

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Octubre 2013

En el mes de octubre de 2013, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

| ÍNDICE DE PRECIOS | OCTUBRE 2013 | ENE - OCT 13 | NOV 12 - OCT 13 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|-----------------|
| Al Consumidor a Nivel Nacional | 0.05 | 2.91 | 3.01 |
| Al Consumidor de Lima Metropolitana | 0.04 | 2.91 | 3.04 |
| Al Por Mayor 1/ | -0.41 | 2.07 | 1.73 |
| Maquinaria y Equipo 2/ | -0.06 | 5.44 | 5.02 |
| Materiales de Construcción 2/ | 0.12 | 2.28 | 2.37 |

^{1/} Nacional

^{2/} En Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

- 1. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**, en el mes de octubre creció en 0,05%. La variación acumulada en el periodo enero-octubre de 2013 es de 2,91% y en el periodo anual (últimos doce meses), de 3,01%.
- 2. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de octubre aumentó ligeramente en 0,04%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al décimo mes del presente año es 2,91%, y en los últimos doce meses (noviembre 2012 – octubre 2013), llegó a 3,04%.
- 3. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de octubre decreció en -0,41%, acumulando entre los meses de enero y octubre una variación de 2,07%, y en el periodo comprendido entre noviembre 2012 y octubre 2013, un aumento de 1,73%.
- 4. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de octubre del presente año, disminuyó en -0,06%. La variación acumulada en los diez meses del año es de 5,44%, y en el período anual (últimos doce meses), registra un alza de 5,02%.
- 5. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de octubre aumentó en 0,12%, acumulando en lo que va del presente año una variación de 2,28%, y en los últimos doce meses un crecimiento de 2,37%.

Jefe del INEI

Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe del INEI

Dr. Anibal Sánchez
Aguilar

Director Técnico

José García

Directora Adjunta

Lilia Montoya

Director Ejecutivo

Guillermo Gómez

Directores

Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

Octubre 2013

El INEI informa que en el mes de octubre 2013, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, subió 0,05%; acumulando en los diez primeros meses del año una variación de 2,91% y

en el periodo anual (noviembre 2012 – octubre 2013), un crecimiento de 3,01%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO OCTUBRE 2013

| DIVISIONES DE CONSUMO | PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100) | VARIACIÓN % | | |
|---|---------------------------------|--------------|---------------|-----------------|
| | | OCTUBRE 2013 | ENE. - OCT.13 | NOV.12 - OCT.13 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,05 | 2,91 | 3,01 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 27,481 | -0,20 | 2,73 | 2,10 |
| 2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 1,143 | 0,12 | 6,65 | 7,32 |
| 3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5,763 | 0,16 | 1,43 | 1,85 |
| 4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 8,296 | 0,10 | 3,53 | 3,70 |
| 5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 5,241 | 0,22 | 2,07 | 2,24 |
| 6. SALUD | 3,202 | 0,45 | 2,69 | 3,15 |
| 7. TRANSPORTES | 12,444 | -0,25 | 2,75 | 3,38 |
| 8. COMUNICACIONES | 3,659 | 0,00 | -1,13 | -1,03 |
| 9. RECREACIÓN Y CULTURA | 4,945 | 0,23 | 1,04 | 0,99 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,360 | 0,01 | 4,80 | 4,88 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 12,772 | 0,51 | 5,00 | 5,81 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,693 | 0,11 | 1,47 | 1,64 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El resultado del mes de octubre, a nivel nacional, presentó a tres divisiones con los incrementos de precios más relevantes, en tanto que dos divisiones mostraron precios con comportamiento decreciente.



La división Restaurantes y Hoteles registró la mayor tasa con 0,51%, principalmente por el alza de precios en los servicios de bebidas en restaurantes, bebidas calientes con 1,5%, jugo de frutas licuado 0,6% (7 ciudades), cerveza blanca 0,4% (6 ciudades) y bebidas gaseosas 0,3% (6 ciudades); en el servicio de comidas en restaurantes con 0,5%, como los platos marinos con 1,7% (6 ciudades), ceviche 0,7% (8 ciudades), arroz chaufa 0,6% (10 ciudades) y desayuno en restaurantes 0,6% (8 ciudades), sanchuches 0,5% (11 ciudades) y menú en restaurante con 0,4% (16 ciudades).

Le sigue **Salud** con 0,45%, destacando los aumentos de precios en los productos farmacéuticos con 0,6%, entre los cuales se observó a los antialérgicos con 2,4%, suplementos vitamínicos 1,2% y antiácidos, antiflatulentos 0,6%, que subieron en 12 ciudades, antibióticos 0,4% y analgésicos – antipiréticos con 0,3%; así como, los mayores precios que observaron las consultas médicas con 0,6%, servicios dentales 0,5% y los servicios de hospitalización 0,2%.



Recreación y Cultura con 0,23%, registrando incremento de precios los equipos de procesamiento e información con 0,5% (laptop 0,8% y microcomputadora 0,4%); y los equipos de reproducción de sonidos e imágenes con 0,3% (reproductores de imágenes 0,5% y televisores 0,4%).



Contrariamente, dos divisiones mostraron disminución, **Transportes** con -0,25%, por los menores precios en los combustibles para el transporte: gasolina -3,7% (23 ciudades) y el gas natural vehicular -0,6%; en adquisiciones de vehículos -0,5%, por el menor precio de automóviles con -0,6% (7 ciudades), por efecto del tipo de cambio; y en el transporte de pasajeros por aire con -1,8%, incidiendo los menores precios del pasaje aéreo internacional con -2,4% y el pasaje aéreo nacional -1,0% (10 ciudades); no obstante que, los precios del GLP vehicular subieron en 1,0% (7 ciudades).

Alimentos y Bebidas no alcohólicas con -0,20%, explicado principalmente por la caída en los precios de la carne con -2,1%, destacando el pollo eviscerado con -4,4% (20 ciudades); así como en las hortalizas, legumbres y tubérculos con -1,9%, tales como la cebolla china con -16,2% (7 ciudades), apio -13,9% (11 ciudades), ajo entero -10,0% (26 ciudades), arveja verde criolla -8,6% (17 ciudades), papa blanca -6,6% (18 ciudades), zanahoria -6,1% (20 ciudades), papa amarilla -6,0% (14 ciudades), haba verde -4,6% (12 ciudades), frejol canario -1,9% y cebolla de cabeza roja -1,6% (12 ciudades); el azúcar -0,6%; y huevos de gallina -3,7%, (21 ciudades). De otro lado alzas de precios presentaron: pescados y mariscos con 9,4%, siendo los de mayor variación: bonito 40,4% (9 ciudades), cojinova 11,8%, caballa 10,3%, trucha 5,4% (7 ciudades) y jurel 5,2% (11 ciudades); frutas con 0,7%, tales como, maracuyá 17,9% (9 ciudades), naranja de mesa 12,0%, chirimoya 11,7%, papaya 7,4% (17 ciudades), palta fuerte 7,0% (13 ciudades) y mandarina 3,5% (12 ciudades); pan y cereales con 0,5%, principalmente la quinua entera con 10,2% (15 ciudades), fideos secos 0,8% (17 ciudades) y arroz con 0,5% (13 ciudades).



Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

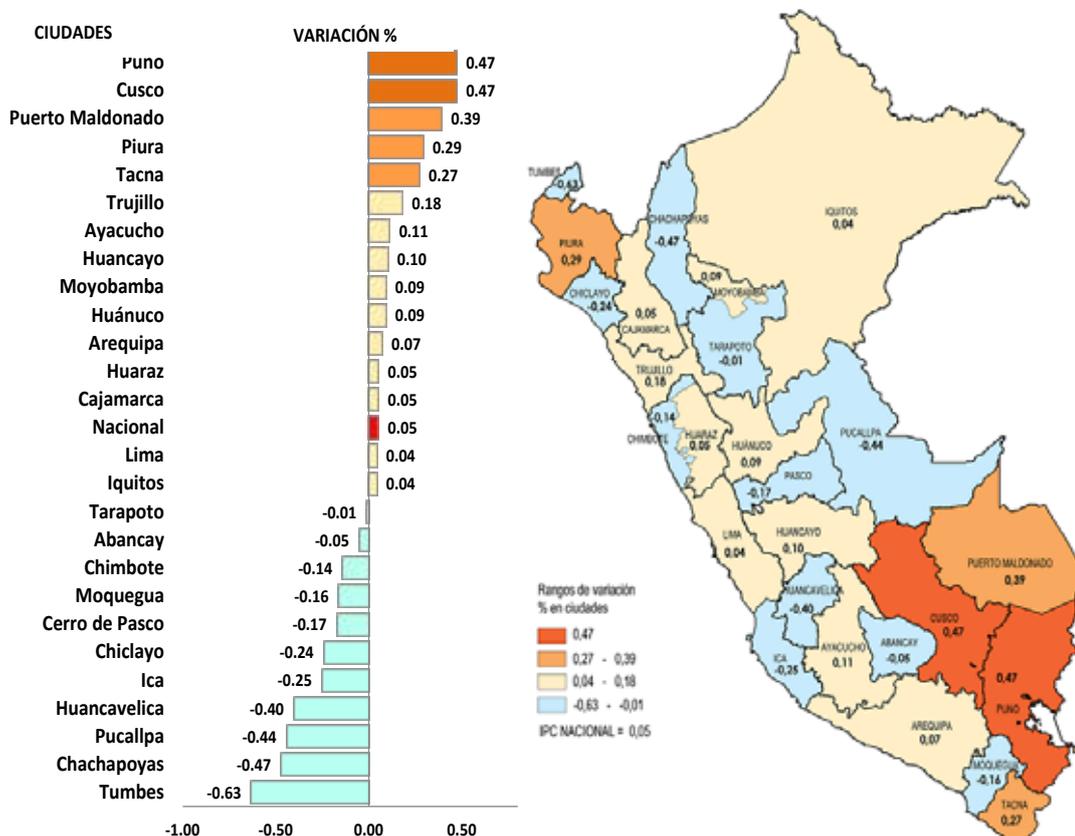
En octubre del 2013, de las veintiséis ciudades del país donde se calcula este indicador, quince registraron incremento de precios menores al 0,50%, la variación más alta se observó en dos ciudades ubicadas en la sierra sur, como son Cusco y Puno con 0,47%, cada una; y en un rango entre 0,40% y 0,20%, les siguieron las ciudades de Puerto Maldonado 0,39%, Piura 0,29% y Tacna con 0,27%.

