

# Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Abril 2016



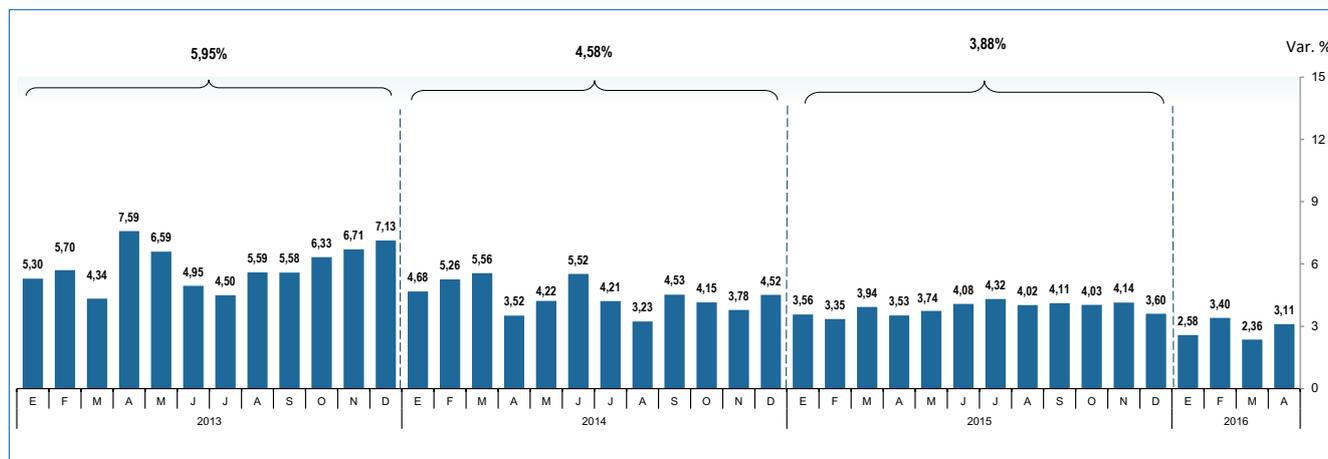
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de las Encuestas Mensuales de Servicios, que muestran el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante abril de 2016.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 3,11%, Restaurantes 2,23% y Servicios Prestados a Empresas 1,98%.

## SECTOR COMERCIO

La actividad comercial en abril de 2016 registró aumento de 3,11%, sustentado en el avance del comercio mayorista (3,76%) y minorista (3,90%). Sin embargo, el comercio automotor decreció (-4,96%). La variación acumulada sectorial fue de 2,86%.

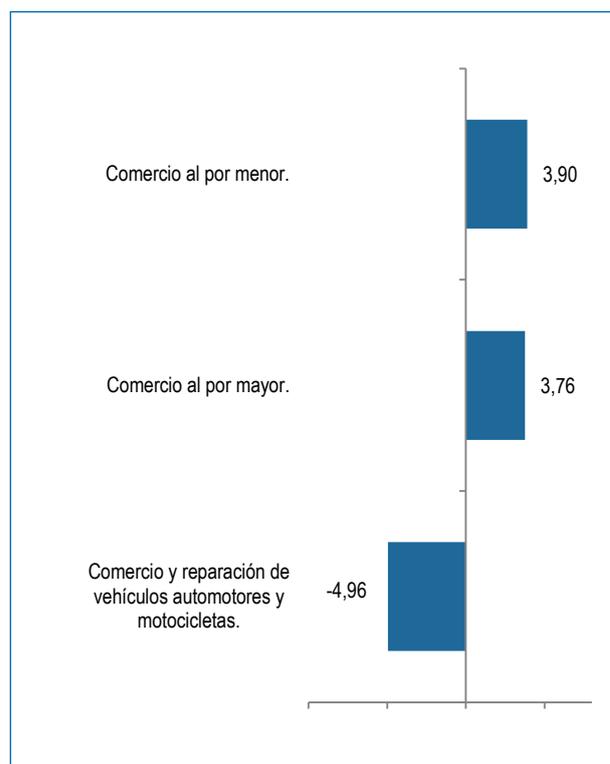
**GRÁFICO N°1**  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2013-2016**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

