

# Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares

---

## FICHA TÉCNICA

### I. Finalidad y Objetivos

#### 1.1 FINALIDAD

Suministrar información estadística actualizada sobre la estructura del gasto de los hogares, el cual constituye el insumo básico para la selección de los bienes y servicios que configuran la canasta familiar y por ende para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor y la medición del consumo de los hogares para las cuentas nacionales.

#### 1.2 OBJETIVOS GENERALES

- Determinar la estructura o patrón de consumo de los hogares a nivel nacional y por principales ciudades, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios de consumo final.
- Estimar el consumo privado de los hogares por producto de las Cuentas Nacionales.

#### 1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Obtener la estructura actual del presupuesto de los hogares mediante el conocimiento del ingreso y su destino en la adquisición de los bienes y servicios que consumen habitualmente los hogares y que conforman la canasta familiar.
- Proporcionar información para el cálculo de las ponderaciones de la canasta familiar y del Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional y por principales ciudades.
- Contribuir al cambio de año base de las Cuentas Nacionales en el vector de consumo por producto de los hogares.
- Obtener los precios y cantidades consumidas por los hogares.
- Conocer la composición y distribución de los ingresos de las personas y de los hogares.
- Analizar la estructura del gasto para los diferentes niveles de ingreso de la población.

## II. Características Técnicas

### 2.1 TIPO DE ENCUESTA

La encuesta es de **derecho**, es decir, la población de estudio estará constituida por todos los residentes habituales del hogar.

### 2.2 COBERTURA DE LA ENCUESTA

**2.2.1 GEOGRÁFICA.-** Se realizará a nivel nacional, en el área urbana y rural en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

**2.2.2 TEMPORAL.-** Se efectuará durante 12 meses, de Mayo del 2008 a Abril del 2009.

**2.2.3 TEMÁTICA.-** Las temáticas a investigar comprende:

- Características y Gastos de la Vivienda
- Características de los Miembros del Hogar
- Otros Gastos del Hogar
- Empleo e Ingreso
- Gastos Diarios del Hogar
- Gastos Diarios Personales
- Ingreso del Productor Agropecuario



### 2.3 MÉTODOS DE ENTREVISTA

Se utilizarán 2 métodos entrevista, en función de la temática a investigar:

Temática	Método
<ul style="list-style-type: none"><li>• Características y Gastos de la Vivienda</li><li>• Características de los Miembros del Hogar</li><li>• Otros Gastos del Hogar</li><li>• Empleo e Ingreso</li></ul>	<b>Entrevista Directa:</b> Por parte de la Encuestadora al informante. Para ello la Encuestadora estará altamente calificada y entrenada para tal fin y visitará las viviendas seleccionadas durante el periodo de recolección de información.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gastos Diarios del Hogar</li><li>• Gastos Diarios Personales</li></ul>	<b>Autoentrevista:</b> Realizada por los Informantes seleccionados. Para ello la Encuestadora los instruirá en el diligenciamiento de los cuestionarios que reciban para la recolección de los datos. De darse el caso de que el informante no diligencie la información que le corresponde, la Encuestadora debe completar la información, según corresponda.

## **2.4 UNIDADES DE INVESTIGACIÓN**

En la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares las unidades de investigación estadística son las siguientes:

- Vivienda particular
- Hogar
- Miembro del hogar

## **2.5 PERÍODOS DE REFERENCIA**

Los períodos de referencia según las temáticas a investigar, son los siguientes:

- **Características y Gastos de la Vivienda:**
  - Día de la entrevista
  - Mes anterior
  - Últimos 3 meses
  - Últimos 12 meses
- **Características de los Miembros del Hogar:**
  - Día de la entrevista
- **Otros Gastos del Hogar**
  - Mes anterior
  - Últimos 23 días
  - Últimos 3 meses
  - Últimos 12 meses
- **Empleo e Ingreso**
  - Semana pasada
  - Últimos 3 meses
  - Últimos 6 meses
  - Últimos 12 meses
- **Gastos Diarios del Hogar**
  - 7 días
- **Gastos Diarios Personales**
  - 7 días
- **Ingreso del Productor Agropecuario**
  - Últimos 12 meses

## **2.6 DISEÑO MUESTRAL**

### **2.6.1 POBLACIÓN BAJO ESTUDIO**

Comprende las viviendas particulares y sus ocupantes residentes del área urbana y área rural del país. No forman parte del estudio las personas que residen en viviendas colectivas (hospitales, hoteles, asilos, claustros religiosos, cuarteles, cárceles, etc.).

