

SEGUNDA MEJOR CIFRA EN EL AÑO

BCR: Exportación de textiles peruanos creció 12% en julio

Principales destinos de exportaciones textiles

(Millones de US\$)

	Jul. 2016	Jul. 2017	Var. %
Total	103	115	11.9
Del cual:			
Estados Unidos	51.0	62.0	21.1
Ecuador	4.0	6.0	54.4
China	1.0	5.0	280.2
Brasil	3.0	5.0	67.1
Argentina	3.0	4.0	5.9

Fuente: BCR

Sin embargo, en el frente interno la lenta recuperación del norte y la excesiva importación de prendas golpean mercado textil nacional, según la SNI. Recuperación vendría por las exportaciones.

ANNABEL SUPO

annabel.supo@diariogestion.com.pe

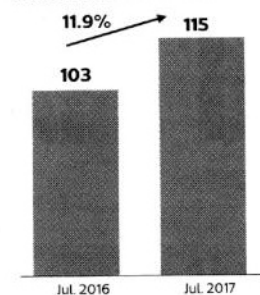
En julio de este año, las exportaciones de textiles alcanzaron los US\$ 115 millones, es decir, un alza de 12%

respecto al mismo mes del año anterior, informó el BCR.

Este porcentaje es el segundo más alto en el año (en marzo creció 13%). Además, se registra por segundo mes consecutivo una tasa positiva (tras caer 1% en mayo, creció 2% en junio).

Desagregando la cifra por principales destinos, Estados Unidos es el país que recibió mayores envíos (US\$ 62 millones, ver tabla).

Exportaciones textiles (mlts. US\$)



FUENTE: BCR

Sin embargo, por regiones, las que tuvieron un mayor crecimiento en julio fueron las mayores ventas hacia Asia.

Mercado interno

En el acumulado entre enero y junio del presente año, la producción de prendas de vestir cayó 10.23%, respecto a similar periodo en el 2016, según las cifras del INEI.

Ello implica una agudización de la tendencia negativa, ya que en el 2016 había caído 4.2%, según el Instituto de Estudios Económicos y Sociales de la Sociedad Nacional de Industria (SNI).

Sin embargo, la producción tendería a estabilizarse y empezaría su recuperación en el 2018, según prevé el Scotiabank, por el impulso exportador.

“Entre los productos de exportación, el importante sector de textiles parece que ya se estabilizó. Si bien las economías regionales (que son un importante destino para estos productos) siguen débiles, ya no están desacelerando”, señala.

Pero lo más importante, según prevé el Scotiabank, es que en el 2018 habrá una mejora en la demanda interna, que crecería 4% frente al 1% con que cerraría este 2017.

La presidenta del Comité de Confecciones de la SNI, Marina Mejía, sostuvo que la caída observada en la producción obedece a tres factores.

“El mercado peruano está recesivo, el norte del país no se ha recuperado como se esperaba, y la confección tiene muchos puntos de distribución en esta parte del país. Además, seguimos aún golpeados por la saturación del mercado de ropa importada que viene subvaluada”, explicó Mejía.

Asimismo, la sensación de calor en gran parte del otoño retrasó la compra de ropa de invierno.

Para revertir la situación es necesario que el Gobierno aplique a las prendas de vestir importadas un arancel al peso y no al valor unitario como se hace actualmente. “Es urgente que se ejecute lo más pronto posible. Este planteamiento se presentó hace meses al Gobierno”, recordó.

Gamarra

Uno de los termómetros para medir la producción y venta de textiles es el comercio comercial de Gamarra.

Su dirigente, Diógenes Alva, comentó que sus ventas hasta la fecha son similares a las del 2016, y que pese a la recesión hay compras de prendas de invierno.

“Estamos vendiendo sacos de mujer, alpaca, buzos, chompas en prendas de invierno. Pero esperamos que el Gobierno mejore y apoye al sector, Gamarra no solo es venta de prendas, también da mucho empleo”, sostuvo.

CIFRAS Y DATOS

■ **Peso.** La producción de textiles representa el 7% del sector fabril.

■ **Empresas.** Entre enero y abril, son 348 empresas textiles que dejaron de exportar, según ADEX.

■ **Exportaciones totales.** Crecieron 24% en los primeros 7 meses del año.