

***ENCUESTA A
EGRESADOS
UNIVERSITARIOS Y
UNIVERSIDADES***

FICHA TÉCNICA

Lima, Agosto 2014



CONTENIDO

I. OBJETIVOS.....	5
II. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS.....	5
2.1 TIPO DE ENCUESTA.....	5
2.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	5
2.3 PERIODO DE EJECUCIÓN.....	5
2.4 DISEÑO MUESTRAL.....	5
Población de estudio.....	5
Unidad informante.....	5
Marco Muestral.....	5
Definición de la Muestra.....	6
Tamaño de la Muestra.....	6
2.5 INSTRUMENTOS PARA EL RECOJO DE LA INFORMACIÓN.....	6
2.6 COBERTURA DE LA ENCUESTA.....	7
Cobertura geográfica.....	7
Cobertura Temática.....	7
III. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO.....	7
3.1 INFORMANTES.....	7
3.2 MÉTODO DE LA ENTREVISTA.....	7
3.3 PERSONAL DE CAMPO.....	7
IV. PROCESAMIENTO.....	8
V. PRODUCTOS.....	8

I. OBJETIVOS

1. Generar información sobre la inserción laboral y percepción de los servicios educativos recibidos por los egresados en las carreras seleccionadas de las universidades, públicas y privadas, que fueron censadas en el 2010.
2. Generar información sobre las condiciones de los servicios que actualmente son ofrecidos por las 131 universidades que se encuentran operando.

II. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

2.1 TIPO DE ENCUESTA

El levantamiento de información será de hecho; es decir, la población de estudio será entrevistada en el lugar donde sea ubicada.

2.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- ✓ Cuestionario del egresado.
- ✓ Ficha de la universidad.

2.3 PERIODO DE EJECUCIÓN

Se tiene programado efectuar la operación de campo del 15 de octubre al 15 de Diciembre de 2014.

2.4 DISEÑO MUESTRAL

Población de estudio

1. Egresados de las carreras universitarias que acumularon el 90% de la matrícula de cada una de las 100 universidades que fueron censadas en el 2010.
2. Las universidades que se encuentran operando al año 2014.

Unidad informante

La unidad informante es el egresado y el representante que la universidad designe con acceso a registros académicos, de infraestructura y recursos humanos.

Marco Muestral

Dado que no se cuenta con un padrón de egresados de las universidades del país, para la estimación de la muestra de los egresados se utilizará como marco muestral el II CENAUN acotado de acuerdo con los siguientes criterios que se deben aplicar de forma simultánea¹:

¹ Las variables empleadas en la elaboración del marco muestral fueron las siguientes:

- **REGESTUDIO**: Define si el alumno sigue la carrera por ciclos o por años.
- **REGESTUDIO_ANIOSEM**: Detalla el ciclo o año en el que se encuentra el alumno.

- i. **Egresados con al menos un año de egreso al momento de la encuesta:** se tomará en cuenta a los estudiantes que durante el II Censo Nacional Universitario 2010 se encontrasen entre su segundo y quinto año de estudios, para el caso de carreras de 5 años de duración; entre su tercer y sexto año, para el caso de psicología y derecho (carreras de 6 años de duración); y entre su cuarto y séptimo año, para los estudiantes de medicina (carrera de 7 años de duración).
- ii. **Egresados con menos de 3 años de atraso de estudios en el curso de su carrera:** excluir a los estudiantes que en el año del II Censo Nacional Universitario 2010 hubiesen acumulado 3 o más años de atraso en su carrera².

Egresados que en su último año de estudios no tengan más de 25, 26 y 27 años según la extensión de su carrera (5, 6 y 7 años respectivamente): excluir a los estudiantes mayores de 25, 26 y 27 años en su último año de estudios, según duración de la carrera (5, 6 o 7 años, respectivamente). Ello con la intención de evitar sesgos relacionados a estudios superiores previos o experiencia laboral previa.

