



**ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES  
SOBRE CONSUMO DE LA HOJA DE COCA  
2013**

***FICHA TÉCNICA***

# ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO DE LA HOJA DE COCA 2013

## FICHA TÉCNICA

---

Según el Convenio N ° 002-2013 INEI firmado en el mes de febrero, suscrito entre la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas y el Instituto Nacional de Estadística e Informática, se ejecutará la Encuesta Nacional de Hogares Sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013, para determinar la cantidad de hoja de coca que se usa anualmente en su forma natural (chacchado, rituales tradicionales, mate doméstico, medicina tradicional u otros usos tradicionales) y el procesamiento industrial en productos derivados.

### 1. FINALIDAD Y OBJETIVOS

#### 1.1 FINALIDAD

Conocer la demanda nacional de hoja de coca destinada al consumo tradicional y a la elaboración industrial de productos derivados, con fines lícitos.

#### 1.2 OBJETIVO GENERAL

Determinar la cantidad de hoja de coca que se usa anualmente en su forma natural (chacchado, rituales tradicionales, mate doméstico, medicina tradicional u otros usos tradicionales) y el procesamiento industrial en productos derivados.

#### 1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la magnitud de la población de 12 años y más de edad que demanda hoja de coca para consumo tradicional o a través de productos derivados.
- Determinar las formas de adquisición y consumo de la hoja de coca, según género, edad, nivel educativo y rama de actividad de la población de 12 años y más de edad.
- Identificar los patrones de consumo tradicional y derivados de la hoja de coca, según área geográfica y tipo de población.
- Determinar la accesibilidad a la hoja de coca, según área geográfica y tipo de población.
- Establecer los factores asociados al consumo tradicional de la hoja de coca en la población de 12 años y más de edad.
- Conocer la percepción que tiene la población de 18 años y más de edad sobre el consumo tradicional de hoja de coca.
- Conocer la percepción que tiene la población de 18 años y más de edad sobre la producción hoja de coca que se utiliza para la elaboración de drogas.
- Identificar qué medios de comunicación son los de mayor audiencia entre la población, a fin de establecer estrategias de difusión relacionada a la Lucha contra las Drogas.

## 2. CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

**Tipo de encuesta:** La encuesta será de **derecho**, es decir, la población de estudio estará constituida por todos los residentes habituales del hogar.

**Método de entrevista:** Se empleará el método de **entrevista directa**, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin, quienes visitaran las viviendas durante el periodo de recolección de información.

**Personal de campo:** Supervisores nacionales, coordinadores departamentales, supervisores locales y encuestadores.

## 3. COBERTURA DE LA ENCUESTA

### 3.1 COBERTURA GEOGRAFICA

La encuesta se realizará en los 24 departamentos del país, incluyendo la provincia Constitucional del Callao.

### 3.2 COBERTURA TEMPORAL

Se tiene programado efectuar la operación de campo entre julio y agosto del 2013.

### 3.3 COBERTURA TEMÁTICA

La cobertura temática de la investigación se centra en las variables sociodemográficas y económicas del poblador de nuestro país y su relación con el consumo tradicional de la hoja de coca y el procesamiento industrial en productos derivados. Comprende lo siguiente:

#### **Questionario ENHCO.01**

Cap. 100	Características de la vivienda y del hogar
Cap. 200	Características de los miembros del hogar
Cap. 300	Educación, Etnia y Migración
Cap. 400	Formas de adquisición de hoja de coca
Cap. 500	Formas de adquisición de los derivados de la hoja de coca
Cap. 600	Empleo e ingreso

#### **Questionario ENHCO.01A**

Cap. 700	Consumo tradicional de la hoja de coca
Cap. 800	Destino de la producción de la hoja de coca
Cap. 900	Medios de comunicación

## 4. UNIDADES DE INVESTIGACIÓN

En la Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca (ENHCO), las unidades de investigación estadística son las siguientes:

- La vivienda particular.
- El Hogar
- Todas las personas residentes habituales del hogar de 12 años y más de edad.