Con resultados por debajo del 0,20% figuran las ciudades de Trujillo 0,18%, Ayacucho 0,11%, Huancayo 0,10%,

0,10%, Huánuco y Moyobamba con 0,09%, cada una, Arequipa 0,07%, Cajamarca y Huaraz con 0,05%, cada una (igual crecimiento que el promedio nacional), e Iquitos y Lima con 0,04% en cada una.

Mayor decrecimiento de precios mostraron cuatro ciudades: Tumbes -0,63%, Chachapoyas -0,47%, Pucallpa -0,44% y Huancavelica con -0,40%, en tanto que siete ciudades se ubicaron con tasas menores al -0,01%: Tarapoto -0,01%, Abancay -0,05%, Chimbote -0,14%, Moquegua -0,16%, Cerro de Pasco -0,17%, Chiclayo -0,24% e Ica -0,25%.

VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES OCTUBRE 2013

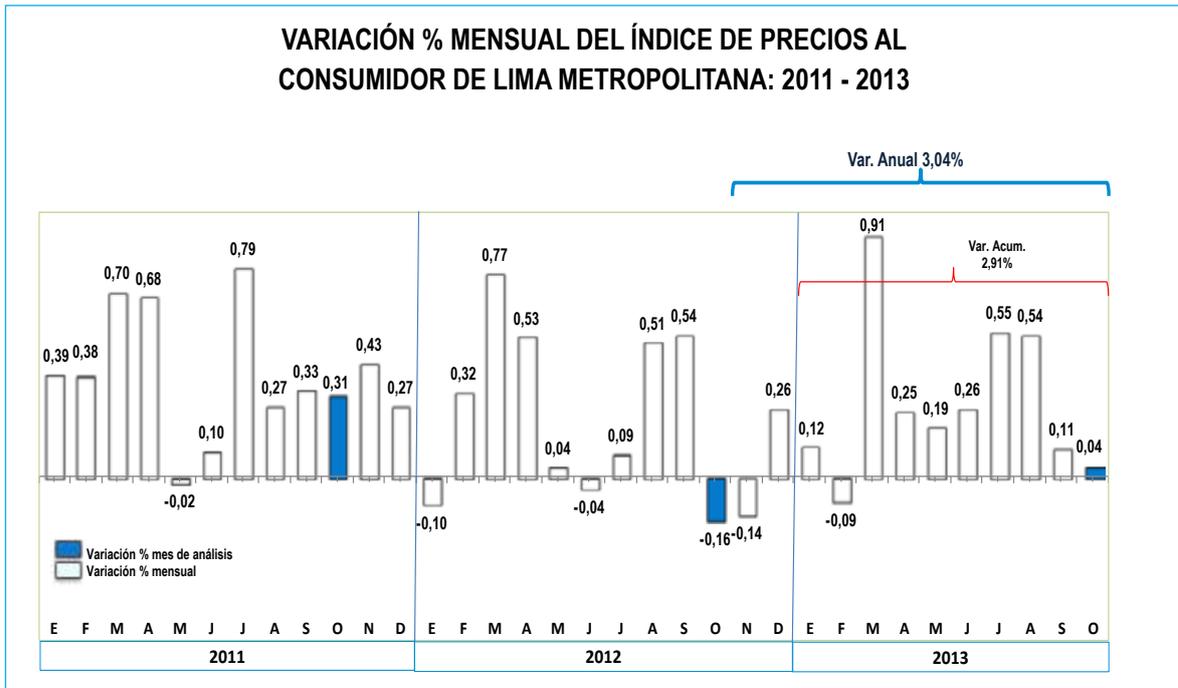


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0) Octubre 2013

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre 2013, registró un ligero aumento de 0,04%. La variación acumulada al

décimo mes del presente año es de 2,91%; y en los últimos doce meses (noviembre 2012 – octubre 2013), es de 3,04%, con una tasa promedio mensual de 0,24%.



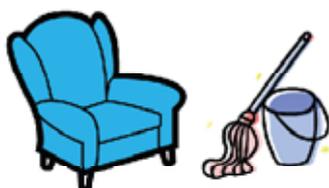
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El resultado de octubre 2013, presentó una relativa estabilidad de precios, mostrando de una parte, aumento en las medicinas, la vestimenta y algunos alimentos como los pescados y las frutas estacionales; y contrariamente, precios a la baja que contrarrestaron estas alzas, básicamente en la carne de pollo, papa, huevos y los combustibles para el transporte como la gasolina y el gas natural vehicular.

A nivel de grandes grupos de consumo, **Cuidados, Conservación de la Salud** mostró la mayor variación con 0,47%, por los incrementos de precios en las medicinas con 0,6% (antialérgicos 2,8%, expectorantes 1,5%, vitaminas y productos naturales con 1,4% cada uno), y los servicios médicos con 0,5% (atención en medicina general y servicio dental con 0,8% cada uno).



Seguido de **Vestido y Calzado** con 0,26%, explicado por las alzas de precios en el servicio confección de prendas de vestir con 0,7%, la ropa para hombre como pantalones de vestir y camisas con 1,7% y 1,1%, respectivamente, y vestido para mujer: polos de vestir 0,5%, chompas 0,4% y blusas 0,2%.



Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con 0,24%, principalmente por los mayores precios observados en textiles y otros artículos para el hogar con 0,5%, el servicio doméstico 0,3%, y artículos de cuidado del hogar como cera en pasta 0,5% y paños de cocina 0,4%.

Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,13%, debido al aumento de los precios del servicio de reparación de equipos con 3,3%, los equipos y accesorios informáticos y para el hogar con 0,7%, básicamente por los mayores precios de los equipos informáticos: laptop 2,1% y microcomputadora 0,7%, y los equipos electrónicos para el hogar: equipos de sonido y reproductor de imágenes con 0,8%, cada uno, y televisores 0,6%.



Mientras que, el gran grupo **Alimentos y Bebidas** varió en 0,04% mostrando alza de precios, los pescados con 14,1% (bonito 45,4%, cojinova 11,8%, cabrilla 10,2% y jurel 8,4%), las frutas con 1,0% (chirimoya 11,7%, maracuyá 10,1%, naranja de mesa 10,0%, papaya 7,7% y palta fuerte 6,8%), los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,5%, y las hortalizas y legumbres frescas 0,4% (tomate 19,2%, ají escabeche 18,7%, ají pimiento 12,9% y espinaca 10,6%); en tanto que, con un comportamiento de precios a la baja se ubicaron los tubérculos con -4,6% (papa blanca -6,6% y papa amarilla -6,1%) y las carnes y preparados de carne con -2,8% (pollo eviscerado -5,3%).

Solo presentó disminución de precios el gran grupo **Transportes y Comunicaciones** con -0,35%, debido a la reducción de precios de los combustibles para el transporte: gasolina -4,0% y gas natural vehicular -0,6% (no obstante que, subieron los precios del GLP vehicular en 0,8%), los pasajes del transporte aéreo internacional -2,6% y en ómnibus interprovincial -0,7%, y el servicio telefónico residencial local en -0,1%, por la reducción de fines de mes de la tarifa por llamadas de telefonía fija a móvil. Contrariamente, el peaje vehicular se incrementó en 13,6%.



Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

| ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA | | | | |
|---|------------------|--------------|--------------|-----------------|
| OCTUBRE 2013 | | | | |
| GRUPOS DE CONSUMO | PONDE- RACIÓN | VARIACIÓN % | | |
| | | OCTUBRE 2013 | ENE - OCT 13 | NOV 12 - OCT 13 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,04 | 2,91 | 3,04 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 37,818 | 0,04 | 3,46 | 3,32 |
| 2. Vestido y Calzado | 5,380 | 0,26 | 1,73 | 2,28 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad | 9,286 | 0,09 | 3,89 | 4,06 |
| 4. Muebles y Enseres | 5,753 | 0,24 | 1,64 | 1,74 |
| 5. Cuidados y Conservación de Salud | 3,690 | 0,47 | 3,13 | 3,58 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 16,455 | -0,35 | 1,76 | 2,33 |
| 7. Enseñanza y Cultura | 14,930 | 0,13 | 3,48 | 3,56 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,688 | 0,12 | 1,65 | 1,84 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO: OCTUBRE 2013

| GRUPOS DE CONSUMO | VAR. % | INCIDENCIA (Puntos porcentuales) |
|---|-------------|-------------------------------------|
| ÍNDICE GENERAL | 0,04 | |
| ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 0,13 | 0,019 |
| CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 0,47 | 0,017 |
| VESTIDO Y CALZADO | 0,26 | 0,014 |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | 0,04 | 0,014 |
| MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 0,24 | 0,013 |
| OTROS BIENES Y SERVICIOS | 0,12 | 0,008 |
| ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 0,09 | 0,008 |
| TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | -0,35 | -0,054 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.1 Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Durante el mes de octubre del presente año, siete grandes grupos de consumo presentaron alzas de precios: Cuidados y Conservación de la Salud con 0,47%, Vestido y Calzado 0,26%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda 0,24%, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,13%, Otros

Bienes y Servicios 0,12% y, en menor medida, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,09 y Alimentos y Bebidas 0,04%.

Sólo presentó disminución de precios el gran grupo Transportes y Comunicaciones con -0,35%.



Alimentos y Bebidas (0,04%), incidiendo de una parte, los aumentos de precios que mostraron los pescados y mariscos con 14,1% (bonito 45,4%, cojinova 11,8%, cabrilla 10,2%, jurel 8,4%, trucha 6,4% y corvina 4,2%), las frutas con 1,0% (chirimoya 11,6%, maracuyá 10,1%, naranja de mesa 10,0%, papaya 7,7%, palta criolla 7,0%, palta fuerte 6,8%, uva blanca 6,6%, mandarina 3,9% y manzana delicia 4,1%), los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,5% (cebiche 0,7%, menú en restaurante y pollo a la brasa con 0,4%, cada uno, así como las bebidas calientes 1,4% y jugo de frutas licuado 0,8%). En menor medida, subieron precios las hortalizas y legumbres frescas con 0,4% (tomate italiano 19,2%, ají verde escabeche 18,7%, ají pimiento 12,9%, espinaca 10,6%, brócoli 8,3% y choclo 2,4%), pan y cereales con 0,4% (quinua entera 8,5%, arroz envasado 1,1% y fideos 0,4%), bebidas no alcohólicas 0,3% (gaseosas 0,5%), y bebidas alcohólicas 0,3%.

