

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Noviembre 2013

En el mes de noviembre de 2013, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS			
NOVIEMBRE 2013			
ÍNDICE DE PRECIOS	NOVIEMBRE 2013	ENE - NOV 13	DIC 12 - NOV 13
Al Consumidor a Nivel Nacional	-0,06	2,85	3,02
Al Consumidor de Lima Metropolitana	-0,22	2,69	2,96
Al Por Mayor 1/	-0,40	1,66	1,54
Maquinaria y Equipo 2/	0,33	5,78	5,22
Materiales de Construcción 2/	-0,18	2,10	2,12

^{1/} Nacional

^{2/} En Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe del INEI
Dr. Anibal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

**Para mayor información ver
Página Web:**

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, en el mes de noviembre disminuyó en -0,06%. La variación acumulada en el periodo enero-noviembre de 2013 es de 2,85% y en el periodo anual (últimos doce meses), de 3,02%.

2. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de noviembre bajó en -0,22%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al onceavo mes del presente año es 2,69%, y en los últimos doce meses (diciembre 2012 – noviembre 2013), llegó a 2,96%.

3. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de noviembre decreció -0,40%, acumulando entre los meses de enero y noviembre un incremento de 1,66%, y en el periodo comprendido entre diciembre 2012 y noviembre 2013, una variación de 1,54%.

4. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de noviembre del presente año, aumentó en 0,33%. La variación acumulada en los once meses del año es de 5,78%, y en el periodo anual (últimos doce meses), registra un alza de 5,22%.

5. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de noviembre se redujo en -0,18%, acumulando en lo que va del presente año una variación de 2,10%, y en los últimos doce meses un crecimiento de 2,12%.

I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

Noviembre 2013

El INEI informa que en el mes de noviembre 2013, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, disminuyó en -0,06%; acumulando al undécimo mes del año una variación de

2,85% y en el periodo anual (diciembre 2012 – noviembre 2013), un crecimiento de 3,02%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO NOVIEMBRE 2013

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %		
		NOVIEMBRE 2013	ENE. - NOV.13	DIC.12 - NOV.13
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,06	2,85	3,02
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	-0,94	1,77	1,58
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,14	6,80	7,32
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,24	1,67	1,83
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	1,02	4,58	4,52
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,12	2,19	2,25
6. SALUD	3,202	0,59	3,30	3,47
7. TRANSPORTES	12,444	0,22	2,98	4,10
8. COMUNICACIONES	3,659	-0,62	-1,75	-1,74
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	0,11	1,14	1,07
10. EDUCACIÓN	8,360	0,02	4,82	4,83
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,39	5,40	5,87
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,10	1,57	1,76

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El resultado del mes de noviembre a nivel nacional, estuvo influenciado por la reducción de precios en dos divisiones:

Alimentos y Bebidas con -0,94%, principalmente por los menores precios observados en pescados y mariscos con -6,3%, entre ellos el bonito con -28,1% (8 ciudades), cachema -6,1%, lisa -5,5% y jurel -0,5% (5 ciudades); los tubérculos y raíces con -5,6%, tales como la papa ojo azul -11,1%, papa blanca -10,7% (16 ciudades), papa color -6,0% (9 ciudades) y camote amarillo -2,3% (6 ciudades); las carnes -1,6%, donde incidió la disminución de precios del pollo eviscerado con -3,7% (20 ciudades), gallina eviscerada -1,8% (11 ciudades) y pechuga de pollo -1,6% (14 ciudades); otros productos alimenticios con -1,5%; leche, quesos y huevos con -0,7%, bajando los precios de huevos de gallina -4,9% (23 ciudades) y queso fresco de vaca -0,5% (9 ciudades); y legumbres y hortalizas secas -0,4%.



En tanto que, alza de precios registraron las hortalizas frescas, como el ají pimiento con 11,5% (9 ciudades), ají escabeche 10,6% (13 ciudades), tomate italiano 6,5% (19 ciudades), choclo criollo 2,7% (10 ciudades), lechuga 1,6% (15 ciudades) y zapallo macre 1,2% (9 ciudades); azúcar con 1,2%; pan y cereales con 0,4%, entre ellos el maíz morado con 5,5% (10 ciudades), quinua entera 4,4% (15 ciudades), fideos 1,0% y arroz a granel con 0,6%; grasas y aceites vegetales 0,3%, observándose alza de precios en el aceite vegetal y la margarina envasada con 0,3%, cada una. En menor medida las frutas subieron en 0,1%, influyendo la manzana chilena 14,9% (7 ciudades), la mandarina con 7,9% (15 ciudades), palta fuerte 4,6% (12 ciudades), uva blanca 4,5%, piña 2,9% (18 ciudades), papaya 1,5% (18 ciudades) y manzana delicia 1,1% (11 ciudades).

Comunicaciones con -0,62%, principalmente por la disminución de las tarifas del consumo telefónico residencial fijo local en -2,1%, en todas las ciudades.



De otro lado, presentaron alza de precios: **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles**, que registró la variación más alta con 1,02%, básicamente por el reajuste de las tarifas de electricidad residencial que, en promedio, se incrementaron en 2,4% (subieron en 24 ciudades, la ciudad de Tacna no registró variación y en la ciudad de Chachapoyas bajó en -7,0%). En menor medida, el gas propano doméstico 0,6% (18 ciudades), y la tarifa de agua potable residencial subió 0,2% (en cuatro ciudades: Cusco 9,0%, Puno 8,8%, Huaraz 3,4% y Chachapoyas 2,9%);

Salud con 0,59%, por los mayores precios observados en los artefactos y equipos terapéuticos con 1,5%, las medicinas con 0,6%, (antijaquecosos 2,4%, expectorantes mucolíticos 2,1%, antihipertensivos 1,5%, antiinflamatorios 1,0%, analgésicos, antipiréticos y antirreumáticos con 0,9%, cada uno; así como, los servicios de hospital 0,5%, servicios médicos y dentales 0,4%;



Restaurantes y Hoteles con 0,39%, explicado por las alzas de precios en el servicio de comidas en restaurantes con 0,4%, entre ellos caldos y sopas regionales con 1,8%, platos marinos 1,1%, anticucho 0,9%, arroz chaufa con 0,5%, menú en restaurante 0,4% (8 ciudades) y pollo a brasa 0,4% (12 ciudades).

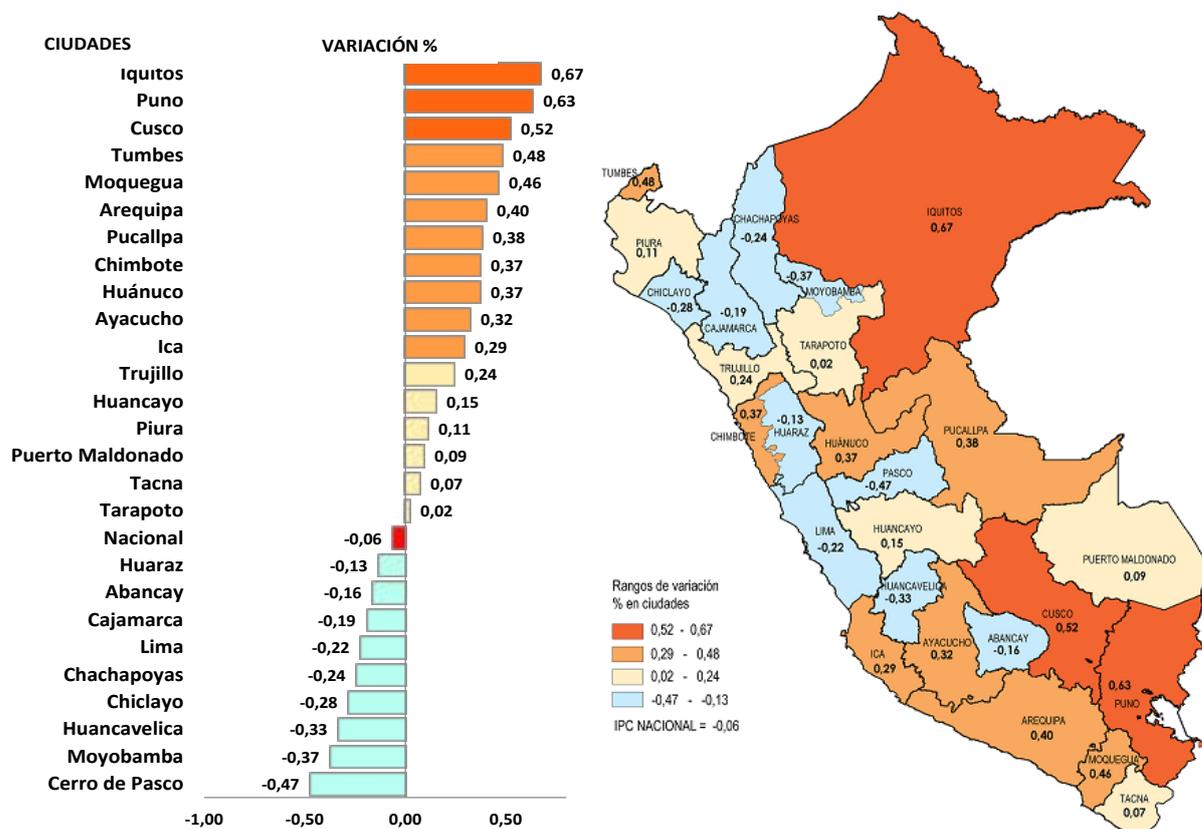
Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En noviembre de 2013, diecisiete ciudades presentaron incremento de precios variando entre 0,67% y 0,02%, siendo las ciudades de mayor variación, Iquitos con 0,67%, seguida de las ciudades de Puno y Cusco con 0,63% y 0,52%, respectivamente. En el resto de ciudades, se observan cifras inferiores al 0,50%, en un primer rango ocho ciudades se ubican entre 0,48% en la ciudad de Tumbes y 0,29% en la ciudad de Ica; mientras que, por debajo del 0,25%, se presentan las ciudades

