

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Noviembre 2015

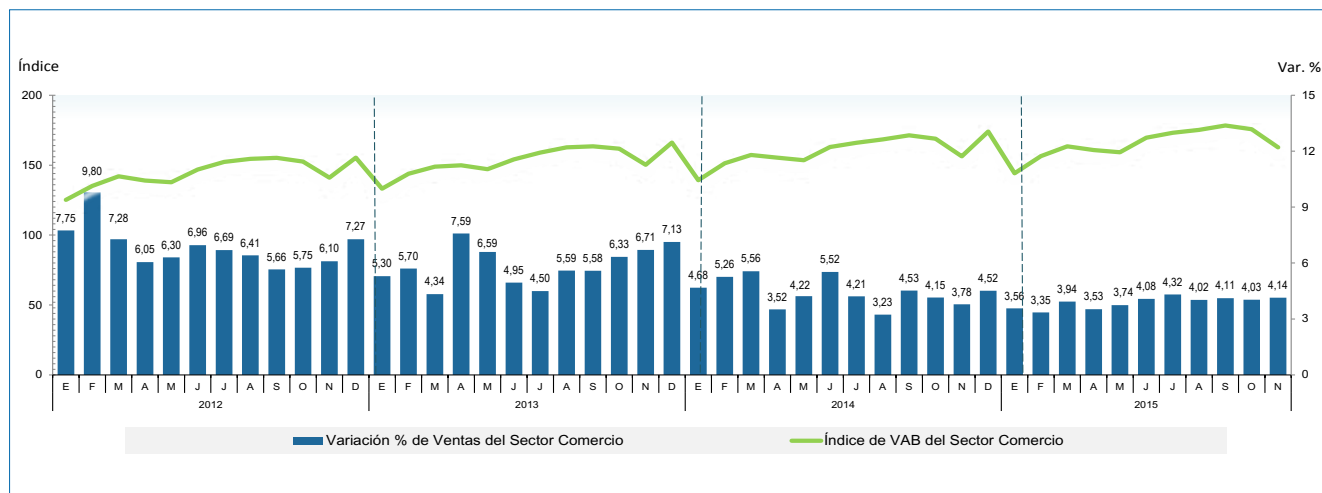
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de las **Encuestas Mensuales del Sector Servicios** que muestran el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante Noviembre de 2015.

El sector Comercio registró un crecimiento de 4,14%, Restaurantes 2,20% y Servicios Prestados a Empresas 4,39%, explicado por el aumento del consumo interno.

SECTOR COMERCIO

La actividad comercial en noviembre de 2015 registró un aumento de 4,14%, impulsada por el avance del comercio mayorista y minorista. En el período enero-noviembre 2015 la actividad comercial acumuló un incremento de 3,90% y durante los últimos doce meses diciembre 2014 – noviembre 2015 creció 3,96%.

GRÁFICO Nº1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2012-2015
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior

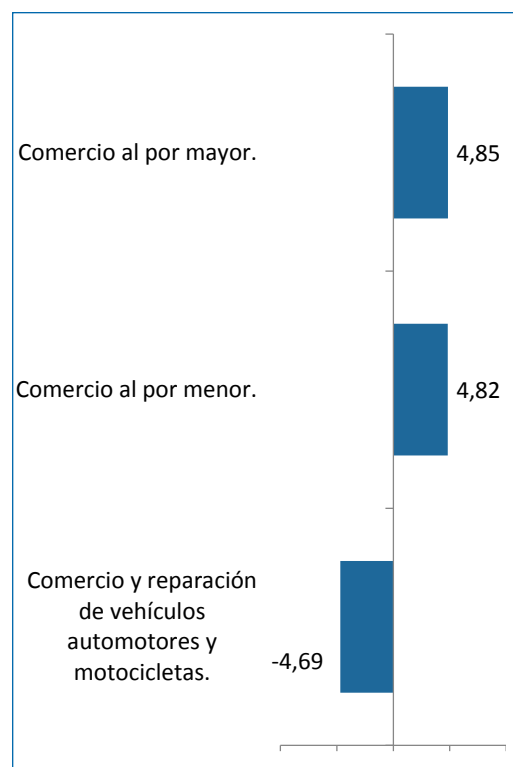


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

Estos resultados se explican por la ampliación de mercados, la aplicación de promociones y descuentos, la mayor disponibilidad de créditos para ejecución de proyectos y el aumento de créditos de consumo.