## 5. PERIODOS DE REFERENCIA

Los períodos de referencia para las variables a investigar son los siguientes:

- Características de la vivienda y del hogar:
  - Día de la entrevista
- Características de los miembros del hogar:
  - Día de la entrevista
  - Residencia habitual: últimos 30 días
- Educación, Etnia y Migración
  - Día de la entrevista
- Formas de adquisición de la hoja de coca
  - Últimos 12 meses
- Formas de adquisición de los derivados de la hoja de coca
  - Últimos 12 meses
- Empleo e ingreso
  - La semana pasada
  - Mes anterior
  - Últimos 12 meses

## 6. DISEÑO MUESTRAL

### 6.1 Población objetivo

La población objetivo estará constituida por las personas de 12 años y más de edad, residentes habituales en las viviendas particulares del área urbana y rural del país.

Esta definición excluye a la población que habita en viviendas colectivas, como hospitales, cárceles, conventos, cuarteles y otros.

### 6.2 Marco Muestral

El marco muestral utilizado para esta encuesta es del tipo de áreas. La información básica proviene de la cartografía e información estadística del Censo de Población y Vivienda de 2007, con actualización al año 2012 en 16 departamentos.

Para la presente encuesta, el marco muestral se organizará teniendo en cuenta dominios geográficos los cuales hacen distinción entre regiones altas y regiones bajas. Así, se considera las 8 regiones ecológicas.

Además, al interior de cada una de estas 8 regiones mencionadas, se ha tenido en cuenta el tamaño (número de habitantes) de los centros poblados lo que permite agruparlos en urbanos (más de 20 mil habitantes y de 2 mil a 20 mil habitantes) y rurales (con menos de 2 mil habitantes).

### 6.3 Unidades de Muestreo

- **Área Urbana (Lima Metropolitana y Resto Urbano)**

**Unidad Primaria de Muestreo (UPM)** Es el conglomerado, el cual es el área geográfica conformada por una o varias manzanas contiguas. Una UPM tiene límites definidos y es fácil de identificar en el terreno. En promedio, una UPM tiene 140 viviendas particulares.

**Unidad Secundaria de Muestreo (USM)**

Es la vivienda particular que existe dentro de cada UPM seleccionada. En las viviendas que finalmente resultan seleccionadas en la muestra no se realizará sub muestreo alguno, procediéndose a entrevistar a todas las personas de 12 años y más de edad que tienen su residencia habitual en ellas.

- **Área Rural**

**Unidad Primaria de Muestreo (UPM)**

Es el conglomerado, el cual es de 2 tipos:

- El área geográfica conformada por una o varias manzanas contiguas, localizada en los centros poblados con 500 a menos de 2000 habitantes. En promedio, una UPM tiene 140 viviendas particulares.
- El Área de Empadronamiento Rural (AER), área geográfica conformada por uno o varios centros poblados rurales contiguos. En promedio, una UPM tiene 150 viviendas particulares.

**Unidad Secundaria de Muestreo (USM)**

Es la vivienda particular que existe dentro de cada UPM seleccionada. En las viviendas que finalmente resultan seleccionadas en la muestra no se realizará sub muestreo alguno, procediéndose a entrevistar a todas las personas de 12 años y más de edad que tienen su residencia habitual en ellas.

### 6.4 Tipo de muestreo

La muestra es probabilística, de áreas, estratificada, multietápica e independiente en cada estrato de estudio.

La muestra es probabilística porque las unidades de muestreo son seleccionadas mediante métodos al azar, lo cual permite efectuar inferencias a la población en base a la teoría de probabilidades.

La muestra es de áreas, porque la probabilidad de la población de ser seleccionada, está asociada a áreas geográficas en cada dominio de estudio.

La muestra es estratificada, porque previamente a la selección, la población se divide en estratos (8 regiones ecológicas) con el propósito de mejorar su representatividad. Se considera las ocho regiones definidas por Javier Pulgar Vidal,

dado que la magnitud del consumo de la hoja de coca está asociada a la altitud de cada una de estas regiones.

En la primera etapa de muestreo se utiliza la selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de viviendas. En la segunda etapa, la selección de las viviendas es sistemática simple con arranque aleatorio.