Contrariamente, presentaron caída de precios los tubérculos y raíces con -4,6% (papa blanca -6,6%, papa rosada -6,2% y papa amarilla -6,1%), las carnes y preparados de carne -2,8% (pollo eviscerado -5,3% y cortes de pollo: pierna -4,1% y pechuga -3,9%), azúcar -0,9% (azúcar rubia -1,0% y blanca -0,4%), leche, quesos y huevos -0,7% (huevos de gallina -4,2% y queso fresco -0,5%). También mostraron disminución de precios las leguminosas y derivados con -0,5% (frejol canario -2,4%), otros productos alimenticios -0,2% (aceituna negra seca -2,1% y ajo molido -1,2%), y las grasas y aceites vegetales con -0,2%.

Vestido y Calzado (0,26%), por el alza de precios en el servicio de confección y reparación de ropa con 0,8% y los artículos de confección con 0,3%, notándose que, en la ropa para hombre, aumentaron los precios de los pantalones de vestir 1,7%, camisas 1,1% y short y bermudas con 0,5%; y en la ropa para mujer: ropa interior 1,3%, polos de vestir 0,5% y blusas 0,2%. También mostraron alza de precios, pero en menor magnitud, el calzado de cuero para niño y bebé con 0,2%



Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,09%), por la variación de las tarifas de electricidad residencial en 0,1% (nuevo pliego tarifario que rige a partir del 4 de octubre), y los mayores precios de los combustibles para cocinar como carbón de palo 0,7% y gas propano doméstico con 0,1%, el alquiler y conservación de la vivienda con 0,1% (alquiler de vivienda: en condominio o quinta 0,4% y casa independiente 0,1% y los artículos para reparación de la vivienda: enchufes, tomacorrientes e interruptores 0,6%).

De otro lado, bajaron las tarifas del servicio de gas natural para vivienda en -1,9%.

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,24%), por el aumento de precios en los servicios de reparación de aparatos domésticos con 3,1% y reparación de muebles 0,9%. De igual forma, presentaron alza de precios los artículos textiles para el hogar en 0,5% (frazadas 1,7%, cubrecamas 0,8% y cortinas 0,7%), el servicio doméstico con 0,3%, muebles y equipos del hogar 0,2% (muebles de madera: camas 0,9%, ropero y juego de dormitorio 0,3%, cada uno). También, subieron los precios de los aparatos domésticos con 0,1% (lavadora 0,4% y cocina a gas 0,3%), los artículos para el cuidado del hogar 0,1% (vajilla descartable 2,4%, esponjas y limpiadores 0,9%, suavizante de ropa 0,6% y cera en pasta para pisos 0,5%), y la cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,1% (platos de loza 0,7% y ollas 0,3%).

Sin embargo, el servicio de lavado y mantenimiento cayó en -0,3%.





Cuidados y Conservación de la Salud (0,47%), registró la mayor alza, principalmente por los mayores precios que observaron los productos medicinales y farmacéuticos con 0,6%, como los antialérgicos 2,8%, expectorantes mucolíticos 1,5%, vitaminas 1,4%, antiinflamatorios tópicos 1,2%, antirreumáticos 1,1%, hipotensores y antiasmáticos con 0,6%, cada uno, y antibióticos 0,4%, y los servicios médicos con 0,5% (consultas: psicólogo 1,0%, medicina general 0,8% y servicio dental 0,8%). En menor medida, los gastos en hospitalización subieron 0,2%.

De otro lado, presentaron disminución de precios los aparatos y equipos terapéuticos con -0,4% (anteojos con medida -0,5% y prótesis dentales -0,4%).

Transportes y Comunicaciones (-0,35%), fue la única agrupación que presentó caída de precios, básicamente en los combustibles para el transporte: gasolina -4,0% y el gas natural vehicular -0,6%. También observó menores precios el transporte aéreo internacional -2,6%, el pasaje en ómnibus interprovincial -0,7%, el equipo para el transporte personal con -0,3% (automóvil -0,4%, por menor tipo de cambio), y el servicio telefónico con -0,1% (telefonía residencial local -0,1%).

Presentaron incremento de precios el peaje vehicular con 13,6%, el GLP vehicular 0,8% y el pasaje en taxi (auto) con 0,5%.



Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (0,13%), mostraron aumento de precios, el servicio de reparación de aparatos audiovisuales con 3,3%, equipos y accesorios con 0,7% (laptop 2,1%, equipo de sonido y reproductor de imágenes con 0,8%, cada uno, televisor a color 0,6%, y equipo telefónico móvil 0,6%), y en los gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,1% (entrada al cine 0,6%).

Otros Bienes y Servicios (0,12%), explicado por los mayores precios en giras turísticas con 0,7%, cigarrillos 0,6%, el servicio de alojamientos y hoteles 0,5%, el servicio de cuidado personal (corte y teñido de cabello para mujer con 1,1% y 0,9%, respectivamente), otros servicios no especificados 0,4% (gastos en matrimonio 1,0%), y los artículos de cuidado personal: reacondicionador 1,0% y jabón de tocador 0,5%.



VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)
OCTUBRE 2013

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--|----------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | OCTUBRE | ENE.- OCT.13 | NOV.12 - OCT.13 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,04 | 2,91 | 3,04 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 37,818 | 0,04 | 3,46 | 3,32 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 26,082 | -0,16 | 2,96 | 2,30 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 5,551 | 0,39 | 1,65 | 1,82 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 5,366 | -2,83 | 1,92 | 6,28 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 0,932 | 14,10 | 37,12 | 14,68 |
| 1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS | 3,259 | -0,73 | 3,15 | 3,61 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 0,728 | -0,15 | -0,55 | -0,80 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 1,734 | 0,41 | -4,16 | -11,34 |
| 1.1.7. FRUTAS | 1,973 | 1,00 | 1,37 | -0,68 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0,362 | -0,47 | 6,75 | 4,65 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 1,104 | -4,55 | 8,47 | 7,19 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 0,528 | -0,93 | -17,58 | -22,36 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0,316 | 0,09 | 0,66 | 0,89 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,575 | -0,22 | 3,42 | 4,10 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,698 | 0,31 | 3,63 | 3,65 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 0,956 | 0,30 | 6,59 | 7,20 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 11,736 | 0,46 | 4,54 | 5,53 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5,380 | 0,26 | 1,73 | 2,28 |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 3,906 | 0,34 | 1,94 | 2,49 |
| 2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS | 3,793 | 0,33 | 1,80 | 2,35 |
| 2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0,114 | 0,83 | 6,07 | 6,89 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 1,474 | 0,02 | 1,17 | 1,69 |
| 2.2.1. CALZADO | 1,382 | 0,03 | 1,03 | 1,47 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0,092 | -0,04 | 3,07 | 4,73 |
| 3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 9,286 | 0,09 | 3,89 | 4,06 |
| 3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA Y CONSUMO DE AGUA | 4,845 | 0,06 | 2,68 | 2,73 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA | 3,210 | 0,10 | 2,56 | 2,65 |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA | 1,635 | 0,00 | 2,87 | 2,87 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE | 4,441 | 0,11 | 5,21 | 5,50 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2,946 | 0,10 | 6,10 | 5,60 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLE | 1,495 | 0,14 | 3,59 | 5,32 |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 5,753 | 0,24 | 1,64 | 1,74 |
| 4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN | 0,553 | 0,23 | 2,68 | 2,83 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0,537 | 0,21 | 2,45 | 2,54 |
| 4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS | 0,017 | 0,88 | 10,68 | 12,59 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS | 0,474 | 0,47 | 1,21 | 1,07 |

Continúa...

VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)
OCTUBRE 2013

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | OCTUBRE | ENE.- OCT.13 | NOV.12 - OCT.13 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,645 | 0,29 | 0,15 | 0,30 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0,611 | 0,11 | -0,40 | -0,33 |
| 4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS | 0,034 | 3,08 | 8,83 | 10,64 |
| 4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,303 | 0,10 | 1,48 | 1,42 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 1,719 | 0,09 | 2,43 | 2,71 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1,532 | 0,14 | 2,44 | 2,71 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0,188 | -0,27 | 2,35 | 2,73 |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 2,059 | 0,32 | 1,26 | 1,26 |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3,690 | 0,47 | 3,13 | 3,58 |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 2,170 | 0,65 | 2,93 | 3,50 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS | 0,164 | -0,44 | 2,97 | 2,66 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0,707 | 0,51 | 4,70 | 5,15 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES | 0,368 | 0,16 | 2,06 | 2,89 |
| 5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,281 | 0,00 | 2,07 | 1,65 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 16,455 | -0,35 | 1,76 | 2,33 |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL | 1,622 | -0,34 | 8,15 | 7,21 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1,788 | -2,37 | 4,40 | -0,19 |
| 6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES | 1,298 | -3,22 | 4,89 | -0,94 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 9,273 | 0,02 | 1,30 | 3,46 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 3,772 | -0,05 | -1,45 | -1,43 |
| 6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO | 2,923 | -0,06 | -1,89 | -1,90 |
| 7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 14,930 | 0,13 | 3,48 | 3,56 |
| 7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 2,339 | 0,71 | 1,37 | 1,31 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 2,306 | 0,66 | 1,29 | 1,21 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV | 0,033 | 3,33 | 6,84 | 7,76 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA | 2,405 | 0,09 | 1,00 | 1,31 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0,332 | -0,02 | -0,13 | -0,69 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 9,854 | 0,03 | 4,57 | 4,64 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,688 | 0,12 | 1,65 | 1,84 |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 5,501 | 0,07 | 1,54 | 1,65 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4,928 | 0,02 | 1,25 | 1,24 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 0,573 | 0,48 | 3,97 | 5,17 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0,106 | -0,71 | 0,04 | 0,18 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0,134 | 0,49 | 6,39 | 7,98 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0,038 | 0,66 | 8,28 | 9,83 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,782 | 0,38 | -0,67 | -0,52 |
| 8.7. TABACO | 0,127 | 0,60 | 12,26 | 14,19 |

