

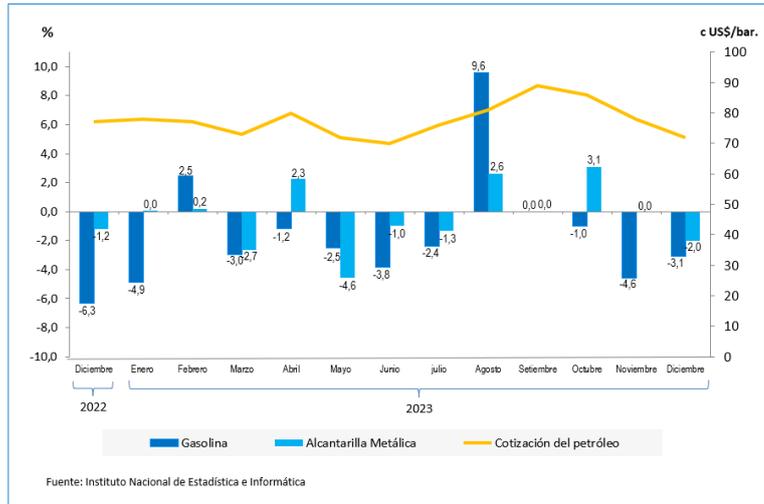
**MENOR COSTO DE LA MATERIA PRIMA Y CAÍDA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN DICIEMBRE 2023**

**Derivados del petróleo continúan bajando sus precios en diciembre 2023**

En el mes de diciembre, los elementos derivados del petróleo continúan bajando sus precios, por el menor costo del crudo en el mercado internacional, influyendo en gasolina -3,1%, petróleo diésel -2,4%, cemento asfáltico -0,9%, asfalto -0,5% y aceite lubricante con -0,3%.

Igualmente, se observó baja de precios, en alcantarilla metálica con -2,0%, bloques y ladrillos -0,4%, ductos y accesorios telefónicos de PVC -0,6%, malla de acero -0,3%, herramienta manual -0,2%, y madera nacional para encofrado y carpintería con -0,1%, explicado por las menores ventas.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE GASOLINA, ALCANTARILLA METÁLICA Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Diciembre 2022 - Diciembre 2023)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 \*/**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE. - DIC.
Gasolina	-3,1	-10,7
Alcantarilla metálica	-2,0	-3,6
Asfalto	-0,5	-1,0

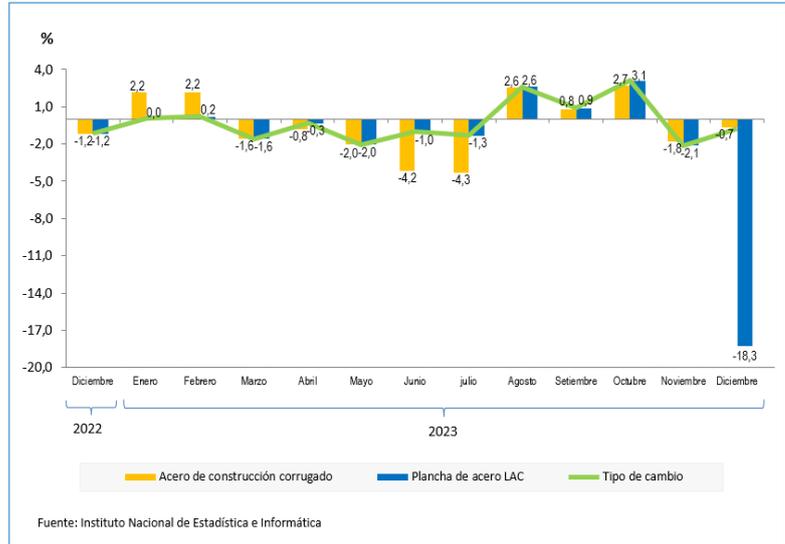
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Competencia y caída del dólar incidieron en los precios de los elementos de la construcción

En el último mes del año 2023, se observó que bajaron los precios de los derivados del acero, entre ellos se encuentran, plancha de acero LAC en -18,3%, plancha galvanizada -17,8% y plancha de acero LAF en -16,5%, acero de construcción corrugado y acero de construcción liso con -0,7% cada uno, explicado por la competencia en el mercado local.