- **El comercio al por mayor registró crecimiento en 3,76%**, resultado de la mayor venta en la actividad otro tipo de maquinaria y equipo; destacando la venta de maquinaria pesada y repuestos al sector minero, construcción y equipos médicos debido a mayores contratos. La venta de equipo periférico y programas informáticos aumentó, por el incremento de demanda ante nuevos proyectos, así como, ofertas realizadas. En la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos, sobresalió la mayor venta de gas natural, seguido de gas licuado de petróleo y lubricantes por la mayor demanda, mejores precios y estrategias de venta. Los otros enseres domésticos como electrodomésticos, productos farmacéuticos, artículos de tocador, perfumería, artículos de bisutería, relojes de marca, útiles de oficina, crecieron por estrategias de marketing, campaña anticipada del Día de la Madre y el comportamiento favorable del mercado. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos se incrementó por la mayor demanda de granos y semillas industriales como (maíz, trigo, café, cacao); así como la comercialización de aves de corral y alimento para animales. La venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco ascendió debido a la mayor demanda, ofertas y estrategias publicitarias.
- **El comercio al por menor se incrementó en 3,90%**, determinado por el aumento en las ventas de otros productos en almacenes no especializados debido a las campañas publicitarias, promociones de ventas, presentación de nuevos productos y la apertura de tiendas por departamento. Otras ventas de productos nuevos en almacenes especializados, se incrementó, por mayor comercio en artículos ópticos, productos agroquímicos, veterinarios y artículos para decoración; impulsado por la apertura de tiendas, promociones y nuevos clientes. La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación, y otros artículos para el hogar en almacenes especializados reflejó dinamismo, presentando variedades de productos y modelos en el rubro de enseres para el hogar; apoyados por el marketing y promociones. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en almacenes especializados aumentó como efecto de la publicidad y competencia en los precios, calidad y variedad de productos. Los almacenes no especializados con surtido compuesto de alimentos, bebidas y tabaco donde figuran los supermercados e hipermercados, registran incrementos, por promociones, ofertas y rebajas.