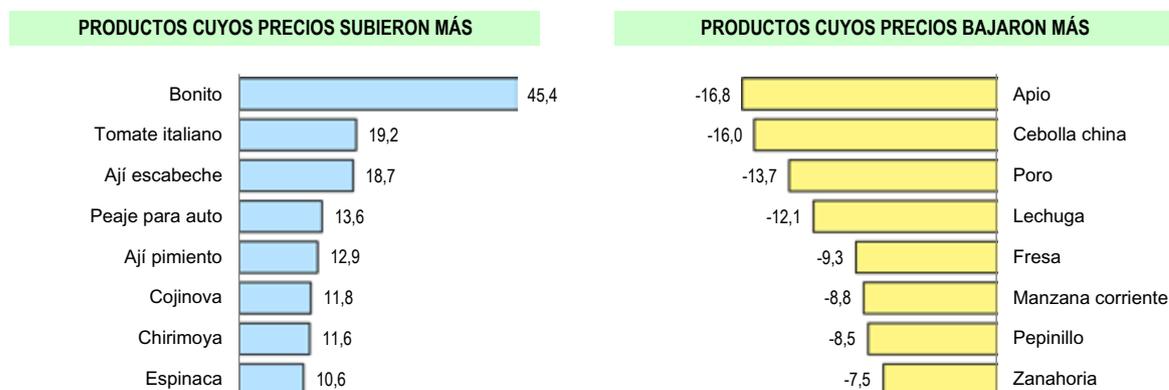
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

2.2 Productos con mayor variación de precios: Octubre 2013

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

OCTUBRE 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

2.3 Incidencia en la variación del índice de precios: Octubre 2013

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA OCTUBRE 2013

| Producto | Var % | Incidencia | | Producto | Var % | Incidencia | |
|----------------------------------|-------|------------|---|------------------|-------|------------|---|
| Bonito | 45,4 | 0,125 | ↑ | Pollo eviscerado | -5,3 | -0,151 | ↓ |
| Tomate italiano | 19,2 | 0,038 | ↑ | Gasolina | -4,0 | -0,052 | ↓ |
| Menú en restaurante | 0,4 | 0,024 | ↑ | Papa blanca | -6,6 | -0,045 | ↓ |
| Jurel | 8,4 | 0,022 | ↑ | Huevos a granel | -4,2 | -0,025 | ↓ |
| Equipos informáticos y del hogar | 0,7 | 0,013 | ↑ | Papa amarilla | -6,1 | -0,019 | ↓ |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

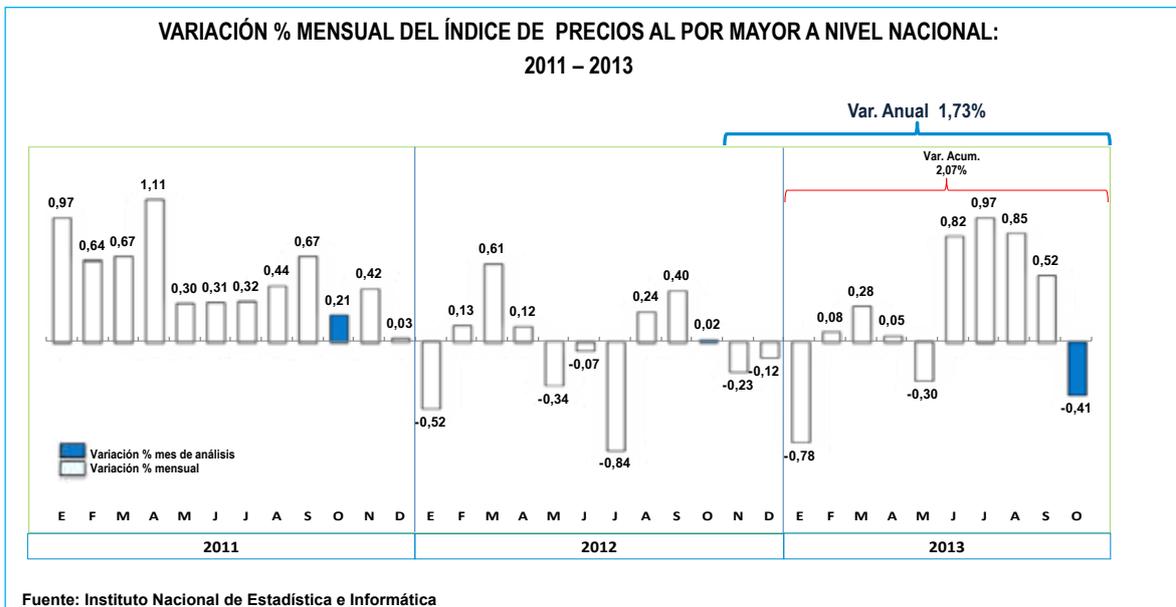
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Octubre 2013

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de octubre del 2013, se redujo en -0,41%, con

respecto al mes anterior, acumulando entre los meses de enero y octubre un incremento de 2,07%, y en los últimos doce meses de 1,73%.



En el décimo mes del año, decrecieron los precios de los productos nacionales (-0,36%), principalmente por el comportamiento a la baja de los productos manufacturados, entre ellos, los combustibles: gasolina en -5,4%, petróleo residual 6 en -2,6% y petróleo diesel en -1,1% (por reajuste de las refinerías); así como, los productos de revestimiento para pared y piso -5,8%, papel bond -1,2%, máquinas de soldar e hilados de algodón en -0,6%, cada uno. Igualmente, disminuyeron los precios de los productos pecuarios: pollo en pie -3,2% y huevos a granel en -2,6% (por mayor abastecimiento); y los productos agrícolas, entre ellos, arveja grano verde en -20,2%, ajo entero -16,9% y papa blanca -4,6%. En

cambio, por menor captura de algunas especies marinas, subieron los precios de la merluza en 10,0%, bonito 7,6%, cojinova 4,4% y jurel 3,4%.

De similar forma, mostraron contracción de precios los productos importados (-0,64%), incidiendo los productos industriales, como: planchas de acero en -3,0%, urea -2,0%, petróleo diesel -1,4% y resina de cloruro de polivinilo -0,8%. Sin embargo, de los insumos agrícolas, el trigo duro subió sus precios en 2,9%; mientras que, el maíz amarillo duro cayó en -2,6%, reflejando el comportamiento del mercado internacional.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL, OCTUBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | POND. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---------------------------------|---------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | OCTUBRE 2013 | ENE. - OCT.13 | NOV.12 - OCT.13 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | -0,41 | 2,07 | 1,73 |
| 1.0 Productos Nacionales | 78,33 | -0,36 | 1,90 | 1,53 |
| 1.1 Sector Agropecuario | 14,07 | -1,05 | 1,84 | 2,18 |
| 1.2 Sector Pesca | 0,73 | 2,71 | 14,77 | 6,31 |
| 1.3 Sector Manufactura | 63,53 | -0,26 | 1,65 | 1,28 |
| 2.0 Productos Importados | 21,67 | -0,64 | 2,77 | 2,49 |
| 2.1 Sector Agropecuario | 1,45 | 0,26 | -0,24 | 0,33 |
| 2.2 Sector Manufactura | 20,22 | -0,71 | 2,99 | 2,65 |

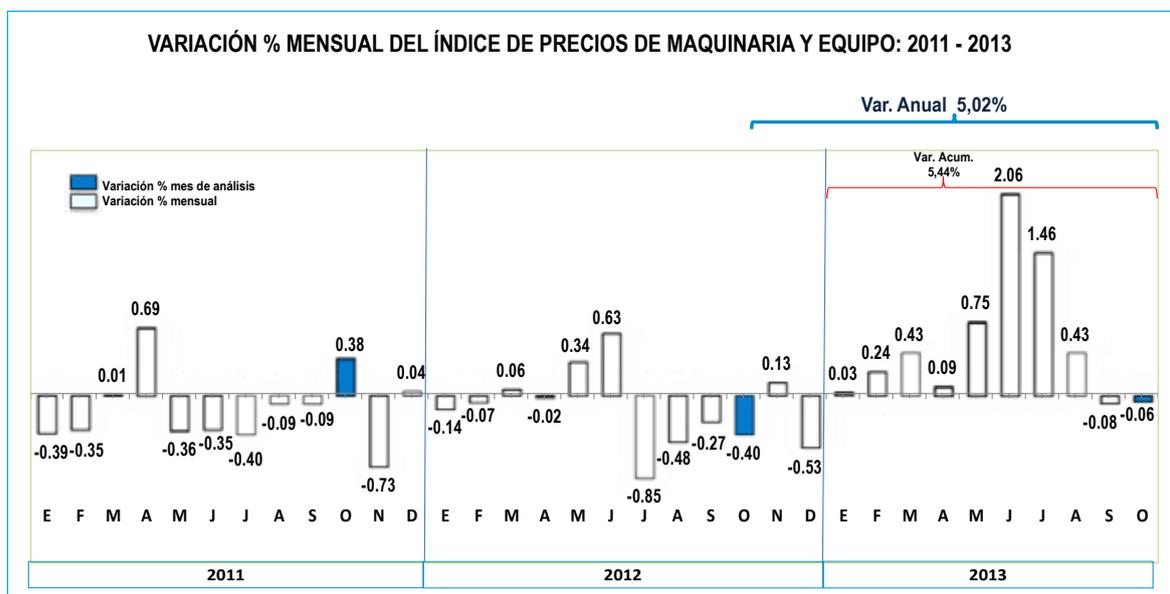
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Octubre 2013

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre de 2013, disminuyó en -0,06%, acumulando entre los

meses de enero y octubre un alza de 5,44%, y una variación anual (últimos doce meses), de 5,02%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el mes de octubre, subieron los precios de los bienes de capital de origen nacional (0,14%), destacando los bienes de otros equipos, como mototaxi con 2,4%. De similar forma, pero en menor medida, subieron los bienes para la industria (escritorios de madera 5,0% y estantes 2,6%); y las herramientas de mano agrícola (palas 0,6%). No obstante, se observó menores precios en los equipos para el transporte, tales como carrocerías con -0,7% y radiadores en -0,2%.