Del mismo modo, el dólar registró una variación negativa de -0,7%, incidiendo en la variación de los precios de dinamita, detonante, tubería de acero negro y/o galvanizado, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado y flete aéreo.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, PLANCHA DE ACERO LAC Y TIPO DE CAMBIO (Diciembre 2022 - Diciembre 2023)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE. - DIC.
Plancha de acero LAC	-18,3	-19,7
Plancha galvanizada	-17,8	-19,3
Acero de construcción corrugado	-0,7	-5,1

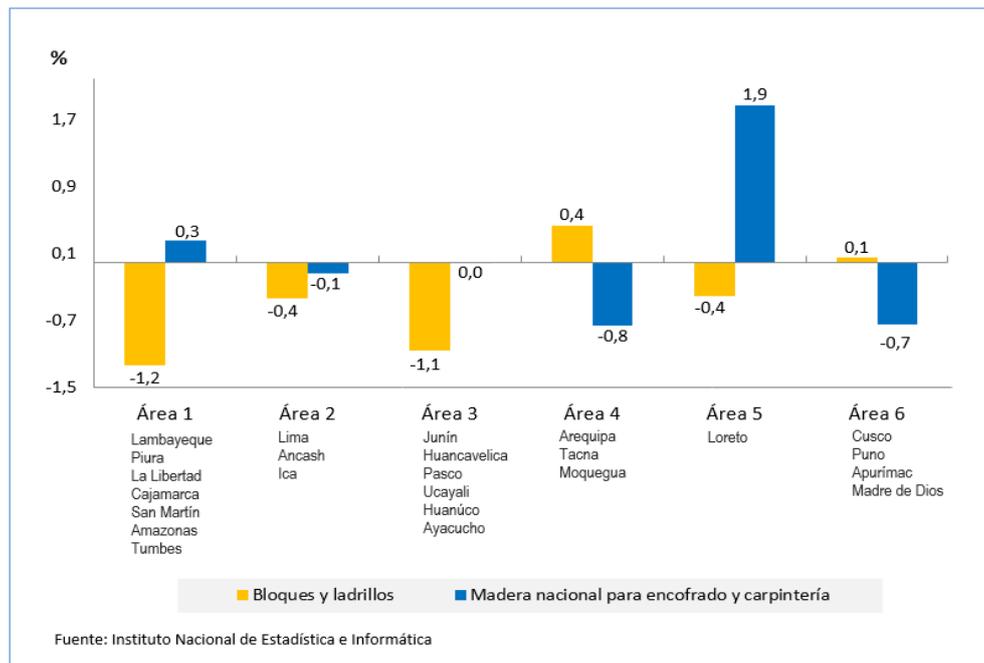
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### MENOR DEMANDA INCIDIÓ EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de diciembre, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, bajaron sus precios en la mayoría de las áreas geográficas; fluctuando desde -1,2% en el área geográfica 1, hasta -0,4% en las áreas geográficas 2 y 5 respectivamente, debido a una menor demanda. Por otro lado, subieron los precios del área geográfica 4 en 0,4% y el área geográfica 6 en 0,1%, por las mayores ventas.

Así también, la madera nacional para encofrado y carpintería, mostró una tendencia a la baja de precios en la mayoría de las áreas geográficas, explicado principalmente por las menores ventas, fluctuando desde -0,01% en el área geográfica 3, hasta -0,8% en el área geográfica 4. Mientras que, el área geográfica 5 se incrementó en 1,9% y el área geográfica 1 sube en 0,3%, por una mayor demanda.