**GRÁFICO N°2**  
**SECTOR COMERCIO**  
**Ventas Abril 2016: 3,11%**

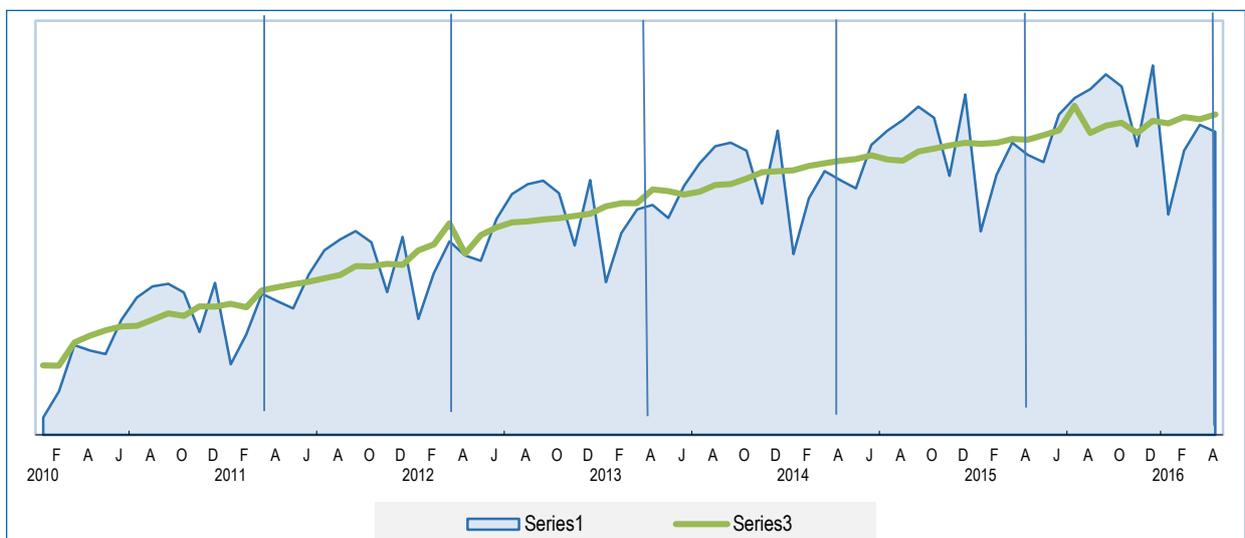


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz registró una disminución de 4,96%**, sustentado por el descenso en la venta de vehículos automotores, ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores; en tanto, creció el mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; debido al mayor requerimiento del mercado.

Para la medición del sector, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.

**GRÁFICO Nº 3**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2016**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En abril 2016, en términos desestacionalizados el sector Comercio registró una disminución de 0,62%, respecto al mes de marzo 2016.

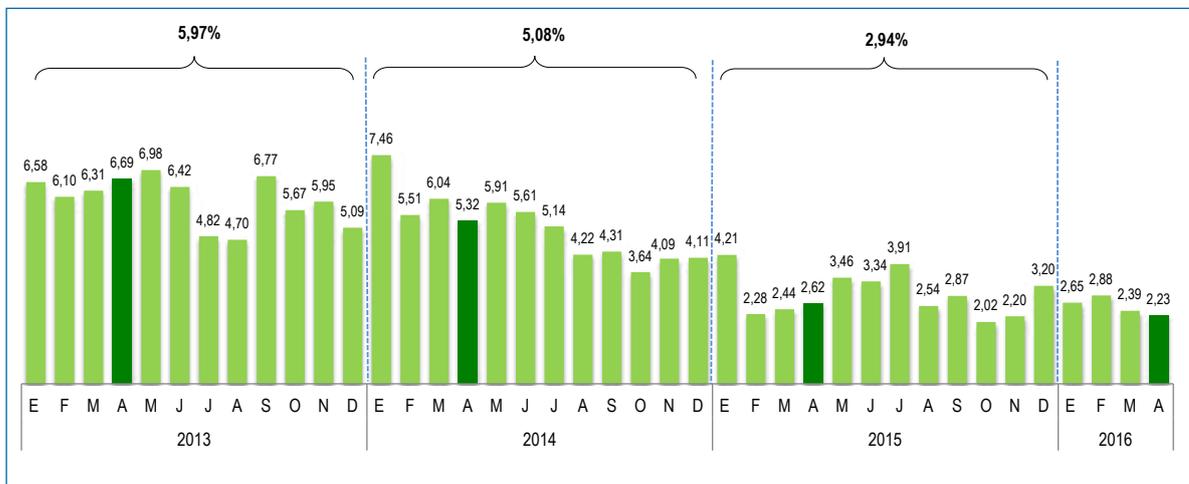


## SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En abril de 2016, el sector Restaurantes (servicios de comidas y bebidas) registró crecimiento en 2,23%, resultado de la mayor actividad del grupo de restaurantes 2,00%, otras actividades de servicio de comidas 3,91%, las actividades de servicios de bebidas en 0,60% y suministro de comidas por encargo en 10,20%.

En el período enero - abril 2016, el sector restaurantes presentó un incremento de 2,54%, respecto a similar periodo del año anterior.

