



Presidencia del Consejo de Ministros



# ENCUESTA NACIONAL CONTINUA DE VICTIMIZACIÓN A EMPRESAS, 2018



## Ficha Técnica





# CONTENIDO

---

<b>I. DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>4</b>
<b>II. FINALIDAD.....</b>	<b>5</b>
<b>III. OBJETIVOS.....</b>	<b>5</b>
3.1 General.....	5
3.2 Específicos .....	5
<b>IV. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>6</b>
4.1 Unidades de investigación.....	6
4.2 Método de recolección de datos .....	6
4.3 Instrumento de recolección.....	6
4.4 Periodo de ejecución .....	6
4.5 Cobertura de la encuesta .....	6
4.6 Periodo de referencia .....	7
4.7 Diseño muestral.....	8
4.8 Informante.....	11
4.9 Método de la entrevista .....	11
4.10 Personal de campo.....	11
4.11 Estrategia de campo.....	11
<b>V. PRODUCTO A OBTENER .....</b>	<b>11</b>

### **I. DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA**

La Encuesta Nacional Continua de Victimización a Empresas tiene el propósito de contar con un panorama más amplio sobre el fenómeno de la victimización en Perú, el cual, como lo han demostrado diversos estudios tanto internacionales como nacionales, no sólo afecta a las personas sino también a las empresas, siendo los delitos contra el sector privado una parte significativa del total de actividades criminales y del total de costos económicos que estos generan.

Esta encuesta es una actividad estadística que permitirá obtener información actualizada, oportuna y confiable sobre la incidencia de hechos delictivos que enfrenta el sector empresarial y la tasa de victimización de las empresas. La encuesta se realizará en 15 mil 547 empresas, distribuidas en 12 meses, se ejecutara a nivel nacional en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao, la recopilación de la información se inició en setiembre del 2017 y culminará en agosto del 2018.

Dado que la información de esta encuesta tendrá representatividad a nivel nacional y departamental esto permitirá con datos sobre la prevalencia delictiva, y el contexto de la victimización en empresas del país, así como medir la incidencia de hechos delictivos, obtener una tasa de victimización y la percepción del sector privado sobre la seguridad ciudadana.

## **II. FINALIDAD**

Disponer de una base de datos con información estadística confiable y oportuna que permita obtener indicadores sobre la incidencia de hechos delictivos que enfrenta el sector empresarial y la tasa de victimización de las empresas.

## **III. OBJETIVOS**

### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Obtener información actualizada sobre la incidencia de hechos delictivos que enfrenta el sector empresarial y la tasa de victimización de las empresas.

### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Obtener la tasa de victimización a empresas.
- ✓ Identificar el porcentaje de empresas víctimas de algún hecho delictivo.
- ✓ Identificar el porcentaje de empresas víctimas de hechos delictivos según mes de ocurrencia.
- ✓ Identificar el porcentaje de empresas víctimas de hechos delictivos según hora de ocurrencia.
- ✓ Identificar el porcentaje de empresas víctimas de hechos delictivos según lugar de ocurrencia.
- ✓ Determinar el porcentaje de empresas víctimas de hechos delictivos según tipo de arma utilizada por el delincuente.
- ✓ Identificar el porcentaje de empresas víctimas de hechos delictivos, según consecuencias del delito.
- ✓ Determinar el porcentaje de empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo.
- ✓ Determinar el porcentaje de empresas víctimas de hechos delictivos que asentaron denuncia según motivo principal de denuncia.
- ✓ Determinar el porcentaje de empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo según situación de la denuncia.
- ✓ Determinar el porcentaje de empresas que implementaron medidas de seguridad.
- ✓ Determinar el porcentaje de empresas según medidas de seguridad implementadas.
- ✓ Determinar el porcentaje de empresas según el gasto destinado a la seguridad y vigilancia, respecto al total de sus gastos.
- ✓ Determinar la percepción del sector empresarial sobre la seguridad.
- ✓ Estimar la “cifra negra” de los delitos en el sector empresarial y sus causas.

## IV. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA ENCUESTA

### 4.1 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

La unidad de investigación es la empresa.

### 4.2 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se realizará de dos formas:

- ✓ Encuesta virtual, vía web a través de un cuestionario disponible en la página del Instituto Nacional de Estadística e Informática, que será llenado por el conductor o responsable de la empresa.
- ✓ Encuesta presencial, a través de la entrevista directa haciendo uso del dispositivo móvil (Tablet), en el lugar donde se ubica la empresa.

