



"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

**ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS  
PRESUPUESTALES 2018  
ENAPRES**

**FICHA TÉCNICA**

## **CONTENIDO**

<b>1. OBJETIVOS .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1 OBJETIVOS GENERALES .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>4</b>
<b>2. PROGRAMAS PRESUPUESTALES .....</b>	<b>6</b>
<b>3. COBERTURA.....</b>	<b>7</b>
<b>4. PERIODO DE EJECUCIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>5. PERIODO DE REFERENCIA.....</b>	<b>7</b>
<b>6. POBLACIÓN BAJO ESTUDIO.....</b>	<b>8</b>
<b>7. DISEÑO Y MARCO MUESTRAL.....</b>	<b>8</b>
<b>7.1 UNIDADES DE MUESTREO.....</b>	<b>8</b>
<b>7.2 TIPO DE MUESTREO.....</b>	<b>8</b>
<b>7.3 TAMAÑO MUESTRAL.....</b>	<b>8</b>
<b>7.4 NIVEL DE INFERENCIA.....</b>	<b>9</b>
<b>7.5 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>7.6 DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA.....</b>	<b>10</b>
<b>8. INFORMANTES.....</b>	<b>11</b>
<b>9. NÚMERO DE PREGUNTAS E ÍTEMS .....</b>	<b>11</b>
<b>10. CARACTERÍSTICA DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>11</b>
<b>11. TEMAS INVESTIGADOS.....</b>	<b>11</b>
<b>12. PRODUCTOS.....</b>	<b>22</b>



**FICHA TÉCNICA**  
**ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES**  
**ENAPRES - 2018**

---

La Encuesta Nacional de Programas Presupuestales – ENAPRES, se viene ejecutando desde el año 2010 en el área urbana y rural de los 24 Departamentos y la Provincia Constitucional del Callao, como parte de las investigaciones que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y los diferentes Ministerios y organismos del sector público.

La Encuesta tiene como propósito fundamental generar información estadística actualizada para la construcción de indicadores que facilite el seguimiento y evaluación de los diferentes Programas Presupuestales desarrollados por el Ministerio de Economía y Finanzas en el sector público en el marco del Presupuesto por Resultados; y de esta manera, contribuir al diseño y orientación de políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

**1. OBJETIVOS**

**1.1 OBJETIVOS GENERALES**

- Obtener información para la construcción de indicadores que permitan elaborar una línea base a fin de conocer su evolución a través del tiempo.
- Determinar la cobertura de servicios básicos de los diferentes Programas Presupuestales que desarrollan acciones para el mejoramiento de la infraestructura en los centros poblados urbanos y rurales del país.

**1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar la cobertura del servicio de energía eléctrica por red pública, el servicio de agua por red pública y el servicio de alcantarillado o disposición sanitaria de excretas; asimismo conocer el comportamiento higiénico de los hogares en el área rural para reducir los riesgos a la salud.
- Conocer si las viviendas propias y cedidas por otros hogares, cuentan con Título de Propiedad.
- Conocer si el Título de Propiedad de las viviendas propias fue registrado en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP).
- Determinar en el área urbana la cobertura de los hogares que cuentan con el servicio de recolección domiciliar de basura (residuos sólidos).
- Conocer la percepción de la población del área urbana con respecto a la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio.
- Determinar en el área urbana las viviendas afectadas por robo o intento de robo.
- Conocer las medidas de seguridad adoptadas por la ciudadanía, como comunidad organizada, para evitar la delincuencia en su zona o barrio. Asimismo, conocer las medidas de seguridad adoptadas por las viviendas urbanas en forma particular para prevenir el robo.