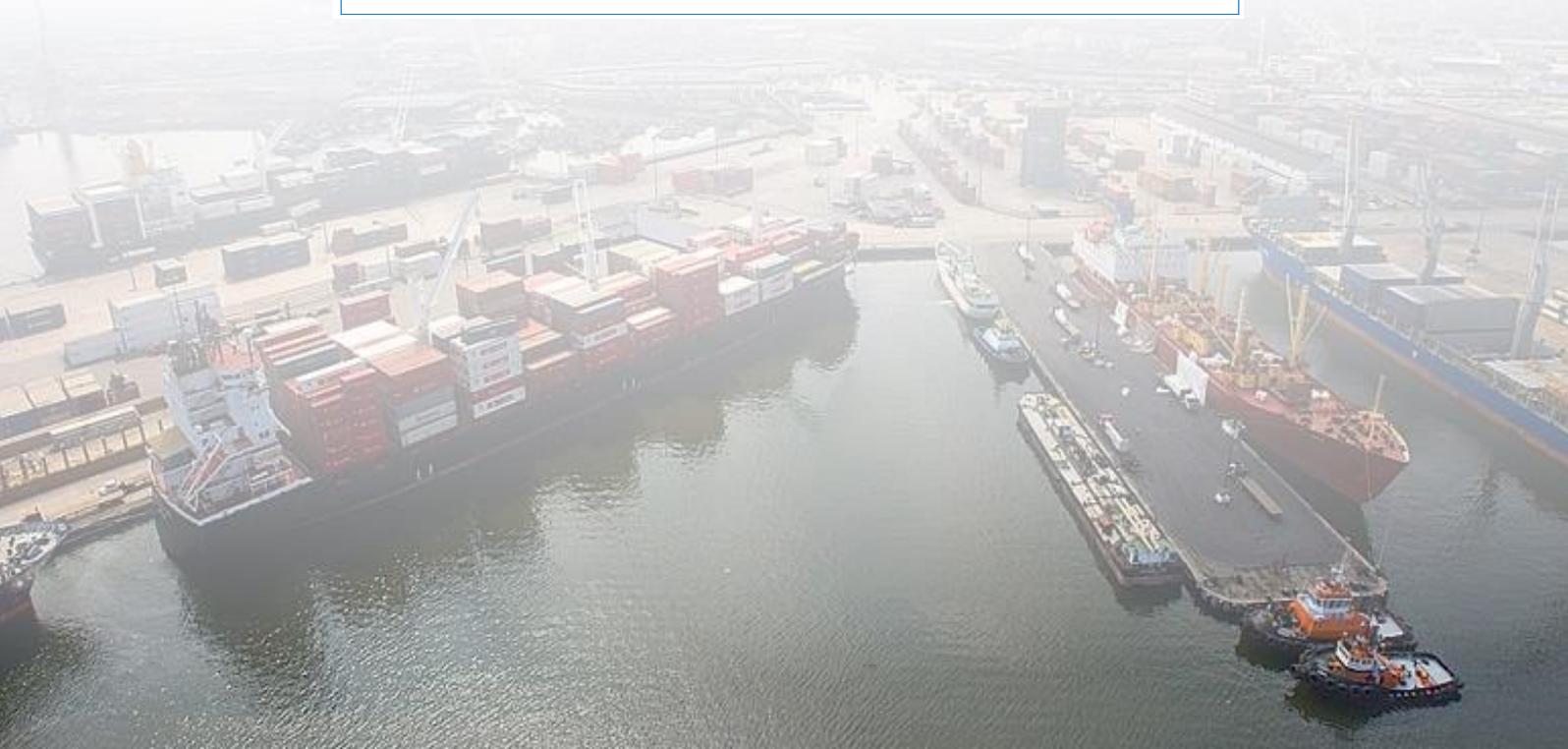
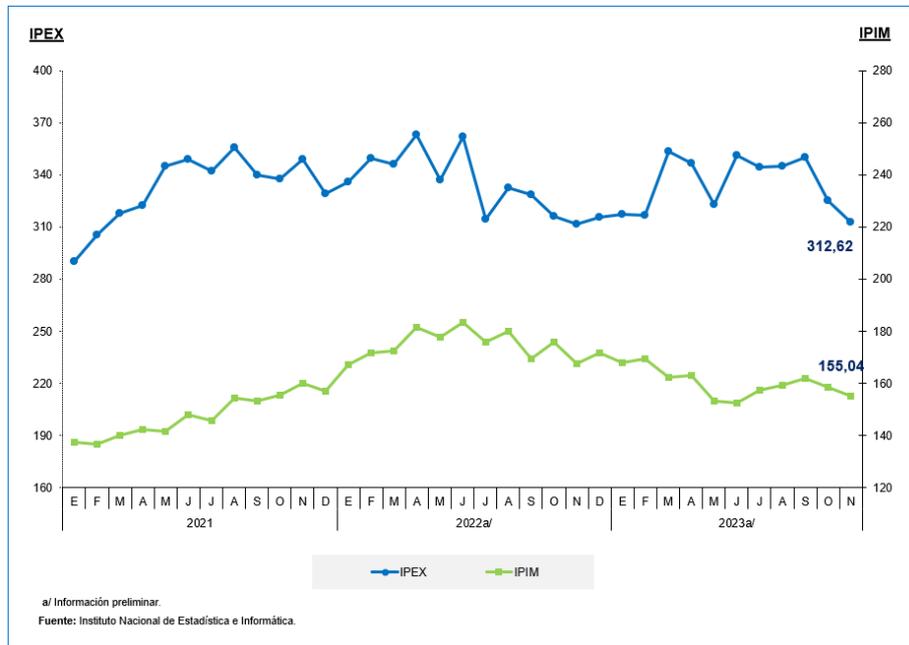
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: DICIEMBRE 2023



## PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AUMENTARON EN NOVIEMBRE

En el mes de noviembre de 2023, el índice de precios de los bienes de exportación creció levemente en 0,28%. Por otra parte, el índice de precios de los bienes importados registró una variación de -7,48%, ambos con referencia similar al mes del año 2022. El aumento en los precios de exportación es explicado por minerales en bruto, como oro, hierro, plomo y estaño; en cuanto a alimentos, uvas, cebollas, quinua y paprika, además de manteca de cacao y tara en polvo. El índice de precios de importación se vio afectado por la reducción en los precios de maíz amarillo duro, aceite de soya, trigo y tortas de soya; combustible diésel 2 y aceite crudo petróleo; sus derivados, polietileno de alta densidad y polipropileno; asimismo fertilizantes como nitrato de potasio, y fosfato diamónico.