### 4.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

- ✓ Aplicativo web, disponible en la página del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- ✓ Aplicativo del cuestionario instalado en la Tablet.

### 4.4 PERIODO DE EJECUCIÓN

- ✓ La operación de campo está programada hasta el mes de agosto del 2018.

### 4.5 COBERTURA DE LA ENCUESTA

#### 4.5.1 Cobertura geográfica

La Encuesta Nacional Continua de Victimización a Empresas 2018, se realizará en 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

#### 4.5.2 Cobertura sectorial

Se recopilará información en las siguientes secciones, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

- A. Pesca
- B. Explotación de minas y canteras
- C. Industrias Manufactureras
- D. Electricidad y gas
- E. Agua y evacuación de aguas residuales
- F. Construcción
- G. Comercio y reparación de vehículos automotores
- H. Transporte y almacenamiento
- I. Alojamiento y servicio de comida
- J. Información y comunicaciones <sup>1/</sup>
- K. Actividades financieras
- L. Actividades inmobiliarias
- M. Actividades profesionales, científicas y técnicas
- N. Actividades de apoyo empresarial

- P. Enseñanza privada
- Q. Atención de salud humana
- R. Actividades artísticas y de entretenimiento
- S. Otras actividades de servicios <sup>2/</sup>

1/ Comprende edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, actividades de telecomunicaciones, entre otras.

2/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.

#### 4.5.3 Cobertura temática

La presente investigación permitirá la medición de indicadores de incidencia de los hechos delictivos que afectan al sector empresarial.

A través de la aplicación del cuestionario que consta de 52 preguntas se obtendrá la información siguiente:

**Cuadro N° 1**

#### Contenido del cuestionario

MÓDULO	DENOMINACIÓN	Nº DE PREGUNTAS
CARÁTULA	LOCALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y CONDUCTOR	18
MÓDULO I	APRECIACIÓN SOBRE FACTORES QUE AFECTAN A LA EMPRESA	04
MÓDULO II	VICTIMIZACIÓN A LA EMPRESA	27
MÓDULO III	MEDIDAS DE SEGURIDAD IMPLEMENTADAS POR LA EMPRESA	03

#### 4.6 PERIODO DE REFERENCIA

Los periodos de referencia para las variables a investigar son los siguientes:

##### **Módulo I: Apreciación sobre factores que afectan a la empresa**

- Últimos 12 meses
- Próximos 12 meses

##### **Módulo II: Victimización a la empresa**

- Últimos 12 meses

##### **Módulo III: Medidas de seguridad implementadas por la empresa**

- Últimos 12 meses

## 4.7 DISEÑO MUESTRAL

### 4.7.1 Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas y sus establecimientos localizados en el territorio nacional.

### 4.7.2 Marco muestral

La Encuesta Nacional Continua de Victimización a Empresas 2018, utiliza el marco con información actualizada procedente del Padrón de Contribuyentes de la SUNAT, que alimenta al Directorio del Sistema de Registro de Empresas. Además, las empresas deben cumplir con los criterios siguientes:

- Registrar ingresos.
- Encontrarse en estado activas y condición habidas en el sistema de SUNAT.
- Ser personas naturales con empresa.
- Ser personas jurídicas con empresa.

### 4.7.3 Tipo de muestreo

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada departamento.

En cada estrato, las empresas son seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

### 4.7.4 Selección de la muestra

En cada departamento, la selección de la muestra se realiza en una sola etapa.

En cada estrato, las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio, es decir se obtuvo un número aleatorio entre 0 y 1, este número fue multiplicado por el intervalo muestral ( $lh = Nh/nh$ , donde  $Nh$  es el total de empresas en el estrato  $h$  y  $nh$  es el número de empresas en la muestra del estrato  $h$ ) para obtener un número aleatorio entre 0 y el intervalo muestral ( $lh$ ). Este número aleatorio se llama Arranque Aleatorio (AA).

Luego las empresas seleccionadas serán:

1	AA
2	AA + 1lh
3	AA + 2 lh
4	AA + 3 lh
5	AA + 4 lh
.	.
.	.
.	.
n	AA + ( n -1) lh



#### 4.7.5 Nivel de inferencia

Se puede estimar resultados para los niveles de inferencia siguiente:

- **Anual:**
  - i. Nacional urbana
  - ii. Departamental conformada por ciudades principales.
  - iii. Sección
  - iv. Tamaño de empresa
- **Trimestral:**
  - i. Nacional urbana

#### 4.7.6 Tamaño y distribución de la muestra

El tamaño global de la muestra para la Encuesta Nacional Continua de Victimización a Empresas 2018, es de 15 mil 547 empresas.

