

En diciembre aumentaron 0,16%

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SUBIERON 1,36% EN EL AÑO 2017

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que en el año 2017, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se incrementó en 1,36%, con una tasa promedio mensual de 0,11% y mostrando una tendencia anualizada decreciente desde el mes de marzo. Cabe indicar, que el resultado del año que terminó es el más bajo desde el 2009 que reportó una variación de 0,25%; asimismo, es significativamente inferior a la reportada en los dos años anteriores.

En el informe técnico Variación de los Indicadores de Precios de la Economía, se explica que en el resultado anual incidió principalmente el alza de precios observada en cuatro grandes grupos de consumo **Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y Enseñanza** (3,83%) por el alza en la pensión de enseñanza universitaria y básica no estatal; **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** (3,0%), por el incremento en la tarifa de agua potable y del gas propano doméstico; **Alimentos y Bebidas** (0,31%) debido al aumento en el precio del menú en restaurantes, cerveza blanca, bebidas gaseosas y huevos de gallina, principalmente; y **Otros Bienes y Servicios** (1,70%) por el alza en el precio del papel higiénico y cigarrillo rubio, que aportaron cerca del 80,0% del aumento de precios en el año.

En el año 2017, el gran grupo Enseñanza y Cultura reportó el mayor incremento de precios (3,83%), seguido de Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad (3,00%), Otros Bienes y Servicios (1,70%), Vestido y Calzado (1,54%), Muebles y Enseres (1,47%), Cuidados y Conservación de la Salud (1,07%), Transportes y Comunicaciones (0,57%), y Alimentos y Bebidas (0,31%).

Durante el año que terminó, el incremento en **Alimentos y Bebidas** se explica por las mayores variaciones de precios de las bebidas alcohólicas (7,2%) como la cerveza blanca (8,7%); las grasas y aceites comestibles (3,8%), como el aceite vegetal (4,8%), mantequilla envasada (2,0%) y margarina envasada (1,5%); asimismo, subieron los precios de los alimentos consumidos fuera del hogar (3,6%) como el cebiche (6,0%), sándwiches (4,8%), tamales (4,8%), arroz chaufa (4,1%), menú en restaurantes (4,1%), caldo de gallina (3,4%), jugo de frutas licuado (6,5%) y cerveza blanca (5,2%); también, las bebidas no alcohólicas (3,4%) como agua de mesa (4,6%), y bebidas gaseosas (3,3%); pan y cereales (1,6%) como el maíz seco cancha (18,0%), avena envasada (4,7%), arroz a granel (2,3%), pan (0,9%) y fideos (0,7%); huevos de gallina (7,3%) y frutas (1,2%), como la papaya (19,0%), plátano de seda (19,4%), mango (8,5%), uva (4,6%), chirimoya (4,0%), maracuyá (3,1%) y limón (0,8%).

Mientras que, bajaron los precios de los tubérculos y raíces (-32,4%) como la papa blanca (-42,5%), rosada (-39,5%), amarilla (-32,3%), huayro (-31,4%), yuca (-2,9%) y olluco (-2,5%) debido a la mayor producción y abastecimiento; asimismo, los pescados y mariscos (-4,4%) tales como el bonito (-13,4%), perico (-9,6%), jurel (-7,5%), tollo (-6,6%) y lisa (-5,1%). También, disminuyeron de precio el azúcar blanca (-4,6%) y rubia (-3,6%), las leguminosas y derivados (-2,7%), como el frejol castilla (-5,7%), canario (-3,7%), arveja seca partida

(-4,4%) y lenteja (-2,9%); las carnes y preparados de carne (-1,7%) pollo eviscerado (-5,1%) y cortes de pollo como pierna (-3,5%) y pechuga (-3,5%); así como las hortalizas y legumbres frescas (-0,9%), tales como la cebolla china (-39,7%), zanahoria (-12,9%), arveja verde criolla (-12,4%), lechuga (-11,3%), haba verde (-9,0%), vainita verde americana (-8,0%) y tomate italiano (-5,3%).

En el año 2017, el alza de los precios de **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** estuvo influenciado por el incremento en las tarifas del consumo de agua potable residencial (13,0%) debido a los reajustes tarifarios en los meses de enero y agosto del año que finalizó; los arbitrios municipales (4,6%), el servicio de reparación y conservación de la vivienda (2,8%) como la pintura (3,8%), cemento (2,8%), y los cables eléctricos (2,5%); además los combustibles para el hogar (3,0%) como el gas natural por red (7,3%), gas propano doméstico (3,1%) y carbón de palo (2,1%). Mientras que, bajaron los precios de la tarifa de electricidad residencial (-0,2%).

