

FICHA TÉCNICA

1. **FINALIDAD Y OBJETIVOS**

1.1 **FINALIDAD**

Suministrar información estadística, demográfica, social y económica de los jóvenes de 15 a 29 años de edad, evaluar las características socio- demográficas de los jóvenes que aun están en la escuela, y de aquellos que se encuentren empleados, desempleados o fuera del mercado laboral.

Conocer estos resultados contribuirá al análisis y diseño de políticas con el objetivo de mejorar las condiciones laborales.

1.2 **OBJETIVOS GENERALES**

- Obtener información estadística confiable sobre el mercado laboral de la población de 15 a 29 años de edad, sus características socio-demográficas y económicas, determinar obstáculos para la búsqueda de empleo, la demanda de la mano de obra, la estructura del ingreso y las condiciones de pobreza de la población objetivo.

1.3 **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar los obstáculos que encuentran los jóvenes para conseguir un empleo.
- Obtener información de la demanda de la mano de obra juvenil.
- Obtener información estadística que permita generar políticas de desarrollo para el empleo juvenil.
- Determinar el nivel educativo, según diferentes estratos socio-económicos.
- Determinar la tasa de desempleo y la calidad de los puestos de trabajo de las empresas que podrían absorberlos.
- Determinar las condiciones de la juventud con respecto al trabajo, salario, ganancias y participación en la economía familiar.
- Determinar, el acceso a los créditos financieros y dificultades que experimentan los jóvenes en la gestión de sus negocios.

2. **CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS**

2.1 **TIPO DE ENCUESTA**

La encuesta será de derecho, es decir, la población de estudio estará constituida por todos los residentes habituales del hogar.

2.2 **COBERTURA DE LA ENCUESTA**

- 2.2.1 **TEMPORAL.-** La encuesta se efectuará durante 45 días de Diciembre 2012 a Enero 2013.

2.2.2 GEOGRÁFICA.- La encuesta se realizará a nivel nacional, en el área urbana en los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao.

2.2.3 TEMÁTICA.- La temática a investigar comprende los siguientes capítulos:

- **Capítulo 100:** Características de la vivienda y del hogar (13 preguntas).
- **Capítulo 200:** Características de los miembros del hogar (08 preguntas).
- **Capítulo 300:** Características de la familia y el hogar (17 preguntas).
- **Capítulo 400:** Educación / formación, reseña histórica de actividades y aspiraciones (44 preguntas).
- **Capítulo 500:** Jóvenes ocupados (58 preguntas).
- **Capítulo 600:** Jóvenes desocupados (29 preguntas).
- **Capítulo 700:** Jóvenes no incluidos en la fuerza laboral (3 preguntas).

2.3 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se empleará el método de **entrevista directa**, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin, quienes visitarán las viviendas seleccionadas durante el periodo de recolección de información.

2.4 UNIDADES DE INVESTIGACIÓN

En la encuesta, las unidades de investigación estadística son las siguientes:

- Vivienda particular.
- El hogar.
- Miembros del hogar de 15 a 29 años de edad.

2.5 MARCO MUESTRAL

El marco muestral utilizado para esta encuesta estará conformado por el material cartográfico e información estadística de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) del año 2011. El marco muestral de la ENAH se basa en el Censo de población y vivienda del 2007.

La muestra a seleccionar en la encuesta se basa en los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares del año 2011 la cual proporciona un conjunto de conglomerados urbanos en los cuales existen viviendas con población joven (de 15 a 29 años de edad).

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA DE CONGLOMERADOS, VIVIENDAS Y JÓVENES DE 15 A 29 AÑOS

POR DEPARTAMENTO Y REGIÓN

DEPARTAMENTOS	MUESTRA DE CONGLOMERADOS					VIENDAS CON JÓVENES DE 15 A 29 AÑ					JÓVENES DE 15 A 29 AÑOS				
	REGIONNATURAL					REGIONNATURAL					REGIONNATURAL				
	Total	COSTA	SIERRA	SELVA	LIMA METROP.	Total	COSTA	SIERRA	SELVA	LIMA METROP.	Total	COSTA	SIERRA	SELVA	LIMA METROP.
Total	579	91	65	45	378	1638	252	195	141	1050	2545	391	309	207	1638
Amazonas	7	.	3	4	.	22	.	8	14	.	32	.	15	17	.
Ancash	8	6	2	.	.	24	18	6	.	.	43	35	8	.	.
Apurímac	3	.	3	.	.	7	.	7	.	.	11	.	11	.	.
Arequipa	14	3	11	.	.	45	9	36	.	.	65	15	50	.	.
Ayacucho	5	.	5	.	.	12	.	12	.	.	23	.	23	.	.
Cajamarca	4	.	3	1	.	12	.	7	5	.	19	.	9	10	.
Callao	95	.	.	.	95	249	.	.	.	249	378	.	.	.	378
Cusco	6	.	6	.	.	19	.	19	.	.	24	.	24	.	.
Huancavelica	3	.	3	.	.	10	.	10	.	.	16	.	16	.	.
Huánuco	5	.	4	1	.	21	.	16	5	.	35	.	27	8	.
Ica	14	14	.	.	.	39	39	.	.	.	70	70	.	.	.
Huancayo	11	.	9	2	.	34	.	28	6	.	60	.	51	9	.
La libertad	11	11	.	.	.	39	39	.	.	.	58	58	.	.	.
Lambayeque	11	11	.	.	.	26	26	.	.	.	40	40	.	.	.
Lima	290	6	1	.	283	824	20	3	.	801	1292	27	5	.	1260
Loreto	9	.	.	9	.	33	.	.	33	.	51	.	.	51	.
Madre de Dios	7	.	.	7	.	17	.	.	17	.	19	.	.	19	.
Moquegua	9	8	1	.	.	23	21	2	.	.	29	27	2	.	.
Pasco	7	.	6	1	.	22	.	19	3	.	33	.	30	3	.
Piura	13	13	.	.	.	31	31	.	.	.	47	47	.	.	.
Puno	7	.	7	.	.	20	.	20	.	.	35	.	35	.	.
San Martín	10	.	.	10	.	28	.	.	28	.	41	.	.	41	.
Tacna	10	9	1	.	.	23	21	2	.	.	35	32	3	.	.
Tumbes	10	10	.	.	.	28	28	.	.	.	40	40	.	.	.
Ucayali	10	.	.	10	.	30	.	.	30	.	49	.	.	49	.

2.6 NIVELES DE INFERENCIA

Según los objetivos de la encuesta, la muestra está diseñada para dar resultados confiables estadísticamente para los niveles siguientes:

- **Total Nacional Urbano.**
- **Lima Metropolitana y Callao.**