- Conocer los cambios de hábito de la población del área urbana, con fines de evitar ser víctimas de la delincuencia.
- Conocer la percepción de la población del área urbana con respecto a la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio.
- Conocer el acceso de la población a la Identidad, determinar la existencia de errores en el Documento Nacional de Identidad DNI y si la dirección registrada en dicho documento se encuentra actualizada.
- Conocer, en el área rural, los medios de transporte y tipo de vía que usa habitualmente la población y determinar el tiempo promedio de traslado al centro de salud, municipalidad del distrito e institución educativa.
- Determinar el porcentaje de la población que en el periodo de referencia tuvo alguna emergencia médica que requería atención médica inmediata.
- Determinar la población beneficiaria de algún programa social.
- Determinar la población de 12 y más años de edad que hace uso del servicio de internet, el motivo de uso de este servicio y conocer la percepción del informante en cuanto a la calidad del servicio recibido.
- Determinar la población de 12 y más años de edad que utiliza teléfono celular, así como conocer la percepción de la población en referencia a la calidad del servicio recibido por cada operador de telefonía móvil.
- Determinar, en el área rural, el acceso y uso de los servicios básicos de telecomunicación (teléfono público, teléfono fijo, teléfono móvil e internet).
- Caracterizar los diferentes eventos sobre victimización que informa la población, así como la percepción de inseguridad y confianza en las instituciones encargadas de la seguridad ciudadana.
- Determinar la población que tiene conocimiento de la transmisión y prevención del dengue.
- Determinar la población que tiene conocimiento de los síntomas y acciones de prevención ante la mordedura de la araña casera.
- Determinar a la población que tiene conocimiento de la triada preventiva contra la rabia canina.
- Determinar, en el área urbana, si la población respeta las normas de tránsito, asimismo conocer la población que ha visto o ha escuchado en radio o televisión campañas de seguridad vial.
- Determinar la población urbana y rural, que tiene acceso y visita algún patrimonio cultural (histórico, arqueológico y/o museo), dentro del territorio nacional.
- Determinar la población que acede o adquiere algún servicio cultural como espectáculos de artes escénica, exposiciones, ferias artesanales, etc., además de conocer las principales características de los servicios culturales dentro del territorio nacional.
- Determinar, en el área urbana, la población con conocimiento del número telefónico de la central de emergencia de los bomberos.

- Determinar, en el área urbana, los hogares que tuvieron alguna persona que vivía permanentemente en el hogar y falleció por alguna emergencia médica que requería atención médica inmediata.
- Determinar, en el área urbana, la percepción de la población sobre la calidad del aire y las medidas preventivas que adoptaría para evitar la contaminación del aire.
- Determinar la población que presentó problemas al momento de adquirir un producto o servicio y conocer cuántos de estos consumidores realizó su reclamo o denuncia ante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).
- Determinar la población que ve TV Perú y escucha Radio Nacional del Perú.
- Conocer los hogares con migrante internacional e identificar a los hogares que reciben remesas del exterior.
- Determinar la población con algún tipo de limitación o dificultad permanente que le impida desarrollarse normalmente en sus actividades diarias.
- Conocer los hogares que crían algún perro y determinar el número de canes que fueron vacunados contra la rabia dentro del periodo de referencia.
- Conocer el idioma o lengua materna que la población aprendió a hablar en su niñez.
- Conocer cómo se auto identifica la población en relación a sus costumbres y antepasados.

## **2. PROGRAMAS PRESUPUESTALES**

En la encuesta se obtendrá información estadística para los Programas Presupuestales siguientes:

1. Acceso y uso de la electrificación rural
2. Acceso y uso adecuado de los servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados
3. Programa nacional de saneamiento urbano
4. Programa nacional de saneamiento rural
5. Reducción del costo, tiempo e inseguridad vial en el sistema de transporte terrestre
6. Reducción de delitos y faltas que afectan la seguridad ciudadana
7. Acceso de la población a la identidad
8. Enfermedades metaxénicas y zoonosis
9. Servicios registrales accesibles y oportunos con cobertura universal
10. Acceso de la población a la propiedad predial formalizada
11. Prevención y atención de incendios, emergencias médicas, rescates y otros
12. Bono familiar habitacional
13. Apoyo al hábitat rural
14. Gestión de la calidad del aire

15. Gestión integral de residuos sólidos
16. Reducción de la mortalidad por emergencias y urgencias médicas
17. Protección al Consumidor
18. Reducción de vulnerabilidad y atención de emergencias por desastre
19. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales
20. Puesta en valor y uso social del patrimonio cultural

Asimismo se investigan, variables de radio y televisión del Estado (Instituto de Radio y Televisión Peruana - IRTP) según convenio firmado entre el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI y el Instituto de Radio y Televisión Peruana – IRTP; además de variables correspondientes a Migración Internacional, discapacidad y auto identificación étnica.

### 3. COBERTURA

La encuesta se realiza en el ámbito nacional, en el área urbana y rural, en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

### 4. PERIODO DE EJECUCIÓN

Se viene ejecutando desde el año 2010.

### 5. PERIODO DE REFERENCIA

Los periodos de referencia según la temática a investigarse en la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales son los siguientes:

Capítulo	Periodo de referencia
▲ Características de la Vivienda y del Hogar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> <li>• Mes anterior</li> <li>• Últimos 12 meses</li> </ul>
▲ Características de los Residentes Habituales del Hogar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> </ul>
▲ Identidad, Discapacidad, Emergencias médicas, Programas Sociales, Educación y Auto identificación Étnica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> <li>• Últimos 12 meses</li> </ul>
▲ Telecomunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> <li>• Mes anterior</li> </ul>
▲ Seguridad Ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> <li>• Mes anterior</li> <li>• Últimos 12 meses</li> <li>• Próximos 12 meses</li> </ul>
▲ Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> </ul>
▲ Seguridad Vial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> <li>• Últimos 12 meses</li> </ul>
▲ Patrimonio, servicios y bienes culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Últimos 12 meses</li> </ul>

▲ Atención de Incendios, Mortalidad y Exposición a Desastres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> <li>• Últimos 03 años</li> </ul>
▲ Medio ambiente y Protección al Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> <li>• Últimos 12 meses</li> </ul>

## 6. POBLACIÓN BAJO ESTUDIO

Comprende las viviendas particulares y sus ocupantes residentes habituales del área urbana y área rural del país.