de Trujillo 0,24%, Huancayo 0,15%, Piura 0,11%, Puerto Maldonado 0,09%, Tacna 0,07% y Tarapoto con 0,02%.

De otra parte, nueve ciudades mostraron resultados negativos, como son: Huaraz -0,13%, Abancay -0,16%, Cajamarca -0,19%, Lima Metropolitana -0,22%, Chachapoyas -0,24%, Chiclayo -0,28%, Huancavelica -0,33%, Moyobamba -0,37% y Cerro de Pasco -0,47%.

VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES NOVIEMBRE 2013

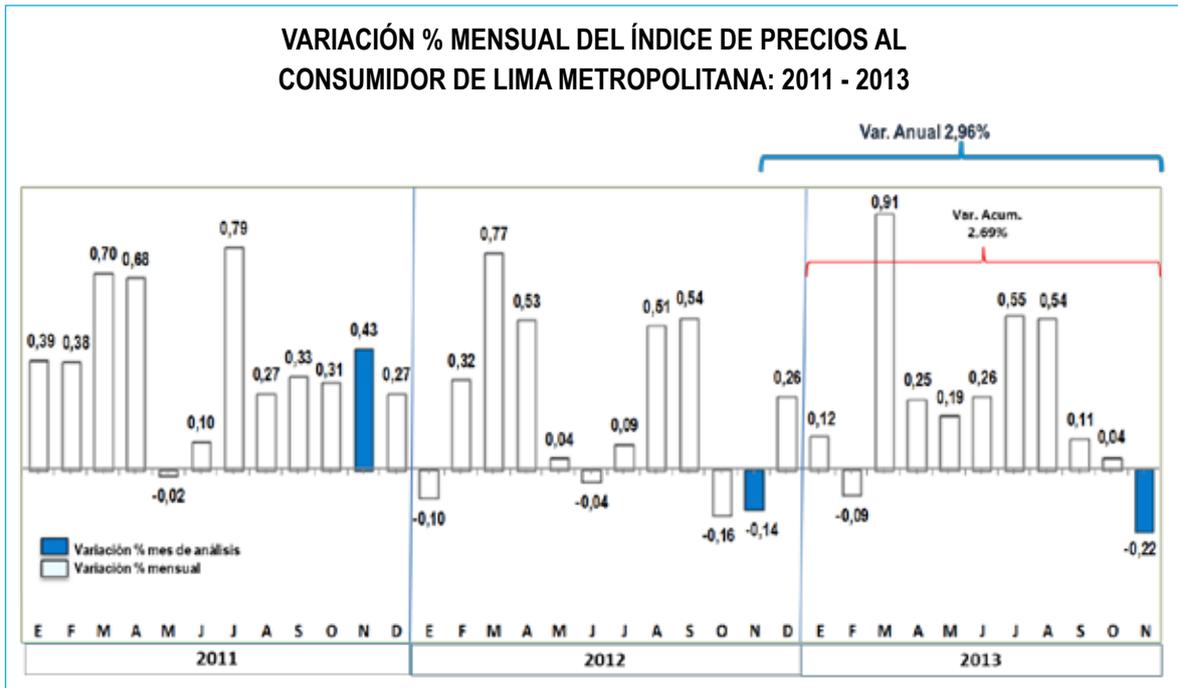


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0) Noviembre 2013

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre 2013, registró una disminución de -0,22%. La variación acumulada

al undécimo mes del presente año es de 2,69%; y en los últimos doce meses (diciembre 2012 – noviembre 2013), llega a 2,96%, con una tasa promedio mensual de 0,24%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El resultado de noviembre 2013, estuvo afectado por el comportamiento de precios a la baja que experimentaron los principales productos alimenticios. Entre los de mayor disminución de precios se encuentran los pescados, principalmente el bonito cuyos precios bajaron significativamente, luego de registrar la mayor variación el mes anterior; también, los tubérculos, entre ellos, la papa blanca y la papa color, y las carnes, básicamente por la reducción de precios del pollo eviscerado, que viene bajando por dos meses consecutivos. En igual sentido, influyó la caída en los precios de los combustibles para el transporte y las tarifas de telefonía residencial local. En tanto que, los productos medicinales, la vestimenta y los combustibles domésticos mostraron aumento de precios.

A nivel de grandes grupos de consumo, sólo presentó disminución de precios, **Alimentos y Bebidas**, que registró la mayor tasa negativa con -0,78%, explicado principalmente por los menores precios que observaron los pescados y mariscos, que en promedio bajaron -11,3% (bonito -33,8%, cabrilla -5,8%, lisa -5,6% y jurel -2,2%, por mayor oferta), la reducción de precios que presentaron los tubérculos y raíces con -5,9% (papa blanca -10,9%), y las carnes y preparados de carne con -1,6% (pollo eviscerado -3,3%). Similar comportamiento de precios se observó en otros productos alimenticios, que bajaron en promedio -1,4%, en hortalizas y legumbres frescas con -0,9% (vainita verde americana -15,4% y ajo entero -12,9%); leche, quesos y huevos con -0,8% (huevos de gallina -6,2%); leguminosas y derivados -0,4% (frijol canario -1,9%); frutas -0,4% (mango -18,5%, manzana israel -14,1%, manzana corriente -7,3% y limón -2,6%). Contrariamente, presentaron aumento de precios: azúcar con 1,0%; grasas y aceites comestibles con 0,5% (aceite vegetal envasado 0,6%); pan y cereales con 0,4% (quinua entera 3,4% y fideos 1,2%), y alimentos y bebidas fuera del hogar con 0,3% (menú en restaurantes 0,3%).





De otra parte, fue importante en el resultado del mes, el aumento de precios en los grandes grupos de **Cuidados y Conservación de la Salud**, que registró la mayor variación con 0,65%, por un mayor dinamismo de precios en los aparatos y equipos terapéuticos con 2,4% (anteojos con medida 3,0%), y los productos medicinales con 0,8%, entre ellos, los expectorantes mucolíticos 3,1%, antiplaquetarios 2,2%, antihipertensivos 2,0%, hipocolesteromiantes 1,3% y analgésicos-antipiréticos 1,1%).

Vestido y Calzado con 0,37%, influenciado por factores estacionales, registró mayores precios en ropa para hombre y ropa para mujer.



Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,23%, influenciado por los mayores precios que observó el alquiler de vivienda con 0,4%, así como, por el alza en los precios de los combustibles para cocinar: gas natural por red para vivienda con 1,7% y gas propano doméstico 0,6%.

