

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Marzo 2016



El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de las Encuestas Mensuales del Sector Servicios que muestran el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante Marzo de 2016.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 2,36%, Restaurantes 2,39% y Servicios Prestados a Empresas 2,63%.

SECTOR COMERCIO

La actividad comercial en marzo de 2016 registró un aumento de 2,36%, impulsado por el avance del comercio mayorista (3,71%) y minorista (2,44%), por mayor venta de los rubros como combustibles líquidos y gaseosos; la venta de electrodomésticos y equipos de audio; la mejora en la venta de maquinaria pesada, equipos y repuestos mineros; la venta al por menor de productos alimenticios, útiles escolares y productos de oficina, por apertura del año escolar. Sin embargo, el comercio automotor continúa mostrando comportamiento negativo (-9,32%). La variación acumulada sectorial fue de 2,76%.

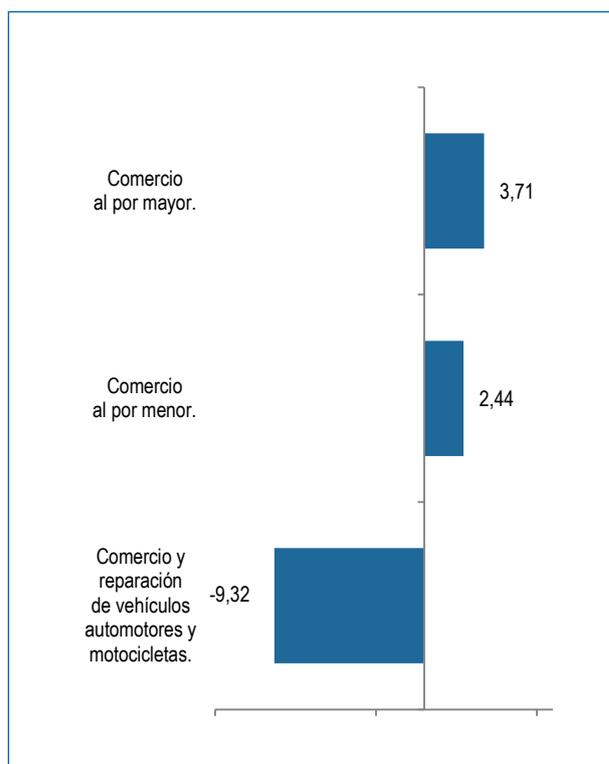
GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2012-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

- **El comercio al por mayor registró crecimiento en 3,71%**, sustentado en la mayor venta de combustibles líquidos y gaseosos y de productos conexos; y se explica por la mayor comercialización con mejores estrategias de venta. La venta de otros enseres domésticos con aumento en la comercialización de electrodomésticos, equipos de audio, productos farmacéuticos, papel, útiles de oficina, artículos de limpieza, artículos de bisutería, relojes, y perfumería, todo ello con una campaña anticipada del Día de la Madre. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo tuvo mayor dinamismo en la venta de maquinaria pesada, equipos y repuestos mineros (perforadoras, cargadores, entre otros), equipos médicos y equipos de oficina; además de equipos de aire acondicionado debido a las mayores licitaciones en el sector público y contratos en el privado. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos resultó con un avance en la comercialización de piezas, partes, accesorios y suministros para computadoras; además de hardware, software y soluciones integrales de sistemas por los pedidos de entidades del sector público y privado.
- **El comercio al por menor se incrementó en 2,44%**, resultado del crecimiento en la venta de alimentos en almacenes especializados, como aceites, harina, pescados, abarrotos, pollos y golosinas; la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación, y otros artículos para el hogar en almacenes especializados creció por la diversificación de los modelos de electrodomésticos y muebles para el hogar con ofertas y facilidades de pago. Así también, aumentó el expendio de combustible al por menor para vehículos automotores debido a la ampliación de servicios en establecimientos de venta (grifos). La mayor venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en almacenes especializados influenciado por la intensa publicidad en los medios de comunicación, promocionando mejores precios, calidad y variedad de productos. La venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por la mayor comercialización de artículos de telefonía, recargas virtuales, equipos de cómputo y suministros, resultado de la mayor demanda y promociones.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Marzo 2016: : 2,36%