No forman parte del estudio las personas que residen en viviendas colectivas (hospitales, hoteles, asilos, claustros religiosos, cuarteles, cárceles, etc.).

## 7. DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

El marco muestral básico para la selección de la muestra es la información estadística y cartográfica del Sistema de Focalización de Hogares SISFHO, con actualización al 2012 y 2013 del directorio de viviendas de cada conglomerado seleccionado.

### 7.1 UNIDADES DE MUESTREO

#### En el Área Urbana

La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el conglomerado urbano el cual está conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes. Un conglomerado urbano tiene 140 viviendas particulares, en promedio.

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

#### En el Área Rural

La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de 2 Tipos: el conglomerado rural conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes que tiene 140 viviendas particulares en promedio y el Área de Empadronamiento Rural (AER) que tiene en promedio 100 viviendas particulares.

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

### 7.2 TIPO DE MUESTREO

La muestra es probabilística, estratificada, bietápica, independiente en cada departamento, de selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño en la primera etapa y sistemática simple en la segunda etapa.

El nivel de confianza de los resultados es del 95%.

### 7.3 TAMAÑO MUESTRAL

El tamaño de la muestra anual en el ámbito nacional es 44,000 viviendas particulares (4,539 conglomerados), correspondiendo 28,624 viviendas (3,578 conglomerados) al área urbana y 15,376 (961 conglomerados) al área rural.

En el área urbana, el número de viviendas seleccionadas por conglomerado es igual a ocho (8) y en el área rural es igual a dieciséis (16).



**Cuadro N°1**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA, SEGÚN ÁREA**

Área	Total conglomerados	Total viviendas
<b>Total</b>	<b>4 539</b>	<b>44 000</b>
Urbano	3 578	28 624
Rural	961	15 376

#### **7.4 NIVEL DE INFERENCIA**

Los resultados de la encuesta tendrán los siguientes niveles de inferencia:

- Nacional: Anual, semestral, trimestral y mensual
- Nacional urbano y rural: Anual, semestral, trimestral y mensual
- Departamento: Anual
- Departamento urbano y rural: Anual
- Área Metropolitana de Lima y la Provincia Constitucional del Callao: Anual
- Lima Provincias: Anual
- Provincia Lima: Anual
- Provincia Constitucional del Callao: Anual
- Regiones (Costa, Sierra y Selva): Trimestral, semestral y anual

#### **7.5 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**

La unidad de investigación está constituida por:

- Los residentes habituales del hogar

**No serán investigados:**

- Los integrantes de una pensión que tienen de 10 a más pensionistas
- Los trabajadores del hogar con cama afuera

## 7.6 DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

ODEI/OZEI	MUESTRA DE VIVIENDAS					MUESTRA DE CONGLOMERADOS				
	TOTAL NACIONAL	URBANO			RURAL	TOTAL NACIONAL	URBANO			RURAL
		TOTAL	SEDE	RESTO URBANO			TOTAL	SEDE	RESTO URBANO	
<b>TOTAL</b>	<b>44 000</b>	<b>28 624</b>	<b>18 896</b>	<b>9 728</b>	<b>15 376</b>	<b>4 539</b>	<b>3 578</b>	<b>2 362</b>	<b>1 216</b>	<b>961</b>
Amazonas	1 672	920	312	608	752	162	115	39	76	47
Áncash - Chimbote	648	552	440	112	96	75	69	55	14	6
Áncash - Huaraz	1 048	520	440	80	528	98	65	55	10	33
Apurímac	1 536	896	448	448	640	152	112	56	56	40
Arequipa	1 720	1 064	808	256	656	174	133	101	32	41
Ayacucho	1 928	1 160	792	368	768	193	145	99	46	48
Cajamarca	1 712	944	472	472	768	166	118	59	59	48
Prov. Const. del Callao	1 928	1 928	1 928	0	0	241	241	241	-	-
Cusco	1 736	1 016	640	376	720	172	127	80	47	45
Huancavelica	1 504	816	488	328	688	145	102	61	41	43
Huánuco	1 656	920	592	328	736	161	115	74	41	46
Ica	1 632	1 040	488	552	592	167	130	61	69	37
Junín	1 640	984	520	464	656	164	123	65	58	41
La Libertad	1 824	1 200	784	416	624	189	150	98	52	39
Lambayeque	1 536	1 008	632	376	528	159	126	79	47	33
Provincia de Lima 1/	3 184	3 184	3 184	-	-	398	398	398	-	-
Lima provincias 2/	1 288	696	-	696	592	124	124	-	87	37
Loreto	1 608	920	688	232	688	158	115	86	29	43
Madre de Dios	1 576	1 048	720	328	528	164	131	90	41	33
Moquegua	1 472	896	544	352	576	148	112	68	44	36
Pasco	1 512	888	496	392	624	150	111	62	49	39
Piura	1 776	1 088	464	624	688	179	136	58	78	43
Puno	1 760	1 056	328	728	704	176	132	41	91	44
San Martín - Moyobamba	1 008	656	440	216	352	104	82	55	27	22
San Martín - Tarapoto	888	632	448	184	256	95	79	56	23	16
Tacna	1 328	880	672	208	448	138	110	84	26	28
Tumbes	1 320	808	480	328	512	133	101	60	41	32
Ucayali	1 560	904	648	256	656	154	113	81	32	41