- El comercio mayorista creció 4,85%** y entre las ramas que explicaron este incremento se encuentran la venta de otro tipo de maquinaria y equipo como maquinaria pesada, equipos y repuestos mineros, perforadoras, cargadores, equipos de automatización industrial, equipos médicos y productos eléctricos. Asimismo, contribuyó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes, con énfasis en equipos celulares, recargas virtuales, equipos de seguridad electrónica, sostenida por nuevos proyectos y promociones. La venta de otros enseres domésticos presentó incremento en la venta de productos farmacéuticos, artículos de tocador y belleza, venta de menaje y electrodomésticos como resultado del inicio de campaña navideña. La venta de materias primas agropecuarias destacó por la venta de semillas industriales como maíz, trigo, café, cacao, kiwicha, y la de animales vivos por la comercialización de pollos; estos negocios se desarrollaron en base a precios competitivos y diversificación de productos.
- El comercio minorista se incrementó 4,82%**, impulsado por la venta de combustible para vehículos automotores que tuvo mayor dinamismo favorecido por la apertura de estaciones de servicios, que registraron mayor venta de gas licuado de petróleo y gas natural vehicular. El rubro de otras ventas al por menor de productos nuevos destacó por la comercialización de artículos ópticos, equipos médicos, productos agroquímicos y veterinarios, apoyada por la apertura de nuevos locales, publicidad y promociones. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador aumentó por mejores precios, calidad y variedad de productos, coadyuvado por la expansión del mercado a nivel nacional. La venta de alimentos en almacenes especializados registró avance principalmente en la línea de productos de primera necesidad como abarrotes, aceites, harinas, huevos, pollo, lácteos, debido a ofertas en fechas pre-navideñas.
- El comercio automotriz registró disminución de -4,69%**, por menores ventas de vehículos automotores, motocicletas y del servicio de su mantenimiento y reparación. Sin embargo, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores creció, principalmente la de neumáticos y lubricantes.

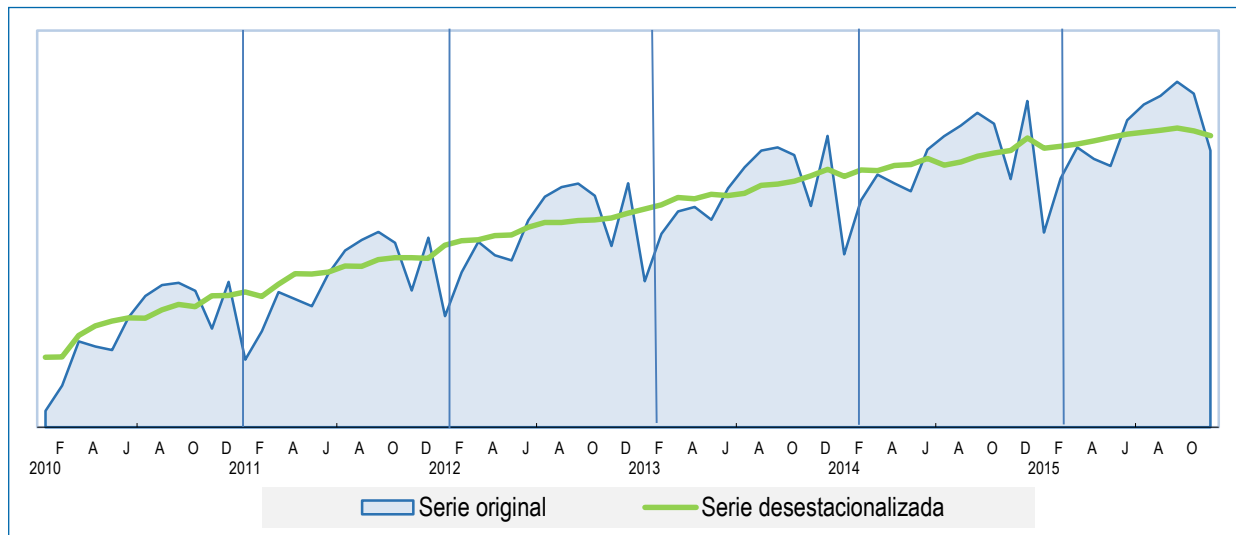
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Noviembre 2015: 4,14%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Comercio.