**GRÁFICO N°4**  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2016**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de Restaurantes creció 2,00%**, sustentado por mayores ventas en comidas rápidas, pollerías, restaurantes, carnes y parrillas, chifas y comida japonesa; fruto de la mayor inversión en publicidad, presentación de nuevos complementos y bebidas, combos personales, familiares y combos integrales, creaciones culinarias y el acondicionamiento de ambientes para eventos corporativos. Asimismo, aumentó en los establecimientos de café restaurantes, restaurantes turísticos, pizzerías y sandwicherías con apertura de nuevas sucursales, ampliación de la zona de reparto para el servicio delivery y el servicio de valet parking. También, contribuyó la participación en ferias por el Día del Dulce Peruano, eventos como Lima Food Week, Ferias Agropecuarias Mistura, Foro Mundial de Turismo Gastronómico y el Primer Congreso Internacional de Gastronomía.
- Otras actividades de servicio de comidas registraron aumento de 3,91%**, impulsado por el rubro de concesionarios de alimentos; debido a la mejor gestión en comedores de colegios, universidades, hospitales, clínicas, embajadas, centros comerciales, retailers y entidades financieras; brindando servicio de alimentación completa y balanceada en sala o en la modalidad “para llevar”; además de la administración de cafeterías, servicios especiales y provisión de víveres. Los Servicios de suministro de comidas para contratistas, presentaron crecimiento, principalmente, por la demanda en las empresas de transporte aéreo y terrestre; resultado del mayor movimiento del turismo y fiestas costumbristas; con promociones a través de páginas web.

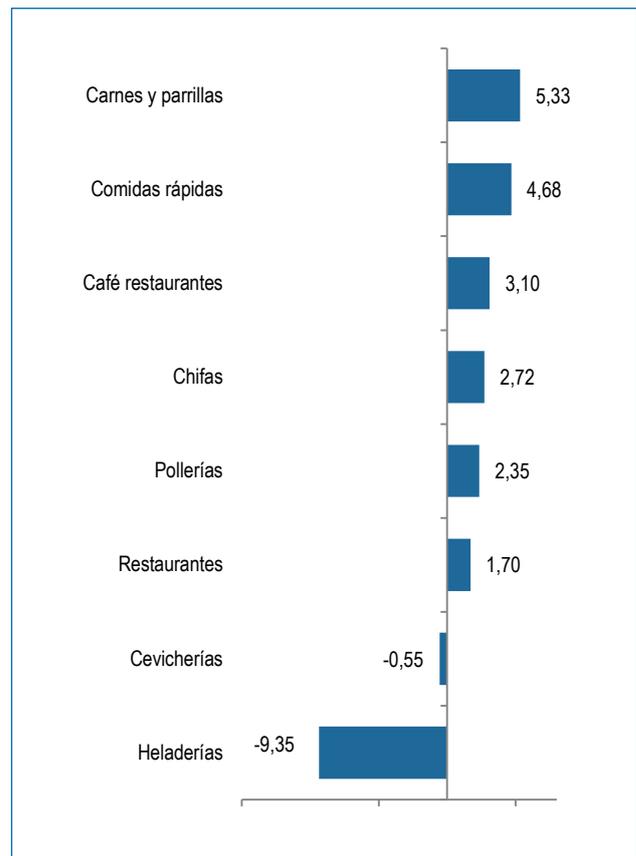
- **El suministro de comidas por encargo o catering se incrementó 10,20%**, explicado por el aumento en los servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos, que atendieron contratos sobre eventos sociales, seminarios, convenciones, lanzamiento de productos y ferias comerciales
- **Las actividades de servicio de bebidas creció ligeramente en 0,60%**, influenciada por la variación positiva en el desarrollo de los negocios de cafeterías, bar restaurantes y bares; teniendo como factores incidentes las nuevas combinaciones, menú degustación, carta de quesos y vinos; apoyados con estrategias de marketing, variedad de oferta, ambientes acogedores, servicios gratuitos de internet, revistas, periódicos y presentación de artistas.

Por Tipo de negocio, los establecimientos de carnes y parrillas destacaron en el ránking de crecimiento, seguidos por comidas rápidas, café restaurantes, chifas, pollerías y restaurantes; comida criolla, restaurantes turísticos y sandwicherías; impulsado por las celebraciones en días festivos, fiestas costumbristas, ferias y el dinamismo del turismo interno; con el apoyo de los sectores especializadas y la mayor demanda de comida fuera del hogar. Por el contrario, descendió el rubro de cevicherías y heladerías, por cambio de estación.

