

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2012

FICHA TÉCNICA

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2012

(Ejercicio 2011)

FICHA TÉCNICA

1. Nombre de la Encuesta

Encuesta Económica Anual (EEA)

2. Finalidad

La Encuesta Económica Anual es una investigación dirigida a las empresas y establecimientos por actividad económica, cuya finalidad es garantizar la óptima disponibilidad y confiabilidad de estadísticas útiles en la elaboración de agregados macroeconómicos y otros indicadores económicos sectoriales

3. Objetivos

Objetivo general:

Obtener información económica financiera actualizada de las empresas y establecimientos a nivel nacional que permita formular, dirigir, supervisar y evaluar las políticas de los sectores económicos.

Objetivos específicos:

- Determinar la situación económico - financiera de las empresas
- Conocer la estructura de ingresos y gastos de las empresas
- Determinar los principales productos e insumos utilizados en la producción.
- Organizar e implementar un Banco de Datos, que contendrá información estadística sistematizada y clasificada, creando así un Sistema de Información básica para las Cuentas Nacionales.

4. Características Técnicas

Cobertura geográfica

Se recopila información a nivel nacional en los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao.

Cobertura sectorial

Se recopila información en los siguientes sectores, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

- Agencia de viajes
- Agroindustria
- Centro educativos no estatales
- Comercio
- Construcción
- Hospedaje

- Hidrocarburos
- Pesca
- Manufactura
- Electricidad
- Transportes y comunicaciones
- Universidades no estatales
- Restaurantes
- Servicios

Cobertura temática

La información de las encuestas económicas está referida a:

Nivel empresa

- Identificación y ubicación de la empresa
- Balance general comparativo
- Estado de ganancias y pérdidas por naturaleza
- Movimiento de existencias
- Movimiento del activo fijo e intangibles
- Movimiento de la depreciación y agotamiento acumulados
- Impuestos
- Dividendos por pagar y pagados
- Capital social
- Personal ocupado y remuneraciones pagadas
- Datos de los establecimientos de la empresa
- Capítulos sectoriales

Nivel establecimiento (sectores productivos)

- Identificación y ubicación del establecimiento
- Personal ocupado
- Remuneraciones y otros gastos de personal
- Gastos y cargas diversas de gestión
- Existencias
- Impuestos
- Insumos
- Materias primas y auxiliares
- Producción anual
- Producción intermedia
- Movimiento del activo fijo
- Movimiento de la depreciación acumulada
- Ventas netas e ingresos diversos.

5. Periodo de Referencia de los temas investigados

El período de referencia es el ejercicio económico del año anterior.

6. Diseño Muestral

Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas y sus establecimientos localizados en el territorio nacional.

Unidad estadística

La unidad de investigación estadística a la empresa.

Marco muestral

El universo está compuesto por 1 millón 358 mil empresas que provienen del directorio a utilizar para la conformación del marco EEA 2012 (62 mil 613 empresas). Este marco proviene de diferentes fuentes como el IV Censo Nacional Económico 2008, Directorio del Sistema de Registro de Empresas de la EEA y el Padrón de Contribuyentes de la SUNAT 2011.

Tipo de muestreo

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada departamento.

El estrato forzoso es auto representado, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1.0 de ser incluida en la muestra. El estrato no forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por división de la CIIU Revisión 4.

Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

Tamaño de muestra

El tamaño de la muestra de la Encuesta Económica Anual 2012 es de 11 392 empresas.

El estrato forzoso estuvo conformado por 6 mil 368 empresas que dada su importancia para el estudio debía ser investigado en forma exhaustiva.

El estrato no forzoso (muestral), estuvo conformado por 5 024 empresas cuyo cálculo es efectuado utilizando el algoritmo de Lavallée-Hidiroglou, por división de la CIIU Revisión 4.

Los algoritmos de Lavallée-Hidiroglou están orientados a la definición de estratos. Se elige una cantidad de estratos y el coeficiente de variación en cada estrato. El algoritmo construye límites (boundaries), minimizando tamaños muestrales totales. La construcción de los límites se optimiza a través de procesos iterativos.

El algoritmo se aplicó sobre las bases correspondientes a las respectivas divisiones de la CIIU, buscando la definición de 2 estratos. Para las divisiones de manufactura con un coeficiente de variación de 0,04, para las restantes divisiones un CV de 0,06. La tasa de no-respuesta fue supuesta en 25%.

Estrato	Total
Forzoso	6 368
No forzoso	5 024
Total	11 392

Nivel de inferencia

Se puede estimar resultados para los niveles de inferencia siguiente:

- Nacional
- Departamental
- División de la CIU Revisión 4

7. Operación de Campo (Distribución y recepción de los formularios electrónicos)

Periodo de Ejecución

La operación de campo correspondiente a la EEA se ejecuta entre los meses de abril a junio de cada año.

Distribución del formulario electrónico

- ☐ Vía Internet
- ☐ Distribución Directa
- ☐ Vía Correo Electrónico

Recepción del formulario electrónico

- ☐ Recepción Vía Correo Electrónico
- ☐ Recepción Directa

8. Productos Obtenidos

- ☐ Directorios por sectores
- ☐ Base de Datos
- ☐ Sistema de información
- ☐ Indicadores