Aunque en menor magnitud, **Transportes y Comunicaciones** subió en 0,06%, mostrando de una parte aumento en las tarifas del transporte aéreo con 3,5% y el transporte local, como los pasajes en ómnibus y micro 0,7% y en taxi-automóvil 0,2%; y de otra parte, incidieron los menores precios que observaron los combustibles líquidos y gaseosos para el transporte, como petróleo diesel (-2,2%), gasolina (-1,5%), gas natural vehicular (-1,3%) y, en menor medida, GLP vehicular con -0,3%, así como, las tarifas del teléfono fijo local que bajaron en -2,1% y el pasaje en ómnibus interprovincial en -1,2%.



Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA				
NOVIEMBRE 2013				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACIÓN	VARIACIÓN %		
		NOVIEMBRE 2013	ENE - NOV 13	DIC 12 - NOV 13
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,22	2,69	2,96
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,78	2,66	2,85
2. Vestido y Calzado	5,380	0,37	2,11	2,31
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	0,23	4,14	4,06
4. Muebles y Enseres	5,753	0,12	1,77	1,73
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,65	3,80	3,96
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,06	1,82	2,87
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,05	3,53	3,55
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,07	1,72	1,97

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO: NOVIEMBRE 2013

GRUPOS DE CONSUMO	VAR. %	INCIDENCIA (Puntos porcentuales)
<u>ÍNDICE GENERAL</u>	<u>-0,22</u>	
ALIMENTOS Y BEBIDAS	-0,78	-0,310
OTROS BIENES Y SERVICIOS	0,07	0,005
MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	0,12	0,006
ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	0,05	0,007
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	0,06	0,009
VESTIDO Y CALZADO	0,37	0,020
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	0,23	0,021
CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	0,65	0,024

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.1 Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Durante el mes de noviembre del presente año, el único gran grupo de consumo que presentó disminución de precios fue Alimentos y Bebidas con -0,78%.

Contrariamente, presentaron alzas de precios: Cuidados y Conservación de la Salud con 0,65%, Vestido y

Calzado 0,37%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,23% y, en menor magnitud, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con 0,12%, Otros Bienes y Servicios 0,07%, Transportes y Comunicaciones 0,06% y Esparcimiento, y Servicios Culturales y de Enseñanza 0,05%.



Alimentos y Bebidas (-0,78%), estuvo influenciado básicamente por los menores precios que presentaron los pescados y mariscos con -11,3% (bonito -33,8%, cabrilla -5,8%, lisa -5,6%, jurel -2,2%, cojinova -1,4% y perico -1,3%); los tubérculos y raíces -5,9% (papa blanca -10,9%, papa color -9,4%, camote amarillo -2,3% y papa huayro -0,8%); y las carnes y preparados de carnes con -1,6% (carne de ave entera: pollo eviscerado -3,3% y gallina -3,0%, y cortes: menudencia -1,1%, pechuga -0,8% y pierna de pollo -0,6%). De igual forma, otros productos alimenticios con -1,4% (condimentos molidos: ajo -10,8%, culantro -8,6% y ají panca -3,0%; y canela entera -1,3%); hortalizas y legumbres frescas con -0,9% (vainita verde americana -15,4%, ajo entero -12,9%, haba verde -8,0%, cebolla de cabeza roja -3,6%, arveja verde -3,2% y zanahoria -2,2%); leche, quesos y huevos -0,8% (huevos de gallina -6,2%); leguminosas y derivados -0,4% (frejol canario -1,9% y pallar -0,3%); frutas -0,4% (mango -18,5%, manzana israel -14,1%, manzana corriente -7,3%, plátano de seda -6,1%, limón -2,6%, sandía 2,1%, naranja de jugo -1,9% y palta criolla -1,5%).

Contrarrestaron estas reducciones de precios, los mayores precios de azúcar con 1,0% (azúcar blanca 1,2% y azúcar rubia 1,0%); grasas y aceites comestibles con 0,5% (aceite vegetal envasado 0,6% y margarina envasada 0,3%); y pan y cereales 0,4% (quinua entera 3,4%, maíz morado 2,7% fideos 1,2%, arroz a granel 0,4% y arroz envasado 0,3%); alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,3% (chicharrón de chanco 0,8%, arroz chaufa 0,6%, menú en restaurantes y pollo a la brasa con 0,3%, cada uno). En menor medida presentaron aumento de precios, las bebidas alcohólicas con 0,1% y bebidas no alcohólicas 0,1% (bebidas hidratantes 0,4%).

Vestido y Calzado (0,37%), observó alza de precios por influencia estacional, presentando las telas y prendas de vestir una alza promedio de 0,5%. Las telas subieron en 0,2%, los artículos de vestimenta para hombre: camisas 1,5%, short y bermudas 1,3%, ropa interior 1,1%, polos y pantalón de vestir con 0,7%, cada uno; y la ropa para mujer: polos de vestir 1,9%, ropa interior 0,7%, faldas y carteras con 0,4%, y buzos deportivos 0,2%. En menor medida, presentó aumento de precios, el calzado con 0,1% (sandalias de cuero para hombre 0,7% y para mujer 0,6%).



Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,23%), destacan los mayores precios del alquiler de la vivienda con 0,4% (departamento en edificio 0,6% y casa independiente 0,3%). Igualmente, presentó incremento de precios, los combustibles para el hogar: gas natural por red para vivienda 1,7%, gas propano doméstico 0,6% y carbón de palo 0,1%. Asimismo, las tarifas de electricidad tuvieron una ligera alza de 0,01% (pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin vigentes los días 1 y 4 de noviembre del 2013).

En tanto, los artículos para la reparación y conservación de la vivienda disminuyeron en -0,1% (cables eléctricos -0,5% y cemento y pintura con -0,1%, cada uno)

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,12%), por alza de precios en los artículos textiles del hogar con 0,3% (flores y plantas naturales 1,2%, sábanas y fundas 0,4% y colchones de resorte 0,3%), los artículos para el cuidado del hogar con 0,3% (lejías 1,8%, esponjas y limpiadores 1,1%, escobas y escobillones y cera para pisos con 0,7%, cada uno y desodorantes ambientales 0,5%). De la misma manera, subieron los precios del servicio de lavado y mantenimiento en 0,2% y los aparatos domésticos 0,2% (lavadora 0,4%, horno microondas 0,3% y cocina a gas 0,2%).



Sin embargo, el servicio de reparación de muebles disminuyó en -1,9%.



Cuidados y Conservación de la Salud (0,65%), registró la mayor variación, principalmente por el incremento de precios que observaron los aparatos y equipos terapéuticos con 2,4% (anteojos con medida 3,0%), los productos medicinales y farmacéuticos con 0,8% (expectorantes mucolíticos 3,1%, antiplaquetarios 2,2%, antihipertensivos 2,0%, hipocolesterolizantes 1,3%, analgésicos-antipiréticos 1,1% y vasodilatadores 0,8%), los gastos por hospitalización con 0,6% y los servicios médicos y similares 0,3% (consultas médicas en ginecología 1,0%, medicina general 0,7% y odontología 0,4%).

De otro lado, presentó disminución de precios, el seguro contra accidentes y enfermedades en -0,3%.

Transportes y Comunicaciones (0,06%), influenciado por el aumento de los pasajes en el transporte aéreo con 3,5% (pasaje aéreo internacional 3,9% y el nacional 2,4%) y el transporte local con 0,5% (pasaje en ómnibus y microbús 0,7%, pasaje en moto taxi 0,3% y pasaje en taxi-automóvil 0,2%).

Sin embargo, se redujeron los precios de los combustibles para el transporte: petróleo diesel -2,2%, gasolina -1,5%, gas natural vehicular -1,3% y GLP vehicular -0,3%; así como, el servicio telefónico -0,9%, por la disminución de la tarifa del consumo telefónico residencial fijo local en -2,1%. En igual sentido, el pasaje en ómnibus interprovincial decreció en -1,2%.



Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (0,05%), la ligera alza se debe al incremento de precios observado en el servicio de reparación de equipos audiovisuales con 0,7%, los gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,2% (entrada a discoteca 1,2%, entrada al cine 0,6%) y los gastos en la enseñanza (pensión en instituto superior no estatal 0,5%).

Disminución de precios presentaron aparatos de recreo y cultura con -0,2% (equipo telefónico móvil -0,6%) y gastos en libros, periódicos y revistas con -0,1%.