Contrariamente, bajaron los precios de los bienes de capital de origen importado (-0,25%), principalmente por los menores precios en la maquinaria agrícola, tales como tractores -0,4% y palas -0,2%; y en los equipos para el transporte (vehículos automotores para el transporte de personal -0,6%, camionetas pick up -0,4% y filtros de aire, aceite y agua -0,4%). En igual sentido, se redujeron los precios de los equipos industriales, tales como, palas cargadoras -0,6%, motoniveladoras -0,6% y fotocopiadoras -0,4%; y de otros equipos, entre ellos, los contadores de electricidad monofásicos y trifásicos con -0,5% y -0,3%, respectivamente.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA, OCTUBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------------------------------|----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | OCTUBRE 2013 | ENE. - OCT.13 | NOV.12 - OCT.13 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 100,00 | -0,06 | 5,44 | 5,02 |
| 1 Maq. y Equipo Nacional | 43,05 | 0,14 | 4,59 | 4,05 |
| 11 Maq. y Equipo para la Agricultura | 1,76 | 0,10 | 1,97 | 1,78 |
| 12 Maq. y Equipo para la Industria | 22,00 | 0,24 | 4,78 | 3,92 |
| 13 Maq. y Equipo para el Transporte | 14,07 | -0,37 | 4,97 | 4,65 |
| 14 Otra Maquinaria y Equipo | 5,22 | 0,87 | 3,64 | 3,79 |
| 2 Maq. y Equipo Importado | 56,95 | -0,25 | 6,22 | 5,92 |
| 21 Maq. y Equipo para la Agricultura | 1,18 | -0,37 | 5,26 | 4,97 |
| 22 Maq. y Equipo para la Industria | 29,12 | -0,20 | 6,29 | 6,16 |
| 23 Maq. y Equipo para el Transporte | 22,28 | -0,32 | 7,14 | 6,59 |
| 24 Otra Maquinaria y Equipo | 4,37 | -0,06 | 1,29 | 1,17 |

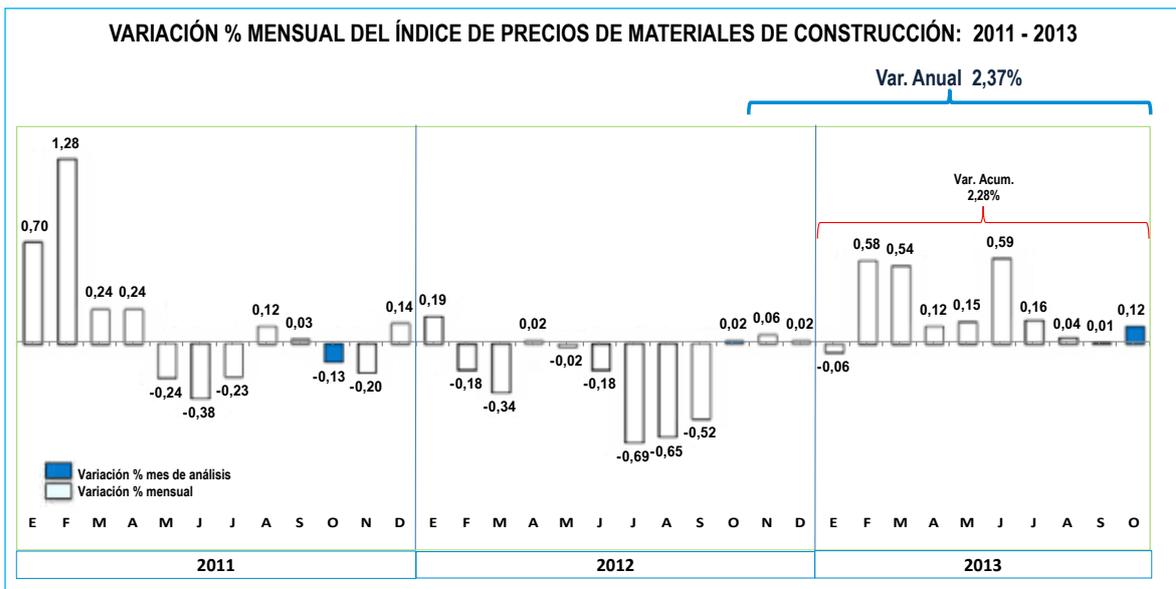
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Octubre 2013

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre, registró un aumento de 0,12%, resultado mayor al del mes anterior (setiembre 0,01%). La variación acumulada

en los diez meses del año fue de 2,28% y, la variación anualizada de los últimos doce meses (noviembre 2012 – octubre 2013), llegó a 2,37%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El resultado de octubre, estuvo influenciado básicamente por el crecimiento de precios mostrado en cinco de los nueve grupos de este indicador. La mayor alza se observó en los agregados con 0,54% (arena gruesa 0,9%, piedra chancada de ½ en 0,4% y hormigón 0,2%), seguido de las maderas con 0,33% (tornillo y roble con 0,8%, cada uno, por menor oferta debido a temporada de lluvia). En igual sentido, los precios de productos metálicos subieron 0,21%, incidiendo tubos de acero 0,7%, planchas laminadas: LAC 0,3% y LAF 0,2%, y las varillas de construcción en 0,2%; así como,

las estructuras de concreto en 0,20% (planchas onduladas 0,7%). En menor magnitud, los vidrios variaron en 0,05%.

De otro lado, disminución de precios se observó en los grupos de ladrillos -0,18% (king kong -0,8% y pandereta -0,5%); los accesorios de plástico y suministros eléctricos con -0,16% (tubos de PVC -0,2%, cables de energía y alambre telefónico con -0,1%, cada uno); y aglomerantes con una ligera variación de -0,01%. En tanto que, las mayólicas y mosaicos, en promedio, no tuvieron variación de precios.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, OCTUBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--|----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | OCTUBRE 2013 | ENE. - OCT.13 | NOV.12 - OCT.13 |
| MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | 100,00 | 0,12 | 2,28 | 2,37 |
| 1 Maderas | 12,20 | 0,33 | 0,93 | 0,98 |
| 2 Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos | 9,64 | -0,16 | 2,11 | 2,35 |
| 3 Vidrios | 3,55 | 0,05 | 0,05 | -0,01 |
| 4 Ladrillos | 8,37 | -0,18 | 3,50 | 3,41 |
| 5 Mayólicas y Mosaicos | 0,53 | 0,00 | -0,07 | -0,64 |
| 6 Aglomerantes | 26,28 | -0,01 | 1,30 | 1,38 |
| 7 Agregados | 9,97 | 0,54 | 2,43 | 3,37 |
| 8 Estructura de Concreto | 11,22 | 0,20 | -0,15 | 0,09 |
| 9 Metálicos | 18,24 | 0,21 | 5,24 | 4,71 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ANEXOS

Cuadro 1

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)
OCTUBRE 2013

| DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE | POND. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | OCTUBRE 2013 | ENE - OCT.13 | NOV.12 - OCT.13 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 0,05 | 2,91 | 3,01 |
| 01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 27,48 | -0,20 | 2,73 | 2,10 |
| 01.1. ALIMENTOS | 25,36 | -0,23 | 2,70 | 2,01 |
| 01.1.1. PAN Y CEREALES | 5,92 | 0,45 | 1,48 | 1,71 |
| 01.1.2. CARNE | 5,78 | -2,06 | 2,72 | 6,68 |
| 01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,24 | 9,35 | 25,13 | 9,60 |
| 01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS | 3,33 | -0,53 | 3,77 | 4,08 |
| 01.1.5. ACEITES Y GRASAS | 0,85 | 0,04 | -0,50 | -0,66 |
| 01.1.6. FRUTAS | 2,51 | 0,72 | 1,39 | -2,00 |
| 01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS | 3,47 | -1,91 | 2,02 | -1,12 |
| 01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES | 0,88 | -0,60 | -16,98 | -23,09 |
| 01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 0,85 | -0,49 | 5,00 | 5,71 |
| 01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 2,12 | 0,25 | 3,08 | 3,22 |
| 01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO | 0,32 | 0,02 | 0,75 | 0,99 |
| 01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES | 1,80 | 0,29 | 3,50 | 3,62 |
| 02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 1,14 | 0,12 | 6,65 | 7,32 |
| 02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,01 | 0,06 | 5,90 | 6,42 |
| 02.1.3. CERVEZA | 0,87 | -0,10 | 6,06 | 6,58 |
| 02.2. TABACO | 0,13 | 0,53 | 12,11 | 13,91 |
| 03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5,76 | 0,16 | 1,43 | 1,85 |
| 03.1. PRENDAS DE VESTIR | 4,28 | 0,21 | 1,57 | 2,00 |
| 03.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN | 3,95 | 0,20 | 1,47 | 1,89 |
| 03.2. CALZADO | 1,48 | 0,01 | 1,02 | 1,42 |
| 03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO | 1,38 | -0,01 | 0,83 | 1,18 |
| 04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 8,30 | 0,10 | 3,53 | 3,70 |
| 04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO | 1,99 | 0,14 | 2,99 | 3,10 |
| 04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL | 1,99 | 0,14 | 2,99 | 3,10 |
| 04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA | 1,96 | 0,02 | 2,02 | 2,07 |
| 04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA | 1,55 | 0,02 | 2,22 | 2,22 |
| 04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 4,23 | 0,13 | 4,54 | 4,80 |
| 04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL | 2,58 | 0,10 | 5,19 | 4,70 |
| 04.5.2. GAS | 1,50 | 0,15 | 3,57 | 5,09 |
| 05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 5,24 | 0,22 | 2,07 | 2,24 |
| 05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS | 0,71 | 0,29 | 1,89 | 1,95 |
| 05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS | 0,70 | 0,28 | 1,76 | 1,80 |
| 05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR | 0,22 | 0,33 | 1,86 | 1,65 |
| 05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR | 0,61 | 0,15 | -0,15 | -0,12 |
| 05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR | 0,15 | 0,04 | 1,07 | 1,21 |
| 05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN | 0,32 | 0,18 | 1,05 | 1,13 |
| 05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 3,22 | 0,23 | 2,68 | 2,93 |
| 05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS | 1,49 | 0,14 | 2,13 | 2,37 |
| 05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR | 1,74 | 0,30 | 3,15 | 3,42 |

Continúa...