Se consideró para el cálculo de la muestra el departamento, la sección y el tamaño de la empresa, un error del 9%, una tasa de no respuesta del 10% y un nivel de confianza del 95%.

La muestra de la Encuesta Nacional Continua de Victimización de Empresas 2018 se muestra en el cuadro siguiente:

**Cuadro N° 2**

**Muestra por tamaño de empresa según departamento, 2017**

DEPARTAMENTO	TOTAL	TAMANO DE LA EMPRESA			
		GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA	MICRO
<b>TOTAL</b>	<b>15547</b>	<b>5097</b>	<b>2371</b>	<b>6079</b>	<b>2000</b>
Amazonas	185	3	8	126	48
Ancash	338	45	56	187	50
Apurímac	252	15	14	176	47
Arequipa	709	260	151	251	47
Ayacucho	293	20	24	199	50
Cajamarca	406	68	45	252	41
Callao	772	341	135	250	46
Cusco	437	76	48	273	40
Huancavelica	142	2	1	87	52
Huánuco	340	41	28	221	50
Ica	421	72	46	250	53
Junín	357	55	45	214	43
La Libertad	601	169	99	289	44
Lambayeque	448	85	60	256	47
Provincia de Lima	6313	3210	1203	1100	800
Lima Provincias	316	37	27	184	68
Loreto	471	107	69	243	52
Madre de Dios	208	20	14	128	46
Moquegua	221	20	10	148	43
Pasco	203	3	5	148	47
Piura	480	144	89	198	49
Puno	419	103	71	196	49
San Martín	297	53	34	158	52
Tacna	312	52	34	177	49
Tumbes	227	19	14	150	44
Ucayali	379	77	41	218	43

En el cuadro siguiente se observa la distribución de la muestra según mes de distribución.

**Cuadro N° 3****Distribución de la muestra según mes de recojo de datos, 2017**

MES RECOJO DE DATOS	EMPRESAS
<b>TOTAL</b>	<b>15547</b>
ENERO	1308
FEBREO	1304
MARZO	1303
ABRIL	1302
MAYO	1297
JUNIO	1293
JULIO	1293
AGOSTO	1292
FEBRERO	1292
OCTUBRE	1290
NOVIEMBRE	1288
DICIEMBRE	1285

#### 4.8 INFORMANTE

- ✓ Conductor, gerente, administrador o responsable de la empresa

#### 4.9 MÉTODO DE LA ENTREVISTA

Los métodos de recolección de datos serán:

- ✓ En la mayor parte de medianas y grandes empresas la encuesta se realizará a través del **autoempadronamiento**, ingresando al link o dirección de la página web del Instituto Nacional de Estadística e Informática, <https://web.app.inei.gob.pe/EnevicEmpresas>, a través de una clave de acceso que le será proporcionada vía carta dirigida a cada empresa; en la cual, el conductor o responsable de la misma llenará el cuestionario virtual.
- ✓ Para el caso de las empresas que no cuenten con acceso a internet, en su mayoría micro y pequeñas empresas, personal calificado del Instituto Nacional de Estadística e Informática realizará la **entrevista directa** al conductor o responsable de la empresa haciendo uso del dispositivo móvil (Tablet) para la captura de datos.

#### 4.10 PERSONAL DE LA ENCUESTA

- ✓ 56 personal operativo.

#### 4.11 ESTRATEGIAS DE CAMPO

- ✓ Uso de cuestionario virtual a través de la página web del Instituto Nacional de Estadística e Informática para empresas con acceso a internet y cuestionario en dispositivo móvil Tablet a través de entrevista directa para empresas sin acceso a este.
- ✓ Implementación del sistema de monitoreo para contar con información de control de cobertura y calidad.
- ✓ Transferencia diaria de datos al servidor según el avance de la encuesta.

### VI. PRODUCTOS A OBTENER

- ✓ Base de datos.
- ✓ Georreferenciación de los locales de las empresas.
- ✓ Informes técnicos trimestrales sobre los resultados de la encuesta (indicadores)
- ✓ Informe técnico anual sobre los resultados de la encuesta (indicadores).