1/ Corresponde a los 43 distritos de la Provincia de Lima.

1/ Comprende las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.

## 8. INFORMANTES

- ▲ Capítulos 100, 200 y 900: Jefe/a del Hogar
- ▲ Capítulo 300: Para todas las edades.
- ▲ Capítulo 500: Persona de 12 y más años de edad.
- ▲ Capítulos 600, 700, 800: Persona de 14 y más años de edad.
- ▲ Capítulo 800A: Persona seleccionada de 14 y más años de edad.
- ▲ Capítulo 1000: Persona seleccionada de 18 y más años de edad.

## 9. NÚMERO DE PREGUNTAS E ÍTEMS

Preguntas por cuestionario:

- ▲ ENAPRES.01A: 204 preguntas
- ▲ ENAPRES.01B: 180 preguntas
- ▲ ENAPRES.01C: 25 preguntas

## 10. CARACTERÍSTICA DE LA ENCUESTA

### ▲ Método de Entrevista

Se empleará el método de **entrevista directa**, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin, quienes visitarán las viviendas seleccionadas durante el periodo de recolección de información.

### ▲ Tipo de Encuesta

La Encuesta es de **derecho**, es decir, la población de estudio estará constituida por todas las personas residentes habituales del hogar.

### ▲ Personal de Campo

Supervisores/as Nacionales, Coordinadores/as Departamentales, Supervisores/as Locales y Encuestadores/as.

## 11. TEMAS INVESTIGADOS

### CUESTIONARIO ENAPRES.01A

#### ❖ **CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y DEL HOGAR** (63 preguntas)

##### ➤ VIVIENDA (36 preguntas)

- Datos de la vivienda (7 Preguntas)
  - Tipo de vivienda
  - Material de Construcción predominante (paredes, pisos y techos)
  - Número total de habitaciones

- Año desde que habita la vivienda
- Régimen de tenencia (8 Preguntas)
  - Vivienda que cuenta con algún documento que acredite la propiedad
  - Tipo de documento que acredita el derecho de propiedad de la vivienda
  - Entidad o autoridad que emitió el documento que acredita la propiedad
  - El documento está a nombre de algún miembro del hogar de la vivienda
  - Registro del documento que acredita la propiedad en los Registros Públicos
  - Motivo principal por el cual no está registrada la propiedad en los Registros Públicos
  - Registro de la Construcción de la vivienda en los Registros Públicos
- Electrificación (3 Preguntas)
  - La vivienda cuenta con servicio de energía eléctrica
  - Número de días de acceso al servicio de energía eléctrica
  - Número de cortes o interrupciones del servicio de energía eléctrica durante el mes anterior.
- Seguridad Ciudadana (18 Preguntas)
  - Viviendas afectadas por robo o intento de robo
  - Número de veces que la vivienda fue afectada por robo o intento de robo.
  - El delincuente o agresor portaba algún arma (revolver, pistola, piedra, palos etc.)
  - Tipo de armas que portaba el delincuente.
  - Denuncias del robo en la vivienda o intento de robo en la vivienda
  - Lugares donde se realizó la denuncia
  - Que sucedió con la denuncia
  - Motivo principal por el que no realizó la denuncia
  - Adopción de medidas de seguridad para prevenir la delincuencia
  - Desde que año cuentan con la medida de seguridad
- **HOGAR** (27 preguntas)
  - Datos del hogar (2 Preguntas)
    - Tipo de alumbrado, que usa el hogar
    - Tipo de energía o combustible que más usa el hogar para cocinar los alimentos
  - Saneamiento Básico (9 Preguntas)
    - Acceso al abastecimiento de agua
    - Potabilidad del agua