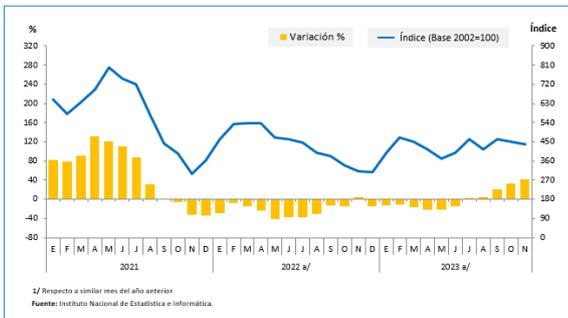
**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
**PERIODO: ENERO 2021 - NOVIEMBRE 2023**  
**(BASE: AÑO 2002=100)**



## PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

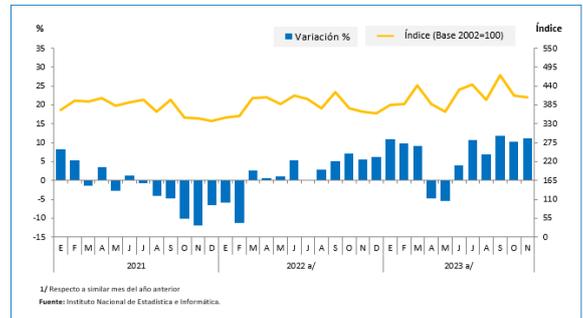
**Hierro:** En noviembre de 2023, este mineral alcanzó una variación de 40,9%, en contraste al mismo mes del año pasado. Cabe destacar que, a partir del segundo semestre se mantiene en tramo positivo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HIERRO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Cebollas frescas:** Durante el mes actual, este producto de agroexportación ha incrementado en 11,2% frente al equivalente mes del año 2022. Se resalta que a mitad de año vuelve a retomar terreno positivo, tras caer en abril y mayo.

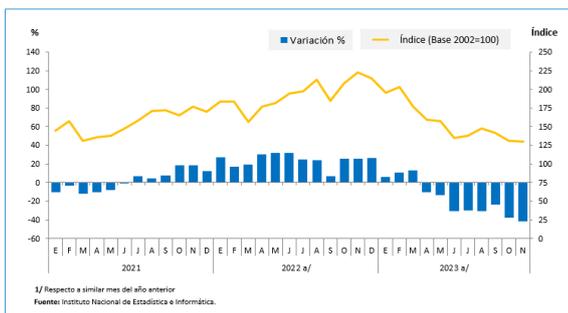
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CEBOLLAS FRESCAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



## PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

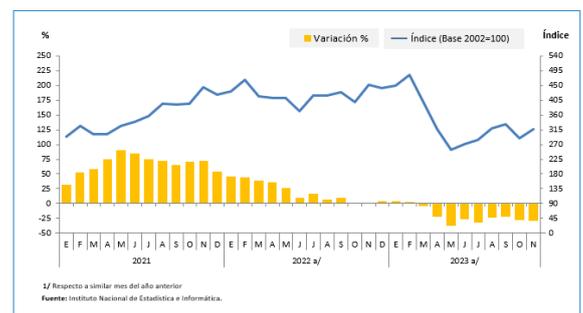
**Nitrato de potasio:** El precio de importación de este fertilizante registra una variación de -41,6% respecto a similar mes del año 2022. Luego de un periodo prolongado de resultados positivos, desde abril viene experimentando tasas a la baja.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE NITRATO DE POTASIO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Aceite de soya:** En el presente mes de análisis, este producto ha mostrado una tasa de -30,0% en su precio de importación en comparación a igual período del año anterior. Además, en el 2021 y parte del 2022 mantuvo variaciones positivas continuas, para luego caer.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



## EN NOVIEMBRE 2023, INDUSTRIA MANUFACTURERA REGISTRÓ VARIACIÓN DE -0,51%

En noviembre 2023, el sector manufactura registró una disminución de -0,51%, en comparación al nivel de producción de similar mes del año 2022, principalmente por la contracción del subsector fabril no primario en -6,72%; mientras que, el subsector fabril primario aumentó en 18,45%.

El desempeño negativo del subsector fabril no primario (-6,72%) se explicó por la menor producción en la industria de bienes de consumo en -7,07% e industria de bienes intermedios en -6,91%; no obstante, la industria de bienes de capital alcanzó un aumento de 33,58%.

De otro lado, el crecimiento del subsector fabril primario (18,45%) estuvo influenciado por la mayor producción en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos, fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos y fabricación de productos de la refinación del petróleo; siendo contrarrestado por el aumento en la elaboración de azúcar y elaboración y conservación de carne.

**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2023**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



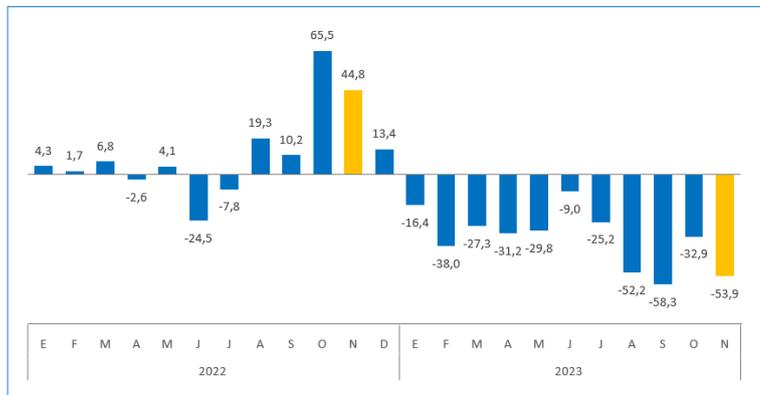
### En la industria de bienes de consumo, la conservación de frutas, legumbres y hortalizas tuvo mayor incidencia negativa

En el mes de noviembre, la elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas se redujo en 53,90%, reportando once meses de tendencia negativa continua.