Así, el marco muestral para la encuesta de egresados está compuesto por 213,370 alumnos de 92 universidades censados por el CENAUN 2010.

Para el caso del Formulario de Universidades, se requerirá la información de todas las 131 universidades públicas y privadas en funcionamiento al 30 de junio de 2014.

Definición de la Muestra

La muestra es probabilística, estratificada, de lista, de una etapa (unietapica) e independiente en cada carrera universitaria y universidad investigada.

Tamaño de la Muestra

Se entrevistarán a 10 560 egresados y 131 universidades.

2.5 INSTRUMENTOS PARA EL RECOJO DE LA INFORMACIÓN

1. Cuestionario para egresados de las carreras seleccionadas de las 100 universidades censadas en el 2010 cuya aplicación será por medio de Tablet.

-
- **AÑO_EST:** Es la división de REGESTUDIO_ANIOSEM entre REGESTUDIO. Provee el año en el que se encuentra el alumno. Por ejemplo, aquellos que dicen estar en su décimo ciclo de estudios, pasan a estar en su quinto año.
 - **cap1_ANIO_UNIV:** Año de ingreso a la universidad.
 - **Proxy_ingreso:** Es la resta del año del censo (2010) menos los años de estudio (AÑO_EST) más 1. Nos dice en qué año debió haber ingresado el alumno según su avance en la carrera.
 - **Ext_anios:** Es la resta del año en que debió haber ingresado el alumno según su avance en la carrera (Proxy_ingreso) menos el año real de ingreso a esa universidad (cap1_ANIO_UNIV), lo cual da los años de atraso que lleva el alumno en la carrera.
 - **DURACIÓN:** Es una variable que segmenta a las carreras según su longitud. Las carreras de 5 años tienen valor 1, las de 6 años (derecho y psicología) tienen valor 2 y las de 7 años (medicina), valor 3.
 - **edad:** Es la resta de 2010 – FANIO (año de nacimiento).

² Es decir, solo se tomarán en cuenta los casos en los que la variable “Ext_anios” es menor a 3.

2. Ficha de recojo de las condiciones de los servicios que son ofrecidos por las 131 universidades que se encuentran operando a la fecha. El recojo de la información sería vía Web.

2.6 COBERTURA DE LA ENCUESTA

Cobertura geográfica

La encuesta se ejecutará en los 25 departamentos del Perú a nivel nacional.

Cobertura Temática

a) Características generales de la universidad

- Información sobre los servicios académicos y complementarios que ofrece la universidad.
- Información general sobre las condiciones de infraestructura y servicios de la universidad
- Información general sobre los docentes de la universidad
- Información sobre la generación de conocimiento/producción

b) Características generales del egresado

- Percepción del egresado sobre su formación profesional
- Percepción del egresado sobre la infraestructura y servicios de su universidad
- Percepción del egresado sobre la transición al mercado laboral
- Información sobre el historial laboral del egresado universitario
- Información sobre la situación laboral actual de los egresados universitarios
- Expectativas educativas sobre estudios de posgrado del egresado universitario

III. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

3.1 INFORMANTES

- ✓ Egresados.
- ✓ Representante de la universidad con acceso a la información necesaria.

3.2 MÉTODO DE LA ENTREVISTA

Los métodos de recolección de información serán:

- ✓ Auto empadronamiento para el caso de las Universidades mediante formulario por Internet.
- ✓ Entrevista directa.

Para la entrevista directa se utilizará equipos Tablet para captura de datos.

3.3 PERSONAL DE CAMPO

Está constituido por 12 Supervisores Nacionales, 26 Coordinadores Regionales y 49 Jefes de brigada y 125 Encuestadores.

IV. PROCESAMIENTO

El procesamiento se realizará de manera centralizada en la ciudad de Lima. Se empleará para la codificación de instituciones y carreras el Clasificador de Carreras e Instituciones de Educación Superior y Técnicos Productivas oficializado a partir del mes de Mayo del presente año.