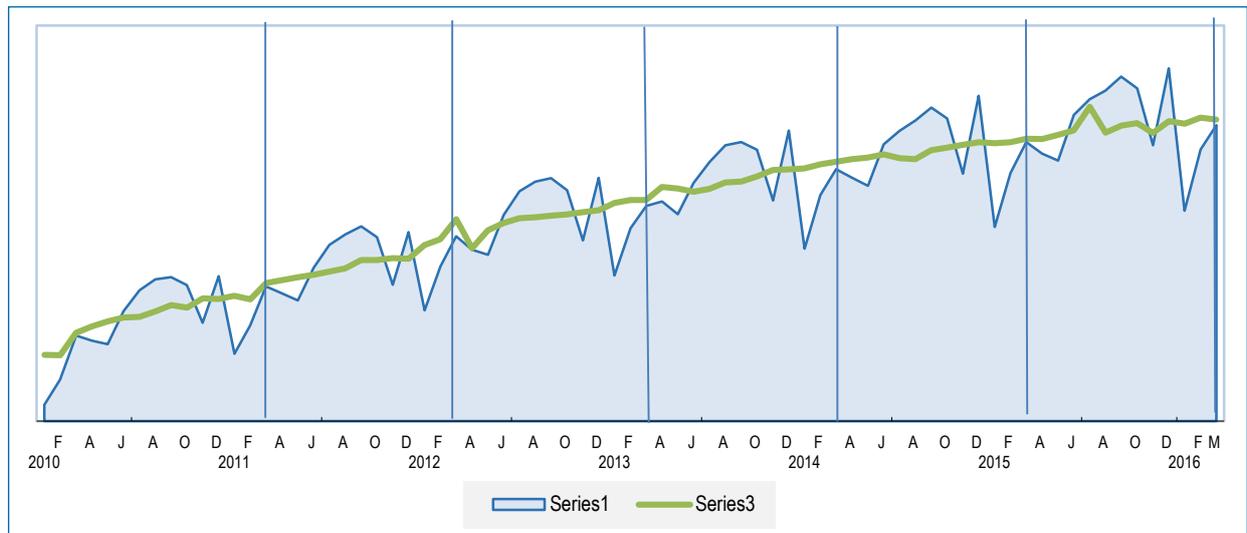


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz registró una disminución de 9,32%**, debido a la menor venta de vehículos automotores, venta de partes, piezas y accesorios de los mismos y el mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes. En tanto mostró crecimiento el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

Para la medición del sector, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2016
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En marzo 2016, en términos desestacionalizados el sector Comercio registró una disminución de 0,27%, respecto al mes de febrero 2016.

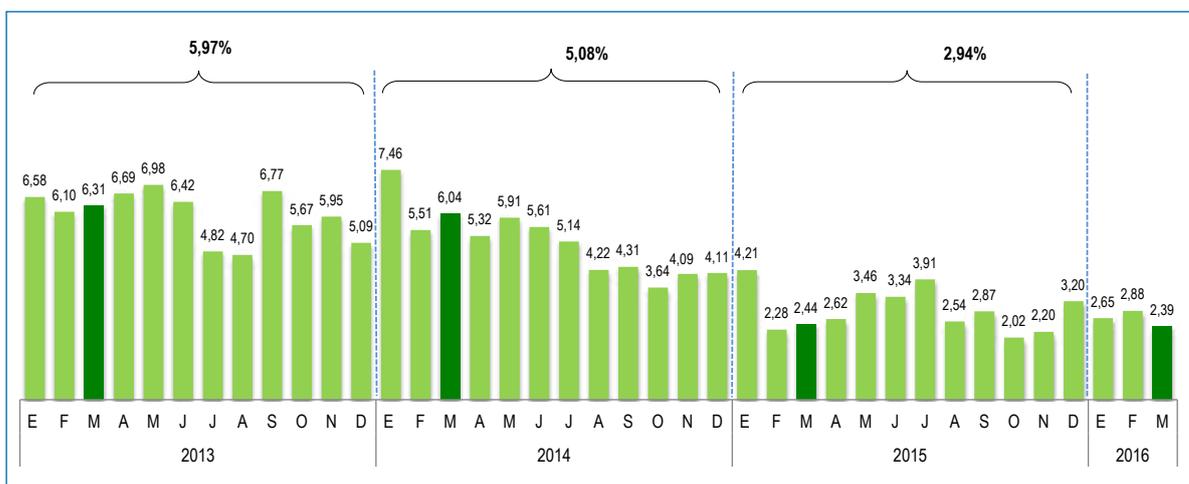


SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En marzo de 2016 el sector Restaurantes (servicios de comida y bebida) registró un crecimiento de 2,39%, sustentado por el avance de los negocios de restaurantes turísticos, comidas rápidas, cevicherías, chifas y pollerías; concesionarios de alimentos; suministro de comidas por encargo (catering). Así como las actividades de servicio de bebidas.