El resultado del mes responde, principalmente, a una menor producción de espárragos (congelados y en conserva), alcachofas, pimientos (en conserva y deshidratados) y mangos (congelados y en conserva) destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Países Bajos).

En términos acumulados, esta rama de producción presentó una variación de -38,02%, con respecto a similar periodo del año anterior.

**CIU 1030: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

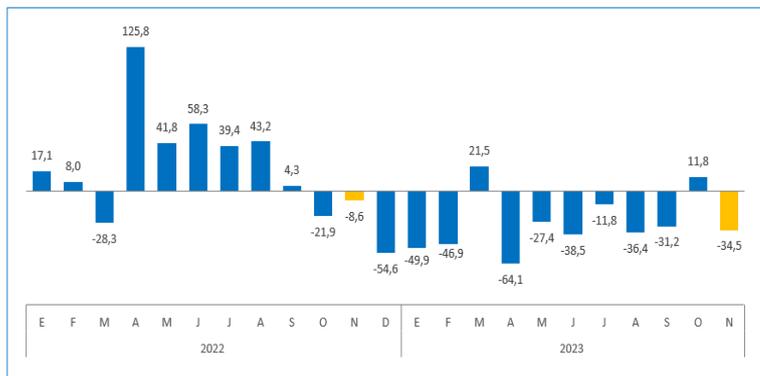


### En el grupo de bienes intermedios, el aserrado y acepilladura de madera tuvo mayor impacto a la baja

Durante el mes de estudio, la rama de aserrado y acepilladura de madera se contrajo en 34,48%, luego de presentar resultado favorable en el mes anterior. Asimismo, en el periodo de enero a noviembre 2023, se registró una disminución de -32,93%, respecto a similar periodo del año anterior.

El comportamiento presentado en noviembre 2023 se vio influenciado por la menor demanda de aserrado, acepilladura y maquinado de madera destinados al mercado interno.

**CIU 1610: ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

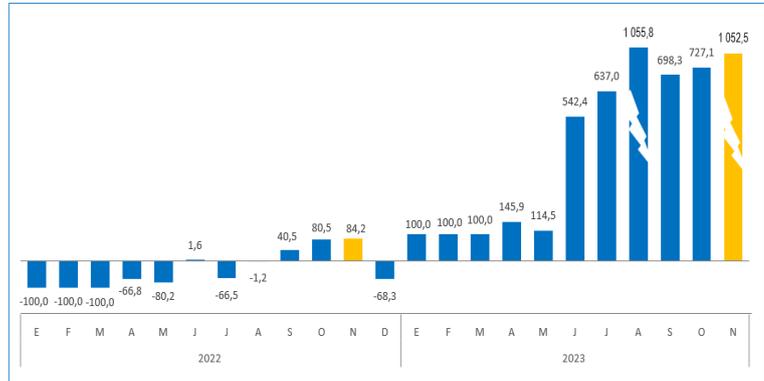


## La rama de construcción de buques y estructuras flotantes influyó en el crecimiento de la industria de bienes de capital

En la industria de bienes de capital, la rama de construcción de buques alcanzó una tasa de 1 052,45%, como resultado de la mayor construcción de plataformas de perforación flotante o sumergible destinados principalmente al mercado externo (Chile).

En lo que va del 2023, esta rama alcanzó una variación acumulada de 738,33%, con respecto a similar periodo de enero a noviembre 2023.

**CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## Industria Primaria continuó en crecimiento por cuarto mes consecutivo