### **2.6.2 MARCO MUESTRAL**

El marco muestral básico para la selección de la muestra de la ENAPREF es la información estadística del Pre-Censo 2007, la del Censo de Población y Vivienda del 2005 y el material cartográfico respectivo.

### 2.6.3 UNIDADES DE MUESTREO

a. **En el Área Urbana.-** La Unidad Primaria de Muestreo (UPM), es el conglomerado urbano el cual está conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes. Un conglomerado urbano tiene 120 viviendas particulares en promedio.

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

b. **En el Área Rural.-** La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de 2 tipos: el conglomerado rural conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes que tiene 120 viviendas particulares en promedio y el Área de Empadronamiento Rural (AER) que tiene en promedio 100 viviendas particulares.

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

### 2.6.4 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA

La muestra es probabilística, de áreas, estratificada, bietápica e independiente en cada departamento.

La muestra es probabilística porque las unidades han sido seleccionadas mediante métodos al azar, lo cual permite efectuar inferencias a la población en base a la teoría de las probabilidades.

La muestra es de áreas, porque la probabilidad de la población de ser seleccionada esta asociada a áreas geográficas.

La muestra es estratificada, porque previamente a la selección, la población se ha dividido en estratos, con el objetivo de mejorar su representatividad.

En la primera etapa de muestreo, se utiliza la selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de viviendas. En la segunda etapa la selección es sistemática simple con arranque aleatorio.

El nivel de confianza de los resultados muestrales es del 95%.

### 2.6.5 TAMAÑO MUESTRAL

El tamaño de la muestra anual en el ámbito nacional es de 36,216 viviendas particulares, las cuales están agrupadas en 4,463 conglomerados.

En el área urbana la muestra corresponde a 34,680 viviendas, las cuales están agrupadas en 4,335 conglomerados.

En el área rural la muestra corresponde a 1,536 viviendas, las cuales están agrupadas en 128 conglomerados.

En el área urbana, el número de viviendas seleccionadas por conglomerado es igual a ocho (8) y, en el área rural es igual a doce (12).

### 2.6.6 NIVELES DE INFERENCIA

Los resultados de la encuesta tendrán los siguientes niveles de inferencia:

**Anual:**

- Nacional
- Nacional Urbano y Nacional Rural

- Lima Metropolitana, Provincia Callao y 25 ciudades capitales departamentales
- Regiones Geográficas: Costa, Sierra y Selva

### Trimestral y Semestral:

Nacional

## 2.6.7 DISTRIBUCION DE LA MUESTRA

El cuadro siguiente presenta la distribución de la muestra, según departamento:

### ENCUESTA NACIONAL DE PRESUPUESTOS FAMILIARES 2008 - 2009 DISTRIBUCION DE LA MUESTRA

DEPARTAMENTO	MUESTRA DE VIVIENDAS					MUESTRA DE CONGLOMERADOS				
	ANUAL					ANUAL				
	TOTAL	URBANO			RURAL	TOTAL	URBANO			RURAL
TOTAL		SEDE	RESTO	TOTAL			SEDE	RESTO		
<b>TOTAL</b>	<b>36216</b>	<b>34680</b>	<b>33112</b>	<b>1568</b>	<b>1536</b>	<b>4463</b>	<b>4335</b>	<b>4139</b>	<b>196</b>	<b>128</b>
AMAZONAS	848	752	688	64	96	102	94	86	8	8
ANCASH	2224	2128	2064	64	96	274	266	258	8	8
APURIMAC	1000	952	920	32	48	123	119	115	4	4
AREQUIPA	1264	1216	1152	64	48	156	152	144	8	4
AYACUCHO	1312	1216	1152	64	96	160	152	144	8	8
CAJAMARCA	1312	1216	1152	64	96	160	152	144	8	8
CUSCO	1264	1216	1152	64	48	156	152	144	8	4
HUANCAVELICA	1080	984	920	64	96	131	123	115	8	8
HUANUCO	1280	1184	1152	32	96	156	148	144	4	8
ICA	1296	1248	1152	96	48	160	156	144	12	4
JUNIN	1296	1248	1152	96	48	160	156	144	12	4
LA LIBERTAD	1264	1216	1152	64	48	156	152	144	8	4
LAMBAYEQUE	1264	1216	1152	64	48	156	152	144	8	4
LIMA	7016	6968	6872	96	48	875	871	859	12	4
LORETO	1264	1216	1152	64	48	156	152	144	8	4
M	1000	952	920	32	48	123	119	115	4	4
MOQUEGUA	1064	1016	920	96	48	131	127	115	12	4
PASCO	1032	984	920	64	48	127	123	115	8	4
PIURA	1296	1248	1152	96	48	160	156	144	12	4
PUNO	1344	1248	1152	96	96	164	156	144	12	8
SAN MARTIN	2032	1936	1840	96	96	250	242	230	12	8
TACNA	1232	1184	1152	32	48	152	148	144	4	4
TUMBES	1000	952	920	32	48	123	119	115	4	4
UCAYALI	1232	1184	1152	32	48	152	148	144	4	4