Para la medición del sector, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



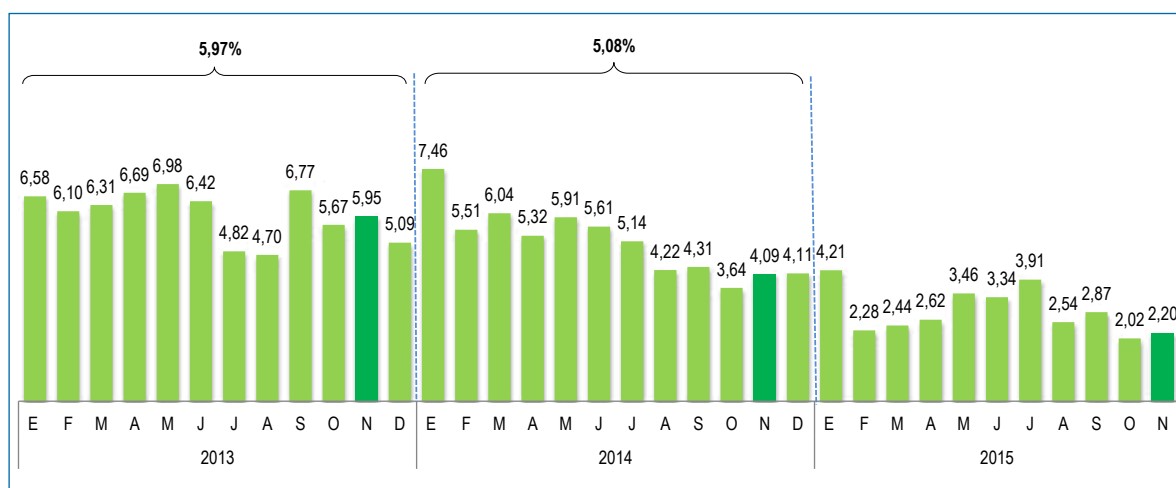
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En noviembre 2015, en términos desestacionalizados el sector Comercio presentó disminución de 0,63%, respecto al mes de octubre 2015.

SECTOR RESTAURANTES

En noviembre 2015 el sector restaurantes registró un crecimiento de 2,20%, sustentado en la evolución positiva de otras actividades de servicio de comidas (concesionarios de alimentos), restaurantes y suministro de comidas por encargo. Este ascenso es explicado por la ampliación de locales, posicionamiento en el mercado y preferencia del consumo de alimentos fuera del hogar.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2015
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **Otras actividades de servicio de comidas crecieron 8,49%**, principalmente por el incremento de las empresas concesionarias de alimentos, por realización de eventos empresariales y sociales con solicitudes de banquetes y suministro de alimentación dirigido a programas de asistencia social. Un factor importante fue la concesión de nuevos contratos tanto del sector público como privado para la atención en campamentos mineros, embajadas, centros integrales de atención al adulto mayor y clubes deportivos. Los servicios de suministro de comidas para contratistas (alimentación para empresas de transporte) presentaron mayor actividad por el requerimiento de líneas aéreas ante el mayor flujo turístico.
- **Las actividades de restaurantes aumentaron 1,26%**, por la evolución de los negocios de comidas rápidas, pollerías, chifas, carnes y parrillas y café restaurantes, apoyados en el acondicionamiento de ambientes para eventos sociales, buffets, campañas publicitarias, promociones por cumpleaños y alianzas con sitios WEB para la obtención de descuentos. En forma similar, los restaurantes de comida japonesa, turísticos y sandwicherías crecieron por la extensión de las cadenas a nivel nacional, servicio delivery, variedad de productos y calidad en el servicio.

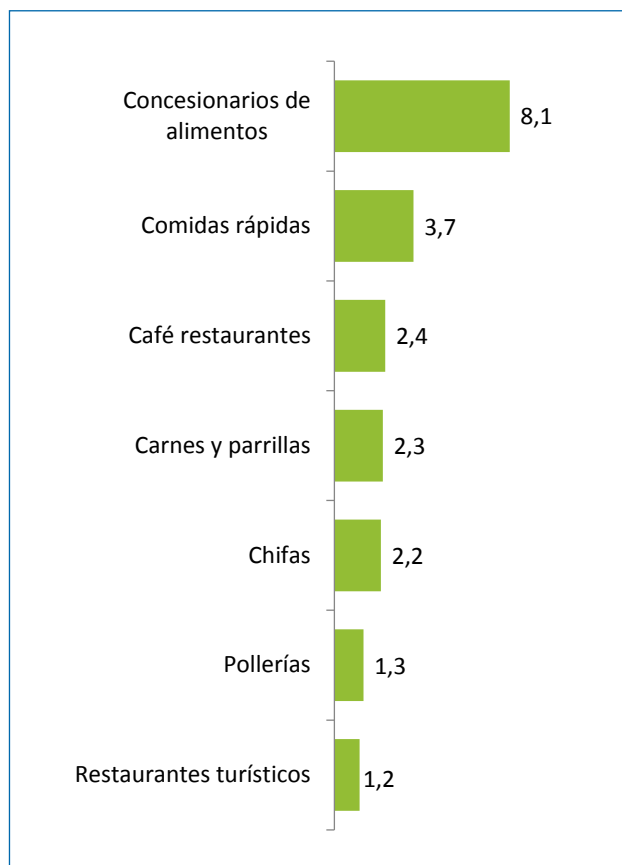
- **El Suministro de comidas por encargo o Catering se expandió en 15,87%**, por mayor demanda de servicio integral de preparación y distribución de alimentos para la atención de eventos de gala y al aire libre, con servicio de buffet de comida criolla, internacional y caja china.
- **Las actividades de servicio de bebidas disminuyeron en -2,79%**, por la baja registrada en los rubros de discotecas, juguerías, bar restaurantes y pubs. Sin embargo, hubo crecimiento de cafeterías por apertura y remodelación de locales, variedad de complementos, postres y nuevas combinaciones.