En el período enero - marzo 2016, respecto a similar periodo del año anterior, el sector restaurantes presentó un incremento de 2,64%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de Restaurantes creció 2,37%, sustentado por el avance en los restaurantes turísticos, comidas rápidas, pollerías, restaurantes, cevicherías y chifas, debido a la concurrencia de consumidores nacionales y extranjeros con ocasión del feriado largo por la celebración de Semana Santa, la remodelación e implementación de juegos para niños, el acondicionamiento de áreas para la organización de eventos, descuentos exclusivos y nuevas guarniciones. También crecieron las atenciones en los establecimientos de pizzerías, carnes y parrillas, café restaurantes y sandwicherías, por la participación en ferias gastronómicas, mayor inversión en publicidad y el servicio de karaoke los fines de semana.
- Otras actividades de servicio de comidas registraron aumento de 2,37%, reportando crecimiento los concesionarios de alimentos por la atención de cafeterías en institutos, universidades y colegios con variedad de menú y precios accesibles, en patios de comidas como proveedor de alimentos. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) se incrementó en la línea de servicio aéreo y terrestre en consonancia al incremento del turismo por las celebraciones de Semana Santa y festividades propias del mes.

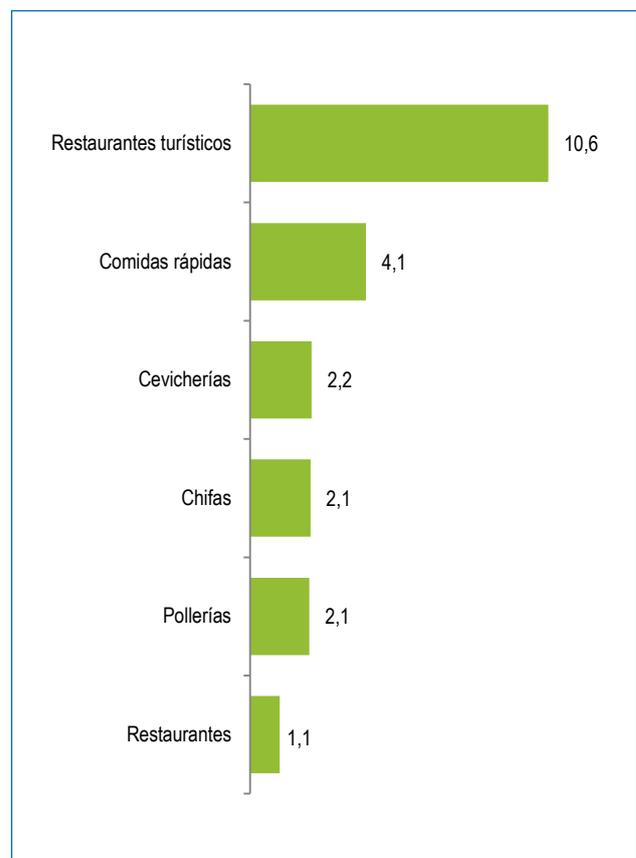
- El suministro de comidas por encargo o catering se incrementó 5,60%, mostrando dinamismo el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos (catering) en respuesta a una mayor cartera de clientes, productos de primera calidad, servicio oportuno, integral, personalizado y flexible se atendieron diversos eventos como pedidos de mano, showers, brunchs, bodas civiles, cócteles y convenciones.
- Las actividades de servicio de bebidas ascendieron en 2,45%, impulsado por los rubros de discotecas, cafeterías, bar restaurantes y bares, por la presentación de artistas nacionales e internacionales de diversos generos musicales, en ambientes renovados, lanzamientos de nuevos platos, entradas gourmet, festivales de ensaladas y promociones en bebidas elaboradas a base de algarrobina como parte de las celebraciones del Día de la Algarrobina, además de la mayor afluencia del público por el Festival Internacional de la Vendimia con la visita a bodegas artesanales.