Otros Bienes y Servicios (0,07%), debido al incremento de precios en el servicio de cuidado personal con 0,4% (teñido y corte de cabello para mujer con 0,9%, cada uno), cigarrillos 0,6%, y los artículos de cuidado personal (protector solar 0,7%, cremas dentales 0,4%, artículos de tocador para bebé 0,4%, pañuelos y toallas papel facial 0,3% y desodorantes 0,2%).

Contrariamente, menores precios observaron las giras turísticas con -0,9% y los artículos de joyería -0,3%.



VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)

NOVIEMBRE 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		NOVIEMBRE	ENE.- NOV.13	DIC.12 - NOV.13
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,22	2,69	2,96
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	-0,78	2,66	2,85
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	-1,30	1,62	1,63
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,37	2,03	2,07
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-1,59	0,30	4,87
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-11,32	21,61	5,54
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	-0,84	2,29	2,45
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,48	-0,07	-0,09
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-0,85	-4,97	-7,12
1.1.7. FRUTAS	1,973	-0,39	0,98	1,17
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	-0,42	6,30	4,59
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-5,85	2,13	-0,65
1.1.10. AZÚCAR	0,528	0,99	-16,76	-21,00
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	-0,20	0,46	0,53
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	-1,37	2,00	2,12
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,06	3,69	3,80
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,09	6,69	7,25
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,32	4,87	5,46
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,37	2,11	2,31
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,47	2,42	2,61
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3,793	0,48	2,30	2,48
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,10	6,18	6,75
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,09	1,26	1,48
2.2.1. CALZADO	1,382	0,09	1,12	1,30
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,10	3,17	3,97
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,286	0,23	4,14	4,06
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA Y CONSUMO DE AGUA	4,845	0,24	2,93	2,87
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	0,39	2,96	2,87
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	2,87	2,87
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,22	5,44	5,33
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,01	6,11	5,31
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,62	4,23	5,37
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,753	0,12	1,77	1,73
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	-0,07	2,61	2,67
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	-0,01	2,44	2,45
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	-1,93	8,55	10,42
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,474	0,34	1,56	0,27

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)

NOVIEMBRE 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		NOVIEMBRE	ENE. - NOV. 13	DIC. 12 - NOV. 13
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,14	0,28	0,36
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,15	-0,25	-0,28
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	8,83	10,64
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	0,13	1,62	1,44
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,26	2,69	2,95
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,27	2,71	2,98
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,19	2,54	2,70
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	1,26	1,26
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,690	0,65	3,80	3,96
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,76	3,71	3,90
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	2,39	5,44	5,10
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,29	5,01	5,24
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,58	2,65	2,80
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	-0,30	1,77	1,77
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	0,06	1,82	2,87
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,01	8,16	7,56
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	-1,13	3,22	1,77
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	-1,45	3,37	1,59
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,59	1,89	4,11
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,71	-2,15	-2,13
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-0,94	-2,82	-2,82
7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	14,930	0,05	3,53	3,55
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,00	1,37	1,44
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,01	1,27	1,32
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,73	7,61	9,00
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,16	1,17	1,31
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,14	-0,27	-0,46
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,04	4,61	4,60
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,07	1,72	1,97
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,06	1,61	1,83
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,02	1,28	1,45
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,37	4,35	5,08
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	-0,28	-0,24	-0,05
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,00	6,39	6,52
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-0,86	7,35	9,74
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,16	-0,50	-0,35
8.7. TABACO	0,127	0,55	12,88	13,95

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

2.2 Productos con mayor variación de precios: Noviembre 2013

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

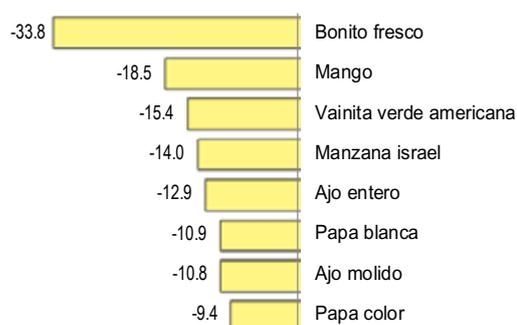
VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

NOVIEMBRE 2013

PRODUCTOS CUYOS PRECIOS SUBIERON MÁS



PRODUCTOS CUYOS PRECIOS BAJARON MÁS



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

2.3 Incidencia en la variación del índice de precios: Noviembre 2013

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA NOVIEMBRE 2013

Producto	Var %	Incidencia		Producto	Var %	Incidencia	
Pasaje en ómnibus y microbús	0,7	0,039	↑	Bonito	-33,8	-0,135	↓
Menú en restaurantes	0,3	0,018	↑	Pollo eviscerado	-3,3	-0,089	↓
Mandarina	7,6	0,015	↑	Papa blanca	-10,9	-0,070	↓
Tomate italiano	4,9	0,012	↑	Huevos a granel	-6,2	-0,035	↓
Pasaje aéreo internacional	3,8	0,010	↑	Servicio telefónico residencial local	-2,1	-0,021	↓

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

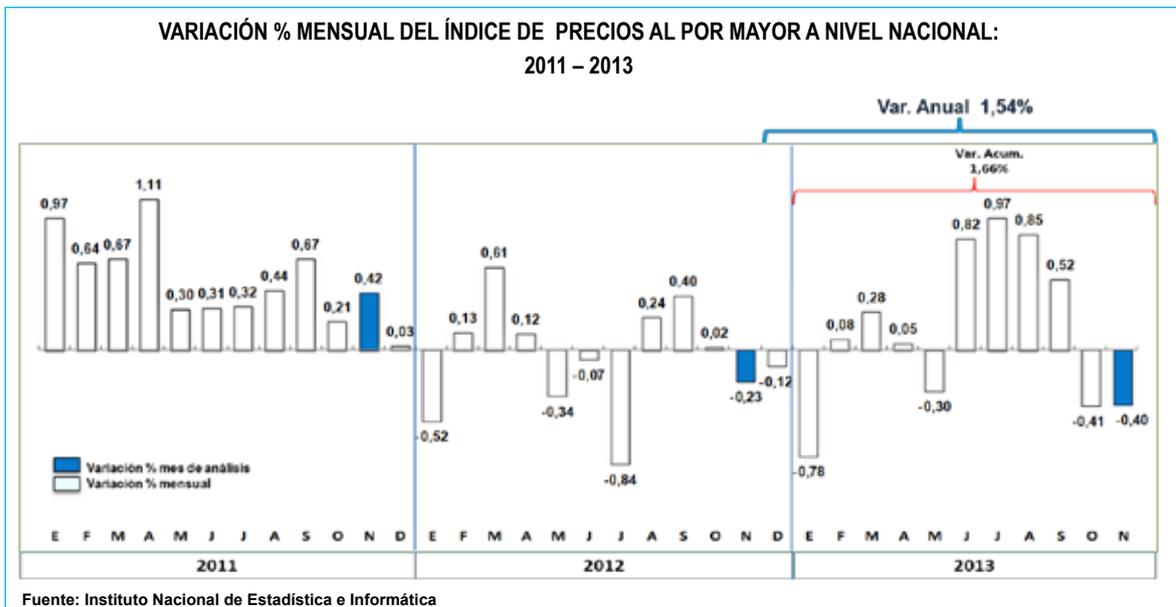
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Noviembre 2013

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de noviembre 2013, disminuyó en -0,40%. La

variación acumulada al onceavo mes del presente año es de 1,66%, y en los últimos doce meses de 1,54%.



En el mes de análisis, los precios de los productos nacionales experimentaron un descenso de -0,33%, debido a la baja de precios de los productos industriales en -0,18%, incidiendo principalmente el comportamiento del petróleo diesel en -3,3% y la gasolina en -2,4%; asimismo, observaron menores precios los productos alimenticios como: la manteca vegetal a granel en -1,0%, harina de trigo especial -0,9% y aceite vegetal envasado -0,6%. De similar forma, se redujeron los precios de los productos agrícolas: papa blanca con -10,1%, ajo entero -7,2%, arveja grano verde -6,4% y cebolla criolla en -2,2%; y de los productos pecuarios: huevos a granel

-7,2% y pollo en pie con -2,7%, por mayor abastecimiento. Presentaron también menores precios las especies marinas, tales como cachema con -15,4%, perico -10,5%, lisa -4,1%, bonito -1,5% y cabrilla -0,6%.

