

**ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2017
(Ejercicio 2016)**

**Ficha
Técnica**

Lima, marzo de 2017

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2017

(Ejercicio 2016)

FICHA TÉCNICA

1. Nombre de la Encuesta

Encuesta Económica Anual (EEA)

2. Finalidad

La Encuesta Económica Anual es una investigación dirigida a las empresas y establecimientos por actividad económica, cuya finalidad es garantizar la óptima disponibilidad y confiabilidad de estadísticas útiles en la elaboración de agregados macroeconómicos y otros indicadores económicos sectoriales.

3. Objetivos

Objetivo general:

Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

Objetivos específicos:

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

4. Características Técnicas

Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Cobertura sectorial

Se recopila información en los siguientes sectores, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

- Agencia de viajes
- Agroindustria
- Centro educativos no estatales
- Comercio
- Construcción
- Hospedaje
- Hidrocarburos
- Pesca

- Manufactura
- Electricidad
- Transportes y comunicaciones
- Universidades no estatales
- Restaurantes
- Servicios

Cobertura temática

La información de las encuestas económicas está referida a:

Nivel empresa

- Identificación y ubicación de la empresa
- Estado de situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Movimiento de existencias
- Resumen del movimiento del activo inmovilizado e Intangibles
- Resumen del movimiento de la depreciación, amortización y agotamiento acumulado
- Impuesto de la empresa
- Dividendos por pagar y pagados
- Capital social de la empresa
- Gastos de personal en el año
- Personal ocupado en el año
- Datos del (los) establecimiento (s) de la empresa.

Nivel establecimiento (sectores productivos)

- Identificación y ubicación del establecimiento
- Personal ocupado
- Remuneraciones y otros gastos de personal
- Gastos y cargas diversas de gestión
- Existencias
- Impuestos
- Insumos
- Materias primas y auxiliares
- Producción anual
- Producción intermedia
- Movimiento del activo fijo
- Movimiento de la depreciación acumulada
- Ventas netas e ingresos diversos.

5. Periodo de Referencia de los temas investigados

El período de referencia es el ejercicio económico del año 2016.

6. Diseño Muestral

Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas y sus establecimientos localizados en el territorio nacional.

Unidad estadística

La unidad estadística es la empresa.

Marco muestral

El universo está compuesto por 88 mil 630 empresas que provienen del Directorio Central de Empresas, el cual es actualizado con el Padrón de Contribuyentes 2016 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y de las operaciones estadísticas que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Tipo de muestreo

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada departamento.

El estrato forzoso es auto representado, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1.0 de ser incluida en la muestra. El estrato no forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por división de la CIIU Revisión 4.

Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

Tamaño de muestra

El tamaño de la muestra de la Encuesta Económica Anual 2017 es de 13 344 empresas.

El estrato forzoso estuvo conformado por 7 511 empresas que dada su importancia para el estudio debía ser investigado en forma exhaustiva.

El estrato no forzoso (muestral), estuvo conformado por 5 833 empresas cuyo cálculo es efectuado utilizando el algoritmo de Lavallée-Hidiroglou, por división de la CIIU Revisión 4.

Los algoritmos de Lavallée-Hidiroglou están orientados a la definición de estratos. Se elige una cantidad de estratos y el coeficiente de variación en cada estrato. El algoritmo construye límites (boundaries), minimizando tamaños muestrales totales. La construcción de los límites se optimiza a través de procesos iterativos.

El algoritmo se aplicó sobre las bases correspondientes a las respectivas divisiones de la CIIU, buscando la definición de 2 estratos. La tasa de no-respuesta fue supuesta en 15%.

Estrato	Total
Forzoso	7 511
No forzoso	5 833
Total	13 344

Nivel de inferencia

Se puede estimar resultados para los niveles de inferencia siguiente:

- Nacional
- División de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.

7. Características de la encuesta

7.1 Método de Entrevista: Auto empadronamiento.

7.2 Herramienta de captura de datos

Formulario Web: El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

7.3 Métodos y Capacitación:

Diseño de cuestionarios, manuales técnicos y documentos básicos en coordinación con los usuarios internos y externos.

Capacitación centralizada para Operadores de Empresas en la ciudad de Lima. Método interactivo recreando situaciones reales de cada fase de la captura de datos.

8. Operación de campo

El funcionario de coordinar la entrega de información es el operador de empresas.

Visitas a empresas

La Carga de Trabajo por operador de empresas por día: 15 visitas por día.

Niveles de Supervisión:

- Supervisión Local
- Supervisor Nacional

Llamadas Telefónicas

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta y brindar los contactos para las coordinaciones de la encuesta.

Página Web

Portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

9. Productos Obtenidos

- Base de datos.
- Actualización de directorios de empresas.
- Redatam.
- Microdatos.
- Publicaciones impresas y digitales.