Cuadro 1

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)
OCTUBRE 2013

| DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE | POND (%) | VARIACIÓN % | | |
|--|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | OCTUBRE 2013 | ENE - OCT.13 | NOV.12 - OCT.13 |
| 06. SALUD | 3,20 | 0,45 | 2,69 | 3,15 |
| 06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS | 2,19 | 0,48 | 2,36 | 2,80 |
| 06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 1,96 | 0,56 | 2,40 | 2,89 |
| 06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS | 0,17 | -0,20 | 2,25 | 2,18 |
| 06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS | 0,69 | 0,47 | 4,09 | 4,55 |
| 06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS | 0,29 | 0,60 | 4,98 | 5,28 |
| 06.2.2. SERVICIOS DENTALES | 0,25 | 0,50 | 3,84 | 4,64 |
| 06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS | 0,15 | 0,18 | 2,81 | 3,02 |
| 06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL | 0,32 | 0,15 | 1,88 | 2,53 |
| 07. TRANSPORTE | 12,44 | -0,25 | 2,75 | 3,38 |
| 07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS | 1,29 | -0,45 | 6,72 | 6,00 |
| 07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR | 1,12 | -0,59 | 7,70 | 6,95 |
| 07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL | 1,85 | -2,29 | 5,02 | 0,52 |
| 07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL | 1,49 | -2,92 | 5,49 | -0,02 |
| 07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE | 9,30 | 0,19 | 1,79 | 3,58 |
| 07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA | 8,97 | 0,26 | 1,59 | 3,51 |
| 07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE | 0,32 | -1,82 | 7,65 | 5,72 |
| 08. COMUNICACIONES | 3,66 | 0,00 | -1,13 | -1,03 |
| 08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE | 0,35 | 0,28 | -0,23 | 0,56 |
| 08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE | 3,28 | -0,03 | -1,22 | -1,21 |
| 08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA | 3,09 | -0,05 | -1,40 | -1,40 |
| 08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET | 0,19 | 0,24 | 1,57 | 1,87 |
| 09. RECREACIÓN Y CULTURA | 4,95 | 0,23 | 1,04 | 0,99 |
| 09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN | 1,56 | 0,34 | -0,06 | -0,68 |
| 09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES | 0,68 | 0,30 | -1,18 | -1,95 |
| 09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN | 0,47 | 0,54 | 1,94 | 1,27 |
| 09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS | 0,87 | 0,30 | 1,54 | 2,08 |
| 09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES | 1,52 | 0,21 | 1,33 | 1,51 |
| 09.4.2. SERVICIOS CULTURALES | 1,24 | 0,24 | 1,23 | 1,43 |
| 09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA | 0,95 | 0,03 | 1,62 | 1,52 |
| 09.5.1. LIBROS | 0,31 | -0,01 | 2,93 | 2,58 |
| 09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS | 0,20 | 0,00 | -0,03 | -0,03 |
| 09.6. PAQUETES TURÍSTICOS | 0,03 | -0,12 | 6,72 | 8,29 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,36 | 0,01 | 4,80 | 4,88 |
| 10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA | 1,79 | 0,00 | 8,05 | 8,05 |
| 10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA | 1,20 | 0,00 | 7,95 | 7,95 |
| 10.4. ENSEÑANZA TERCARIA | 4,12 | 0,04 | 3,36 | 3,48 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 12,77 | 0,51 | 5,00 | 5,81 |
| 11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO | 12,65 | 0,52 | 4,99 | 5,80 |
| 11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES | 10,90 | 0,50 | 5,06 | 5,89 |
| 11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES | 1,61 | 0,56 | 4,54 | 5,16 |
| 11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO | 0,12 | 0,21 | 5,58 | 6,93 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,69 | 0,11 | 1,47 | 1,64 |
| 12.1. CUIDADO PERSONAL | 5,42 | 0,11 | 1,68 | 1,87 |
| 12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES | 0,53 | 0,32 | 4,03 | 5,08 |
| 12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL | 4,89 | 0,09 | 1,42 | 1,52 |
| 12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS | 0,30 | -0,06 | 1,77 | 1,94 |
| 12.5. SEGUROS | 0,23 | 0,04 | 1,39 | 0,97 |
| 12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,74 | 0,20 | -0,14 | 0,00 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO (Base Diciembre 2011 = 100,0) OCTUBRE 2013

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (Wo) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--|----------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | OCTUBRE 2013 | ENE - OCT.13 | NOV.12 - OCT.13 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,05 | 2,91 | 3,01 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 41,141 | 0,03 | 3,52 | 3,36 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 28,491 | -0,19 | 2,84 | 2,26 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 5,922 | 0,45 | 1,52 | 1,75 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 5,684 | -2,09 | 2,70 | 6,69 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,237 | 9,35 | 25,13 | 9,60 |
| 1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS | 3,328 | -0,53 | 3,77 | 4,08 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 0,848 | 0,04 | -0,50 | -0,66 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 1,934 | -0,40 | -4,47 | -11,13 |
| 1.1.7. FRUTAS | 2,416 | 0,84 | 2,01 | -1,26 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0,354 | -0,47 | 5,17 | 3,53 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 1,197 | -4,34 | 9,33 | 11,88 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 0,876 | -0,60 | -16,98 | -23,09 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0,349 | 0,12 | 1,06 | 1,22 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,573 | -0,23 | 3,36 | 4,03 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,762 | 0,30 | 3,50 | 3,62 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,010 | 0,06 | 5,90 | 6,42 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 12,651 | 0,52 | 4,99 | 5,80 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5,686 | 0,16 | 1,40 | 1,83 |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 4,206 | 0,21 | 1,54 | 1,97 |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS | 4,082 | 0,20 | 1,42 | 1,83 |
| 2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0,124 | 0,63 | 5,45 | 6,45 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 1,479 | 0,01 | 1,02 | 1,42 |
| 2.2.1. CALZADO | 1,381 | -0,01 | 0,83 | 1,18 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0,099 | 0,22 | 3,50 | 4,65 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 8,392 | 0,10 | 3,49 | 3,66 |
| 3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA | 4,158 | 0,08 | 2,43 | 2,51 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA | 2,608 | 0,12 | 2,55 | 2,68 |
| 3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO | 1,550 | 0,02 | 2,22 | 2,22 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES | 4,234 | 0,13 | 4,54 | 4,80 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2,582 | 0,10 | 5,19 | 4,70 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLES | 1,652 | 0,16 | 3,54 | 4,95 |
| 4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 5,353 | 0,23 | 2,15 | 2,32 |
| 4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN | 0,572 | 0,31 | 2,41 | 2,64 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0,562 | 0,30 | 2,26 | 2,47 |
| 4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS | 0,010 | 0,88 | 10,68 | 12,59 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES. | 0,506 | 0,36 | 1,74 | 1,46 |

Continúa...

Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO (Base Diciembre 2011 = 100,0) OCTUBRE 2013

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (Wo) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--|---------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | OCTUBRE 2013 | ENE - OCT.13 | NOV.12 - OCT.13 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,612 | 0,15 | -0,15 | -0,12 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0,591 | 0,03 | -0,50 | -0,53 |
| 4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS | 0,021 | 3,08 | 8,82 | 10,64 |
| 4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA. | 0,331 | 0,08 | 1,07 | 1,17 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 1,623 | 0,12 | 2,16 | 2,42 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1,475 | 0,15 | 2,16 | 2,39 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0,148 | -0,08 | 2,21 | 2,67 |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 1,709 | 0,32 | 3,18 | 3,46 |
| 5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3,398 | 0,42 | 2,63 | 3,04 |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 2,021 | 0,54 | 2,37 | 2,85 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS | 0,166 | -0,20 | 2,25 | 2,18 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0,692 | 0,47 | 4,09 | 4,55 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES | 0,323 | 0,15 | 1,88 | 2,53 |
| 5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,197 | 0,00 | 1,59 | 1,16 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 15,599 | -0,21 | 1,94 | 2,44 |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL | 1,288 | -0,45 | 6,72 | 6,00 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1,888 | -2,25 | 4,93 | 0,51 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 9,303 | 0,19 | 1,79 | 3,58 |
| 6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO | 0,321 | -1,82 | 7,65 | 5,72 |
| 6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE | 0,659 | -0,35 | -8,29 | 2,96 |
| 6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL | 8,324 | 0,30 | 2,36 | 3,55 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 3,120 | -0,05 | -1,40 | -1,39 |
| 7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA | 13,758 | 0,09 | 3,29 | 3,34 |
| 7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 2,246 | 0,36 | 0,10 | -0,12 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 2,226 | 0,33 | 0,03 | -0,20 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN | 0,020 | 3,33 | 6,84 | 7,76 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA | 2,091 | 0,14 | 1,18 | 1,44 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0,259 | -0,01 | -0,09 | -0,52 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 9,162 | 0,02 | 4,58 | 4,65 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,673 | 0,13 | 1,83 | 2,08 |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 5,424 | 0,11 | 1,68 | 1,87 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4,892 | 0,09 | 1,42 | 1,52 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 0,531 | 0,32 | 4,03 | 5,08 |
| 8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS | 0,000 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0,121 | -0,43 | 0,29 | 0,32 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0,122 | 0,21 | 5,58 | 6,93 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0,033 | -0,12 | 6,72 | 8,29 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,839 | 0,29 | 0,57 | 0,79 |
| 8.7. TABACO | 0,133 | 0,53 | 12,11 | 13,91 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3
VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
NACIONAL Y DE PRINCIPALES CIUDADES
OCTUBRE 2013

