugar	0,1
. En dos o más lugares 1/	19,8

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a internet en dos o más lugares, excepto hogar y teléfono móvil; hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 29,6% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil, el 14,1% lo hace en el hogar, trabajo y teléfono móvil, el 13,4% combina el hogar con teléfono móvil, el 11,3% accede en el hogar, el 6,2% accede en cabina pública y el 4,0% lo hace en el trabajo, entre los principales.

El 19,8% accede a internet en dos o más lugares.

2.3 Frecuencia de uso de Internet

Cuadro N° 2. 5

Perú: Población de 6 y más años de edad, según sexo y frecuencia de uso de Internet

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2015 y 2016

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Sexo/Frecuencia de uso de Internet	Oct-Nov-Dic 2015	Oct-Nov-Dic 2016 P/	Variación (puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Una vez al día	52,3	61,6	9,3 ***
Una vez a la semana	42,3	34,4	-7,9 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	5,5	4,0	-1,5
Hombre	100,0	100,0	
Una vez al día	51,4	61,9	10,5 ***
Una vez a la semana	42,8	34,4	-8,4 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	5,8	3,8	-2,0
Mujer	100,0	100,0	
Una vez al día	53,3	61,3	8,0 ***
Una vez a la semana	41,6	34,4	-7,2 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	5,1	4,2	-0,9

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 61,6% de la población hace uso diario de Internet, le sigue los que usan Internet una vez a la semana con 34,4% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 4,0%. El 61,9% de hombres y el 61,3% de mujeres, acceden a Internet una vez al día.

2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

Cuadro N° 2. 6

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 P/

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Actividades	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más años
Comunicarse (e-mail, chat, etc)	87,2	87,3	87,0	82,1	92,6
Obtener información	88,8	88,2	89,5	88,8	88,8
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	79,0	80,5	77,2	81,9	76,0

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

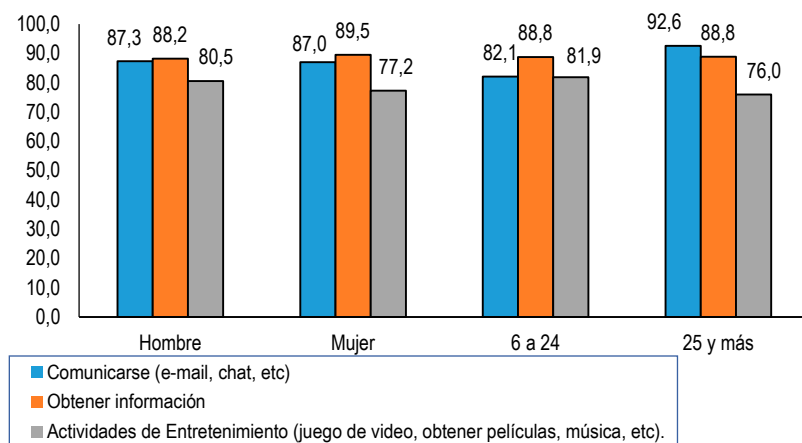
El 88,8% de la población navega en Internet para obtener información, el 87,2% lo utiliza para comunicarse (correo o chat), y el 79,0% recurre a Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música.

Gráfico N° 12

Perú: Población por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2016 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 87,3% y el 87,0%, respectivamente, lo utilizan para comunicarse vía correo, chat, etc.; y el 88,2% de hombres y el 89,5% de mujeres, para obtener información.

Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (92,6%).

Anexo Estadístico

Cuadro N° 1
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación- TIC: Telefonía Fija,
Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet	
Indicadores anuales						
2005	28,5	20,7	10,3	8,8	3,7	
2006	29,9	29,8	13,9	11,2	5,1	
2007	31,0	45,0	17,0	15,4	6,6	
2008	31,9	59,7	20,0	18,0	8,6	
2009	32,1	67,0	23,1	21,2	11,0	
2010	30,4	73,1	26,0	23,4	13,0	
2011	29,8	75,2	29,8	25,4	16,4	
2012	29,4	79,7	31,9	29,9	20,2	
2013	28,6	82,0	33,6	32,0	22,1	
2014	26,9	84,9	35,9	32,3	23,5	
2015	24,5	87,2	36,7	32,6	23,2	
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	30,1	74,1	29,4	24,8	15,0	
Abr-May-Jun	30,7	74,9	29,1	25,1	16,2	
Jul-Ago-Set	30,1	75,6	30,4	25,4	16,7	
Oct-Nov-Dic	29,3	76,7	31,4	26,6	17,8	
2012						
Ene-Feb-Mar	28,5	77,9	31,0	29,1	17,8	
Abr-May-Jun	30,3	80,1	31,7	29,7	19,0	
Jul-Ago-Set	30,3	81,0	32,7	30,6	21,9	
Oct-Nov-Dic.	29,2	79,9	33,3	30,8	22,2	
2013						
Ene-Feb-Mar	33,8	81,3	38,1	35,2	25,6	
Abr-May-Jun	31,1	81,0	33,0	32,4	23,7	
Jul-Ago-Set	29,5	83,3	34,4	32,5	22,6	
Oct-Nov-Dic	27,2	83,1	34,4	32,8	22,1	
2014						
Ene-Feb-Mar	34,1	84,8	40,6	37,8	27,9	
Abr-May-Jun	30,3	84,1	38,2	35,6	25,9	
Jul-Ago-Set	26,7	85,2	35,9	31,8	24,1	
Oct-Nov-Dic	25,5	86,3	35,6	31,9	24,5	
2015						
Ene-Feb-Mar	30,7	87,2	42,5	37,3	27,4	
Abr-May-Jun	28,4	87,3	39,6	35,8	25,6	
Jul-Ago-Set	25,8	87,3	37,0	33,8	25,4	
Oct-Nov-Dic	24,0	87,6	36,3	33,4	24,4	
2016 P/						
Ene-Feb-Mar	31,6	89,0	43,9	37,7	31,7	
Abr-May-Jun	27,1	88,4	38,3	33,8	28,2	
Jul-Ago-Set	24,1	89,3	37,5	33,4	28,3	
Oct-Nov-Dic	23,3	89,2	37,5	32,2	27,7	
Variación Absoluta						
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	-0,7	1,6	***	-1,2	3,3	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota Técnica: Las estimaciones de los indicadores provenientes de la Encuesta Nacional de Hogares -ENAHG- han sido actualizadas teniendo en cuenta los factores de ponderación estimados en base a los resultados del Censo de Población del 2007, los cuales muestran las actuales estructuras de la población urbana y rural del país. TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil)
por área de residencia
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural			
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil		
Indicadores anuales								
2005	58,4	39,5	26,4	20,5	0,4	1,4		
2006	58,1	51,3	29,2	31,7	0,4	3,7		
2007	58,7	65,7	30,8	52,1	0,9	11,3		
2008	59,7	75,7	30,7	70,1	1,3	24,3		
2009	58,9	80,3	31,1	76,3	1,6	36,0		
2010	54,5	83,3	29,7	81,3	2,1	46,2		
2011	55,7	85,6	27,6	82,7	2,5	49,8		
2012	54,8	88,8	27,6	85,7	1,9	58,2		
2013	53,8	88,5	25,4	87,9	2,3	63,1		
2014	52,5	91,1	22,5	89,4	2,3	68,9		
2015	48,4	92,9	19,9	90,8	1,6	73,1		
Indicadores trimestrales								
2011								
Ene-Feb-Mar	53,9	84,3	29,7	82,7	2,7	46,9		
Abr-May-Jun	56,8	85,1	28,7	83,0	3,3	48,6		
Jul-Ago-Set	56,5	84,9	27,4	82,1	2,6	53,0		
Oct-Nov-Dic	53,5	88,8	27,5	82,9	2,3	51,1		
2012								
Ene-Feb-Mar	49,0	88,8	29,5	84,6	2,3	53,1		
Abr-May-Jun	53,7	89,5	30,2	85,4	1,8	59,0		
Jul-Ago-Set	57,1	87,2	27,6	87,0	2,0	62,6		
Oct-Nov-Dic.	57,3	89,7	25,2	85,4	1,9	58,5		
2013								
Ene-Feb-Mar	56,0	87,5	34,8	87,5	3,0	61,8		
Abr-May-Jun	58,0	86,8	28,0	87,4	2,6	62,1		
Jul-Ago-Set	58,3	90,9	24,0	88,3	2,2	64,5		
Oct-Nov-Dic	53,5	89,3	22,4	89,2	1,9	64,1		
2014								
Ene-Feb-Mar	59,4	90,1	33,8	90,2	3,2	68,2		
Abr-May-Jun	57,3	90,6	27,1	89,3	2,5	66,4		
Jul-Ago-Set	52,7	91,2	21,3	89,0	2,4	70,5		
Oct-Nov-Dic	52,7	92,8	19,0	90,5	1,9	70,1		
2015								
Ene-Feb-Mar	51,4	91,0	31,2	91,5	1,8	73,8		
Abr-May-Jun	55,5	93,6	23,6	91,7	1,8	70,9		
Jul-Ago-Set	54,2	92,4	18,9	90,7	1,7	74,5		
Oct-Nov-Dic	50,1	94,5	16,8	90,9	1,7	72,3		
2016 P/								
Ene-Feb-Mar	57,5	93,5	29,6	92,3	1,3	76,8		
Abr-May-Jun	54,0	92,7	22,2	93,0	1,5	74,0		
Jul-Ago-Set	49,9	94,3	17,7	92,9	1,3	75,6		
Oct-Nov-Dic	49,8	92,6	15,8	92,8	1,2	77,7		
Variación Absoluta								
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	-0,3	-1,9	-1,0	1,9	***	-0,5	5,4	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Área rural		
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales									
2005	23,1	16,0	10,2	7,9	10,6	1,6	0,5	0,4	0,0
2006	30,7	21,2	12,9	10,6	12,5	2,7	0,5	0,8	0,0
2007	35,0	26,9	14,9	14,7	17,0	5,0	0,8	1,0	0,0
2008	38,7	29,7	18,6	18,2	20,2	6,7	1,0	1,6	0,1
2009	44,2	34,7	23,4	20,9	23,5	8,6	1,6	2,2	0,1
2010	47,1	36,0	25,7	24,2	27,6	11,4	3,1	2,6	0,3
2011	53,2	40,7	32,7	27,6	29,5	14,2	5,4	3,5	0,4
2012	55,2	48,3	38,7	30,0	33,5	18,3	6,8	4,4	0,8
2013	56,7	49,8	41,4	31,7	36,0	20,0	7,7	5,8	0,9
2014	61,4	51,7	44,5	33,2	35,3	21,1	8,6	6,1	1,2
2015	59,9	49,7	42,4	35,4	35,1	21,5	8,6	5,7	1,0
Indicadores trimestrales									
2011									
Ene-Feb-Mar	52,7	38,6	30,8	27,7	29,4	12,7	4,7	3,3	0,2
Abr-May-Jun	51,2	36,2	29,9	26,9	31,0	15,9	6,7	4,3	0,6
Jul-Ago-Set	50,6	42,1	32,8	30,1	29,3	14,6	6,3	3,8	0,6
Oct-Nov-Dic	56,6	43,8	35,8	28,9	29,6	14,9	4,4	3,1	0,4
2012									
Ene-Feb-Mar	51,5	45,6	31,6	31,2	33,5	17,9	6,3	4,0	1,1
Abr-May-Jun	51,2	45,9	34,6	31,4	34,0	18,6	8,2	4,9	0,7
Jul-Ago-Set	57,9	49,7	42,7	29,6	34,0	19,2	7,0	4,8	1,1
Oct-Nov-Dic	59,0	50,9	44,4	30,7	33,7	19,1	6,3	4,3	0,7
2013									
Ene-Feb-Mar	59,1	50,4	43,6	39,9	42,7	26,4	7,2	5,4	0,5
Abr-May-Jun	56,4	47,9	44,1	30,9	37,7	21,9	7,2	6,6	1,2
Jul-Ago-Set	60,9	53,8	43,6	29,5	35,2	19,4	9,1	5,5	1,4
Oct-Nov-Dic	57,3	54,9	44,4	32,7	34,7	18,2	8,2	5,7	0,7
2014									
Ene-Feb-Mar	63,6	55,2	49,7	42,2	44,6	27,8	9,0	7,2	0,8
Abr-May-Jun	64,2	58,5	48,5	36,5	38,7	24,1	9,0	5,5	0,8
Jul-Ago-Set	62,0	50,9	44,8	31,6	34,8	21,3	9,6	6,4	1,9
Oct-Nov-Dic	62,1	52,7	47,3	31,6	33,6	20,9	8,3	5,6	1,4
2015									
Ene-Feb-Mar	61,8	51,2	43,9	46,0	43,8	29,6	9,8	6,2	1,0
Abr-May-Jun	65,0	54,3	45,6	38,8	39,6	24,9	7,8	4,8	0,7
Jul-Ago-Set	62,3	53,9	49,0	34,5	35,0	21,7	8,7	5,9	1,6
Oct-Nov-Dic	60,9	54,1	47,2	32,8	33,3	20,3	9,4	6,0	1,1
2016 P/									
Ene-Feb-Mar	65,6	57,2	54,9	46,8	43,6	31,7	9,5	5,6	1,0
Abr-May-Jun	58,3	50,6	50,2	40,6	39,6	27,4	7,9	4,7	1,2
Jul-Ago-Set	60,4	55,7	53,1	35,8	34,6	24,4	9,7	6,5	1,9
Oct-Nov-Dic	60,4	52,1	50,6	35,5	34,3	24,6	9,7	6,3	2,1
Variación Absoluta									
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	-0,5	-2,0	3,4 ***	2,7	1,0	4,3 ***	0,3	0,3	1,0