Se emitirán listados de errores que serán analizados por un equipo de consistencia de datos, quienes se encargarán de validar la información recogida de campo, en base a manuales de reglas de consistencia previamente elaborados.

V. PRODUCTOS

- ✓ Base de datos.
- ✓ Tabulados.
- ✓ Indicadores de resultado
- ✓ Informe técnico final del estudio.

ANEXO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES / TAREAS	PERIODO DE EJECUCIÓN	
	INICIO	FIN
I. DIRECCION Y GERENCIA	11-Ago-14	18-Ago-14
ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO	10-Jul-14	15-Jul-14
ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO	11-Ago-14	18-Ago-14
II. SELECCIÓN DE LA MUESTRA	11-Ago-14	21-Ago-14
SELECCIÓN DE LA MUESTRA FINAL	11-Ago-14	21-Ago-14
SELECCIÓN DE LA MUESTRA PARA LA PRUEBA PILOTO	11-Ago-14	21-Ago-14
III. VERIFICACION DEL DIRECTORIO (Muestra seleccionada)	01-Sep-14	30-Sep-14
VERIFICACION DEL DIRECTORIO	01-Sep-14	30-Sep-14
IV. ELABORACION DE LEGAJOS	01-Sep-14	30-Sep-14
SEGMENTACIÓN Y PREPARACIÓN DE LEGAJOS	01-Sep-14	30-Sep-14
PROGRAMACIÓN DE RUTAS	01-Sep-14	30-Sep-14
V. METODOS Y DOCUMENTOS	31-Jul-14	10-Oct-14
ELABORACION Y DISEÑO DE CUESTIONARIOS	31-Jul-14	15-Ago-14
ELABORACION DE LOS CUESTIONARIOS EN TABLET	26-Ago-14	10-Oct-14
ELABORACIÓN DE FORMULARIO WEB IES	26-Ago-14	10-Oct-14
ELABORACION DE MANUALES	26-Ago-14	10-Oct-14
VI. PRUEBA PILOTO	08-Sep-14	30-Sep-14
CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DE CAMPO	08-Sep-14	11-Sep-14
EJECUCIÓN DE LA PRUEBA PILOTO	15-Sep-14	24-Sep-14
COMPENDIO DE LAS OBSERVACIONES- PRUEBA PILOTO	25-Sep-14	29-Sep-14
CORRECCION DE DOCUMENTOS METODOLOGICOS	29-Sep-14	30-Sep-14
INFORME DE LA PRUEBA PILOTO	15-Sep-14	30-Sep-14
VII. CAPACITACION	15-Sep-14	07-Nov-14
CONVOCATORIA Y CONTRATACION DE PERSONAL DE CAMPO	15-Sep-14	30-Sep-14
CURSO DE CAPACITACIÓN PARA INSTRUCTORES	30-Sep-14	03-Oct-14
CURSO DE CAPACITACIÓN PARA PERSONAL DE CAMPO	06-Oct-14	15-Oct-14
ELABORACION DE INFORME	15-Oct-14	19-Oct-14
VIII. OPERACIÓN DE CAMPO		
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	16-Oct-14	30-Nov-14
RECUPERACION DE INFORMACION	01-Dic-14	16-Dic-14
IX. PROCESAMIENTO Y CONSISTENCIA	22-Oct-14	21-Dic-14
CONSISTENCIA	22-Oct-14	10-Dic-14
REVISION Y VALIDACION DE LA BASE DE DATOS	10-Dic-14	16-Dic-14
ENTREGA DE BASE DE DATOS PRELIMINAR	16-Dic-14	16-Dic-14
X. ELABORACION DE TABULADOS		
GENERACION DE TABULADOS E INDICADORES	10-Dic-14	16-Dic-14
XI. PRODUCTO E INFORME FINAL		23-Ene-15
ENTREGA DE BASE DE DATOS DEFINITIVA	13-Ene-15	13-Ene-15
ENTREGA DE TABULADOS E IN FORME FINAL	13-Ene-15	23-Ene-15