

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2014 (Ejercicio 2013)

Ficha Técnica

Lima, abril de 2014

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2014

(Ejercicio 2013)

FICHA TÉCNICA

1. Nombre de la Encuesta

Encuesta Económica Anual (EEA)

2. Finalidad

La Encuesta Económica Anual es una investigación dirigida a las empresas y establecimientos por actividad económica, cuya finalidad es garantizar la óptima disponibilidad y confiabilidad de estadísticas útiles en la elaboración de agregados macroeconómicos y otros indicadores económicos sectoriales.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Obtener información económica financiera actualizada de las empresas y establecimientos a nivel nacional que permita formular, dirigir, supervisar y evaluar las políticas de los sectores económicos.

3.2. Objetivos específicos

- Determinar la situación económica - financiera de las empresas.
- Conocer la estructura de ingresos y gastos de las empresas.
- Determinar los principales productos e insumos utilizados en la producción.
- Organizar e implementar un Banco de Datos, que contendrá información estadística sistematizada y clasificada, creando así un Sistema de Información básica para las Cuentas Nacionales.

4. Cobertura de la encuesta

4.1. Cobertura geográfica

Se recopila información a nivel nacional en los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao.

4.2. Cobertura sectorial

Se recopila información en los siguientes sectores, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

- Agencia de viajes
- Agroindustria
- Instituciones educativas de gestión no estatal
- Comercio
- Construcción
- Servicios de hospedaje

- Hidrocarburos
- Pesca
- Manufactura
- Servicios de electricidad
- Transportes y comunicaciones
- Universidades no estatales
- Restaurantes
- Servicios

No forman parte de esta investigación las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura, explotación de minas y canteras, hogares, intermediación financiera y gobierno.

4.3. Cobertura temática

La información de las encuestas económicas está referida a:

Nivel empresa

- Identificación y ubicación de las empresas
- Estado de Situación Financiera, 2013
- Estados de Resultados por Naturaleza
- Movimiento de existencias
- Resumen del movimiento del activo inmovilizado e Intangibles (neto), 2013
- Resumen del Movimiento de la depreciación, amortización y agotamiento acumulado, 2013
- Impuesto de la Empresa, 2013
- Dividendos por pagar y pagados, 2013
- Capital social de la empresa, 2013
- Gastos de personal en el año 2013
- Personal ocupado en el año 2013
- Datos del (los) Establecimiento(s) de la empresa

Nivel establecimiento (sectores productivos)

- Ventas e ingresos, 2013
- Gastos del establecimiento, 2013
- Movimiento de existencias, 2013
- Resumen del movimiento del activo inmovilizado e intangibles, 2013
- Resumen de la depreciación, amortización y agotamiento acumulado, 2013
- Energía eléctrica del establecimiento, 2013
- Gastos de personal en el año 2013
- Personal ocupado en el año 2013
- Materias primas y auxiliares consumidas en la producción, 2013
- Envases y embalajes consumidos en la producción, 2013
- Combustibles y lubricantes consumidos en la producción, 2013
- Repuestos y Accesorios consumidos en la producción, 2013
- Otros insumos o suministros consumidos en la producción, 2013
- Producción propia para la venta
- Producción para transferir a otros establecimientos
- Producción elaborada por terceros
- Producción para terceros (Prestación de servicios)

5. Periodo de Referencia

El período de referencia es el ejercicio económico del año anterior (2013).

6. Diseño Muestral

6.1. Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas y sus establecimientos localizados en el territorio nacional.

6.2. Marco muestral

El universo está compuesto por 73 mil 741 empresas que provienen del directorio a utilizar. Este marco proviene de diferentes fuentes como el IV Censo Nacional Económico 2008, Directorio del Sistema de Registro de Empresas de la Encuestas Económica Anuales 2013 y del Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria a diciembre del 2013.

6.3. Tipo de muestreo

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada departamento.

El estrato forzoso es auto representado, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1.0 de ser incluida en la muestra. El estrato no forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por división de la CIU Revisión 4.

Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

6.4. Tamaño de muestra

El tamaño de la muestra de la Encuesta Económica Anual 2014 es de 13 255 empresas.

El estrato forzoso estuvo conformado por 5 mil 449 empresas que dada su importancia para el estudio debía ser investigado en forma exhaustiva.

El estrato no forzoso (muestral), estuvo conformado por 7 806 empresas cuyo cálculo es efectuado utilizando el algoritmo de Lavallée-Hidiroglou, por división de la CIU Revisión 4.

Los algoritmos de Lavallée-Hidiroglou están orientados a la definición de estratos. Se elige una cantidad de estratos y el coeficiente de variación en cada estrato. El algoritmo construye límites (boundaries), minimizando tamaños muestrales totales. La construcción de los límites se optimiza a través de procesos iterativos.

El algoritmo se aplicó sobre las bases correspondientes a las respectivas divisiones de la CIU, buscando la definición de 2 estratos. Para las divisiones de manufactura con

un coeficiente de variación de 0,04, para las restantes divisiones un CV de 0,06. La tasa de no-respuesta fue supuesta en 25%.

Estrato	Total
Forzoso	5 449
No forzoso	7 806
Total	13 255

7. Nivel de inferencia

Se puede estimar resultados para los niveles de inferencia siguiente:

- Nacional
- División de la CIIU Revisión 4

8. Unidad investigación

La unidad de investigación es la empresa con ventas netas superiores a 150 UIT.

9. Informantes

Es el contador, administrador o persona autorizada de la empresa que tenga acceso a la información.

10. Características de la encuesta

10.1. Método de Entrevista:

Auto empadronamiento.

10.2. Herramienta de captura de datos

El informante podrá elegir entre dos medios para remitir su información:

Formulario en línea o web que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta ubicado en la página web del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Formulario de escritorio o desktop que podrá ser descargado del portal de la encuesta ubicado en la página web del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

10.3. Métodos y Capacitación:

Diseño de cuestionarios, manuales técnicos y documentos básicos en coordinación con los usuarios internos y externos.

Capacitación centralizada para Consultores de empresas en la ciudad de Lima. Método interactivo recreando situaciones reales de cada fase de la captura de datos.

10.4. Operación de Campo (Distribución y recepción de los formularios electrónicos)

✓ **Funcionario**

El funcionario de coordinar la entrega de información es el **Consultor de empresas**.

✓ **Periodo de Ejecución**

La operación de campo se ejecuta entre los meses de abril a julio de cada año.

✓ **Medios de Distribución del formularios**

- **Visitas a empresas**, el consultor de empresas por día visita 12 empresas.
- **Llamadas Telefónicas** a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta y brindar los contactos para las coordinaciones de la encuesta.
- **Vía Internet**, el informante descarga el formulario del Portal de la encuesta ubicado en la página web del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- **Vía Correo Electrónico**, el sectorista previa coordinación remite el formulario a un correo electrónico indicado.
- **Courrier**, se remiten oficios a las empresas seleccionadas, a fin de hacer de su conocimiento el inicio de la encuesta.

✓ **Medios de Recepción del información**

- **Vía Correo Electrónico**, el informante remite la información al correo del sectorista.
- **Vía Internet**, remite información a través del formulario en línea o web.
- **Recepción Directa**, el informante se apersona a las oficinas del Instituto Nacional de Estadística e Informática con una memoria portátil.

11. Productos Obtenidos

- Directorios
- Base de datos