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 4
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC:
Radio y Televisor
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor	
Indicadores anuales			
2005	83,4	70,4	
2006	84,3	72,0	
2007	83,7	74,8	
2008	83,1	76,6	
2009	82,8	78,9	
2010	83,3	80,0	
2011	81,9	80,9	
2012	81,1	81,5	
2013	78,7	81,9	
2014	78,7	81,9	
2015	78,1	82,7	
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	82,4	80,7	
Abr-May-Jun	82,6	81,8	
Jul-Ago-Set	81,5	81,7	
Oct-Nov-Dic	81,5	80,4	
2012			
Ene-Feb-Mar	80,6	81,3	
Abr-May-Jun	80,7	82,6	
Jul-Ago-Set	81,7	82,3	
Oct-Nov-Dic.	81,1	80,1	
2013			
Ene-Feb-Mar	82,8	83,4	
Abr-May-Jun	81,4	82,4	
Jul-Ago-Set	82,6	82,8	
Oct-Nov-Dic	82,0	82,4	
2014			
Ene-Feb-Mar	80,0	83,9	
Abr-May-Jun	79,6	82,2	
Jul-Ago-Set	78,8	81,7	
Oct-Nov-Dic	78,9	82,1	
2015			
Ene-Feb-Mar	80,6	85,5	
Abr-May-Jun	78,4	82,9	
Jul-Ago-Set	77,5	82,3	
Oct-Nov-Dic	77,3	82,7	
2016 P/			
Ene-Feb-Mar	78,1	84,3	
Abr-May-Jun	74,8	81,7	
Jul-Ago-Set	75,0	82,3	
Oct-Nov-Dic	76,2	82,0	
Variación Absoluta			
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	-1,1	*	-0,7

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 5

Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Radio y Televisor) por área de residencia
 Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
Indicadores anuales						
2005	87,4	93,9	84,8	83,5	78,3	32,6
2006	87,9	94,8	86,0	85,2	78,9	33,7
2007	86,9	95,1	84,7	85,8	78,9	36,9
2008	85,7	95,5	83,5	86,9	79,5	38,7
2009	84,1	96,3	82,6	88,8	81,7	43,1
2010	84,9	95,9	83,0	89,4	81,9	46,4
2011	83,0	96,5	82,4	90,5	80,1	49,2
2012	83,0	96,7	80,9	90,7	79,3	49,3
2013	82,1	96,9	81,8	91,1	81,7	51,8
2014	79,9	97,0	78,5	90,4	78,0	50,4
2015	78,9	96,6	78,1	89,8	77,0	51,5
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	83,5	97,0	83,5	90,6	79,4	47,7
Abr-May-Jun	82,7	94,7	83,7	90,9	80,4	53,8
Jul-Ago-Set	83,1	97,4	81,5	90,5	80,1	52,2
Oct-Nov-Dic	82,5	96,9	81,6	90,8	80,1	45,1
2012						
Ene-Feb-Mar	80,7	97,7	81,4	90,4	79,2	48,0
Abr-May-Jun	81,5	96,2	80,7	90,5	79,8	54,2
Jul-Ago-Set	84,2	95,4	81,3	91,8	79,8	52,2
Oct-Nov-Dic	85,0	97,2	80,5	90,1	77,9	44,5
2013						
Ene-Feb-Mar	82,3	97,6	83,8	92,6	81,4	51,6
Abr-May-Jun	80,7	96,8	81,8	90,8	81,4	52,0
Jul-Ago-Set	84,3	95,9	81,3	91,4	83,0	53,6
Oct-Nov-Dic	82,8	97,4	82,0	90,9	81,4	51,1
2014						
Ene-Feb-Mar	81,1	97,6	80,5	92,9	77,9	53,2
Abr-May-Jun	80,7	97,1	79,9	91,9	77,7	48,8
Jul-Ago-Set	80,1	96,2	77,7	89,8	79,5	52,0
Oct-Nov-Dic	80,5	97,9	78,6	90,3	77,4	49,9
2015						
Ene-Feb-Mar	81,5	97,2	80,9	92,9	79,1	55,6
Abr-May-Jun	80,3	96,9	78,5	91,0	75,9	50,0
Jul-Ago-Set	78,3	96,2	77,6	89,8	76,4	50,8
Oct-Nov-Dic	77,6	96,8	76,9	89,2	77,6	51,9
2016 P/						
Ene-Feb-Mar	76,5	97,9	79,0	92,3	78,0	54,7
Abr-May-Jun	70,9	96,2	77,0	91,7	75,1	47,6
Jul-Ago-Set	72,4	97,5	76,9	90,7	74,6	50,6
Oct-Nov-Dic	76,8	95,9	75,7	89,4	76,5	52,9
Variación Absoluta						
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	-0,8	-0,9	-1,2	0,2	-1,1	1,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 6
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora		
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo
Indicadores anuales				
2005	8,8	89,8	2,3	7,9
2006	11,2	91,3	1,7	7,0
2007	15,4	93,8	1,2	5,1
2008	18,0	94,7	1,1	4,1
2009	21,2	92,9	0,9	6,2
2010	23,4	93,6	1,5	4,9
2011	25,4	94,8	1,4	3,8
2012	29,9	94,8	1,1	4,1
2013	32,0	95,4	0,9	3,7
2014	32,3	96,7	0,7	2,6
2015	32,6	96,7	0,7	2,6
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	24,8	95,1	1,7	3,3
Abr-May-Jun	25,1	93,8	1,7	4,5
Jul-Ago-Set	25,4	95,5	1,1	3,4
Oct-Nov-Dic	26,6	94,7	1,3	4,0
2012				
Ene-Feb-Mar	29,1	96,0	0,9	3,1
Abr-May-Jun	29,7	95,7	1,0	3,3
Jul-Ago-Set	30,6	95,1	0,9	4,0
Oct-Nov-Dic	30,8	95,3	1,0	3,7
2013				
Ene-Feb-Mar	35,2	95,3	0,7	4,0
Abr-May-Jun	32,4	95,5	0,5	3,9
Jul-Ago-Set	32,5	95,5	1,1	3,4
Oct-Nov-Dic	32,8	95,2	1,0	3,8
2014				
Ene-Feb-Mar	37,8	96,0	1,1	2,9
Abr-May-Jun	35,6	96,7	0,6	2,7
Jul-Ago-Set	31,8	96,6	0,4	2,9
Oct-Nov-Dic	31,9	97,5	0,6	1,9
2015				
Ene-Feb-Mar	37,3	95,5	0,6	3,9
Abr-May-Jun	35,8	97,2	0,7	2,1
Jul-Ago-Set	33,8	96,8	1,0	2,3
Oct-Nov-Dic	33,4	97,1	0,3	2,6
2016 P/				
Ene-Feb-Mar	37,7	92,8	0,7	6,6
Abr-May-Jun	33,8	94,2	0,8	5,0
Jul-Ago-Set	33,4	95,4	0,3	4,2
Oct-Nov-Dic	32,2	96,0	0,3	3,7
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	-1,2	-1,1	0,0	1,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 7
Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
Indicadores anuales		
2005	92,4	7,6
2006	89,8	10,2
2007	90,4	9,6
2008	90,5	9,5
2009	86,9	13,1
2010	86,0	14,0
2011	84,7	15,3
2012	84,0	16,0
2013	83,2	16,8
2014	81,2	18,8
2015	82,6	17,4
Indicadores trimestrales		
2011		
Ene-Feb-Mar	86,9	13,1
Abr-May-Jun	82,5	17,5
Jul-Ago-Set	87,4	12,6
Oct-Nov-Dic	82,3	17,7
2012		
Ene-Feb-Mar	84,9	15,1
Abr-May-Jun	83,1	16,9
Jul-Ago-Set	83,2	16,8
Oct-Nov-Dic	79,7	20,3
2013		
Ene-Feb-Mar	81,7	18,3
Abr-May-Jun	81,0	19,0
Jul-Ago-Set	83,7	16,3
Oct-Nov-Dic	82,3	17,7
2014		
Ene-Feb-Mar	77,2	22,8
Abr-May-Jun	77,5	22,5
Jul-Ago-Set	81,6	18,4
Oct-Nov-Dic	84,0	16,0
2015		
Ene-Feb-Mar	78,6	21,4
Abr-May-Jun	80,0	20,0
Jul-Ago-Set	81,3	18,7
Oct-Nov-Dic	82,9	17,1
2016 P/		
Ene-Feb-Mar	74,5	25,5
Abr-May-Jun	77,5	22,5
Jul-Ago-Set	79,9	20,1
Oct-Nov-Dic	78,7	21,3
Variación Absoluta		
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	-4,2	4,2

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 8
Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011- 2016

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria		
Indicadores anuales						
2005	18,2	43,9	62,0	78,2		
2006	24,1	50,7	68,4	84,9		
2007	32,9	63,4	81,3	89,9		
2008	45,8	75,5	89,3	94,1		
2009	54,4	82,1	92,5	96,3		
2010	61,1	86,7	94,5	97,3		
2011	64,5	89,0	96,1	98,1		
2012	68,1	91,7	97,0	98,4		
2013	72,2	93,5	98,2	98,8		
2014	76,1	94,8	98,0	98,6		
2015	77,8	95,8	98,8	99,0		
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	64,4	87,9	94,7	98,7		
Abr-May-Jun	64,0	88,5	95,6	97,3		
Jul-Ago-Set	65,5	88,9	97,3	97,9		
Oct-Nov-Dic	65,1	90,7	96,5	98,4		
2012						
Ene-Feb-Mar	66,3	90,4	96,1	96,8		
Abr-May-Jun	68,3	91,2	97,4	99,5		
Jul-Ago-Set	69,3	93,2	98,0	98,8		
Oct-Nov-Dic	68,9	91,8	96,5	98,0		
2013						
Ene-Feb-Mar	71,4	93,2	99,0	99,1		
Abr-May-Jun	70,5	92,7	97,8	99,2		
Jul-Ago-Set	73,0	94,9	98,8	98,4		
Oct-Nov-Dic	73,2	93,5	97,5	98,9		
2014						
Ene-Feb-Mar	75,0	95,0	98,2	98,8		
Abr-May-Jun	74,4	93,4	98,0	98,6		
Jul-Ago-Set	76,2	95,4	97,7	98,9		
Oct-Nov-Dic	77,5	95,0	98,8	98,7		
2015						
Ene-Feb-Mar	77,9	95,5	98,9	99,2		
Abr-May-Jun	76,9	95,8	99,0	98,5		
Jul-Ago-Set	77,1	96,1	97,9	99,0		
Oct-Nov-Dic	78,2	95,5	99,4	99,0		
2016 P/						
Ene-Feb-Mar	80,0	95,5	99,2	99,6		
Abr-May-Jun	79,8	95,4	99,3	99,7		
Jul-Ago-Set	80,6	95,9	99,1	99,5		
Oct-Nov-Dic	80,9	96,8	98,3	99,3		
Variación Absoluta						
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	2,7	***	1,3	-1,1	*	0,3