Por Tipo de negocio, los establecimientos de restaurantes turísticos lideraron el ránking de crecimiento, seguido por comidas rápidas, cevicherías, chifas, pollerías y restaurantes; impulsados por las celebraciones en el feriado largo de Semana Santa y promociones en la captación del turismo interno, promovidas por las instituciones especializadas del sector.

Continuaron los concesionarios de alimentos, café restaurantes, sandwicherías y comida criolla, por acertada estrategia publicitaria y contractual.

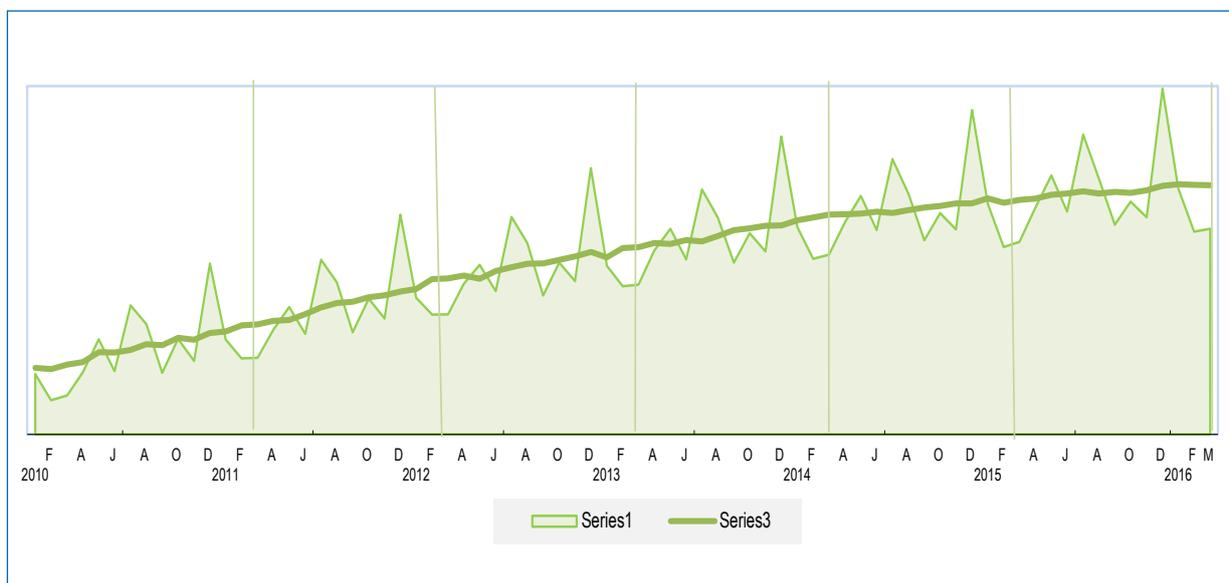
Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Marzo 2016: 2,39%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2016
(Año base 2007= 100)