- Número de horas de abastecimiento de agua
- Evaluación de los hogares con agua segura
- Disposición de excretas
- Determinación del tipo de disposición de excretas
  
- Gestión integral de residuos sólidos (8 Preguntas)
  - Frecuencia del servicio de recolección domiciliar de basura (Residuos Sólidos)
  - Conocer donde el hogar desecha, bota o dispone los/las...
    - ▲ Aparatos electrónicos o eléctricos (control remoto, celulares, televisor, computadora, focos, Fluorescentes, etc.)
    - ▲ Pilas y baterías
    - ▲ Botellas, envases de plástico y bolsas plásticas
    - ▲ Botellas y envases de vidrio
    - ▲ Papel, cartón y envases de cartón
    - ▲ Metal y envases de lata
    - ▲ Prendas de vestir y textiles
    - ▲ Madera (muebles, armarios, estanterías)
    - ▲ Residuos orgánicos (plantas, restos de comida, cáscaras de fruta, cáscaras de huevo, huesos, etc.)
  - Hogares que separan los residuos sólidos que generan
  - Disposición a separar los residuos orgánicos, inorgánicos y tóxicos
  - Hogares capacitados en segregación de residuos sólidos
  
- Telecomunicación (3 Preguntas)
  - Opinión de la población frente a la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio.
  - Razones porque no está de acuerdo que se instale antenas de telefonía móvil en su zona o barrio
  - Información sobre la relación entre las antenas de telefonía móvil y la salud humana
  
- Equipamiento/Servicio del hogar (1 Pregunta)
- Crianza y cuidado de perro/s en el hogar (4 Preguntas)

❖ **CARACTERÍSTICAS DE LOS RESIDENTES HABITUALES DEL HOGAR (13 Preguntas)**

- Identificación de los miembros de hogar
  - Relación de parentesco con el jefe/a del hogar
  
- Número de núcleos familiares
  - Relación de parentesco con el jefe/a del núcleo familiar

- Determinación de residente habitual
  - Tiempo de ausencia en el hogar (6 meses o más)
  - Tiempo de permanencia en el hogar (6 meses o más)
- Edad y sexo
- Estado civil o conyugal (personas de 12 y más años de edad)

❖ **IDENTIDAD, DISCAPACIDAD, EMERGENCIAS, PROGRAMAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA (20 preguntas)**

- Identidad (para todas las edades)
- Discapacidad (para todas las edades)
- Emergencias médicas (para todas las edades)
- Programas sociales (para todas las edades)
- Idioma que aprendió en su niñez (para personas de 3 y más años de edad)
- Educación (para personas de 3 y más años de edad)
  - Año o grado de estudios y nivel aprobado
  - Sabe leer y escribir
  - Asistencia actual a alguna institución o programa de educación básica: Inicial, primaria o secundaria
- Etnicidad (para personas de 14 y más años de edad)
  - Auto identificación étnica de acuerdo a sus antepasados y costumbres.
  - Identificación del pueblo indígena al que pertenece.
- Percepción de inseguridad (para personas de 14 y más años de edad)

❖ **TELECOMUNICACIÓN (11 preguntas)**

- Internet (para personas de 12 y más años de edad)
  - Uso del servicio de internet
  - Motivos de uso del servicio de internet
  - Equipo con el que accedió a internet
  - Lugar de uso del servicio de internet
- Solo cuando el servicio de internet es exclusivo del hogar o de un teléfono celular con o sin plan de datos o modem-USB***

  - Satisfacción con el servicio de internet
  - Razones de la insatisfacción con el servicio de internet
- Telefonía celular (para personas de 12 y más años de edad)
  - Uso del teléfono celular

- Tenencia del equipo celular

***Solo cuando el celular es propio***

- Empresa que brinda el servicio de telefonía móvil
- Satisfacción con el servicio de telefonía móvil
- Razón principal de la insatisfacción con el servicio de telefonía móvil

❖ **SEGURIDAD CIUDADANA** (31 preguntas)