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 9
Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2005	9,5	26,4	17,7	46,4
2006	9,8	24,3	18,4	47,5
2007	9,3	25,2	18,5	47,0
2008	8,8	27,2	20,0	44,0
2009	11,3	29,2	18,6	40,9
2010	11,8	31,1	20,7	36,3
2011	13,9	32,2	21,0	33,0
2012	13,5	33,7	20,3	32,4
2013	15,4	35,9	18,1	30,5
2014	14,8	38,0	18,0	29,1
2015	14,1	38,3	17,7	29,9
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	14,7	33,4	20,4	31,5
Abr-May-Jun	14,2	31,0	22,4	32,4
Jul-Ago-Set	13,6	29,7	21,6	35,1
Oct-Nov-Dic	12,5	34,8	19,6	33,1
2012				
Ene-Feb-Mar	13,2	33,4	19,6	33,7
Abr-May-Jun	13,1	33,2	18,7	35,1
Jul-Ago-Set	12,9	35,2	21,4	30,4
Oct-Nov-Dic	14,3	32,5	21,5	31,8
2013				
Ene-Feb-Mar	12,5	32,6	19,0	35,9
Abr-May-Jun	14,4	34,0	17,0	34,5
Jul-Ago-Set	16,6	37,0	16,4	30,0
Oct-Nov-Dic	14,8	35,0	19,6	30,7
2014				
Ene-Feb-Mar	12,6	32,2	20,4	34,9
Abr-May-Jun	12,8	37,1	17,6	32,6
Jul-Ago-Set	14,3	39,6	17,1	29,0
Oct-Nov-Dic	15,7	36,7	16,6	31,1
2015				
Ene-Feb-Mar	10,3	34,0	17,1	38,6
Abr-May-Jun	12,8	34,9	18,8	33,5
Jul-Ago-Set	13,6	39,3	17,5	29,6
Oct-Nov-Dic	14,5	36,1	18,2	31,2
2016 P/				
Ene-Feb-Mar	10,7	32,3	19,0	37,9
Abr-May-Jun	12,1	36,3	19,7	31,9
Jul-Ago-Set	15,8	36,4	16,8	31,0
Oct-Nov-Dic	14,9	33,7	19,6	31,8
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	0,4	-2,4	1,4	0,6

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 10
Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años				
		Sí	No			
Indicadores anuales						
2005	3,7	52,3	47,7			
2006	5,1	45,3	54,7			
2007	6,6	58,0	42,0			
2008	8,6	54,9	45,1			
2009	11,0	56,5	43,5			
2010	13,0	56,1	43,9			
2011	16,4	57,1	42,9			
2012	20,2	57,3	42,7			
2013	22,1	56,8	43,2			
2014	23,5	55,0	45,0			
2015	23,2	54,8	45,2			
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	15,0	56,5	43,5			
Abr-May-Jun	16,2	57,7	42,3			
Jul-Ago-Set	16,7	56,3	43,7			
Oct-Nov-Dic	17,8	58,1	41,9			
2012						
Ene-Feb-Mar	17,8	60,4	39,6			
Abr-May-Jun	19,0	56,7	43,3			
Jul-Ago-Set	21,9	56,5	43,5			
Oct-Nov-Dic	22,2	56,2	43,8			
2013						
Ene-Feb-Mar	25,6	55,7	44,3			
Abr-May-Jun	23,7	56,0	44,0			
Jul-Ago-Set	22,6	55,3	44,7			
Oct-Nov-Dic	22,1	55,4	44,6			
2014						
Ene-Feb-Mar	27,9	55,3	44,7			
Abr-May-Jun	25,9	53,2	46,8			
Jul-Ago-Set	24,1	54,6	45,4			
Oct-Nov-Dic	24,5	52,0	48,0			
2015						
Ene-Feb-Mar	27,4	54,3	45,7			
Abr-May-Jun	25,6	54,0	46,0			
Jul-Ago-Set	25,4	53,2	46,8			
Oct-Nov-Dic	24,4	50,0	50,0			
2016 P/						
Ene-Feb-Mar	31,7	50,7	49,3			
Abr-May-Jun	28,2	56,8	43,2			
Jul-Ago-Set	28,3	53,6	46,4			
Oct-Nov-Dic	27,7	54,2	45,8			
Variación Absoluta						
Oct-Nov-Dic 16/	3,3	**	4,2	***	-4,2	***
Oct-Nov-Dic 15						

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2005	8,8	60,2	39,8
2006	11,2	58,3	41,7
2007	15,4	62,6	37,4
2008	18,0	61,5	38,5
2009	21,2	61,8	38,2
2010	23,4	61,0	39,0
2011	25,4	60,2	39,8
2012	29,9	59,3	40,7
2013	32,0	59,2	40,8
2014	32,3	58,1	41,9
2015	32,6	56,9	43,1
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	24,8	61,2	38,8
Abr-May-Jun	25,1	61,1	38,9
Jul-Ago-Set	25,4	59,4	40,6
Oct-Nov-Dic	26,6	58,9	41,1
2012			
Ene-Feb-Mar	29,1	60,7	39,3
Abr-May-Jun	29,7	59,3	40,7
Jul-Ago-Set	30,6	58,6	41,4
Oct-Nov-Dic	30,5	58,5	41,5
2013			
Ene-Feb-Mar	35,2	58,0	42,0
Abr-May-Jun	32,4	57,6	42,4
Jul-Ago-Set	32,5	58,9	41,1
Oct-Nov-Dic	32,8	58,2	41,8
2014			
Ene-Feb-Mar	37,8	53,2	46,8
Abr-May-Jun	35,6	52,1	47,9
Jul-Ago-Set	31,8	54,4	45,6
Oct-Nov-Dic	31,9	54,1	45,9
2015			
Ene-Feb-Mar	37,3	55,0	45,0
Abr-May-Jun	35,8	54,1	45,9
Jul-Ago-Set	33,8	55,9	44,1
Oct-Nov-Dic	33,4	55,0	45,0
2016 P/			
Ene-Feb-Mar	37,7	53,2	46,8
Abr-May-Jun	33,8	57,3	42,7
Jul-Ago-Set	33,4	55,9	44,1
Oct-Nov-Dic	32,2	54,4	45,6
Variación Absoluta			
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	-1,2	-0,6	0,6

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2005	3,8	7,3	14,4	74,5
2006	3,9	11,5	15,4	69,2
2007	2,7	7,6	16,7	72,9
2008	4,6	8,3	17,0	70,0
2009	3,7	8,1	19,8	68,5
2010	4,2	8,9	17,1	69,9
2011	3,5	9,0	18,5	69,1
2012	3,5	10,1	17,9	68,5
2013	3,5	9,4	20,3	66,7
2014	3,7	9,7	19,3	67,3
2015	4,7	11,5	21,2	62,6
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	3,6	8,5	20,0	67,9
Abr-May-Jun	4,6	6,7	20,8	67,9
Jul-Ago-Set	2,3	10,9	15,7	71,1
Oct-Nov-Dic	3,4	9,5	18,3	68,8
2012				
Ene-Feb-Mar	3,2	9,1	17,2	70,5
Abr-May-Jun	4,4	9,9	17,9	67,8
Jul-Ago-Set	3,2	10,4	18,0	68,4
Oct-Nov-Dic	3,5	10,5	18,4	67,6
2013				
Ene-Feb-Mar	4,4	8,9	21,5	65,2
Abr-May-Jun	3,6	8,5	20,5	67,5
Jul-Ago-Set	3,7	11,7	17,1	67,4
Oct-Nov-Dic	2,6	11,2	23,7	62,6
2014				
Ene-Feb-Mar	4,9	9,7	17,5	67,8
Abr-May-Jun	3,4	10,3	20,3	65,9
Jul-Ago-Set	3,4	10,4	19,1	67,2
Oct-Nov-Dic	4,9	11,1	22,1	62,0
2015				
Ene-Feb-Mar	5,7	11,2	21,2	61,9
Abr-May-Jun	4,0	10,6	20,3	65,1
Jul-Ago-Set	5,5	12,6	21,8	60,1
Oct-Nov-Dic	5,0	14,3	23,3	57,4
2016 P/				
Ene-Feb-Mar	5,6	16,0	20,6	57,8
Abr-May-Jun	3,0	11,3	22,2	63,6
Jul-Ago-Set	5,7	10,7	22,0	61,6
Oct-Nov-Dic	5,4	12,7	21,9	60,0
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	0,4	-1,6	-1,4	2,6

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 13
Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011- 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2005	4,3	7,5	15,0	73,2
2006	3,9	10,0	14,5	71,6
2007	3,8	7,4	17,7	71,1
2008	4,9	8,7	17,3	69,1
2009	4,5	8,3	18,9	68,4
2010	4,6	9,0	17,3	69,1
2011	4,5	8,8	18,5	68,2
2012	4,1	10,1	18,2	67,5
2013	3,9	10,0	19,7	66,4
2014	4,0	10,0	20,1	65,9
2015	5,2	11,3	21,8	61,7
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	4,3	8,6	19,3	67,7
Abr-May-Jun	5,3	7,5	18,9	68,2
Jul-Ago-Set	4,0	9,8	18,0	68,2
Oct-Nov-Dic	4,5	8,6	18,5	68,4
2012				
Ene-Feb-Mar	3,9	9,6	18,1	68,4
Abr-May-Jun	4,9	9,5	18,6	66,9
Jul-Ago-Set	3,4	9,9	17,3	69,4
Oct-Nov-Dic	4,5	11,4	18,9	65,2
2013				
Ene-Feb-Mar	4,7	9,9	20,3	65,2
Abr-May-Jun	4,0	9,1	18,9	67,9
Jul-Ago-Set	4,3	11,9	17,8	66,1
Oct-Nov-Dic	3,2	11,4	22,6	62,8
2014				
Ene-Feb-Mar	4,8	10,4	19,2	65,5
Abr-May-Jun	4,1	10,8	20,3	64,8
Jul-Ago-Set	3,2	10,1	20,9	65,7
Oct-Nov-Dic	4,7	11,1	21,8	62,4
2015				
Ene-Feb-Mar	6,4	12,0	21,7	59,9
Abr-May-Jun	4,7	11,8	21,5	62,0
Jul-Ago-Set	5,7	11,6	20,9	61,8
Oct-Nov-Dic	5,6	12,4	23,9	58,0
2016 P/				
Ene-Feb-Mar	6,9	15,0	18,4	59,7
Abr-May-Jun	3,8	11,5	22,7	62,0
Jul-Ago-Set	5,5	11,5	20,2	62,8
Oct-Nov-Dic	5,6	12,0	20,7	61,7
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	0,0	-0,4	-3,2	3,7

