

**ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2018
(Ejercicio 2017)**

**Ficha
Técnica**

Lima, febrero de 2018

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2018

(Ejercicio 2017)

FICHA TÉCNICA

1. Nombre de la Encuesta

Encuesta Económica Anual (EEA)

2. Finalidad

La Encuesta Económica Anual es una investigación dirigida a las empresas y establecimientos por actividad económica, cuya finalidad es garantizar la óptima disponibilidad y confiabilidad de estadísticas útiles en la elaboración de agregados macroeconómicos y otros indicadores económicos sectoriales.

3. Objetivos

Objetivo general:

Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

Objetivos específicos:

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

4. Características Técnicas

Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Cobertura sectorial

Se recopila información en los siguientes sectores, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

- Agencia de viajes
- Agroindustria
- Centro educativos no estatales
- Comercio
- Construcción
- Hospedaje
- Hidrocarburos
- Pesca

- Manufactura
- Electricidad
- Transportes y comunicaciones
- Universidades no estatales
- Restaurantes
- Servicios

Cobertura temática

La información de las encuestas económicas está referida a:

Nivel empresa

- Identificación y ubicación de la empresa
- Estado de situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Movimiento de existencias
- Resumen del movimiento del activo inmovilizado e Intangibles
- Resumen del movimiento de la depreciación, amortización y agotamiento acumulado
- Impuesto de la empresa
- Dividendos por pagar y pagados
- Capital social de la empresa
- Gastos de personal en el año
- Personal ocupado en el año
- Datos del (los) establecimiento (s) de la empresa.

Nivel establecimiento (sectores productivos)

- Identificación y ubicación del establecimiento
- Personal ocupado
- Remuneraciones y otros gastos de personal
- Gastos y cargas diversas de gestión
- Existencias
- Impuestos
- Insumos
- Materias primas y auxiliares
- Producción anual
- Producción intermedia
- Movimiento del activo fijo
- Movimiento de la depreciación acumulada
- Ventas netas e ingresos diversos.

5. Periodo de Referencia de los temas investigados

El período de referencia es el ejercicio económico del año 2017.

6. Diseño Muestral

Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas y sus establecimientos localizados en el territorio nacional.

Unidad estadística

La unidad estadística es la empresa.

Marco Muestral

El universo está compuesto por 87 mil 240 empresas que provienen del Directorio Central de Empresas, el cual es actualizado con el Padrón de Contribuyentes 2017 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y de las encuestas estadísticas que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Tipo de muestreo

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada departamento. Además, se dispuso un diseño con muestras independientes en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.

Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

El estrato forzoso es auto representado, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1.0 de ser incluida en la muestra. El estrato no forzoso (muestral), se obtiene utilizando el algoritmo de Lavallée-Hidiroglou con selección independiente por cada división de la CIIU Revisión 4.

Tamaño de muestra

- ✓ El tamaño de la muestra de la Encuesta Económica Anual 2018 es de 14 mil 056 empresas.
- ✓ La muestra es independiente en cada una de las 75 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -Rev. 4.
- ✓ La muestra del estrato forzoso está conformado por 6 mil 740 empresas que dada la forma como fue construida será investigada en forma exhaustiva.
- ✓ La muestra en el estrato no forzoso (muestral), está conformado por 7 mil 316 empresas, cuyo cálculo es efectuado utilizando el algoritmo de Lavallée-Hidiroglou, por cada división de la CIIU Revisión 4.
- ✓ El nivel de precisión es del 6%, el nivel de confianza es del 95%, la tasa de no respuesta del 15%.

Estrato	Total
Forzoso	6740
No forzoso	7316
Total	14 056

Nivel de inferencia

Se puede estimar resultados para los niveles de inferencia siguiente:

- Nacional
- División de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.

7. Características de la encuesta

7.1 Método de Entrevista: Auto empadronamiento.

7.2 Herramienta de captura de datos

Formulario Web: El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

7.3 Métodos y Capacitación:

Diseño de cuestionarios, manuales técnicos y documentos básicos en coordinación con los usuarios internos y externos.

Capacitación centralizada para Operadores de Empresas y Jefes de Equipo en la ciudad de Lima. Método interactivo recreando situaciones reales de cada fase de la captura de datos.

8. Operación de campo

El funcionario de coordinar la entrega de información es el operador de empresas.

Visitas a empresas

La Carga de Trabajo por operador de empresas por día: 15 visitas por día.

Niveles de Supervisión:

- Supervisión Local
- Supervisor Nacional

Llamadas Telefónicas

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta y brindar los contactos para las coordinaciones de la encuesta.

Página Web

Portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

9. Productos Obtenidos

- Base de datos.
 - Actualización de directorios de empresas.
 - Redatam.
 - Microdatos.
- Publicaciones impresas y digitales.