Por Tipo de negocio, los concesionarios de alimentos lideraron el ranking de crecimiento, seguidos por comidas rápidas y café restaurantes, impulsados por la firma de contratos con clientes del sector minero, de salud y educación, la apertura de locales en centros comerciales y el posicionamiento de las franquicias en el mercado alimentario.

Continuaron los negocios de carnes y parrillas, los chifas, las pollerías y los restaurantes turísticos, con asidua concurrencia en respuesta a intensiva publicidad y alianzas estratégicas.

Otros negocios aportaron al crecimiento de la actividad como los establecimientos de comida criolla, picanterías, comida japonesa, comida de la selva y sandwicherías, apoyados por estrategias de marketing y esmerada atención al público.

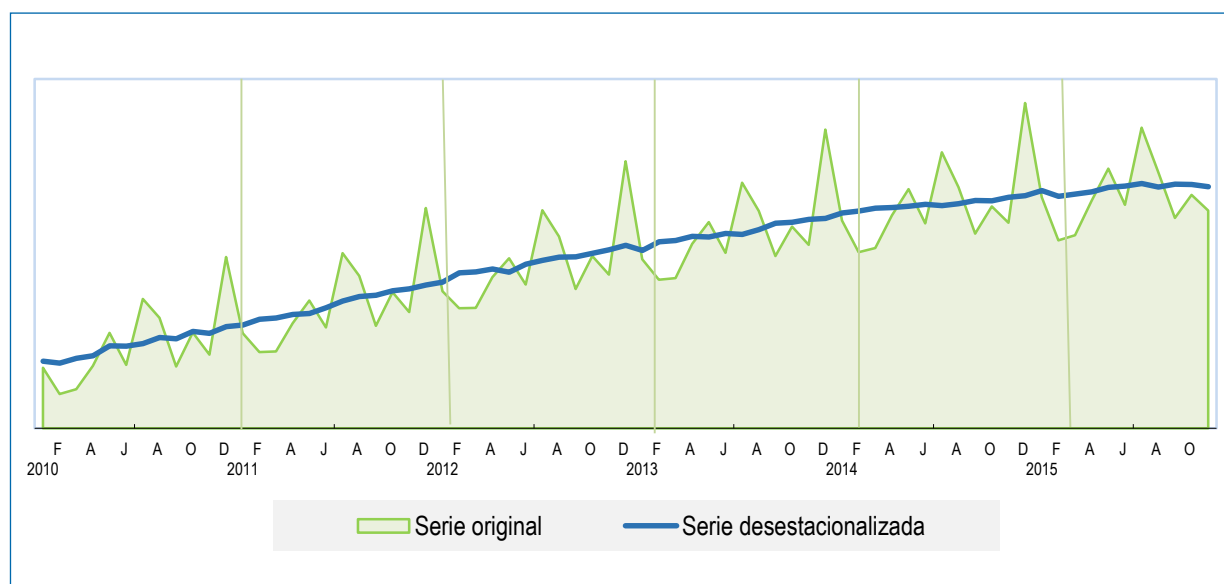
GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Noviembre 2015: 2,20%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