La selección de la muestra es sistemática con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de viviendas en la primera etapa y de selección sistemática simple con arranque aleatorio en la segunda etapa.

El nivel de confianza de los resultados muestrales es del 95%.

## 2.6.8 Tamaño Muestral

El tamaño de la muestra anual en el ámbito nacional es de 43 872 viviendas particulares (5 420 conglomerados), correspondiendo 42 336 viviendas (5 292 conglomerados) al área urbana y 1 536 (128 conglomerados) al área rural.

En el área urbana, el número de viviendas seleccionadas por conglomerado es igual a ocho (8) y, en el área rural es igual a doce (12).

La muestra anual es distribuida en cuatro submuestras trimestrales de 10 968 viviendas (1 355 conglomerados) cada uno, de los cuales 10 584 viviendas (1 323 conglomerados) pertenecen al área urbana y 384 viviendas (32 conglomerados) al área rural.

### 2.6.9 Niveles de Inferencia

Los resultados de la encuesta tendrán los siguientes niveles de inferencia:

#### **Anual:**

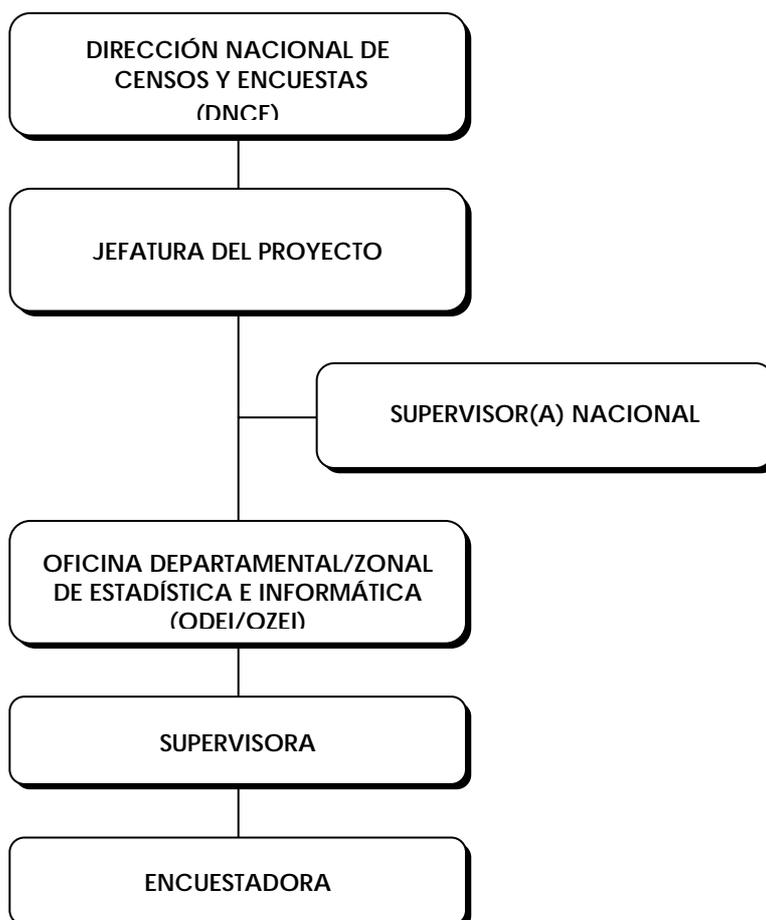
- Nacional, Nacional Urbano y Nacional Rural
- 27 ciudades, se incluye a la Provincia Constitucional del Callao
- Regiones Naturales