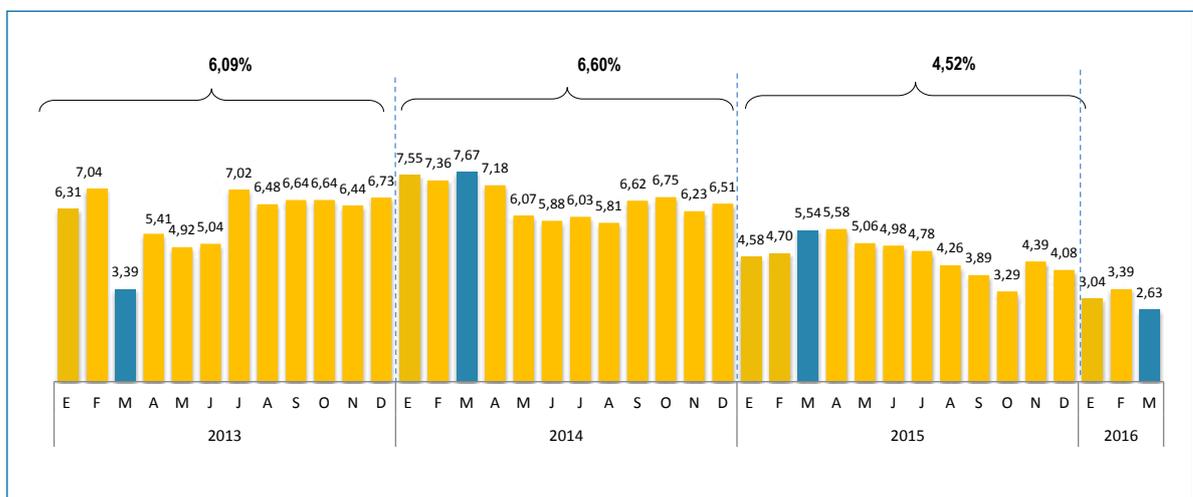
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Restaurantes en marzo 2016 registró una disminución de 0,02%, con respecto a febrero 2016.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En marzo de 2016 el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 2,63%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas (3,09%); las actividades de servicios administrativos y de apoyo (2,09%); agencias de viajes y operadores turísticos (3,28%) y publicidad e investigación de mercados (1,95%). En el periodo enero - marzo 2016, respecto a similar periodo del año anterior, este sector presentó un incremento de 3,01%.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas creció 3,09%**, resultado del dinamismo en las actividades de consultoría de gestión empresarial, debido al incremento de asesorías de negocios (implementación de sistemas de gestión, planes de negocios y planes estratégicos), asistencia operacional, entrenamiento y capacitación a las empresas en las áreas administrativas, logísticas, finanzas, recursos humanos y tecnología. El aumento de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico creció por el número de proyectos de ingeniería a nivel nacional, elaboración, ejecución y supervisión de obras eléctricas, construcción y minería. Ascendió, también, las actividades de contabilidad por las declaraciones anuales de renta, presentación mensual de impuestos, elaboración de estados financieros, actualización de planillas y asesoría tributaria; las actividades jurídicas aumentaron por asesoría legal en derecho civil, laboral, tributario y constitución de empresas.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 2,09%**, resultado de mayor movimiento en las actividades de centrales telefónicas, por la demanda en atención al cliente, soporte técnico, ventas y créditos; los servicios administrativos de oficina combinados crecieron por servicios de planificación, control, registro, mensajería y logística; otros servicios de apoyo a las empresas; también ascendieron por celebración de nuevos contratos. Los servicios a edificios y actividades de jardinería aumentaron por el apoyo a instalaciones, limpieza y seguridad a oficinas; limpieza general de edificios creció por mayores contratos de limpieza de oficina, fumigación de predios y saneamiento ambiental. Asimismo mostró incremento los servicios de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles.
- **Publicidad e investigación de mercados aumentó 1,95%**, registrando ascenso en publicidad debido al alquiler de espacios publicitarios (paneles, pantallas digitales y letreros) por campañas electorales y campañas de temporada de otoño-invierno. La investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública creció por el aumento de encuestas de intención de voto electorale, análisis de campañas, los estudios en segmentación e identificación de mercados.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos creció 3,28%**, sustentado por el incremento de agencias de viajes, en la colocación de boletos aéreos y oferta de paquetes turísticos nacionales e internacionales para viajes corporativos, viajes de incentivo y vacaciones. Los operadores turísticos registraron mayor movimiento por la celebración de Semana Santa, así como la variedad de programas, recorridos (tours de aventura, excursiones y albergues en la Amazonia) y viajes a medida del visitante para diversos destinos con servicios de hospedaje, bungalows, gastronomía, transporte y visitas a museos.

Según ranking de variación de ventas, el sector que más creció fue las actividades administrativas de oficina y de apoyo a las empresas; seguidos de actividades de consultoría de gestión empresarial y servicio a edificios y actividades de jardinería.

Continuaron las relacionadas con agencias de viaje, operadores de turismo y servicios de reserva; actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos y publicidad e investigación de mercados por el aumento de licitaciones y contratos.