| CIUDAD | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|------------------|----------------------|---------------|----------------|
| | OCTUBRE 2013 | ENE. - OCT.13 | NOV.12 -OCT.13 |
| Nacional | 0,05 | 2,91 | 3,01 |
| Abancay | -0,05 | 2,62 | 3,35 |
| Arequipa | 0,07 | 4,01 | 4,19 |
| Ayacucho | 0,11 | 2,38 | 2,89 |
| Cajamarca | 0,05 | 2,29 | 2,18 |
| Cerro de Pasco | -0,17 | 3,67 | 4,07 |
| Chachapoyas | -0,47 | 1,29 | 1,21 |
| Chiclayo | -0,24 | 2,59 | 2,25 |
| Chimbote | -0,14 | 2,53 | 2,24 |
| Cusco | 0,47 | 5,10 | 5,71 |
| Huancavelica | -0,40 | 2,73 | 3,19 |
| Huancayo | 0,10 | 3,05 | 3,37 |
| Huánuco | 0,09 | 2,55 | 2,93 |
| Huaraz | 0,05 | 1,96 | 1,28 |
| Ica | -0,25 | 2,39 | 2,65 |
| Iquitos | 0,04 | 2,19 | 1,71 |
| Lima | 0,04 | 2,91 | 3,04 |
| Moquegua | -0,16 | 2,64 | 3,36 |
| Moyobamba | 0,09 | 1,49 | 1,25 |
| Piura | 0,29 | 1,99 | 1,89 |
| Pucallpa | -0,44 | 1,78 | 1,21 |
| Puerto Maldonado | 0,39 | 1,55 | 1,14 |
| Puno | 0,47 | 3,00 | 3,49 |
| Tacna | 0,27 | 3,40 | 4,02 |
| Tarapoto | -0,01 | 1,41 | 1,52 |
| Trujillo | 0,18 | 2,65 | 2,53 |
| Tumbes | -0,63 | 1,43 | 1,23 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 4
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013
 (Base 2009 = 100,0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|------------------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-----------|------|------|----------|------|------|------|------|------|
| | | | | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | ANUAL 1/ | | | | | |
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| ENERO | 100,40 | 102,58 | 106,92 | 109,99 | 0,30 | 0,39 | -0,10 | 0,12 | 0,30 | 0,39 | -0,10 | 0,12 | 0,44 | 2,17 | 4,23 | 2,87 |
| FEBRERO | 100,73 | 102,97 | 107,26 | 109,89 | 0,32 | 0,38 | 0,32 | -0,09 | 0,62 | 0,77 | 0,22 | 0,03 | 0,84 | 2,23 | 4,17 | 2,45 |
| MARZO | 101,01 | 103,70 | 108,09 | 110,89 | 0,28 | 0,70 | 0,77 | 0,91 | 0,90 | 1,48 | 0,99 | 0,93 | 0,76 | 2,66 | 4,23 | 2,59 |
| ABRIL | 101,03 | 104,40 | 108,66 | 111,17 | 0,03 | 0,68 | 0,53 | 0,25 | 0,93 | 2,17 | 1,53 | 1,19 | 0,76 | 3,34 | 4,08 | 2,31 |
| MAYO | 101,27 | 104,38 | 108,70 | 111,38 | 0,24 | -0,02 | 0,04 | 0,19 | 1,17 | 2,15 | 1,57 | 1,39 | 1,04 | 3,07 | 4,14 | 2,46 |
| JUNIO | 101,53 | 104,48 | 108,66 | 111,67 | 0,25 | 0,10 | -0,04 | 0,26 | 1,42 | 2,25 | 1,53 | 1,65 | 1,64 | 2,91 | 4,00 | 2,77 |
| JULIO | 101,90 | 105,31 | 108,76 | 112,29 | 0,36 | 0,79 | 0,09 | 0,55 | 1,79 | 3,06 | 1,62 | 2,21 | 1,82 | 3,35 | 3,28 | 3,24 |
| AGOSTO | 102,17 | 105,59 | 109,31 | 112,90 | 0,27 | 0,27 | 0,51 | 0,54 | 2,06 | 3,33 | 2,14 | 2,76 | 2,31 | 3,35 | 3,53 | 3,28 |
| SETIEMBRE | 102,14 | 105,94 | 109,91 | 113,02 | -0,03 | 0,33 | 0,54 | 0,11 | 2,03 | 3,68 | 2,69 | 2,87 | 2,37 | 3,73 | 3,74 | 2,83 |
| OCTUBRE | 101,99 | 106,28 | 109,73 | 113,06 | -0,14 | 0,31 | -0,16 | 0,04 | 1,89 | 4,01 | 2,53 | 2,91 | 2,10 | 4,20 | 3,25 | 3,04 |
| NOVIEMBRE | 102,00 | 106,74 | 109,58 | 113,06 | 0,01 | 0,43 | -0,14 | 0,14 | 1,89 | 4,46 | 2,38 | 2,22 | 2,22 | 4,64 | 2,66 | 2,66 |
| DICIEMBRE | 102,18 | 107,03 | 109,86 | 113,06 | 0,18 | 0,27 | 0,26 | 0,26 | 2,08 | 4,74 | 2,65 | 2,65 | 2,08 | 4,74 | 2,65 | 2,65 |
| PROMEDIO | 101,53 | 104,95 | 108,79 | 113,06 | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 5
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2012 - 2013
 (Base : Dic.2011 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|------------|-------------------------|----------|----------------------|-------|-----------|------|----------|------|
| | | | MENSUAL | | ACUMULADA | | ANUAL 1/ | |
| | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 |
| ENERO | 99,9668 | 102,7757 | -0,03 | 0,12 | -0,03 | 0,12 | -0,03 | 2,81 |
| FEBRERO | 100,3108 | 102,7360 | 0,34 | -0,04 | 0,31 | 0,08 | 0,08 | 2,42 |
| MARZO | 101,0281 | 103,5479 | 0,72 | 0,79 | 1,03 | 0,88 | 0,88 | 2,49 |
| ABRIL | 101,5296 | 103,8159 | 0,50 | 0,26 | 1,53 | 1,14 | 1,14 | 2,25 |
| MAYO | 101,5626 | 103,9755 | 0,03 | 0,15 | 1,56 | 1,29 | 1,29 | 2,38 |
| JUNIO | 101,5033 | 104,2258 | -0,06 | 0,24 | 1,50 | 1,54 | 1,54 | 2,68 |
| JULIO | 101,6501 | 104,7760 | 0,14 | 0,53 | 1,65 | 2,07 | 2,07 | 3,08 |
| AGOSTO | 102,1673 | 105,3489 | 0,51 | 0,55 | 2,17 | 2,63 | 2,63 | 3,11 |
| SEPTIEMBRE | 102,6567 | 105,5849 | 0,48 | 0,22 | 2,66 | 2,86 | 2,86 | 2,85 |
| OCTUBRE | 102,5534 | 105,6352 | -0,10 | 0,05 | 2,55 | 2,91 | 2,91 | 3,01 |
| NOVIEMBRE | 102,4769 | | -0,07 | | 2,48 | | | |
| DICIEMBRE | 102,6488 | | 0,17 | | 2,65 | | | |
| PROMEDIO | 101,6712 | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013
 (Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|------|-------|-------|------|------|-----------|-------|-------|------|-------|-------|
| | | | | | MENSUAL | | | | | | ACUMULADA | | | | | |
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| ENERO | 190,05 | 199,04 | 208,37 | 206,61 | 0,82 | 0,97 | -0,52 | -0,78 | 0,82 | 0,97 | -0,52 | -0,78 | -2,81 | 4,73 | 4,69 | -0,85 |
| FEBRERO | 190,17 | 200,30 | 208,64 | 206,76 | 0,07 | 0,64 | 0,13 | 0,08 | 0,88 | 1,62 | -0,39 | -0,70 | -1,22 | 5,33 | 4,16 | -0,90 |
| MARZO | 190,67 | 201,64 | 209,91 | 207,35 | 0,26 | 0,67 | 0,61 | 0,28 | 1,15 | 2,29 | 0,21 | -0,42 | -0,47 | 5,75 | 4,10 | -1,22 |
| ABRIL | 191,12 | 203,88 | 210,16 | 207,44 | 0,24 | 1,11 | 0,12 | 0,05 | 1,39 | 3,43 | 0,33 | -0,37 | 0,48 | 6,67 | 3,08 | -1,29 |
| MAYO | 192,66 | 204,49 | 209,45 | 206,83 | 0,81 | 0,30 | -0,34 | -0,30 | 2,20 | 3,74 | 0,00 | -0,67 | 1,98 | 6,14 | 2,43 | -1,25 |
| JUNIO | 192,87 | 205,11 | 209,31 | 208,52 | 0,11 | 0,31 | -0,07 | 0,82 | 2,31 | 4,06 | -0,07 | 0,14 | 2,48 | 6,35 | 2,05 | -0,38 |
| JULIO | 192,89 | 205,77 | 207,55 | 210,54 | 0,01 | 0,32 | -0,84 | 0,97 | 2,33 | 4,39 | -0,91 | 1,12 | 2,44 | 6,68 | 0,87 | 1,44 |
| AGOSTO | 193,60 | 206,68 | 208,05 | 212,32 | 0,37 | 0,44 | 0,24 | 0,85 | 2,70 | 4,85 | -0,67 | 1,97 | 3,25 | 6,76 | 0,66 | 2,05 |
| SEPTIEMBRE | 194,03 | 208,07 | 208,88 | 213,43 | 0,22 | 0,67 | 0,40 | 0,52 | 2,93 | 5,56 | -0,28 | 2,50 | 3,54 | 7,24 | 0,39 | 2,17 |
| OCTUBRE | 194,33 | 208,52 | 208,93 | 212,54 | 0,16 | 0,21 | 0,02 | -0,41 | 3,09 | 5,78 | -0,25 | 2,07 | 3,54 | 7,30 | 0,20 | 1,73 |
| NOVIEMBRE | 196,07 | 209,39 | 208,46 | 208,46 | 0,89 | 0,42 | -0,23 | | 4,01 | 6,23 | -0,48 | | 4,53 | 6,79 | -0,44 | |
| DICIEMBRE | 197,12 | 209,46 | 208,22 | 208,22 | 0,53 | 0,03 | -0,12 | | 4,57 | 6,26 | -0,59 | | 4,57 | 6,26 | -0,59 | |
| PROMEDIO | 192,97 | 205,20 | 208,83 | 208,83 | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013
 (Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | ANUAL 1/ | | | | | |
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2010 | 2011 | 2012 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | |
| ENERO | 149,36 | 149,44 | 147,37 | 145,27 | -0,52 | -0,39 | -0,14 | 0,03 | -0,52 | -0,39 | -0,14 | 0,03 | -5,74 | 0,05 | -1,39 | -1,42 |
| FEBRERO | 149,26 | 148,92 | 147,27 | 145,61 | -0,07 | -0,35 | -0,07 | 0,24 | -0,58 | -0,74 | -0,20 | 0,26 | -7,31 | -0,23 | -1,11 | -1,13 |
| MARZO | 148,82 | 148,94 | 147,36 | 146,24 | -0,29 | 0,01 | 0,06 | 0,43 | -0,88 | -0,73 | -0,14 | 0,70 | -7,60 | 0,08 | -1,06 | -0,76 |
| ABRIL | 149,07 | 149,96 | 147,33 | 146,37 | 0,17 | 0,69 | -0,02 | 0,09 | -0,71 | -0,04 | -0,16 | 0,78 | -5,90 | 0,60 | -1,76 | -0,65 |
| MAYO | 149,77 | 149,43 | 147,83 | 147,46 | 0,47 | -0,36 | 0,34 | 0,75 | -0,24 | -0,40 | 0,18 | 1,53 | -3,19 | -0,23 | -1,07 | -0,25 |
| JUNIO | 149,96 | 148,90 | 148,77 | 150,50 | 0,13 | -0,35 | 0,63 | 2,06 | -0,11 | -0,75 | 0,81 | 3,63 | -2,57 | -0,71 | -0,09 | 1,16 |
| JULIO | 149,74 | 148,30 | 147,51 | 152,69 | -0,15 | -0,40 | -0,85 | 1,46 | -0,26 | -1,15 | -0,04 | 5,14 | -3,25 | -0,96 | -0,54 | 3,51 |
| AGOSTO | 149,33 | 148,17 | 146,79 | 153,34 | -0,27 | -0,09 | -0,48 | 0,43 | -0,53 | -1,24 | -0,53 | 5,59 | -2,36 | -0,78 | -0,93 | 4,46 |
| SEPTIEMBRE | 148,76 | 148,04 | 146,40 | 153,22 | -0,38 | -0,09 | -0,27 | -0,08 | -0,91 | -1,33 | -0,79 | 5,50 | -1,99 | -0,49 | -1,11 | 4,66 |
| OCTUBRE | 148,73 | 148,59 | 145,81 | 153,12 | -0,02 | 0,38 | -0,40 | -0,06 | -0,93 | -0,95 | -1,19 | 5,44 | -0,64 | -0,09 | -1,87 | 5,02 |
| NOVIEMBRE | 149,31 | 147,51 | 146,00 | 147,51 | 0,39 | -0,73 | 0,13 | 0,39 | -0,55 | -1,68 | -1,06 | -0,79 | -0,79 | -1,20 | -1,02 | |
| DICIEMBRE | 150,03 | 147,57 | 145,23 | 147,57 | 0,48 | 0,04 | -0,53 | 0,48 | -0,07 | -1,64 | -1,59 | -0,07 | -0,07 | -1,64 | -1,59 | |
| PROMEDIO | 149,35 | 148,65 | 146,97 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 8

