

VOLUMEN EN JULIO FUE DE 11.7 POR CIENTO

## Crece exportación de productos no tradicionales

En julio de 2017, el volumen exportado de productos no tradicionales se incrementó en 11.7%, informó el jefe del INEI, Dr. Aníbal Sánchez Aguilar, de acuerdo al informe técnico elaborado con información proporcionada por la Sunat.

Al respecto, explicó que este aumento se debió a los mayores envíos de los sectores agropecuario (11.8%), pesquero (48.0%), textil (13.8%) y metalmecánico (5.0%),

entre los principales.

Los productos que destacaron por su mayor demanda fueron palta (47.7%), preparaciones utilizadas para la alimentación de animales (34.5%), leche evaporada (9.6%), calamar, pota y jibias (77.9%), colas de langostino con caparazón (58.9%), langostino congelado entero (24.3%), colas de langostinos sin caparazón (89.6%), polos de algodón (26.6%), camisas de pun-

to de algodón (7.3%), polos y camiseta interior de puntos de otras materias textiles (47.2%), pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama (46.1%), chompas y pullover de algodón de punto (46.2%), prendas y complementos de punto de algodón para bebés (19.9%), grupos electrógenos petroleros de corriente alterna (96.6%) y máquinas de sondeo o perforación, autopulsadas (65.1%). **E**