- Victimización (para personas de 14 y más años de edad)
  - Víctima de algún hecho delictivo en los últimos 12 meses
  - Número de veces que fue víctima
  - Lugar donde ocurrió el hecho delictivo.
  - El delincuente o agresor/a portaba algún arma (revólver, pistola, piedras, palos, etc.)
  - Tipo de arma que portaba el delincuente o agresor
  - Realizó la denuncia
  - Situación de la denuncia
  - Principal motivo por el que no realizó la denuncia
  - Mes, día de la semana y momento del día en que sucedió el hecho delictivo
- Percepción de inseguridad
  - Percepción de inseguridad en los próximos 12 meses
  - Percepción de inseguridad cuando camina de noche en su zona o barrio
- Control y prevención de delitos
  - Percepción de existencia de vigilancia por parte de la Policía Nacional del Perú, el Serenazgo o el Patrullaje integrado
  - Calificación de la vigilancia
- Confianza en las instituciones
  - Confianza en las instituciones en relación a la seguridad ciudadana
  - Calificación del trabajo realizado por la comisaría de su zona o barrio en los últimos doce meses
  - Calificación del desempeño de la Policía Nacional del Perú
- Participación ciudadana
- Tenencia de vehículo y/o negocio

❖ **SALUD** (12 preguntas)

- Dengue (para personas de 14 y más años de edad)
  - Determinar si la población conoce cómo se trasmite o contagia el dengue
  - Determinar si la población sabe cuáles son los síntomas del dengue
  - Determinar si la población sabe cuáles son las acciones que se deben realizar cuando se

presentan los síntomas del dengue

- Determinar si la población sabe sobre las acciones para prevenir el contagio o transmisión del dengue
- Araña Casera(para personas de 14 y más años de edad)
  - Determinar si la población reconoce a la araña cacera o araña de los rincones como venenosa
  - Determinar si la población reconoce los síntomas que causan la picadura o mordedura de la araña casera o araña de los rincones
  - Determinar si la población reconoce cuales son las acciones que se deben realizar si es picado o mordido por la araña casera o araña de los rincones
  - Determinar si la población reconoce los lugares donde se esconde la araña casera o araña de los rincones
  - Determinar si la población sabe cómo evitar la picadura o mordedura de la araña casera o araña de los rincones
- Acciones ante la mordedura de un perro
  - Determinar si la población reconoce cuales son las tres acciones preventivas ante la mordedura de un perro, en el orden en que se deben realizar

❖ **SEGURIDAD VIAL** (2 preguntas)

- Conocer si la población respeta las normas de tránsito
- Accidente de tránsito
  - Conocer la población que escuchó o vio campañas de seguridad vial transmitidas en radio y/o televisión.

❖ **PATRIMONIO, SERVICIOS Y BIENES CULTURALES** (18 preguntas)

- Patrimonio cultural
  - Determinar el porcentaje de la población que tiene acceso a participar o asistir a un patrimonio cultural (histórico, arqueológico y/o museo), dentro del territorio nacional.
- Servicios culturales
  - Determinar el porcentaje de población que acede o adquiere algún servicio cultural como espectáculo de arte escénica, exposiciones, ferias artesanales, etc., y conocer las características de los servicios culturales brindados dentro del territorio nacional.
- Bienes culturales
  - Determinar el porcentaje de población que accedió (obtuvo o adquirió) a algún bien cultural (libros, periódicos, revistas, videojuegos, películas, obras de arte etc., y conocer las características del consumo del bien cultural.

❖ **ATENCIÓN DE INCENDIOS, MORTALIDAD POR EMERGENCIAS MÉDICAS, INFRAESTRUCTURA Y EXPOSICIÓN A DESASTRES** (11 preguntas)

- Prevención y atención de incendios
  - Conocer si la población conoce el número telefónico de la Central de Emergencias de los



Bomberos (116)

- Mortalidad por emergencias médicas (para todos los residentes habituales del hogar)
- Exposición a desastres
  - Exposición de desastres en su vivienda
    - ▲ Basurales, aguas estancadas
    - ▲ Inundaciones
    - ▲ Precipicios
    - ▲ Deslizamiento de tierras, derrumbes o avalanchas

❖ **MEDIO AMBIENTE Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR** (10 preguntas)

- Cuidado de la calidad del aire
  - Conocer la opinión de la población de cuáles son las causas de la contaminación del aire y las medidas de prevención que adoptaría la población para evitar la contaminación del aire
- Protección al consumidor
  - Determinar el porcentaje de la población que presentó problemas al momento de adquirir un producto o servicio
  - Conocer cuántos consumidores realizaron algún reclamo o denuncia ante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)

**CUESTIONARIO ENAPRES.01B**

❖ **CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y DEL HOGAR** (66 preguntas)

➤ **VIVIENDA** (22 preguntas)

- Datos de la vivienda (7 preguntas)
  - Tipo de vivienda
  - Material de Construcción predominante (paredes, pisos y techos)
  - Número total de habitaciones
  - Año desde que habita la vivienda
- Régimen de tenencia (8 preguntas)
  - Vivienda que cuenta con algún documento que acredite la propiedad
  - Tipo de documento que acredita el derecho de propiedad de la vivienda
  - Entidad o autoridad que emitió el documento que acredita la propiedad
  - El documento está a nombre de algún miembro del hogar de la vivienda
  - Registro del documento que acredita la propiedad en los Registros Públicos
  - Motivo principal por el cual no está registrada la propiedad en los Registros Públicos