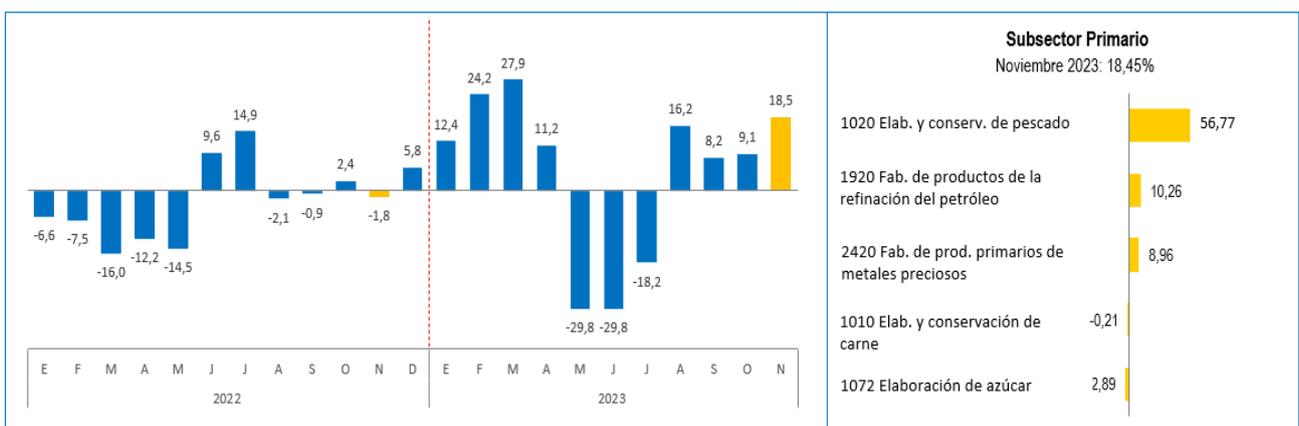
En el noviembre 2023, la industria fabril primaria creció en 18,45%, manteniendo por cuarto mes consecutivo evolución positiva.

Este resultado se explicó por el mayor nivel de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 56,77%, por mayor captura de su principal insumo que es la anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado como resultado del segundo mes de la Segunda Temporada de Pesca 2023 en la zona Norte-Centro del litoral, destinada al consumo interno. Igualmente, creció la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 8,96%, por mayor refinación de metales como oro, estaño y cadmio para atender el mercado interno y la fabricación de productos de la refinación del petróleo con 10,26%, por mayor producción de petróleo (diésel), GLP, aceites lubricantes y combustible turbo destinados al mercado interno y externo (Panamá y Chile).

Sin embargo, se registró disminución en la actividad de elaboración de azúcar con -2,89%, por menor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, La Libertad y Arequipa para abastecer el mercado interno y externo (Estados Unidos y Ecuador) y la elaboración y conservación de carne con -0,21%, por menor producción de carne beneficiada de ave, carnes ahumadas y chorizos, destinados al mercado interno.

En el periodo de enero a noviembre 2023, se registró en la industria primaria un crecimiento acumulado de 1,47%, en comparación a similar periodo del año 2022.

**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 1,30% EN NOVIEMBRE 2023

En noviembre 2023, el sector comercio registró un incremento de 1,30%, respecto al mismo mes del año anterior, por la evolución positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor; mientras que el comercio automotriz disminuyó. Entre enero y noviembre del 2023, la actividad comercial avanzó 2,39%.

- Aumento de 1,69% en comercio al por mayor**

El comercio al por mayor creció en 1,69%, debido al incremento en la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, por la demanda del sector minería e hidrocarburos, centros de abastecimiento minorista y distribuidores de gas doméstico. De igual forma, aumentó la venta de otro tipo de maquinaria y equipo para los sectores minería, construcción, saneamiento, industria y salud, impulsadas por licitaciones público-privadas y medidas preventivas ante el fenómeno de El Niño.

La venta de alimentos, bebidas y tabaco se incrementó por mayor consumo de productos alimenticios, bebidas gasificadas por la temporada de verano y la campaña prenavideña. Con la misma tendencia evolucionó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, impulsada por campañas de café como “Expocafé” y “Ficafé”, mayor demanda de granos, aves y alimentos balanceados para animales. También mostró crecimiento la venta al por mayor de maquinaria agrícola, equipos y suministros como cosechadoras, trilladoras, tractores y sistemas de riego tecnificado. Finalmente, subió la venta de metales y minerales metalíferos ante mayor cotización de oro, cobre y zinc en los mercados internacionales.

Sin embargo, disminuyó la venta al por mayor de materiales de construcción y la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

- Avance de 1,73% en comercio al por menor**

El comercio al por menor se incrementó en 1,73% en noviembre 2023, influenciado por la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en grifos y autoservicios. También creció la venta de productos agroquímicos, repuestos de maquinaria, productos para mascotas, canastas de víveres, productos ópticos, dispositivos móviles y sus accesorios.