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupos de edad)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad													
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más								
Indicadores Anuales																	
2007	31,1	34,9	27,2	22,6	53,2	54,6	30,5	16,0	4,0								
2008	31,7	35,5	27,7	23,6	54,3	55,1	31,5	16,3	4,9								
2009	33,9	37,9	29,8	26,2	56,1	57,8	34,5	18,8	5,1								
2010	34,8	38,9	30,5	26,4	59,0	58,7	35,2	19,3	6,0								
2011	36,0	39,7	32,3	28,9	59,3	60,6	36,6	21,1	5,8								
2012	38,2	41,6	34,6	29,9	60,8	64,3	39,3	24,2	7,9								
2013	39,2	42,4	36,0	31,7	61,9	66,2	41,1	24,5	8,5								
2014	40,2	43,0	37,3	31,5	62,5	68,7	43,7	25,1	8,7								
2015	40,9	43,2	38,5	30,3	63,8	68,4	44,8	26,7	10,3								
Indicadores Trimestrales																	
2011																	
Ene-Feb-Mar	33,0	37,2	28,8	25,1	51,8	58,6	34,7	19,4	6,3								
Abr-May-Jun	37,0	40,7	33,2	28,9	61,7	60,8	37,4	22,7	5,1								
Jul-Ago-Set	37,6	41,7	33,6	31,4	62,5	63,1	38,7	21,8	5,5								
Oct-Nov-Dic	37,5	41,3	33,6	29,6	63,2	62,8	37,8	21,7	7,5								
2012																	
Ene-Feb-Mar	35,0	38,5	31,4	25,5	52,8	60,9	38,5	21,9	5,9								
Abr-May-Jun	38,3	42,5	34,1	31,5	61,7	63,1	38,7	24,9	7,1								
Jul-Ago-Set	40,3	43,9	36,5	32,4	64,9	67,4	40,9	25,4	8,7								
Oct-Nov-Dic	40,1	43,6	36,6	30,9	65,2	67,6	41,8	24,2	8,8								
2013																	
Ene-Feb-Mar	39,8	43,9	35,6	30,3	54,5	65,9	45,0	27,9	10,3								
Abr-May-Jun	40,6	43,7	37,5	30,3	63,5	67,9	43,4	26,6	8,6								
Jul-Ago-Set	40,3	44,1	36,5	33,2	66,1	67,2	41,8	24,4	8,8								
Oct-Nov-Dic	41,1	44,3	37,9	33,9	65,8	68,1	43,4	25,3	9,5								
2014																	
Ene-Feb-Mar	42,2	45,9	38,4	31,3	56,5	70,0	49,4	29,7	11,1								
Abr-May-Jun	43,2	46,2	40,1	33,7	64,5	69,9	48,4	28,1	11,0								
Jul-Ago-Set	41,8	44,9	38,6	32,9	66,5	70,7	45,9	25,4	8,6								
Oct-Nov-Dic	41,5	44,1	38,8	32,5	66,5	70,3	44,3	26,9	8,9								
2015																	
Ene-Feb-Mar	42,0	44,8	39,1	30,2	58,1	67,8	48,0	31,3	11,7								
Abr-May-Jun	43,7	46,0	41,4	33,2	65,9	69,5	48,5	30,4	12,1								
Jul-Ago-Set	43,1	46,4	39,9	31,0	69,0	70,6	47,9	27,7	10,6								
Oct-Nov-Dic	43,6	46,1	41,1	32,3	67,3	72,7	48,9	27,8	12,5								
2016 P/																	
Ene-Feb-Mar	46,0	49,7	42,3	29,5	61,0	74,1	54,0	36,9	16,0								
Abr-May-Jun	46,9	50,2	43,5	33,0	69,5	76,5	53,9	33,7	12,6								
Jul-Ago-Set	47,7	50,8	44,6	36,9	71,6	77,0	56,0	31,6	10,5								
Oct-Nov-Dic	47,5	50,7	44,2	34,4	70,9	78,1	55,2	32,4	11,8								
Variación absoluta																	
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	3,9	***	4,6	***	3,1	***	2,1	***	3,6	***	5,4	***	6,3	***	4,6	***	-0,7

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 15
Perú: Población que hace uso de Internet por Lengua nativa y Nivel educativo
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada lengua nativa y nivel educativo)

Año / Trimestre	Total	Lengua Nativa		Nivel educativo			
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria

Indicadores anuales

2007	31,1	8,9	35,9	11,6	34,7	52,3	75,6
2008	31,7	8,5	36,5	12,0	34,4	53,1	76,1
2009	33,9	9,0	39,0	13,3	36,1	54,6	79,3
2010	34,8	9,6	39,9	13,6	36,7	55,7	80,9
2011	36,0	10,2	41,3	14,6	37,6	57,7	81,5
2012	38,1	11,5	43,4	15,5	39,1	59,4	83,3
2013	39,2	11,7	44,5	16,3	40,1	62,3	84,2
2014	40,2	12,0	45,7	16,1	41,7	65,0	84,9
2015	40,9	13,4	46,3	15,9	42,5	65,9	85,9

Indicadores trimestrales

2011

Ene-Feb-Mar	33,0	7,4	38,4	11,5	34,5	55,8	79,1
Abr-May-Jun	37,0	11,3	42,3	14,5	39,5	56,2	83,8
Jul-Ago-Set	37,6	11,2	43,1	16,3	37,8	60,8	82,5
Oct-Nov-Dic	37,5	10,6	43,1	15,7	40,3	58,5	81,2

2012

Ene-Feb-Mar	35,0	9,1	40,5	12,4	34,7	57,5	82,5
Abr-May-Jun	38,3	12,3	43,7	15,9	39,1	58,3	81,7
Jul-Ago-Set	40,2	13,4	45,5	16,8	41,7	60,4	84,3
Oct-Nov-Dic	40,1	11,4	45,9	17,0	41,9	62,7	84,9

2013

Ene-Feb-Mar	39,8	9,5	45,2	14,8	38,4	59,6	83,9
Abr-May-Jun	40,6	12,2	46,1	15,6	41,6	63,8	84,6
Jul-Ago-Set	40,3	13,0	45,6	17,3	41,3	63,4	85,9
Oct-Nov-Dic	41,1	12,3	46,9	18,0	42,6	65,4	85,3

2014

Ene-Feb-Mar	42,2	10,3	48,0	15,3	40,6	62,9	85,3
Abr-May-Jun	43,2	12,2	49,0	16,8	43,3	66,5	85,7
Jul-Ago-Set	41,8	13,6	47,2	17,0	43,2	69,7	86,5
Oct-Nov-Dic	41,5	12,9	47,3	17,6	44,4	65,8	86,3

2015

Ene-Feb-Mar	42,0	11,2	47,8	14,7	40,5	63,2	84,2
Abr-May-Jun	43,7	12,2	49,6	16,9	44,3	65,0	86,4
Jul-Ago-Set	43,1	15,7	48,7	17,3	45,3	69,2	87,9
Oct-Nov-Dic	43,6	15,0	49,3	17,8	45,4	70,4	88,9

2016 P/

Ene-Feb-Mar	46,0	14,0	52,2	15,5	46,2	69,7	88,8
Abr-May-Jun	46,9	14,9	52,9	17,7	48,5	77,3	89,6
Jul-Ago-Set	47,7	17,0	53,9	19,7	51,4	75,7	90,5
Oct-Nov-Dic	47,5	16,2	54,0	19,6	50,8	76,4	91,0

Variación absoluta

Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	3,9	***	1,2	4,7	***	1,8	**	5,4	***	6,0	***	2,1	**
-----------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----	-----	----

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye quechua, aymara y otra lengua nativa.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera y sordomudo.

3/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por área de residencia
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

Año / Trimestre	Total	Área de Residencia		
		Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales				
2007	31,1	45,8	35,9	7,4
2008	31,7	46,0	36,0	8,5
2009	33,9	50,3	37,3	9,2
2010	34,8	50,4	38,4	9,9
2011	36,0	52,9	39,1	10,0
2012	38,2	57,0	40,4	10,4
2013	39,2	58,3	41,1	10,9
2014	40,2	60,0	41,4	11,5
2015	40,9	59,4	42,7	12,0
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	33,0	49,7	36,0	7,3
Abr-May-Jun	37,0	52,5	41,0	11,5
Jul-Ago-Set	37,6	55,5	40,4	11,1
Oct-Nov-Dic	37,5	56,6	40,0	9,1
2012				
Ene-Feb-Mar	35,0	52,7	38,1	7,8
Abr-May-Jun	38,3	53,8	42,9	11,1
Jul-Ago-Set	40,3	60,6	41,7	11,9
Oct-Nov-Dic	40,1	62,7	40,3	10,6
2013				
Ene-Feb-Mar	39,8	58,4	44,3	8,3
Abr-May-Jun	40,6	60,1	43,3	10,6
Jul-Ago-Set	40,3	60,1	41,5	12,2
Oct-Nov-Dic	41,1	63,3	40,9	12,0
2014				
Ene-Feb-Mar	42,2	61,4	46,4	9,8
Abr-May-Jun	43,2	64,3	45,6	10,7
Jul-Ago-Set	41,8	61,3	42,7	13,7
Oct-Nov-Dic	41,5	63,5	41,3	11,8
2015				
Ene-Feb-Mar	42,0	58,7	47,3	9,7
Abr-May-Jun	43,7	63,3	47,0	10,6
Jul-Ago-Set	43,1	63,0	44,3	13,4
Oct-Nov-Dic	43,6	65,1	43,7	13,6
2016 P/				
Ene-Feb-Mar	46,0	66,1	50,3	11,1
Abr-May-Jun	46,9	65,7	51,2	13,1
Jul-Ago-Set	47,7	69,9	48,9	14,5
Oct-Nov-Dic	47,5	69,7	48,1	15,3
Variación absoluta				
Oct-Nov-Dic 16/				
Oct-Nov-Dic 15	3,9	***	4,6	***
			4,4	***
				1,7

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 17
Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

Año / Trimestre	Lugar de acceso							
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	En casa de otra persona	Otro lugar	Acceso móvil a internet	
Indicadores anuales								
2007	17,5	11,4	7,1	75,7	-	3,0	-	
2008	20,7	12,5	6,3	71,4	-	3,4	-	
2009	26,1	14,5	6,7	66,4	-	4,9	-	
2010	30,2	14,2	7,3	62,7	-	6,8	-	
2011	37,0	15,7	7,2	54,6	-	8,5	-	
2012	42,1	15,7	7,2	47,6	-	12,3	-	
2013	44,2	14,3	6,5	43,2	-	18,2	-	
2014	43,6	14,0	6,8	39,4	-	29,0	-	
2015	41,7	13,6	6,6	33,9	6,4	36,3	-	
Indicadores trimestrales								
2011								
Ene-Feb-Mar	35,4	15,4	4,1	55,6	-	7,6	-	
Abr-May-Jun	36,9	15,2	7,6	54,9	-	8,7	-	
Jul-Ago-Set	37,3	16,7	8,5	54,0	-	9,1	-	
Oct-Nov-Dic	38,8	16,2	8,5	53,3	-	8,7	-	
2012								
Ene-Feb-Mar	41,3	16,7	3,4	48,2	-	12,3	-	
Abr-May-Jun	40,5	15,1	6,6	49,1	-	12,2	-	
Jul-Ago-Set	42,4	15,9	9,2	47,4	-	11,5	-	
Oct-Nov-Dic	44,1	15,7	9,2	45,6	-	13,6	-	
2013								
Ene-Feb-Mar	49,1	17,0	3,5	38,4	-	16,6	-	
Abr-May-Jun	46,4	14,7	6,9	41,6	-	17,3	-	
Jul-Ago-Set	43,5	14,9	7,4	42,8	-	20,2	-	
Oct-Nov-Dic	45,2	14,2	7,7	43,0	-	21,1	-	
2014								
Ene-Feb-Mar	50,2	16,9	4,0	33,1	-	29,0	-	
Abr-May-Jun	48,0	15,8	6,6	36,2	-	28,8	-	
Jul-Ago-Set	43,1	13,4	7,7	40,0	-	30,7	-	
Oct-Nov-Dic	43,5	14,2	8,6	39,0	-	30,2	-	
2015								
Ene-Feb-Mar	49,4	15,0	3,4	28,3	6,1	36,2	-	
Abr-May-Jun	45,5	14,7	6,9	31,2	5,9	36,2	-	
Jul-Ago-Set	42,6	14,8	7,5	33,4	6,1	36,7	-	
Oct-Nov-Dic	41,7	15,8	8,7	33,3	6,8	40,5	-	
2016 P/								
Ene-Feb-Mar	51,7	19,6	3,4	22,5	5,9	0,9	53,1	
Abr-May-Jun	46,4	16,0	7,6	27,2	6,3	0,5	52,2	
Jul-Ago-Set	43,7	15,7	7,7	27,5	5,6	0,7	57,4	
Oct-Nov-Dic	41,8	15,7	8,3	25,9	5,7	0,5	61,6	
Variación Absoluta								
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	0,1	-0,1	-0,4	-7,4	***	-1,1	-40,0	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

Nota 2: A partir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

Nota 3: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18

Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad según, lugar donde accede con mayor frecuencia a usar internet