- Registro de la Construcción de la vivienda en los Registros Públicos
- Electrificación (3 preguntas)
  - La vivienda cuenta con servicio de energía eléctrica
  - Número de días de acceso al servicio de energía eléctrica
  - Número de cortes o interrupciones del servicio de energía eléctrica durante el mes anterior.
- Telecomunicación rural (4 preguntas)
  - Existencia del servicio de internet en cabinas públicas en el centro poblado
  - Existencia de instalaciones para brindar el servicio de telefonía pública en el centro poblado
  - Existencia de señal de telefonía celular en el centro poblado
  - Existencia de señal de telefonía celular dentro de la vivienda

➤ **HOGAR** (44 preguntas)

- Datos del hogar (2 preguntas)
  - Tipo de alumbrado, que usa el hogar
  - Tipo de energía o combustible que más usa el hogar para cocinar los alimentos
- Saneamiento Básico (25 preguntas)
  - Acceso al abastecimiento de agua
  - Potabilidad del agua
  - Número de horas de abastecimiento de agua
  - Pago y frecuencia por la operación y mantenimiento del servicio de agua
  - Uso y cuidado del agua
    - ▲ Utilización del agua en el hogar
    - ▲ Goteo del grifo principal
    - ▲ Existencia de filtraciones en las conexiones del sistema de abastecimiento
  - Almacenamiento de agua
    - ▲ Recipiente ubicado en un lugar adecuado
    - ▲ Manera en que extrae el agua del recipiente
  - Lavado de manos
    - ▲ Momentos principales en que los miembros del hogar se lavan las manos
    - ▲ Capacitación en el tema del lavado de manos
    - ▲ Institución encargada de la capacitación
  - Evaluación de los hogares con agua segura

- Disposición de excretas
  - ▲ Determinación del tipos de disposición de excretas
  - ▲ Cuidado del servicio higiénico del hogar
- Telefonía fija domiciliaria (3 preguntas)
  - El hogar cuenta con el servicio de telefonía fija domiciliaria
  - Calificación del servicio de telefonía fija domiciliaria
  - Razones de la evaluación cuando considera Muy malo y Malo el servicio de telefonía fija domiciliaria
- Acceso a servicios sociales básicos (3 preguntas)
  - Tipos de vías por donde se desplazó habitualmente el hogar
  - Calificación del estado de conservación de la vía
  - Percepción del aumento de vehículos de transporte público en los caminos vecinales y carreteras
- Acceso al establecimiento de salud más cercano (3 preguntas)
- Acceso a la municipalidad distrital (3 preguntas)
- Equipamiento/Servicio del hogar (1 pregunta)
- Crianza y cuidado de perro/s en el hogar (4 preguntas)

❖ **CARACTERÍSTICAS DE LOS RESIDENTES HABITUALES DEL HOGAR (13 Preguntas)**

- Identificación de los miembros de hogar
  - Relación de parentesco con el jefe/a del hogar
- Número de núcleos familiares
  - Relación de parentesco con el jefe/a del núcleo familiar
- Determinación de residente habitual
  - Tiempo de ausencia en el hogar (6 meses o más)
  - Tiempo de permanencia en el hogar ( 6 meses o más)
- Edad y sexo
- Estado civil (personas de 12 y más años de edad)

❖ **IDENTIDAD, DISCAPACIDAD, PROGRAMAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y AUTOIDENTIFICACIÓN (18 preguntas)**

- Identidad (para todas las edades)
- Discapacidad (para todas las edades)
- Programas sociales (para todas las edades)
- Idioma que aprendió en su niñez (para personas de 3 y más años de edad)

- Educación (para personas de 3 y más años de edad)
  - Año o grado de estudios y nivel aprobado
  - Sabe leer y escribir
  - Asistencia actual a alguna institución o programa de educación básica: Inicial, primaria o secundaria
  - Acceso a servicios educativos básicos (Medio de transporte y frecuencia de traslado)
- Etnicidad (para personas de 14 y más años de edad)
  - Auto identificación étnica de acuerdo a sus antepasados y costumbres.
  - Identificación del pueblo indígena al que pertenece.