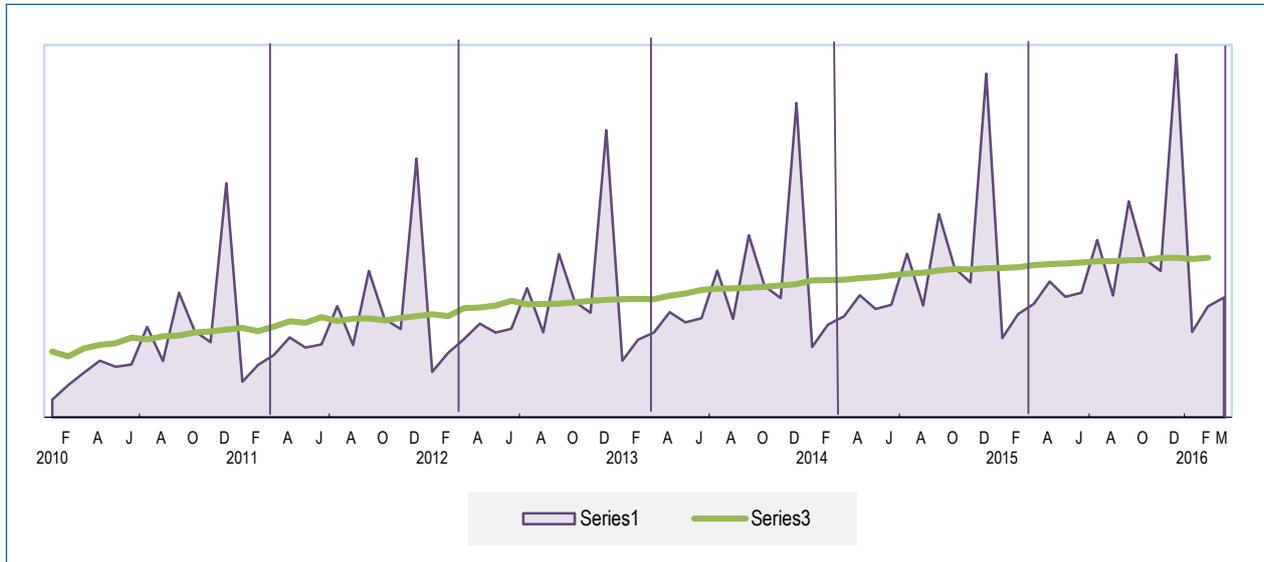
La medición del sector se obtiene de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Febrero 2016: 3,39%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2016
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Servicios Prestados a Empresas en marzo 2016 registró un incremento de 0,05%, con respecto a febrero 2016.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuestas Mensuales de Servicios que abarca a las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas comercializadoras, 1400 restaurantes y 2,500 empresas prestadoras de servicios, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.

5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.

5621 Suministro de comidas por encargo.

5629 Otras actividades de servicio de comidas.

5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

69 Actividades jurídicas y de contabilidad.

70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.

71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.

72 Investigación científica y desarrollo.

73 Publicidad y estudios de mercado.

- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2014 y 2015.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO Nº 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2012				
Enero	7,75	10,00	8,33	6,35
Febrero	9,80	7,77	10,56	9,19
Marzo	7,28	13,43	7,07	6,22
Abril	6,05	13,93	7,49	2,15
Mayo	6,30	13,90	6,31	4,62
Junio	6,96	14,40	8,18	3,36
Julio	6,69	15,76	6,39	5,13
Agosto	6,41	15,12	6,15	4,71
Setiembre	5,66	8,88	7,31	2,05
Octubre	5,75	6,36	6,70	4,11
Noviembre	6,10	8,65	6,92	4,15
Diciembre	7,27	8,86	8,60	4,78
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02
Evolución de la Actividad de Restaurantes
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2012					
Enero	9,43	6,47	-27,59	27,68	7,00
Febrero	10,26	7,42	-9,30	25,42	3,36
Marzo	10,22	8,23	-25,31	22,33	10,13
Abril	10,17	7,42	13,91	22,66	12,63
Mayo	8,85	5,08	33,08	27,20	-0,47
Junio	9,57	7,09	7,82	21,90	6,84
Julio	8,18	2,92	-14,60	36,40	5,22
Agosto	7,83	6,12	-39,79	17,73	7,67
Setiembre	8,10	7,02	-42,09	19,65	0,95
Octubre	7,46	3,96	11,63	24,22	3,77
Noviembre	8,02	6,22	35,09	14,42	4,38
Diciembre	8,26	5,55	-22,97	23,27	7,97
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO Nº 03

Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2012												
Enero	6,77	7,57	3,14	12,14	3,42	-4,44	2,63	14,60	42,56	15,60	5,91	3,42
Febrero	8,44	1,36	17,63	12,52	5,85	-13,90	6,52	1,65	12,76	9,60	6,93	8,25
Marzo	6,73	7,31	1,30	9,68	-0,15	14,76	6,18	6,99	4,60	20,28	15,15	19,96
Abril	7,74	-6,69	2,73	8,05	-2,61	-3,04	9,25	2,36	14,90	19,36	4,03	4,25
Mayo	7,87	5,58	2,80	9,00	2,78	2,49	9,79	4,41	14,26	14,57	3,13	4,84
Junio	7,55	3,22	-2,41	9,18	2,17	7,65	8,06	4,41	24,96	22,36	8,41	2,21
Julio	6,25	4,96	-3,48	8,94	5,40	0,08	10,32	8,89	27,97	12,43	12,43	0,39
Agosto	6,15	4,98	5,03	8,07	-1,97	-1,69	6,97	5,45	-3,42	23,37	5,86	4,87
Septiembre	7,58	3,52	8,37	9,01	2,14	9,49	6,61	6,69	4,20	18,46	5,26	-3,08
Octubre	7,39	6,93	6,11	6,41	13,96	-2,96	9,48	9,31	3,87	19,14	4,13	8,93
Noviembre	7,26	7,74	13,65	3,80	8,53	-10,16	11,29	2,46	2,70	11,97	9,79	-1,26
Diciembre												
2013												
Enero	6,31	8,28	3,99	8,75	3,36	8,05	4,57	3,31	14,55	11,03	3,64	5,11
Febrero	7,04	1,33	2,75	15,19	8,78	9,86	3,70	6,83	3,79	5,41	1,75	7,51
Marzo	3,30	1,29	10,17	8,31	9,87	-10,22	0,28	-2,25	-2,65	4,87	4,16	9,11
Abril	5,41	11,29	4,92	12,51	6,93	-1,86	4,53	-0,73	3,91	24,89	-0,87	-5,69
Mayo	4,82	5,66	7,94	12,51	3,33	7,10	4,56	2,45	3,51	5,65	7,46	9,55
Junio	5,04	9,71	13,42	7,72	3,61	2,01	5,78	-2,67	11,14	3,10	13,15	-2,62
Julio	7,02	3,22	12,94	-1,64	20,89	23,10	6,06	2,65	19,79	10,94	1,40	-1,65
Agosto	6,48	2,79	7,25	4,22	16,24	7,88	10,23	-12,83	19,55	0,56	2,00	7,65
Septiembre	6,64	12,44	1,82	7,74	15,16	0,64	5,65	12,44	14,65	8,64	4,21	3,67
Octubre	6,64	13,37	12,49	10,30	10,27	0,07	2,95	12,44	15,06	2,31	1,22	3,02
Noviembre	6,44	6,14	1,97	11,61	7,25	7,03	4,42	2,56	13,56	5,26	8,69	6,62
Diciembre	6,73	11,11	9,31	13,03	7,70	2,94	4,80	-1,10	12,59	4,34	3,02	3,23
2014												
Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	9,28	7,36	6,33	10,12	4,70	3,91	2,09	14,62	3,78	9,70	8,83
Marzo	7,67	6,69	8,53	8,72	7,21	4,70	7,18	1,61	12,90	3,58	9,87	10,33
Abril	7,18	12,24	9,35	7,29	12,43	-2,30	5,46	-2,43	12,53	1,11	5,50	9,71
Mayo	6,07	11,43	7,30	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	11,24
Junio	5,88	12,14	7,16	6,24	6,86	7,19	6,52	4,91	-1,67	4,81	6,88	5,02
Julio	6,03	8,41	9,32	5,17	7,41	9,20	7,78	-4,31	-3,34	3,45	1,17	10,21
Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-2,99	8,13	1,10	6,35	8,87
Septiembre	6,52	12,59	8,33	9,50	6,35	4,68	-2,78	-1,99	9,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,75	16,27	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	0,66	4,03	2,10	5,98	8,83
Noviembre	6,23	6,70	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,28
Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	9,75
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	5,64	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	2,57	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,58	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,82	4,75	8,66	1,04	2,66	10,86
Abril	4,96	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	9,79	8,88
Mayo	4,98	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,96	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,26	3,03	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	3,89	2,89	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Septiembre	3,29	2,54	8,29	2,04	0,10	-6,31	6,26	1,66	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	4,39	7,07	8,52	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	6,16	-0,74	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre												
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	4,33	7,58	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.