Año: 2013 - 2015 y Trimestre: 2013 - 2016

(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2013					
En el hogar	44,2	41,4	47,6	37,5	53,0
En el trabajo	14,3	15,9	12,4	3,5	28,5
En un establecimiento educativo	6,5	5,9	7,2	10,1	1,7
Cabina pública	43,2	46,0	39,8	53,5	29,8
En casa de otra persona	-	-	-	-	-
Otro lugar	18,2	17,8	18,7	16,6	20,3
2014					
En el hogar	43,6	41,2	46,4	36,3	52,8
En el trabajo	14,0	15,2	12,6	3,2	27,5
En un establecimiento educativo	6,8	6,4	7,4	11,0	1,6
Cabina pública	39,4	42,2	36,0	50,3	25,8
En casa de otra persona	-	-	-	-	-
Otro lugar	29,0	29,0	29,0	25,9	32,9
2015					
En el hogar	41,7	39,3	44,4	34,4	50,2
En el trabajo	13,6	14,4	12,7	3,3	25,5
En un establecimiento educativo	6,6	6,2	7,1	10,7	1,9
Cabina pública	33,9	36,5	30,9	44,9	21,2
En casa de otra persona	6,4	6,2	6,7	7,6	5,0
Otro lugar	36,3	36,6	35,9	30,0	43,6
Indicadores trimestrales					
2013					
Oct-Nov-Dic					
En el hogar	45,2	42,9	48,0	37,7	54,9
En el trabajo	14,2	16,0	12,2	3,2	28,5
En un establecimiento educativo	7,7	7,1	8,4	12,3	1,8
Cabina pública	43,0	45,2	40,3	54,0	28,7
En casa de otra persona	-	-	-	-	-
Otro lugar	21,1	21,0	21,3	18,5	24,6
2014					
Oct-Nov-Dic					
En el hogar	43,5	41,1	46,3	33,7	55,8
En el trabajo	14,2	15,7	12,4	3,2	27,8
En un establecimiento educativo	8,6	8,0	9,2	14,2	1,6
Cabina pública	39,0	42,2	35,5	51,6	23,4
En casa de otra persona	-	-	-	-	-
Otro lugar	30,2	31,2	29,0	26,5	34,8
2015					
Oct-Nov-Dic					
En el hogar	41,7	39,3	44,4	33,5	50,9
En el trabajo	15,8	17,0	14,3	3,7	29,2
En un establecimiento educativo	8,7	7,7	9,8	14,4	2,3
Cabina pública	33,3	36,2	30,0	45,1	20,1
En casa de otra persona	6,8	6,2	7,5	8,5	5,0
Otro lugar	40,5	40,8	40,0	32,9	48,9
2016 /P					
Oct-Nov-Dic					
En el hogar	41,8	40,8	42,9	34,5	49,4
En el trabajo	15,7	17,9	13,4	3,7	28,3
En un establecimiento educativo	8,3	8,5	8,1	14,2	2,1
Cabina pública	25,9	27,8	23,7	38,5	12,7
En casa de otra persona	5,7	5,4	6,1	7,4	4,1
Otro lugar	0,5	0,4	0,5	0,7	0,2
Acceso móvil a internet	61,6	61,4	61,8	50,7	73,0
Variación absoluta					
Oct-Nov-Dic /					
Oct-Nov-Dic 15					
En el hogar	0,1	1,5	-1,5	1,0	-1,5
En el trabajo	-0,1	0,9	-0,9	0,0	-0,9
En un establecimiento educativo	-0,4	0,8	-1,7	-0,2	-0,2
Cabina pública	-7,4	***	***	-6,3	***
En casa de otra persona	-1,1	***	***	-1,1	***
Otro lugar	-40,0	***	***	-39,5	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: A partir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el numero de casos obtenidos.

Nota 2: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso movil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 19
Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer								
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más						
Indicadores anuales															
2007	26,6	56,9	16,5	28,2	56,8	15,1	24,5	57,1	18,5						
2008	27,3	55,8	16,9	28,6	55,9	15,5	25,6	55,7	18,6						
2009	30,3	54,2	15,5	31,9	53,7	14,4	28,4	54,8	16,9						
2010	34,4	51,5	14,1	35,7	51,3	12,9	32,7	51,6	15,7						
2011	37,1	51,9	11,0	37,9	52,0	10,1	36,1	51,8	12,1						
2012	39,5	51,7	8,8	39,9	51,6	8,5	39,0	51,8	9,2						
2013	46,4	46,4	7,2	46,8	46,3	6,9	45,9	46,5	7,6						
2014	49,5	43,9	6,6	49,8	43,8	6,4	49,2	43,9	6,9						
2015	51,8	42,7	5,5	51,6	43,1	5,3	52,0	42,2	5,8						
Indicadores trimestrales															
2011															
Ene-Feb-Mar	35,1	53,1	11,8	35,6	53,7	10,6	34,3	52,2	13,5						
Abr-May-Jun	37,4	51,2	11,4	38,4	50,7	10,9	36,1	51,8	12,1						
Jul-Ago-Set	38,2	50,9	10,9	39,0	50,9	10,1	37,2	50,9	11,8						
Oct-Nov-Dic	38,6	51,6	9,8	39,9	51,3	8,8	36,9	51,9	11,1						
2012															
Ene-Feb-Mar	38,9	51,0	10,1	40,8	50,1	9,0	36,4	52,1	11,4						
Abr-May-Jun	37,2	54,3	8,5	38,1	53,4	8,5	36,1	55,3	8,6						
Jul-Ago-Set	41,5	50,4	8,0	40,7	51,2	8,1	42,6	49,5	8,0						
Oct-Nov-Dic	40,4	51,0	8,6	41,0	50,9	8,1	39,8	51,1	9,2						
2013															
Ene-Feb-Mar	49,1	43,4	7,5	49,9	43,2	6,9	48,1	43,6	8,2						
Abr-May-Jun	47,2	45,9	6,9	46,8	46,5	6,8	47,7	45,2	7,1						
Jul-Ago-Set	46,1	47,3	6,6	47,0	46,8	6,2	45,1	47,8	7,1						
Oct-Nov-Dic	48,4	44,9	6,7	49,5	44,2	6,4	47,2	45,8	7,0						
2014															
Ene-Feb-Mar	53,2	40,4	6,4	53,0	40,8	6,1	53,5	39,8	6,7						
Abr-May-Jun	53,1	41,9	5,0	54,2	41,1	4,7	51,8	42,8	5,4						
Jul-Ago-Set	47,4	45,9	6,7	47,9	45,8	6,3	46,8	46,0	7,2						
Oct-Nov-Dic	51,3	42,3	6,5	51,7	42,2	6,1	50,8	42,4	6,8						
2015															
Ene-Feb-Mar	55,6	39,0	5,4	56,9	38,2	4,9	54,2	39,8	5,9						
Abr-May-Jun	52,7	42,4	5,0	52,9	42,5	4,5	52,4	42,2	5,4						
Jul-Ago-Set	54,2	40,5	5,2	54,4	41,0	4,7	54,1	40,0	5,9						
Oct-Nov-Dic	52,3	42,3	5,5	51,4	42,8	5,8	53,3	41,6	5,1						
2016 P/															
Ene-Feb-Mar	61,3	33,7	5,0	60,9	33,9	5,2	61,8	33,4	4,8						
Abr-May-Jun	62,1	33,2	4,8	62,7	32,7	4,7	61,4	33,8	4,9						
Jul-Ago-Set	62,1	33,9	4,0	61,6	34,3	4,1	62,6	33,5	3,9						
Oct-Nov-Dic	61,6	34,4	4,0	61,9	34,4	3,8	61,3	34,4	4,2						
Variación absoluta															
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	9,3	***	-7,9	***	-1,5	10,5	***	-8,4	***	-2,0	8,0	***	-7,2	***	-0,9

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 20
Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más								
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más						
Indicadores anuales												
2007	21,1	62,5	16,4	35,6	47,7	16,7						
2008	21,5	61,7	16,7	36,5	46,3	17,1						
2009	24,0	60,5	15,5	39,9	44,7	15,5						
2010	29,2	56,9	13,9	42,1	43,4	14,5						
2011	32,2	57,2	10,6	44,2	44,3	11,5						
2012	35,0	56,7	8,3	45,4	45,1	9,6						
2013	42,0	51,6	6,3	52,1	39,6	8,3						
2014	44,9	49,1	6,0	55,3	37,4	7,4						
2015	46,5	48,5	5,0	57,9	35,9	6,1						
Indicadores trimestrales												
2011												
Ene-Feb-Mar	30,2	57,6	12,2	41,9	46,8	11,3						
Abr-May-Jun	32,7	56,0	11,3	44,0	44,4	11,6						
Jul-Ago-Set	32,8	57,1	10,1	46,1	41,9	12,0						
Oct-Nov-Dic	34,3	56,7	9,0	44,8	44,3	11,0						
2012												
Ene-Feb-Mar	32,8	57,1	10,1	45,3	44,3	10,4						
Abr-May-Jun	33,3	58,0	8,7	42,5	49,2	8,3						
Jul-Ago-Set	36,3	56,1	7,6	48,6	42,7	8,6						
Oct-Nov-Dic	36,4	56,4	7,2	45,8	43,7	10,5						
2013												
Ene-Feb-Mar	45,3	47,7	7,0	53,3	38,7	8,0						
Abr-May-Jun	42,7	51,1	6,2	52,8	39,3	7,9						
Jul-Ago-Set	40,8	53,1	6,1	53,2	39,5	7,3						
Oct-Nov-Dic	43,0	51,3	5,7	55,4	36,6	8,0						
2014												
Ene-Feb-Mar	49,1	45,2	5,7	57,6	35,3	7,1						
Abr-May-Jun	48,9	46,5	4,6	57,9	36,5	5,6						
Jul-Ago-Set	42,6	51,0	6,4	53,4	39,5	7,1						
Oct-Nov-Dic	45,0	49,3	5,6	59,0	33,5	7,5						
2015												
Ene-Feb-Mar	51,0	44,4	4,6	60,3	33,5	6,2						
Abr-May-Jun	47,1	48,4	4,5	58,8	35,8	5,5						
Jul-Ago-Set	48,4	46,8	4,8	60,9	33,4	5,7						
Oct-Nov-Dic	45,8	48,9	5,3	59,5	34,9	5,6						
2016 P/												
Ene-Feb-Mar	57,7	37,4	4,9	64,6	30,3	5,1						
Abr-May-Jun	55,8	39,4	4,8	68,4	26,8	4,7						
Jul-Ago-Set	54,8	41,1	4,1	69,8	26,3	3,9						
Oct-Nov-Dic	54,4	41,3	4,3	69,2	27,2	3,6						
Variación absoluta												
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	8,6	***	-7,6	***	-1,0	*	9,7	***	-7,7	***	-2,0	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 21
Perú: Población de 6 años y más por área de residencia y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Rural		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más

Indicadores anuales

2007	32,4	56,3	11,3	23,6	57,1	19,2	8,1	59,1	32,9
2008	35,0	55,0	10,0	23,2	55,9	20,9	7,3	60,3	32,5
2009	36,5	54,7	8,8	27,6	53,3	19,1	8,6	56,4	35,0
2010	40,6	50,6	8,8	32,0	51,2	16,8	11,6	58,1	30,3
2011	43,2	49,8	6,9	34,6	52,3	13,1	14,1	62,7	23,2
2012	45,0	50,3	4,8	37,6	51,3	11,2	14,5	64,4	21,1
2013	56,0	40,1	3,9	40,6	50,4	9,0	19,0	63,1	17,9
2014	59,8	36,9	3,3	43,3	48,3	8,4	20,3	62,2	17,5
2015	63,1	34,0	2,9	45,3	48,0	6,6	19,6	64,5	15,8