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2010 - 2013
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-----------|------|------|----------|-------|-------|------|-------|-------|
| | | | | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | ANUAL 1/ | | | | | |
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2010 | 2011 | 2012 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | |
| ENERO | 216,66 | 225,47 | 227,86 | 222,16 | 0,45 | 0,70 | 0,19 | -0,06 | 0,45 | 0,70 | 0,19 | -0,06 | -6,75 | 4,07 | 1,06 | -2,50 |
| FEBRERO | 217,52 | 228,35 | 227,45 | 223,44 | 0,40 | 1,28 | -0,18 | 0,58 | 0,85 | 1,98 | 0,01 | 0,52 | -4,41 | 4,98 | -0,40 | -1,76 |
| MARZO | 217,80 | 228,90 | 226,68 | 224,66 | 0,13 | 0,24 | -0,34 | 0,54 | 0,98 | 2,23 | -0,33 | 1,06 | -2,73 | 5,10 | -0,97 | -0,89 |
| ABRIL | 220,71 | 229,46 | 226,73 | 224,94 | 1,33 | 0,24 | 0,02 | 0,12 | 2,33 | 2,48 | -0,30 | 1,19 | 0,83 | 3,97 | -1,19 | -0,79 |
| MAYO | 223,60 | 228,90 | 226,68 | 225,28 | 1,31 | -0,24 | -0,02 | 0,15 | 3,67 | 2,23 | -0,33 | 1,34 | 3,68 | 2,37 | -0,97 | -0,62 |
| JUNIO | 223,71 | 228,03 | 226,27 | 226,62 | 0,05 | -0,38 | -0,18 | 0,59 | 3,72 | 1,84 | -0,51 | 1,94 | 3,88 | 1,93 | -0,77 | 0,16 |
| JULIO | 223,65 | 227,50 | 224,69 | 226,97 | -0,03 | -0,23 | -0,69 | 0,16 | 3,69 | 1,60 | -1,20 | 2,10 | 3,81 | 1,72 | -1,23 | 1,01 |
| AGOSTO | 223,36 | 227,77 | 223,23 | 227,07 | -0,13 | 0,12 | -0,65 | 0,04 | 3,56 | 1,73 | -1,84 | 2,15 | 3,48 | 1,98 | -2,00 | 1,72 |
| SEPTIEMBRE | 223,39 | 227,85 | 222,08 | 227,10 | 0,01 | 0,03 | -0,52 | 0,01 | 3,57 | 1,76 | -2,35 | 2,16 | 3,11 | 2,00 | -2,54 | 2,26 |
| OCTUBRE | 222,88 | 227,56 | 222,11 | 227,36 | -0,23 | -0,13 | 0,02 | 0,12 | 3,34 | 1,63 | -2,34 | 2,28 | 2,91 | 2,10 | -2,39 | 2,37 |
| NOVIEMBRE | 222,95 | 227,11 | 222,25 | 222,25 | 0,03 | -0,20 | 0,06 | 0,03 | 3,37 | 1,43 | -2,28 | 2,97 | 2,97 | 1,87 | -2,14 | 2,37 |
| DICIEMBRE | 223,91 | 227,42 | 222,30 | 222,30 | 0,43 | 0,14 | 0,02 | 0,43 | 3,81 | 1,57 | -2,25 | 3,81 | 3,81 | 1,57 | -2,25 | 2,37 |
| PROMEDIO | 221,68 | 227,86 | 224,86 | 224,86 | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El Instituto Nacional de Estadística e Informática, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

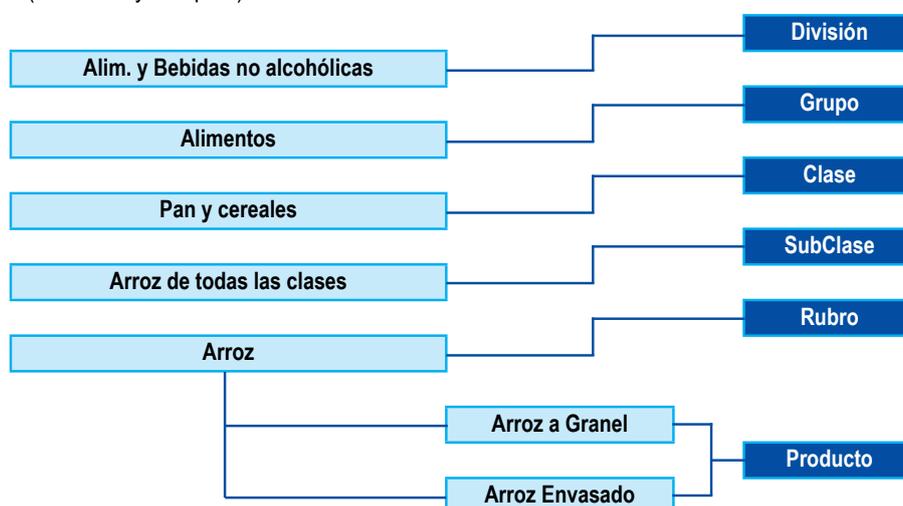
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El Instituto Nacional de Estadística e Informática, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad

en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN
EL GASTO NACIONAL**
(Base Dic 2011=100,0)

| CIUDAD | PONDERACIÓN |
|------------------|-------------|
| ABANCAY | 0,335 |
| AREQUIPA | 5,113 |
| AYACUCHO | 0,715 |
| CAJAMARCA | 1,145 |
| CHACHAPOYAS | 0,136 |
| CHICLAYO | 2,582 |
| CHIMBOTE | 2,053 |
| CUSCO | 2,79 |
| HUANCAVELICA | 0,196 |
| HUANCAYO | 1,925 |
| HUANUCO | 0,801 |
| HUARAZ | 0,593 |
| ICA | 1,333 |
| IQUITOS | 1,982 |
| LIMA | 65,372 |
| MOQUEGUA | 0,301 |
| MOYOBAMBA | 0,632 |
| PASCO | 0,347 |
| PIURA | 2,054 |
| PUCALLPA | 1,33 |
| PUERTO MALDONADO | 0,472 |
| PUNO | 0,771 |
| TACNA | 1,567 |
| TARAPOTO | 0,262 |
| TRUJILLO | 4,631 |
| TUMBES | 0,561 |

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la Encuesta Nacional de Presupuestos

Familiares, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

| DIVISIONES | PONDERACIÓN (%) |
|---|-----------------|
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 27,481 |
| 2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 1,143 |
| 3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5,764 |
| 4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 8,296 |
| 5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 5,241 |
| 6. SALUD | 3,202 |
| 7. TRANSPORTE | 12,444 |
| 8. COMUNICACIONES | 3,659 |
| 9. RECREACIÓN Y CULTURA | 4,945 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,360 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 12,772 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,693 |

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN (%) |
|---|-----------------|
| ÍNDICE GENERAL | 100 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 41,141 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5,686 |
| 3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 8,392 |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 5,353 |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3,398 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 15,599 |
| 7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 13,758 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,673 |

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

| | | |
|-------------------------|---|---|
| $N_{i,t/0}$ | : | Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0". |
| $I_{ij,t}$ | : | Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t" |
| $w_{ij,0}$ | : | Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0" |
| $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$ | : | Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0" |

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

$$W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

| | | |
|------------------------|---|---|
| $IPCN_{t/0}$ | : | Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0" |
| $W_{i,0}$ | : | Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0" |
| $\sum_{i=1}^n W_{i,0}$ | = | 100 |

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El Instituto Nacional de Estadística e Informática, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

| GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN | |
|---|----------------------------------|----------------------------------|
| | Base Dic. 2001 | Base Dic. 2009 |
| | ENAPROM Oct. 1993 - Set. 1994 | ENAPREF May. 2008 - Abr. 2009 |
| ÍNDICE GENERAL | 100.00 | 100.00 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 47,545 | 37,818 |
| 2. Vestido y Calzado | 7,488 | 5,380 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad | 8,845 | 9,286 |
| 4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda | 4,949 | 5,753 |
| 5. Cuidados y Conservación de la Salud | 2,904 | 3,690 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 12,409 | 16,455 |
| 7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza | 8,820 | 14,930 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 7,040 | 6,688 |

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el Instituto Nacional de Estadística e Informática para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se

han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.