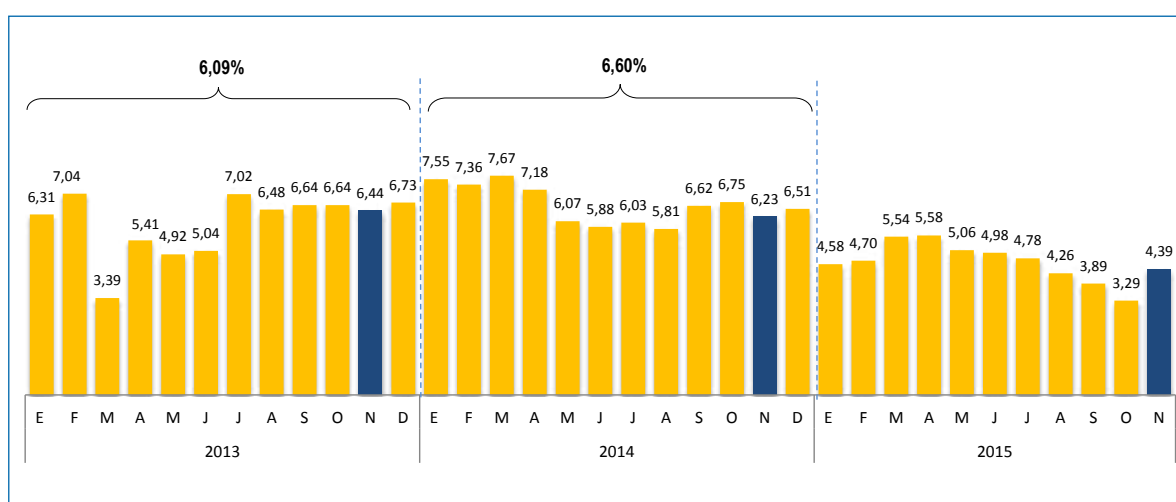
Serie desestacionalizada con el programa ARMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Restaurantes en noviembre 2015 registró una disminución de 0,38%, con respecto a octubre 2015.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

El sector Servicios Prestados a Empresas en noviembre 2015 registró un aumento de 4,39%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados. En el periodo enero-noviembre de 2015 este sector registró un aumento de 4,60%.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 5,30%** y presentaron dinamismo en las actividades de consultoría de gestión empresarial debido al incremento de proyectos empresariales y servicios de outsourcing en las áreas de finanzas, administración, logística, marketing y recursos humanos para el mejor desempeño y funcionamiento de las empresas. Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico crecieron por aumento de proyectos mineros, viales y civiles en la elaboración de estudios de ingeniería, diseños y supervisión de obras a nivel nacional; de la misma manera ensayos y análisis técnicos reportaron crecimiento por cantidad de muestras procesadas. Las actividades jurídicas ascendieron por contratos notariales y servicios legales en el ámbito civil, penal y laboral; las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría mostraron crecimiento por renovación de contratos.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo ascendieron 3,29%**, destacando las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo principalmente en alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles por incremento de proyectos para movimiento de tierra y excavación de superficies; la misma tendencia presentó alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores ante mayor requerimiento de vehículos pesados y livianos para traslados de personal, materiales y retiro de desmontes. Actividades de centrales telefónicas evolucionaron positivamente por mayor demanda de usuarios. Seguridad e investigación ascendieron por servicio de sistemas de seguridad debido a la demanda de instalación de dispositivos electrónicos, cámaras de vigilancia y servicios de rastreo para robo y contra incendio. Actividades relacionadas con el empleo crecieron por agencias de trabajo temporal en la contratación de personal (eventual) para labores de temporada de fin de año.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos se incrementaron 6,41%**, las agencias de viajes por demanda de pasajes aéreos, viajes a cruceros y paquetes turísticos a diversos destinos, para clientes nacionales y extranjeros; los operadores turísticos por incremento de turismo receptivo principalmente; con mayor demanda por paseos de aventura, excursiones y viajes de promociones estudiantiles, influenciado por tarifas especiales.
- **Publicidad e investigación de mercados registró variación de 0,76%**, publicidad por lanzamiento de campañas de fin de año, temporada de verano e inicio de las actividades de propaganda electoral de las "Elecciones Generales 2016". En tanto, investigación de mercados presentó disminución por menores contratos.

El resultado global del sector Servicios Prestados a Empresas en noviembre de 2015 se sustentó en el incremento de sus principales componentes, en respuesta a una permanente demanda de las unidades económicas.

Según ranking de variación de ventas, las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos se situaron en primer lugar, seguidas por actividades de alquiler y arrendamiento operativo, actividades administrativas de oficina y de apoyo a las empresas.