Indicadores trimestrales

2011									
Ene-Feb-Mar	38,9	54,0	7,2	33,6	51,3	15,1	14,9	60,9	24,2
Abr-May-Jun	43,9	48,8	7,2	35,2	51,1	13,7	14,2	64,7	21,1
Jul-Ago-Set	45,0	49,2	5,8	35,7	51,0	13,3	12,4	61,2	26,4
Oct-Nov-Dic	44,2	48,1	7,8	36,0	53,5	10,5	15,4	64,3	20,4
2012									
Ene-Feb-Mar	42,4	51,2	6,4	38,2	49,5	12,4	15,7	62,0	22,3
Abr-May-Jun	40,1	55,7	4,2	38,0	51,0	11,0	14,5	67,0	18,4
Jul-Ago-Set	50,6	46,0	3,4	36,7	52,7	10,6	13,4	64,5	22,1
Oct-Nov-Dic	45,5	49,0	5,4	38,6	51,2	10,2	14,1	64,0	21,9
2013									
Ene-Feb-Mar	55,3	40,1	4,6	46,7	44,5	8,8	16,2	62,3	21,5
Abr-May-Jun	56,5	39,5	4,0	41,5	49,9	8,6	21,3	63,0	15,7
Jul-Ago-Set	57,1	40,2	2,7	39,4	51,5	9,1	17,7	66,4	15,9
Oct-Nov-Dic	60,5	35,9	3,6	39,7	52,1	8,3	19,0	62,5	18,5
2014									
Ene-Feb-Mar	60,8	35,9	3,3	50,0	42,4	7,6	19,6	59,6	20,8
Abr-May-Jun	64,1	33,7	2,3	46,2	47,3	6,5	21,8	62,9	15,3
Jul-Ago-Set	56,7	40,3	2,9	42,9	48,3	8,8	17,7	65,0	17,3
Oct-Nov-Dic	63,9	32,7	3,5	41,8	49,8	8,4	22,0	62,6	15,4
2015									
Ene-Feb-Mar	65,3	31,9	2,8	51,1	42,5	6,4	20,0	63,2	16,8
Abr-May-Jun	61,4	35,4	3,1	48,1	46,3	5,6	20,3	65,4	14,3
Jul-Ago-Set	67,5	30,3	2,2	46,2	46,8	7,0	20,1	66,1	13,8
Oct-Nov-Dic	64,2	33,1	2,7	44,9	48,7	6,4	19,4	63,0	17,6
2016 P/									
Ene-Feb-Mar	68,3	28,9	2,9	58,7	35,6	5,7	27,9	55,6	16,5
Abr-May-Jun	75,7	21,8	2,5	54,2	40,0	5,8	26,6	60,6	12,8
Jul-Ago-Set	75,6	22,9	1,5	53,5	41,2	5,3	26,8	60,9	12,3
Oct-Nov-Dic	72,7	25,3	2,0	55,8	39,9	4,4	27,4	58,3	14,3

Variación absoluta

Oct-Nov-Dic 16/																			
Oct-Nov-Dic 15	8,5	***	-7,8	***	-0,7	10,9	***	-8,8	***	-2,0	***	8,0	***	-4,7	*				-3,3

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 22
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros			
Indicadores anuales												
2007	74,4	79,1	35,8	3,8	7,4	2,4	1,8	-	-			
2008	74,8	84,6	45,4	4,5	9,0	3,5	2,2	-	-			
2009	75,7	88,5	60,2	6,7	13,7	5,8	3,4	-	-			
2010	75,4	91,3	63,9	5,7	10,5	6,5	3,2	-	-			
2011	75,9	91,6	66,2	5,6	8,8	6,6	3,6	-	-			
2012	78,4	92,7	67,1	5,9	8,3	6,4	4,0	-	-			
2013	80,1	93,1	66,8	5,2	7,5	4,8	3,8	-	-			
2014	83,2	93,1	66,8	5,5	6,9	5,4	4,2	-	-			
2015	84,6	87,0	73,6	7,4	7,4	6,3	5,0	2,9	2,7			
Indicadores trimestrales												
2011												
Ene-Feb-Mar	77,3	85,3	68,4	5,1	8,7	7,4	3,0	-	-			
Abr-May-Jun	75,7	93,0	66,8	5,8	8,7	6,3	3,9	-	-			
Jul-Ago-Set	75,1	93,3	64,9	6,2	9,2	6,2	4,2	-	-			
Oct-Nov-Dic	76,4	94,1	65,7	5,4	8,1	7,1	3,5	-	-			
2012												
Ene-Feb-Mar	79,4	88,7	67,8	6,6	7,3	8,1	4,6	-	-			
Abr-May-Jun	77,8	94,6	67,0	5,9	6,5	5,3	3,9	-	-			
Jul-Ago-Set	78,6	94,5	66,6	5,8	8,9	6,0	3,7	-	-			
Oct-Nov-Dic	78,4	92,9	67,5	5,8	10,0	6,4	4,4	-	-			
2013												
Ene-Feb-Mar	82,1	89,3	68,1	6,9	8,6	5,8	5,4	-	-			
Abr-May-Jun	80,6	94,3	66,3	5,8	8,0	4,9	4,0	-	-			
Jul-Ago-Set	81,0	94,9	67,2	5,6	6,9	4,4	3,5	-	-			
Oct-Nov-Dic	79,4	94,3	66,4	4,4	7,8	5,2	3,9	-	-			
2014												
Ene-Feb-Mar	85,0	90,3	68,8	6,8	7,2	6,1	5,2	-	-			
Abr-May-Jun	83,5	94,2	66,2	5,8	8,5	5,9	5,2	-	-			
Jul-Ago-Set	83,1	94,3	67,1	5,3	6,7	5,4	3,8	-	-			
Oct-Nov-Dic	83,5	94,4	66,5	6,1	6,8	5,5	4,5	-	-			
2015												
Ene-Feb-Mar	86,8	84,5	74,0	9,2	7,9	8,0	6,0	3,8	2,2			
Abr-May-Jun	84,7	90,8	71,9	7,8	7,2	6,7	5,6	3,6	2,1			
Jul-Ago-Set	84,3	87,9	73,9	7,9	8,2	5,8	6,1	2,6	3,4			
Oct-Nov-Dic	85,4	87,1	76,6	8,5	8,1	6,7	5,7	2,9	3,5			
2016 P/												
Ene-Feb-Mar	88,4	82,6	70,9	10,2	10,0	8,3	9,9	3,5	6,7			
Abr-May-Jun	86,2	84,3	74,2	8,5	11,4	9,3	6,6	3,9	7,9			
Jul-Ago-Set	85,4	87,0	77,8	9,3	7,4	9,2	7,2	3,3	9,8			
Oct-Nov-Dic	87,2	88,8	79,0	8,0	7,6	9,7	6,4	3,5	9,6			
Variación Absoluta												
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	1,8	1,7	2,4	***	-0,5	-0,5	3,0	***	0,7	0,6	6,1	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 23
Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para obtener información
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	79,1	77,6	81,0	76,5	83,2
2008	84,6	83,0	86,8	82,1	88,7
2009	88,5	86,9	90,5	86,2	91,9
2010	91,3	90,2	92,6	89,4	94,1
2011	91,6	90,8	92,6	89,4	94,7
2012	92,7	91,6	94,0	91,0	95,0
2013	93,1	92,8	93,4	91,9	94,6
2014	93,0	92,5	93,6	91,8	94,6
2015	87,0	86,4	87,6	85,3	88,9
Indicadores trimestrales					
2011					
Ene-Feb-Mar	85,3	84,4	86,5	79,8	93,0
Abr-May-Jun	93,0	92,4	93,8	92,0	94,5
Jul-Ago-Set	93,3	93,1	93,6	91,6	95,8
Oct-Nov-Dic	94,1	92,8	95,5	92,9	95,6
2012					
Ene-Feb-Mar	88,7	87,9	89,6	84,3	94,1
Abr-May-Jun	94,6	93,4	96,2	93,4	96,2
Jul-Ago-Set	94,5	93,6	95,6	93,2	96,3
Oct-Nov-Dic	92,9	91,8	94,1	92,2	93,8
2013					
Ene-Feb-Mar	89,3	89,0	89,6	85,5	93,4
Abr-May-Jun	94,3	94,4	94,1	93,6	95,1
Jul-Ago-Set	94,9	94,0	96,1	94,0	96,2
Oct-Nov-Dic	94,3	94,7	93,8	93,9	94,8
2014					
Ene-Feb-Mar	90,3	89,9	90,7	86,4	94,4
Abr-May-Jun	94,2	94,1	94,3	93,6	94,9
Jul-Ago-Set	94,3	93,4	95,4	93,9	94,8
Oct-Nov-Dic	94,4	94,0	94,8	93,2	95,8
2015					
Ene-Feb-Mar	84,5	84,3	84,6	79,9	89,1
Abr-May-Jun	90,8	90,8	90,8	89,7	92,1
Jul-Ago-Set	87,9	87,9	88,0	86,5	89,6
Oct-Nov-Dic	87,1	85,7	88,6	86,6	87,6
2016 P/					
Ene-Feb-Mar	82,6	82,2	83,1	77,8	87,0
Abr-May-Jun	84,3	84,6	84,0	84,1	84,6
Jul-Ago-Set	87,0	86,9	87,1	86,8	87,3
Oct-Nov-Dic	88,8	88,2	89,5	88,8	88,8
Variación absoluta					
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	1,7	2,5 *	0,9	2,2 *	1,2 *

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24
Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011- 2016

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de la población de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
-----------------	-------------	------------	---------------------------	------------------------

Indicadores anuales

2007	61,1	75,3	85,4	91,9
2008	67,7	81,4	90,8	95,7
2009	74,2	86,2	93,2	97,3
2010	78,2	90,2	94,9	98,1
2011	78,1	90,6	95,8	98,2
2012	81,5	91,7	96,1	98,1
2013	83,5	91,9	96,0	98,3
2014	84,4	91,2	95,8	98,7
2015	77,2	83,5	90,2	95,4

Indicadores trimestrales

2011

Ene-Feb-Mar	53,0	83,8	94,3	97,6
Abr-May-Jun	83,1	91,9	96,9	97,9
Jul-Ago-Set	83,1	93,1	94,9	98,8
Oct-Nov-Dic	86,1	93,1	96,9	98,7

2012

Ene-Feb-Mar	65,1	86,7	96,0	97,1
Abr-May-Jun	86,7	93,9	96,8	98,6
Jul-Ago-Set	85,7	94,1	96,7	98,6
Oct-Nov-Dic	84,7	91,4	95,5	98,3

2013

Ene-Feb-Mar	64,4	88,0	95,4	97,2
Abr-May-Jun	86,3	92,6	96,6	98,8
Jul-Ago-Set	88,6	94,1	96,9	98,7
Oct-Nov-Dic	89,0	92,8	95,7	98,9

2014

Ene-Feb-Mar	68,3	88,4	94,2	98,2
Abr-May-Jun	87,0	92,2	95,7	99,0
Jul-Ago-Set	88,6	92,4	97,2	98,7
Oct-Nov-Dic	89,3	92,6	96,7	99,0

2015

Ene-Feb-Mar	62,8	80,3	88,7	94,2
Abr-May-Jun	84,0	88,3	92,3	96,2
Jul-Ago-Set	78,2	84,3	92,5	96,0
Oct-Nov-Dic	80,9	83,5	88,7	94,8

2016 P/

Ene-Feb-Mar	57,8	77,6	90,2	92,7
Abr-May-Jun	74,6	82,2	87,0	90,3
Jul-Ago-Set	81,3	84,1	89,2	93,4
Oct-Nov-Dic	80,4	86,3	91,4	95,9

Variación absoluta

Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	-0,5	2,8	**	2,7	**	1,1	*
-----------------------------------	------	-----	----	-----	----	-----	---

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener Información por área de residencia
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	77,8	80,5	77,0
2008	84,8	84,8	82,2
2009	88,7	88,3	88,4
2010	91,3	91,2	91,6
2011	91,3	92,0	91,5
2012	92,3	93,0	93,1
2013	93,9	92,2	93,4
2014	93,9	92,2	92,7
2015	85,2	88,6	87,3
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	83,9	87,1	83,4
Abr-May-Jun	93,5	92,9	91,2
Jul-Ago-Set	93,3	93,4	93,4
Oct-Nov-Dic	93,9	94,2	94,0
2012			
Ene-Feb-Mar	88,4	89,1	87,5
Abr-May-Jun	94,7	94,8	93,5
Jul-Ago-Set	94,7	94,3	94,9
Oct-Nov-Dic	91,8	93,9	94,5
2013			
Ene-Feb-Mar	89,9	88,7	88,7
Abr-May-Jun	95,1	93,6	93,2
Jul-Ago-Set	96,3	93,6	94,5
Oct-Nov-Dic	94,6	93,7	95,7
2014			
Ene-Feb-Mar	91,2	89,5	89,6
Abr-May-Jun	94,8	93,7	93,3
Jul-Ago-Set	95,2	93,8	92,7
Oct-Nov-Dic	95,4	93,1	95,6
2015			
Ene-Feb-Mar	83,2	85,8	82,6
Abr-May-Jun	90,7	91,0	89,8
Jul-Ago-Set	84,8	90,8	89,7
Oct-Nov-Dic	85,7	88,5	88,0
2016 P/			
Ene-Feb-Mar	79,7	85,7	79,8
Abr-May-Jun	79,6	88,6	85,5
Jul-Ago-Set	86,5	87,3	88,3
Oct-Nov-Dic	87,7	89,7	90,2
Variación absoluta			
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	2,0	1,2	2,2