En igual sentido, disminuyeron los precios de los productos importados (-0,70%), contribuyendo a la baja de los productos manufacturados: el petróleo diesel con -3,4%, las planchas de acero -2,7% y los motores eléctricos -1,3%, así como, hígado de res -2,4% y aceite de soya -1,5%; y en los insumos agrícolas, el trigo duro -1,4% y el maíz amarillo duro con -0,8%, por comportamiento del mercado internacional.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL, NOVIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		NOVIEMBRE 2013	ENE. - NOV.13	DIC.12 - NOV.13
ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,40	1,66	1,54
1.0 Productos Nacionales	78,33	-0,33	1,56	1,49
1.1 Sector Agropecuario	14,07	-0,98	0,84	1,23
1.2 Sector Pesca	0,73	-0,14	14,61	7,67
1.3 Sector Manufactura	63,53	-0,18	1,46	1,41
2.0 Productos Importados	21,67	-0,70	2,05	1,78
2.1 Sector Agropecuario	1,45	-1,14	-1,38	-1,92
2.2 Sector Manufactura	20,22	-0,67	2,30	2,05

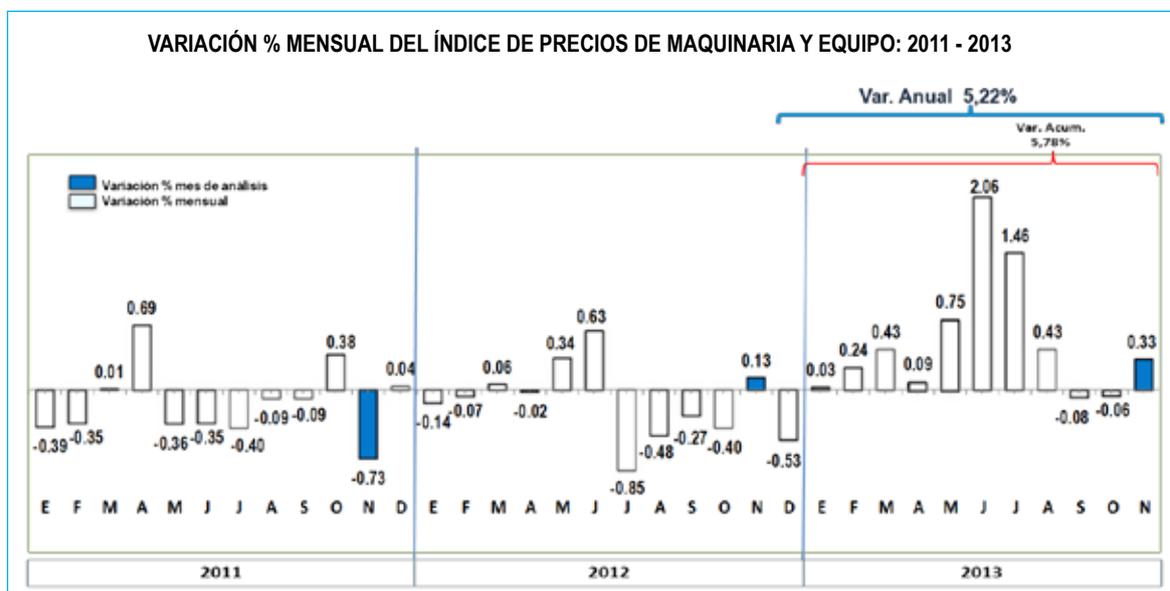
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Noviembre 2013

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre de 2013, aumentó en 0,33%, acumulando entre los

meses de enero y noviembre un incremento de 5,78%, y en los últimos doce meses de 5,22%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el mes de noviembre, los precios de los bienes de capital de origen nacional crecieron en 0,32%, incidiendo el alza de precios observado en los bienes para la industria, tales como: escritorios de madera con 2,0%, luminarias 1,7% y estabilizadores de voltaje 0,4%. En igual sentido, subieron los precios en otros equipos (mototaxi 0,5%); y en las herramientas de mano agrícola (picos 0,2%); y, en menor medida variaron los equipos para el transporte (hojas de muelle 0,4%).

De similar forma, aumentaron los precios de los bienes de capital de origen importado en 0,34%, determinado principalmente por el comportamiento alcista del dólar. La tasa más alta fue registrada en los equipos industriales (computadoras 1,7%, emisores de radiotelefonía y palas cargadoras con 0,5%, cada una). Del mismo modo, mostraron alzas de precios los equipos para el transporte: filtros de aire, aceite y agua 0,6%, camionetas pick up 0,4% y vehículos automotores para el transporte de personal con 0,3%; los equipos agrícolas (palas 0,2%) y otros equipos (motocicletas 0,5% y contadores eléctricos trifásicos 0,3%).

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA, NOVIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		NOVIEMBRE 2013	ENE. - NOV.13	DIC.12 - NOV.13
MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,33	5,78	5,22
1 Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,32	4,92	4,32
11 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,12	2,10	1,91
12 Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,52	5,32	4,53
13 Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,03	5,00	4,43
14 Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,23	3,88	3,80
2 Maq. y Equipo Importado	56,95	0,34	6,58	6,07
21 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,09	5,35	4,90
22 Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,44	6,75	6,33
23 Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,29	7,45	6,77
24 Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,04	1,33	1,11

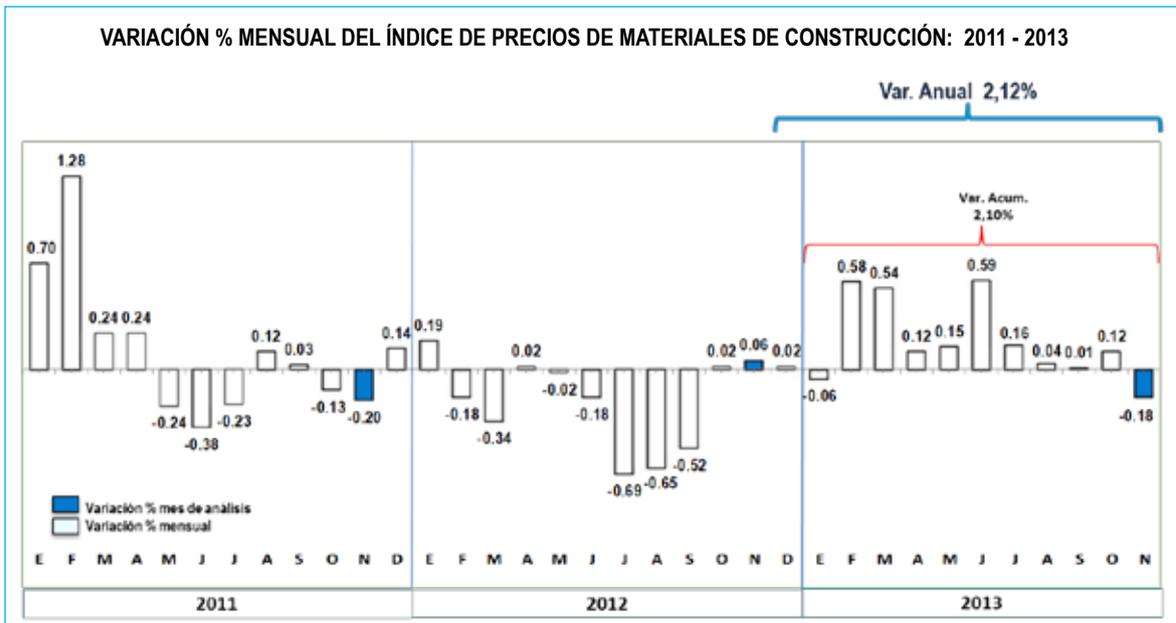
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Noviembre 2013

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre, presentó una reducción de -0,18%. La

variación acumulada en los once meses del año fue de 2,10% y, la variación anualizada de los últimos doce meses (diciembre 2012 – noviembre 2013), fue de 2,12%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El resultado de noviembre, está influenciado por la baja de precios en tres de los nueve grupos componentes de este indicador, incidiendo principalmente los menores precios de los productos metálicos con -0,26% (tubos de fierro galvanizado en -1,4%, planchas laminadas: LAC -1,1% y LAF -0,3%, y los clavos en -0,8%); así como, los ladrillos con -0,20% (king kong y pastelero en -0,3%, cada uno, y para techo -0,2%); y en menor medida, los agregados con -1,39% (piedra chancada de 1/2" y arena gruesa en -1,4%, cada uno, debido a una menor demanda).