El incremento anual de los precios en **Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza** se debió al rubro de gastos de enseñanza (4,5%) principalmente los gastos escolares: matrícula estatal (5,1%), no estatal (7,9%) y pensión no estatal (6,9%); así como los gastos de enseñanza superior: matrícula de universidad estatal (1,3%), no estatal (1,7%), pensión de universidad no estatal (3,1%) y de instituto superior no estatal (1,7%). También subieron los textos y útiles escolares (4,0%), en especial los textos escolares (7,2%),

En **Transportes y Comunicaciones** destacaron el incremento del peaje vehicular (8,2%), combustibles y lubricantes (5,0%) como el GLP vehicular (12,8%), petróleo diesel (8,2%) y gasolina (4,5%); asimismo, subió el pasaje en taxi (3,9%) y moto taxi (2,1%); y el pasaje en ómnibus interprovincial (1,3%). En tanto que, bajaron los precios del pasaje en avión (-14,3%) como el nacional (-15,1%) e internacional (-14,1%); los automóviles nuevos (-2,7%) y motocicleta (-0,9%); y el gas natural vehicular (-1,9%).

En el año 2017, el aumento de **Otros Bienes y Servicios** estuvo influenciado por el incremento registrado en los precios de los cigarrillos (5,1%) por la nueva lista de precios de los meses de febrero y agosto 2017; el servicio de cuidado personal (4,4%) como el teñido de cabello (6,6%), corte de cabello para mujer (4,5%), peinado para mujer (4,0%), corte de cabello para hombre (3,8%); también, las joyas de oro (1,9%), otros servicios no especificados (1,4%) como los servicios jurídicos (6,3%), servicios de fotocopia (1,4%) y servicios funerarios (1,4%); y los artículos de cuidado personal (1,3%) como la máquina de afeitar (6,4%), pasta dental (4,4%), cosméticos (3,9%), artículos de tocador para bebés (3,0%), cremas faciales (3,0%), colonia para mujer (2,6%), papel higiénico (2,5%) y jabón de tocador (1,4%). Contrariamente, bajaron los precios de las giras turísticas (-4,6%).

Productos con mayor variación de precios en el 2017

Durante el año 2017, de los 532 productos que componen la canasta familiar, 390 subieron de precio, 119 bajaron y 23 no mostraron variación. Los productos que reportaron mayor incremento de precios fueron: ají escabeche (40,4%), fósforos (24,3%), plátano de seda (19,4%), papaya (19,05), maíz seco cancha (18,0%), ají pimienta (16,0%), cebolla de cabeza (15,1%) y choros (14,6%). Mientras que, los productos que reportaron reducción de precios fueron: papa blanca (-42,5%), cebolla china (-39,7%), papa color (-39,5%), papa amarilla



(-32,3%), papa huayro (-31,4%), pasaje aéreo nacional (-15,1%), granadilla (-14,8%), y pasaje aéreo internacional (-14,1%).

Precios sin Alimentos y Energía subieron 2,15% en el 2017

El comportamiento del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, sin considerar Alimentos y Energía (inflación subyacente) en el año 2017 aumentó 2,15%.

Precios al consumidor a nivel nacional subieron 1,50%

En el año 2017, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional aumentó 1,50% influenciado principalmente por las divisiones de consumo: **Transportes** (1,95%), **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles** (2,48%), **Bebidas Alcohólicas y Tabaco** (6,74%), **Prendas de Vestir y Calzado** (1,62%) y **Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación de la Vivienda** (2,19%); en tanto que, redujo sus precios **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** (-1,68%).

Variación anual de precios por ciudades

En el año 2017, veintitrés ciudades donde se calcula el índice de precios al consumidor presentaron incremento de precios, de las cuales resaltan aquellas afectadas principalmente por el Fenómeno El Niño, tales como Piura (3,79%) y Tumbes (3,30%), seguidas de Puno (2,70%), Chiclayo (2,68%), Arequipa (2,67%) y Ayacucho (2,60%). En tanto que, las ciudades que reportaron disminución en sus precios durante el año que terminó fueron Huancavelica (-0,63%), Cerro de Pasco (-0,56%) y Cajamarca (-0,20%), por buen abastecimiento, principalmente el rubro de alimentos.

Precios al consumidor de Lima Metropolitana subieron 0,16% en diciembre

En el mes de diciembre de 2017, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana creció 0,16% luego de tres meses consecutivos de resultados negativos (noviembre -0,20%, octubre -0,47% y setiembre -0,02%). Cabe precisar, que este resultado es el más bajo comparado al del mismo mes de los últimos tres años diciembre 2016 (0,33%) y diciembre 2015 (0,45%).

