

En Lima Metropolitana,

EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE FEBRERO CRECIÓ EN 0,91%

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana durante el mes de febrero registró un incremento de 0,91%, mostrando en los dos primeros meses del año una variación acumulada de 1,13%. La inflación anualizada (últimos doce meses) se situó en 4,82%, con una tasa promedio mensual de 0,39%.

Según el Informe Técnico "Variación de los Indicadores de Precios de la Economía Febrero 2008" elaborado por el INEI, en el resultado de febrero, han influido principalmente los mayores precios en: Alimentos y Bebidas con 1,85%, cuyas alzas estuvieron explicadas por las fuertes lluvias y huaycos ocurridos en gran parte del territorio nacional y que afectaron el transporte y las zonas productoras.

Estos fenómenos naturales, ocasionaron cierto desabastecimiento en algunos productos, tales como: Hortalizas y Legumbres Frescas, cuyos precios subieron en promedio 11,6% (lechuga 70,7%, betarraga 42,4%, coliflor 36,5%, arveja verde 35,7%, vainita verde 10,1%, zapallo 9,9%, haba verde 9,2%, zanahoria 8,4% y cebolla de cabeza 6,0%) y en Frutas con 7,5% (fresa 42,2%, papaya 39,1%, piña selva 19,1%, naranja de jugo 8,1%, granadilla 4,3%, palta 3,8% y mango criollo 1,0%). Asimismo, fueron importantes los aumentos de precios presentados en Grasas y Aceites Comestibles 4,6% (aceite vegetal 8,2%, por el creciente precio de la soya) y Carnes y Preparados de Carnes 3,7% (pollo eviscerado 7,5% y las carnes de res, carnero y chancho que en promedio subieron en 1,7%, por un menor abastecimiento).

También influyeron en el resultado del mes, los aumentos de precios observados en Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,33% (matrícula de enseñanza estatal y particular subieron 1,7% y textos escolares 2,5%), asimismo, Vestido y Calzado 0,25% (uniforme y calzado escolar para hombre y mujer con 0,6% y 2,7%, respectivamente), como efecto del inicio del año escolar.

No obstante, estas alzas fueron contrarrestadas por los menores precios registrados en Transportes y Comunicaciones con -0,29%, principalmente por la reducción tarifaria local de los teléfonos de uso público en -35,1%.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional en febrero de 2008 aumentó en 1,12%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informó que el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de febrero de 2008, registró un crecimiento de 1,12%. La variación acumulada en el primer bimestre del año llegó a 1,40% y en los últimos doce meses (marzo 2007 – febrero 2008) alcanzó un crecimiento de 7,59%.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión INEI