## 6.5 Niveles de inferencia

Los resultados de la encuesta tendrán los siguientes niveles de inferencia:

- Nacional
- Nacional urbano
- Nacional rural
- Resto Costa
- Sierra
- Selva
- Área Metropolitana de Lima y Callao

Así mismo, podrán obtenerse estimaciones para otros niveles de desagregación de resultados o “arreglo de unidades” y su confiabilidad dependerá fundamentalmente del grado de precisión con que se estime el dato y éste del tamaño de muestra o número de observaciones para cada caso.

## 6.6 Tamaño de la muestra

El tamaño global estimado de la muestra es de 8,193 viviendas particulares, agrupadas en 753 conglomerados. Esta muestra es de tamaño suficiente lo que debe permitir tener estimaciones confiables de la población investigada.

El cuadro siguiente presenta la distribución de la muestra por área, según región natural.

POBLACION Y MUESTRA POR AREA DE ENCUESTA, SEGÚN REGIÓN NATURAL

REGION NATURAL	VIVIENDAS (CPV 2007)	MUESTRA DE VIVIENDAS					MUESTRA DE CONGLOMERADOS				
		TOTAL	URBANO	SEDE	RESTO URB.	RURAL	TOTAL	URBANO	SEDE	RESTO URB.	RURAL
<b>TOTAL</b>	<b>7,571,129</b>	<b>8,193</b>	<b>4,968</b>	<b>2,976</b>	<b>1,992</b>	<b>3,225</b>	<b>753</b>	<b>538</b>	<b>372</b>	<b>166</b>	<b>215</b>
RESTO COSTA	1,672,404	<b>2,073</b>	1,728	744	984	345	<b>198</b>	175	93	82	23
SIERRA	2,941,416	<b>3,410</b>	1,280	704	576	2,130	<b>278</b>	136	88	48	142
SELVA	893,743	<b>1,502</b>	752	320	432	750	<b>126</b>	76	40	36	50
AREA METROPOLITANA DE LIMA Y CALLAO	2,063,566	<b>1,208</b>	1,208	1,208			<b>151</b>	151	151		

## 6.7 Distribución de la muestra

### DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE VIVIENDAS POR REGIÓN Y SEDE, SEGÚN DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	DISTRIBUCION DE LA MUESTRA DE VIVIENDAS													
	TOTAL VIV	COSTA				SIERRA				SELVA				LIMA METROP.
		TOTAL	SEDE	RESTO URB.	RURAL	TOTAL	SEDE	RESTO URB.	RURAL	TOTAL	SEDE	RESTO URB.	RURAL	
<b>TOTAL</b>	<b>8193</b>	<b>2073</b>	<b>744</b>	<b>984</b>	<b>345</b>	<b>3410</b>	<b>704</b>	<b>576</b>	<b>2130</b>	<b>1502</b>	<b>320</b>	<b>432</b>	<b>750</b>	<b>1208</b>
AMAZONAS	176					38	8		30	138		48	90	
ANCASH	383	147	96	36	15	236	32	24	180					
APURIMAC	175					175	16	24	135					
AREQUIPA	384	66		36	30	318	240	48	30					
AYACUCHO	291					264	48	36	180	27		12	15	
CAJAMARCA	484					361	40	36	285	123		48	75	
CALLAO	192													192
CUSCO	473					389	104	60	225	84		24	60	
HUANCAVELICA	163					163	16	12	135					
HUANUCO	306					237	48	24	165	69		24	45	
ICA	265	265	64	156	45									
JUNIN	430					280	88	72	120	150		60	90	
LA LIBERTAD	483	339	192	132	15	144		24	120					
LAMBAYEQUE	316	316	136	120	60									
PROV. LIMA	1016													1016
LIMA PROV.	348	264		204	60	84		24	60					
LORETO	308									308	128	60	120	
MADRE DE DIOS	39									39	24		15	
MOQUEGUA	63	48	24	24		15			15					
PASCO	109					70	16	24	30	39		24	15	
PIURA	496	454	112	252	90	42		12	30					
PUNO	609					579	48	156	375	30			30	
SAN MARTIN	322									322	64	108	150	
TACNA	118	103	88		15	15			15					
TUMBES	71	71	32	24	15									
UCAYALI	173									173	104	24	45	

## 7. PRODUCTOS

- Base de datos
- Cuadros estadísticos.