No obstante, mostraron variaciones positivas los accesorios de plástico y suministros eléctricos con 0,40% (tubos de PVC 0,9%, accesorios de PVC 0,2% y alambre telefónico 0,3%); las estructuras de concreto con 0,04% (planchas de fibrablock 0,2% y tanques de agua 0,1%); y las maderas con una ligera variación de 0,01%. En tanto que, los grupos mayólicas y mosaicos, aglomerantes y vidrios, en promedio, no registraron variación de precios.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, NOVIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		NOVIEMBRE 2013	ENE. - NOV.13	DIC.12 - NOV.13
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,18	2,10	2,12
1 Maderas	12,20	0,01	0,94	1,00
2 Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,40	2,52	2,34
3 Vidrios	3,55	0,00	0,05	0,05
4 Ladrillos	8,37	-0,20	3,29	3,36
5 Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,00	-0,07	-1,12
6 Aglomerantes	26,28	0,00	1,30	1,45
7 Agregados	9,97	-1,39	1,01	1,75
8 Estructura de Concreto	11,22	0,04	-0,11	-0,09
9 Metálicos	18,24	-0,26	4,97	4,44

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ANEXOS

Cuadro 1

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)
NOVIEMBRE 2013

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		NOVIEMBRE 2013	ENE - NOV.13	DIC.12 - NOV.13
ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,06	2,85	3,02
01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,48	-0,94	1,77	1,58
01.1. ALIMENTOS	25,36	-1,03	1,64	1,43
01.1.1. PAN Y CEREALES	5,92	0,41	1,89	1,94
01.1.2. CARNE	5,78	-1,60	1,07	4,44
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,24	-6,28	17,28	5,71
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,33	-0,73	3,02	3,01
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,85	0,25	-0,25	-0,17
01.1.6. FRUTAS	2,51	0,11	1,50	1,00
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	3,47	-2,16	-0,18	-2,10
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,88	1,23	-15,96	-20,32
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,85	-1,46	3,47	3,39
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,12	0,16	3,25	3,40
01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO	0,32	-0,10	0,66	0,77
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES	1,80	0,21	3,71	3,88
02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,14	0,14	6,80	7,32
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,01	0,08	5,98	6,43
02.1.3. CERVEZA	0,87	0,04	6,11	6,56
02.2. TABACO	0,13	0,59	12,77	13,72
03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,76	0,24	1,67	1,83
03.1. PRENDAS DE VESTIR	4,28	0,30	1,88	2,03
03.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN	3,95	0,32	1,80	1,92
03.2. CALZADO	1,48	0,06	1,07	1,27
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,38	0,04	0,87	1,05
04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,30	1,02	4,58	4,52
04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	1,99	0,29	3,29	3,19
04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL	1,99	0,29	3,29	3,19
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	1,96	0,28	2,31	2,34
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,55	0,20	2,43	2,43
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,23	1,71	6,33	6,24
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,58	2,41	7,73	6,93
04.5.2. GAS	1,50	0,65	4,24	5,28
05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,24	0,12	2,19	2,25
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,71	0,10	2,00	2,03
05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS	0,70	0,14	1,90	1,91
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,22	-0,04	1,82	1,68
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,61	0,10	-0,05	-0,05
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,15	0,24	1,31	1,41
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,32	0,16	1,22	1,16
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,22	0,13	2,80	2,90
05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,49	0,21	2,34	2,52
05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,74	0,05	3,20	3,23

Continúa...

Cuadro 1

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)
NOVIEMBRE 2013

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	POND (%)	VARIACIÓN %		
		NOVIEMBRE 2013	ENE - NOV.13	DIC.12 - NOV.13
06. SALUD	3,20	0,59	3,30	3,47
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,19	0,70	3,08	3,23
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,96	0,64	3,06	3,23
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,17	1,53	3,82	3,73
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,69	0,28	4,39	4,65
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,29	0,39	5,39	5,34
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,25	0,35	4,20	5,22
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,15	-0,04	2,77	2,35
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,32	0,50	2,39	2,54
07. TRANSPORTE	12,44	0,22	2,98	4,10
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,29	0,04	6,76	6,37
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,12	0,07	7,77	7,38
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,85	-1,13	3,83	2,46
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,49	-1,41	4,01	2,39
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,30	0,51	2,31	4,11
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,97	0,44	2,04	3,95
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,32	2,64	10,49	8,82
08. COMUNICACIONES	3,66	-0,62	-1,75	-1,74
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,35	-0,55	-0,78	-1,00
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	3,28	-0,63	-1,84	-1,83
08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA	3,09	-0,68	-2,07	-2,07
08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET	0,19	0,09	1,66	1,96
09. RECREACIÓN Y CULTURA	4,95	0,11	1,14	1,07
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,56	0,02	-0,04	-0,16
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,68	0,12	-1,06	-1,37
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,47	-0,06	1,88	1,87
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,87	0,29	1,84	1,46
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,52	0,19	1,51	1,63
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,24	0,21	1,43	1,56
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,95	-0,05	1,57	1,49
09.5.1. LIBROS	0,31	-0,08	2,85	2,73
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,20	0,00	-0,03	-0,03
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,03	-0,09	6,62	8,43
10. EDUCACIÓN	8,36	0,02	4,82	4,83
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	1,79	0,00	8,05	8,05
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,20	0,00	7,95	7,95
10.4. ENSEÑANZA TERCARIA	4,12	0,06	3,42	3,43
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,77	0,39	5,40	5,87
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	12,65	0,39	5,40	5,87
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	10,90	0,39	5,47	5,92
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	1,61	0,34	4,90	5,42
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,12	0,15	5,74	5,80
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,69	0,10	1,57	1,76
12.1. CUIDADO PERSONAL	5,42	0,11	1,80	2,00
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,53	0,46	4,50	5,10
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	4,89	0,07	1,49	1,66
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,30	0,03	1,80	1,93
12.5. SEGUROS	0,23	-0,19	1,19	1,16
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,74	0,08	-0,06	0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO
(Base Diciembre 2011 = 100,0)
NOVIEMBRE 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		NOVIEMBRE 2013	ENE - NOV.13	DIC.12 - NOV.13
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,06	2,85	3,02
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141	-0,49	3,01	3,04
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,491	-0,90	1,92	1,75
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,922	0,41	1,93	1,98
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,684	-1,62	1,04	4,42
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	-6,28	17,28	5,71
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,328	-0,73	3,02	3,01
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,848	0,25	-0,25	-0,17
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,934	0,07	-4,40	-6,63
1.1.7. FRUTAS	2,416	0,15	2,16	1,73
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354	-0,37	4,78	3,68
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,197	-5,38	3,45	1,76
1.1.10. AZÚCAR	0,876	1,23	-15,96	-20,32
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,349	-0,09	0,97	1,02
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,573	-0,94	2,39	2,58
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,762	0,22	3,72	3,88
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,08	5,98	6,43
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,39	5,40	5,87
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686	0,24	1,65	1,81
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,206	0,31	1,86	1,99
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	4,082	0,32	1,74	1,86
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,124	0,16	5,61	6,25
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,479	0,06	1,07	1,27
2.2.1. CALZADO	1,381	0,04	0,87	1,05
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,099	0,24	3,75	4,24
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392	1,01	4,54	4,48
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,158	0,28	2,71	2,69
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,608	0,33	2,88	2,85
3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,550	0,20	2,43	2,43
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	4,234	1,71	6,33	6,24
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,582	2,41	7,73	6,93
3.2.2. COMBUSTIBLES	1,652	0,62	4,17	5,14
4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353	0,14	2,29	2,25
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,572	0,10	2,51	2,57
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,562	0,14	2,40	2,43
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,010	-1,93	8,55	10,42
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,506	0,25	1,99	0,81

Continúa...

Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO (Base Diciembre 2011 = 100,0) NOVIEMBRE 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		NOVIEMBRE 2013	ENE - NOV.13	DIC.12 - NOV.13
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,612	0,10	-0,05	-0,05
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,591	0,11	-0,39	-0,46
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,021	0,00	8,82	10,64
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,331	0,20	1,26	1,24
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,623	0,22	2,38	2,57
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,475	0,21	2,37	2,54
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,148	0,31	2,53	2,81
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,04	3,22	3,26
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398	0,54	3,19	3,35
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	0,63	3,02	3,19
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,166	1,53	3,82	3,73
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,692	0,28	4,39	4,65
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,323	0,50	2,39	2,54
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	-0,27	1,31	1,31
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599	0,06	2,00	2,90
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	0,04	6,76	6,37
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,888	-1,11	3,77	2,42
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,303	0,51	2,31	4,11
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,321	2,64	10,49	8,82
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,659	-0,08	-8,36	3,49
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	8,324	0,48	2,84	3,98
6.4. COMUNICACIONES	3,120	-0,67	-2,06	-2,05
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA	13,758	0,03	3,32	3,34
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,246	-0,05	0,04	0,02
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,226	-0,06	-0,03	-0,07
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN	0,020	0,73	7,61	9,01
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,091	0,19	1,38	1,50
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,259	-0,11	-0,20	-0,34
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,162	0,02	4,60	4,60
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673	0,12	1,96	2,17
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,424	0,11	1,80	2,00
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,892	0,07	1,49	1,66
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,531	0,46	4,50	5,10
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,121	-0,24	0,05	0,17
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,122	0,15	5,74	5,80
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	-0,09	6,62	8,43
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,839	0,14	0,71	0,83
8.7. TABACO	0,133	0,59	12,77	13,72

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3
VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
NACIONAL Y DE PRINCIPALES CIUDADES
NOVIEMBRE 2013

CIUDAD	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	NOVIEMBRE 2013	ENE. - NOV.13	DIC.12 -NOV.13
Nacional	-0,06	2,85	3,02
Abancay	-0,16	2,45	2,49
Arequipa	0,40	4,43	4,54
Ayacucho	0,32	2,71	2,97
Cajamarca	-0,19	2,10	2,38
Cerro de Pasco	-0,47	3,18	3,39
Chachapoyas	-0,24	1,05	1,03
Chiclayo	-0,28	2,30	2,25
Chimbote	0,37	2,91	2,85
Cusco	0,52	5,65	5,81
Huancavelica	-0,33	2,38	2,87
Huancayo	0,15	3,20	3,36
Huánuco	0,37	2,93	3,32
Huaraz	-0,13	1,83	1,51
Ica	0,29	2,68	2,90
Iquitos	0,67	2,87	2,80
Lima	-0,22	2,69	2,96
Moquegua	0,46	3,11	3,68
Moyobamba	-0,37	1,12	1,00
Piura	0,11	2,11	1,75
Pucallpa	0,38	2,17	1,66
Puerto Maldonado	0,09	1,65	1,22
Puno	0,63	3,66	3,84
Tacna	0,07	3,47	3,91
Tarapoto	0,02	1,43	1,63
Trujillo	0,24	2,89	2,53
Tumbes	0,48	1,92	2,08

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	
ENERO	100,40	102,58	106,92	109,99	0,30	0,39	-0,10	0,12	0,30	0,39	-0,10	0,12	0,44	2,17	4,23	2,87
FEBRERO	100,73	102,97	107,26	109,89	0,32	0,38	0,32	-0,09	0,62	0,77	0,22	0,03	0,84	2,23	4,17	2,45
MARZO	101,01	103,70	108,09	110,89	0,28	0,70	0,77	0,91	0,90	1,48	0,99	0,93	0,76	2,66	4,23	2,59
ABRIL	101,03	104,40	108,66	111,17	0,03	0,68	0,53	0,25	0,93	2,17	1,53	1,19	0,76	3,34	4,08	2,31
MAYO	101,27	104,38	108,70	111,38	0,24	-0,02	0,04	0,19	1,17	2,15	1,57	1,39	1,04	3,07	4,14	2,46
JUNIO	101,53	104,48	108,66	111,67	0,25	0,10	-0,04	0,26	1,42	2,25	1,53	1,65	1,64	2,91	4,00	2,77
JULIO	101,90	105,31	108,76	112,29	0,36	0,79	0,09	0,55	1,79	3,06	1,62	2,21	1,82	3,35	3,28	3,24
AGOSTO	102,17	105,59	109,31	112,90	0,27	0,27	0,51	0,54	2,06	3,33	2,14	2,76	2,31	3,35	3,53	3,28
SETIEMBRE	102,14	105,94	109,91	113,02	-0,03	0,33	0,54	0,11	2,03	3,68	2,69	2,87	2,37	3,73	3,74	2,83
OCTUBRE	101,99	106,28	109,73	113,06	-0,14	0,31	-0,16	0,04	1,89	4,01	2,53	2,91	2,10	4,20	3,25	3,04
NOVIEMBRE	102,00	106,74	109,58	112,82	0,01	0,43	-0,14	-0,22	1,89	4,46	2,38	2,69	2,22	4,64	2,66	2,96
DICIEMBRE	102,18	107,03	109,86	109,86	0,18	0,27	0,26	0,26	2,08	4,74	2,65	2,08	2,08	4,74	2,65	2,65
PROMEDIO	101,53	104,95	108,79													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 5
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2012 - 2013
 (Base : Dic.2011 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL		VARIACIÓN PORCENTUAL					
			MENSUAL			ACUMULADA		
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	ANUAL 1/ 2013	
ENERO	99,9668	102,7757	-0,03	0,12	-0,03	0,12	2,81	
FEBRERO	100,3108	102,7360	0,34	-0,04	0,31	0,08	2,42	
MARZO	101,0281	103,5479	0,72	0,79	1,03	0,88	2,49	
ABRIL	101,5296	103,8159	0,50	0,26	1,53	1,14	2,25	
MAYO	101,5626	103,9755	0,03	0,15	1,56	1,29	2,38	
JUNIO	101,5033	104,2258	-0,06	0,24	1,50	1,54	2,68	
JULIO	101,6501	104,7760	0,14	0,53	1,65	2,07	3,08	
AGOSTO	102,1673	105,3489	0,51	0,55	2,17	2,63	3,11	
SEPTIEMBRE	102,6567	105,5849	0,48	0,22	2,66	2,86	2,85	
OCTUBRE	102,5534	105,6353	-0,10	0,05	2,55	2,91	3,01	
NOVIEMBRE	102,4769	105,5713	-0,07	-0,06	2,48	2,85	3,02	
DICIEMBRE	102,6488		0,17		2,65			
PROMEDIO	101,6712							