Continúan las actividades de arquitectura, ingeniería, ensayos y análisis técnicos, actividades relacionadas con el empleo, servicios a edificios, seguridad y publicidad.

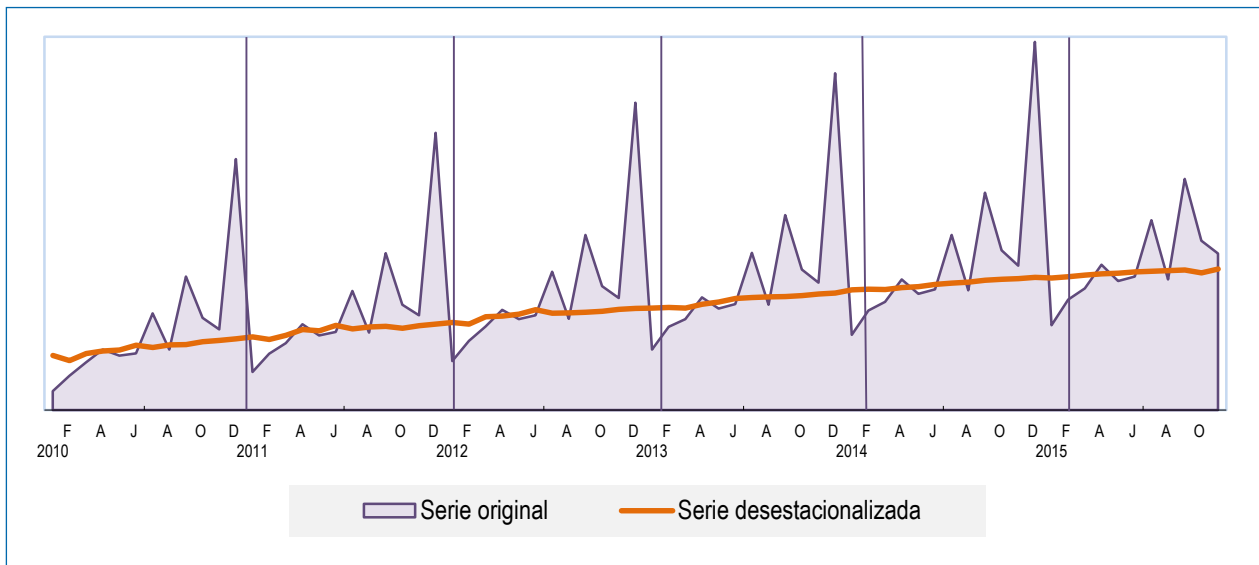
La medición del sector se obtiene de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Noviembre 2015: 4,39%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Servicios Prestados a Empresas en noviembre 2015 registró un incremento de 1,40%, con respecto a octubre 2015



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuestas Mensuales de Servicios que abarca a las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas comercializadoras, 1400 restaurantes y 2,500 empresas prestadoras de servicios, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.

- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2014 y 2015.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01

Evolución de la Actividad Comercial

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2012				
Enero	7,75	10,00	8,33	6,35
Febrero	9,80	7,77	10,56	9,19
Marzo	7,28	13,43	7,07	6,22
Abril	6,05	13,93	7,49	2,15
Mayo	6,30	13,90	6,31	4,62
Junio	6,96	14,40	8,18	3,36
Julio	6,69	15,76	6,39	5,13
Agosto	6,41	15,12	6,15	4,71
Setiembre	5,66	8,88	7,31	2,05
Octubre	5,75	6,36	6,70	4,11
Noviembre	6,10	8,65	6,92	4,15
Diciembre	7,27	8,86	8,60	4,78
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02
Evolución de la Actividad de Restaurantes
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2012					
Enero	9,43	6,47	-27,59	27,68	7,00
Febrero	10,26	7,42	-9,30	25,42	3,36
Marzo	10,22	8,23	-25,31	22,33	10,13
Abril	10,17	7,42	13,91	22,66	12,63
Mayo	8,85	5,08	33,08	27,20	-0,47
Junio	9,57	7,09	7,82	21,90	6,84
Julio	8,18	2,92	-14,60	36,40	5,22
Agosto	7,83	6,12	-39,79	17,73	7,67
Setiembre	8,10	7,02	-42,09	19,65	0,95
Octubre	7,46	3,96	11,63	24,22	3,77
Noviembre	8,02	6,22	35,09	14,42	4,38
Diciembre	8,26	5,55	-22,97	23,27	7,97
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO N° 03

Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable												Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades de seguridad e investigación	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades relacionadas con el empleo	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
2012																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.