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 26
Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para Comunicarse
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más	
Indicadores anuales						
2007	74,4	73,5	75,6	73,5	75,9	
2008	74,8	73,7	76,2	73,6	76,8	
2009	75,7	74,6	77,2	73,2	79,5	
2010	75,4	75,0	75,8	72,7	79,3	
2011	75,9	75,3	76,8	73,1	80,0	
2012	78,4	78,4	78,5	75,3	82,6	
2013	80,1	80,2	79,9	77,2	83,8	
2014	83,2	83,0	83,4	80,2	86,9	
2015	84,6	84,7	84,5	81,0	88,7	
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	77,3	75,9	79,2	75,2	80,3	
Abr-May-Jun	75,7	74,4	77,3	72,6	80,1	
Jul-Ago-Set	75,1	76,0	74,0	72,6	78,8	
Oct-Nov-Dic	76,4	75,6	77,4	73,1	81,1	
2012						
Ene-Feb-Mar	79,4	78,8	80,1	77,4	81,9	
Abr-May-Jun	77,8	78,8	76,7	74,4	82,5	
Jul-Ago-Set	78,6	78,4	79,0	74,2	84,6	
Oct-Nov-Dic	78,4	78,4	78,4	75,9	81,8	
2013						
Ene-Feb-Mar	82,1	81,4	82,9	78,8	85,7	
Abr-May-Jun	80,6	80,4	80,7	78,6	83,0	
Jul-Ago-Set	81,0	81,3	80,7	77,8	85,3	
Oct-Nov-Dic	79,4	80,4	78,2	75,5	84,4	
2014						
Ene-Feb-Mar	85,0	84,3	85,9	83,9	86,2	
Abr-May-Jun	83,5	83,9	83,0	79,8	87,7	
Jul-Ago-Set	83,1	83,3	83,0	79,4	87,8	
Oct-Nov-Dic	83,5	83,6	83,5	79,8	88,3	
2015						
Ene-Feb-Mar	86,8	86,5	87,0	83,7	89,9	
Abr-May-Jun	84,7	85,0	84,4	80,6	89,1	
Jul-Ago-Set	84,3	84,3	84,2	80,4	88,7	
Oct-Nov-Dic	85,4	85,7	85,2	81,0	90,3	
2016 P/						
Ene-Feb-Mar	88,4	86,9	90,2	85,9	90,7	
Abr-May-Jun	86,2	86,2	86,1	82,3	90,2	
Jul-Ago-Set	85,4	84,8	86,1	80,5	90,6	
Oct-Nov-Dic	87,2	87,3	87,0	82,1	92,6	
Variación absoluta						
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	1,8	1,6	1,8	1,1	2,3	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 27
Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria		
Indicadores anuales						
2007	42,0	82,5	78,8	78,1		
2008	40,4	82,0	79,4	80,8		
2009	39,5	81,6	81,1	84,6		
2010	38,8	80,2	80,5	85,6		
2011	42,0	80,3	80,7	86,3		
2012	44,5	82,0	83,4	88,9		
2013	48,3	83,3	85,2	90,1		
2014	51,6	87,0	87,9	91,8		
2015	50,9	88,4	89,4	93,3		
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	40,1	81,8	81,0	86,3		
Abr-May-Jun	36,6	81,1	81,6	85,4		
Jul-Ago-Set	44,4	79,0	77,4	87,2		
Oct-Nov-Dic	45,4	79,6	83,3	86,6		
2012						
Ene-Feb-Mar	40,2	84,7	81,4	88,7		
Abr-May-Jun	41,4	81,4	83,4	89,3		
Jul-Ago-Set	45,7	80,8	84,6	90,3		
Oct-Nov-Dic	49,2	81,5	84,3	87,7		
2013						
Ene-Feb-Mar	44,9	86,1	85,8	90,1		
Abr-May-Jun	49,8	82,6	82,7	91,0		
Jul-Ago-Set	52,0	84,0	86,7	90,4		
Oct-Nov-Dic	46,2	82,9	86,8	90,4		
2014						
Ene-Feb-Mar	54,1	88,5	86,2	91,8		
Abr-May-Jun	48,8	86,7	88,8	91,7		
Jul-Ago-Set	52,0	86,1	88,7	92,6		
Oct-Nov-Dic	53,7	87,8	88,9	92,3		
2015						
Ene-Feb-Mar	50,2	90,0	90,1	94,0		
Abr-May-Jun	49,5	88,2	89,1	92,9		
Jul-Ago-Set	50,5	87,7	90,7	93,5		
Oct-Nov-Dic	54,1	89,2	90,4	94,2		
2016 P/						
Ene-Feb-Mar	56,7	91,1	91,4	94,5		
Abr-May-Jun	50,5	90,4	91,4	93,7		
Jul-Ago-Set	50,8	89,9	90,6	95,1		
Oct-Nov-Dic	54,1	92,0	92,7	95,6		
Variación absoluta						
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	0,0	2,8	**	2,3	1,4	*

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 28
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por área de residencia
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011- 2016
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	73,2	75,4	75,2
2008	75,1	74,7	73,5
2009	76,7	75,2	73,2
2010	76,4	75,5	67,8
2011	79,5	75,0	65,6
2012	82,4	76,5	64,8
2013	84,6	77,3	67,9
2014	86,9	80,8	74,0
2015	87,7	82,9	75,1
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	77,7	77,3	74,9
Abr-May-Jun	80,8	73,2	62,5
Jul-Ago-Set	78,5	73,8	63,2
Oct-Nov-Dic	77,9	76,8	62,1
2012			
Ene-Feb-Mar	80,2	79,1	75,4
Abr-May-Jun	81,5	76,3	65,8
Jul-Ago-Set	84,0	76,2	59,6
Oct-Nov-Dic	83,5	75,1	61,8
2013			
Ene-Feb-Mar	86,7	79,1	69,7
Abr-May-Jun	85,0	77,8	68,5
Jul-Ago-Set	86,2	78,0	66,3
Oct-Nov-Dic	83,4	76,8	67,0
2014			
Ene-Feb-Mar	87,7	83,3	78,1
Abr-May-Jun	87,1	81,1	73,4
Jul-Ago-Set	86,4	81,6	72,6
Oct-Nov-Dic	88,7	79,4	73,4
2015			
Ene-Feb-Mar	89,7	85,2	77,5
Abr-May-Jun	88,5	82,5	73,0
Jul-Ago-Set	87,8	82,3	74,2
Oct-Nov-Dic	88,3	83,9	75,6
2016 P/			
Ene-Feb-Mar	89,9	87,6	83,3
Abr-May-Jun	88,5	85,3	76,9
Jul-Ago-Set	87,5	84,1	79,3
Oct-Nov-Dic	91,3	84,8	76,0
Variación absoluta			
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	3,0	0,9	0,4

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 29
Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para actividades de entretenimiento
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad						
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más					
Indicadores anuales										
2007	35,8	41,9	27,8	46,7	18,0					
2008	45,4	51,2	37,7	56,6	27,2					
2009	60,2	66,3	52,3	72,1	42,4					
2010	63,9	69,5	56,7	75,1	47,3					
2011	66,2	71,3	59,8	77,5	49,9					
2012	67,1	71,4	61,7	77,3	53,4					
2013	66,8	70,8	62,1	75,7	55,2					
2014	66,8	70,6	62,4	74,6	57,2					
2015	73,6	76,1	70,6	78,1	68,3					
Indicadores trimestrales										
2011										
Ene-Feb-Mar	68,4	73,4	61,8	81,6	50,0					
Abr-May-Jun	66,8	72,2	60,0	77,7	51,2					
Jul-Ago-Set	64,9	69,4	59,3	76,4	48,2					
Oct-Nov-Dic	65,7	70,8	59,5	75,3	52,2					
2012										
Ene-Feb-Mar	67,8	71,6	63,1	79,9	52,6					
Abr-May-Jun	67,0	70,7	62,2	75,8	55,0					
Jul-Ago-Set	66,6	71,6	60,5	75,4	54,8					
Oct-Nov-Dic	67,5	72,3	61,8	78,4	52,9					
2013										
Ene-Feb-Mar	68,1	71,2	64,3	80,6	54,5					
Abr-May-Jun	66,3	70,3	61,6	75,3	55,0					
Jul-Ago-Set	67,2	71,3	62,0	74,7	57,1					
Oct-Nov-Dic	66,4	70,9	61,1	74,5	56,0					
2014										
Ene-Feb-Mar	68,8	71,9	65,0	80,0	57,0					
Abr-May-Jun	66,2	70,5	61,1	74,0	57,3					
Jul-Ago-Set	67,1	70,8	62,6	73,2	59,5					
Oct-Nov-Dic	66,5	70,1	62,5	73,8	57,5					
2015										
Ene-Feb-Mar	74,0	75,7	72,0	82,2	65,8					
Abr-May-Jun	71,9	74,9	68,6	76,9	66,5					
Jul-Ago-Set	73,9	76,8	70,6	77,4	70,0					
Oct-Nov-Dic	76,6	78,7	74,3	78,9	74,1					
2016 P/										
Ene-Feb-Mar	70,9	74,0	67,2	79,7	63,0					
Abr-May-Jun	74,2	76,7	71,3	78,1	70,3					
Jul-Ago-Set	77,8	80,5	74,8	80,4	75,1					
Oct-Nov-Dic	79,0	80,5	77,2	81,9	76,0					
Variación absoluta										
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	2,4	***	1,8	***	2,9	***	3,0	**	1,9	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 30
Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria			
Indicadores anuales							
2007	61,1	39,8	22,6	22,4			
2008	67,2	49,6	34,9	32,5			
2009	74,5	67,5	50,7	46,9			
2010	77,3	69,4	54,1	54,2			
2011	77,6	72,5	56,2	56,5			
2012	77,7	71,2	58,1	60,9			
2013	75,2	70,4	57,9	62,4			
2014	72,4	69,4	59,6	64,4			
2015	76,4	73,8	69,5	74,1			
Indicadores trimestrales							
2011							
Ene-Feb-Mar	88,7	74,5	58,2	55,9			
Abr-May-Jun	77,0	73,8	55,9	57,2			
Jul-Ago-Set	76,4	71,3	54,5	56,1			
Oct-Nov-Dic	72,4	71,5	58,3	57,3			
2012							
Ene-Feb-Mar	82,4	74,2	60,3	57,8			
Abr-May-Jun	74,0	70,6	59,7	62,1			
Jul-Ago-Set	75,1	69,5	55,3	64,4			
Oct-Nov-Dic	79,9	71,6	57,8	60,4			
2013							
Ene-Feb-Mar	83,9	73,8	57,9	60,8			
Abr-May-Jun	74,3	69,9	56,8	62,9			
Jul-Ago-Set	74,7	70,7	59,5	62,2			
Oct-Nov-Dic	71,5	68,4	60,2	64,2			
2014							
Ene-Feb-Mar	83,9	73,3	59,7	63,2			
Abr-May-Jun	71,1	69,1	57,4	65,0			
Jul-Ago-Set	69,9	68,0	63,0	66,6			
Oct-Nov-Dic	69,7	68,8	59,2	65,3			
2015							
Ene-Feb-Mar	87,5	75,0	68,4	71,0			
Abr-May-Jun	75,1	71,9	67,8	72,7			
Jul-Ago-Set	73,3	73,9	69,5	77,0			
Oct-Nov-Dic	75,9	76,3	72,9	79,7			
2016 P/							
Ene-Feb-Mar	86,2	71,6	64,6	68,2			
Abr-May-Jun	74,9	73,1	73,6	76,0			
Jul-Ago-Set	76,6	77,0	75,5	81,5			
Oct-Nov-Dic	77,8	78,2	78,7	81,1			
Variación absoluta							
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	1,9	1,9	**	5,8	***	1,4	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 31
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por área de residencia
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	33,8	38,6	29,2
2008	40,1	50,2	46,0
2009	62,7	57,7	60,7
2010	64,6	63,2	64,1
2011	67,2	65,7	63,0
2012	69,7	65,1	62,3
2013	69,8	64,9	59,3
2014	70,6	64,2	57,9
2015	78,4	70,4	62,2
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	68,7	68,2	67,0
Abr-May-Jun	69,5	64,7	64,5
Jul-Ago-Set	64,9	65,7	60,3
Oct-Nov-Dic	67,5	64,9	58,6
2012			
Ene-Feb-Mar	70,0	65,7	67,7
Abr-May-Jun	71,4	63,9	60,6
Jul-Ago-Set	69,8	64,5	59,7
Oct-Nov-Dic	68,6	67,4	59,9
2013			
Ene-Feb-Mar	73,5	63,9	60,1
Abr-May-Jun	68,5	65,1	59,0
Jul-Ago-Set	69,4	66,2	58,3
Oct-Nov-Dic	68,6	65,0	59,8
2014			
Ene-Feb-Mar	72,4	66,3	61,0
Abr-May-Jun	70,0	64,0	53,5
Jul-Ago-Set	71,7	64,0	57,3
Oct-Nov-Dic	69,7	64,2	58,6
2015			
Ene-Feb-Mar	76,6	72,9	63,2
Abr-May-Jun	76,7	68,4	63,2
Jul-Ago-Set	79,3	70,5	61,8
Oct-Nov-Dic	82,8	72,1	64,0
2016 P/			
Ene-Feb-Mar	71,3	71,4	64,1
Abr-May-Jun	79,6	71,1	60,3
Jul-Ago-Set	84,0	73,4	65,2
Oct-Nov-Dic	84,3	75,9	64,3
Variación absoluta			
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	1,5	3,8	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 32
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de Internet
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Miembros del hogar		
	Ninguno	Al menos uno	
Indicadores anuales			
2007	52,9	47,1	
2008	53,6	46,4	
2009	54,2	45,8	
2010	55,2	44,8	
2011	58,7	41,3	
2012	62,4	37,6	
2013	64,7	35,3	
2014	66,9	33,1	
2015	71,3	28,7	
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	60,5	39,5	
Abr-May-Jun	56,9	43,1	
Jul-Ago-Set	58,1	41,9	
Oct-Nov-Dic	59,1	40,9	
2012			
Ene-Feb-Mar	65,4	34,6	
Abr-May-Jun	62,4	37,6	
Jul-Ago-Set	61,0	39,0	
Oct-Nov-Dic	62,1	37,9	
2013			
Ene-Feb-Mar	68,2	31,8	
Abr-May-Jun	65,3	34,7	
Jul-Ago-Set	64,1	35,9	
Oct-Nov-Dic	63,7	36,3	
2014			
Ene-Feb-Mar	70,1	29,9	
Abr-May-Jun	68,6	31,4	
Jul-Ago-Set	66,1	33,9	
Oct-Nov-Dic	66,5	33,5	
2015			
Ene-Feb-Mar	75,9	24,1	
Abr-May-Jun	72,7	27,3	
Jul-Ago-Set	70,3	29,7	
Oct-Nov-Dic	70,7	29,3	
2016 P/			
Ene-Feb-Mar	79,2	20,8	
Abr-May-Jun	73,7	26,3	
Jul-Ago-Set	73,7	26,3	
Oct-Nov-Dic	75,0	25,0	
Variación absoluta			
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	4,3	***	-4,3

