

ENCUESTA DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
2013

Ficha Técnica

(DOCUMENTO DE TRABAJO)

Lima, Julio de 2013

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el marco del presupuesto por resultados y a solicitud del Ministerio de la Producción (PRODUCE) y del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), ha ejecutado en los años 2010, 2011 y 2012, la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa.

El Ministerio de la Producción y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), formularon el programa estratégico “Incremento de Productividad de las MYPE”. El Programa requiere la construcción de información estadística para evaluar la intervención de los servicios de PRODUCE en la micro y pequeña empresa, así como el desarrollo de un instrumento para la evaluación continua.

En este contexto, el Ministerio de Economía y Finanzas y el Ministerio de la Producción en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística e Informática, llevaran a cabo las actividades de coordinación técnica para la definición del marco conceptual y operativo de la encuesta.

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013, se ejecutará en diez capitales de departamento y distritos metropolitanos: Lima y la Provincia Constitucional del Callao, Arequipa, Chiclayo, Cusco, Huamanga, Huancayo, Iquitos, Juliaca, Piura y Trujillo.

La investigación estudiará las actividades relacionadas a la manufactura, en las que destacan la elaboración de cacao y chocolate, la fabricación de prendas de vestir, fabricación de calzado, fabricación de productos de madera, fabricación de productos de metal y fabricación de artesanías, entre otras. Asimismo, la focalización de las empresas en estudio se caracterizará por las ventas netas obtenidas en el periodo de estudio, comprendiendo aquellas que han tenido ventas entre 20 y 1 700 UIT (UIT= S/. 3 650.00).

La Ficha Técnica de la encuesta, presenta los objetivos y características de la investigación, los recursos necesarios para su ejecución, así como el cronograma de las actividades, de tal forma que sea de utilidad a los funcionarios de la encuesta que participarán en el planeamiento, ejecución, procesamiento y difusión de esta investigación.

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivo general

Obtener información estadística que permita caracterizar y comparar en el tiempo la evolución de la micro y pequeña empresa, en aspectos relacionados con el incremento de la productividad de las MYPE.

1.2 Objetivos específicos

- a) Relevar información estadística de la micro y pequeña empresa e identificar las características en los aspectos económicos de la empresa; así como, el perfil empresarial del conductor de la MYPE.
- b) Identificar la demanda efectiva de productos y servicios específicos que la MYPE requiere para incrementar su productividad.
- c) Identificar la contribución en el incremento de la productividad de las MYPE del Ministerio de la Producción a través de los servicios que brinda.
- d) Establecer un diagnóstico de las necesidades que requiere la MYPE respecto a los Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) ofrecido por instituciones públicas y privadas.

2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

2.1 Cobertura geográfica

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013, se realizará en las capitales departamentales y los distritos metropolitanos siguientes:

- Lima Metropolitana (Provincia de Lima y Callao).
- Arequipa.
- Cusco.
- Chiclayo.
- Huamanga.
- Huancayo.
- Iquitos.
- Juliaca.
- Piura.
- Trujillo.

2.2 Cobertura económica

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013, recopilará información de las actividades económicas según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4 del sector de manufactura:

- 1050 - Fabricación de productos lácteos.
- 1073 – Elaboración de cacao, chocolate.
- 1410.- Fabricación de prendas de vestir.
- 1420 - Fabricación de Artículos de piel.
- 1430 - Fabricación de prendas tejido y punto.
- 1511 - Curtido y adobo cueros.
- 1512 - Fabricación de maletas, bolsos.
- 1520 - Fabricación de calzado.
- 1610 - Aserrado y cepillado de madera.
- 1621 - Fabricación de productos de madera.
- 1622 - Fabricación de partes y piezas de carpintería.
- 1623 - Fabricación de recipientes de madera.
- 1629 - Fabricación de otros productos de madera.
- 2511 - Fabricación de productos metálicos para uso estructural.
- 2591 - Forja, prensado, estampado de metales.
- 2592 - Fabricación, tratamiento y revestimiento de metales.
- 2593 - Fabricación de artículos de cuchillería.
- 2599 - Fabricación de otros productos de metal.
- 3100 - Fabricación de muebles.
- 3211 - Fabricación de joyas y artículos conexos.
- 3212 - Fabricación de joyas de imitación y artículos conexos.