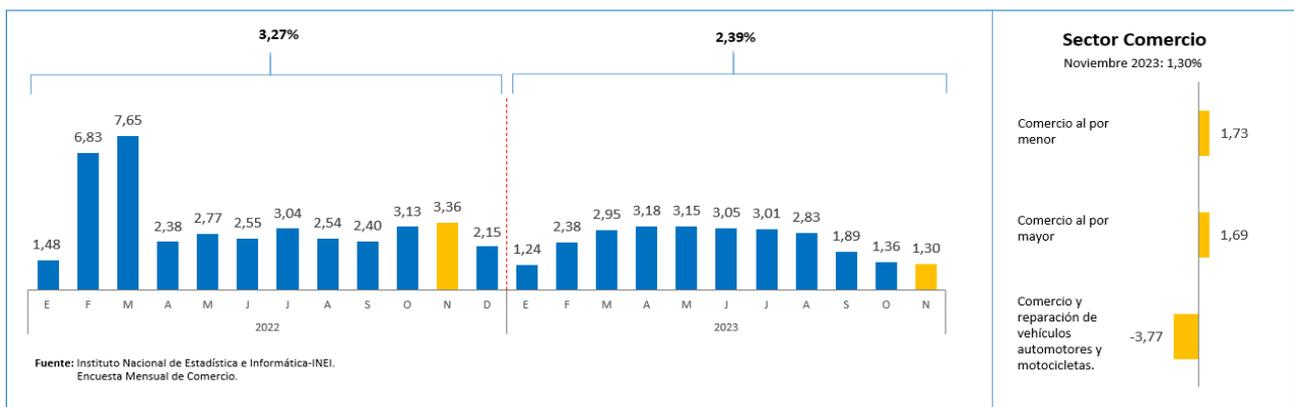
Asimismo, aumentó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por actualizaciones de hardware y software. De igual forma, hubo mayor venta de snacks y bebidas a través de máquinas expendedoras, así como ventas por catálogo, de juegos y juguetes por cercanía de fiesta de Navidad. Se registró además un avance en el nivel de venta de libros, periódicos y artículos de papelería ante mayor demanda de material educativo, de oficina y papelería. Finalmente, la venta de productos textiles en almacenes especializados registró un incremento por mayor demanda de telas y artículos de mercadería.

Por el contrario, disminuyó la venta en supermercados y minimarkets; la venta en tiendas por departamento; y la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador.

- Comercio automotriz se redujo en noviembre**

El comercio automotriz registró contracción de 3,77%, por baja comercialización de vehículos automotores y menor venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios por menor demanda en el mercado y el alza de precios. Asimismo, se contrajo la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR, 2022 - 2023**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

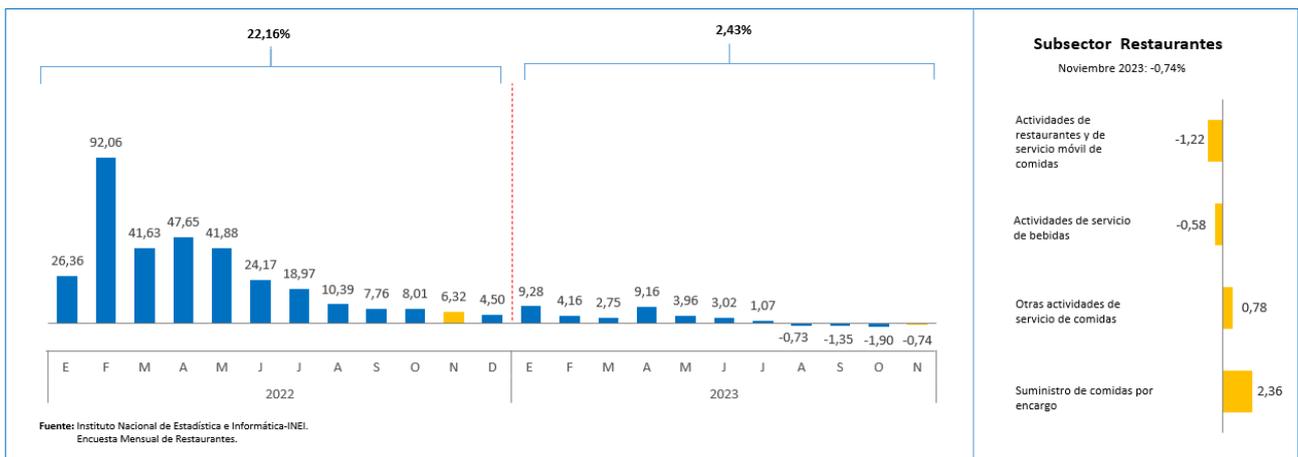


### ACTIVIDAD DE RESTAURANTES REGISTRÓ VARIACIÓN DE -0,74% EN NOVIEMBRE 2023

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) disminuyó 0,74%, determinada por la menor actividad de los negocios de restaurantes y el servicio de bebidas; sin embargo, el suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas mostraron aumento. La actividad de restaurantes acumuló un avance de 2,43% entre enero y noviembre del 2023.