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 33
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de Internet por área de residencia
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Porcentajes de hogares que tienen al menos un miembro que usa Internet en cabina pública		
	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Rural
Indicadores anuales			
2007	60,8	57,6	15,8
2008	55,9	56,7	18,6
2009	55,8	55,2	18,6
2010	53,0	53,1	20,3
2011	47,5	49,4	19,7
2012	41,6	45,4	19,1
2013	37,1	43,0	18,9
2014	34,2	40,5	18,2
2015	27,1	36,4	16,3
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	49,3	46,4	15,9
Abr-May-Jun	48,6	51,1	22,6
Jul-Ago-Set	45,6	50,8	22,3
Oct-Nov-Dic	47,3	49,0	18,8
2012			
Ene-Feb-Mar	43,9	42,7	14,9
Abr-May-Jun	38,9	46,1	20,8
Jul-Ago-Set	41,3	46,7	22,5
Oct-Nov-Dic	42,9	45,0	19,2
2013			
Ene-Feb-Mar	34,2	38,8	15,9
Abr-May-Jun	35,5	42,9	18,8
Jul-Ago-Set	35,5	44,3	21,2
Oct-Nov-Dic	36,6	44,8	20,6
2014			
Ene-Feb-Mar	30,6	36,4	17,0
Abr-May-Jun	30,6	40,0	16,9
Jul-Ago-Set	33,3	41,1	21,3
Oct-Nov-Dic	33,3	41,8	18,8
2015			
Ene-Feb-Mar	24,5	28,4	15,4
Abr-May-Jun	25,0	35,8	14,7
Jul-Ago-Set	25,9	38,9	17,7
Oct-Nov-Dic	23,7	39,5	18,2
2016 P/			
Ene-Feb-Mar	19,5	25,7	12,9
Abr-May-Jun	24,0	33,7	15,4
Jul-Ago-Set	21,8	34,8	16,8
Oct-Nov-Dic	21,9	31,1	17,7
Variación Porcentual			
Oct-Nov-Dic 16/			
Oct-Nov-Dic 15	-1,8	-8,4	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 34
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de
Internet en cabinas públicas
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011- 2016
 (Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más)

Año/ Trimestre	Porcentaje de población usuaria de Internet en cabina pública
Indicadores anuales	
2007	22,6
2008	22,6
2009	22,5
2010	21,8
2011	18,5
2012	18,2
2013	16,9
2014	15,8
2015	13,8
Indicadores trimestrales	
2011	
Ene-Feb-Mar	18,4
Abr-May-Jun	20,3
Jul-Ago-Set	20,3
Oct-Nov-Dic	20,0
2012	
Ene-Feb-Mar	16,9
Abr-May-Jun	18,8
Jul-Ago-Set	19,1
Oct-Nov-Dic	18,3
2013	
Ene-Feb-Mar	15,3
Abr-May-Jun	16,9
Jul-Ago-Set	17,2
Oct-Nov-Dic	17,7
2014	
Ene-Feb-Mar	14,0
Abr-May-Jun	15,6
Jul-Ago-Set	16,7
Oct-Nov-Dic	16,2
2015	
Ene-Feb-Mar	11,9
Abr-May-Jun	13,6
Jul-Ago-Set	14,4
Oct-Nov-Dic	14,5
2016 P/	
Ene-Feb-Mar	10,3
Abr-May-Jun	12,8
Jul-Ago-Set	13,1
Oct-Nov-Dic	12,3
Variación Absoluta	
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	-2,2

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 35
Perú: Distribución de la población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según sexo
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2013 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

Año/ Trimestre	Población que hace uso de Internet en cabinas públicas					
	6 - 11	12-18	19-24	25-40	41-60	61 a más
Indicadores anuales						
2007	9,9	35,6	23,5	23,3	7,2	0,5
2008	10,6	36,0	22,9	23,7	6,2	0,4
2009	10,8	35,6	22,6	24,2	6,3	0,4
2010	10,4	36,8	21,4	24,3	6,6	0,5
2011	9,9	38,4	22,7	21,1	7,3	0,7
2012	10,2	37,5	22,0	22,9	6,9	0,6
2013	10,8	37,3	22,0	22,7	6,7	0,5
2014	10,7	36,9	23,1	22,5	6,2	0,5
2015	11,0	37,7	22,1	21,7	6,9	0,5
Indicadores trimestrales						
2013						
Oct-Nov-Dic	11,1	38,4	21,4	22,1	6,6	0,5
Hombre	10,6	37,8	20,6	23,3	7,1	0,6
Mujer	11,6	39,2	22,4	20,5	6,0	0,3
2014						
Oct-Nov-Dic	11,8	39,5	22,0	19,5	6,9	0,3
Hombre	12,8	37,5	20,6	21,3	7,2	0,5
Mujer	10,4	42,1	23,9	17,0	6,6	0,1
2015						
Oct-Nov-Dic	11,5	37,2	22,9	21,1	6,9	0,5
Hombre	12,2	34,7	22,1	22,3	7,9	0,7
Mujer	10,5	40,5	23,9	19,4	5,6	0,1
2016 P/						
Oct-Nov-Dic	12,4	42,1	21,5	18,1	5,4	0,5
Hombre	12,9	39,1	22,8	19,0	6,0	0,3
Mujer	11,7	46,3	19,8	16,9	4,6	0,8
Variación Absoluta						
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	0,9	4,9	-1,4	-3,0	-1,5	0,0

Nota: A partir de enero del año 2011, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 26, 456 viviendas.
 P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 36
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por
grupos de edad, según área de residencia

Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2013 - 2016

(Porcentaje sobre el total de la población de cada grupo de edad)

Año/ Trimestre	Grupo de Edad		Grupo de Edad				
	6 - 24 años	Más de 24 años	15-29 años	Más de 29 años			
Indicadores anuales							
2007	36,8	12,2	43,6	9,3			
2008	35,9	12,2	41,2	9,0			
2009	35,9	12,3	40,6	9,1			
2010	35,0	12,0	39,8	9,0			
2011	32,8	8,9	36,4	6,8			
2012	30,0	9,5	33,9	7,3			
2013	28,5	8,7	32,2	6,4			
2014	27,2	7,8	30,3	5,8			
2015	24,3	6,8	26,0	5,2			
Indicadores trimestrales							
2013							
Oct-Nov-Dic	30,2	8,8	33,4	6,6			
Lima Metropolitana	30,9	10,9	30,5	8,9			
Resto urbano 1/	38,0	10,1	39,7	7,3			
Rural	16,5	2,9	24,1	1,7			
2014							
Oct-Nov-Dic	29,0	7,3	31,1	5,7			
Lima Metropolitana	30,1	8,7	27,4	7,2			
Resto urbano 1/	35,7	8,8	36,7	6,8			
Rural	16,1	2,3	24,6	1,5			
2015							
Oct-Nov-Dic	25,9	6,9	27,5	5,2			
Lima Metropolitana	22,4	6,8	19,5	5,9			
Resto urbano 1/	33,3	9,1	34,5	6,6			
Rural	16,7	2,4	23,9	1,5			
2016 P/							
Oct-Nov-Dic	23,6	4,9	23,4	3,6			
Lima Metropolitana	21,6	5,1	19,2	3,6			
Resto urbano 1/	29,4	6,1	27,3	4,6			
Rural	15,6	2,1	21,4	1,5			
Variación Absoluta							
Oct-Nov-Dic 16/ Oct-Nov-Dic 15	-2,3	**	-2,0	**	-4,1	***	-1,6

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 37
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por nivel educativo
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2013 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más por nivel de educación)

Año/ Trimestre	Total	Nivel de educación	
		Nivel secundario o menor	Nivel superior
Indicadores anuales			
2007	22,6	18,9	41,6
2008	22,6	18,6	37,4
2009	22,5	18,8	35,7
2010	21,8	18,2	34,4
2011	18,5	15,7	28,2
2012	18,2	15,8	25,7
2013	16,9	14,8	23,8
2014	15,8	14,1	21,3
2015	13,8	12,4	18,8
Indicadores trimestrales			
2013			
Oct-Nov-Dic	17,7	15,6	24,2
Lima Metropolitana	18,2	19,5	16,0
Área urbana 1/	21,8	19,1	30,0
Rural	9,2	7,0	42,5
2014			
Oct-Nov-Dic	16,2	15,1	20,1
Lima Metropolitana	16,6	19,5	10,1
Área urbana 1/	19,9	17,6	27,0
Rural	8,6	6,8	37,3
2015			
Oct-Nov-Dic	14,5	13,3	18,4
Lima Metropolitana	12,2	14,6	7,9
Área urbana 1/	19,1	16,6	26,9
Rural	8,9	7,0	39,7
2016 P/			
Oct-Nov-Dic	12,3	11,8	13,7
Lima Metropolitana	10,7	13,0	6,8
Área urbana 1/	15,5	14,7	18,1
Rural	8,1	6,3	34,1
Variación Absoluta			
Oct-Nov-Dic 16/			
Oct-Nov-Dic 15	-2,2	-1,5	-4,7

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.