2.3 Estrato de MYPE a investigar

Monto de venta anual de 20 a 1 700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

2.4 Periodo de referencia de la investigación

La información solicitada esta referida al año 2012.

2.5 Cobertura temática

Las principales variables que serán estudiadas en la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013 son las siguientes:

Variables de ubicación e identificación

- Localización de la empresa.
 - Ubicación geográfica.
 - Ubicación muestral.
 - Dirección de la empresa.

Referencia de la dirección.

- Identificación de la empresa
 - Número de RUC.
 - Razón social o apellidos y nombres del propietario.
 - Nombre comercial de la empresa.
 - Año de inicio de operaciones.
 - Página Web.
 - Correo electrónico.
 - Teléfono fijo
 - Teléfono móvil.
 - Actividad económica principal.
 - Organización jurídica.
 - Licencias para funcionamiento.
 - Régimen de propiedad del local principal de la empresa.
 - Título de propiedad del local principal de la empresa.
 - Área del terreno y construida del local principal.

- Datos del Propietario
 - Apellidos y nombres del propietario
 - Sexo
 - Edad
 - Último nivel de estudios alcanzados

- Datos del Informante (Conductor o Responsable)
 - Apellidos y nombres del informante
 - Cargo del informante
 - Sexo
 - Edad
 - Último nivel de estudios alcanzados

Variables cualitativas

- Las MYPE desarrollan e implementan una cultura empresarial asociativa.
- Las MYPE incrementan y aplican su conocimiento sobre prácticas modernas de gestión empresarial.
- Las MYPE acceden e implementan nuevas tecnologías para la gestión empresarial.
- Las MYPE incrementan e implementan su conocimiento sobre tecnologías de información y comunicación (TIC's).
- Las MYPE adoptan e implementan tecnologías innovadoras para mejorar procesos productivos.
- Las MYPE incrementan su acceso a información del sistema financiero.
- Las MYPE acceden a los servicios financieros.
- Gestión administrativa, acceso al mercado y servicios ofrecidos a las MYPE.
- Los trabajadores de las MYPE incrementan sus destrezas técnicas productivas en las labores que realizan.
- Los trabajadores MYPE son calificados.

Variables cuantitativas

- Equipos y servicios informáticos de la MYPE.
- Estado de Ganancias y Pérdidas por Naturaleza:
 - Ventas netas de mercaderías

- Costo de ventas
- Margen comercial
- Ventas netas de productos
- Prestación de servicios netos
- Producción total
- Consumo intermedio (compra de materias primas, envases y embalajes, suministros diversos, servicios prestados por terceros)
- Valor agregado
- Otros ingresos
- Otros gastos
- Gastos en servicios y otros gastos de gestión
- Personal ocupado y remuneraciones pagadas.

2.6 Unidad estadística

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013, tiene como unidad de investigación estadística la **empresa**, la cual se define como la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios comprendidas en alguna de las actividades económicas investigadas.

2.7 Tipo de muestreo

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada ciudad. Se aplica el muestreo aleatorio estratificado con asignación de Neyman con selección independiente en cada ciudad.

2.8 Tamaño de la muestra

- Número de MYPE a encuestar: 3 023
- Tasa de margen de error (e) = 5%
- Nivel de confianza (z) = 95%
- Tasa de no respuesta (TNR) = 10%.

Marco de empresas de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

Ciudad	Total
Total	3 023
Lima Metropolitana	1 212
Arequipa	641
Huamanga	48
Cusco	102
Huancayo	152
Trujillo	402
Chiclayo	179
Iquitos	97
Piura	90
Juliaca	100

2.9 Nivel de inferencia

La estimación de los resultados tendrá nivel de inferencia siguiente:

- Total.
- Ciudad.

2.10 Cronograma

Cronograma de actividades

Actividad	Inicio	Término
Determinación de la muestra	17-jun	21-jun
Cuestionario Prueba piloto	04-jun	18-jun
Prueba piloto	24-jun	27-jun
Aprobación de cuestionario	02-jul	03-jul
Modificación y aprobación de manuales	04-jul	15-jul
Impresión de documentos metodológicos	17-jul	19-jul
Capacitación operación de campo	20-jul	26-jul
Operación de campo	01-ago	30-sep
Capacitación consistencia	01-oct	04-oct
Procesamiento de datos	09-oct	29-nov
Tabulados y publicación	02-dic	27-dic