Así también, los concesionarios de alimentos se comportaron en positivo por mayores contratos y mejor gestión en sus servicios.

Los resultados corresponden a la Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

**GRÁFICO N°5**  
**SECTOR RESTAURANTES**  
**Ventas Abril 2016: 2,23%**



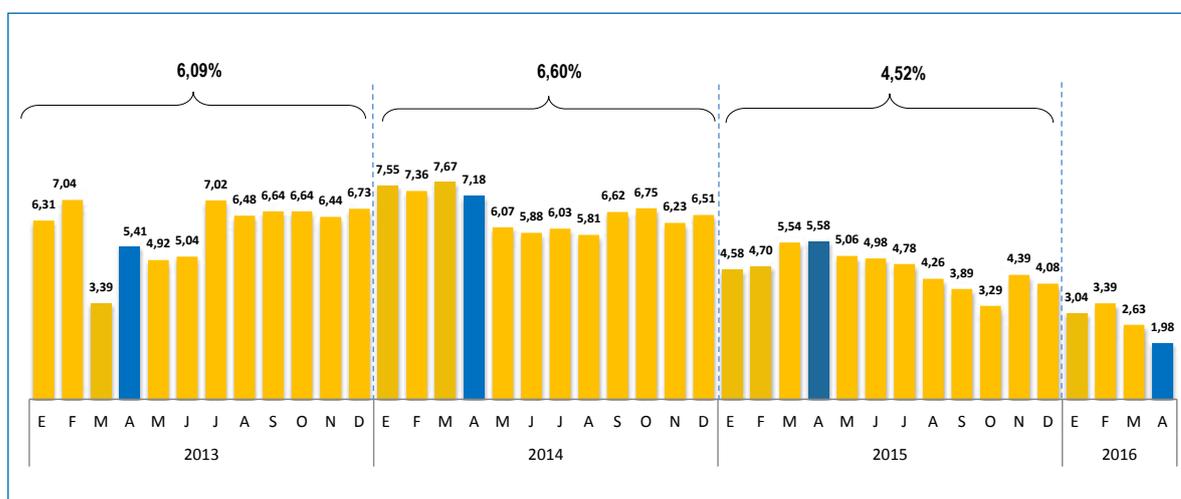
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.



## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En abril de 2016, el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 1,98%, impulsado por comportamiento positivo de las actividades profesionales científicas y técnicas (2,10%), las actividades de servicios administrativos y de apoyo (2,04%), publicidad e investigación de mercados (2,98%); En tanto, las agencias de viajes y operadores turísticos descendieron en (-1,16%). En el periodo enero - marzo 2016, respecto a similar periodo del año anterior, este sector presentó un incremento de 2,73%.