El resultado de Lima Metropolitana del último mes del año es explicado principalmente por el alza de precios registrada en cinco grandes grupos de consumo: **Transportes y Comunicaciones** (1,00%), **Alquiler de la Vivienda, Combustibles y Electricidad** (0,58%), **Vestido y Calzado** (0,16%), **Muebles y Enseres** (0,04%) y **Enseñanza y Cultura** (0,03%). No obstante, este resultado fue atenuado por la reducción de precios de **Alimentos y Bebidas** (-0,13%), **Cuidado y Conservación de la Salud y Otros Bienes y Servicios** (-0,05%, cada uno).

Entre los **alimentos y bebidas** que bajaron de precio figuran las frutas (-4,5%) por mayor oferta estacional tales como el limón (-33,6%), maracuyá (-17,7%), manzana corriente (-15,2%), melón (-14,0%), mango (-13,5%) manzana israel (-11,2%), sandía (-5,6%) y palta fuerte (-5,0%). También bajaron el azúcar rubia (-3,6%) y blanca (-1,9%), las hortalizas y legumbres frescas (-2,3%); los pescados y mariscos (-2,3%) como la cojinova (-12,5%), bonito (-9,7%), perico (-9,1%) y cabrilla (-4,5%), algunas leguminosas y derivados (-1,1%), huevos a granel (-5,9%) y los tubérculos y raíces (-0,9%) como el camote amarillo (-4,8%), papa rosada (-2,6%), huayro (-1,2%) y amarilla (-1,1%)



Contrariamente, subieron los precios del pollo eviscerado (6,8%), gallina eviscerada (1,1%) y pavo eviscerado (0,5%); algunos alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar (0,2%) como el menú chifa (0,8%), tamales (0,6%), platos marinos (0,3%), desayuno en restaurantes (0,2%), cebiche (0,2%) y menú en restaurantes (0,2%).

En **Transportes y Comunicaciones** subieron los precios del pasaje en ómnibus interprovincial (20,8%) por las fiestas de fin de año y mayor demanda, pasaje en taxi (3,9%), pasaje aéreo nacional (5,0%) e internacional (0,7%), GLPV (1,0%), pasaje en mototaxi (0,4%), petróleo diesel (0,2%) y gas natural vehicular GNV (0,25). Mientras que, bajó el precio de la gasolina (-0,2%).

En **Alquiler de Vivienda y Electricidad** subieron las tarifas de electricidad residencial (1,4%) por pliego tarifario vigente a partir del 4 de diciembre; combustibles para el hogar como el carbón de palo (1,5%), gas propano (0,3%), consumo de gas natural (0,1%) y alquiler de vivienda (0,1%), en departamento en edificio (0,2%), casa independiente (0,1%) y vivienda en quinta (0,1%).

Precios al por mayor a nivel nacional bajaron 0,59%

En el año 2017, el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional disminuyeron 0,59% explicado principalmente por la reducción de precios de los productos nacionales agropecuarios (papa, arroz cáscara y pollo en pie) por buen abastecimiento; así como de los productos importados (tractores de carretera para semirremolque, alambazón, planchas de acero, maíz amarillo duro y malta sin tostar) influenciados por la baja del precio del tipo de cambio. Mientras que, subieron los precios de los productos derivados de la pesca (cojinova y cabrilla), y de la manufactura nacional (petróleo industrial, varillas de construcción y cables de energía).

Cabe precisar, que en diciembre 2017 los precios al por mayor a nivel nacional reportaron un incremento de 0,06%.

Precios de maquinaria y equipo de Lima Metropolitana se redujeron 3,41%

Al cierre del año 2017, los precios de la maquinaria y equipo disminuyeron en 3,41%, influenciados por el comportamiento del tipo de cambio, principalmente en los bienes de capital importado, donde todos sus grandes componentes disminuyeron de precios. En los bienes nacionales, influyó en la maquinaria y equipo, para el transporte y para la industria. En diciembre, los precios de la maquinaria y equipo subieron 0,22%.

Precios de materiales de construcción aumentaron 2,60%

Los precios de los materiales de construcción en el año 2017 crecieron 2,60%, debido principalmente a los mayores precios en los productos metálicos (varillas de construcción y planchas laminadas LAF y LAC); seguido de aglomerantes, suministros eléctricos, maderas y tubos y accesorios de plástico; mientras que, observaron reducción de precio los vidrios, mayólicas y mosaicos, ladrillos, agregados y estructuras de concreto.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión