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013
 (Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL						ACUMULADA					
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
ENERO	190,05	199,04	208,37	206,61	0,82	0,97	-0,52	-0,78	0,82	0,97	-0,52	-0,78	-2,81	4,73	4,69	-0,85
FEBRERO	190,17	200,30	208,64	206,76	0,07	0,64	0,13	0,08	0,88	1,62	-0,39	-0,70	-1,22	5,33	4,16	-0,90
MARZO	190,67	201,64	209,91	207,35	0,26	0,67	0,61	0,28	1,15	2,29	0,21	-0,42	-0,47	5,75	4,10	-1,22
ABRIL	191,12	203,88	210,16	207,44	0,24	1,11	0,12	0,05	1,39	3,43	0,33	-0,37	0,48	6,67	3,08	-1,29
MAYO	192,66	204,49	209,45	206,83	0,81	0,30	-0,34	-0,30	2,20	3,74	0,00	-0,67	1,98	6,14	2,43	-1,25
JUNIO	192,87	205,11	209,31	208,52	0,11	0,31	-0,07	0,82	2,31	4,06	-0,07	0,14	2,48	6,35	2,05	-0,38
JULIO	192,89	205,77	207,55	210,54	0,01	0,32	-0,84	0,97	2,33	4,39	-0,91	1,12	2,44	6,68	0,87	1,44
AGOSTO	193,60	206,68	208,05	212,32	0,37	0,44	0,24	0,85	2,70	4,85	-0,67	1,97	3,25	6,76	0,66	2,05
SEPTIEMBRE	194,03	208,07	208,88	213,43	0,22	0,67	0,40	0,52	2,93	5,56	-0,28	2,50	3,54	7,24	0,39	2,17
OCTUBRE	194,33	208,52	208,93	212,54	0,16	0,21	0,02	-0,41	3,09	5,78	-0,25	2,07	3,54	7,30	0,20	1,73
NOVIEMBRE	196,07	209,39	208,46	211,68	0,89	0,42	-0,23	-0,40	4,01	6,23	-0,48	1,66	4,53	6,79	-0,44	1,54
DICIEMBRE	197,12	209,46	208,22	208,22	0,53	0,03	-0,12		4,57	6,26	-0,59		4,57	6,26	-0,59	
PROMEDIO	192,97	205,20	208,83													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7
INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013
 (Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	
ENERO	149,36	149,44	147,37	145,27	-0,52	-0,39	-0,14	0,03	-0,52	-0,39	-0,14	0,03	-5,74	0,05	-1,39	-1,42
FEBRERO	149,26	148,92	147,27	145,61	-0,07	-0,35	-0,07	0,24	-0,58	-0,74	-0,20	0,26	-7,31	-0,23	-1,11	-1,13
MARZO	148,82	148,94	147,36	146,24	-0,29	0,01	0,06	0,43	-0,88	-0,73	-0,14	0,70	-7,60	0,08	-1,06	-0,76
ABRIL	149,07	149,96	147,33	146,37	0,17	0,69	-0,02	0,09	-0,71	-0,04	-0,16	0,78	-5,90	0,60	-1,76	-0,65
MAYO	149,77	149,43	147,83	147,46	0,47	-0,36	0,34	0,75	-0,24	-0,40	0,18	1,53	-3,19	-0,23	-1,07	-0,25
JUNIO	149,96	148,90	148,77	150,50	0,13	-0,35	0,63	2,06	-0,11	-0,75	0,81	3,63	-2,57	-0,71	-0,09	1,16
JULIO	149,74	148,30	147,51	152,69	-0,15	-0,40	-0,85	1,46	-0,26	-1,15	-0,04	5,14	-3,25	-0,96	-0,54	3,51
AGOSTO	149,33	148,17	146,79	153,34	-0,27	-0,09	-0,48	0,43	-0,53	-1,24	-0,53	5,59	-2,36	-0,78	-0,93	4,46
SEPTIEMBRE	148,76	148,04	146,40	153,22	-0,38	-0,09	-0,27	-0,08	-0,91	-1,33	-0,79	5,50	-1,99	-0,49	-1,11	4,66
OCTUBRE	148,73	148,59	145,81	153,12	-0,02	0,38	-0,40	-0,06	-0,93	-0,95	-1,19	5,44	-0,64	-0,09	-1,87	5,02
NOVIEMBRE	149,31	147,51	146,00	153,63	0,39	-0,73	0,13	0,33	-0,55	-1,68	-1,06	5,78	-0,79	-1,20	-1,02	5,22
DICIEMBRE	150,03	147,57	145,23	147,57	0,48	0,04	-0,53	-0,07	-0,07	-1,64	-1,59	-0,07	-0,07	-1,64	-1,59	-1,59
PROMEDIO	149,35	148,65	146,97													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 8

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2010 - 2013
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL															
					MENSUAL						ACUMULADA									
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013				
ENERO	216,66	225,47	227,86	222,16	0,45	0,70	0,19	-0,06	0,45	0,70	0,19	-0,06	0,45	0,70	0,19	-0,06	-6,75	4,07	1,06	-2,50
FEBRERO	217,52	228,35	227,45	223,44	0,40	1,28	-0,18	0,58	0,85	1,98	0,01	0,52	-4,41	4,98	0,01	0,52	-4,41	4,98	-0,40	-1,76
MARZO	217,80	228,90	226,68	224,66	0,13	0,24	-0,34	0,54	0,98	2,23	-0,33	1,06	-2,73	5,10	-0,33	1,06	-2,73	5,10	-0,97	-0,89
ABRIL	220,71	229,46	226,73	224,94	1,33	0,24	0,02	0,12	2,33	2,48	-0,30	1,19	0,83	3,97	-0,30	1,19	0,83	3,97	-1,19	-0,79
MAYO	223,60	228,90	226,68	225,28	1,31	-0,24	-0,02	0,15	3,67	2,23	-0,33	1,34	3,68	2,37	-0,33	1,34	3,68	2,37	-0,97	-0,62
JUNIO	223,71	228,03	226,27	226,62	0,05	-0,38	-0,18	0,59	3,72	1,84	-0,51	1,94	3,88	1,93	-0,51	1,94	3,88	1,93	-0,77	0,16
JULIO	223,65	227,50	224,69	226,97	-0,03	-0,23	-0,69	0,16	3,69	1,60	-1,20	2,10	3,81	1,72	-1,20	2,10	3,81	1,72	-1,23	1,01
AGOSTO	223,36	227,77	223,23	227,07	-0,13	0,12	-0,65	0,04	3,56	1,73	-1,84	2,15	3,48	1,98	-1,84	2,15	3,48	1,98	-2,00	1,72
SEPTIEMBRE	223,39	227,85	222,08	227,10	0,01	0,03	-0,52	0,01	3,57	1,76	-2,35	2,16	3,11	2,00	-2,35	2,16	3,11	2,00	-2,54	2,26
OCTUBRE	222,88	227,56	222,11	227,36	-0,23	-0,13	0,02	0,12	3,34	1,63	-2,34	2,28	2,91	2,10	-2,34	2,28	2,91	2,10	-2,39	2,37
NOVIEMBRE	222,95	227,11	222,25	226,96	0,03	-0,20	0,06	-0,18	3,37	1,43	-2,28	2,10	2,97	1,87	-2,28	2,10	2,97	1,87	-2,14	2,12
DICIEMBRE	223,91	227,42	222,30	222,86	0,43	0,14	0,02	0,43	3,81	1,57	-2,25	3,81	3,81	1,57	-2,25	3,81	3,81	1,57	-2,25	-2,25
PROMEDIO	221,68	227,86	224,86	224,86																

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El Instituto Nacional de Estadística e Informática, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

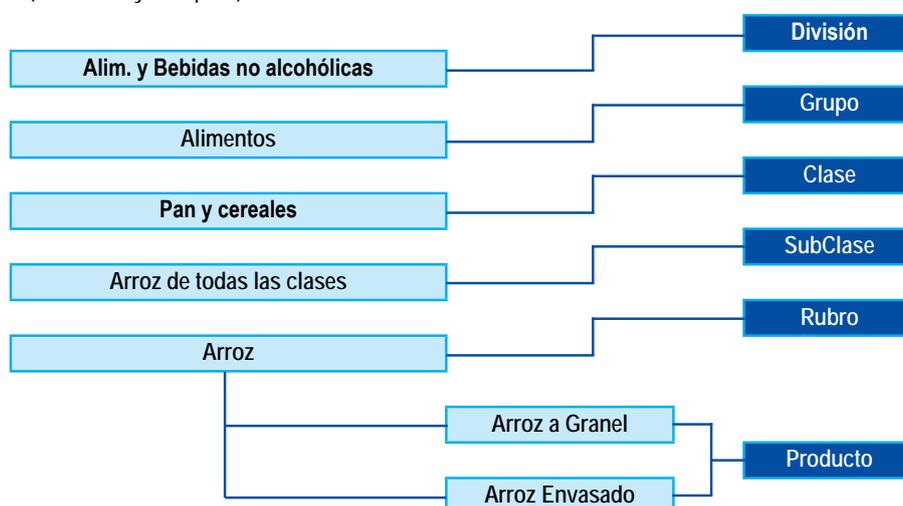
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El Instituto Nacional de Estadística e Informática, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad

en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN
EL GASTO NACIONAL**
(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,79
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,33
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la Encuesta Nacional de Presupuestos

Familiares, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
<u>ÍNDICE GENERAL</u>	<u>100.000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)
<u>ÍNDICE GENERAL</u>	<u>100</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

$N_{i,t/0}$:	Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
$I_{ij,t}$:	Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
$w_{ij,0}$:	Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
$\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$:	Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

$$W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$:	Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
$W_{i,0}$:	Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
$\sum_{i=1}^n W_{i,0}$	=	100

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El Instituto Nacional de Estadística e Informática, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic. 2001	Base Dic. 2009
	ENAPROM Oct. 1993 - Set. 1994	ENAPREF May. 2008 - Abr. 2009
ÍNDICE GENERAL	100.00	100.00
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el Instituto Nacional de Estadística e Informática para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se

han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.