**GRÁFICO N°7**  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2016**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas creció 2,10%**, sustentado en el dinamismo de las actividades de consultoría de gestión empresarial, por el incremento de asesorías y consultorías en gestión de proyectos a empresas corporativas, grandes, medianas y pequeñas; para una mejor gestión y toma de decisiones en las áreas administrativas, finanzas, marketing, recursos humanos y tecnologías. Las actividades jurídicas ascendieron por contratos en asesoría legal, servicio notarial y procesos legales en materia civil, laboral y penal. Las Actividades de contabilidad mostraron ascenso por las declaraciones anuales de renta, teneduría de libros contables, elaboración de contratos laborales y asesoramiento financiero y tributario. De otro lado, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico reportaron disminución, debido a la culminación de proyectos en provincias, finalización de contratos y menores operaciones en labores mineras.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 2,04%**, asociado a la expansión de las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, principalmente, en centrales telefónicas para ventas, soporte técnico y cobranzas en los diversos sectores. Servicios a edificios y actividades de jardinería ascendió por el aumento del rubro limpieza general de edificios, en atención de nuevos contratos de limpieza a oficinas, industrias, centros comerciales e instituciones públicas; actividades combinadas de apoyo a instalaciones crecieron por mejoras en servicios de instalación de oficinas, mantenimiento y servicios adicionales. Las agencias de trabajo temporal y agencias de colocación de empleo subió, por provisión de personal para servicios especializados. De otro lado, las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo decreció, debido a la menor demanda de maquinaria pesada, equipos especializados y alquiler de vehículos para empresas públicas y privadas.
- **Publicidad e investigación de mercados aumentó 2,98%**, explicado por el incremento de publicidad, ante campañas electorales de segunda vuelta, renovación de contratos para avisos publicitarios. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por las encuestas de elecciones presidenciales, estudios sociales y de mercado.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos decreció 1,16%**, sustentado por la baja demanda en agencias de viajes, con menor venta de boletos aéreos y colocación de paquetes turísticos, debido a la disminución del flujo de turismo receptivo, cambios de destinos y cancelación de vuelos, así como la reducción de viajes de incentivo por parte del segmento corporativo. De otro lado, operadores turísticos ascendió por el turismo interno con visitas a los principales destinos turísticos (Cuzco, Arequipa y Loreto), debido a las mejores ofertas y promociones

Según ranking de variación de ventas, la actividad que más creció fue publicidad e investigación de mercados, vinculado al movimiento por la campaña electoral en segunda vuelta.

Continuaron las actividades profesionales, científicas y técnicas en lo referente a las consultorías de gestión empresarial, actividades jurídicas y de contabilidad.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo, destacando, las centrales telefónicas, servicios a edificios y de jardinería.

Resultado de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 400 empresas a nivel nacional.

**GRÁFICO N°8**  
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
**Ventas Abril 2016: 1,98%**

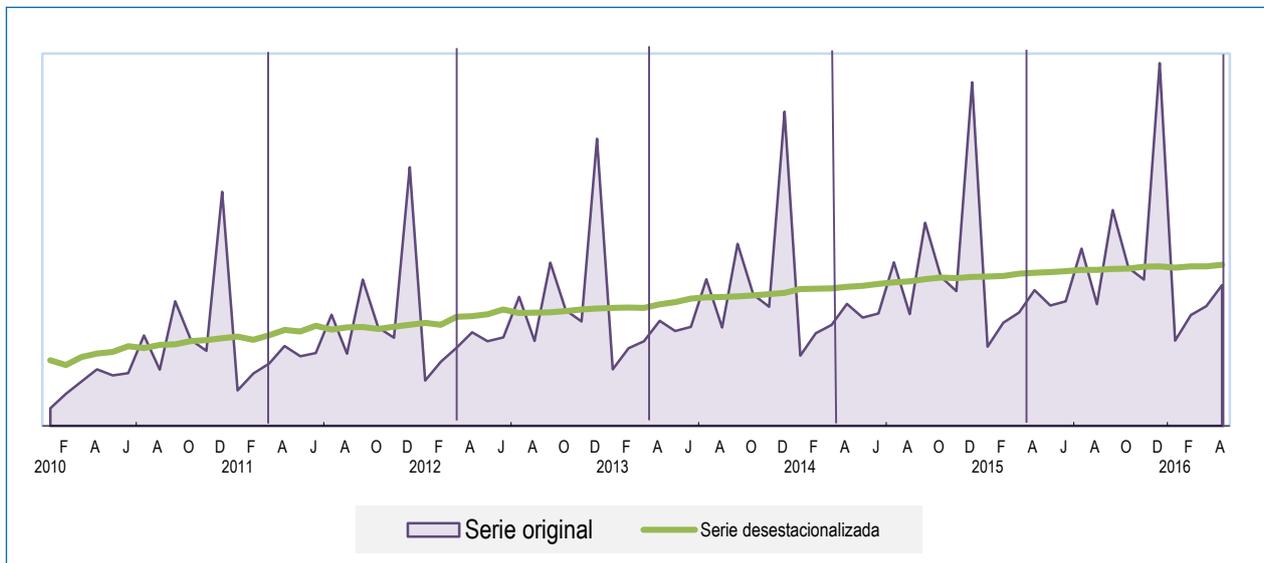


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

### GRÁFICO N° 9

## ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2016

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en abril 2016 registró un incremento de 0,54%, con respecto a marzo 2016.



## Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuestas Mensuales de Servicios que abarca a las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas comercializadoras, 1400 restaurantes y 2,500 empresas prestadoras de servicios, ubicadas en el territorio nacional.

### Características de las Encuestas

#### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.

- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## **2.- Variable de estudio**

La variable de estudio principal es la venta neta.

## **3.- Periodicidad**

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2014 y 2015.

## **4.- Instrumento de medición**

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

## **5.- Fuentes de información**

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

## **6.- Técnica estadística**

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## **7.- Método de cálculo**

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

## ANEXOS

**ANEXO Nº 01**  
**Evolución de la Actividad Comercial**  
**Variación % respecto a similar periodo del año anterior**

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2012</b>				
Enero	7,75	10,00	8,33	6,35
Febrero	9,80	7,77	10,56	9,19
Marzo	7,28	13,43	7,07	6,22
Abril	6,05	13,93	7,49	2,15
Mayo	6,30	13,90	6,31	4,62
Junio	6,96	14,40	8,18	3,36
Julio	6,69	15,76	6,39	5,13
Agosto	6,41	15,12	6,15	4,71
Setiembre	5,66	8,88	7,31	2,05
Octubre	5,75	6,36	6,70	4,11
Noviembre	6,10	8,65	6,92	4,15
Diciembre	7,27	8,86	8,60	4,78
<b>2013</b>				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
<b>2014</b>				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
<b>2015</b>				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
<b>2016</b>				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Comercio.

## ANEXO Nº 02

### Evolución de la Actividad de Restaurantes

#### Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2012</b>					
Enero	9,43	6,47	-27,59	27,68	7,00
Febrero	10,26	7,42	-9,30	25,42	3,36
Marzo	10,22	8,23	-25,31	22,33	10,13
Abril	10,17	7,42	13,91	22,66	12,63
Mayo	8,85	5,08	33,08	27,20	-0,47
Junio	9,57	7,09	7,82	21,90	6,84
Julio	8,18	2,92	-14,60	36,40	5,22
Agosto	7,83	6,12	-39,79	17,73	7,67
Setiembre	8,10	7,02	-42,09	19,65	0,95
Octubre	7,46	3,96	11,63	24,22	3,77
Noviembre	8,02	6,22	35,09	14,42	4,38
Diciembre	8,26	5,55	-22,97	23,27	7,97
<b>2013</b>					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
<b>2014</b>					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
<b>2015</b>					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
<b>2016</b>					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO Nº 03

Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
<b>2012</b>												
Enero	6,77	7,57	3,14	12,14	3,42	-4,44	2,63	14,60	42,56	15,60	5,91	3,42
Febrero	8,44	1,36	17,63	12,52	5,85	-13,90	6,52	1,65	12,76	9,60	6,93	8,25
Marzo	6,73	7,31	1,30	9,68	-0,15	14,76	6,18	6,99	4,60	20,28	15,15	19,96
Abril	7,74	-6,69	2,73	8,05	-2,61	-3,04	9,25	2,36	14,90	19,36	4,03	4,25
Mayo	7,87	5,58	2,80	9,00	2,78	2,49	9,79	4,41	14,26	14,57	3,13	4,84
Junio	7,55	3,22	-2,41	9,18	2,17	7,65	8,06	4,41	24,96	22,36	8,41	2,21
Julio	6,25	4,96	-3,48	8,94	5,40	0,08	10,32	8,89	27,97	14,54	12,43	0,39
Agosto	6,15	4,98	5,03	8,07	-1,97	-1,69	6,97	5,45	-3,42	23,37	5,86	4,87
Septiembre	7,58	6,11	8,37	9,01	2,14	9,49	6,61	6,69	4,20	18,46	5,26	-3,08
Octubre	6,93	3,52	6,11	6,41	13,96	-2,96	9,48	9,31	3,87	11,94	4,13	8,93
Noviembre	7,39	9,05	6,11	8,16	12,19	8,82	8,42	10,24	4,91	11,97	9,79	-1,26
Diciembre	7,26	7,74	13,65	3,80	8,53	-10,16	11,29	2,46	2,70	17,21	3,53	17,16
<b>2013</b>												
Enero	6,31	8,28	3,99	8,75	3,36	8,05	4,57	3,31	14,55	11,03	3,64	5,11
Febrero	7,04	4,33	2,75	15,19	3,78	9,86	3,70	6,83	3,79	5,41	1,75	9,11
Marzo	3,30	1,29	10,17	8,31	9,87	-10,22	0,28	-0,25	-2,65	4,87	4,16	5,61
Abril	3,41	11,29	4,92	12,51	9,87	-1,86	4,53	-0,25	3,91	24,89	-0,87	9,11
Mayo	4,82	5,66	7,94	9,47	3,33	7,10	4,56	2,45	3,51	5,65	7,46	9,55
Junio	5,04	9,71	13,42	7,72	3,61	2,01	5,78	-2,67	3,15	5,65	13,15	-2,69
Julio	7,02	3,22	12,94	-1,64	20,89	23,10	6,06	3,10	11,14	10,94	1,40	-1,85
Agosto	6,48	2,79	7,25	4,22	16,24	7,88	10,23	-12,83	19,79	0,56	2,00	7,65
Septiembre	6,64	12,44	1,82	7,74	15,16	0,64	5,65	12,44	14,65	8,64	4,21	3,67
Octubre	6,44	13,37	12,49	10,30	10,27	0,07	2,95	12,44	15,06	2,31	1,22	3,02
Noviembre	6,64	6,14	11,61	13,16	7,25	7,03	4,42	2,56	13,56	5,26	8,69	6,62
Diciembre	6,73	11,11	9,31	13,03	7,70	2,94	4,80	-1,10	12,59	4,34	3,02	3,23
<b>2014</b>												
Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	9,28	7,36	6,33	10,12	4,70	3,91	2,09	14,62	3,78	9,70	8,83
Marzo	7,18	6,69	8,53	8,72	7,21	4,70	7,18	1,61	12,90	3,58	9,87	10,33
Abril	6,07	12,24	9,35	7,29	12,43	2,83	5,46	-2,43	-2,53	1,11	5,50	9,71
Mayo	5,88	11,43	7,30	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	11,24
Junio	6,03	12,14	7,16	6,24	6,86	7,19	6,52	4,91	-1,67	4,81	6,88	5,02
Julio	5,81	8,41	9,32	5,17	7,41	9,20	7,78	-4,31	-3,34	3,45	1,17	10,21
Agosto	6,62	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-2,99	8,13	1,10	6,35	8,87
Septiembre	6,33	12,59	8,33	6,35	6,35	4,68	7,78	-1,99	9,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,75	16,27	4,55	9,50	9,80	4,68	-2,78	0,66	4,03	2,10	5,98	8,83
Noviembre	6,23	6,70	8,46	13,16	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,68
Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	9,75
<b>2015</b>												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	5,44	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,58	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	2,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,96	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	4,98	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	5,06	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,26	6,21	7,30	4,86	-4,96	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	3,89	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Septiembre	3,29	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	1,66	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	4,39	5,54	8,52	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,08	7,07	8,94	2,68	1,15	1,22	6,16	-0,74	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
<b>2016</b>												
Enero	3,39	4,84	6,10	3,53	0,95	-3,93	2,29	4,88	-1,25	0,54	7,40	7,53
Febrero	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Marzo	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.