

Según informó el INEI

PBI AUMENTÓ EN 9,2% EN PRIMER TRIMESTRE DE 2008

El comportamiento de la economía peruana, medida a través del Producto Bruto Interno (PBI) a precios constantes de 1994, aumentó en 9,2% en el primer trimestre de 2008, respecto al mismo periodo del año 2007, acumulando 27 trimestres consecutivos de crecimiento económico, informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según el Informe Técnico "PBI Trimestral 2008", elaborado por el INEI, el desempeño positivo de la economía durante este periodo fue determinado por la expansión sostenida de la Demanda Interna (12,0%), lo cual se manifiesta en la Formación Bruta de Capital Fijo (inversión), que se elevó en 23,5% y en el Gasto de Consumo Final Privado, que aumentó en 8,8% respecto a similar periodo del año anterior.

En términos de equilibrios macroeconómicos, la Oferta y Demanda Global, a precios constantes de 1994, se incrementó en el primer trimestre de 2008, en 12,1%.

Por el lado del crecimiento de la Demanda Global durante el primer trimestre de 2008, se explica por el dinamismo de la Demanda Interna, que aumentó en 12,0%, lo cual se manifiesta en la Formación Bruta de Capital Fijo (inversión), que se elevó en 23,5% y en el Gasto de Consumo Final Privado, que aumentó en 8,8% respecto a similar periodo del año anterior.

En tanto, el crecimiento de la Oferta Global es resultado del incremento del Producto Bruto Interno (9,2%), así como de las mayores importaciones de bienes y servicios (26,3%).

Actividades: Construcción, Comercio y Manufactura destacaron en primer trimestre

Entre las actividades económicas que impulsaron el crecimiento del valor agregado bruto destacan: construcción (18,6%), comercio (10,8%), manufactura (10,1%), electricidad y agua (9,4%), otros servicios (8,6%), y minería e hidrocarburos (6,3%); en tanto, la actividad agricultura, caza y silvicultura se incrementó en 2,2%.

Se debe destacar que para cuantificar el gasto de consumo de las familias, el INEI utiliza como fuente principal de información la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG). Por su parte, el Gasto de Consumo Final del Gobierno aumentó en 5,4%; mientras que las Exportaciones de bienes y servicios, a precios constantes de 1994, mostraron un notable crecimiento de 12,2% en relación al primer trimestre de 2007.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión INEI