❖ **TELECOMUNICACIÓN** (34 preguntas)

- Internet (personas de 12 y más años de edad)
  - Uso del servicio de Internet (alguna vez)
  - Uso del servicio de internet el mes anterior
  - Lugar donde se hizo uso del servicio de internet el mes anterior
  - Número de veces que se hizo uso del servicio de internet en una cabina pública
  - Tiempo utilizado por vez del servicio de internet en una cabina pública
  - Pago por una hora de uso del servicio de internet en una cabina pública
  - Motivo de uso del servicio de internet en la cabina pública
  - El servicio de internet fue utilizado en el centro poblado
  - Calificación del servicio de internet en cabina pública de su centro poblado
  - Razón principal por la que considera muy malo o malo el servicio de internet en la cabina pública de su centro poblado

*Solo cuando el servicio de internet es propio*

  - Empresas que brindan el servicio de internet
  - Satisfacción con el servicio de internet
  - Razón principal de la insatisfacción con el servicio de internet
- Telefonía fija (personas de 12 y más años de edad)
  - Uso del teléfono fijo domiciliario en el mes anterior
- Telefonía pública (personas de 12 y más años de edad)
  - Uso del teléfono público (alguna vez)
  - Uso del teléfono público el mes anterior
  - Número de veces que se realizaron llamadas en un teléfono público
  - Número de veces que se recibieron llamadas en un teléfono público
  - Gasto del mes anterior por el uso del teléfono público
  - Para qué se hizo uso del teléfono público
  - El teléfono público fue utilizado en el centro poblado

- Calificación del teléfono público de su centro poblado
- Razón principal por la que considera Muy malo o Malo el servicio de teléfono público de su centro poblado
- Telefonía Celular (personas de 12 y más años de edad)
  - Uso del teléfono celular (alguna vez)
  - Uso del teléfono celular el mes anterior
  - Lugar donde se hizo uso del teléfono celular el mes anterior
  - Número de veces que se realizaron llamadas en un teléfono celular
  - Gasto del mes anterior en el uso del teléfono celular
  - Motivo de uso del teléfono celular
  - El teléfono celular fue utilizado en el centro poblado
  - Calificación de la telefonía celular de su centro poblado
  - Razón principal por la que considera Muy malo o Malo el servicio de telefonía celular de su centro poblado

*Solo cuando el celular es propio*

  - Empresas que brindan el servicio de telefonía móvil
  - Satisfacción con el servicio de telefonía móvil
  - Razones de la insatisfacción con el servicio de telefonía móvil

❖ **SALUD** (12 preguntas)

- Dengue (para personas de 14 y más años de edad)
  - Conocer la opinión de la población si sabe cómo se trasmite o contagia el dengue
  - Conocer si la población sabe cuáles son los síntomas del dengue
  - Conocer si la población sabe cuáles son las acciones que se deben realizar cuando se presentan los síntomas del dengue
  - Conocer si la población sabe sobre las acciones para prevenir el contagio o transmisión del dengue
- Araña Casera(para personas de 14 y más años de edad)
  - Conocer si la población reconoce a la araña cacera o araña de los rincones como venenosa
  - Conocer si la población reconoce los síntomas que causan la picadura o mordedura de la araña casera o araña de los rincones
  - Conocer si la población reconoce cuales son las acciones que se deben realizar si es picado o mordido por la araña casera o araña de los rincones
  - Conocer si la población reconoce los lugares donde se esconde la araña casera o araña de los rincones
  - Conocer si la población sabe cómo evitar la picadura o mordedura de la araña casera o araña de los rincones
- Acciones ante la mordedura de un perro

- Conocer si la población reconoce cuales son las tres acciones preventivas ante la mordedura de un perro

❖ **PATRIMONIO, SERVICIOS Y BIENES CULTURALES** (18 preguntas)

- Patrimonio cultural
  - Determinar el porcentaje de la población que tiene acceso a participar o asistir a un patrimonio cultural (histórico, arqueológico y/o museo), dentro del territorio nacional.
- Servicios culturales
  - Determinar el porcentaje de población que acede o adquiere algún servicio cultural como espectáculo de arte escénica, exposiciones, ferias artesanales, etc., y conocer las características de los servicios culturales brindados dentro del territorio nacional.
- Bienes culturales
  - Determinar el porcentaje de población que accedió (obtuvo o adquirió) a algún bien cultural (libros, periódicos, revistas, videojuegos, películas, obras de arte etc., y conocer las características del consumo del bien cultural.

❖ **MORTALIDAD** (8 preguntas)

- Determinar la mortalidad general y las causas de la mortalidad materna, que permita información de las defunciones a nivel del país.

## 12. PRODUCTOS

En el año 2018 se obtendrán a partir de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales los siguientes productos:

- Base de datos anual.
- Informe final de Indicadores PpR - 2018
- Informe preliminar de Indicadores PpR (enero-junio del 2018)
- Boletín bimensual: Estadísticas de Seguridad Ciudadana
- Publicación: “Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2011-2018” (Principales Resultados)
- Publicación: “Victimización en el Perú 2010-2018”

