



## STAFF DE DOCENTES DE LA ENEI



Profesionales con una amplia experiencia en el ámbito de la estadística, informática, economía, investigación y tecnología. Poseen una excelente capacidad para transmitir información mediante una metodología participativa, material didáctico e instrumentos bajo la modalidad Virtual - OnLine a los participantes en los cursos.

## METODOLOGÍA ONLINE

El curso se realiza al 100% virtual OnLine mediante la Plataforma ZOOM licenciada permitiendo que el participantes y docente utilicen las bondades de la plataforma. Las clases son grabadas y remitidas a los participantes y en relación al material del curso se gestionará en el Campus Virtual del INEI.

Nuestro modelo de enseñanza es síncrono, es decir el docente y el participante se pueden escuchar, leer y/o se ven en el mismo momento, independientemente de que se encuentren en espacios físicos diferentes, permitiendo que la interacción se realice en tiempo real.

## CONTACTOS

 [enei@inei.gov.pe](mailto:enei@inei.gov.pe)  
 [cursos@inei.gov.pe](mailto:cursos@inei.gov.pe)

*Todos los cursos iniciarán con un mínimo de 15 participantes. La Escuela del INEI tiene la facultad de posponer el inicio del curso hasta completar el número mínimo de participantes. Si en caso no se lograra el mínimo requerido, el participante podrá elegir otro curso de su interés.*

[www.inei.gov.pe/enei](http://www.inei.gov.pe/enei)

## PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

El curso comprende los temas referidos a introducción a la planificación estratégica, la gerencia y el planeamiento, el proceso de la planeación, el plan estratégico y la estadística, la misión y visión, políticas organizacionales, el análisis FODA, análisis del entorno y la generación de objetivos, matrices de análisis para la toma de decisiones, indicadores de gestión, el PENDES y el Balanced Scorecard. Asimismo, el alumno utilizará su propia problemática para plasmar todos los conceptos..

## OBJETIVO GENERAL

Planificar a través de la práctica activa el desarrollo de un modelo teórico/práctico de planeamiento estratégico, utilización de los componentes del planning para el desarrollo de un plan institucional y de negocios.

## CONTENIDO TEMÁTICO

El proceso estratégico y la administración estratégica: una visión integral  
Conocimiento de la situación actual  
Visión, misión, valores y código de ética  
El contexto, global y la evaluación externa: análisis del entorno, globalización y modelos a aplicar. Teoría tridimensional de Frederick Hartmann. Del diamante competitividad de las naciones. Ciclo de vida de la industria. Matriz del perfil competitivo. Matriz del perfil referencial  
La evaluación interna: análisis AMOFHIT, matriz MEFI  
Los objetivos de largo plazo y las estrategias en acción: intereses organizacionales, principios cardinales, matriz de intereses organizacionales, clasificación de las estrategias  
Decisión y elección de estrategias: matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Matriz de la posición estratégica y evaluación de la acción. Matriz del Boston Consulting Group. Matriz interna externa. Matriz de la gran estrategia. Matriz de decisión estratégica. Matriz cuantitativa del planeamiento estratégico. Matriz de Rumelt. Matriz de ética  
La puesta en marcha estratégica  
La revisión estratégica: Tablero de Control Balanceado o Balanced Scorecard  
Competitividad de las organizaciones. productividad  
Plan estratégico integral y futuro de la organización: plan estratégico integral. Conclusiones. Recomendaciones.

## PRE REQUISITOS

Conocimiento de variables de planificación y herramientas ofimáticas básicas.

## DURACIÓN

30 horas cronológicas

## CERTIFICACIÓN & CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso consiste en:

- Asistencia
- Prácticas Calificadas en las clases
- Examen final

La ENEI otorgará un Certificado de Aprobación del curso, previa evaluación y verificación de:

- La asistencia (Mínimo 80% de las sesiones programadas).
- Obtener una nota mínima final de CATORCE (14).