#### **Trimestral:**

- Nacional,
- 27 ciudades, se incluye a la Provincia Constitucional del Callao

## 2.7 OPERACIÓN DE CAMPO

### 2.7.1 ORGANIZACIÓN FUNCIONAL



## 2.7.2 DEL PERSONAL DE CAMPO

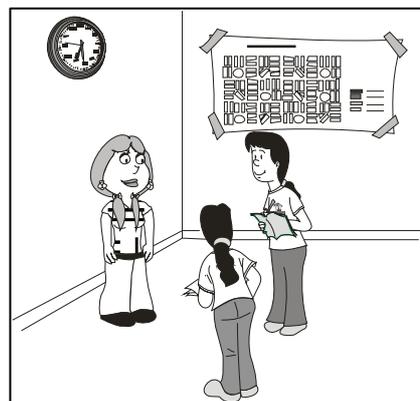
- **SUPERVISOR(A) NACIONAL**

Depende de la Jefatura del Proyecto. Es responsable de supervisar, evaluar, verificar y controlar en un determinado ámbito geográfico, el cumplimiento de los procedimientos para la ejecución del trabajo de campo y de las instrucciones para la recolección de los datos.

- **COORDINADORA/SUPERVISORA**

Es responsable de organizar, dirigir, ejecutar, supervisar, evaluar y coordinar la ejecución de la encuesta en el ámbito geográfico asignado, asegurando la calidad de la información de acuerdo a los procedimientos e instrucciones y la programación establecida. En el caso de Lima Metropolitana se tendrá Coordinadoras.

En este nivel jerárquico existen 2 cargos:

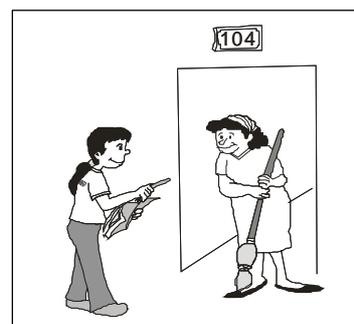


**Supervisora Técnica**, depende del Director de la Oficina Departamental o Zonal de Estadística e Informática. Es responsable de organizar, dirigir, supervisar, evaluar y coordinar la ejecución de la encuesta en lo que respecta al trabajo de campo, digitación y la consistencia básica de la información.

**Supervisora de Campo**, depende de la Supervisora Técnica. Es responsable de ejecutar, supervisar y coordinar la ejecución del trabajo de campo del personal a su cargo. Supervisará en promedio a 3 encuestadoras.

- **ENCUESTADORA**

Depende directamente de la Supervisora. Es responsable de la ejecución de las tareas de la operación de campo, en el ámbito geográfico asignado.



## 2.7.3 DEL TRABAJO DE CAMPO

- La operación de campo se ejecutará en periodos de trabajo. Cada periodo de trabajo tiene una duración de 9 días, distribuidos en 7 días de operación de campo y 2 días de recuperación.
- En cada periodo de trabajo se trabajará un conglomerado. En el área urbana, el conglomerado esta conformado por 8 viviendas y en el área rural por 12 viviendas.
- La Encuestadora, por mes, tendrá una carga de trabajo máxima de 3 conglomerados (urbanos o rurales).
- La programación de las rutas de trabajo han sido organizadas por distrito (excepto las capitales departamentales), puesto que, de esta forma se optimizan tiempos y costos.
- Dependiendo de la ruta asignada y la distancia en tiempo desde la capital departamental hacia el distrito y el centro poblado, se programará 1 día de viaje de ida y 1 día de retorno, en función a la ruta asignada.

- La Encuestadora durante su permanencia en los centros poblados urbanos o rurales, deberá regresar a las viviendas las veces que sean necesarias, a fin de encuestar en forma directa a todos los ocupantes de la vivienda seleccionada, según corresponda. Su horario de trabajo será flexible, de ser el caso, visitará a las viviendas desde muy temprano, en la tarde o en la noche para entrevistar a los informantes ausentes.
- Para tomar conocimiento de los casos o dudas más frecuentes se contará con el apoyo del Sistema Banco de Preguntas y Respuestas (BPR).