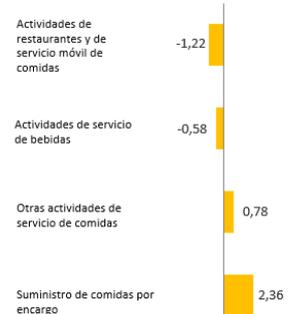
- Rubro restaurantes cae 1,22% ante menor afluencia de público**  
 El grupo de restaurantes se contrajo en 1,22%, debido a la menor afluencia de clientes en los establecimientos de pollerías, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, cevicherías, dulcerías, café restaurantes, pizzerías y restaurantes, en un contexto de caída del empleo y alza de precios en la carta. También disminuyeron los negocios de comida internacional, heladerías, comida arequipeña, comida criolla y comida norteña.
- Servicio de bebidas se redujo 0,58%**  
 El servicio de bebidas registró una disminución de 0,58%, por menor volumen de ventas en bar restaurantes y pubs, como consecuencia de la reducción del horario de atención al público, competencia de mercado y cierre de sucursales.
- Otras actividades de servicio de comidas registraron avance en noviembre**  
 Otras actividades de servicio de comidas se incrementaron en 0,78%, por la evolución positiva del suministro de comidas para contratistas (servicio de alimentación a empresas de transporte) debido a la mayor frecuencia de viajes por desenvolvimiento del turismo nacional e internacional y la apertura de nuevos destinos turísticos. En cambio, la actividad de concesionarios de alimentos presentó una leve disminución de contratos con empresas cementeras, eléctricas, mineras, bancos, hospitales y clínicas, en atención de comedores a nivel nacional.
- Servicio de catering aumentó 2,36%**  
 Suministro de comidas por encargo (catering) creció en 2,36%, por mayor requerimiento de preparación y distribución de alimentos para eventos especiales, en la atención de buffets, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

### PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2022 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



#### Subsector Restaurantes

Noviembre 2023: -0,74%



### SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ DISMINUCIÓN DE 0,92%, EN NOVIEMBRE 2023

En noviembre 2023, el sector servicios prestados a empresas registró una disminución de 0,92%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución negativa de las actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos y actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas. Sin embargo, registró crecimiento la actividad de publicidad e investigación de mercados.

Entre enero y noviembre del 2023, el sector servicios prestados a empresas acumuló así un avance de 0,42%.

- **Se redujeron 1,04% las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Actividades profesionales, científicas y técnicas reportaron disminución de 1,04% como resultado de la contracción de las actividades de arquitectura e ingeniería debido a la finalización de contratos, culminación de proyectos en provincias, menores valorizaciones aprobadas, paralización de obras, disminución de asesorías, consultorías, supervisión de proyectos geotécnicos, ambientales y de construcción. Por el contrario, ensayos y análisis técnicos mostraron crecimiento por servicios de laboratorio, pruebas físicas, químicas y mecánicas, pruebas de conformidad y certificación, preparación de muestras, análisis de metales preciosos y pruebas metalúrgicas.

Las actividades de contabilidad se incrementaron por servicios de auditoría, preparación de impuestos, elaboración de planillas, control, registro y procesos. Similares comportamientos mostraron las actividades jurídicas por mayor afluencia de público en las notarías, asesorías integrales, avance de procesos civiles, formación de sociedades, fusiones y adquisiciones. Paralelamente, las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por servicios de gerenciamiento, consultorías empresariales, asesorías en control presupuestario y programas de fidelización.

- **Disminuye actividad de agencias de viajes y operadores turísticos**

El rubro agencias de viajes y operadores turísticos registró una contracción de 10,84% en noviembre 2023, afectado principalmente por la menor actividad de agencias de viajes. Esto producto de la disminución de la demanda de viajes organizados y planificados, menor colocación de paquetes turísticos, reservas de vuelos, alojamientos y tours debido a la menor captación de turistas extranjeros y nacionales. De otro lado, los operadores turísticos mostraron crecimiento por temporada alta de visitas y viajes de fin de año, full days, tours, excursiones y visitas guiadas los fines de semana y feriados.

- **Caída en rubro de servicios administrativos y de apoyo**

Actividades de servicios administrativos y de apoyo registró disminución de 1,19%, explicada principalmente por las actividades de seguridad privada que tuvieron menor contratación de personal de seguridad física para instituciones privadas y la no renovación de contratos. De igual manera, las actividades de servicio de sistemas de seguridad disminuyeron por menores servicios de video vigilancia y monitoreo de alarmas a viviendas, casas, oficinas e industrias. Las actividades de agencias de colocación de empleo y trabajo temporal también disminuyeron por la baja gestión de talento humano, menor búsqueda, reclutamiento y selección de personal calificado. Lo mismo sucedió con la actividad de limpieza general de edificios. En cambio, las actividades de centrales telefónicas se incrementaron por atención al cliente y telemarketing. El alquiler y arrendamiento operativo subió en maquinaria y equipos especializados para el sector minero, nuevos frentes de trabajo y renovación de contratos.

- **Temporada navideña y de verano impulsan rubro de publicidad e investigación de mercados**

Publicidad e investigación de mercados evidenció incremento en 4,02% por el dinamismo del rubro publicidad ante la mayor inversión en campañas publicitarias por temporada navideña y de verano, renovación de anuncios publicitarios en vías, calles y centros comerciales, diseños de marcas, productos innovadores, estratégicos y creativos para campañas ATL y BTL a fin de llegar a grandes audiencias y de alto impacto. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública destacó por estudios e investigación de mercadotecnia, perfil del consumidor, análisis sociales y económicos, encuestas y sondeos.

## PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2022 – 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

