

**ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2015
(Ejercicio 2014)**

**Ficha
Técnica**

Lima, Abril de 2015

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2015

(Ejercicio 2014)

FICHA TÉCNICA

1. Nombre de la Encuesta

Encuesta Económica Anual (EEA)

2. Finalidad

La Encuesta Económica Anual es una investigación dirigida a las empresas y establecimientos por actividad económica, cuya finalidad es garantizar la óptima disponibilidad y confiabilidad de estadísticas útiles en la elaboración de agregados macroeconómicos y otros indicadores económicos sectoriales.

3. Objetivos

Objetivo general:

Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

Objetivos específicos:

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

4. Características Técnicas

Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Cobertura sectorial

Se recopila información en los siguientes sectores, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

- Agencia de viajes
- Agroindustria
- Instituciones Educativas de Gestión No Estatal
- Comercio
- Construcción
- Establecimientos de Hospedaje
- Hidrocarburos
- Pesca

- Manufactura
- Electricidad
- Transportes y Comunicaciones
- Universidades no Estatales
- Restaurantes
- Servicios

Cobertura temática

La información de las encuestas económicas está referida a:

Nivel empresa

- Identificación y ubicación de la empresa
- Estado de situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Movimiento de existencias
- Resumen del movimiento del activo inmovilizado e Intangibles
- Resumen del movimiento de la depreciación, amortización y agotamiento acumulado
- Impuesto de la empresa
- Dividendos por pagar y pagados
- Capital social de la empresa
- Gastos de personal en el año
- Personal ocupado en el año
- Datos del (los) establecimiento (s) de la empresa.

Nivel establecimiento (sectores productivos)

- Identificación y ubicación del establecimiento
- Personal ocupado
- Remuneraciones y otros gastos de personal
- Gastos y cargas diversas de gestión
- Existencias
- Impuestos
- Insumos
- Materias primas y auxiliares
- Producción anual
- Producción intermedia
- Movimiento del activo fijo
- Movimiento de la depreciación acumulada
- Ventas netas e ingresos diversos.

5. Periodo de Referencia de los temas investigados

El período de referencia es el ejercicio económico del año 2014.

6. Diseño Muestral

Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas y sus establecimientos localizados en el territorio nacional.

Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa.

Marco Muestral

El universo está compuesto por 75 mil 869 empresas que provienen del Directorio Central de Empresas, el cual es actualizado con el Padrón de Contribuyentes 2014 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y de las operaciones estadísticas que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática. El marco se encuentra distribuido en 6 mil 879 para las grandes empresas, 3 mil 136 para las medianas y 65 mil 854 para las pequeñas.

Tipo de muestreo

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada departamento. Además se dispuso un diseño con muestras independientes en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.

Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

El estrato forzoso es auto representado, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1.0 de ser incluida en la muestra. El estrato no forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por división de la CIU Revisión 4.

Tamaño de muestra

El tamaño de la muestra de la Encuesta Económica Anual 2015 es de 13 230 empresas.

La muestra es independiente en cada una de las 79 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -Rev. 4.

La muestra del estrato forzoso está conformado por 7 005 empresas que dada la forma como fue construida será investigada en forma exhaustiva.

La muestra en estrato no forzoso (muestral), está conformado por 6 225 empresas, cuyo cálculo es efectuado a nivel de 2 dígitos de la división en la CIU Revisión 4.

La precisión a nivel de las empresas industriales es del 8%, el nivel de confianza es del 95%, la tasa de no respuesta del 15%.

Estrato	Total
Forzoso	7 005
No forzoso	6 225
Total	13 230

Nivel de inferencia

Se puede estimar resultados para los niveles de inferencia siguiente:

- Nacional
- División de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.

7. Características de la encuesta

7.1 Método de Entrevista: Auto empadronamiento.

7.2 Herramienta de captura de datos

El informante podrá elegir entre dos medios para remitir su información:

Formulario Web el mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

Formulario electrónico en su versión escritorio (desktop) que podrá ser descargado del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

7.3 Métodos y Capacitación:

Diseño de cuestionarios, manuales técnicos y documentos básicos en coordinación con los usuarios internos y externos.

Capacitación centralizada para Operadores de Empresas en la ciudad de Lima. Método interactivo recreando situaciones reales de cada fase de la captura de datos.

8. Operación de campo

El funcionario de coordinar la entrega de información es el operador de empresas.

Visitas a empresas

La Carga de Trabajo por operador de empresas por día: 12 visitas por día.

Niveles de Supervisión:

- Supervisión Local
- Supervisión Nacional

Los Supervisores tienen la función de verificar la calidad de la información, tasa de no visitas y levantar rechazos en las visitas no concretadas.

Courrier

Se remiten cartas a las empresas seleccionadas que se encuentran fuera de la capital de departamento, a fin de hacer de su conocimiento el inicio de la encuesta.

Llamadas Telefónicas

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta y brindar los contactos para las coordinaciones de la encuesta.

Página Web

Portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

9. Productos Obtenidos

- Base de datos.
- Actualización de directorios de empresas.
- Publicaciones impresas y digitales.